



Groupe LAURENT-PERRIER

Tours-sur-Marne, 03 juin 2022

## Communiqué financier Résultats de l'exercice 2021-2022

**Laurent-Perrier annonce une forte progression de ses résultats.**

Les comptes de l'exercice 2021-2022, clos le 31 mars 2022, ont été arrêtés par le Directoire qui s'est tenu le 31 mai 2022 et examinés ce même jour par le Conseil de Surveillance.

### Principales données financières consolidées auditées :

En millions d'Euros Au 31 mars 2022	Exercice 2019-2020 (N-2) <small>(1<sup>er</sup> avril 2019 – 31 mars 2020)</small>	Exercice 2020-2021 (N-1) <small>(1<sup>er</sup> avril 2020 – 31 mars 2021)</small>	Exercice 2021-2022 <small>(1<sup>er</sup> avril 2021 – 31 mars 2022)</small>	Variation vs Exercice N-1	Variation vs Exercice N-2
Ventes champagne	231,3	184,7	292,8	+ 58,6 %	+ 26,6 %
Chiffre d'affaires Groupe	242,4	195,2	305,6	+ 56,6 %	+ 26,1 %
Résultat opérationnel	41,2	41,3	77,0	+ 86,4 %	+ 86,9 %
Marge opérationnelle % (*)	17,8 %	22,4 %	26,3 %	+ 3,9 pts	+ 8,5 pts
Résultat net part du Groupe	23,7	25,2	50,2	+ 99,0 %	+ 111,9 %
Bénéfice par action (en euros)	3,99 €	4,25 €	8,49 €	+ 4,24 €	+ 4,50 €
Cash-flow opérationnel (**)	+ 14,3	+ 3,6	+ 69,2	+ 65,6	+ 54,9

\* Marge calculée sur les ventes de champagne uniquement

\*\* Trésorerie générée par l'activité - investissements nets



Commentant les résultats annuels, M. Stéphane Dalyac, Président du Directoire, a déclaré :

*« Dans un marché du champagne connaissant un fort dynamisme de ses expéditions et malgré les tensions liées au conflit en Ukraine, le Groupe Laurent-Perrier enregistre une forte progression de ses résultats. Cette performance est soutenue par la reprise économique mondiale suite à l'amélioration de la situation sanitaire et par les efforts engagés depuis plusieurs années sur la politique de valeur du Groupe. Le Groupe Laurent-Perrier maintient ainsi le cap de sa stratégie en s'appuyant toujours sur la qualité de ses vins de Champagne, la qualité de ses équipes, la force de ses marques et la maîtrise de sa distribution. »*

### **Evolution du chiffre d'affaires :**

Durant la période du 1<sup>er</sup> avril 2021 au 31 mars 2022, le marché global du champagne a nettement progressé en volume, atteignant +34% par rapport à l'exercice N-1 et +13% en comparaison à l'exercice N-2.

Durant cette même période, le Groupe a connu un fort dynamisme de ses ventes en volume de +58,6% par rapport à l'exercice N-1 et de +26,6% en comparaison à l'exercice N-2. Cette performance, soutenue par la forte reprise du marché, s'est appuyée sur la force des marques et la qualité des champagnes haut de gamme du Groupe qui ont enregistré des gains de parts de marché. Le chiffre d'affaires (ventes champagne) de l'exercice est ainsi en nette progression en s'établissant à 292,8 millions d'euros à taux de change courants, avec un effet prix/mix positif de +4,4% vs l'exercice N-1 et de +11,9% vs l'exercice N-2.

### **Evolution du résultat :**

Durant la période 1<sup>er</sup> avril 2021 au 31 mars 2022, le Groupe a engagé la reprise graduelle de ses investissements de long-terme, notamment en support de ses marques et en matière de développement commercial. Cette reprise des investissements s'est réalisée en lien étroit avec l'exigence de valorisation des ventes et de maîtrise des coûts. L'ensemble contribue ainsi au développement du taux de marge opérationnelle du Groupe, atteignant 26,3% à taux de change courants. Le résultat net part du Groupe enregistre également une très nette progression. Il s'établit à 50,2 millions d'euros à taux de change courants et représente ainsi 16,4% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

### **Evolution du cash-flow opérationnel et de la structure financière :**

Le cash-flow opérationnel de la période affiche une forte progression de + 65,6 millions d'euros par rapport à l'exercice N-1. Cette performance est liée à la croissance de l'activité et à la maîtrise du besoin en fonds de roulement, notamment en matière de pilotage des stocks.

