



# NORTH BAZE GROUP

## ÅRSREDOVISNING 2019 NORTHBAZE GROUP AB

Januari - december 2019

KAVAJ



Pagalli



Clint®

KRUSELL

# INNEHÅLL

04	VD har ordet
06	Verksamhetsbeskrivning
08	Marknad
13	Förvaltningsberättelse 2019
19	Finansiella rapporter
30	Noter
46	Revisionsberättelse
48	Kompletterande uppgifter
50	Ledning
52	Styrelse, Revisor och CA

**04**

VD

**06**

VERKSAMHET

**08**

MARKNAD

**13**

FÖRVALTNING

**19**

RAPPORTER

**30**

NOTER



JAYS

# VD HAR ORDET

Northbaze Group har haft ett intensivt år där koncernen lagt stort fokus på att nå en lönsam tillväxt i en spännande bransch och växande global marknad. Det sista kvartalet påvisar att koncernen är på rätt väg där det är viktigt att bära med sig att merparten av kostnadseffektiviseringen blir synlig till fullo under första halvan av 2020. Satsningen som sker för att förstärka koncernens närvaro online både via egna webb-shopar såsom andra online marknadsplatser som Amazon kommer bereda rum för ett lönsamt 2020. Bolagets online-försäljning uppgår under 2019 till cirka 13% av den totala omsättningen.

Satsningen som koncernen genomfört i vårt omstrukturerings- och kostnadsbesparingsprogram gör nu att koncernen står förberedd att hantera krisen som nu breder ut sig i och med spridning av COVID-19. Koncernens kostnader är nu nere i en nivå för att kunna hantera en kortsiktig lägre efterfrågan. Koncernens arbete för att skapa en B2C online kanal gör att vi nu har verktygen att fortsätta vår försäljning när detaljhandeln och dess efterfrågan är vikande på grund av osäkerheterna som finns. Koncernens ökade försäljning online i kombination med tillverkningen av Smart Mobility-sortiment i egen fabrik gör att en större del av förtjänsten av vår försäljning av våra produkter hamnar inom koncernen. Koncernen arbetar aktivt med att sälja mer direkt till detaljhandeln för att både förstärka marginalerna i affärerna men framförallt stärka våra relationer och jobba närmare våra partners inom detaljhandeln. Koncernen säljer numera direkt till de flesta inom detaljhandeln i Norden. Den direkta relationen med detaljhandeln visar också sitt värde i kriser som denna där vi kan arbeta nära våra partners och hitta vägar för att hålla igång affären och stötta våra partners genom krisen.

Koncernen lanserade under 2019 en helt ny produktkategori i form av högtalare inom Audio & Sound. Bolaget har vunnit flertalet utmärkelser för våra högtalare och här står vi inför en spännande framtid att bygga vidare både inom produktkategorin med ytterligare produkter på gång men även introducera dessa i ytterligare försäljningskanaler under 2020.

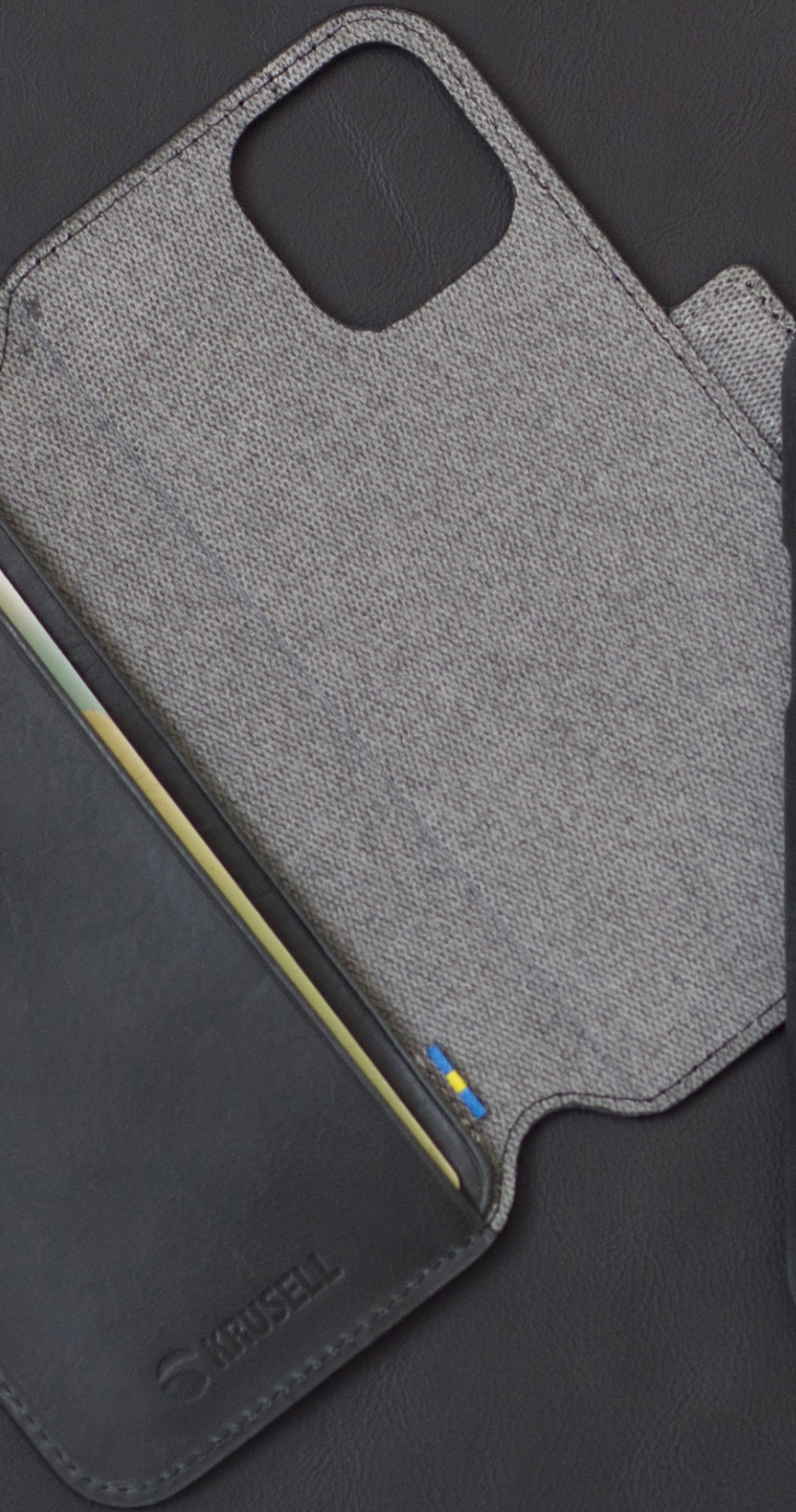
Smart Mobility och vår fabrik i Thailand har under 2019 framgångsrikt etablerat sig som en ledande tillverkare av premiumprodukter för den asiatiska marknaden och B2B marknaden i framförallt Tyskland. Vi ser detta som en fortsatt stor möjlighet att knyta till oss flera etablerade internationella kunder till vår tillverkning inom Smart Mobility i Thailand.

Koncernen har under slutet av 2019 arbetat fram ett nytt stabilt finansieringsupplägg med en extern kreditgivare vilket under 2020 kommer möjliggöra en fortsatt tillväxt i linje med våra finansiella mål för året och koncernen kommer fortsätta investera för att expandera vår produktportfölj samt kontinuerligt uppdatera vår produktionsutrustning i fabriken i Thailand. Vi är nöjda att vi lyckats förbättra vår finansiella ställning, och samarbetet kring vår finansiering innebär även att Northbaze Group kommer kunna arbeta vidare med att aktivt utvärdera potentiella förvärvskandidater, och om rätt förutsättningar finns kunna genomföra mindre kompletterande förvärv till våra nuvarande verksamhetsområden inom Audio & Sound samt Smart Mobility.

Med en förbättrad direkt relation till detaljhandeln, en allt större online-försäljning och en allt mer komplett produktportfölj har vi skapat en bra grund inför 2020. Som avslutning vill jag tacka för 2019 och ser framåt att tillsammans med teamet ta Northbaze Group till nästa nivå!



Henrik Andersson  
VD och Koncernchef i Northbaze Group AB (publ)  
Göteborg den 27 april 2020



# VERKSAMHETS BESKRIVNING

## Affärsidé

Northbaze Group är en helhetsleverantör av ljudprodukter och tillbehör till mobila enheter. Koncernen utvecklar, designar och producerar hörlurar, högtalare och utrustning för bärbara mediaspelare och smarta mobiltillbehör under olika varumärken.

## Vision

Northbaze Group långsiktiga vision är att både skapa och erbjuda den bästa musik- och ljudupplevelsen för alla människor och samtidigt erbjuda smarta- och funktionella tillbehör som hjälper konsumenten att förbättra enheterna för en hållbar framtid.

## Affärsområdet Audio & Sound

**Drivkraft:** Hörlurs- och högtalarmarknaden drivs fram av det stora tekniskifte som skett och fortsatt sker i takt med att internet of things (IoT) har börjat bli en verklighet. Antalet sålda smarta mobiltelefoner och nya smarta hem fortsätter öka expansivt vilken driver på efterfrågan på nya generationens hörlurar och högtalare som kommunicerar trådlöst och kan kopplas upp via smarta systemlösningar. Både hörlurar och högtalare är en allt större del av våra liv vilket har ökat antal användningsområden som nischer i branschen.

**Verksamhet:** Ljudspecialist som utvecklar, designar och producerar hörlurar, högtalare och utrustning för bärbara mediaspelare.

**Omsättning 2019:** 48 mkr

## Affärsområdet Smart Mobility

**Drivkraft:** I takt med att antalet mobila enheter ökar som surfplattor, laptops och smarta mobiler så ökar även behoven av smarta tillbehör som både kompletterar enheterna och bidrar till att bevara dem.

**Verksamhet:** Designar och producerar ett brett utbud av kvalitetsprodukter för den mobila elektroniska industrin i enlighet med svensk design med stort fokus på funktionalitet.

**Omsättning 2019:** 72 mkr

## Koncernstrategi & finansiella mål

Bolaget sjösatte i november 2017 en fullskalig och transformativ turn-around av koncernen utifrån detta utformades följande strategi:

- en tillväxtstrategi som bygger på såväl organisk som förvärvsdriven tillväxt
- den organiska tillväxten ska framförallt drivas av en uppdaterad försäljnings- och produktutvecklingsstrategi

Koncernen har utifrån strategin som långsiktiga mål att växa årligen med minst 20% samtidigt som lönsamheten ska vara minst 10% mätt på EBITDA och ha en soliditet överstigande 30%.

Koncernen har som målsättning att öka andelen av omsättningen inom B2C samt online med cirka 10% per år under kommande tre års period, samtidigt som erbjudandet via befintliga marknadskanaler inom detaljhandeln förstärks.

NORTHBAZE GROUP AB			
<b>AUDIO &amp; SOUND</b>	Northbaze Group AB	JAYS	Clint®
<b>SMART MOBILITY</b>	Kavaj GmbH Krusell International AB Krusell Thailand LTD Krusell Hong Kong LTD	Pagalli	KRUSELL KAVAJ WALK ON WATER

**Status översiktligt**

Koncernen nådde en total nettoomsättningstillväxt om 25 % under året. Tillväxten är till större delen förvärvsdriven men koncernen har tagit flera steg framåt för att utveckla affären och för att nå lönsamhet 2020.

Den nya säljmodellen har börjat ta form där numera merparten av affärerna med detaljhandeln inom Norden sker direkt.

Detta kommer långsiktigt öka koncernens marginaler samt öka möjligheterna att vidareutveckla respektive affär med våra partners.

Koncernen uppfyller sitt mål inom Business to consumer (B2C) där koncernens försäljning via marknadsplatser online såsom Amazon och eBay samt egna webbplatser uppgår till cirka 13% av den totala nettoomsättningen. Koncernen har fortsatt att breda produktportföljen med att lansera fler hörlurar än tidigare samt en helt ny produktkategori av högtalare. Det nya högtalarsortimentet erbjuder både möjligheter att expandera våra relationer och vår försäljning till våra befintliga partners men också en möjlighet att börja utforska Business to Business (B2B) området i framtiden vilket är en stor outnyttjad potential för koncernen att fortsätta växa där det finns outnyttjade intäkts synergier med Smart Mobility som har en väluppbyggd verksamhet och arbetar redan med större tyska bolag via distributörsarrangemang.

**Förvärvsdriven tillväxt**

En del i strategin för att växa är förvärva bolag med syftet att diversifiera och bygga en stark koncern med tydligt fokus på långsiktig tillväxt under lönsamhet. I arbetet med förvärv arbetar koncernen för att hitta bolag som uppfyller flera av de följande kriterierna:

- Tillväxtbolag, turn-around case eller solida bolag med stark EBITDA
- Entreprenören/grundarna jobbar kvar i koncernen alternativt har redan löst eller har en tydlig plan för successionsordningen i bolaget
- Verksamhet inom audio-, mobil-, elektronik- eller designområdet som är kompletterande till koncernen
- Fokus på kompletteringar samt förstärkningar inom ny teknik, innovativ design, starka varumärken, starka produkter & produktportföljer samt smart connectivity
  - Köpet av Clint Digital är ett typiskt exempel av detta där köpet möjliggjorde en snabb etablering inom högtalarsegmentet.
- Förvärvet öppnar nya marknader eller marknadskanaler
  - Köpet av Kavaj GmbH har möjliggjort att vi kunnat styra om koncernens försäljning snabbare mot försäljning online för att möta marknadens förändrade köpebeteende som skett.

**Målen med förvärven:**

- Skapa flertalet självständiga och starka varumärken samt produktportföljer
- Skapa tillväxt för koncernen
- Skapa synergier med befintlig verksamhet både avseende kostnadssidan och intäktsidan

**Organisk tillväxt**

Den framtida organiska tillväxten ska främst komma ur att breda produktportföljen, att både lansera fler varumärken och stärka våra egna varumärken och dess försäljning samt öka den egna B2C försäljningen via E-Commerce.

Bolaget har ett ökat fokus på en växande andel online-försäljning via egna webbsidor men även att växa via marknadsplatser som Amazon. Förvärvet av Kavaj med deras IT-infrastruktur, ekosystem och deras arbetssätt för att driva online-försäljning och marknadsföringen är en del i detta arbete inom koncernen. Kavajs online-strategi via framförallt Amazon och eBay har successivt implementerats för koncernens övriga varumärken. Förvärvet var det första steget i implementeringen av koncernens nya B2C online-strategi för att årligen öka andelen online-försäljning i koncernen med 10 %, med det långsiktiga målet att inom en femårsperiod ha en online-försäljning på 30–50 % av koncernens totala omsättning, vilket även kommer påverka bolagets långsiktiga marginaler och lönsamhet.

Koncernen ser stor potential i att fortsätta växa på befintliga partners genom att introducera fler produkter och produktkategorier för att växa som helhetsleverantör till Norden och Europas stora detaljhandelsaktörer. Därmed planerar koncernen att utöka sin lanseringstakt av produkter inom de båda affärsområdena.

Koncernen kommer fortsätta satsa för att stärka koncernens befintliga varumärken och lansera fler varumärken för att både diversifiera koncernens försäljning i olika försäljningskanaler och målgrupper.

