

PRESSEMITTEILUNG

ZetaDisplay realisiert erstes Retail-Media-Netzwerk für SPAR

MALMÖ, ZETADISPLAY AB (PUBL) – 9 SEPTEMBER 2026

ZetaDisplay erweitert die langjährige Partnerschaft mit SPAR und realisiert das erste Retail-Media-Netzwerk des Einzelhändlers. Damit geht SPAR einen wichtigen nächsten Schritt in seiner digitalen Transformation und schafft neue Möglichkeiten für seine Markenpartner.

Das Projekt folgt auf die kürzlich erfolgte Übernahme von retailmediatools durch ZetaDisplay. retailmediatools bietet eine Retail-Media-Infrastruktur-as-a-Service-Plattform. Durch die Übernahme entsteht erstmals ein vollständig integriertes, vom Einzelhändler kontrolliertes Media-Ökosystem, das die Wirkung im physischen Store mit digitaler Werbung und präzisiertem Targeting verbindet. Einzelhändler behalten dabei die volle Kontrolle über ihre Retail-Media[1]Aktivitäten.

Der Rollout bei SPAR hat mit einem Pilotprogramm begonnen und wird bis zum Jahresende fortgesetzt. Die Initiative schafft eine skalierbare Retail-Media-Infrastruktur, optimiert die Customer Journey und erschließt neue Wertschöpfungspotenziale für SPAR und seine Markenpartner.

Das österreichische Team von ZetaDisplay, das seit mehr als zehn Jahren mit SPAR zusammenarbeitet, leitet das Projekt. Im Laufe der langjährigen Partnerschaft wurden zahlreiche innovative digitale Lösungen für den Store umgesetzt. Dazu zählen dynamische digitale Menu Boards, Screens an Feinkostthecken, Kiosk-Bestellsysteme, Mosaik-Walls sowie Screens für die Mitarbeiterinformation.

Im Rahmen des Rollouts werden Hunderte neue Displays installiert. So entsteht ein leistungsfähiges Digital Signage Netzwerk, das sowohl Retail Media als auch die Kundenkommunikation im Store unterstützt. Gleichzeitig werden bestehende Displays strategisch neu positioniert, um sie besser auf veränderte Einkaufsgewohnheiten abzustimmen. Grundlage dafür sind die kontinuierlichen Analysen von ZetaDisplay zur Bewegung und Interaktion im Store.

Das gesamte Display Netzwerk wird über die Software Engage Suite von ZetaDisplay gesteuert, die auch in den slowenischen SPAR-Filialen eingeführt wird. Mit der Engage Suite lassen sich Inhalte zentral erstellen, planen und verwalten. Gleichzeitig integriert die Software Mess- und Analysefunktionen, damit relevante Botschaften zur richtigen Zeit die passende Zielgruppe erreichen.

SPAR behält die volle Kontrolle über sein Retail-Media-Ökosystem. Dazu gehört die Entscheidung darüber, welche Marken im Netzwerk werben dürfen. Gleichzeitig kann SPAR die Plattform für eigene Kampagnen nutzen.

Die Einführung der Retail-Media-Funktionen ist ein wichtiger Schritt in der Omnichannel-Strategie von SPAR und stärkt die Verbindung zwischen digitalen Medien und der Customer

Experience im Store. Die neue Infrastruktur gibt SPAR mehr Kontrolle und Flexibilität über das eigene Media-Netzwerk und ermöglicht ein präziseres Targeting nach Tageszeit, Standort und Kundenverhalten. Gleichzeitig können im gesamten Store konsistentere und relevantere Botschaften ausgespielt werden. So entsteht eine durchgängige Customer Journey und für Markenpartner eröffnen sich neue Möglichkeiten.

Bernhard Schuch, Key Account Manager bei ZetaDisplay, kommentiert:

„Die Übernahme von retailmediatools ist ein wichtiger Meilenstein für ZetaDisplay und den Ausbau unseres Retail-Media-Angebots. Indem wir unsere Expertise im Bereich digital signage mit der Retail-Media-Plattform von retailmediatools verbinden, unterstützen wir Einzelhändler dabei, das volle Potenzial ihrer physischen Stores zu erschließen.

Retail Media entwickelt Stores von reinen Verkaufsorten zu leistungsfähigen Media-Kanälen. Durch die Verbindung von First-Party-Daten, Audience Insights und strategisch platzierten digitalen Touchpoints können Einzelhändler wie SPAR relevantere Customer Experiences schaffen und gleichzeitig neue, skalierbare Umsatzpotenziale erschließen.“

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ola Sæverås, Chief Business Officer, ZetaDisplay

Telefon: +47 41678234

E-Mail: ola@zetadisplay.com

Magnus Aufschild, Founder and Chief Product Officer, retailmediatools

Telefon: +49 160 2258063

E-mail: magnus@retailmediatools.com

Über ZetaDisplay

ZetaDisplay ist ein führender europäischer Anbieter von Digital Signage- und Retail-Media-Lösungen. Das Unternehmen betreibt mehr als 125.000 Screens in über 50 Märkten weltweit. Mit der Kombination aus Technologie, kreativen Inhalten und Datenanalysen ermöglicht ZetaDisplay Unternehmen, ihre Kommunikation in physischen Umgebungen datenbasiert zu steuern, die Wirkung ihrer Maßnahmen zu steigern und neue Umsatzpotenziale zu erschließen.

www.zetadisplay.com