Ventes du premier trimestre 2025

Ventes en hausse de +1,4% au T1 25 à jours constants, de retour en territoire positif

Croissance des ventes tirée par l'Amérique du Nord, avec une amélioration des tendances en Europe

Gestion active du portefeuille avec une acquisition et une cession réalisées en avril

Objectifs annuels confirmés dans un contexte macro politique incertain

→ Ventes de 4 825M€ au T1 2025, en hausse de +1,4% à jours constants, de retour en territoire positif

- En Amérique du Nord, les ventes ont progressé de +3,8% à jours constants, soutenues par une bonne exécution du carnet de commandes des projets non-résidentiels et une amélioration séquentielle de l'activité Proximité
- En Europe, les ventes sont en recul de (0,7)% à jours constants, illustrant des tendances favorables dans l'ensemble des pays après la baisse de (3,8)% au T4 24
- Les prix de vente ont contribué à hauteur de 80bps à la croissance du chiffre d'affaires

→ Gestion active du portefeuille avec **une acquisition aux États-Unis** et la cession de nos activités en Finlande, priorisant les acquisitions, combinées à des cessions ciblées visant à allouer les ressources nécessaires aux marchés offrant le plus fort potentiel de création de valeur pour Rexel

→ **Poursuite de la croissance des ventes digitales** atteignant **33% du chiffre d'affaires T1 25**, en augmentation de +241bps

→ Mise en œuvre de la stratégie présentée lors de notre Journée Investisseurs en juin 2024 et déploiement d'**Axelerate 2028**, portant sur l'accélération des initiatives d'excellences opérationnelles pour atteindre les ambitions à moyen terme

→ **Objectifs 2025 confirmés**, tout en continuant de suivre avec attention les effets directs et indirects des tarifs douaniers sur les ventes et la profitabilité, particulièrement en Amérique du Nord

Chiffres clés (M€)	T1 2025	Variation
Ventes en données publiées	**4 825,0**	**+2,5%**
A nombre de jours courant		*(0,4)%*
A nombre de jours constant		*+1,4%*
Ventes à nombre de jours constant par géographie		
Europe	**2 407,3**	(0,7)%
Amérique du Nord	**2 151,2**	+3,8%
Asie-Pacifique	**266,6**	+1,4%

Guillaume TEXIER, Directeur Général, a déclaré :
« Le premier trimestre 2025 a été marqué par des tendances positives, avec une croissance soutenue en Amérique du Nord, une reprise séquentielle en Europe et une amélioration de l'environnement prix, nous permettant d'afficher une croissance organique des ventes pour la première fois en un an. Nous sommes satisfaits d'avoir pu démontrer une telle performance dans un environnement économique qui demeure globalement fragile et incertain.
Dans ce contexte, Rexel a accéléré la mise en oeuvre de son plan stratégique, gagnant des parts de marché dans des pays clés, mettant en œuvre des plans d'économies de coûts et de contrôle de la marge, et restant agile en matière d'allocation de capital. Tous les collaborateurs de Rexel sont désormais pleinement mobilisés autour de notre plan Axelerate 2028, avec l'objectif d'améliorer le service apporté à nos clients et délivrer nos objectifs financiers à moyen terme.
Même si le nouvel environnement tarifaire mondial, en évolution rapide, crée un niveau supplémentaire d'incertitudes, avec à la fois de nouveaux défis et de nouvelles opportunités, nous avons confiance en la résilience et l'agilité de Rexel et confirmons nos objectifs 2025. »

- *Sauf mention contraire, tous les commentaires sont faits en base comparable et ajustée et, pour ce qui concerne le chiffre d'affaires, à nombre de jours constant.*

VENTES

Ventes du T1 en hausse de +2,5% en données publiées d'une année sur l'autre, et de +1,4% en données comparables et à nombre de jours constant.

Chiffres clés (M€)	T1 2025	Variation
Ventes en données publiées	**4 825,0**	**+2,5%**
A nombre de jours courant		*(0,4)%*
A nombre de jours constant		*+1,4%*

Au premier trimestre 2025, Rexel a enregistré des ventes de 4 825M€, en hausse de +2,5% en données publiées**.**
Cela inclut :

- Une croissance des ventes en données comparables et à nombre de jours constant de +1,4%, avec une contribution des volumes de +0,6%, un effet prix de (0,1)% des produits hors-câbles et de +0,9% des produits câbles ;
- Un effet calendaire négatif de (1,8)% ;
- Un effet périmètre net positif de +1,9%, résultant principalement des acquisitions de Talley et Electrical Supplies Inc aux États-Unis, finalisées respectivement en juin et juillet 2024 ainsi que celle d'Itesa en France, clôturée en octobre 2024, compensant la cession des activités de Rexel en Nouvelle-Zélande ;
- Un effet change positif de +1,0%, principalement dû à l'appréciation du dollar américain par rapport à l'euro.