# MARKNAD

## AUDIO & SOUND

I affärsområdet Audio & Sound ingår hörlurs- och högtalarvarumärket Jays Headphones. Affärsområdets produkter riktar sig till medvetna konsumenter som söker den bästa ljudupplevelsen till ett attraktivt pris och som dessutom sätter värde på god och tidlös design och innovativa produkter. Hörlursmarknadens främsta drifkraft för tillväxt är både framväxten av allt fler smarta mobiler och musikspelare men framförallt utvidgandet av användningsområden för hörlurar som växt fram genom de tekniska landvinningarna som skett de senaste åren. Hörlurar och dess marknad sträcker sig numera även utanför enbart musik och media till att inkludera sport och e-sport med mera. Denna trend spås fortsätta där även konsumenter lägger allt mer pengar på mer tekniska- och innovativa produkter än tidigare. Tack vare den fortsatta tillväxten av smarta mobiler samt den tekniska utvecklingen gör att både tidigare mogna marknader som Europa och Nordamerika ha en stadig spås tillväxt kommande år och tillväxtmarknader som Asien spås göra växa alltmer och ta en allt större del av den totala marknaden.

Förutom att den tekniska utvecklingen möjliggör helt nya användningsområden har den också knutit an till Internet of things (IoT) där produkterna trådlöst knyts ihop i ett större ekosystem av användare och delning av data och möjligheten att knyta ihop diverse mobiltjänster till hörlurarna. De senaste utvecklingarna är fördubbling av batteritider hos trådlösa hörlurar, hörlurar som klarar vatten och brusavbrott m.m. Hörlurar har också som vi kommer komma in på mer under mobila tillbehör blivit en modeaccessoar där design har blivit en allt viktigare faktor.

## MARKNADSSTORLEK AUDIO & SOUND

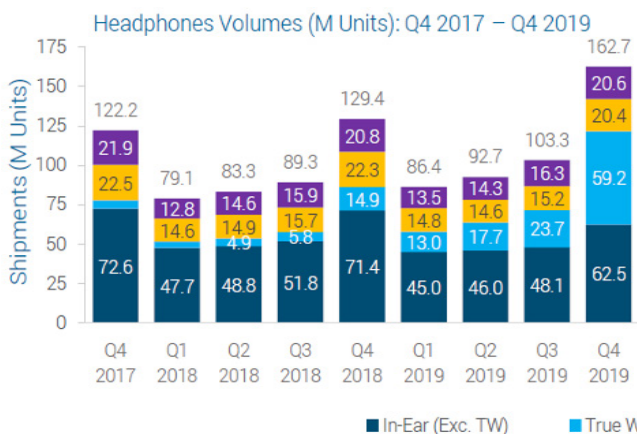
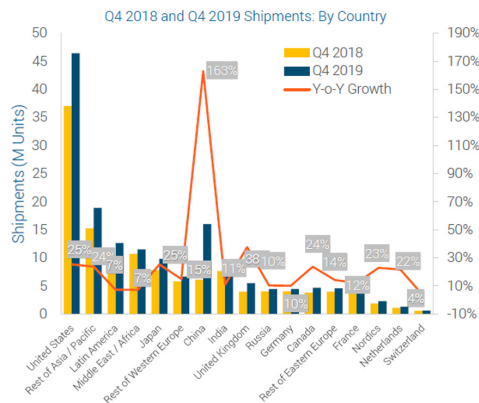
### Hörlurar

Enligt marknadsundersökningsföretaget Future Source Consulting såldes under 2019 enheter till värde om 35 miljarder USD vilket motsvarar en tillväxt om 54% mot föregående år. I och med de stora tekniskiftena som skett så levererar även mogna marknader så som Nordamerika och Europa dubbelsiffriga tillväxttal under 2019. Tillväxten för den totala marknaden spås fortsätta med dubbelsiffriga siffror kommande år där en allt större del av marknaden blir koncentrerad till den asiatiska. Vad som blir tydligt är att true wireless produkter dvs. hörlurar som kommunicerar helt trådlöst med mobila enheter står för merparten av tillväxten och till viss del även kunnibaliserar på övriga kategorier. Tillväxten för true wireless uppgår till cirka 233% och uppgår numera till 48% av den totala marknaden. Jays Headphones har under 2019 lanserat flertalet produkter inom området och kommer fortsätta bredda vårt utbud kommande år för att möta marknadens behov. Enligt marknadsberäkningar som Bolaget tagit del av beräknas hörlursmarknaden fram till och med 2025 växa med runt 6 procent årligen sett till försäljningsvärden.

Där marknaden kommer som tidigare beskrivits domineras av true wireless produkter och främst wireless earbuds som är den produkt som kommer styra mycket av händelseförloppet och utveckling av branschen kommande år.

Historiskt har, enligt Bolaget, en knapp tredjedel av antalet enheter sålts i USA, en fjärdedel i Europa, där Frankrike, Tyskland och Storbritannien utgör de största enskilda marknaderna, och resterande andel i övriga världen, där speciellt de växande marknaderna i Asien utgör en betydande beståndsdel. Sett till värde utgör premiumsegmentet, enligt Bolaget, historiskt den största andelen, uppemot hälften, följt av mellansegmentet och till sist lågprissegmentet.

Enligt Bolagets bedömning är ökningen främst hänförlig en tilltagande urbanisering och en allmän inkomstökning, men även teknologiska framsteg som medför att hörlurar får fler funktionaliteter vilket driver upp betalningsviljan hos konsumenter. Detta tydliggörs genom att de trådlösa hörlurarna, enligt Bolagets bedömning, inom ett par år kommer utgöra mer än hälften av den totala marknaden samt att sporthörlurarna kommer att dubbla sin andel, om än från en låg nivå. Bolaget bedömer att andra områden där det varit en tydlig tillväxt under senare år är exempelvis gaming-hörlurar där Bolaget uppfattar att design och ljudkvalitet är viktiga parametrar i konsumentens val av produkt. Bolaget bedömer att hörlurar och mobila tillbehör har generellt redan blivit en tydlig accessoar där design och uttryck antas vara viktiga attribut för användarna, av detta drar Bolaget slutsatsen att antalet hörlurar per konsument kan förväntas öka i antal under kommande år.





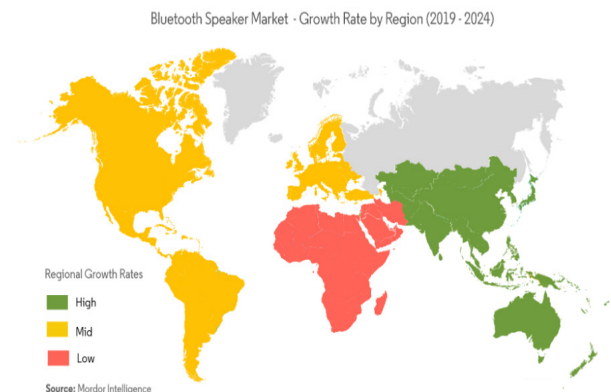
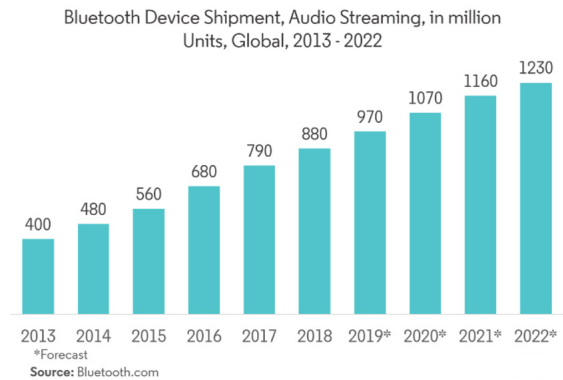
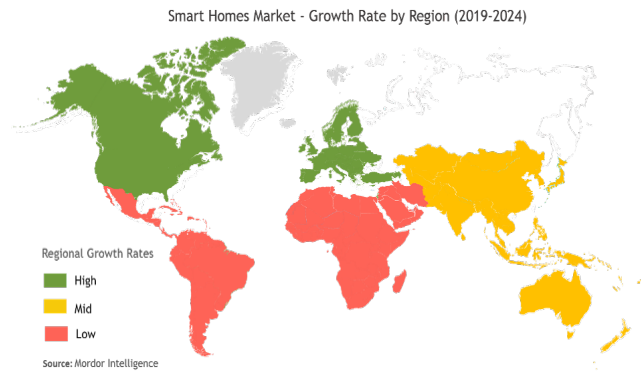
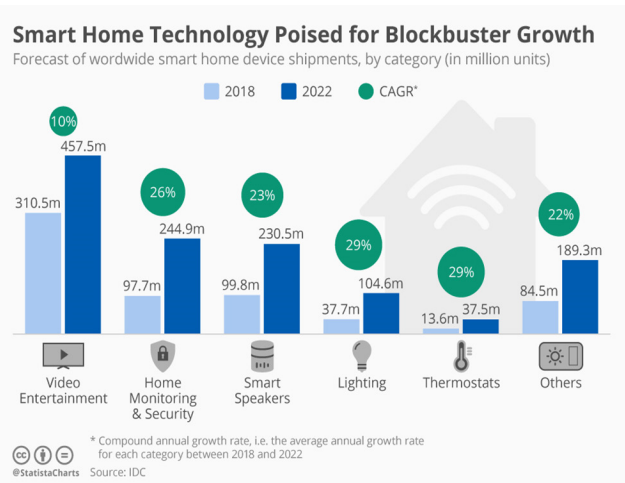
## Högtalare

Koncernen lanserade under 2019 ett helt nytt produktsortiment, högtalare vilket möjliggjordes av förvärvet av Clint Digital. Sortimentet är både i formen av Wifi-högtalare som kan kopplas ihop med övriga smarta hemlösningar samt ett sortiment av portabla blåtandshögtalare. Högtalarmarknaden upplever liknade utveckling som hörlurar där IoT (Internet of things) möjliggjort framväxten av smarta hem där hemmets elektronik kommunicerar med varandra i en alltmer uppkopplad värld. Utvecklingen har också inneburit att högtalare blivit allt mer mobila.

Bolaget bedömer att det förändrade konsumentbeteendet inom HiFi-området, från traditionella medier till strömmad musik, driver övergången till portabla lösningar vilket medför ett ökat antal musiklösningar per hushåll på samtliga marknader där bolaget verkar. Den smarta högtalarmarknaden uppgår till cirka 12 miljarder dollar 2018 och ökade under 2019 till att uppgå till 24 miljarder dollar med en förväntad tillväxt om 18 % per år fram tills 2022. Blåtandshögtalarmarknaden uppgår till 6.5 miljarder dollar 2019 och spås växa 40% per år fram tills 2022. Nyckeltrender och tillväxten framöver kommer vara knutet till framväxten av smarta hem och smarta eco-system med AI-lösningar och röststyrning som kommer styra morgondagens behov av högtalare. Där utvecklingen av smarta hem framförallt kommer koncentreras till Nordamerika och Europa. Medan utvecklingen av blåtandshögtalare kommer ha en högre tillväxt inom de asiatiska marknaderna.

Blåtandshögtalare kommer framöver ta en allt större andel av den totala försäljningen av högtalare. Bärbara Bluetooth-högtalare är jämförelsevis mindre, lättare och kan flyttas var som helst. Konsumenter efterfrågar mer rörliga, enkla och bärbara produkter speciellt inom den asiatiska marknaden vilket driver tillväxten. Enligt vissa marknadsundersökningar, med den ökande användningen av Bluetooth inom ljud- och underhållningsindustrin, kan 8 av 10 högtalare inkludera Bluetooth i slutet av 2022.

Koncernen kommer i framtiden fortsätta vidareutveckla vårt högtalarsortiment för att både attrahera slutkonsumenter men också utforska möjligheterna till att expandera mot B2B marknaden.



### SMART MOBILITY & ACCESSORIES

I affärsområdet Smart Mobility ingår varumärket Krusell som erbjuder accessoarer, väskor och skyddsprodukter för mobiler, surfplattor och bärbara datorer under egna varumärken men även inom OEM (Original Equipment Manufacturing dvs kontraktstillverkning) basis för större globala kunder. Utöver Krusell ingår också Kavaj i Smart Mobility. Kavaj marknadsför likt Krusell skyddsprodukter för mobila enheter. Kavaj är starka i försäljningskanalen Amazon i Tyskland, Storbritannien och Nordamerika.

Enligt marknadsundersökningar uppgår marknaden för mobila skydd och skal till cirka 22 miljarder USD och spås växa med cirka 6% kommande år där en allt större del av tillväxten koncentreras till Asien. Bolaget bedömer att marknaden för mobila lösningar, för främst smartphones, tablets och laptops, har skapat en stor efterfrågan på tillbehör och kompletterande utrustning. Bolaget ser att listan över närliggande, kompletterande produktlösningar och tillbehör inom det mobila området utvecklas ständigt och marknaden växer. Bolaget gör bedömningen att denna utveckling kommer att fortsätta under överskådlig framtid vilket innebär möjligheter att skapa och addera ytterligare tillväxt genom Bolagets strategi för ett bredare produktutbud. Detta bedöms att ske både organiskt för bolagets varumärken, men potentiellt även genom nya närliggande produktområden i nya dotterbolag eller genom attraktiva förvärv.

Bolaget ser också stora uppsidor i försäljning inom B2B där det nu börjar synas att storbolagen inlett sin digitaliseringsresa och därmed när antalet smarta enheter ökar hos bolagen ökar också marknaden för att skräddarsydda lösningar. Med hjälp av vår egen fabrik och med en europeisk säljkår kan vi erbjuda både stor flexibilitet i utformandet av våra produkter och lokal närvaro för att fånga upp deras unika behov.

#### Konkurrenssituation

Det är allmänt känt att marknaden för konsumentprodukter så som konsumentelektronik och mobiltillbehör är starkt konkurrenssatt med ett stort antal konkurrenter inom varje produktområde. Genom det stora utbudet inom varje område följer ett omfattande behov av kontinuerlig förnyelse bland marknads aktörer för att återkommande vara kundens föredragna val bland många andra alternativ. Den fragmenterade marknaden skapar även goda förutsättningar att konsolidera inom branschen vilket stärker möjligheterna för genomförande av koncernens förvärvsdrivna tillväxt kommande år.

