

A close-up photograph of a woman's hand holding a bouquet of white flowers. She is wearing a dark blue, long-sleeved dress with a ruffled hem. The background is a soft-focus outdoor setting with greenery and a bright sky. The text is overlaid on the upper half of the image.

Ellen Aktiebolag (publ)

Org nr 556419-2663

ÅRSREDOVISNING FÖR RÄKENSKAPSÅRET

2019-01-01 – 2019-12-31

Styrelsen och verkställande direktören för Ellen Aktiebolag (publ) avger härmed
följande årsredovisning för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

| | |
|---|----|
| Året i korthet _____ | 3 |
| VD har ordet _____ | 4 |
| Verksamheten _____ | 6 |
| Ellens historia _____ | 13 |
| Förvaltningsberättelse _____ | 14 |
| Finansiell information _____ | 18 |
| Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer _____ | 24 |
| Bolagsstyrning _____ | 38 |
| Aktien och ägare _____ | 39 |
| Revisionsberättelse _____ | 41 |

ÅRET I KORTHET

ÅRET I SIFFROR

- Ellens rörelseintäkter uppgick till 21 313 (18 776) KSEK
- Nettoomsättningen uppgick till 21 168 (18 430) KSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 47 (47) procent
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till -6 937 (-7 317) KSEK
- Årets resultat uppgick till -6 957 (-10 806) KSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,03 (-0,04) SEK
- Årets kassaflöde uppgick till -6 821 (6 158) KSEK

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2019

- 15 februari meddelade Ellen att de gör en nedskrivning av dotterbolaget Ellen Asia Ltds resterande låneskuld och det totala aktieinnehavet på 3,6 MSEK för räkenskapsåret 2018.
- 18 februari meddelade Ellen att produktportföljen är godkänd för försäljning i Ryssland och CIS-länderna via distributören Esquire Holding AG och en första testorder erhöles om 21 000 EURO.
- 14 juni meddelades att Ellen överlät sina aktier i dotterbolaget Ellen Asia Ltd till Foundation Asia pacific Ltd.
- 26 juni presenterade Ellen sitt största event hittills i Sverige, ett samarbete med Isabella Löwengrip och Barnmorskegruppen Öresund.
- 28 juni meddelades att Ellen erhåller en påfyllnadsorder till marknadstestet i Ryssland och CIS-länderna via distributören Esquire Holding AG om 21 000 EURO
- 1 juli tillträdde Charlotta Nilsson som Ellens nya VD.
- 30 juli meddelades att gränserna för antalet aktier samt minskning av aktiekapitalet till

avsättning fritt eget kapital godkänts av Bolagsverket 24 juli.

- 5 September informerar Ellen marknaden om ett stärkt samarbete med Sverige största aptotekskejda Apoteket AB.
- 13 september erhåller Ellen en tredje påfyllnadsorder om 89 700 EURO från Esquire Holding AG för Ryssland och CIS-länderna.
- 23 september informerar Ellen marknaden att man inleder en ny affär och samarbete med Åhléns.
- I slutet av november lanserades "Ellens Intimvårdsskola" i Sverige.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- 9 januari Ny QA/RA & FoU Manager påbörjar sin anställning.
- 12 februari informerar Ellen marknaden om ett stärkt samarbete med Sveriges största privatägda apotekskedja, Apotek Hjärtat. Samarbetet innebär listning och distribution av Ellens sortiment i de fysiska butikerna samt att Ellen blir en av Apotek Hjärtats utvalda leverantörer inom ramen av ett kategori-samarbete.

| Översikt (KSEK) | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 |
|----------------------|--------|---------|--------|--------|--------|
| Intäkter | 21 313 | 18 776 | 15 811 | 19 075 | 20 117 |
| Nettoomsättning | 21 168 | 18 430 | 15 383 | 18 468 | 18 733 |
| Resultat före skatt | -6 957 | -10 806 | -8 746 | -5 989 | -3 742 |
| EBITDA | -6 937 | -7 317 | -6 970 | -5 211 | -2 121 |
| Balansomslutning | 12 194 | 19 499 | 15 661 | 15 134 | 16 516 |
| Soliditet | 66% | 77% | 71% | 34% | 68% |
| Medeltalet anställda | 7 | 7 | 5 | 6 | 5 |



VD HAR ORDET

VD HAR ORDET

Ellen ökar sin nettoomsättning med 15 procent under 2019 och levererar näst högsta nettoomsättningen i Ellens 19-åriga historia.

Andra halvåret ökade Ellen sin nettoomsättning med 26 procent och levererar en tillväxt om 15 procent för helåret 2019.

Vi bibehåller bruttomarginalen på 47 procent, samma som 2018. Ser vi tillbaka två år så ser vi att de åtgärder som vidtagits för att stärka marginalen har gett effekt. 2017 låg Ellens bruttomarginal på 39 procent. Under 2019 har ytterligare åtgärder vidtagits för att framåt kunna leverera ytterligare stärkt bruttomarginal.

Resultatet för året är marginellt bättre än det vi levererade för 2018. Kostnader som påverkar resultatet är framförallt kostnader kopplat till avvecklingen av Ellen Asia Ltd, konsultkostnader samt personalkostnader, bland annat dubbla kostnader för VD under en överlämningsperiod.

Den kraftiga omsättningsökningen visar att det arbete som vi påbörjat i enlighet med vår uppdaterade strategi och affärsplan börjar ge resultat.

1 juli tillträdde jag officiellt som Ellens nya VD.

Uppdraget och utmaningen att få till en "turn around" var det som lockade mig. Ellen är – enligt mig – ett underskattat bolag som har en hel del arbete framför sig när det gäller att bevisa sig för marknaden och konsumenterna. Det finns en enorm potential.

Jag tror verkligen på det här och jag tillsammans med övriga i teamet jobbar fokuserat, målmedvetet och långsiktigt för att skapa möjligheter att driva ytterligare tillväxt och lönsamhet framåt.

Ellen har en fantastisk produktportfölj med ett antal helt unika produkter för marknaden. Detta behöver Ellen bli bättre på att kommunicera.

Med min tidigare bakgrund så ser jag en stor potential att öka distributionen och kännedomen för Ellen och våra produkter tillsammans med våra återförsäljare och partners för att tillsammans driva försäljningsutveckling framåt.

Vi blickar framåt och lägger i en högre växel

Mina första sju månader i bolaget har varit händelserika och hektiska.

Mitt främsta fokus har varit att skapa möjligheter för Ellen att växa på framförallt våra fokusmarknader Sverige, Tyskland samt Frankrike/Belgien. Tillsammans med Ryssland står dessa marknader för drygt 80 procent av Ellens totala omsättning 2019.

Det har varit många viktiga och givande möten med våra återförsäljare och partners där flertalet av dessa redan visat resultat.

Vi har utökat distributionen och därmed möjligheten att driva försäljningstillväxt på vår hemmamarknad Sverige via ett utökat samarbete med Sveriges största apotekskedja Apoteket AB samt via en helt ny affär tillsammans med Ähléns.

Vi har levererat en tredje påfyllnadsorder till Ryssland.

Vi har sett över vår marknadsplan, förstärkt och justerat den. Inför 2020 har vi ökat våra marknadsinvesteringar för att öka kunskapen om och driva synlighet av Ellen och Ellens unika produktsortiment.

Ellen kommer lyfta ämnet intimhälsa på agendan, bland annat via "Ellens Intimvårdsskola". Ett helt nytt koncept som vi lanserade i slutet av november. Vi vill med detta inspirera, sudda ut tabun och sprida kunskap samt stärka Ellen som en relevant samarbetspartner inom intimhälsa. Detta är en unik satsning och ett grepp som ingen annan tagit runt ämnet hittills.

Vi arbetar kontinuerligt med att ständigt förbättra vår värdekedja när det gäller effektivitet och kostnadsbesparing.

Ellen befinner sig i en expansiv och offensiv fas där fokus är att utöka distribution, synlighet och kännedom om Ellen, samt bredda vår produktportfölj framåt. Jag ser fram emot att



nästkommande verksamhetsår, tillsammans med teamet fortsätta arbetet i enlighet med den strategi och affärsplan som är satt för att bygga ett lönsamt bolag för framtiden.

Det finns mycket att göra och vi är på god väg!

Charlotta Nilsson

Verkställande Direktör

Ellen AB



VERKSAMHETEN

VERKSAMHETEN

INLEDNING

Ellen AB är ett svenskt bioteknikbolag med en mångårig och unik kunskap inom probiotika och intimhälsa.

Upptäckten av bakteriestammar blev starten för Ellen AB.

Under 1990-talet identifierades probiotiska bakteriestammar som finns naturligt i en frisk kvinnas underliv, vid Lunds universitet. 1991 utvecklade biokemisten Endre Kvanta en probiotisk gel för behandling av vaginal mikrobiologisk obalans.

Ellen AB bildades år 2000 och år 2002 lanserade Ellen den första tampongen med probiotika i världen.

LN® (Lacto Naturel) blev resultatet av samarbetet mellan mikrobiologer, biokemister, gynekologer och ingenjörer. LN® (Lacto Naturel) är den probiotiska substansen i ellen® Probiotisk Tampong och i ellen® Probiotisk Utvärtes Intim Crème.

Ellens probiotiska bakteriestammar är en mix av tre probiotiska mjölksyrabakteriestammar som finns naturligt i kvinnors underliv och hör till de mest förekommande vaginala mjölksyrabakterierna hos en frisk fertil kvinna med normal bakterieflora. Två av stammarna är patenterade.

En balanserad mjölksyrabakterieflora är grunden till ett friskt underliv

Många kvinnor har återkommande underlivsbesvär som klåda, irritation och flytningar.