Les éléments du Bilan consolidé clos au 31 mars 2022, témoignent une nouvelle fois de la solidité de la structure financière du Groupe. Les capitaux propres part du Groupe s'élèvent à 500,7 millions d'euros et l'endettement net (\*) s'établit à 225,1 millions d'euros incluant une trésorerie active de 125,7 millions d'euros. Le « gearing » enregistre ainsi une forte amélioration, se portant à un niveau historiquement bas de 0,45 contre 0,63 au 31 mars 2021.

(\*) Endettement net : dettes financières et autres dettes non courantes + dettes financières courantes – trésorerie active



## **Perspectives**

Dans un contexte d'activité marqué par la vigueur et l'intensité de la reprise des expéditions de champagne en 2021, le Groupe Laurent-Perrier précise que les résultats annuels publiés au titre de l'exercice 2021-2022, ont bénéficié d'un contexte exceptionnel.

Face aux incertitudes nées du conflit en Ukraine, des tensions inflationnistes et des politiques monétaires qui en résultent qui appellent toutes à beaucoup de prudence, le Groupe Laurent-Perrier poursuit avec vigilance et confiance, l'exécution de son plan d'affaires 2021-2025 et maintient le cap de sa stratégie de valeur qui repose sur quatre piliers :

- Un métier unique : L'élaboration et la vente de vins de Champagne haut de gamme
- Un approvisionnement de qualité reposant sur une politique de partenariats
- Un portefeuille de marques fortes et complémentaires
- Une distribution mondiale bien maîtrisée

*Laurent-Perrier est l'un des rares groupes familiaux de Maisons de champagne cotés en Bourse, qui soit dédié exclusivement au champagne et focalisé sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.*

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LPE:FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext. Indice principal CAC All Shares  
Il entre dans la composition des indices EnterNext<sup>®</sup>  
PEA-PME 150 et  
Euronext<sup>®</sup> FAMILY BUSINESS.

Stéphane Dalyac  
Président du Directoire  
Groupe Laurent-Perrier  
Téléphone : +33 3 26 58 91 22

*Les procédures d'audit relatives aux comptes consolidés de l'exercice 2021-2022 ont été effectuées par les commissaires aux comptes (KPMG et PwC) et le rapport d'audit est en cours d'émission. L'ensemble des données financières sera prochainement publié sur le site financier du Groupe Laurent-Perrier : <https://www.finance-groupelp.com/>*



## Annexes

### Analyse du chiffre d'affaires champagne

	<b>Exercice 2021-2022</b> (1 <sup>er</sup> avril 2021 – 31 mars 2022)	
Chiffre d'affaires champagne (M€)	292,8	
Variations en %	vs Exercice N-1	vs Exercice N-2
Variation totale	+ 58,6 %	+ 26,6 %
dont effet volume	+ 53,3 %	+ 14,4 %
dont effet prix / mix	+ 4,4 %	+ 11,9 %
dont effet de change	+ 1,0 %	+ 0,3 %

### Eléments du Bilan consolidé

Groupe - en M€	Au 31 mars 2020	Au 31 mars 2021	Au 31 mars 2022
Capitaux Propres part du Groupe	437,0	451,9	500,7
Endettement Net	284,0	286,9	225,1
Stocks et en-cours	552,2	569,5	553,6

### Agenda financier

- Assemblée générale : le 20 juillet 2022 à 16h00 à Reims, Hôtel de la Paix, 9 rue Buirette
- Résultats semestriels de l'exercice 2022-2023 : Fin novembre 2022 (date à confirmer)