#### Audio & Sound

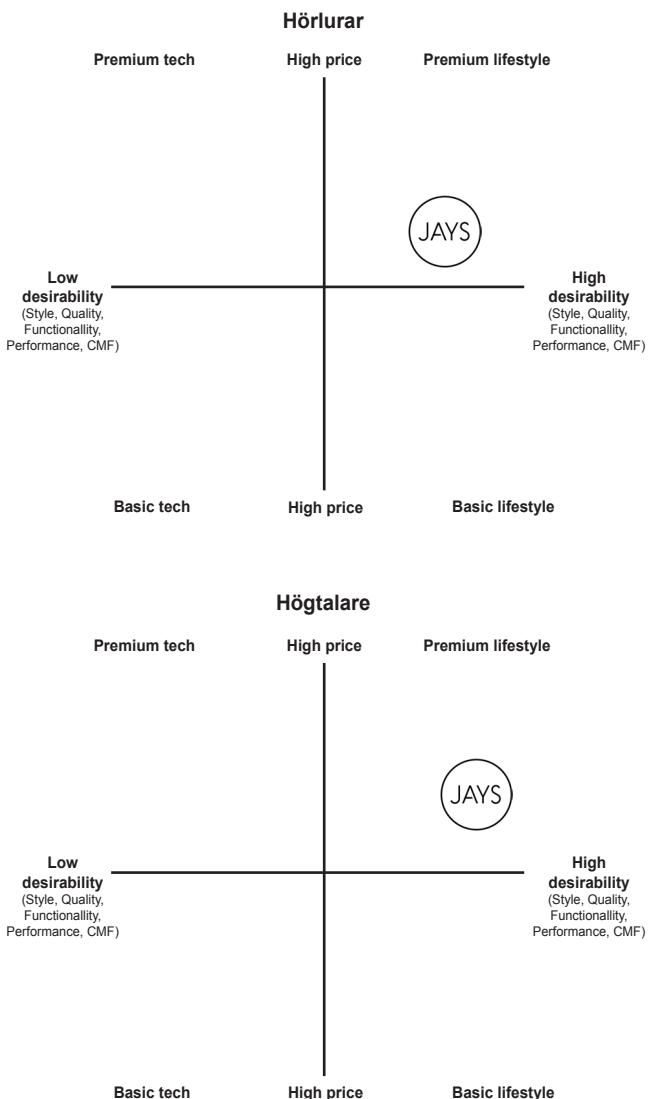
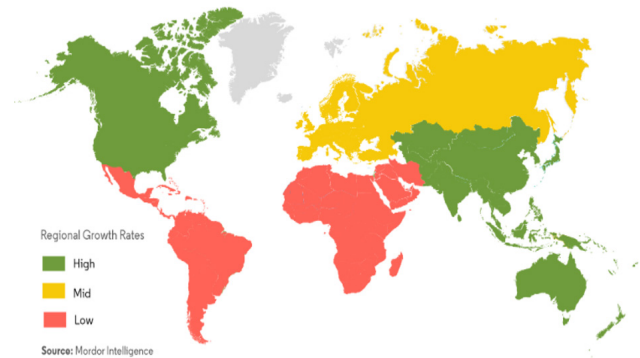
Marknaden för hörlurar och strömmat ljud, inklusive högtalarsystem, är hårt konkurrenssatt med alltifrån större aktörer till mindre bolag som konkurrerar i detaljhandeln och i webbaserade kanaler. Exempel på globala konkurrenter till Jays är Bose, B&O, Sony, Bowers & Wilkens, Sony, LG, Apple, SkullCandy, Beats, JBL, Philips, Sennheiser och Panasonic. Några exempel på regionala konkurrenter är Jabra, Happy Plugs, Sudio, Audio Pro, Defunc, Urbanista, Diva Core, inEar och Vain Sthlm. Därtill finns ytterligare en mängd aktörer av varierande storlek och produktutbud. Konkurrenssituationen medför att bolag aktivt måste följa eller driva förändringar rörande den tekniska utvecklingen och nyheter inom det tillgängliga produktutbudet för att vara aktuella och relevanta på marknaden.

Study Period: 2018-2024

Base Year: 2019

Fastest Growing Market: Asia Pacific

Largest Market: Asia Pacific



**Smart Mobility**

Smart Mobility, med varumärken som Krusell, Pagalli och Kavaj, verkar inom marknaden för mobila tillbehör. Denna marknad liknar på många sätt marknaden för hörlurar och ljud, med låg marknadskoncentration och hård konkurrens från både globala och regionala konkurrenter. Bland Bolagets konkurrenter återfinns bland annat iDeal of Sweden, Incipio och Case-Mate men marknaden är mycket fragmenterad och har ett stort antal aktörer. Utöver bolagen som säljer under eget varumärke finns även konkurrens från varumärken som använder sig av White Label-lösningar. Bland de varumärken som arbetar med white label-lösningar återfinns exempelvis flera välkända varumärken inom andra vertikaler som vill utöka och komplettera sitt erbjudande med produkter som ökar deras exponering genom att de syns i deras målgrupps vardag. Exempel på detta är lyxvarumärken som Bugatti, Mercedes, Lamborghini med flera.

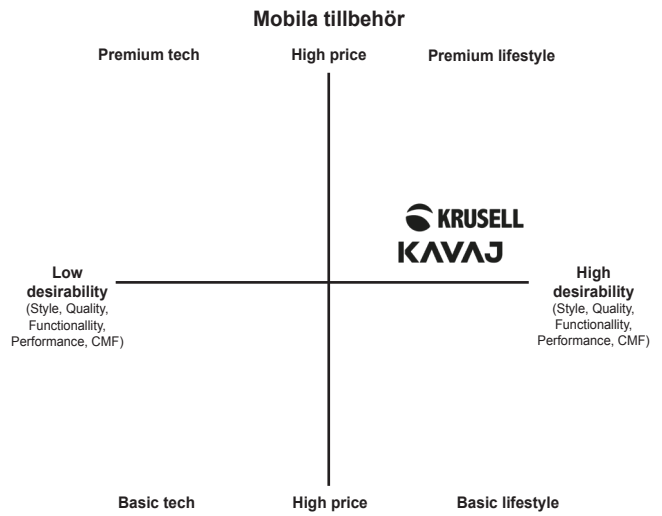


Study Period: 2018-2024

Base Year: 2019

Fastest Growing Market: Asia Pacific

Largest Market: Asia Pacific





# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 2019

Styrelsen och verkställande direktören för Northbaze Group AB (publ), org.nr 556697–4365, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning avseende räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2019.

## Verksamheten

Koncernen Northbaze Group består av fem rörelsedrivandebolag inom ljudsegmentet och tillbehör till mobila enheter. Northbaze Group är en helhetsleverantör av ljudprodukter och tillbehör till mobila enheter. Koncernen utvecklar, designar och producerar hörlurar, högtalare och utrustning för bärbara mediaspelare och smarta mobiltillbehör under olika varumärken. Bolagets två affärsegment är Audio & Sound och Smart Mobility.

Koncernens försäljningskanaler är främst direkt till detaljhandeln inom Norden, B2B-affärer, E-Commerce och distributörsnätverk över världen.

Koncernen förvärvade varumärket Clint digital under 2019 vilket möjliggjorde lansering av det nya produktsortimentet av högtalare under kvartal fyra. Kavaj GmbH förvärvades också under året för att förstärka bolagets nya fokus på att växa bolagets B2C försäljning online.

## Väsentliga händelser under året

- JAYS levererar en stor order till Ryssland om 11.1 MSEK
- Northbaze Group AB förvärvade CLINT® Digital för att etablera koncernens framtidssatsning inom streamat ljud via multimedia och smarta högtalare
- Northbaze Group AB förvärvade det tyska ehandelsbolaget Kavaj GmbH
- JAYS inledde partnerskap med Kondor i Storbritannien
- JAYS inledde partnerskap med Sunrise Records and Entertainment Limited (HMV och FOPP) i Storbritannien

- Northbaze Group (publ) genomförde en framgångsrik företrädesemission och tillfördes cirka 36.9 MSEK innan emissionskostnader
- JAYS lanserade M-Seven True Wireless hörlur med 9,5 timmars speltid på en laddning
- Northbaze Group (publ) genomförde ett omstruktureringsarbete och kostnadsbesparingsprogram
- JAYS inledde ett samarbete med Princeton Ltd i Japan
- JAYS lanserade sina första högtalare genom de portabla Bluetooth högtalarna, s-Go One och Three
- JAYS lanserade sin första "tysta" hörlur q-Seven Wireless
- JAYS lanserade MultiRoom Wi-Fi högtalare - s-Living One och Three
- JAYS genomförde ytterligare en ny miljonaffär i Ryssland

## Väsentliga händelser efter perioden

- Coronavirusets snabba spridning kommer få effekter på bolagets verksamhet. Koncernens lager och inköp är säkrat för att snabbt kunna bemöta behovet när vardagen återgår till det normala. Däremot bedöms viruset snabba spridning påverka resultatet negativt då våra partners inom detaljhandeln bedöms senarelägga lanseringar av nya produkter och minska sina inköp under en kortsiktig period. Därmed har koncernen vidtagit åtgärder för att säkerställa sin likviditet och ser aktivt över behoven av att utnyttja den svenska regeringens olika stöd och verktyg som nu finns tillgängliga. Genom omstrukturerings- och besparingsprogrammet står koncernen förberedd inför en kortsiktig lägre efterfrågan och koncernen står finansiellt bättre i och med det nya finansieringsavtalet som tecknades under början av 2020.

## NORTHBAZE GROUP AB

AUDIO  
& SOUND

Northbaze  
Group AB



Clint®

SMART  
MOBILITY

Kavaj GmbH  
Krusell International AB  
Krusell Thailand LTD  
Krusell Hong Kong LTD



KRUSELL

KAVAJ



## Omsättning och resultat

Northbaze Group ökade sin nettoomsättning med 25 % under helåret 2019 varav omsättningen inom affärsområdet Smart Mobility bidrar med cirka 72 mkr och Audio & Sound når en omsättning om 48 mkr. Sammantaget når därmed koncernen en omsättning om 120 mkr (96 mkr).

Audio & Sound växer med cirka 1% helåret. Bolaget arbetar fokuserat vidare med ett färre antal marknader med tyngdpunkten inom Norden, Norra Europa, UK, Mellanöstern och utvalda marknader i Asien, och koncernen har numera etablerat sig som ett av de starkare import-varumärkena inom Audio segmentet i Ryssland med ett flertal betydande affärer senaste åren. Historiskt har koncernen haft tyngdpunkten av sin försäljning via fysisk butik där tillväxtökningen under året ej varit så stark som bolaget prognosticerat till följd av en stagnerad försäljningsökning av smartphones och av konsumentelektronik generellt inom detaljhandeln.

Inom Smart Mobility är tillväxten om 47% främst förvärvsdriven av både Kavaj som inkorporeras under våren 2019 och Krusell koncernen som inkluderats sedan sommaren 2018. Den egna tillverkningen i Thailand för internationella OEM och private label-kunder har fortsatt att utvecklas starkt under året. Koncernens mål att öka sin andel B2C försäljning online med 10% per år uppfylldes under 2019 där bolagets online-försäljning i egna plattformar och online marknadsplatser hamnar på dryga 13% av den totala omsättningen.

Bruttomarginalen uppgick till 46 % (44%) för 2019. Northbaze Groups förvärv av Krusell koncernen (inklusive vår produktionsanläggning i Thailand) tillsammans med en tydlig satsning inom E-Commerce (genom exempelvis förvärvet av Kavaj) kommer sammantaget leda till en allt större del av förtjänsten av våra produkter hamnar inom koncernen och därmed långsiktigt ökar våra marginaler.

Koncernens lönsamhet är under 2019 fortsatt negativ med en EBITDA om -14.4 mkr (-10.2 mkr). Till följd av den lägre tillväxtökningen under 2019 initierade koncernen under andra halvåret ett omstrukturerings- och besparingsprogram för att anpassa organisationen till nuvarande marknadssituation samt minska totala kostnadsmassan för att vara i linje med nuvarande försäljningstakt. Bolaget har hittills infört kostnadsbesparingar om 14 mkr på årsbasis med målet att nå totalt 15 mkr med full effekt under första halvåret 2020. Under Q1 2020 kommer 12 MSEK av kostnadsbesparingarna på årsbasis vara genomförda och besparingsprogrammet kommer nå full effekt först Q2 2020, detta eftersom en väsentlig del av besparingarna är personalrelaterade. EBITDA marginalen påverkas positivt med 4.8 mkr under året till följd av en återföring av tidigare bokförd tilläggsköpeskilling kopplad till förvärvet av Krusell koncernen.

## Finansiell ställning och likviditet

Likvida medel uppgick per den 31 december 2019 till 7.8 mkr. Koncernen har i början av 2020 tecknat nya finansieringsavtal innefattande dels reverslån dels fakturabelåning. Resultatet för första kvartalet 2020 har utvecklats positivt och i linje med bolagets förväntningar. Under senare delen av första kvartalet har spridningen av COVID-19 viruset inneburit en ökad osäkerhet i bolagets prognoser och styrelsen och VD bedömer att det finns en risk att bolagets försäljning under kommande månader 2020 kan påverkas negativt.

Vidare genomför koncernen de kostnadsbesparingar som tidigare kommunicerats och utnyttjar de statliga stöd som finns tillgängliga med avseende på COVID-19. Efter överenskommelse med leverantörer och genomförda kostnadsbesparingar bedömer styrelsen och VD att den finansiering som avtalats inom ramen för de ingångna finansieringsavtalen är tillräcklig för att driva bolaget vidare under 12 månader från balansdagen. Styrelsen följer dock bolagets likviditet och utvärderar löpande om ytterligare finansiering eller andra åtgärder behöver tas om situationen kring COVID-19 förvärras

Kassaflödet för året uppgick till -1 mkr varav den löpande verksamhetens andel uppgick till -10.1 mkr (-24.1mkr). Det negativa rörelseresultatet kompenseras av minskade rörelsefordringar på grund av förändringar av factoringarrangemanget, och i samband med finansiella årets utgång strukturerades ett byte av factoringpartner vilket tillfälligt påverkat koncernens omsättningstillgångar. De positiva effekterna minskar dock något på grund av ökade lager när koncernen löpande expanderar sin produktportfölj inom framförallt Audio & Sound samt får ökade behov av insatsvaror för att främja tillväxten av OEM tillverkning inom Smart Mobility. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -6.4 mkr vilket avser investeringar i nya produkter samt förvärvet av Kavaj. Kassaflödet från finansieringsverksamhet uppgick till 15.5 mkr genom den nyemission som genomförts och som inneburit att koncernen amorterat bort tidigare förvärvskrediter vilket stärkt balansräkningen.

## Forskning och utveckling

Bolagets nya produktutvecklingsmodell med fokus inom designområdet innebär att Bolaget kostnadsför samtliga indirekta produktutvecklingskostnader löpande, och endast aktiverar direkta utvecklingskostnader (så som vissa verktygsinvesteringar och produktrelaterade certifieringar) som skrivs av under nyttjandeperioden. Bolaget arbetar tillsammans med våra asiatiska produktionspartners och där våra partners tar fram produkter och lösningar för oss mot att vi därefter producerar produkterna hos dem. Därmed har bolaget minskat både kostnaden och tiden det tar att ta fram en produkt.

De minskade utvecklingskostnaderna kommer innebära att Bolaget succesivt kommer minska sina avskrivningskostnader relaterat till produktutveckling, vilket ger en ökad transparens beträffande Bolagets faktiska resultat vid varje tidpunkt.

## Utländska filialer

Krusell koncernen har utländsk verksamhet i Thailand där vår fabrik finns samt försäljningsverksamhet i Hong Kong i eget bolag. Krusell International AB har också en filial i Tyskland som hanterar försäljningen i syd- och mellan Europa. Kavaj GmbH har sin verksamhet baserad i Tyskland.

## Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgår till cirka 303 (196) personer varav merparten finns i den producerande enheten i Thailand. Ökningen av medelantalet anställda mot föregående år förklaras av att Krusell koncernen under 2018 endast inkluderades från och med maj månad.

## Förväntad framtida utveckling

Koncernen lämnar ej detaljerade prognoser utan koncernens utveckling och strategier kommer endast styras mot koncernens långsiktiga finansiella mål.

Koncernens försäljningsstrategi med en förbättrad direkt relation till detaljhandeln, en allt större online-försäljning och en allt mer komplett produktportfölj har skapat en bra grund inför 2020. Ett starkt försäljningsarbete under kvartal fyra 2019 ökade också orderstock som uppgick i slutet av året till 13.6 mkr vilket ger oss en bra start inför 2020.

Den sammanlagda verksamheten i koncernen ska vara lönsam vid utgången av 2020 och målet är att koncernen ska hålla en rörelsemarginal på minst 10 % vid utgången av 2020. Coronaviruset bedöms ha en negativ påverkan på koncernens resultat i det korta perspektivet.

## Förklaring nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

### Bruttomarginal

Bruttoresultat (Summa intäkter - handelsvaror) dividerat med Summa intäkter.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med Summa intäkter.

### Soliditet, %

Eget kapital dividerat med balansomslutning.

### Data per aktie

#### Antal aktier vid periodens slut före utspädning

Antal utestående aktier vid periodens slut.

Antal aktier vid periodens slut efter utspädning

Antal utestående aktier vid periodens slut inklusive utestående optionsprogram (292 400 st).