Många kvinnor besväras av torra och sköra slemhinnor och problemen ökar med stigande ålder.

Mjölksyrabakterierna hjälper till att upprätthålla surhetsgraden i slidan till ett pH-värde där de flesta andra bakteriearter inte trivs.

Mjölksyrabakterierna, även kallade lactobaciller, har både män och kvinnor naturligt i mun och mage/tarm, men det som skiljer oss åt är att kvinnor även har mjölksyrabakterier i underlivet.

ELLENS AFFÄRSIDÈ

”Att leverera premium livskvalitet inom intimhälsa. Vi ska erbjuda innovativa, unika, naturliga och miljövänliga premiumprodukter som bygger på vetenskap och beprövad användning och därigenom skapa välbefinnande och god intimhälsa för kvinnor och män. Vi ska vara den mest efterfrågade leverantören på intimvårdsmarknaden”

ELLENS VISION

”Ellen vill inspirera alla till ett ökat intresse och kunskap inom intimhälsa, underliv och välbefinnande. Vi vill skapa debatt, sudda ut tabun och lyfta ett högst naturligt ämne på agendan”

AFFÄRSMODELL

Affärsmodellen innebär försäljning av Ellens produkter till konsument via lokala distributörer och i egen regi.

Ellen har i dagsläget tolv distributörer som bearbetar totalt 18 olika marknader varav merparten är i Europa. Ryssland är vårt senaste marknadstillskott.

I Sverige hanteras försäljningen i egen regi sedan maj 2018, och i Tyskland sedan 2016.

PRODUKTPORTFÖLJ

Ellens produktportfölj har ökat från en produkt 2002 till sju produkter fram till idag. Ambitionen är att lansera fler relevanta produkter framåt.

Ellen har naturliga och effektiva premiumprodukter som riktar sig till kvinnor som är måna om att ta hand om sin intimhälsa.

Cirka 95 procent av Ellens totala omsättning kommer i dagsläget från Ellens unika probiotiska produkter där basen är Ellens probiotiska tampong som står för 69 procent av omsättningen och Ellens probiotiska intimkräm som står för cirka 24 procent av omsättningen och har en kraftig försäljningstillväxt. Båda dessa produkter innehåller LN® (Lacto Naturel), Ellens unika mjölksyrabakteriestammar som hjälper till att bevara en god intimhälsa.

ellen® Probiotisk Tampong – tre olika storlekar

Tillför mjölksyrabakterier som hjälper till att bevara ett normalt vaginalt pH-värde under mensens när det naturliga pH-värdet tenderar att ändras.

En unik produkt på marknaden som många gånger felaktigt jämförs med en vanlig tampong. Premiumpriset är kopplat till probiotikan som finns i varje tampong med en komplex tillverkningsprocess.

För att mjölksyrabakterierna ska bibehållas aktiva är Ellens tamponger förpackade i aluminiumburkar med tätslutande lock. Aluminiumburkarna är självklart återvinningsbara.

ellen® Probiotisk Utvärtes Intim Crème

Med probiotika för torra och sköra slemhinnor. Tillför mjölksyrabakterier som är nödvändiga för en normal bakterieflora och gynnar en god intimhälsa.

Ett hormonfritt alternativ som innehåller mjukgörande kokosolja och naturliga mjölksyrabakterier med

VERKSAMHETEN

återfuktande egenskaper som hjälper till att bibehålla hudens och slemhinnans naturliga skyddsbarriär.

ellen® pH-kontroll

Ett pålitligt, hygieniskt och smärtfritt självtest för hemmabruk för att enkelt testa det vaginala pH-värdet, exempelvis efter en antibiotikabehandling, behandling i underlivet eller när du upplever allmänt obehag i underlivet.

Resultat efter tio sekunder.

ellen® Aqua Block Sport Tampong

En unik tampong med en vattentät barriär.

ellen® Aqua Block Sport Tampong är speciellt utformad för att inte klorerat eller förorenat vatten ska tränga upp i underlivet och störa det naturliga pH-värdet. Används när du badar och simmar i pooler, hav och sjöar.

LN Intimate Cleansing Foam

En intimtätt som rengör skonsamt med milda och naturliga ingredienser.

Innehåller mjölksyra med återfuktande egenskaper, som lämnar huden mjuk och skön efteråt. Utan aluminium och utan parfym, innehåller Salvia officinalisolja. Foamen ger en lyxig känsla och är lätt att skölja av.

Dermatologiskt testad.

LN Intimate Deo

En doftneutraliserande intimdeo med mjukgörande egenskaper för ljumskarna.

Innehåller mjölksyra och har återfuktande egenskaper. Utan aluminium och utan parfym, innehåller Salvia officinalisolja.

Dermatologiskt testad.

LN After Shave & Wax Gel

En after shave & wax gel för intimområdet. Anti red spot – skonsam och lugnande gel efter rakning och vaxning i intimområdet. Återfuktande och mjukgörande.

Innehåller barkextrakt från Magnolia Grandiflora med antioxidanter och som är känd för sina lugnande och anti-bakteriella egenskaper och mjukgör skönt på irriterad hud. 1,5 - Pentanediol hjälper huden att bevara sin elasticitet och innehåller även allantoin med lugnande och mjukgörande egenskaper.

Dermatologiskt testad.

PRODUKTUTVECKLING

I enlighet med Ellens strategi och affärsplan så arbetar vi med att ta fram nya intressanta produkter att lansera på marknaden. Detta är en viktig del i Ellens verksamhet.

Ambitionen är att identifiera och lansera nya relevanta produkter och erbjuda en bred och attraktiv produktportfölj för framtiden.

Parallellt med detta finns ett behov av att harmonisera Ellens varumärken Ellen och LN. Syftet är att tydliggöra produktportföljen och underlätta möjligheterna att kommunicera helheten.

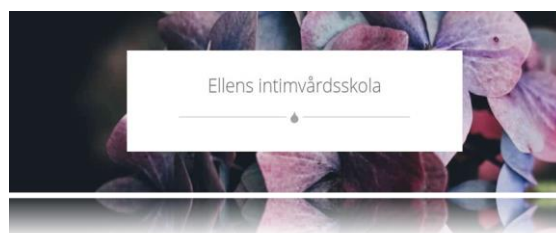
MARKNADSSATSNINGAR

Under våren inledde Ellen ett samarbete med entreprenören och influencern Isabella Löwengrip. Detta var då Ellens hittills största digitala satsning. Inom ramen av det samarbetet genomfördes bland annat ett gemensamt event, "Intimlunch Ellen AB & Isabella Löwengrip", på Operaterassen i juni 2019. Till eventet bjöds Ellens återförsäljare och influencers in tillsammans med några av Isabellas följare. Syftet med eventet var att driva ett ökat intresse och kunskap inom intimhälsa och välbefinnande samt skapa intresse för varumärket Ellen och dess produkter. Detta var ett mycket lyckat event som även inkluderade en representant från Barnmorskegruppen Öresund som Ellen samarbetat med sedan våren 2019.

Samarbetet med Isabella Löwengrip har genererat ökad synlighet och nya konsumenter som hittat till Ellen.

Under andra halvåret 2019 gjordes en översyn och uppdatering av den strategiska riktningen när det gäller marknadsföring framåt. I samband med det valde Ellen att inte förlänga samarbetet med Isabella Löwengrip.

Ellens Intimvårdsskola



Ellen har under andra halvåret 2019 arbetat med ett projekt med syfte att öka kunskapen inom intimhälsa.

Att ta hand om sitt underliv och vara mån om sin intimhälsa är en ökande trend, men bristande kunskap

VERKSAMHETEN

om hur underlivet fungerar gör att många kvinnor har problem med underlivet helt i onödan.

I slutet av november 2019 smyglanserades "Ellens Intimvårdsskola". En marknadsatsning som är ensam i sitt slag när det gäller att lyfta ämnet intimahälsa på agendan.

Ellen vill sudda ut tabun och pinsamheter och lyfta ett högst naturligt ämne på agendan – Ellen vill skapa debatt och ökad medvetenhet. Ellen vill göra skillnad på riktigt i det viktiga ämnet intimahälsa.

Ellen kommer berätta om probiotikans fördelar och varför det är viktigt att bibehålla ett bra pH-värde i underlivet.

Ellen kommer inspirera till att "ta hand om din intimahälsa" – att göra detta till en daglig rutin lika självklar som din dagliga hudvårdsrutin.

Ellens intimvårdsskola finns på www.ellen.se under länken https://www.ellen.se/ellens_intimvardsskola/

och kommer vara en del av Ellens marknadsföring, men också kopplat till samarbeten med återförsäljare och professionen.

Under Ellens Intimvårdsskola kan man hitta värdefull information om till exempel mens, mensvärk, obalans i underlivet och klimakteriet. Här hittar man även intinvårdsguider för olika faser i livet.

Ellens Intimvårdsskola kommer även att lanseras i Tyskland under kvartal ett 2020.

Övriga marknadsaktiviteter i planen framåt

I december gick Ellen live med ett samarbete med Folkhälsa Sverige och kampanjen "Kvinnokroppen". Startskottet var en artikel "Våga prata om underlivshälsa bör vara självklart" – en intervju med Ellens VD Charlotta Nilsson, som publicerades i Svenska Dagbladets tematidning 30 december samt finns tillgänglig på www.folkhalsasverige.se

Kampanjen "Kvinnokroppen" är Sveriges största content marketingkampanj om kvinnohälsa. Många tunga namn inom professionen är med i denna kampanj som kommer att pågå under hela våren 2020 i olika forum. Denna kampanj riktar sig rätt in i Ellens målgrupp.