Les ventes sont en hausse de +1,4% à jours constants, ou en recul de (0,4)% à jours courants. Plus précisément :

- La performance globale au T1 25 a été soutenue par l'Amérique du Nord avec une amélioration des tendances en Europe ;
- Les familles de croissance "Business Accelerators" ont représenté 30% des ventes (dont 21% des familles d'électrification), globalement stables d'une année sur l'autre et en amélioration par rapport au T4 24. La croissance des produits datacom a été atténuée par le recul des activités d'automatismes industriels et photovoltaïques ;
- L'environnement prix des produits hors-câbles est resté stable à (0,1)% avec une hausse des prix de la majorité des produits, atténuée par la déflation des produits "dits de commodité", tels que les conduits et les chemins de câbles en Amérique du Nord et, dans une moindre mesure, les produits photovoltaïques ;
- La contribution prix des produits câbles est positive à +0,9% au T1, soutenue par la hausse du prix du cuivre d'une année sur l'autre ;
- Les ventes digitales ont progressé de +241bps, et ont représenté 33% du chiffre d'affaires Groupe :
  - L'Europe a affiché 44% de ventes digitales (en hausse de +184bps), l'Amérique du Nord est à 23% de ventes digitales (en hausse de +112bps) et l'Asie-Pacifique est à 29% des ventes (comparé à 8% au T1 24), grâce à l'adoption de « l'Email to EDI» en Chine.

Europe (50 % des ventes du Groupe) : en légère baisse de (0,7)% au T1 en données comparables et à nombre de jours constant

Au premier trimestre, les ventes en Europe sont en recul de (0,8)% en données publiées, incluant :

- Une évolution des ventes en données comparables et à nombre de jours constant de (0,7)% ;
- Un effet calendaire négatif de (1,2)% ;
- Un effet périmètre positif de +0,9%, résultant de l'acquisition d'Itesa en France ;
- Un effet change légèrement positif de +0,3%, principalement dû à l'appréciation de la livre britannique par rapport à l'euro.

Chiffres clés (M€)	% des ventes de la région	T1 2025	Variation
Europe		**2 407,3**	**(0,7)%**
Dont France	40%	951,0	+0,5%
DACH[1]	23%	555,5	+0,1%
Benelux	17%	398,7	(1,7)%
Royaume-Uni & Irlande	11%	258,8	(5,9)%
Pays nordiques	8%	191,0	0,0%

[1] Allemagne, Suisse et Autriche

Plus précisément :

- L'Europe s'est établie à (0,7)% à jours constants d'une année sur l'autre, en amélioration par rapport au T4 24, en baisse de (3,8)%. Les trois marchés sont en recul, et plus particulièrement l'industrie ;
- Les familles de croissance "Business Accelerators" sont restées stables d'une année sur l'autre ; la croissance des solutions de datacom et de bornes de recharges pour véhicules électriques a été compensée par la baisse des produits photovoltaïques et d'automatismes industriels.

Par pays/cluster et à jours constants :

- Les ventes en **France** se sont élevées à +0,5% à jours constants, marquant un retour en territoire positif. Le trimestre a démontré une forte résilience, avec des gains de parts de marchés et une croissance du non-résidentiel et du génie climatique. Le marché industriel demeure négatif.
- La région **DACH** (Allemagne, Autriche, Suisse) a enregistré des ventes stables de +0,1%, soit une meilleure performance dans l'ensemble des trois pays comparée au T4 24 :
  - L'Allemagne reste impactée par un contexte macroéconomique défavorable notamment dans les marchés non-résidentiels et photovoltaïques.
- Le **Benelux** est en recul de (1,7)% :
  - Premier signe de reprise du marché non-résidentiel ; l'industrie et le photovoltaïque restent en baisse ;
  - Réglementation néerlandaise moins favorable pour les marchés génie climatique/pompes à chaleur et photovoltaïque.
- Les **pays nordiques** (Suède et Finlande) sont restés stables au T1 :
  - Tendance positive dans le marché de l'industrie, atténuée par une moindre demande des grands installateurs du non-résidentiel.
- Au **Royaume-Uni et en Irlande**, les ventes ont diminué de (5,9)%, avec une bonne dynamique en Irlande. Le Royaume-Uni reste impacté par les mesures de redressement notamment les fermetures d'agences finalisées en 2024 et la sélectivité accrue des projets.

