



BIGBEN LANCE LA 4ÈME ÉDITION DE SA BIGBEN WEEK AVEC UNE SÉRIE D'ANNONCES

*BIGBEN AMBITIONNE DE DEVENIR LEADER DU MID-PUBLISHING D'ICI 3 À 5 ANS
DEUX NOUVEAUX JEUX VIENNENT ENRICHIR LE CATALOGUE BIGBEN*

Paris (France), le 14 mai 2019 – A l'occasion de la Bigben Week, évènement majeur annuel au cours duquel l'entreprise présente tous ses produits à la presse et à ses partenaires internationaux, BIGBEN a tenu une conférence de presse retraçant l'histoire de son activité dans l'édition de jeu vidéo et exposant en exclusivité son ambition pour le futur.

BIGBEN, LEADER DU MID-PUBLISHING D'ICI 3 À 5 ANS

BIGBEN ambitionne de devenir leader du mid-publishing d'ici 3 à 5 ans et l'année 2019 servira de tremplin vers cet objectif. Pour l'atteindre, BIGBEN a développé une stratégie forte s'appuyant sur une longue expérience acquise dans l'industrie du jeu vidéo, sa créativité et son catalogue construit autour de plusieurs titres et genres inédits sur le marché. L'entreprise s'est par ailleurs entourée en 2018 de trois studios, Cyanide, EKO et KT Racing, apportant chacun une expertise permettant d'étoffer le catalogue de jeux de BIGBEN et capable de satisfaire des gamers toujours plus exigeants.

UN LINE-UP DIVERSIFIÉ ET INNOVANT

Grâce à la créativité des quelques 250 développeurs qui font désormais partie du groupe BIGBEN, le catalogue de jeux s'étoffe de jour en jour et permet aujourd'hui de dessiner 4 grands piliers offrant une variété de propositions aux joueurs : le Racing / le Sport / les jeux de simulation / l'action et aventure.

Le Racing

Pour l'année fiscale 2019, outre la nouvelle édition de la célèbre licence WRC marquée par la sortie de **WRC 8**, la partie Racing prend de l'ampleur. Ce sont deux autres titres qui rejoignent le catalogue pour le plus grand plaisir des fans de racing. Le premier, **Overpass**, est un jeu de franchissement et de courses off-road techniques dédié aux buggies et quads ; le second, **FIA European Truck Racing Championship**, propose une expérience de simulation inédite à bord d'un camion de course de 5 tonnes.

Le Sport

BIGBEN vient offrir aux amoureux de sport une proposition alternative aux géants du secteur et donne ainsi accès à des sports que l'industrie n'avait jamais proposés. Cette année, ce ne sont pas moins de 4 nouvelles disciplines qui rejoignent le catalogue : **Spike Volleyball** est sorti en février 2019 ; **Tour de France** et **Pro Cycling**

Manager complète le portfolio de BIGBEN suite au rachat de Cyanide. **Rugby** d'EKO marquera le retour d'une simulation que tous les fans de l'ovale attendent. **Tennis World Tour – Roland Garros Edition**, permettra quant à lui d'incarner Nadal sur les mythiques cours parisiens en terre battue.

Les jeux de simulation

Sur ce troisième pilier, Bigben souhaite aborder des thématiques inédites. **The Fisherman – Fishing Planet**, le jeu de pêche plébiscité par la critique sort en édition premium sur consoles ; **Farmer's Dynasty** permet de combiner le meilleur de la vie agricole et de la simulation de vie ; enfin **Bee Simulator** est une autre preuve de l'originalité et de la richesse du catalogue : le jeu invite les joueurs à changer de perspective et découvrir le monde à travers les yeux d'une abeille.

Action et aventure

Les titres de la partie Action/Aventure renferment certains des projets les plus ambitieux de l'année 2019. **Warhammer: Chaosbane** (EKO) en est le premier exemple. Disponible dès le 4 juin prochain, il invite les joueurs à prendre part à la grande guerre contre le chaos et explorer l'univers de *Warhammer Fantasy Battles*. **The Sinking City** développé par Frogwares, jeu d'aventure et d'investigation inspiré par l'œuvre de H.P. Lovecraft, permet au joueur d'incarner Charles Reed, un détective privé nouvellement débarqué à Oakmont, Massachusetts, pour enquêter sur l'origine d'une inondation surnaturelle sans précédent. **Paranoïa: Happiness is Mandatory** (Black Shamrock/Cyanide), inspiré du jeu de rôle culte *Paranoïa*, est un RPG aux mécaniques originales dans un univers dystopique à l'humour déjanté. D'autres projets majeurs tels que **Werewolf: The Apocalypse - EarthBlood** viennent compléter cette liste. Plus de détails seront partagés sur ce jeu à l'E3.

DE BEAUX PROJETS À VENIR

Après une première incursion dans l'univers du *World of Darkness* avec le jeu *Werewolf: The Apocalypse - Earthblood*, BIGBEN est fier d'annoncer que son partenariat avec Paradox va s'étendre et qu'un jeu sous licence *Vampire La Mascarade* va voir le jour. Développé par le studio Big Bad Wolf à l'origine du jeu d'aventure épisodique *The Council*, le jeu souhaite définir un nouveau genre, le RPG narratif, inspiré par le jeu de rôle papier. Le studio vous donne rendez-vous à la Gamescom pour en découvrir davantage.

Cyanide est également fier d'annoncer qu'un accord de partenariat a été signé pour la 3ème édition du célèbre jeu de Games Workshop. *BloodBowl 3* viendra ainsi accompagner la sortie de la nouvelle édition papier qui fera peau neuve en 2020, à travers une refonte complète des règles du jeu. Plus d'informations sur le jeu seront révélées dans les prochains mois.

Pour retrouver tous les assets présentés lors de la Bigben Week, rendez-vous

<https://www.dropbox.com/sh/yxz91uojv30skn5/AACLzSQgXSGnTq2Yb592zd0Ya?dl=0>

Contacts presse :

Mercure Digital – Amélie Molvinger, am@mercure-digital.com

A propos de BIGBEN

Bigben est un acteur majeur de l'édition de jeux vidéo, de la conception et de la distribution d'accessoires mobiles et gaming, ainsi que de produits audio. Reconnu pour ses capacités d'innovation et sa créativité, le groupe ambitionne de devenir l'un des leaders dans chacun de ses métiers. www.bigben.fr