Det har skett ett stort arbete under sista kvartalet med att säkerställa en stark kommunikations- och marknadsplan för Ellen framåt.

I slutet av året slöts ett avtal med en kommunikationsbyrå som är experter på de sociala medierna Facebook samt Instagram. Detta är en utökad satsning i de digitala kanalerna med syfte att direkt rikta kommunikationen rätt till Ellens målgrupp för att marknadsföra, berätta och förklara vad Ellen och

Ellens produkter är. Via denna kanal kommer man även lyfta Ellens Intimvårdsskola och ämnen kopplade till intimahälsa.

Detta samarbete påbörjades skarpt i januari 2020.

Ellen har en gedigen printplan på plats tillsammans med Bonnier Magasin och kommer löpande under hela 2020 annonsera i relevanta magasin som riktar sig till Ellens målgrupp. Syftet här är att annonsera för att informera och lyfta Ellens fantastiska produkter.

Innan året stängdes så blev det klart med ett starkt marknadsprogram för aktivering via Ellens återförsäljare i Sverige samt för ROSSMANN i Tyskland.

Även samarbetet med Ellens partner i Tyskland, som sköter all marknadsföring på den tyska marknaden, har intensifierat.

Ellens produkter kräver information för att marknaden och konsumenten ska förstå till exempel vad som är skillnaden på Ellens probiotiska tamponger och en vanlig tampong. Ellen behöver bli bättre på att marknadsföra och förklara fördelarna med sina produkter så att man som konsument förstår varför till exempel tampongerna är premiumprisade. "Du betalar för probiotikan – tampongen får du på köpet!"

Ellen är nu rustade och har en mycket stark plan på plats för att få ut sitt budskap och ser med tillförsikt fram emot att stärka Ellens position på marknaden.

UTVECKLING PER MARKNAD

Sverige

I maj 2018 tog Ellen över ansvaret gällande försäljning och marknadsföring i egen regi. Innan dess var det Navamedic som var Ellens distributör och partner för att implementera och driva försäljningsutveckling på den svenska marknaden.

Då Sverige är Ellens hemmamarknad så är detta en strategisk viktig marknad för Ellen och här ligger ett stort fokus på att utveckla och öka distributionen, närvaron och kändedomen för Ellen och Ellens produktsortiment.

Under 2019 har vi en kraftig tillväxt om 165 procent och Sverige är idag vår tredje största marknad och står för 13 procent av Ellens totala omsättning.

Försäljningstillväxten är framförallt driven av utökade listningar på Apoteket AB i oktober 2019 samt en fin försäljningstillväxt hos Apotea under året. Även nya affärsmöjligheter med Åhléns med utrustat sortiment under kvartal fyra 2019 ligger bakom den totala tillväxten i Sverige.

Ambitionen är att utöka distributionen ytterligare i de fysiska butikerna. Detta tillsammans med utökade marknadsinvesteringar kommer vara avgörande för Ellen för att driva fortsatt tillväxt framåt.

VERKSAMHETEN

Under andra halvåret 2019 så har det pågått ett stort arbete med fokus på att bearbeta marknaden och konsumenterna för att skapa förutsättningar att driva tillväxt.

Tyskland

Tyskland klassas också som Ellens hemmamarknad och drivs i egen regi sedan 2016.

Tyskland är Ellens näst största marknad och står för 24 procent av Ellens totala omsättning och är en av de strategiskt viktiga marknaderna för Ellen att växa på.

Den tyska marknaden skiljer sig en del från den svenska och här sker framförallt försäljning av tamponger via drugstorekedjor som ROSSMANN och dm som är de två största kedjorna i Tyskland.

Under 2019 tappade Ellen försäljning med sex procent jämfört med 2018.

Under våren 2019 tappade Ellen listning och distribution av ellen® Probiotisk Tampong, 12-pack hos ROSSMANN. Det är framförallt det som driver försäljningstappet i Tyskland. I dagsläget finns endast distribution av tre artiklar hos ROSSMANN.

Fokus 2020 kommer vara att arbeta för att återta tappad listning på ROSSMANN samt att på sikt återlansera Ellen på dm, Müller och BUDNI (Budnikowsky) samt etablera och intensifiera samarbetet med Amazon.

I december 2019 enades man om kampanjplanen för 2020 för ROSSMANN. Det innebär att det finns en stark plan på plats med goda förhoppningar om att det kommer resultera i försäljningstillväxt i Tyskland tillsammans med ROSSMANN framåt.

Ellens Intimvårdsskola kommer att implementeras och lanseras i Tyskland under kvartal ett 2020.

Frankrike & Belgien

Ellens enskilt största distributör i dagsläget är IPRAD med huvudkontor i Paris, Frankrike. De säljer Ellens probiotiska produkter under det egna varumärket Saforelle.

IPRAD är ett familjeägt företag som är marknadsledare inom intinvårdsprodukter. De har en majoritet av egna varumärken och endast ett par agenturer. En egen säljkår bearbetar apoteken och professionen.

I Frankrike distribuerar och säljer IPRAD Ellens probiotiska tamponger och intinvårdskrämen. I Belgien endast de probiotiska tampongerna. Här finns det en möjlighet och ambition att lansera intinvårdskrämen även i Belgien under 2020.

IPRAD står för 39 procent av Ellens totala omsättning och har en tillväxt med sju procent för 2019. Försäljningstillväxten kommer från intinvårdskrämen.

Ryssland och CIS-länderna (Uzbekistan, Azerbajdzjan och Georgien)

Ryssland är Ellens senaste marknadstillskott och vår partner Esquire Holding AG la sina första testordrar för marknaden i tre olika omgångar under 2019. Den sista leveransen gick iväg under kvartal fyra.

Vid årsskiftet hade Ellen distribution i Moskvaområdet genom Apteka A.v.e. som är en apotekskedja, Globus Gourmet som är en exklusiv retailkedja samt Mamadeti som är privatkliniker för kvinnor som skall föda barn i Ryssland.

Sortimentet finns även till försäljning online via ett antal olika aktörer.

I skrivande stund pågår förhandlingar för fler regioner i Ryssland och CIS-länderna samt fler apotekskedjor.

Faller marknadstesterna och förhandlingarna väl ut finns det en stor potential att driva försäljningstillväxt framåt för Ellen.

Under 2019 blev Ryssland Ellens fjärde största marknad och med de testordrar som levererats står den för sju procent av Ellens totala omsättning under 2019.

Finland, Norge & Danmark

Navamedic, som fram till maj 2018, ansvarade för hela Norden inklusive Sverige, är Ellens partner när det gäller att driva försäljningen i de övriga nordiska länderna.

Under 2019 har försäljningen på dessa marknader minskat kraftigt med 62 procent. Dessa tre marknader stod för en procent av Ellens totala omsättning 2019.

Diskussioner mellan Ellen och Navamedic inleddes under kvartal fyra 2019 och resulterade i ett beslut att avsluta samarbetet.

Fokus nu är att hitta en ny lösning för dessa marknader. Detta är ett arbete som redan påbörjats. Ellen ser en stor potential att med rätt förutsättningar på plats driva tillväxt för dessa marknader framåt.

Övriga marknader

Flertalet av Ellens mindre tillväxtmarknader visar en mycket fin trend och tillväxt för 2019.

Ungern levererar en tillväxt om 74 procent. Här har Ellens distributör Bio-Tech kommit igenom med listningar och distribution på drugstorekedjan dm. Detta är ett genombrott som Ellen hoppas mycket på.

Bio-Tech har visat intresse i att distribuera och sälja Ellens produktsortiment även på andra marknader så här finns en potential att utöka vår gemensamma affär ytterligare under kvartal tre / kvartal fyra 2020.

Österrike levererar en tillväxt om 36 procent för 2019.

VERKSAMHETEN

Spanien levererar en tillväxt om 14 procent för 2019.

Schweiz, Tjeckien, Slovakien och Slovenien tappar försäljning.

Utöver dessa marknader så finns det ett antal mindre marknader där Ellen i dagsläget har i princip obefintlig försäljning. Dessa kommer att utvärderas under 2020.

AVVECKLING AV DOTTERBOLAGET ELLEN ASIA LTD.

Med anledning av de svårigheter och uteblivet resultat inom ramen av samarbetet mellan Ellens dotterbolag, Ellen Asia Ltd och Humanwell Healthcare, beslutades i enlighet med årsstämman 9 maj 2019, att Ellen AB skulle överlåta hela sitt innehav om 70 procent i Ellen Asia Ltd till Foundation Asia Pacific (FAP), som sedan tidigare ägde 30 procent.

Foundation Asia Pacific (FAP) förbinder sig genom avtalet att ej använda Ellen som varumärke eller bolagsnamn i något sammanhang.

Avvecklingen innebär att Ellen kan utvärdera nya eventuella möjligheter att driva försäljning i Asien framåt. Detta är dock inget fokus under 2020.

USA

Den frivilliga anmälan som initierades under 2017 för Ellens produkter till FDA för den probiotiska intimkrämen, intimfoamen intimdeon samt pH-kontrollen, blev godkänd i slutet av juli 2018 enligt FDAs kosmetiska regulatoriska regelverk.

Det finns en giltig varumärkesregistrering som gäller till mars 2023.

Det finns en potential att återuppta arbetet att se över möjligheterna att lansera Ellens produkter i USA.

Med anledning av behovet att prioritera har detta projekt pausats för tillfället.

PRODUKTION

Vi gör en kontinuerlig översyn för att säkerställa en hög kvalitet och kostnadseffektiv produktion.