#### Antal aktier i snitt under perioden före utspädning

Summan av antal aktier för respektive dag under perioden delat med periodens antal dagar.

#### Antal aktier i snitt under perioden efter utspädning

Summan av antal aktier för respektive dag under perioden inklusive utestående optionsprogram (292 400 st) delat med periodens antal dagar.

#### Resultat per aktie, kr före utspädning

Resultat efter skatt dividerat med antalet aktier i snitt.

#### Resultat per aktie, kr efter utspädning

Resultat efter skatt dividerat med antalet aktier i snitt inklusive utestående optionsprogram (292 400 st)

#### Eget kapital per aktie före utspädning, kr

Eget kapital dividerat med antalet aktier i snitt.

#### Eget kapital per aktie efter utspädning, kr

Eget kapital dividerat med antalet aktier i snitt inklusive utestående optionsprogram (292 400 st).

### Moderbolaget

Moderbolaget är både ett holdingbolag för administrationen kring börsen samt ett operativt bolag där Jays Headphones rörelse ingår.

Bolaget levererade under 2019 totala intäkter om 47.8 mkr (49.8 mkr) vilket är en minskning jämfört med 2018, som följd av förändrade bedömning avseende egen nedlagd tid vid redovisning av aktiverat arbete för egen räkning samt omklassificering av valutakursvinster (och förluster) till handelsvaror.

Rörelseresultatet efter finansiella poster landar på -14.5 mkr (-14.2 mkr) vilket är i paritet med föregående år där bolaget även tagit engångskostnader i och med den förlorade tvisten med före detta storägaren och ordföranden om 2 mkr.

### Närstående transaktioner

Anders Bruzelius och Erik Fischbeck, styrelseordförande respektive styrelseledamot i Moderbolaget, har anlåtats som konsulter för att biträda vid due diligencen som föregick förvärvet av KAVAJ respektive Clint under året. För uppdragen utgick en totalt ersättning om 214 Tkr.

Gert Nordin, styrelseledamot i moderbolaget, har köpt i varor under året för cirka 77 Tkr.

Moderbolaget har en utestående revers för de gamla Krusell ägarna om 2 534 Tkr som kommer amorteras av enligt uppgörelse med respektive före detta ägare.

### Flerårsöversikt Koncernen

(Tkr)

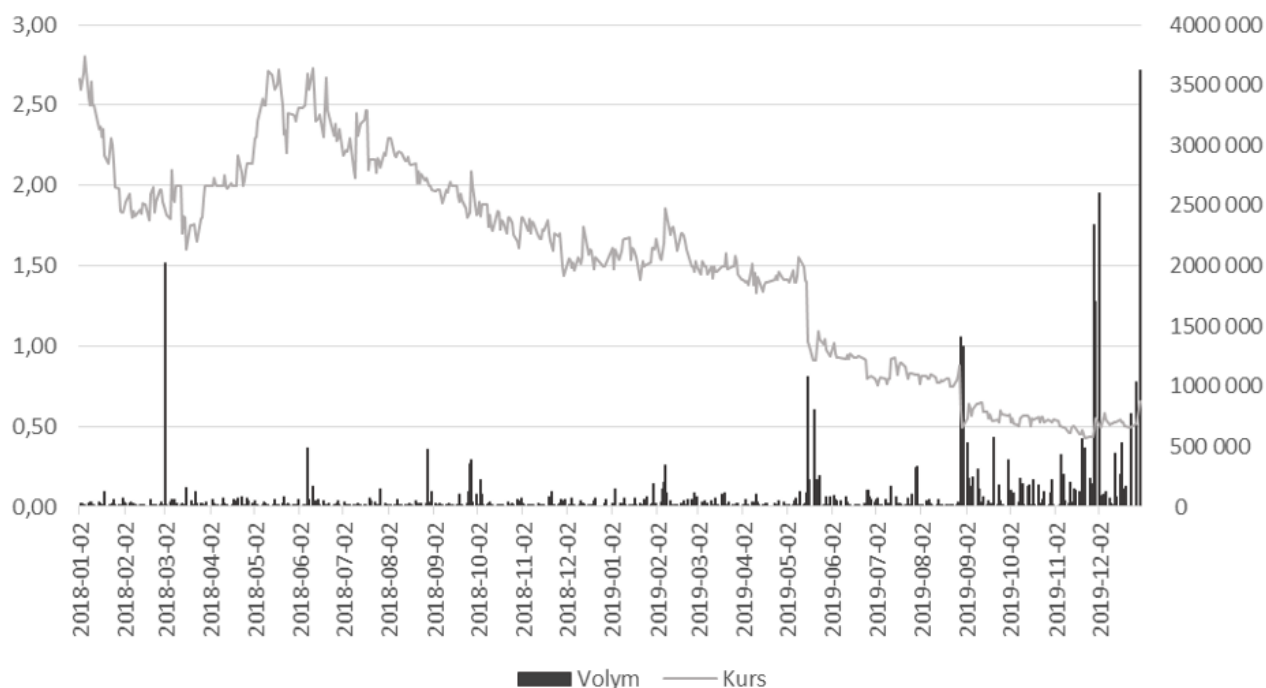
	2019 01 01 2019 12 31 12 mån	2018 01 01 2018 12 31 12 mån	2017 05 01 2017 12 31 8 mån	2016 05 01 2017 04 30 12 mån	2015 05 01 2016 04 30 12 mån
Summa intäkter	125 043	99 273	21 980	37 999	49 293
Rörelseresultat (EBITDA)	-14 357	-10 208	-13 972	-18 994	-11 162
Res efter finansnetto	-24 325	-16 219	-16 821	-22 000	-13 359
Bruttomarginal	48%	46%	25%	18%	29%
Rörelsemarginal	-18%	-15%	-76%	-58%	-27%
Balansomslutning	92 157	100 446	29 782	38 972	61 878
Soliditet	59%	44%	35%	48%	65%

### Flerårsöversikt Moderbolaget

(Tkr)

	2019 01 01 2019 12 31 12 mån	2018 01 01 2018 12 31 12 mån	2017 05 01 2017 12 31 8 mån	2016 05 01 2017 04 30 12 mån	2015 05 01 2016 04 30 12 mån
Summa intäkter	47 800	49 752	21 980	37 999	49 293
Rörelseresultat (EBITDA)	-9 084	-10 681	-13 972	-18 994	-11 162
Res efter finansnetto	-14 487	-14 199	-16 821	-22 000	-13 359
Bruttomarginal	27%	29%	25%	18%	29%
Rörelsemarginal	-26%	-27%	-76%	-58%	-27%
Balansomslutning	85 832	86 900	29 782	38 972	61 878
Soliditet	74%	52%	35%	48%	65%

## Aktiekursens utveckling 2018-01-02—2019-12-31



## Bolagets 10 största ägare

#	Aktieägare per den 2019-12-31	Antal aktier	Andel av kapital och röster
1	Grönsakshuset i Norden AB	9 564 294	9,8%
2	Erik Fischbeck, privat innehav och via bolag	8 141 133	8,3%
3	Gert Nordin	7 261 761	7,4%
4	Novo Utbildning AB	7 012 952	7,2%
5	Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	4 229 954	4,3%
6	Ulf Sandberg	4 161 316	4,3%
7	Clearstream Banking S.A.	3 782 391	3,9%
8	CBSG-OCBC Sec PTE LTD-Client A/C	3 659 467	3,7%
9	David Sanpen	3 504 585	3,6%
10	Ganelston Investments Limited	3 259 467	3,3%
	<b>Totalt, 10 största ägare</b>	<b>54 577 320</b>	<b>55,8%</b>
	Övriga aktieägare	43 258 579	44,2%
	<b>Totalt antal aktier</b>	<b>97 835 899</b>	<b>100,0%</b>

## Data per aktie

	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Antal aktier vid periodens slut före spädning	97 835 899	53 485 122	29 866 670
Antal aktier vid periodens slut efter spädning	98 128 299	53 777 522	29 906 670
Antal aktier i snitt under perioden före spädning	79 640 270	44 497 821	27 837 312
Antal aktier i snitt under perioden efter spädning	79 932 670	44 770 056	27 844 169
Resultat per aktie före spädning, kr	-0,30	-0,34	-0,60
Resultat per aktie efter spädning, kr	-0,30	-0,34	-0,60
Eget kapital per aktie före spädning, kr	0,56	-0,80	0,35
Eget kapital per aktie efter spädning, kr	0,56	-0,79	0,35
Utdelning per aktie, kr	-	-	-



### Teckningsoptioner Optionsprogram 2017 och Styrelse-Optionsprogram 2017 (implementerat räkenskapsåret 2018)

Optionsprogram 2017 riktades till VD och vissa nyckelanställda i Bolaget och Styrelse-Optionsprogram 2017 riktades till styrelseledamöter i Bolaget. Totalt har 40 000 teckningsoptioner förvärvats av nyckelanställda i bolaget, vilka berättigar till teckning av 40 000 aktier i Optionsprogram 2017. Styrelse-Optionsprogram 2017 utgick i sin helhet efter ett enhälligt beslut av Bolagets huvudägare, tillika Bolagets nya styrelse per januari 2018. Teckning av aktier till en teckningskurs om 3,7 SEK per aktie sker under perioden, 19 november 2020 till och med 19 december 2020.

### Optionsprogram 2018

Genom Optionsprogram 2018 riktat till nyckelpersoner i Bolaget har 252 400 teckningsoptioner förvärvats, vilka berättigar till teckning av 252 400 aktier. Teckning av aktier ska ske under tiden från och med 1 juni 2021 till och med

30 juni 2021. Teckningskursen för aktier som tecknas med stöd av teckningsoptionerna har fastställts till 4.10 SEK vilket motsvarar 200 procent av den genomsnittliga börskursen för Northbaze-aktien under mätperioden den 16 – 24 april 2018. Teckningskursen ska erläggas kontant. Bolaget ska äga rätt men inte skyldighet att på begäran från deltagare som inte har möjlighet erlagga teckningslikvid i kontanter till marknadspris förvärva ett sådant antal teckningsoptioner som möjliggör för deltagaren att utnyttja återstående teckningsoptioner för att teckna aktier varvid teckningslikviden erläggs genom kvittning mot fordran på avyttrade teckningsoptioner.

### Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

Överkursfond	123 918 969
Balanserat resultat	- 63 918 969
Årets resultat	- 14 486 547
Disponeras så att i ny räkning överföres	45 500 229

## Aktiekapitalets utveckling

År	Månad	Händelse	Förändring av antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktiekapital (kr)	Kvotv. (kr)	Totalt aktiekapital (kr)
2011	Januari	Nyemission	283 334	3 190 134	113 333,60	0,4	1 276 053,60
2011	Januari	Konvertibel inlösen	112 338	3 302 472	44 935,00	0,4	1 320 988,60
2011	Februari	Konvertibel inlösen	66 503	3 368 975	26 601,20	0,4	1 347 589,80
2011	Februari	Konvertibel inlösen	75 092	3 444,07	30 036,80	0,4	1 377 626,60
2011	April	Konvertibel inlösen	25 072	3 469 139	10 029,00	0,4	1 387 655,60
2011	Juni	Minskning aktiekapital		3 469 139	-871 045,55	0,15	516 610,05
2011	September	Konvertibel inlösen	50 000	3 519 139	7 446,00	0,15	524 056,05
2011	Oktober	Nyemission	2 346 092	5 865 231	349 379,82	0,15	873 435,87
2012	Februari	Teckning genom TO 2	77 880	5 943 111	11 597,89	0,15	885 033,57
2012	Mars	Teckning genom TO 1	23 200	5 966 311	3 454,89	0,15	888 488,45
2012	Mars	Teckning genom TO 2	277 195	6 243 506	41 279,20	0,15	929 767,66
2012	April	Teckning genom TO 2	799 713	7 043 219	119 091,31	0,15	1 048 858,96
2012	Oktober	Teckning genom TO 1	255 200	7 298 419	38 003,76	0,15	1 086 862,72
2012	December	Teckning genom TO 1	23 200	7 321 619	3 454,89	0,15	1 090 317,61
2013	Oktober	Fondemission	-	7 321 619	7 925,24	0,15	1 098 242,85
2015	Juni	Nyemission	10 982 428	18 304 047	1 647 364,20	0,15	2 745 907,05
2017	Juni	Nyemission	4 895 953	23 200 000	734 392,95	0,15	3 480 000,00
2017	Juni	Nyemission	6 666 670	29 866 670	1 000 000,50	0,15	4 480 000,50
2018	Mars	Nyemission	9 955 556	39 822 226	1 493 333,40	0,15	5 973 333,90
2018	Mars	Nyemission	625 028	40 447 254	93 754,20	0,15	6 067 088,10
2018	Augusti	Apportemission	13 037 868	53 485 122	1 955 680,20	0,15	8 022 768,30
2019	April	Aportemission	3 406 332	56 891 454	510 949,80	0,15	8 533 718,10
2019	Juni	Nyemission	17 775 880	74 667 334	2 666 382,00	0,15	11 200 100,10
2019	Juni	Nyemission	23 168 565	97 835 899	3 475 284,75	0,15	14 675 384,85

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

### Förmåga att hantera tillväxt

Om koncernen inte lyckas hantera en kommande tillväxt på ett effektivt sätt kan det påverka bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt. Bolagets ledning arbetar förebyggande genom att säkerställa att det finns effektiva processer för att kunna genomföra bolagets affärsplan även vid en kraftig expansion.

### Distributörer och återförsäljare

Koncernen har ett brett nätverk av återförsäljare genom utvalda distributörer på olika geografiska marknader, där distributören oftast ges exklusiv rätt att representera koncernens produkter på den aktuella marknaden. Förlusten av en större distributör eller återförsäljare skulle på kort sikt kunna medföra en negativ påverkan på bolagets omsättning och resultat. Bolaget minimerar risken genom att löpande ha en nära dialog med distributörerna samt säkerställa att samarbetet är lönsamt för båda parter. Bolaget har även väl formulerade distributörsavtal som reglerar villkoren på ett sätt som minimerar risken för bolaget.

### Kreditrisk

Kreditrisk uppstår huvudsakligen genom kreditexponeringar i utestående fordringar. Individuella bedömningar av kunders kreditvärdighet och kreditrisk görs där motparternas finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Ledningen förväntar sig inte några förluster till följd av utebliven betalning från motparter utöver vad som reserverats som osäkra kundfordringar.

### Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är den risk som föreligger om koncernen inte klarar sina betalningar till följd av otillräcklig likviditet och/eller svårighet att få krediter från kreditgivare. Koncernen har förbättrat sin finansiella ställning utifrån den nya lånefinansieringen och säkrad möjlighet till belåning av fakturor utifrån tillgängliga lånefinansieringen och säkrad möjlighet till belåning av fakturor. Pågående och framtida projekt planeras kunna finansieras med eget kapital och kreditutrymmen. Likviditetsrisken har minskat till följd av det nya finansieringsarrangemang som är på plats i början av 2020 där koncernens kreditram ökat till 33.7 mkr och med möjlighet att öka belåningslimiten för att följa koncernens tillväxtresa kommande år.