Amérique du Nord (45% des ventes du Groupe) : Solide croissance des ventes à +3,8% au T1 en données comparables et à nombre de jours constant

Au premier trimestre, les ventes en Amérique du Nord ont augmenté de +7,8% en données publiées. Cela inclut :

- Une croissance soutenue des ventes en données comparables et à nombre de jours constant de +3,8%;
- Un effet calendaire négatif de (2,7)% ;
- Un effet périmètre positif de +4,6%, résultant principalement des acquisitions de Talley et Electrical Supplies Inc aux États-Unis ;
- Un effet change positif de +2,0%, principalement dû à l'appréciation du dollar américain par rapport à l'euro.

Chiffres clés (M€)	% des ventes de la région	T1 2025	Variation
Amérique du Nord		**2 151,2**	**+3,8%**
Dont Etats-Unis	83%	1 790,7	+4,0%
Canada	17%	360,5	+2,9%

Plus précisément, en Amérique du Nord :

- Les ventes progressent de +3,8% à jours constants, soutenues par l'activité Projets et par l'amélioration de l'activité Proximité ;
- Les familles de croissance "Business Accelerators" sont en léger recul ; la forte croissance en datacom a été compensée par la moindre demande d'automatismes industriels.

Plus spécifiquement, dans nos deux pays :

- Aux **États-Unis**, les ventes à jours constants ont progressé de +4,0% au T1 2025
  - Par activité :
    - L'activité Projets reste tirée par la forte exécution du carnet de commandes, stimulée notamment par le marché non-résidentiel. Les demandes de cotations demeurent bien orientées, avec une hausse d'environ 6% du carnet de commandes à fin mars comparé à fin décembre 2024 ;
    - L'activité Proximité est redevenue positive après sept trimestres de baisse.
  - Par marché :
    - La croissance a été positive au sein des trois marchés (non-résidentiel, industriel et résidentiel). Le sous segment des automatismes industriels reste en recul d'une année sur l'autre mais s'améliore séquentiellement par rapport au T4 24 ;
    - La croissance a été soutenue par les marchés datacenters et le secteur manufacturier ;
    - La forte croissance de Talley a été entrainée par la demande en datacom/telecom.
  - Par région :
    - Dynamiques positives dans le Southeast (y compris Mayer) et dans le Northeast, stimulées par l'activité datacenters et le secteur manufacturier.
  - L'impact des tarifs douaniers introduits mi-mars a été limité au T1 25. Nous surveillons de près les effets incluant des hausses de prix dans la majorité des catégories de produits compris entre 4 et 20%.

- Au **Canada**, les ventes sont en hausse de +2,9% à jours constants, de nouveau portées par l'activité Projets principalement non-résidentiel, tandis que la croissance de l'activité Proximité est de retour en territoire positif. Le trimestre a été marqué par la dynamique favorable des secteurs de la distribution et du datacom chez les grands et moyens installateurs. Les prix ont contribué positivement à la croissance et le carnet de commandes est resté stable par rapport à fin décembre 2024, grâce à des prises de commandes soutenues.

Asie-Pacifique (5% des ventes du Groupe) : +1,4% au T1 en données comparables et à nombre de jours constant

Au premier trimestre, les ventes en Asie-Pacifique ont baissé de (6,8)% en données publiées, avec :

- Une croissance des ventes en données comparables et à nombre de jours constant de +1,4% ;
- Un effet calendaire stable de (0,2)% ;
- Un effet périmètre négatif de (7,8)%, résultant principalement de la cession des activités de Rexel en Nouvelle-Zélande ;
- Un effet change stable de (0,1)%.

Chiffres clés (M€)	% des ventes de la région	T1 2025	Variation
Asie-Pacifique		**266,6**	**+1,4%**
Dont Australie	50%	133,3	(0,7)%
Chine	43%	113,4	+7,5%

En Asie-Pacifique, les ventes sont en hausse de +1,4% en données comparables et à nombre de jours constant grâce à la Chine.