Under 2019 har Ellen destruerat en del komponenter som avsett försäljning på den asiatiska marknaden, men också kopplat till material med Ellens gamla adress som inte var tillåten att använda på marknaden längre. Totalt har Ellen destruerat material under 2019 för 464 000 kr. Trots detta har Ellen lyckats bibehålla bruttomarginalen på 47 procent.

Patent

Patentskyddet för de probiotiska stammarna LN 99 och LN 113, vilka finns i Ellens probiotiska tampong och

intimkräm, är giltigt till september 2022. Styrelsens och ledningens bedömning är att patentens utgång inte kommer påverka Ellens verksamhet.

KVALITETSLEDNINGSSYSTEM – ISO 13485:2016

Ellen AB är certifierade enligt ISO 13485:2016. Det är ett regulatoriskt krav som ställs på företag som har produkter med en medicinteknisk registrering.

I november skedde en granskning av Ellens Notified Body, DEKRA för en förnyelse av ISO 13485:2016 samt MDD – ett medicintekniskt direktiv, med förlängning till 26 Maj 2020.

Ellen har valt att i dagsläget bibehålla den något tuffare certifieringen, ISO 13485:2016.

Ellen inväntar i skrivande stund nya uppdaterade certifikat .

NY LAGSTIFTNING MEDICINTEKNIK - MDR

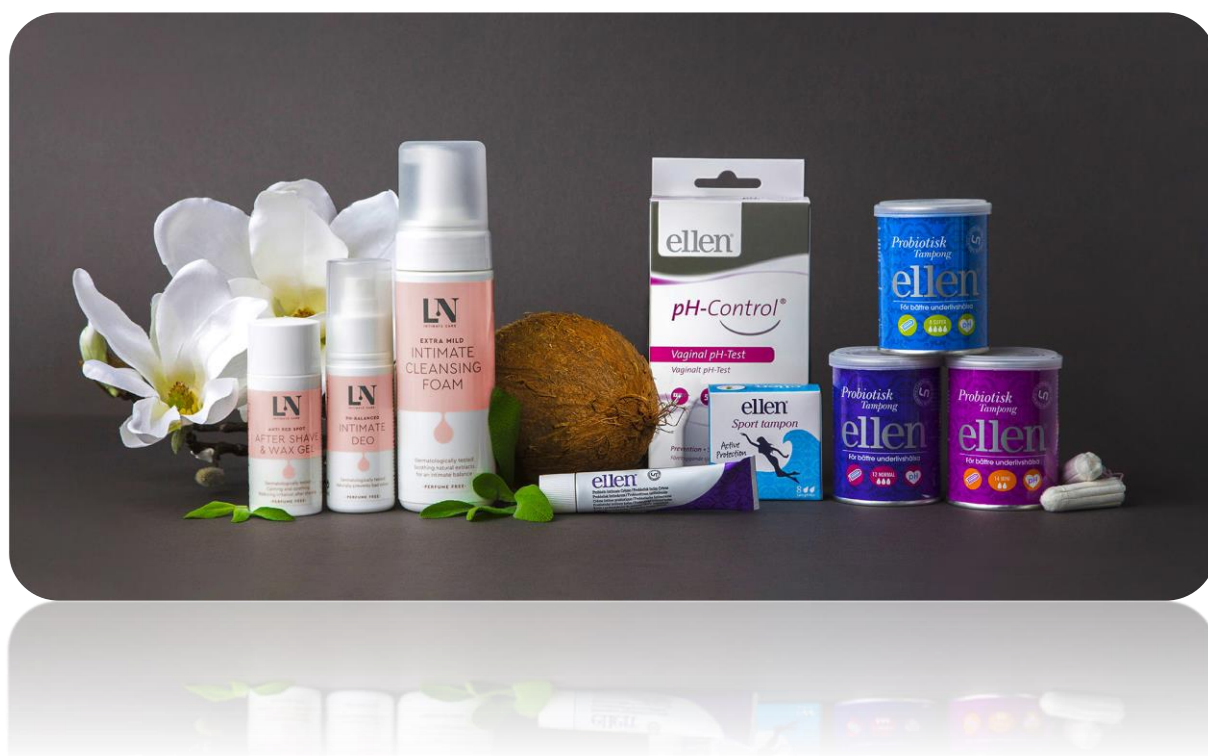
Den nya medicintekniska förordningen MDR 2017/745 som trädde i kraft 26 maj 2017 och ska tillämpas senast 26 maj 2020, innebär att Ellens probiotiska tamponger inte längre kommer klassificeras som en medicinteknisk produkt. Från och med 26 maj 2020 kommer de probiotiska tampongerna klassas som en konsumentprodukt på samtliga marknader inom EU. I Sverige och på ett antal andra marknader har det alltid varit på det sättet.

Under andra halvåret har Ellen arbetat intensivt för att ta fram nya artwork, uppdatera kommunikationen och se över marknadsföringsmaterial för de marknader där de probiotiska tampongerna är medicinteknik. Allt för att säkerställa att de nya lagkraven efterlevs.

VERKSAMHETEN

FRAMTIDSUTSIKTER

- Utökad distribution med fokus på de strategiskt viktiga marknaderna Sverige, Tyskland, Frankrike/Belgien samt fortsätta stötta Ryssland. Dessa marknader står för drygt 80 procent av Ellens totala omsättning. Utökad distribution kommer driva ökad synlighet och försäljning.
- Stärka kännedomen om Ellen och Ellens produktportfölj via ökade och målgruppsriktade marknadsinvesteringar.
- Utveckla samarbetet med befintliga distributörer och parallellt identifiera nya för att fortsätta skapa nya affärsmöjligheter på sikt.
- Harmonisera Ellens produktportfölj och erbjuda ett bredare och attraktivt sortiment inom intimbälsa för framtiden.



ELLEN HISTORIA

Under 1990 talet identifierade forskaren Endre Kvanta ett antal probiotiska bakterier som finns naturligt i en frisk kvinnas underliv. Idén till probiotiska sanitetsskydd utvecklades av Endre Kvanta och Tommy Johnson tillsammans med en rad entreprenörer.

Ellen patenterade även produktkonceptet att preparera sanitetsskydd med probiotika. Ellen bildades år 2000. Under tre intensiva år därefter utvecklades ellen® konceptet i ett tvärvetenskapligt samarbete mellan mikrobiologer, biokemister, gynekologer och ingenjörer. Ellen blev först i världen med att erbjuda kvinnor tamponger med probiotika. Två nya patentansökningar gällande produktionsmetod och Ellens fem bakteriestammar lämnades också in under 2001 och 2002.

Den första produkten, en probiotisk tampong, lanserades i Sverige 2002 och tog 12 % av behandlingsmarknaden och 4 % av tampongmarknaden efter två år på marknaden.

MILSTOLPAR

- 1999 Verksamheten i Ellen AB startades
- 2001 Patent för LN® bakteriestammar (gäller till 2022)
- 2002 Patent för produktionsprocess
- 2002 Den probiotiska tampongen ellen® lanseras i Sverige
- 2005 började Ellen AB distribuera tamponger via RFSU i Norden. Parallellt med detta påbörjades arbetet med att rekrytera internationella distributörer
- 2006 Ellen AB listades 8 december på Nordic MTF med kortnamn ELN (numera First North Growth Market).
- 2007 ellen® lanseras i Österrike och Frankrike

- 2008 Europaregistrering som medicinteknisk produkt, ellen® lanseras i Tyskland och Schweiz
- 2008 Ellen Asia Ltd. Bildas
- 2011 Ellen har tecknat avtal med 37 marknader och lanserat tampongen i 13 länder i Europa
- 2012 Globalt licensavtal med Siffra Pharmaceuticals ger Ellen exklusivitet för två probiotiska produkter
- 2013 Ellen intimkräm har lanserats på några marknader och Ellens webbshop har lanserats med positivt mottagande
- 2014 Två nya produkter har tagits fram, ellen® Intimate Deo och ellen® Intimate Cleansing Foam
- 2015 Ny strategi fastställd med fokus på Europa
- 2016 Ellen tar över försäljning och distribution i Tyskland och Österrike
- 2017 Ellen byter VD, Carina Persson lämnar den 14 april och den operativa ledningen sköts av interimslösning från styrelsen
- 2018 Jenny Fingal tillträder den 5 februari som ny VD
- 2018 Ellen tar över försäljning och distribution i Sverige
- 2018 Ellen lanserar ett nytt unisex varumärke LN och ny produkt, LN After Shave & Wax Gel och en ny uppdaterad hemsida www.ellen.se
- 2019 blir Ellens produktportfölj godkänd för försäljning i Ryssland, CIS-länderna.
- 2019 överlåter Ellen sina aktier i dotterbolaget Ellen Asia Ltd till Foundation Asia Pacific Ltd
- 2019 Charlotta Nilsson tillträder den 1 juli som ny VD
- 2019 Ellen lanserar "Ellen Intimvårdsskola" i Sverige



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETENS ART OCH INRIKTNING

Ellen AB med säte i Stockholm, är ett bioteknikföretag som erbjuder produkter för kvinnors intimhälsa. Företaget utvecklar och tillhandahåller högkvalitativa produkter som består av en hög andel naturliga och ekovänliga ingredienser som ger välbefinnande och bidrar till en god intimhälsa.

Ellens affärsidé är *”Att leverera premium livskvalitet inom intimhälsa. Vi ska erbjuda innovativa, unika, naturliga och miljövänliga premiumprodukter som bygger på vetenskap och beprövad användning och därigenom skapa välbefinnande och god intimhälsa för män och kvinnor. Vi ska vara kategoridrivare på intimvårdsmarknaden”*.