### Beroende av nyckelpersoner

Inom koncernen finns ett antal nyckelpersoner som är av stor vikt för Bolagets verksamhet. Kompetensen, erfarenheten och engagemanget hos nuvarande personal i Northbaze spelar en avgörande roll för Bolagets framtida utveckling. Skulle någon, eller några, nyckelpersoner välja att lämna Bolaget kan det ha en negativ inverkan på verksamheten. Det finns även en risk för att rekrytering av ny personal till dessa positioner kan ta tid och medföra ökade kostnader för Bolaget, vilket kan få negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

### Produktutveckling

Koncernen utvecklar egna produkter gentemot vad Bolaget uppfattar vara marknadens krav. Produktutveckling är förenat med risker. Det kan visa sig att utveckling tar längre tid, kostar mer pengar eller att den ursprungliga specifikationen ej motsvarar det marknaden vill ha. I dessa fall kan det inte uteslutas att Bolagets lönsamhet och möjlighet att växa påverkas negativt. Leverantörsrisk

Verksamheten i Bolaget är beroende av ett flertal leverantörer och att leveranser tillhandahålls på fördelaktiga villkor. En uppsägning eller en försämring av villkoren i Bolagets leverantörsavtal eller försenad leverans riskerar, vid avsaknad av alternativa leverantörer, att innebära ekonomiska förluster för Bolaget vilket kan påverka Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.

### Konjunkturutveckling

Bolagets utveckling och finansiella ställning är delvis beroende av faktorer utanför Bolagets kontroll, såsom den allmänna konjunkturen, marknadsförutsättningarna för kunderna och förekomsten av nya konkurrerande produkter och tjänster. Det finns en risk för att Bolagets kunder minskar sin efterfrågan på Bolagets produkter som en effekt av den allmänna konjunkturen och marknadsförutsättningarna, vilket kan medföra en försämrad intjäningsförmåga för Bolaget och därmed påverka Bolagets resultat och finansiella ställning negativt.

### Valutarisk

Med valutakursrisk avses risken för att valutakursförändringar medför negativ inverkan på Bolagets resultaträkning, balansräkning eller kassaflöde. Valutakursriskerna uppstår i samband med betalningsflöden i utländsk valuta samtidigt som Bolaget redovisar i SEK. Koncernens största exponering mot utländsk valuta är i dagsläget mot USD, eftersom samtliga varuinköp sker i USD. Koncernens försäljning på den svenska marknaden svarar för drygt en tredjedel av Bolagets totala omsättning och Bolaget är därutöver verksamt på flertalet internationella marknader. Intäkterna på dessa marknader utgörs huvudsakligen av EUR, vilket innebär en exponering för förändringar i valutakursen mellan EUR och SEK, men Bolaget är även exponerat mot exempelvis GBP. Framtida fluktuationer i valutakurserna utgör en risk för att värdet av Northbaze försäljning minskar, vilket skulle medföra en negativ påverkan på Bolagets resultat och finansiella ställning. Northbaze har en ambition att öka försäljningen i framförallt USD för att balansera valutapåverkan av inköpsposterna. Om denna ambition misslyckas eller inte når förväntad utväxling riskerar valutaexponeringen mot USD även i framtiden att kvarstå som betydande, vilket kan ha en negativ inverkan på Bolagets resultat och finansiella ställning.

### Miljöfrågor

Som en medveten koncern är miljöansvar viktigt för Koncernen, likväl som att etiska uppförandekoder tillämpas i produktionen och bland dess underleverantörer. Koncernen verkar för att minska påverkan på naturen, genom tillverkningsprocessen, frakter m.m. Inom detta faller också att alla förpackningar skall tillverkas av återvinningsbara material och där den nya produktserien kommer att paketeras i papper istället för plast för att minska påverkan på miljön.

*Koncernen kräver också att underleverantörer skall respektera: mänskliga rättigheter, upprätthålla en policy om ickediskriminering och även sörja för godtagbara arbetsförhållanden för sina anställda. Såvitt styrelsen för Bolaget känner till existerar inga miljöproblem som bedöms väsentligen kunna påverka Bolagets ekonomiska ställning.*

# FINANSIELLA RAPPORTER

## Resultaträkning koncern

SEK	Not	Jan 2019- Dec 2019	Jan 2018- Dec 2018
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	1	119 849 884	96 117 407
Aktiverat arbete för egen räkning		-	343 340
Valutakursvinster		-	2 012 881
Övriga rörelseintäkter		5 195 918	799 018
<b>Summa intäkter</b>		<b>125 045 802</b>	<b>99 272 646</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		- 65 244 205	- 53 415 794
Övriga externa kostnader	4,6	- 35 074 458	- 26 964 640
Personalkostnader	3	- 39 083 951	- 26 762 469
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella	5	- 7 657 568	- 4 945 948
Resultat från andelar i intresseföretag	16	- 230 268	- 151 958
Valutakursförluster		-	- 2 313 588
Övriga rörelsekostnader		-	- 24 393
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>- 147 290 450</b>	<b>- 114 578 790</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>- 22 244 648</b>	<b>- 15 306 144</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	13 616	11 496
Räntekostnader	8	- 2 117 592	- 772 086
Valutakursvinster /-förluster		23 237	- 152 489
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>- 2 080 739</b>	<b>- 913 079</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>- 24 325 387</b>	<b>- 16 219 223</b>
Skatt på årets resultat	9	67 357	888 102
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>- 24 258 030</b>	<b>- 15 331 121</b>

**Balansräkning koncern**

SEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	10	26 867 561	22 196 252
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	11	5 385 263	5 312 449
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12	240 607	3 095
		32 493 431	27 511 796
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	13	2 349 916	2 478 116
Inventarier och verktyg	14	3 524 691	4 757 928
		5 874 607	7 236 044
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	16	1 402 983	1 492 438
Andra långfristiga fordringar	17	732 948	619 930
Uppskjuten skattefordran	18	2 420 311	2 421 359
		4 556 242	4 533 727
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>42 924 280</b>	<b>39 281 567</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager m m</i>			
Råvaror och förnödenheter		8 371 971	5 840 711
Varor under tillverkning		4 109 015	2 997 132
Färdiga varor och handelsvaror		20 412 922	14 782 605
Förskott till leverantörer		1 752 756	3 832 777
		34 646 664	27 453 225
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		3 855 893	23 166 824
Skattefordringar		1 027 182	677 533
Fordringar hos intresseföretag		111 361	-
Övriga fordringar		882 842	872 568
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	928 688	733 309
		6 805 966	25 450 234
<i>Kassa och bank</i>	26	7 780 154	8 261 216
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>49 232 784</b>	<b>61 164 675</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>92 157 064</b>	<b>100 446 242</b>

SEK		2019-12-31	2018-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital		14 675 385	8 022 768
Övrigt tillskjutet kapital		123 918 972	97 431 816
Annat eget kapital inkl årets resultat		- 83 924 442	- 61 165 778
		54 669 915	44 288 806
<b>Summa eget kapital</b>		<b>54 669 915</b>	<b>44 288 806</b>
<b>Skulder</b>			
<i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatteskuld	18	450 292	503 792
Övriga avsättningar	20	1 871 666	4 800 000
		2 321 958	5 303 792
<i>Långfristiga skulder</i>	21		
Leasingskulder		242 141	246 675
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Checkräkningskredit	22	-	1 479 778
Skulder till kreditinstitut	22	6 681 417	18 995 000
Förskott från kunder		1 733 766	14 569
Leverantörsskulder		13 241 642	10 795 969
Skulder till intresseföretag		-	876 671
Leasingskulder		267 790	361 604
Övriga skulder		3 638 452	10 067 327
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	9 359 983	8 016 051
		34 923 050	50 606 969
<b>Summa skulder</b>		<b>37 487 149</b>	<b>56 157 436</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>		<b>92 157 064</b>	<b>100 446 242</b>

## Förändring av eget kapital - Koncernen

SEK			Annat eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl årets resultat	Summa	
<b>Eget kapital 2018-01-01</b>	4 480 001	52 152 182	- 46 060 340	10 571 843	10 571 843
Omföring enligt stämma:					
Årets resultat			- 15 331 121	- 15 331 121	- 15 331 121
Nyemissioner	3 542 767	47 445 061		50 987 828	50 987 828
Kostnader hänförliga till emission		- 2 165 427		- 2 165 427	- 2 165 427
Omräkningsdifferens			172 679	172 679	172 679
Optionsprogram personal			53 004	53 004	53 004
<b>Eget kapital 2018-12-31</b>	8 022 768	97 431 816	- 61 165 778	44 288 806	44 288 806
<b>Eget kapital 2019-01-01</b>	8 022 768	97 431 816	- 61 165 778	44 288 806	44 288 806
Omföring enligt stämma:					
Årets resultat			- 24 258 030	- 24 258 030	- 24 258 030
Nyemissioner	6 652 617	33 603 716		40 256 333	40 256 333
Kostnader hänförliga till emission		- 7 373 713		- 7 373 713	- 7 373 713
Omräkningsdifferens			1 756 519	1 756 519	1 756 519
Omklassificering inbetalda optionspremier		257 153	- 257 153	-	-
<b>Belopp per 2019-12-31</b>	14 675 385	123 918 972	- 83 924 442	54 669 915	54 669 915

**EGET KAPITAL**

Aktiekapitalet består av 97 835 899 st A-aktier med kvotvärde 14 675 384,85 kr (53 485 122 st A-aktier med kvotvärde 8 022 768,30 kr). Koncernen har tidigare redovisat emissionskostnader under balanserat resultat till och med 2017, det är omfört till övrigt tillskjutet kapital enligt K3. Ingående värden är omräknade.

## Kassaflödesanalys koncern

SEK	Not	Jan 2019 - Dec 2019	Jan 2018 - Dec 2018
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>			
Resultat före skatt		- 24 325 387	- 16 219 223
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	25	2 990 137	5 122 299
Betald skatt		-	38 103
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		- 21 335 250	- 11 135 027
<b>Förändringar i rörelsekapitalet:</b>			
Förändring av varulager		- 4 795 536	- 961 747
Förändring av kortfr fordringar		19 356 773	- 9 540 305
Förändring av kortfr skulder		- 3 366 405	- 2 462 668
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>- 10 140 418</b>	<b>- 24 099 747</b>
<b>INVESTERING SVERKSAMHETEN</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		- 2 048 601	- 701 551
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		- 1 061 583	- 1 011 918
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		- 3 598 078	- 4 394 949
Återbetalning av finansiella anläggningstillgångar		213 610	-
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		134 895	1 544 935
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>- 6 359 757</b>	<b>- 4 563 483</b>
<b>FINANSIERING SVERKSAMHETEN</b>			
Amortering av finansiella skulder		- 19 168 348	- 644 570
Upptagna nya finansiella skulder		6 681 417	18 995 000
Nyemission		29 476 289	16 879 624
Förändring av checkräkningskredit		- 1 479 778	167 583
Inbetalda optionspremier		-	53 005
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>15 509 580</b>	<b>35 450 642</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>- 990 595</b>	<b>6 787 412</b>
Likvida medel årets början		8 261 216	1 473 804
Valutadifferens i likvida medel		509 533	-
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>	<b>26</b>	<b>7 780 154</b>	<b>8 261 216</b>
<b>Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen</b>			
Erhållen ränta		36 853	11 496
Erlagd ränta		- 2 117 592	- 772 086

**Resultaträkning moderbolag**

SEK	Not	Jan 2019- Dec 2019	Jan 2018- Dec 2018
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	1,27	47 799 562	47 192 129
Aktiverat arbete för egen räkning		-	343 340
Valutakursvinster		-	2 082 211
Övriga rörelseintäkter		926	133 995
<b>Summa intäkter</b>		<b>47 800 488</b>	<b>49 751 675</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		- 34 702 421	- 35 140 432
Övriga externa kostnader	4,6	- 14 407 073	- 14 346 155
Personalkostnader	3	- 7 774 517	- 8 905 047
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella	5	- 3 295 220	- 2 724 344
Valutakursförluster		-	- 2 016 807
Övriga rörelsekostnader		-	- 24 393
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>- 60 179 231</b>	<b>- 63 157 178</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>- 12 378 743</b>	<b>- 13 405 503</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	20 667	15 161
Valutakursvinster		-	-
Räntekostnader	8	- 2 033 590	- 808 184
Valutakursförluster		- 94 881	-
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>- 2 107 804</b>	<b>- 793 023</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>- 14 486 547</b>	<b>- 14 198 526</b>
Skatt på årets resultat	6	-	-
<b>ÅRTS RESULTAT</b>		<b>- 14 486 547</b>	<b>- 14 198 526</b>



## Balansräkning moderbolag

SEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	11	5 385 263	5 312 449
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och verktyg	14	2 707 178	3 359 020
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	15	58 236 704	53 267 252
Andra långfristiga fordringar	17	65 000	231 000
		58 301 704	53 498 252
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>66 394 145</b>	<b>62 169 721</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror		10 678 464	8 372 720
Förskott till leverantörer		1 499 334	3 317 564
		12 177 798	11 690 284
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		1 911 011	12 158 285
Fordringar hos koncernföretag		2 529 436	-
Skattefordringar		393 582	262 815
Övriga fordringar		8 850	50 785
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	520 671	188 158
		5 363 550	12 660 043
<i>Kassa och bank</i>	26	1 896 013	379 541
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>19 437 361</b>	<b>24 729 868</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>85 831 506</b>	<b>86 899 589</b>

**Balansräkning moderbolag**

SEK		2019-12-31	2018-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	28		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		14 675 385	8 022 768
Fond för utvecklingskostnader		3 456 179	3 383 365
		18 131 564	11 406 133
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		123 918 970	97 431 814
Balanserat resultat		- 63 932 194	- 49 403 701
Årets resultat		- 14 486 547	- 14 198 526
		45 500 229	33 829 587
Summa eget kapital		63 631 793	45 235 720
<b>Skulder</b>			
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	20	1 871 666	4 800 000
		1 871 666	4 800 000
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Checkräkningskredit	22	-	1 479 778
Skulder till kreditinstitut	22	3 981 417	15 000 000
Förskott från kunder		1 400 537	-
Leverantörsskulder		6 537 845	7 008 216
Skulder till koncernföretag		3 458 304	2 867 957
Övriga skulder		2 875 034	8 985 907
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	2 074 910	1 522 011
		20 328 047	36 863 869
Summa skulder		20 328 047	36 863 869
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>		<b>85 831 506</b>	<b>86 899 589</b>

## Förändring av eget kapital - Moderbolaget

SEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktiekapital	Fond för utvecklingskostnader	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Eget kapital 2018-01-01	4 480 001	3 153 751	52 152 182	- 32 405 938	- 16 821 153	10 558 843
Omföring enligt stämma:				- 16 821 153	16 821 153	-
Årets resultat					- 14 198 526	- 14 198 526
Förändring av fond utvecklingskostnader		229 614		- 229 614		-
Nyemissioner	3 542 767		47 445 061			50 987 828
Kostnader hänförliga till emission			- 2 165 429			- 2 165 429
Optionsprogram personal				53 004		53 004
Eget kapital 2018-12-31	8 022 768	3 383 365	97 431 814	- 49 403 701	- 14 198 526	45 235 720
Eget kapital 2019-01-01	8 022 768	3 383 365	97 431 814	- 49 403 701	- 14 198 526	45 235 720
Omföring enligt stämma:				- 14 198 526	14 198 526	-
Årets resultat					- 14 486 547	- 14 486 547
Förändring av fond utvecklingskostnader		72 814		- 72 814		-
Nyemissioner	6 652 617		33 603 716			40 256 333
Kostnader hänförliga till emission			- 7 373 713			- 7 373 713
Omklassificering inbetalda optionspremier			257 153	- 257 153		-
Belopp per 2019-12-31	14 675 385	3 456 179	123 918 970	- 63 932 194	- 14 486 547	63 631 793

## Kassaflödesanalys moderbolaget

SEK		<b>Jan 2019 - Dec 2019</b>	<b>Jan 2018 - Dec 2018</b>
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>			
Resultat före skatt		- 14 486 547	- 14 198 526
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	25	3 295 220	2 405 397
Betald skatt		-	19 593
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		- 11 191 327	- 11 773 536
<b>Förändringar i rörelsekapitalet:</b>			
Förändring av varulager		- 487 514	25 770
Förändring av kortfr fordringar		7 296 493	- 6 025 862
Förändring av kortfr skulder		- 4 037 461	- 1 526 981
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>- 8 419 809</b>	<b>- 19 300 609</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		- 2 017 476	- 358 211
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		- 698 717	- 1 112 587
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		- 4 511 454	- 12 422 611
Återbetalning av finansiella anläggningstillgångar		186 000	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>- 7 041 647</b>	<b>- 13 893 409</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Amortering av finansiella skulder		- 15 000 000	-
Upptagna nya finansiella skulder		3 981 417	15 000 000
Nyemission		29 476 289	16 879 621
Förändring av checkräkningskredit		- 1 479 778	167 583
Inbetalda optionspremier		-	53 005
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>16 977 928</b>	<b>32 100 209</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>			
Likvida medel årets början		1 516 472	- 1 093 809
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>	<b>26</b>	<b>1 896 013</b>	<b>379 541</b>
<b>Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen</b>			
Erhållen ränta		20 667	15 161
Erlagd ränta		- 2 033 590	- 808 184



SAMSUNG

KRUSELL

# NOTER

## Allmänna upplysningar

Årsredovisningen för Northbaze Group AB (publ), 556697-4365, för räkenskapsår 1 januari – 31 december 2019, har godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering 27 april 2020 och kommer att föreläggas årsstämman den 27 maj 2020 för fastställande. Bolagets huvudsakliga verksamhets beskrivs i förvaltningsberättelsen.