Dans nos principaux pays et à jours constants :

- En **Australie**, les ventes sont en baisse de (0,7)%, similaires à celles du T4 24 malgré l'impact du cyclone Alfred en mars. L'activité globale a été soutenue par le marché industriel, et notamment par l'exploitation minière et l'industrie manufacturière.
- En **Chine**, les ventes sont en hausse de +7,5%, grâce à des gains de clients notamment dans les marchés de la distribution et de la chimie. L'environnement prix des automatismes industriels est de nouveau en territoire positif.

Gestion active du portefeuille

Rexel met en œuvre sa stratégie de gestion active de portefeuille avec une acquisition et une cession, priorisant les acquisitions, combinées à des cessions ciblées, afin d'allouer les ressources nécessaires aux marchés offrant le plus fort potentiel de création de valeurs pour le Groupe.

- Le 1er avril, Rexel a annoncé l'acquisition de Schwing Electrical Supply (70M$ de chiffre d'affaires) aux États-Unis, renforçant notre présence dans le Nord-Est.
  - Fondée en 1960 par Charles Schwing, l'entreprise opère sur six sites et emploie environ 100 collaborateurs ;
  - Rexel USA a l'intention d'opérer sous le nom Schwing Electrical Supply, en tirant pleinement parti de la renommée de la marque et de la main-d'oeuvre déjà bien établies.

- Le 22 avril, Rexel a annoncé l'accord de cession de ses activités finlandaises à Ahlsell, distributeur régional nordique de produits d'installations, fournitures et d'outils. Employant environ 300 collaborateurs, les activités de Rexel en Finlande ont généré un chiffre d'affaires de 254M€ en 2024.
  - Cette cession s'inscrit pleinement dans la stratégie de gestion active du portefeuille du Groupe ;
  - Les activités étaient bien gérées, mais avec une profitabilité inférieure à la moyenne européenne et dans un marché limité ;
  - La finalisation de la transaction reste soumise aux approbations réglementaires habituelles, notamment celles des autorités de la concurrence.

Objectifs

Rexel confirme ses objectifs annuels 2025 dans un environnement incertain, tout en continuant à suivre avec attention les effets directs et indirects des tarifs douaniers sur les ventes et la profitabilité, en particulier en Amérique du Nord.

Les objectifs annuels 2025 attendus de Rexel sont les suivants :

- Une croissance des ventes à jours constants stable à légèrement positive ;
- Une marge d'EBITA courant ajusté[1] d'environ 6% ;
- Une conversion du free cash-flow[2] d'environ 65%, excluant l'amende de 124 millions d'euros de l'Autorité Française de la Concurrence, payée en avril 2025.

[1] En excluant (i) l'amortissement des actifs incorporels reconnus dans le cadre de l'affectation du prix des acquisitions et (ii) l'effet non-récurrent lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre
[2] FCF avant intérêt et impôts / EBITDAaL

NB : Les impacts estimés par trimestre (i) des effets calendaires par géographie, (ii) des variations de périmètre de consolidation et (iii) des effets de change (fondés sur des hypothèses de taux moyens sur le reste de l'année pour les principales devises du Groupe) sont présentés en détail en annexe 2.

CALENDRIER

14 mai 2025	Date de détachement du dividende
16 mai 2025	Paiement du dividende
28 juillet 2025 *(après bourse)*	Résultats du S1 2025

INFORMATION FINANCIÈRE

La présentation des ventes du 1er trimestre est également disponible sur le site web de Rexel.

AU SUJET DU GROUPE REXEL

Rexel, expert mondial de la distribution professionnelle multicanale de produits et services pour le monde de l'énergie, est présent sur trois marchés : résidentiel, tertiaire et industriel. Le Groupe accompagne ses clients pour leur permettre de gérer au mieux leurs activités en leur offrant une gamme adaptée et évolutive de produits et services de maîtrise de l'énergie pour la construction, la rénovation, la production et la maintenance.
Présent dans 17 pays, à travers un réseau de plus de 1 950 agences, Rexel compte plus de 27 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires a atteint 19,3 milliards d'euros en 2024.