Ellens vision är *”Ellen vill inspirera alla till ett ökat intresse och kunskap inom intimhälsa, underliv och välbefinnande. Vi vill skapa debatt, sudda ut tabun och lyfta ett högst naturligt ämne på agendan”*.

Ellens försäljning sker genom ett nätverk av distributörer, förutom Tyskland och Sverige som sköts i egen regi. Fokus är de strategiskt viktiga marknaderna Sverige, Tyskland, Frankrike/Belgien samt fortsätta stötta Ryssland. Dessa marknader står för drygt 80 procent av Ellens totala omsättning. Tillverkningen sker hos fristående kontraktstillverkare i Sverige och i Slovenien.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Totalt utestående antal aktier vid periodens utgång uppgick till 253 223 534 aktier.

| | Aktier | Röster (%) |
|---------------------------------|------------|------------|
| OLSSON, JAN-OLOF | 19 915 341 | 7,86 |
| LÖVGREN & PARTNERS HOLDING AB | 19 545 533 | 7,72 |
| UJK I LUND AB | 19 223 728 | 7,59 |
| MATTSSON, SVEN | 10 955 564 | 4,33 |
| FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA | 9 407 095 | 3,71 |
| NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB | 8 019 699 | 3,17 |

Aktien är listad på Nasdaq First North sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN. Sedan den 1 mars 2016 är Erik Penser Bank Certified Adviser.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Ny ledning på Ellen, Charlotta Nilsson tillträdde som VD den 1 juli. Ellens strategiska riktning och nya affärsplan fastställdes av styrelsen och operativ ledning.

I samband med årsstämman som ägde rum 9 maj 2019 beslutades det att välja Catharina Skommevik som ny styrelseledamot. Vidare valdes Jens Engström som styrelseordförande. Jan Kockum avgick som styrelseledamot.

En överlåtelse av Ellen ABs andelar (70%) i Ellen Asia Ltd till Foundation Asia Pacific Ltd har skett i juni för 1 SEK.

30 juli meddelades att gränserna för antal aktier samt minskning av aktiekapitalet till 1.000.000 SEK till avsättning fritt eget kapital godkännts av Bolagsverket 24 juli. Minskningen genomfördes utan indragning av aktier.

I slutet av november lanserades ”Ellens Intimvårdsskola” i Sverige.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

UTVECKLING AV VERKSAMHET, STÄLLNING OCH RESULTAT

Intäkter

Ellens rörelseintäkter uppgick till 21 313 (18 776) KSEK. Nettoomsättning från försäljning uppgick till 21 168 (18 430) KSEK.

Bruttomarginal

Årets bruttomarginal är 47 (47) procent.

Resultat

Årets resultat uppgick till -6 957 (-10 806) KSEK. Kostnader som påverkat årets resultat är framförallt kostnader kopplat till utvecklingen av Ellen Asia Ltd, konsultkostnader samt personalkostnader, bland annat dubbla kostnader för VD under en överlämningsperiod.

Investeringar

Under året har en investering i materiella anläggningstillgångar gjorts om 63 (49) KSEK. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0 (0).

Kassaflöde

Årets totala kassaflöde uppgick till -6 821 (6 158) KSEK. Från den löpande verksamheten uppgick kassaflödet till -6 758 (-8 163) KSEK.

Flerårsöversikt (KSEK)

| | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 |
|----------------------|--------|---------|--------|--------|--------|
| Intäkter | 21 313 | 18 776 | 15 811 | 19 075 | 20 117 |
| Nettoomsättning | 21 168 | 18 430 | 15 383 | 18 468 | 18 733 |
| Resultat före skatt | -6 957 | -10 806 | -8 746 | -5 989 | -3 742 |
| Balansomslutning | 12 194 | 19 499 | 15 661 | 15 134 | 16 516 |
| Soliditet | 66% | 77% | 71% | 34% | 68% |
| Medeltalet anställda | 7 | 7 | 5 | 6 | 5 |

Likviditet och finansiering

Ellen har en checkräkningskredit på 250 KSEK mot företagsinteckning.

Vid räkenskapsårets utgång uppgick likvida medel till 4 893 (11 714) KSEK. Baserat på likviditetsprognoser för 2020 och att bolaget vid behov kan tillföras ytterligare finansiering genom utökad checkräkningskredit, alternativt lån samt eventuell nyemission. Detta gör sammantaget att bolagets styrelse och ledning, bedömer att finansieringen under den kommande tolv månadersperioden kan anses vara säkerställd.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

RISKER OCH OSÄKERHETSFFAKTORER

Det går inte att garantera att framtida upptäckter kommer att leda till patent eller att beviljade patent kommer att utgöra tillräckligt skydd för Ellens rättigheter.

Det kan inte garanteras att gällande produkt-registreringar kan behållas då regelverken kan förändras.

För närvarande går det inte att bedöma hur den nya EU-förordningen för medicinteknik som ska vara tillämpad senast 26 maj 2020, kommer påverka försäljningen i de länder där Ellens probiotiska tampong är registrerad som medicinteknisk produkt.

Styrelsen kan för närvarande inte se några större effekter på verksamheten från coronaviruset covid-19.

PERSONAL

2019 hade företaget totalt 7 (7) anställda, varav två är deltidsanställda och en av de deltidsanställda är verksam i Tyskland

RESULTATDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående förlust (SEK):

| | |
|-------------------------|-------------------|
| Balanserat resultat | 12 272 955 |
| Årets resultat | <u>-6 956 982</u> |
| | 5 315 973 |
| Disponeras så att | |
| I ny räkning balanseras | <u>5 315 973</u> |

Beträffande resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultaträkningar, balansräkningar, uppställningar över förändring i eget kapital, kassaflödesanalyser samt tillhörande upplysningar och noter.

FINANSIELL INFORMATION



FINANSIELL INFORMATION

RESULTATRÄKNING

| Belopp i SEK | Not | 2019 | 2018 |
|---|-----|--------------------|--------------------|
| Nettoomsättning | 2 | 21 168 463 | 18 429 675 |
| Övriga rörelseintäkter | 3 | 144 998 | 346 044 |
| Summa rörelsens intäkter | | 21 313 461 | 18 775 719 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Produktions- och distributionskostnader | | -11 262 840 | -9 862 749 |
| Övriga externa kostnader | 4,5 | -9 357 016 | -10 393 401 |
| Personalkostnader | 6,7 | -7 298 712 | -5 547 511 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | 8 | -226 790 | -521 952 |
| Övriga rörelsekostnader | 9 | -331 900 | -288 841 |
| Summa rörelsens kostnader | | -28 477 258 | -26 614 454 |
| Rörelseresultat | | -7 163 797 | -7 838 735 |
| Resultat från finansiella poster | | | |
| Resultat från andelar i Ellen Asia Ltd | 10 | 1 | -2 419 522 |
| Resultat från övriga fordringar Ellen Asia Ltd | 11 | - | -1 206 559 |
| Övriga ränteintäkter och liknande intäkter | 12 | 218 139 | 714 094 |
| Räntekostnader och liknande kostnader | 13 | -11 325 | -55 547 |
| Resultat från finansiella poster | | 206 815 | -2 967 534 |
| Resultat före skatt | | -6 956 982 | -10 806 269 |
| Skatt på årets resultat | 14 | - | - |
| Årets resultat | | -6 956 982 | -10 806 269 |

| | | |
|--|-------------|-------------|
| Resultat per aktie, SEK 1) | -0,03 | -0,07 |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK | -0,03 | -0,04 |
| Antal aktier vid årets slut före och efter utspädning | 253 223 524 | 253 223 524 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning | 253 223 524 | 153 070 982 |

1) Resultat per aktie baseras på antalet genomsnittligt utestående aktier under perioden

FINANSIELL INFORMATION

BALANSRÄKNING

| Belopp i SEK | Not | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|---|-----|-------------------|-------------------|
| Tillgångar | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella tillgångar | | | |
| Balanserade produktutvecklingskostnader | 15 | 24 329 | 51 559 |
| Patent och varumärken | 16 | 0 | 0 |
| Övriga immateriella tillgångar | 17 | 112 851 | 197 439 |
| Summa immateriella anläggningstillgångar | | 137 180 | 248 998 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | 18 | 7 469 | 101 630 |
| Inventarier | 19 | 86 634 | 44 861 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | | 94 103 | 146 491 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Lämnade depositioner | 20 | 215 000 | 215 000 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | | 215 000 | 215 000 |
| Summa anläggningstillgångar | | 446 283 | 610 489 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | | | |
| Råvarulager och förnödenheter | | 4 290 971 | 3 487 182 |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Kundfordringar | | 1 805 098 | 2 760 481 |
| Övriga fordringar | | 268 849 | 540 589 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 21 | 489 484 | 386 452 |
| Summa kortfristiga fordringar | | 2 563 431 | 3 687 522 |
| Kassa och bank | | 4 893 073 | 11 713 640 |
| Summa omsättningstillgångar | | 11 747 475 | 18 888 344 |
| Summa tillgångar | | 12 193 758 | 19 498 833 |

FINANSIELL INFORMATION

BALANSRÄKNING

| Belopp i SEK | Not | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|--|-----|-------------------|--------------------|
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapital | 22 | 1 000 000 | 25 322 353 |
| Reservfond | | 1 700 203 | 1 700 203 |
| Summa bundet kapital | | 2 700 203 | 27 022 556 |
| Fritt eget kapital | | | |
| Överkursfond | | - | 6 432 004 |
| Balanserat resultat | | 12 272 955 | -7 675 134 |
| Årets resultat | | -6 956 982 | -10 806 269 |
| Summa fritt eget kapital | | 5 315 973 | -12 049 399 |
| Summa eget kapital | | 8 016 176 | 14 973 157 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Förskott från kunder | | 82 579 | 37 193 |
| Leverantörsskulder | | 1 797 331 | 2 893 896 |
| Övriga skulder | | 220 386 | 248 065 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 23 | 2 077 286 | 1 346 522 |
| Summa kortfristiga skulder | | 4 177 582 | 4 525 676 |
| Summa eget kapital och skulder | | 12 193 758 | 19 498 833 |