## Redovisnings- och värderingsprinciper

Northbaze Group AB:s årsredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år om inget annat anges nedan.

## Koncernredovisning

### Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagens intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

### Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företagens identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning. Goodwillen skrivs av under en tioårsperiod. Koncernledningen upprättar årligen ett impairment-test för att säkerställa att det finns ett framtida återvinningsvärde som minst uppgår till det redovisade värdet.

### Intresseföretag

Aktieinnehav i intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20% och högst 50% av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktier i intresseföretag motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital, eventuella restvärden på koncernmässiga över- och undervärden, inklusive goodwill och negativ goodwill reducerat med eventuella internvinster. I koncernens resultaträkning redovisas som "Andel i intresseföretags resultat" koncernens andel i intresseföretagens resultat efter skatt justerat för eventuella avskrivningar på eller upplösningar av förvärvade över- respektive

undervärden, inklusive avskrivning på goodwill/ upplösning av negativ goodwill. Erhållna utdelningar från intresseföretag minskar redovisat värde. Vinstandelar utarbetade efter förvärv av intresseföretagen som ännu inte realiserats genom utdelning, avsätts till kapitalandelsfonden.

### Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag och intresseföretag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet. Realiserade vinster som uppkommer vid transaktioner med intresseföretag elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Realiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på något nedskrivningsbehov.

### Utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens avistakurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Bolaget nettoredovisar kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder under handelsvaror inom rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder bruttoredovisas som finansiella poster.

### Rapportering för geografiska marknader

Koncernens verksamhet äger främst rum på följande geografiska marknaderna Norden, Europa (inklusive Ryssland), Asien och Mellanöstern och men har försäljning även i övriga delar av världen.

### Intäktsredovisning

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Bolagets försäljning av varor i webshopen intäktsredovisas i sin helhet vid försäljningstillfället. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

### Leasingavtal

Leasingavtal klassificeras som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren. I övriga fall föreligger operationell leasing.

Vid redovisning av finansiell leasing redovisas tillgången som en anläggningstillgång i koncernens balansräkning och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. I juridisk person redovisas finansiella leasingavtal såsom operationella leasingavtal.

Vid operationell leasing kostnadsförs leasingavgiften över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet. I koncernen finns både leasingavtal som klassificeras finansiella och sådana avtal som klassificerats som operationella.

### Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning. Ersättningar vid uppsägning utgår då företaget beslutar att avsluta en anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller då en anställd accepterar ett erbjudande om frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Om ersättningen inte ger företaget någon framtida ekonomisk fördel redovisas en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna sådan ersättning. Ersättningen värderas till den bästa uppskattningen av den ersättning som skulle krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen.

### Skatter inklusive uppskjuten skatt

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Fordringar och skulder nettoredo visas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatteeffekten i eget kapital.

### Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. Redovisat värde granskas beträffande eventuell värdeminskning när händelse eller ändrade förutsättningar indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte kommer att kunna återvinnas. Om det finns sådana indikationer och om det redovisade värdet överstiger det förväntade återvinningsbara beloppet skrivs tillgångarna ned till det återvinningsbara beloppet, vilket motsvarar det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. I resultaträkningen redovisas nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar i den funktion där tillgången nyttjas.

Utgifter för löpande reparation och underhåll gällande materiella anläggningstillgångar redovisas som kostnader.

Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten 20%

Inventarier och verktyg 20%

Goodwill 10%

Krusell och Kavaj är efter förvärvet en integrerad del av koncernen och förvärven förväntas bidra med positiva synergieffekter under en lång tid framöver. Bedömningen har därför gjorts att en avskrivningsperiod på 10 år är motiverad.

### Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, kundfordringar och övriga fordringar, kortfristiga placeringar, leverantörsskulder, låneskulder och derivatinstrument. Instrumenten redovisas i balansräkningen när Bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

- Kundfordringar och övriga fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.
- Låneskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader (upplupet anskaffningsvärde). Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånet löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.
- Kortfristiga leverantörsskulder redovisas till anskaffningsvärde.

### Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedömer Bolaget om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov i någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående. Nedskrivning redovisas i resultaträkningsposten Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar. Nedskrivning för tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde beräknas som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av de framtida kassaflödena diskonterade med tillgångens ursprungliga effektivränta. För tillgångar med rörlig ränta används den på balansdagen aktuella räntan som diskonteringsränta.

### Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för icke-finansiella anläggningstillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Finns det sådan indikation beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om återvinningsvärdet understiger redovisat värde görs en nedskrivning som redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör koncernen en bedömning om tidigare nedskrivning inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

### Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris. Värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats. Koncernen har i moderbolaget Northbaze Group där Jays Headphones ingår gjort en teknisk inkuransuppskattning per produkt om det föreligger någon inkurans medan övriga delar av koncernen tillämpat en värdering av de produkter som finns kvar i lagret sex månader efter inköpsdatum som skrivs ned schablonmässigt med 20 % av inköpsvärdet om inte värde är känt vid bokslutsdagen.

### Avsättningar

Avsättningar redovisas när det finns en legal eller informell förpliktelse till följd av en tidigare händelse, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och beloppen kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Tidpunkten eller beloppet för utflödet kan fortfarande vara osäker. En avsättning redovisas till den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera förpliktelsen på balansdagen. Avsättningar tas endast i anspråk för de utgifter som avsättningen ursprungligen var avsedd för. Avsättningar diskonteras till sina nuvärden där pengars tidvärde är väsentligt.

**Kassaflödesanalys**

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Spärrade medel klassificeras inte som likvida medel.

**Tvister**

Bolaget är efter avslutandet av tvisten med förra storägaren och ordförande inte i någon rättslig tvist med någon part.

Bolagets styrelse känner inte heller till några omständigheter som skulle kunna leda till att något sådan rättsligt förfarande eller skiljeförfarande skulle kunna uppkomma.

**Redovisningsprinciper för moderbolaget**

Moderbolaget tillämpar samma värderingsprinciper som koncernen förutom vad som beskrivs nedan.

**Andelar i dotterföretag**

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvävsrelaterade kostnader och eventuella tilläggsköpeskillingar. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning.

**Leasingavtal**

Leasingavtal klassificeras som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren. I övriga fall föreligger operationell leasing.

I moderbolaget redovisas finansiella leasingavtal såsom operationella leasingavtal.

Vid operationell leasing kostnadsförs leasingavgiften över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet. I koncernen finns både leasingavtal som klassificeras finansiella och sådana avtal som klassificerats som operationella.

**Uppskattningar och bedömningar**

Koncernen gör uppskattningar och bedömningar om framtiden som påverkar de i bokslutet redovisade resultat- och balansposterna. Dessa bedömningar baseras på historiska erfarenheter och de olika antaganden som ledningen och styrelsen anser vara rimliga under rådande omständigheter. I de fall då det ej är möjligt att fastställa det redovisade värdet på tillgångar och skulder genom andra källor, ligger sådana uppskattningar och antaganden till grund för värderingen. Om andra antaganden görs eller andra omständigheter är för handen, kan faktiskt utfall skilja sig från dessa bedömningar.

**Värdering av immateriella anläggningstillgångar**

Bolagets immateriella anläggningstillgångar består av goodwill, balanserade utgifter för utvecklingsarbeten samt övriga immateriella tillgångar.

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs ovan. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras som är beroende av styrelsens och ledningens antaganden. Baserat på dessa antaganden föreligger inget nedskrivningsbehov av koncernens goodwill.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avser framtagande av nya produkter. Värdering har gjorts till anskaffningsvärde. De balanserade utgifterna för utvecklingsarbeten bedöms aktiverbara då koncernens framtida intäkter är beroende av försäljning av dessa produkter. Bolaget bedömer att nyttjandeperioden för balanserade utvecklingsutgifter uppgår till 5 år. Men den faktiska nyttjandeperioden kan vara kortare eller längre än 5 år, beroende på den tekniska utvecklingen och konkurrenters agerande.

**Värdering av aktier i dotterbolag**

Om indikation på nedskrivning av aktier i dotterbolag föreligger beräknas återvinningsvärdet för aktier i dotterbolag genom beräkning av nyttjandevärdet vilket kräver att vissa antaganden måste göras. Beräkningarna utgår från kassaflödesprognoser och antaganden fastställda av bolagets ledning och styrelse efter bästa bedömning.

**Uppskjutna skattefordringar**

I koncernen redovisas uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag. Det redovisade värdet på dessa skattefordringar har prövats på bokslutsdagen och det har bedömts som sannolikt att underskotten kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Underskotten för vilka uppskjuten skattefordran redovisas förväntas kunna utnyttjas inom en överskådlig framtid.

**Not 1 Nettoomsättning per geografisk marknad (tkr)**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 01 01	2018 01 01	2019 01 01	2018 01 01
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
Norden	34 035	33 521	22 046	20 635
Europa, inkl Ryssland	43 275	31 283	20 222	18 230
Asien och Mellanöstern	39 689	29 865	5 149	7 721
Nord- och Sydamerika	2 850	1 449	383	607
<b>Totalt</b>	<b>119 850</b>	<b>96 117</b>	<b>47 800</b>	<b>47 192</b>

**Not 2 Övriga rörelsintäkter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
	Återförd avsättning, tilläggsköpeskilling	4 800 000	0	0
Övrigt	395 918	799 018	926	133 995
<b>Totalt</b>	<b>5 195 918</b>	<b>799 018</b>	<b>926</b>	<b>133 995</b>



## Not 3 Anställda och personalkostnader

Medeltal anställda	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 01 01	2018 01 01	2019 01 01	2018 01 01
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
Medeltal anställda har varit	303	196	7	8
varav kvinnor	213	138	2	2
Könsfördelning i styrelse och bolagsledning:				
Styrelseledamöter	4	4	4	4
varav kvinnor	0	0	0	0
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	1	1	1	1
varav kvinnor	0	0	0	0
Medeltalet anställda fördelas sig på följande länder:				
Sverige	20	15	7	8
varav kvinnor	7	4	2	2
Thailand	277	180	0	0
varav kvinnor	204	133	0	0
Hong Kong	1	1	0	0
varav kvinnor	1	1	0	0
Tyskland	5	0	0	0
varav kvinnor	2	0	0	0

Löner och andra ersättningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 01 01	2018 01 01	2019 01 01	2018 01 01
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
<b>Styrelse och verkställande direktör</b>				
Löner och andra ersättningar	3 185 952	2 150 456	1 219 200	1 360 600
Pensionskostnader	448 941	529 658	241 161	278 053
	3 634 893	2 680 114	1 460 361	1 638 653
<b>Övriga anställda</b>				
Löner och andra ersättningar	27 691 762	17 006 530	3 954 298	3 953 484
Pensionskostnader	1 249 715	957 226	331 620	591 228
	28 941 477	17 963 756	4 285 918	4 544 712
Sociala avgifter	5 085 717	4 448 208	1 931 464	2 473 380
<b>Summa vd och övriga anställda</b>	<b>37 662 087</b>	<b>25 092 078</b>	<b>7 677 743</b>	<b>8 656 745</b>

## Löner och andra ersättningar per individ

VD Henrik Andersson 2018 09 01 ->	1 219 200	1 360 600	1 219 200	1 360 600
VD Krusell, Ulf Sandberg 2018 06 01 -> 2019 07 18	617 946	789 856	0	0
Övriga ledande befattningshavare	1 573 740	354 758	1 573 740	354 758
<b>Pensionskostnader per individ</b>				
VD Henrik Andersson 2018 09 01 ->	241 161	278 053	241 161	278 053
VD Krusell, Ulf Sandberg 2018 06 01 -> 2019 07 18	143 916	251 605	0	0
Övriga ledande befattningshavare	200 636	63 196	200 636	63 196
<b>Förmåner per individ</b>				
VD Henrik Andersson 2018 09 01 ->	157 536	141 743	157 536	141 743
VD Krusell, Ulf Sandberg 2018 06 01 -> 2019 07 18	79 105	129 637	0	0
Övriga ledande befattningshavare	158 039	59 584	158 039	59 584

Under år 2018 och 2019 har inga styrelsearvoden betalats ut.

**Avgångsvederlag:**

Uppsägningstiden för verkställande direktör uppgår till 9 månader. Uppsägningstiden vid uppsägning från Bolagets sida uppgår till 9 månader.

**Not 4 Arvode till revisorer**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föräns av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 01 01	2018 01 01	2019 01 01	2018 01 01
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
<b>PwC</b>				
Revisionsuppdraget	428 336	359 280	278 336	359 280
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	42 500	0	42 500
Skatterådgivning	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>428 336</b>	<b>401 780</b>	<b>278 336</b>	<b>401 780</b>

**Not 5 Avskrivningar, nedskrivningar och återföringar**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
	Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	2 601 601	1 755 495	1 224 258
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	5 055 967	3 190 453	2 070 962	1 803 313
<b>Totalt</b>	<b>7 657 568</b>	<b>4 945 948</b>	<b>3 295 220</b>	<b>2 724 344</b>

**Not 6 Operationella leasingavtal, Koncernen**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 01 01	<b>2018 01 01</b>	2019 01 01	<b>2018 01 01</b>
	2019 12 31	<b>2018 12 31</b>	2019 12 31	<b>2018 12 31</b>
Framtida minimileasingavgifter som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:				
Förfaller till betalning inom ett år	3 050 500	2 990 967	332 235	332 235
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	2 257 882	1 088 133	358 106	358 108
Förfaller till betalning senare än fem år	0	0	0	0
	5 308 382	4 079 100	690 341	690 343
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	5 350 042	3 645 919	1 951 755	1 951 755

Bolagets leasingåtaganden gäller operationell leasing av bilar, kontors- och fabrikslokaler.

Bilar leasas på tre år med möjlighet till utköp och lokaler med varierande bindsperioder från 3 år ner till 1 år.