Rexel est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A, symbole RXL, code ISIN FR0010451203) et figure dans les indices suivants : MSCI World, CAC Next 20, SBF 120, CAC Large 60, CAC 40 ESG, CAC SBT 1.5 NR, CAC AllTrade, CAC AllShares, FTSE EuroMid et STOXX600. Rexel fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good, Dow Jones Sustainability Index Europe, Euronext Vigeo Europe 120 et Eurozone 120, STOXX® Global ESG Environmental Leaders et S&P Global Sustainability Yearbook 2022, grâce à sa performance en matière de responsabilité sociale d'entreprise. Pour plus d'information : www.rexel.com

CONTACTS

ANALYSTES FINANCIERS / INVESTISSEURS

Ludovic DEBAILLEUX	+33 1 42 85 76 12	ludovic.debailleux@rexel.com

PRESSE

Brunswick: Laurence FROST	+33 6 31 65 57 06	lfrost@brunswickgroup.com

GLOSSAIRE

L'EBITA COURANT (Earnings Before Interest, Taxes and Amortization) est défini comme le résultat opérationnel avant amortissement des actifs incorporels reconnus dans le cadre de l'affectation du prix des acquisitions et avant autres produits et charges.
L'EBITA COURANT AJUSTÉ est défini comme l'EBITA courant retraité de l'estimation de l'effet non-récurrent des variations du prix des câbles à base de cuivre.

L'EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) est défini comme le résultat opérationnel avant amortissements et avant autres produits et charges.

L'EBITDAaL est défini comme L'EBITDA après déduction des loyers payés au titre des contrats de location capitalisés conformément à IFRS 16.
LE RÉSULTAT NET RÉCURRENT est défini comme le résultat net ajusté de l'effet non-récurrent du cuivre, des autres produits et autres charges, des charges financières non-récurrentes, déduction faite de l'effet d'impôt associé aux éléments ci-dessus.

LE FREE CASH-FLOW ou **FLUX NET DE TRÉSORERIE DISPONIBLE** est défini comme la variation de trésorerie nette provenant des activités opérationnelles, diminuée des investissements opérationnels nets.

L'ENDETTEMENT FINANCIER NET est défini comme les dettes financières diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie. La dette nette inclut les dérivés de couverture.

ANNEXES

Annexe 1 : Information sectorielle – en données comparables et ajustées*

** Comparable et ajusté = A périmètre et taux de change constant et en excluant l'effet non-récurrent lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre et avant amortissement des actifs incorporels reconnus dans le cadre de l'affectation du prix des acquisitions ;*

GROUPE

En données comparables et ajustées (M€)	T1 2024	T1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	4 843,4	**4 825,0**	**(0,4)%**
en données comparables et à nombre de jours constant			*+1,4%*

EUROPE

En données comparables et ajustées (M€)	T1 2024	T1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	2 452,7	**2 407,3**	**(1,9)%**
en données comparables et à nombre de jours constant			*(0,7)%*
France	961,4	**951,0**	**(1,1)%**
en données comparables et à nombre de jours constant			*+0,5%*
DACH	560,8	**555,5**	**(0,9)%**
en données comparables et à nombre de jours constant			*+0,1%*
Benelux	409,5	**398,7**	**(2,6)%**
en données comparables et à nombre de jours constant			*(1,7)%*
Royaume-Uni et Irlande	275,0	**258,8**	**(5,9)%**
en données comparables et à nombre de jours constant			*(5,9)%*
Pays nordiques	194,1	**191,0**	**(1,6)%**
en données comparables et à nombre de jours constant			*0,0%*

AMERIQUE DU NORD

En données comparables et ajustées (M€)	T1 2024	T1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	2 127,5	**2 151,2**	**+1,1%**
en données comparables et à nombre de jours constant			*+3,8%*
Etats-Unis	1 777,0	**1 790,7**	**+0,8%**
en données comparables et à nombre de jours constant			*+4,0%*
Canada	350,5	**360,5**	**+2,9%**
en données comparables et à nombre de jours constant			*+2,9%*

ASIE-PACIFIQUE

En données comparables et ajustées (M€)	T1 2024	T1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	**263,3**	**266,6**	**+1,2%**
en données comparables et à nombre de jours constant			*+1,4%*
Australie	134,0	**133,3**	**(0,6)%**
en données comparables et à nombre de jours constant			*(0,7)%*
Chine	105,5	**113,4**	**+7,5%**
en données comparables et à nombre de jours constant			*+7,5%*

Annexe 2 : Effets calendaire, de périmètre et de change sur les ventes

Sur la base des hypothèses suivantes de taux de change moyens :