FINANSIELL INFORMATION

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

| Belopp i SEK | Bundet eget kapital | | Fritt eget kapital | | Totalt eget kapital |
|------------------------|---------------------|------------------|--------------------|--|---------------------|
| | Aktiekapital | Reservfond | Överkursfond | Balanserat resultat/ årets resultat | |
| <u>2017-12-31</u> | <u>17 169 043</u> | <u>1 700 203</u> | <u>4 449 680</u> | <u>-12 124 814</u> | <u>11 194 112</u> |
| Överkursfond | | | -4 449 680 | 4 449 680 | - |
| Nyemission | 8 153 310 | | 8 153 310 | | 16 306 620 |
| Nyemissionskostnader | | | -1 721 306 | | -1 721 306 |
| Årets resultat | | | | -10 806 269 | -10 806 269 |
| <u>2018-12-31</u> | <u>25 322 353</u> | <u>1 700 203</u> | <u>6 432 004</u> | <u>-18 481 403</u> | <u>14 973 157</u> |
| Överkursfond | | | -6 432 004 | 6 432 004 | - |
| Minskning aktiekapital | -24 322 353 | | | 24 322 353 | - |
| Årets resultat | | | | -6 956 982 | -6 956 982 |
| 2019-12-31 | 1 000 000 | 1 700 203 | 0 | 5 315 973 | 8 016 176 |

FINANSIELL INFORMATION

KASSAFLÖDESANALYS

| Belopp i SEK | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|---|-------------------|-------------------|
| Den löpande verksamheten | | |
| Resultat efter finansiella poster | -6 956 982 | -10 806 269 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 226 790 | 4 148 034 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | -6 730 192 | -6 658 235 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital: | | |
| Förändring i varulager | -803 789 | -1 005 395 |
| Förändring av rörelsefordringar | 1 124 092 | -460 132 |
| Förändring av rörelseskulder | -348 094 | -39 357 |
| Förändringar av rörelsekapital | -27 791 | -1 504 884 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -6 757 983 | -8 163 119 |
| Investeringsverksamheten | | |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | -62 584 | -48 882 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | - | - |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar (aktieägartillskott) | - | - |
| Lämnade depositioner | - | -215 000 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -62 584 | -263 882 |
| Finansieringsverksamheten | | |
| Nyemission | - | 14 585 314 |
| Kortfristigt lån från kreditinstitut | - | 2 000 000 |
| Amortering lån från kreditinstitut | - | -2 000 000 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 0 | 14 585 314 |
| Årets kassaflöde | -6 820 567 | 6 158 313 |
| Likvida medel vid årets början | 11 713 640 | 5 555 327 |
| Likvida medel vid årets slut | 4 893 073 | 11 713 640 |
| Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys | | |
| Erhållen ränta | 0 | 405 788 |
| Erlagd ränta | 4 | 51 149 |
| <i>Justeringsposter som inte ingår i kassaflödet:</i> | | |
| Avskrivningar | 226 790 | 521 953 |
| Nedskrivning av aktier i Ellen Asia Ltd | - | 2 419 522 |
| Nedskrivning av fordran Ellen Asia Ltd | - | 1 206 559 |
| Totalt justeringsposter | 226 790 | 4 148 034 |
| Likvida medel: | | |
| Kassa och bank | 4 893 073 | 11 713 640 |



NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER
OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Alla belopp anges i SEK om inget annat anges.

Allmän information

Ellen AB med organisationsnummer 556419-2663 är ett publikt aktieföretag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Barnhusgatan 4 ög nv, 111 23 Stockholm. Ellen AB erbjuder innovativa, unika, naturliga och miljövänliga premiumprodukter som bygger på vetenskap och beprövad användning och därigenom skapar välbefinnande och god intimitet.

Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Ellen AB tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3").

Intäkter

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returer och liknande avdrag. Som nettoomsättning redovisas fakturerad försäljning samt royaltointäkter.

Varuförsäljning

Intäkter från försäljning av varor redovisas när varorna levererats och äganderätten har överförts till kunden, varmed samtliga villkor nedan är uppfyllda:

- Företaget har överfört de väsentliga risker och fördelar som är förknippade med varornas ägande
- Företaget inte längre har något sådant engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägande och utöver heller inte någon reell kontroll över de sålda varorna
- Inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt
- De ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget, och de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt

Leasingavtal

Ellen AB har enbart operationella leasingavtal. Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Utländsk valuta

Ellen AB:s redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period den uppstår.

Omräkning av dotterföretag

Vid presentation av utländska dotterföretags ekonomiska ställning omräknas balansposter enligt balansdagens kurs, medan intäkt- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs. Vid avyttring av ett utländskt dotterföretag redovisas omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Låneutgifter

Låneutgifter redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer.

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

Offentliga

Inkomster från offentliga bidrag som inte är förenade med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts och de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt inkomsten kan beräknas tillförlitligt. Offentliga bidrag har värderats till det verkliga värdet av den tillgång som företaget fått.

Bidrag som emottagits före dess att villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, redovisas som skuld.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro mm samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassas dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Ellen AB har endast avgiftsbestämda pensionsplaner och det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen, då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Företagets skatt beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktigt överskott.

Den 31 december 2019 hade bolaget skattemässiga underskott om -159 294 (-152 426) KSEK. Uppskjutna skattefordringar hänförliga till skattemässiga underskott tas upp endast i den utsträckning det är troligt att de kommer att utnyttjas. Företaget bedömer det osäkert om dessa underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas pga. osäkerhet om när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att genereras. Därmed har någon uppskjuten skattefordran ej redovisats.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats direkt mot eget kapital. I sådana fall ska även skatten redovisas direkt mot eget kapital.

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

Immateriella tillgångar

Anskaffning genom separata förvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Patent och varumärken redovisas i balansräkningen när det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget samt att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod, vilka uppskattas till:

| | |
|--------------------------------|---------|
| Patent och varumärken | 10 år |
| Produktutvecklingskostnader | 5-10 år |
| Produktionsutvecklingsutgifter | 5 år |
| Övriga immateriella tillgångar | 5 år |

Patent och varumärken skrivs av över dess avtalsreglerade nyttjandetid. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns en indikation på att dessa har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Effekten av eventuella ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas framåtriktat. Avskrivningar påbörjas när tillgången kan användas.

Anskaffning genom intern upparbetning

Företaget tillämpar *aktiveringsmodellen* vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och i en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från företagets forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer. Samtliga utgifter för utveckling av en produkt redovisas som en tillgång om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas
- Företagets avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den
- Det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången
- Det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar
- Det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning påbörjas när tillgången kan aktiveras.

Borttagande från balansräkningen

En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördela väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla företaget och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparation och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell tillgångskomponent inte bedöms vara väsentlig, delas tillgångarna ej upp på komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångarnas nyttjandeperioder uppskattas till:

| | |
|--|------|
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | 5 år |
| Inventarier | 5 år |

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användningen eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag från direkta försäljningskostnader och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag analyserar företaget de redovisade värdena för immateriella och materiella anläggningstillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar företaget återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet vilken tillgången hör.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör företaget en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen helt eller delvis. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-principen (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är försäljningsvärdet efter avdrag för beräknade kostnader som direkt kan hänföras till försäljningstransaktionen.

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

Fordringar

Fordringar värderas individuellt och upptas till det belopp som beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för obetydlig risk för värdefluktuationer.

För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Skulder

Skulder värderas individuellt och upptas i balansräkningen till anskaffningsvärde.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse är en möjlig förpliktelse till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll inträffar eller uteblir. Eller, en befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser men som inte redovisas som skuld eller avsättning, eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar företagets förändringar av likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

NOT 2 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

| Belopp i SEK | 2019 | 2018 |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Frankrike och Belgien | 8 240 506 | 7 711 817 |
| Tyskland, Schweiz och Österrike | 5 837 481 | 5 938 887 |
| Skandinavien (inklusive webbhandeln) | 2 872 613 | 1 510 160 |
| Övrig försäljning | 4 217 863 | 3 268 811 |
| Summa | 21 168 463 | 18 426 675 |

Företagets största rörelsegren är försäljning av probiotiska tamponger och uppgår till 69 procent (80 procent) av omsättningen. 24 procent (15 procent) av omsättningen avser försäljning av intim crème och resterande 7 procent (5 procent) avser övrig försäljning.

NOT 3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Övriga rörelseintäkter avser valutakursvinster hänförliga till verksamheten om 138 (339) KSEK.

| Belopp i SEK | 2019 | 2018 |
|--|----------------|----------------|
| Valutakursvinster hänförliga till verksamheten | 137 766 | 339 277 |
| Övrig försäljning/intäkter | 7 232 | 6 767 |
| Summa | 144 998 | 346 044 |

NOT 4 ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNING TILL REVISORER

| Belopp i SEK | 2019 | 2018 |
|--|---------------|----------------|
| Till revisorer Mazars SET Revisionsbyrå AB har ersättning utgått: | | |
| Revisionsuppdrag | - | 2 776 |
| Övriga tjänster | - | - |
| Summa | 0 | 2 776 |
| Till bolagets revisorer Finnhammars Revisionsbyrå AB har ersättning utgått | | |
| Revisionsuppdrag | 99 960 | 110 040 |
| Övriga tjänster | - | - |
| Summa | 99 960 | 110 040 |

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och bokföringen, styrelsen och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag.