**Not 7 Ränteintäkter och liknande resultatposter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
	Räntor	13 616	11 496	20 667
<b>Totalt</b>	<b>13 616</b>	<b>11 496</b>	<b>20 667</b>	<b>15 161</b>

## Not 8 Räntekostnader

	Koncernen		Möderbolaget	
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
Räntekostnader	2 117 592	772 086	2 033 590	808 184
Totalt	2 117 592	772 086	2 033 590	808 184

## Not 9 Skatt

## Skatt på årets resultat

	Koncernen		Möderbolaget	
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
Aktuell skatt	14 905	-38 103	0	0
Uppskjuten skatt	52 452	926 205	0	0
Skatt på årets resultat	67 357	888 102	0	0

	2019	2018	2019	2018
Redovisat resultat före skatt	-24 325 387	-16 219 223	-14 486 547	-14 198 526
Skatt beräknad enligt gällande skattesats	5 205 633	3 568 229	3 100 121	3 123 676
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-666 929	-363 613	-20 431	-42 130
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	1 032 172	14 886		204
Skatteeffekt av resultatandel i intressebolag	-49 276	-33 431		0
Skatteeffekt på utnyttjade, ej tidigare redovisade underskott	133 228	856 790		0
Skatteeffekt på kostnader som inte ingår i årets resultat	1 577 974	476 394	1 577 974	476 394
Skattemässiga underskottsavdrag för vilken uppskjuten skatt ej redovisats	-7 165 445	-3 584 415	-4 657 664	-3 558 144
Övrigt	0	-46 738	0	0
Redovisad skattekostnad	67 357	888 102	0	0

## Skattemässiga underskottsavdrag, Koncernen

Koncernens skattemässiga underskott per 2019-12-31 beräknas uppgå till 158 990 (125 261) TSEK.

Möderbolagets skattemässiga underskott per 2019-12-31 beräknas uppgå till -117 753 tkr (-95 989 tkr)

Den upptagna skattefordran i koncernen planeras utnyttjas inom en överskådlig tid.

Någon uppskjuten skattefordran för Möderbolaget har ej bokats upp då det är osäkert om

framtida skattepliktiga överskott på motsvarande belopp uppsätts under den närmaste framtiden.

## Not 10 Goodwill

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 01 01	2018 01 01	2019 01 01	2018 01 01
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
Ingående anskaffningsvärde	23 571 241	0	0	0
Genomförvärv av dotterföretag	7 598 306	23 571 241	0	0
Försäljningar och uttrangeringar	0	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	31 169 547	23 571 241	0	0
Ingående avskrivningar	-1 374 989	0	0	0
Försäljningar och uttrangeringar	0	0	0	0
Årets avskrivningar	-2 926 997	-1 374 989	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 301 986	-1 374 989	0	0
Utgående redovisat värde	26 867 561	22 196 252	0	0

## Not 11 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 01 01	2018 01 01	2019 01 01	2018 01 01
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
Ingående anskaffningsvärde	12 745 262	15 617 894	12 745 262	15 617 894
Inköp	2 017 476	358 211	2 017 476	358 211
Årets aktiverade utgifter, intern utveckling	0	343 340	0	343 340
Omklassificeringar	126 300	0	126 300	0
Försäljningar och uttrangeringar	0	-3 574 183		-3 574 183
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 889 038	12 745 262	14 889 038	12 745 262
Ingående avskrivningar	-6 736 054	-8 500 895	-6 736 054	-8 500 895
Försäljningar och uttrangeringar	0	3 568 515	0	3 568 515
Årets avskrivningar	-2 070 962	-1 803 674	-2 070 962	-1 803 674
Utgående ackumulerade avskrivningar	-8 807 016	-6 736 054	-8 807 016	-6 736 054
Ingående nedskrivningar	-696 759	-696 759	-696 759	-696 759
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-696 759	-696 759	-696 759	-696 759
Utgående redovisat värde	5 385 263	5 312 449	5 385 263	5 312 449

## Not 12 Övriga immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 01 01	2018 01 01	2019 01 01	2018 01 01
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
Ingående anskaffningsvärde	23 247	0	0	0
Inköp	31 125	0	0	0
Genomförvärv av dotterföretag	263 094	15 471	0	0
Valutakursförändring	-19 597	7 776	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	297 869	23 247	0	0
Ingående avskrivningar	-20 152	0	0	0
Årets avskrivningar	-58 008	-12 115	0	0
Valutakursförändring	20 898	-8 037	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-57 262	-20 152	0	0
Utgående redovisat värde	240 607	3 095	0	0

## Not 13 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 01 01	2018 01 01	2019 01 01	2018 01 01
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
Ingående anskaffningsvärde	2 714 265	0	0	0
Inköp	237 637	9 940	0	0
Genomförvärv av dotterföretag	0	2 742 957	0	0
Försäljningar och utrangeringar	-5	-7 592	0	0
Valutakursförändring	62 362	-31 040	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 014 259	2 714 265	0	0
Ingående avskrivningar	-236 149	0	0	0
Försäljningar och utrangeringar	0	7 592	0	0
Årets avskrivningar	-378 892	-269 279	0	0
Valutakursförändring	-49 302	25 538	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-664 343	-236 149	0	0
Utgående redovisat värde	2 349 916	2 478 116	0	0

## Not 14 Inventarier och verktyg

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 01 01	2018 01 01	2019 01 01	2018 01 01
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
Ingående anskaffningsvärde	7 737 467	9 016 899	6 222 254	9 016 899
Inköp	823 946	1 186 487	698 717	1 138 218
Genomförvärv av dotterföretag	106 506	1 930 074	0	0
Försäljningar och utrangeringar	37 195	-4 434 981	0	-3 932 863
Omklassificeringar	-126 300	0	-126 300	0
Valutakursförändring	140 655	38 988	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 719 469	7 737 467	6 794 671	6 222 254
Ingående avskrivningar	-2 979 539	-5 831 071	-2 863 234	-5 831 071
Försäljningar och utrangeringar	0	4 387 886	0	3 888 868
Årets avskrivningar	-2 222 709	-1 485 891	-1 224 259	-921 031
Valutakursförändring	7 470	-50 463		0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 194 778	-2 979 539	-4 087 493	-2 863 234
Utgående redovisat värde	3 524 691	4 757 928	2 707 178	3 359 020
Finansiella leasing inkluderad om	509 932	608 279	0	0

**Not 15 Andelar i koncernföretag, Moderbolaget**

Bolagets helägda dotterbolag Jays AB är vilande och har under året inte bedrivit någon verksamhet.

	Moderbolaget	
	2019 01 01 2019 12 31	2018 01 01 2018 12 31
Ingående anskaffningsvärde	53 267 252	39 334
Förvärv	9 769 452	53 227 918
Återförd tilläggsköpes killing	-4 800 000	0
Utgående redovisat värde	58 236 704	53 267 252

Innehav av andelar i dotterföretag utgörs av följande:

Koncernen	Org nr	Säte	Kapitalandel		
Jays AB	556698-8662	Stockholm	100%		
Krusell United AB	556656-0123	Göteborg	100%		
Kavaj GmbH	HRB 14545	Tyskland	100%		

	Kapital- andel	Röstandel	Antal andelar/ aktier	Bokfört värde 2019	Bokfört värde 2018
Jays AB	100%	100%	1 000	39 334	39 334
Krusell United AB	100%	100%	2 000	48 427 918	53 227 918
Kavaj GmbH	100%	100%	25 000	9 769 452	0

Under året har 100% av Kavaj GmbH förvärvats av moderbolaget och inkluderats i koncernredovisningen med belopp avseende tiden efter förvärvstidpunkten, 31 mars 2019. Kavaj GmbH är ett strategisk förvärv för att öppna och accelerera koncernens förändrade försäljningsmodell där koncernen ska sälja mer mot B2C via både egna och andras online marknadsplatser.

Sedan förvärvstidpunkten har Kavaj bidragit med 11 073 TSEK till koncernens nettoomsättning och med - 1 644 TSEK till koncernens Rörelseresultat efter avskrivningar på koncernmässiga övervärden.

**Not 16 Andelar i intresseföretag**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 01 01 2019 12 31	2018 01 01 2018 12 31	2019 01 01 2019 12 31	2018 01 01 2018 12 31
Ingående anskaffningsvärde	1 492 438	0	0	0
Genomförvärv av dotterföretag	0	1 662 287	0	0
Avyttring	-29 841	0	0	0
Årets resultatandel	-200 427	-151 958	0	0
Valutakursförändringar	140 813	-17 891	0	0
Utgående redovisat värde	1 402 983	1 492 438	0	0

Innehav av andelar i intresseföretag utgörs av följande:

Koncernen	Org nr	Säte	Kapitalandel		
Krusell (Trading) Company Limited	105555017030	Thailand	47%		

	Kapital- andel	Röstandel	Antal andelar/ aktier	Bokfört värde 2019
Krusell (Trading) Company Limited	47%	47%	490 000	1 402 983



## Not 17 Andra långsiktiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
Ingående anskaffningsvärde	619 930	293 530	231 000	293 530
Tillkommande fordringar	270 000	326 400	20 000	0
Avgående fordringar	-192 198	0	-186 000	-62 530
Valutakursförändringar	35 216	0	0	0
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>732 948</b>	<b>619 930</b>	<b>65 000</b>	<b>231 000</b>

Fordran avser framförallt deposition till hyresvärd och Tullverket.

## Not 18 Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
Ingående balans	1 917 567	0	0	0
Genomförvärv av dotterföretag	0	1 939 752	0	0
Ökning av underskottsavdrag	0	409 579	0	0
Förändring avseende temporära skillnader	52 452	-431 764	0	0
<b>Utgående balans</b>	<b>1 970 019</b>	<b>1 917 567</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
Materiella anläggnings tillgångar	-450 292	-503 792	0	0
Varulager	71 000	72 048	0	0
Skattemässiga underskottsavdrag	2 349 311	2 349 311	0	0
<b>Utgående balans</b>	<b>1 970 019</b>	<b>1 917 567</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Redovisat som:

Uppskjuten skattefordran	2 420 311	2 421 359	0	0
Uppskjuten skatteskuld	-450 292	-503 792	0	0

## Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
Förutbetalda hyror	67 643	309 567	37 149	0
Förutbetalda försäkringskostnader	0	64 670	0	33 593
Övriga poster	861 045	359 072	483 522	154 565
<b>Summa</b>	<b>928 688</b>	<b>733 309</b>	<b>520 671</b>	<b>188 158</b>

## Not 20 Övriga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
Övriga avsättningar	1 871 666	4 800 000	1 871 666	4 800 000
<b>Summa</b>	<b>1 871 666</b>	<b>4 800 000</b>	<b>1 871 666</b>	<b>4 800 000</b>

Avser beräknat tillkommande köpeskilling vid förvärv av dotterföretag

## Not 21 Långfristiga skulder

Inga skulder som förfaller till betalning efter mer än fem år.

## Not 22 Checkräkningskredit och liknande poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
Beviljad checkkredit	0	1 500 000		1 500 000
Nyttjad checkkredit	0	-1 479 778		-1 479 778
Beviljad lagerfinansiering	10 000 000	0	5 000 000	0
Nyttjad lagerfinansiering	-6 681 417	0	-3 981 417	0
Beviljad factoringlimit	22 000 000	0	11 000 000	0
Nyttjad factoringlimit	-10 967 242	0	-7 617 880	0
Nyttjad fakturakredit	0	-5 254 625	0	-5 454 625

Koncernen har 2019 ingen checkräkningskredit (1,5 mkr) och gick under 2019 in i ett factoringarrangemang med en limit om 24 mkr varav cirka 11 mkr är utnyttjat. 2018 hade bolaget ett fakturabelåningsupplägg med en limit om 10 mkr.

## Not 23 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 01 01	2018 01 01	2019 01 01	2018 01 01
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
Avseende skuld till kreditinstitut:				
Företagsinteckningar	20 000 000	20 000 000	5 000 000	5 000 000
Pantsatt lager	14 317 027	0	7 883 857	0
Pantsatta kundfordringar	0	5 254 625	0	5 254 625
<b>Summa ställda säkerheter</b>	<b>34 317 027</b>	<b>25 254 625</b>	<b>12 883 857</b>	<b>10 254 625</b>

Koncernen har inga eventalförpliktelser.

## Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 01 01	2018 01 01	2019 01 01	2018 01 01
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
Upplupna räntekostnader	0	122 924	0	0
Upplupna personalkostnader	5 327 166	3 749 962	435 602	270 067
Upplupna sociala avgifter	1 028 072	1 145 725	275 823	290 572
Övriga poster	3 004 745	2 997 440	1 363 485	961 372
Summa	9 359 983	8 016 051	2 074 910	1 522 011

## Not 25 Justeringar för poster som inte ingår i kass aflödet, m m

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 01 01	2018 01 01	2019 01 01	2018 01 01
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
Av- och nedskrivningar	7 657 568	4 945 948	3 295 220	2 724 344
Realisationsresultat	-97 699	24 393	0	24 393
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	-343 340
Återförd avsättning tilläggsköpeskilling	-4 800 000	0	0	0
Resultat från andelar i intressebolag	230 268	151 958	0	0
Summa justeringar	2 990 137	5 122 299	3 295 220	2 405 397

## Not 26 Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019 12 31	2018 12 31	2019 12 31	2018 12 31
	Banktillgodohavanden	7 780 154	8 261 216	1 896 013
Likvida medel i kass aflödesanalysen	7 780 154	8 261 216	1 896 013	379 541

## Not 27 Inköp och försäljning mellan koncernföretag, Moderbolaget

	Moderbolaget	
	2019 12 31	2018 12 31
Andel av försäljning som avser koncernbolag	5%	0%
Andel av inköp som avser koncernbolag	1%	0%

## Not 28 Eget kapital, Moderbolaget

Aktiekapitalet består av 97 835 899 st A-aktier med kvotvärde 14 675 384,85 kr (53 485 122 st A-aktier med kvotvärde 8 022 768,30 kr).

## Not 29 Händelser efter årets utgång

- Coronavirusets snabba spridning kommer få effekter på bolagets verksamhet. Koncernens lager och inköp är säkrat för att snabbt kunna bemöta behovet när vardagen återgår till det normala. Däremot bedöms virusets snabba spridning påverka resultatet negativt då våra partners inom detaljhandeln bedöms senarelägga lanseringar av nya produkter och minska sina inköp under en kortsiktig period. Koncernen har vidtagit åtgärder för att säkerställa sin likviditet och ser aktivt över behoven av att utnyttja den svenska regeringens olika stöd och verktyg som nu finns tillgängliga. Genom omstrukturerings- och besparingsprogrammet står koncernen förberedd inför en kortsiktig lägre efterfrågan och koncernen står finansiellt bättre i och med det nya finansieringsavtalet som tecknades under början av 2020.

Stockholm den 27 april 2020

Anders Bruzelius  
Styrelseordförande

Erik Fischbeck  
Ledamot

Gert Nordin  
Ledamot

Ulf Sandberg  
Ledamot

Henrik Andersson  
VD

Vår revisionsberättelse har avgivits den 27 april 2020  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Johan Palmgren  
Auktoriserad revisor



# REVISIONSBERÄTTELSEN

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Northbaze Group AB (publ) för år 2019. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 13-44 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-12 samt 48-52. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Uppllysning av särskild betydelse

Vi vill fästa uppmärksamheten på avsnittet "Finansiell ställning och likviditet" i förvaltningsberättelsen där det framgår att under senare delen av första kvartalet 2020 har spridningen av COVID-19 viruset inneburit en ökad osäkerhet i bolagets prognoser och styrelsen och VD bedömer att det finns en risk att bolagets försäljning under kommande månader 2020 kan påverkas negativt. Beaktat osäkerheten i hur försäljningen kan komma att påverkas av COVID-19 föreligger osäkerhet kring om ytterligare finansiering kan komma att behövas under 2020.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Northbaze Group AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

**Styrelsens och verkställande direktörens ansvar**

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

**Revisorns ansvar**

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Göteborg den 27 april 2020

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Johan Palmgren  
Auktoriserad revisor

# KOMPLETTERANDE INFORMATION

## Redovisningsvaluta

**Bolagets redovisningsvaluta är SEK**

## Legal struktur

Bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med aktiebolagslagen (2005:551). Moderbolaget Northbaze Group AB (publ), org nr 556697-4365, är ett svenskt publikt aktiebolag som bildades den 20 december 2005 och registrerades hos Bolagsverket den 25 januari 2006. Bolaget har sitt säte i Göteborgs kommun. Bolagets firma och handelsbeteckning är Northbaze Group AB (publ). Enligt bolagsordningen ska Bolaget bedriva försäljning, utveckling, marknadsföring och support av ljudprodukter samt att äga och förvalta aktier i dotterbolag, förvalta varumärken, mönsterskydd och patent. Bolaget är moderbolag till tre direktägda dotterbolag, JAYS R&D AB, org. nr 556698-8662, som bildats i Sverige och har sitt säte i Västerås kommun, Krusell United AB, org. nr 556656-0123, som bildats i Sverige och har sitt säte i Västra Götalands Län och det tyska bolaget Kavaj GmbH, org. nr HRB 14545 med registrerad adress i Biberach i Tyskland.

