

Programme de rachat d'actions propres

Paris, le 20 juillet 2023

Le mandat confié le 1^{er} mars dernier par LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE (LVMH) à un prestataire de services d'investissement (PSI) et dont la mise en place a fait l'objet d'un communiqué le même jour a pris fin le 20 juillet 2023 conformément à ses termes. Ce mandat, qui s'inscrivait dans le cadre du programme de rachat d'actions de LVMH, portait sur l'acquisition d'actions LVMH pour un montant de 1,5 milliard d'euros.

1 791 189 actions LVMH ont été acquises dans le cadre de ce mandat.

Comme annoncé précédemment, les actions ainsi achetées seront annulées.

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans, Château Galoupet et Joseph Phelps. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna, Maison Francis Kurkdjian et Officine Universelle Buly. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Tiffany & Co., Chaumet, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Starboard Cruise Services, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

CONTACTS LVMH

Analystes et investisseurs <i>Chris Hollis / Rodolphe Ozun</i> LVMH + 33 1 44 13 21 22 / + 33 1 44 13 27 21	Média <i>Jean-Charles Tréhan</i> LVMH + 33 1 44 13 26 20
---	--

CONTACTS MÉDIA

France <i>Charlotte Mariné / + 33 6 75 30 43 91</i> <i>Axelle Gadala / + 33 6 89 01 07 60</i> Publicis Consultants + 33 1 44 82 46 05	France <i>Michel Calzaroni / + 33 6 07 34 20 14</i> <i>Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens /</i> + 33 6 79 11 49 71
Italie <i>Michele Calcaterra, Matteo Steinbach</i> SEC and Partners + 39 02 6249991	Royaume-Uni <i>Hugh Morrison, Charlotte McMullen</i> Montfort Communications + 44 7921 881 800
Etats-Unis <i>Nik Deogun / Blake Sonnenshein</i> Brunswick Group + 1 212 333 3810	Chine <i>Daniel Jeffreys</i> Deluxewords + 44 772 212 6562 + 86 21 80 36 04 48