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

NOT 5 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Ellen AB disponerar genom operationella leasingavtal inventarier och lokaler etc. Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 624 686 kr (554 489 kr).

Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

| Belopp i SEK | 2019 | 2018 |
|-----------------------|------------------|------------------|
| Inom ett år | 577 053 | 501 617 |
| Mellan ett och fem år | 1 135 218 | 1 034 196 |
| Senare än fem år | 0 | 0 |
| Summa | 1 712 271 | 1 535 813 |

NOT 6 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH ARVODEN TILL STYRELSE

| Belopp i SEK | 2019 | 2018 |
|--|------------------|------------------|
| <i>Medelantalet anställda i Sverige</i> | | |
| Män | 1 | 1 |
| Kvinnor | 5 | 5 |
| | 6 | 6 |
| <i>Medelantalet anställda i Tyskland</i> | | |
| Män | 1 | 1 |
| Kvinnor | 0 | 0 |
| | 1 | 1 |
| <i>Löner och andra ersättningar</i> | | |
| Styrelse och VD | 2 177 947 | 1 283 593 |
| Övriga anställda | 2 723 284 | 2 187 174 |
| Summa | 4 901 231 | 3 470 767 |
| <i>Sociala kostnader och pensionskostnader</i> | | |
| Sociala kostnader | 2 017 898 | 1 639 304 |
| Varav pensionskostnader till styrelse och VD | 185 000 | 110 000 |
| Varav pensionskostnader till övriga anställda | 178 657 | 219 482 |

Ledande befattningshavares förmåner

Principer

Ersättning till styrelsen, inklusive styrelseordföranden, fastställs av aktieägarna vid årsstämman och gäller perioden till nästa årsstämma. Verkställande direktör är anställd i bolaget.

Ersättning och förmåner till styrelsen

Den totala ersättningen för räkenskapsåret 2019 till bolagets styrelse uppgick till 459 (450) KSEK, varav 157 (150) KSEK avsåg ersättning till styrelsens ordförande och övriga fyra ledamöter 302 (300) KSEK. Styrelsens arvode beslutades av aktieägarna vid årsstämman.

Pensionsplaner

Bolaget har en fastställd pensionsplan för personal.

Avgångsvederlag

Mellan företaget och verkställande direktör gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader.

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

NOT 7 KÖNSFÖRDELNING I STYRELSEN OCH BLAND LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

| | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|---------------------------|------------|------------|
| Styrelsen | | |
| Män | 2 | 3 |
| Kvinnor | <u>3</u> | <u>2</u> |
| | 5 | 5 |
| Ledande befattningshavare | | |
| Män | 0 | 0 |
| Kvinnor | <u>1</u> | <u>1</u> |
| | 1 | 1 |

NOT 8 AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR PÅ MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| Belopp i SEK | 2019 | 2018 |
|---|----------------|----------------|
| <i>Årets avskrivningar</i> | | |
| Balanserade produktutvecklingskostnader | 27 230 | 267 872 |
| Patent och varumärken | - | 16 263 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 84 588 | 84 820 |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | 94 161 | 148 976 |
| Inventarier | 20 811 | 4 021 |
| Summa | 226 790 | 521 952 |

NOT 9 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

| Belopp i SEK | 2019 | 2018 |
|-------------------------|----------------|----------------|
| Kursdifferenser | 331 900 | 288 841 |
| Övriga rörelsekostnader | - | - |
| Summa | 331 900 | 288 841 |

NOT 10 RESULTAT FRÅN ANDELAR I ELLEN ASIA LTD

| Belopp i SEK | 2019 | 2018 |
|--|----------|------------------|
| Nedskrivning av fordran Ellen Asia Ltd | - | 2 419 522 |
| Summa | - | 2 419 522 |

| Belopp i SEK | 2019 | 2018 |
|---|----------|----------|
| Överlåtelse aktier i Ellen Asia Ltd (70%) | 1 | - |
| Summa | 1 | - |

En överlåtelse av Ellen ABs andelar (70%) i Ellen Asia Ltd till Foundation Asia Pacific Ltd har skett i juni 2019 för 1 SEK.

Det har inte skett några inköp eller försäljningar av varor mot Ellen Asia Ltd under 2019.

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

NOT 11 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA FORDRINGAR ELLEN ASIA LTD

| Belopp i SEK | 2019 | 2018 |
|--|----------|------------------|
| Nedskrivning av fordran Ellen Asia Ltd | - | 1 206 559 |
| Summa | - | 1 206 559 |

NOT 12 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE INTÄKTER

| Belopp i SEK | 2019 | 2018 |
|------------------------------|----------------|----------------|
| Ränteintäkter Ellen Asia Ltd | - | 402 957 |
| Ränteintäkter | - | 2 831 |
| Kursvinster | 218 139 | 308 306 |
| Summa | 218 139 | 714 094 |

NOT 13 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE KOSTNADER

| Belopp i SEK | 2019 | 2018 |
|----------------|----------------|----------------|
| Räntekostnader | -4 | -51 149 |
| Kursförluster | -11 321 | -4 398 |
| Summa | -11 325 | -55 547 |

NOT 14 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

| Belopp i SEK | 2019 | 2018 |
|--|------------|-------------|
| Aktuell skatt | - | - |
| Uppskjuten skatt | - | - |
| Skatt på årets resultat | - | - |
| Avstämning av periodens skatt | 2019 | 2018 |
| Redovisat resultat före skatt | -6 956 982 | -10 806 269 |
| Skatt enligt gällande svensk skattesats | 1 488 794 | 2 377 379 |
| Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader | -19 079 | -806 285 |
| Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter | 0 | 0 |
| Skatt på årets resultat | - | - |
| Skatteeffekt av nettoförlust från rörelsen som inte redovisats som uppskjuten skattefordran* | 1 469 716 | 1 571 095 |
| Skatteeffekt av nyttjat underskottsavdrag | - | - |

* Den 31 december 2019 hade bolaget skattemässiga underskott om -159 294 (-152 426) KSEK. Uppskjutna skattefordringar hänförliga till skattemässiga underskott tas upp endast i den utsträckning det är troligt att de kommer att utnyttjas. Företaget bedömer det osäkert om dessa underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas pga. osäkerhet om när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att genereras. Därmed har någon uppskjuten skattefordran ej redovisats.

Gällande skattesats uppgår till 21,4% (22%).

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

NOT 15 BALANSERANDE PRODUKTUTVECKLINGSKOSTNADER

| Belopp i SEK | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|--|--------------------|--------------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 11 118 717 | 11 118 717 |
| Nyanskaffningar | - | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 11 118 717 | 11 118 717 |
| Ingående avskrivningar enligt plan | -11 067 158 | -10 799 286 |
| Årets avskrivningar enligt plan | -27 230 | -267 872 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan | -11 094 388 | -11 067 158 |
| Redovisat värde vid årets slut | 24 329 | 51 559 |

NOT 16 PATENT OCH VARUMÄRKEN

| Belopp i SEK | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|--|-------------------|-------------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 3 294 182 | 3 294 182 |
| Nyanskaffningar | - | - |
| Försäljningar/utrangeringar | - | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 3 294 182 | 3 294 182 |
| Ingående avskrivningar enligt plan | -3 294 182 | -3 277 919 |
| Årets avskrivningar enligt plan | - | -16 263 |
| Försäljningar/utrangeringar | - | - |
| Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan | -3 294 182 | -3 294 182 |
| Redovisat värde vid årets slut | 0 | 0 |

NOT 17 ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

| Belopp i SEK | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|--|-----------------|-----------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 422 940 | 422 940 |
| Nyanskaffningar | - | - |
| Försäljningar/utrangeringar | - | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 422 940 | 422 940 |
| Ingående avskrivningar enligt plan | -225 501 | -140 681 |
| Årets avskrivningar enligt plan | -84 588 | -84 820 |
| Försäljningar/utrangeringar | - | - |
| Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan | -310 089 | -225 501 |
| Redovisat värde vid årets slut | 112 851 | 197 439 |

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

NOT 18 MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

| Belopp i SEK | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|--|-------------------|-------------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 2 190 190 | 2 190 190 |
| Nyanskaffningar | - | - |
| Försäljningar/utrangeringar | - | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 2 190 190 | 2 190 190 |
| Ingående avskrivningar enligt plan | -2 088 560 | -1 939 584 |
| Försäljningar/utrangeringar | - | - |
| Årets avskrivning enligt plan | -94 161 | -148 976 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan | -2 182 721 | -2 088 560 |
| Redovisat värde vid årets slut | 7 469 | 101 630 |

NOT 19 INVENTARIER

| Belopp i SEK | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|--|-------------------|-------------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 80 065 | 142 457 |
| Nyanskaffningar | 62 584 | 48 882 |
| Försäljningar/utrangeringar | - | -111 274 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 142 649 | 80 065 |
| Ingående avskrivningar enligt plan | -35 204 | -142 457 |
| Försäljningar/utrangeringar | - | 111 274 |
| Årets avskrivningar enligt plan | -20 811 | -4 021 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan | -56 015 | -35 204 |
| Redovisat värde vid årets slut | 86 634 | 44 861 |

NOT 20 LÄMNAD DISPOSITIONER

| Belopp i SEK | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Lämnade depositioner till hyresbolag | 215 000 | 215 000 |
| Summa | 215 000 | 215 000 |