Krusell United AB är i sin tur moderbolag till Krusell International AB, org. nr 556542-3091 som bildats i Sverige och har sitt säte i Västra Götalands län och Krusell Thailand Co Ltd registrerat i Thailand. Krusell Thailand Co Ltd äger i sin tur 100 procent av bolaget Krusell Hong Kong Co Ltd och 47 procent av bolaget Krusell Trading Co Ltd.

## Väsentliga avtal

Bolagets mest väsentliga avtal är ingångna med i första hand distributörer. Distributionsavtalen är ingångna med olika distributörer i olika länder. Dessa distributionsavtal är huvudsakligen i överensstämmelse med ett standardiserat distributionsavtal som Bolaget har tagit fram tillsammans med en extern legal rådgivare. Centrala regleringar i det standardiserade distributionsavtalet innefattar normalt att distributören erhåller en exklusiv distributionsrätt avseende ett visst geografiskt område, att det är distributören som ansvarar för alla regulatoriska krav i sitt geografiska område, att avtalet gäller i 24 månader, samt att Bolagets ansvar är föremål för långtgående ansvarsbegränsningar. Det standardiserade distributionsavtalet stadgar att svensk lag skall vara tillämplig samt att eventuella tvister skall avgöras av svensk domstol. Det kan dock inte uteslutas att vissa utländska jurisdiktioner (särskilt utanför EU) skulle kunna ha begränsningar avseende giltigheten av lagvalet och jurisdiktionsvalet. Vidare kan inte uteslutas att vissa utländska jurisdiktioner har tvingade lagbestämmelser till förmån för en exklusiv distributör. Det kan t.ex. vara fråga om skyldighet att tillämpa en viss minsta uppsägningsperiod eller en rätt för den exklusiva återförsäljaren att få en ersättning vid avtalets upphörande. Bolagets globala ramavtal med Brightstar Corp. stipulerar inte exklusivitet att sälja Northbaze produkter på de aktuella marknaderna som avtalet omfattar. Avtalet innebär ökade åtaganden för Bolagets sida, jämfört med Bolagets standardavtal.

## Immateriella rättigheter

Bolagets produkter har utvecklats internt och Bolaget äger den know-how och de immateriella rättigheter som kan finnas avseende produkterna. Bolaget har inte överlåtit några immateriella rättigheter till tredje man. Bolaget har inte heller upplåtit någon nyttjanderätt till immateriella rättigheter avseende produkter. Bolagets internationella distributionsavtal klargör att distributörerna inte får någon äganderätt till Bolagets immateriella rättigheter och motsvarande regleringar återfinns även i Bolagets avtal med de legotillverkare som på Bolagets uppdrag producerar produkter. Med undantag av vissa standardprogramvaror som används av Bolaget enligt licensavtal är Bolaget inte beroende av tillgång till någon annans immateriella rättigheter.

Bolagets viktigaste immateriella rättigheter utgörs av registrering av koncernens olika varumärken JAYS, Krusell, Pagalli, Walk on Water, Clint och Kavaj. För varumärket "JAYS" har Bolaget erhållit registrering i EU (004813515), Sverige (391055), Norge (1110064), Schweiz (987/730555101), Israel (981/754334401), Ryssland (981/718156801), Turkiet (2012/31437/BK), Australien (1482883) och Singapore (981-685947201). Bolaget har också erhållit registrering för "JAYS of Sweden" i USA (4,222,195) och Kanada (1443202). Liknande registreringar finns för Bolagets övriga varumärken. Bolaget är inte beroende av några licensavtal.

Enligt Bolagets standardiserade distributionsavtal kan återförsäljare, under vissa förutsättningar och efter Bolagets godkännande därom, ges en rätt att nyttja Bolagets varumärke i samband med försäljning av Bolagets produkter. De standardiserade distributionsavtalen klargör dock att återförsäljare inte har någon rätt till Bolagets immateriella rättigheter.

## Försäkringar

Bolaget anlitar en professionell försäkringsförmedlare för upphandling av försäkringar och Styrelsen är av uppfattningen att Bolagets verksamhet är tillfredsställande försäkrad. Bolaget har även en ansvarsförsäkring för styrelse och VD till ett försäkringsbelopp om 20 mkr.

## Handlingar

Bolagets bolagsordning och årsredovisningar för innevarande räkenskapsåren och sju räkenskapsår dessförinnan inklusive revisionsberättelser finns tillgängliga på Bolagets kontor med adress Nellickevägen 22, Göteborg samt på Bolagets hemsida, <http://ir.northbazegroup.com/>.

## Övrig information

Bolagets registrerade firma är Northbaze Group AB (publ). Bolagets organisationsnummer är 556697-4365. Bolaget har sitt säte i Stockholm. Bolaget är ett aktiebolag, vars associationsform regleras av aktiebolagslagen (2005:551).

## Aktiebok

Företagets aktiebok kontoförs av Euroclear Sweden AB, Box 7822, 103 97 Stockholm.

Aktieägarna i Northbaze Group AB (publ), 556697-4365, kallas till årsstämman onsdagen den 27 april 2020 kl. 14.00 hos Lyckholms Restaurang & Konferens, Nellickevägen 22, 412 63 Göteborg.

## Anmälan

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast onsdagen den 20 maj 2020, dels per mail anmäla sig hos bolaget senast onsdagen den 20 maj 2020. Anmälan om deltagande på årsstämman ska ske till e-post [finance@jaysheadphones.com](mailto:finance@jaysheadphones.com). Vid anmälan ska anges namn, adress, person- eller organisationsnummer, telefonnummer och aktieinnehav samt i förekommande fall, namn på eventuellt biträde, ombud eller ställföreträdande. Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda skriftlig dagtecknad fullmakt för ombudet. Fullmakten bör i god tid före bolagsstämman insändas till Northbaze Group AB, Nellickevägen 22, 412 63 Göteborg. Den som företräder juridisk person ska bifoga kopia av registreringsbevis som utvisar behörig firmatecknare. Uppgifterna som lämnas vid anmälan kommer att databehandlas och användas endast för årsstämman. Se nedan för ytterligare information om behandling av personuppgifter.



Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att äga rätt att delta i bolagsstämman, begära att tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken. Sådan inregistrering måste vara verkställd hos Euroclear Sweden AB i god tid före den 20 maj 2020, vilket innebär att aktieägaren i god tid före detta datum måste underrätta sin förvaltare.

**Kallelse**

Kallelse har skett genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och finns tillgänglig på bolagets webbplats <http://ir.northbazegroup.com/>. Kallelsen innehåller förslag till dagordning för stämman samt förslag från styrelse. Kallelse skickas genast och utan kostnad för mottagaren till de aktieägare som begär det. Sådan begäran kan framställas på samma sätt som anmälan till stämman.

**Northbaze Group Investor relations**

Följ Northbaze Group på <http://ir.northbazegroup.com/>. Målsättningen med vår Investor relations webbplats är att förse aktieägare, investerare och andra aktörer med relevant information om Northbaze Group utveckling. Webbplatsen innehåller bland annat finansiell information, pressmeddelanden, aktiedata och information om årsstämma. Bolaget tillhandahåller även en prenumerationstjänst genom vilken alla intresserade kan följa Bolagets pressmeddelanden och rapporter.

**Kontakt**

Henrik Andersson, VD  
[henrik@jaysheadphones.com](mailto:henrik@jaysheadphones.com)  
Northbaze Group AB (publ)  
Nellickevägen 22, 10 tr  
412 63 Göteborg

# LEDNING

# VERKSAMHETSÅRET 2019

## **CEO Northbaze Group**

**Henrik Andersson**

Född 1977

VD i Northbaze Group AB (publ) sedan 1 september 2017  
VD i Krusell International sedan sommaren 2018.

Aktieinnehav: 400 000 aktier  
Henrik Anderson har lång erfarenhet av globalt försäljningsarbete inom elektronikbranschen, bl.a. som EMEA försäljningschef i hörlursbolag.

Pågående uppdrag Befattning  
Krusell United AB, Ledamot  
Krusell International AB, Ledamot och VD  
Krusell Thailand Co Ltd, Ledamot  
Kavaj GmbH, VD  
VG Invest Styrelseordförande

Avslutade uppdrag Befattning  
Cellular Italia SP Affärsutvecklingschef  
Krusell Director of Global Sales  
Skullcandy Director of Sales EMEA

## **CFO**

**Daniel Lundberg**

Född 1991

CFO i Northbaze Group AB (publ) 21 november 2019 -

Aktieinnehav: 0 aktier  
Daniel Lundberg har arbetat som CFO i noterade och onoterade bolag sedan 2017.  
Exempelvis: Vadsbo SwitchTech Group AB, Incipientus Ultrasound Flow Technologies AB och Insplorion AB.  
Daniel har erfarenhet av arbete i bolag under tillväxt- och scale up fasen samt driva projekt kring börsintroduktioner samt införande av IFRS för noterade bolag på Nasdaq First North Growth market.

Pågående uppdrag Befattning

-

Avslutade uppdrag Befattning  
Vadsbo SwitchTech Group AB - CFO



# STYRELSE, REVISOR OCH CA

## Anders Bruzelius

Född: 1968.  
Styrelseordförande sedan 2018  
Aktieinnehav: 400 000 aktier.

Anders har arbetat 18 år som aktieanalytiker, aktiestrateg och sektorsansvarig på olika investmentbanker. Under nio år var han global aktieanalytiker på Swedbank LCI. Vidare har Anders varit partner på den finansiella kommunikationsfirman Boxcom/Boxlr. Anders är idag partner, delägare och en av grundarna av corporate finance firman Trivor Capital. Därutöver har han agerat som rådgivare och investerare i start-ups.

Utbildning: Kandidatexamen i Företagsekonomi & Nationalekonomi vid Lunds universitet.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande Bruzelius & Partners AB. Styrelseordförande Bruzelius Invest AB. Styrelseordförande Jays AB. Styrelseordförande Krusell International AB. Styrelseordförande Krusell United AB. Styrelseordförande South Square Publishing AB. Styrelseordförande Support Holding AB. Styrelseordförande Circle Capital AB. Styrelseledamot EIX AM Partners AB. Styrelseledamot Trivor Capital AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Styrelseledamot Bidnord AB (numera Gigger AB). Styrelseordförande Dynacap AB. Styrelseledamot Mobilearn. Styrelseledamot Mobilearn (köptes 2018 av Gigger AB). Styrelseordförande Mobile Institute AB. Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare.

## Gert Nordin

Född: 1958.  
Styrelseledamot sedan 2017.  
Aktieinnehav: 7 261 761 aktier.

Gert har som entreprenör byggt och drivit egna bolag sedan 1987 inom kommunikation och legoproduktion. År sedan 2016 privat investerare i onoterade och noterade bolag. Gert var grundare, styrelseledamot, VD för dotterbolag och koncernchef i Hexatronic Group AB från 1993 till 2016.

Utbildning: Gymnasieekonom med påbyggnadskurser i marknadsföring, management och företagsekonomi

Övriga uppdrag: Verkställande direktör och styrelseledamot i 3UNIT AB. Styrelsesuppleant Staar Ljud & Ljus AB. Styrelsesuppleant Alexborg i Örebro AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Vice verkställande direktör och styrelseledamot i Hexatronic Group AB. Verkställande direktör och styrelseledamot Hexatronic Elektronik & Data AB. Verkställande direktör Hexatronic Scandinavia AB (publ). Verkställande direktör och styrelseledamot Hexatronic Cables & Interconnect systems AB. Styrelseledamot Ledventure AB. Styrelseledamot Memoteknik Sweden AB. Styrelseledamot The Blue shift AB. Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare. Styrelseledamot Memoteknik Sweden AB. Styrelseledamot The Blue shift AB. Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare.

## Erik Fischbeck

Född: 1972  
Styrelseledamot sedan 2017.  
Aktieinnehav: 8 141 133 aktier, privat och via bolag.

Erik är marknadsekonom och entreprenör som byggt upp och drivit egna bolag inom telekom samt fiberoptisk industri under 15 år, däribland som en av nyckelpersonerna i Hexatronic Group som listades på Nasdaq Small Cap 2015. Erik är privat investerare i noterade och onoterade bolag inom flertalet branscher och har erfarenhet från M&A, affärsutveckling, internationella affärer inom bl.a. IT, telekom, bank samt marknadskommunikation.

Utbildning: M.Sc. Handelshögskolan Göteborg.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande och verkställande direktör Spectric Intelligence AB. Styrelseordförande Just Development Sweden AB. Styrelseordförande Salesbox CRM AB. Kommer att tillträda som styrelseledamot i Vocean AB vid dess kommande bolagstämma

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Styrelseordförande Divvit AB. Styrelseordförande och verkställande direktör The Blue Shift AB. Styrelseordförande Erro Holding AB. Styrelseordförande och verkställande direktör WalkD Talk AB. Styrelseledamot och suppleant Hexatronic Group AB samt styrelseledamot och verkställande direktör i dotterbolag till Hexatronic Group AB. Styrelseledamot Wehype Global AB. Styrelseledamot Kieko Labs Oy. Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen men beroende till Bolagets större aktieägare.

## Ulf Sandberg

Född: 1967  
Styrelseledamot sedan 2017.  
Aktieinnehav: 4 161 316 aktier.

Ulf har jobbat i ledande ställning inom mobil- och tillbehörsvärlden sedan tidigt 90-tal, och därigenom varit med om hela utvecklingen från analoga mobiltelefoner till dagens smartphones. Huvuddelen av tiden har Ulf tjänstgjort som VD på Krusell International AB, där han också var en av ägarna.

Utbildning: Gymnasieexamen fyraårig teknisk el-tele.

Övriga uppdrag: Förvärvsansvarig på My Dentist Europe AB. Revisor Brf. Västra Fladen (Hisings Kärra).

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Styrelseledamot Krusell United AB. Styrelseledamot Krusell International AB. Styrelseledamot Krusell Trading Co Ltd. Styrelseledamot Krusell Thailand Co Ltd. Styrelseledamot Krusell Hong Kong Co Ltd. Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen respektive Bolagets större aktieägare.

## Revisor

Öhrings PricewaterhouseCoopers AB (Skånegatan 1, 411 40 Göteborg) är Bolagets revisor sedan årsstämman 2017, med Johan Palmgren som huvudansvarig revisor. Johan Palmgren är auktoriserad revisor och medlem i FAR, branschorganisationen för revisorer i Sverige.

## Certified Advisor

Redeye AB  
Besöksadress: Mäster Samuelsgatan 42, 111 57 Stockholm  
Telefon: 08-121 576 90  
E-post: certifiedadviser@redeye.se

**NORTH  
BAZE** GROUP

---