1	€	=	1,13	USD
1	€	=	1,57	CAD
1	€	=	1,78	AUD
1	€	=	0,86	GBP

et sur la base des acquisitions/cessions réalisées à ce jour, les ventes 2024 doivent prendre en compte les impacts suivants pour être comparables aux ventes 2025 :

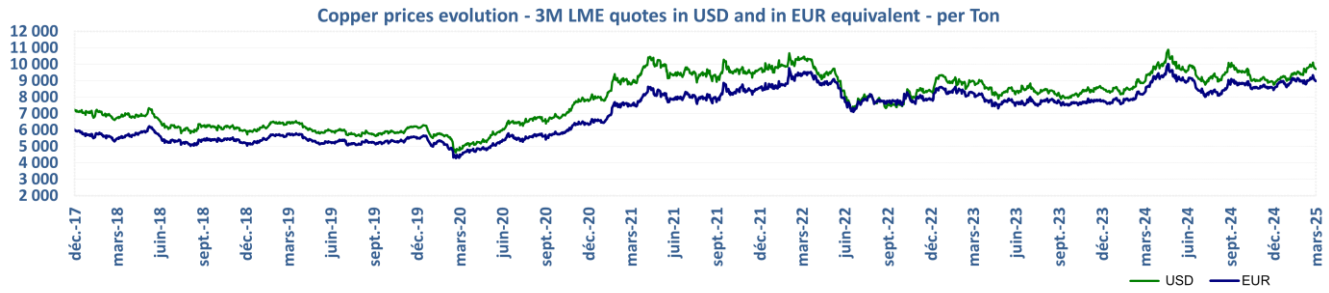
	T1e	T2e	T3e	T4e	Année est
Effet périmètre au niveau Groupe	**89,5**	**78,4**	**-56,2**	**-68,5**	**45,3**
en % des ventes 2024	1,9%	1,6%	(1,2%)	(1,4%)	0,2%
Effet change au niveau Groupe	**46,6**	**-91,0**	**-80,3**	**-139,6**	**-264,3**
en % des ventes 2024	1,0%	(1,8)%	(1,7)%	(2,9)%	(1,4)%
Effet calendaire au niveau Groupe	**(1,8)%**	**(0,6)%**	**(0,3)%**	**1,0%**	**(0,4)%**
Europe	(1,2)%	(0,9)%	(0,7)%	0,7%	(0,5)%
USA	(3,3) %	(0,1) %	— %	1,7%	(0,4) %
Canada	— %	(1,6) %	— %	—%	(0,4) %
Amérique du Nord	(2,7)%	(0,3)%	— %	1,4%	(0,4)%
Asie	(0,6) %	0,3%	0,3%	(0,3) %	(0,1) %
Pacifique	0,2 %	(1,7) %	— %	— %	(0,4) %
Asie-Pacifique	(0,2)%	(0,7)%	0,1%	(0,1)%	(0,2)%

Annexe 3 : Analyse des variations des ventes (M€)

Table de correspondance des ventes

T1	Europe	Amérique du Nord	Asie-Pacifique	Groupe
Ventes publiées 2024	**2 425,6**	**1 995,9**	**285,9**	**4 707,4**
+/- Effet de change net	+0,3%	+2,0%	(0,1)%	+1,0%
+/- Effet de périmètre net	+0,9%	+4,6%	(7,8)%	+1,9%
Ventes comparables 2024	**2 452,7**	**2 127,5**	**263,3**	**4 843,4**
+/- Croissance organique à nombre de jours courant, dont :	**(1,9)%**	**+1,1%**	**+1,2%**	**(0,4)%**
Croissance organique constant, hors effet prix cable	**(1,7)%**	**+2,9%**	**+1,0%**	**+0,5%**
Effet prix cable	+1,0%	+0,9%	+0,4%	+0,9%
Croissance organique à nombre de jours constant incluant l'effet prix cable	**(0,7)%**	**+3,8%**	**+1,4%**	**+1,4%**
Effet calendaire	(1,2)%	(2,7)%	(0,2)%	(1,8)%
Ventes publiées 2025	**2 407,3**	**2 151,2**	**266,6**	**4 825,0**
Variation	(0,8)%	+7,8%	(6,8)%	+2,5%

Annexe 4 : Evolution du cours du cuivre



USD/t	T1	T2	T3	T4	Année
2023	8 959	8 476	8 401	8 249	8 523
2024	8 540	9 873	9 340	9 318	9 266
2025	**9 419**				
2023 vs. 2022	-10%	-11%	9%	3%	-3 %
2024 vs. 2023	-5%	17%	11%	13%	9%
2025 vs. 2024	**+10%**				