NOT 21 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

| Belopp i SEK | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|
| Förutbetalda försäkringskostnader | 86 970 | 91 434 |
| Förutbetalda patentkostnader | 132 646 | 121 933 |
| Förutbetald hyra | 126 977 | 118 533 |
| Övriga poster | 142 891 | 54 552 |
| Summa | 489 484 | 386 452 |

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

NOT 22 AKTIEKAPITALET UTVECKLING

I tabellen nedan framgår förändringarna i Ellens aktiekapital sedan bolaget bildades 1991 fram till balansdagen. Årets förändringar specificeras i rapport över förändring i eget kapital på sidan 22.

| År | Transaktion | Förändring i antal aktier | Förändring i aktiekapital (SEK) | Totalt antal aktier | Totalt aktiekapital (SEK) | Kvot värde (SEK) |
|------|-------------|---------------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------|------------------|
| 1991 | Nybildning | 501 000 | 50 100,00 | 501 000 | 50 100,00 | 0,10 |
| 1999 | Nyemission | 501 000 | 50 100,00 | 1 002 000 | 100 200,00 | 0,10 |
| 2000 | Nyemission | 235 000 | 23 500,00 | 1 237 000 | 123 700,00 | 0,10 |
| 2001 | Nyemission | 151 880 | 15 188,00 | 1 388 880 | 138 888,00 | 0,10 |
| 2002 | Nyemission | 233 760 | 23 376,00 | 1 622 640 | 162 264,00 | 0,10 |
| 2002 | Nyemission | 184 667 | 18 466,70 | 1 807 307 | 180 730,70 | 0,10 |
| 2003 | Byte konv. | 66 668 | 6 666,80 | 1 873 975 | 187 397,50 | 0,10 |
| 2003 | Nyemission | 3 747 950 | 374 795,00 | 5 621 925 | 562 192,50 | 0,10 |
| 2004 | Nyemission | 1 030 266 | 103 026,60 | 6 652 191 | 665 219,10 | 0,10 |
| 2005 | Nyemission | 869 660 | 86 966,00 | 7 521 851 | 752 185,10 | 0,10 |
| 2006 | Nyemission | 8 491 851 | 849 185,10 | 16 013 702 | 1 601 370,20 | 0,10 |
| 2007 | Nyemission | 8 006 851 | 800 685,10 | 24 020 553 | 2 402 055,30 | 0,10 |
| 2008 | Nyemission | 1 993 149 | 199 314,90 | 26 013 702 | 2 601 370,20 | 0,10 |
| 2009 | Nyemission | 9 755 138 | 975 513,80 | 35 768 840 | 3 576 884,00 | 0,10 |
| 2010 | Nyemission | 13 007 995 | 1 300 799,50 | 48 776 835 | 4 877 683,50 | 0,10 |
| 2010 | Nyemission | 1 299 541 | 129 954,10 | 50 076 376 | 5 007 637,60 | 0,10 |
| 2012 | Nyemission | 6 259 547 | 625 954,70 | 56 335 923 | 5 633 592,30 | 0,10 |
| 2013 | Nyemission | 3 755 728 | 375 572,80 | 60 091 651 | 6 009 165,10 | 0,10 |
| 2014 | Nyemission | 8 584 521 | 858 452,10 | 68 676 172 | 6 867 617,20 | 0,10 |
| 2017 | Nyemission | 103 014 258 | 10 301 425,80 | 171 690 430 | 17 169 043,00 | 0,10 |
| 2018 | Nyemission | 81 533 104 | 8 153 310,40 | 253 223 534 | 25 322 353,40 | 0,10 |
| 2019 | Minskning | 0 | -24 322 353,40 | 253 223 354 | 1 000 000,00 | 253,22 |

Med anledning av bolagets resultat förväntas Ellen AB inte komma att lämna någon utdelning under de närmsta åren.

NOT 23 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

| Belopp i SEK | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|---|------------------|------------------|
| Upplupna semesterlöner | 316 437 | 300 890 |
| Upplupna sociala kostnader semesterlön | 99 424 | 94 540 |
| Upplupna styrelsearvoden | 425 000 | 281 250 |
| Upplupna sociala kostnader på styrelsearvoden | 133 535 | 88 369 |
| Upplupna sociala kostnader, pensionspremier | 0 | 0 |
| Upplupen kostnad konsultarvoden | 70 661 | 46 861 |
| Upplupna revisionsarvoden | 110 000 | 110 040 |
| Övriga poster | 922 229 | 424 572 |
| Summa | 2 077 286 | 1 346 522 |

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

NOT 24 STÄLLDA SÄKERHETER

| Belopp i SEK | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|---|------------------|------------------|
| Ställda säkerheter för skuld till kreditinstitut | | |
| Företagsinteckningar | 4 273 400 | 4 273 400 |
| Spärrade medel | - | - |
| Summa | 4 273 400 | 4 273 400 |

De ställda säkerheterna avser säkerhet för checkräkningskredit om 250 (250) KSEK samt säkerhet för kortfristigt lån från kreditinstitut som per 2019-12-31 var outnyttjade.

NOT 25 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Bolaget har haft transaktioner på marknadsmässiga villkor med närstående under räkenskapsåret.

Ellen AB har av styrelseledamöterna Jens Engström och Catharina Vackholt köpt tjänster för 9 (16) KSEK.

NOT 26 FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV BOLAGETES RESULTAT

Till årsstämman förfogande finns följande fria fond- och vinstmedel (SEK):

| | |
|---------------------|-------------------|
| Balanserat resultat | 12 272 955 |
| Årets resultat | <u>-6 956 982</u> |
| | 5 315 973 |

| | |
|-------------------------|-----------------------------|
| Disponeras så att | <u> </u> |
| I ny räkning balanseras | 5 315 973 |

NOT 27 VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERSIONDENS SLUT

- 9 januari ny QA/RA & FoU Manager påbörjar sin anställning.
- 12 februari informerar Ellen marknaden om ett stärkt samarbete med Sveriges största privatägda apotekskedja, Apotek Hjärtat. Samarbetet innebär listning och distribution av Ellens sortiment i de fysiska butikerna samt att Ellen blir en av Apotek Hjärtats utvalda leverantörer inom ramen av ett kategorisamarbete.

BOLAGSSTYRNING

Styrelsen har under året sammanträtt vid 13 tillfällen, fysiskt eller via telefon. De ärenden som huvudsakligen behandlats och varit föremål för beslut avser bolagets ledning och organisation, ekonomiska utveckling, dess tillväxtstrategi, marknadsutveckling samt finansiering.

Styrelsens arbete styrs av en arbetsordning som huvudsakligen reglerar arbetet i styrelsen, arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören, den senares ansvar samt instruktioner för den finansiella rapporteringen.

Valberedningen har gjort en styrelseutvärdering och träffas inför varje årsstämma.

Revisorer: Finnhammars revisionsbyrå AB sedan 2018 och huvudansvarig revisor: Bengt Beergrehn



Jens Engström, ordförande
Styrelseordförande i Ellen AB sedan september 2018.

Landschef för Orkla Care AB
Tidigare uppdrag de senaste fem åren: -
Aktieinnehav: 240 000 st



Cecilia Skommevik
Styrelseledamot i Ellen AB sedan maj 2019.

CFO för Blocket AB
Tidigare uppdrag de senaste fem åren: -
Aktieinnehav: 0 st



Mikael Lövgren
Styrelseledamot i Ellen AB sedan 2004.

Styrelseordförande i Lövgren & Partners Holding AB och Bridgepoint AB. Styrelseledamot i

AB Svensk Filmindustri, Pontus Frithiof at the Airport AB, Newsec AB, Niam AB, Zip Clic Solutions AB och Stronghold Invest AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Ordförande i AB Svensk Filmindustri, Ordförande och ledamot i Tre Vänner AB, Nordic Cinema Group Holding AB, Solhaga gruppen AB och Panopticon Software AB.
Aktieinnehav: 19 545 533 st



Catharina Vackholt
Styrelseledamot i Ellen AB sedan 2016.

VD och styrelseledamot i Norwex Sweden AB och styrelseledamot i Norwex Norway AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: -
Aktieinnehav: 0 st



Cecilia Wolf
Styrelseledamot i Ellen AB sedan september 2018.

Styrelsesuppleant inom Tomas Wolf Consulting AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: -
Aktieinnehav: 0 st

AKTIEN OCH ÄGARE

Totalt utestående antal aktier vid årets utgång uppgick till 253 223 534 aktier.

Aktien är listad på Nasdaq First North Growth Market sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN.

Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser.

Totalt har Ellen AB vid årets utgång drygt 3 774 aktieägare

| Största ägarna per 2019-12-28 | Antal aktier | Röster (%) |
|---|--------------|------------|
| OLSON, JAN-OLOF | 19 915 341 | 7,86 |
| LÖVGREN & PARTNERS HOLDING AB | 19 545 533 | 7,72 |
| UJK I LUND AB | 19 223 728 | 7,59 |
| MATTSSON, SVEN | 10 955 564 | 4,33 |
| FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION | 9 407 095 | 3,71 |
| NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB | 8 019 699 | 3,17 |

Ytterligare information om aktien finns att tillgå på www.ellen.se

Ellen-aktiens genomsnittliga kursutveckling per månad 2019 enligt Nasdaq First North



Årsredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 3 april 2020. Resultat- och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämman den 16/6 2020.

Jens Engström
Ordförande

Mikael Lövgren

Catharina Skommevik

Catharina Vackholt

Cecilia Wolf

Charlotta Nilsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den

Finnhammars Revisionsbyrå AB

Bengt Beergrehn
Auktoriserad revisor