€/t	T1	T2	T3	T4	Année
2023	8 351	7 784	7 718	7 672	7 883
2024	7 865	9 171	8 507	8 721	8 564
2025	**8 949**				
2023 vs. 2022	-6%	-13%	1%	-2%	-5%
2024 vs. 2023	-6%	18%	10%	14%	9%
2025 vs. 2024	**+14%**				

AVERTISSEMENT

Du fait de son activité de vente de câbles, le Groupe est exposé aux variations du prix du cuivre. En effet, les câbles constituaient environ 16% du chiffre d'affaires du Groupe et le cuivre représente environ 60 % de leur composition. Cette exposition est indirecte dans la mesure où les prix des câbles sont également dépendants des politiques commerciales des fournisseurs et de l'environnement concurrentiel sur les marchés du Groupe. Les variations du prix du cuivre ont un effet estimé dit « récurrent » et un effet estimé dit « non récurrent » sur la performance du Groupe, appréciés dans le cadre des procédures de reporting interne mensuel du Groupe Rexel :

- l'effet récurrent lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre correspond à l'effet prix lié au changement de valeur de la part de cuivre incluse dans le prix de vente des câbles d'une période à une autre. Cet effet concerne essentiellement le chiffre d'affaires du Groupe

- l'effet non récurrent lié aux variations du prix des câbles à base de cuivre correspond à l'effet de la variation du coût du cuivre sur le prix de vente des câbles entre le moment où ceux-ci sont achetés et celui où ils sont vendus, jusqu'à complète reconstitution des stocks (effet direct sur la marge brute). En pratique, l'effet non récurrent sur la marge brute est déterminé par comparaison entre le prix d'achat historique des câbles à base de cuivre et le tarif fournisseur en vigueur à la date de la vente des câbles par le Groupe Rexel. Par ailleurs, l'effet non récurrent sur l'EBITA correspond à l'effet non récurrent sur la marge brute qui peut être diminué, le cas échéant, de la part non récurrente de la variation des charges administratives et commerciales.

L'impact de ces deux effets est évalué, dans la mesure du possible, sur l'ensemble des ventes de câbles de la période par le Groupe. Les procédures du Groupe Rexel prévoient par ailleurs que les entités qui ne disposent pas des systèmes d'information leur permettant d'effectuer ces calculs sur une base exhaustive doivent estimer ces effets sur la base d'un échantillon représentant au moins 70 % des ventes de la période, les résultats étant ensuite extrapolés à l'ensemble des ventes de câbles de la période par l'entité concernée. Compte tenu du chiffre d'affaires couvert, le Groupe Rexel considère que l'estimation de l'impact de ces deux effets ainsi mesurée est raisonnable.

Ce document peut contenir des données prévisionnelles. Par leur nature, ces données prévisionnelles sont soumises à divers risques et incertitudes (y compris ceux décrits dans le document d'enregistrement universel enregistré auprès de l'AMF le 10 mars 2025 sous le n° D.25-0084). Aucune garantie ne peut être donnée quant à leur réalisation. Les résultats opérationnels, la situation financière et la position de liquidité de Rexel pourraient différer matériellement des données prévisionnelles contenues dans ce communiqué. Rexel ne prend aucun engagement de modifier, confirmer ou mettre à jour ces prévisions dans le cas où de nouveaux événements surviendraient après la date de ce communiqué, sauf si une réglementation ou une législation l'y contraint.

Les données de marché et sectorielles ainsi que les informations prospectives incluses dans ce document ont été obtenues à partir d'études internes, d'estimations, auprès d'experts et, le cas échéant, à partir d'études de marché externes, d'informations publiquement disponibles et de publications industrielles. Rexel, ses entités affiliées, dirigeants, conseils et employés n'ont pas vérifié de manière indépendante l'exactitude de ces données de marché et sectorielles ou de ces informations prospectives, et aucune déclaration et garantie n'est fournie relativement à ces informations et informations prospectives, qui ne sont fournies qu'à titre indicatif.

Ce document n'inclut que des éléments résumés et doit être lu avec le document d'enregistrement universel de Rexel, déposé auprès de l'AMF le 10 mars 2025 sous le n° D.25-0084, ainsi que les états financiers consolidés et le rapport de gestion pour l'exercice 2024, disponibles sur le site internet de Rexel (www.rexel.com).