

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Informations réglementées • Bruxelles, le 22 février 2023 - 7h30 (CET)

Ageas publie ses résultats pour l'année 2022

- Résultat net du Groupe d'EUR 1.011 million
- Solide performance opérationnelle grâce à une excellente performance en Non-vie en Belgique et au résultat sous-jacent en Asie, et à une génération de capital libre opérationnel élevée dans toutes les régions
- La transaction réussie sur les instruments hybrides FRESH a contribué au résultat à hauteur d'EUR 146 millions.
- Proposition d'un dividende brut final en espèces d'EUR 1,50 par action, portant le dividende total à EUR 3,00 par action

Chiffres clés	
Résultat	<ul style="list-style-type: none">• Le résultat net du Groupe s'est élevé à EUR 1.011 million• Le résultat net du Groupe hors RPN(i) s'est établi à EUR 871 millions
Encaissement	<ul style="list-style-type: none">• L'encaissement du Groupe a progressé de 2 % à EUR 16,4 milliards, avec une progression en Vie et en Non-vie• L'encaissement Vie a augmenté de 1 % pour atteindre EUR 11,3 milliards, soutenu principalement par de nouvelles activités en Chine• L'encaissement Non-vie progresse de 4 % à EUR 5,1 milliards principalement grâce à la Belgique et à l'Asie
Performance opérationnelle	<ul style="list-style-type: none">• Le ratio combiné s'est élevé à 96,5 %, dont 4,3 pp dus à l'impact des intempéries en Belgique et au Royaume-Uni• La marge opérationnelle des produits à taux garantis s'est chiffrée à 91 pb et la marge opérationnelle des produits en unités de compte à 36 pb
Bilan	<ul style="list-style-type: none">• Les fonds propres s'élèvent à EUR 7,6 milliards, soit EUR 41,29 par action• Le ratio Solvabilité II_{Ageas} a progressé à 218 %, bien au-delà de l'appétit du risque du Groupe• La génération de capital opérationnel et la génération de capital libre opérationnel se sont élevées respectivement à EUR 1.791 millions et EUR 1.172 millions, illustrant la solide performance opérationnelle du Groupe• Le total des liquidités du Compte Général au 31 décembre 2022 s'élevait à EUR 0,6 milliard• Les passifs techniques Vie hors comptabilité reflet des entités consolidées ont baissé de 1 % par rapport à fin 2021, à EUR 74 milliards

Un aperçu complet des chiffres et une comparaison avec l'exercice précédent sont disponibles à la page 9 du présent communiqué de presse et sur le site web d'Ageas. Les chiffres clés et les principaux faits marquants des différents segments se trouvent dans les annexes de ce communiqué de presse.



Hans De Cuyper,
CEO d'Ageas

« 2022, la première année de notre stratégie Impact24, a été une année difficile cependant Ageas a quand-même enregistré de solides performances. Sur le plan commercial, nous avons continué à progresser grâce à l'Asie et à l'activité Non-vie. De plus, grâce la forte performance opérationnelle enregistrée dans toutes les régions, le résultat net du Groupe, hors impact des marchés financiers d'Asie, a dépassé EUR 1 milliard. Le bilan solide du Groupe permet à Ageas d'offrir à ses actionnaires un dividende brut total d'EUR 3,00 sur l'exercice 2022. Tout au long de l'année, nous avons aussi pris des mesures importantes en vue de réaliser nos ambitions Impact24 en termes de croissance, d'excellence commerciale, d'intégration des données & de technologie et de durabilité. En conséquence, nos objectifs non financiers et de développement durable, publiés pour la première fois, présentent des progrès significatifs en de nombreux endroits. Je suis très reconnaissant envers nos collaborateurs et partenaires pour leur contribution précieuse à cette excellente performance en 2022, et je souhaite remercier toutes nos parties prenantes pour la confiance qu'elles continuent de placer dans notre société. Aujourd'hui, nos pensées vont aux citoyens turcs et syriens qui ont perdu des proches dans le tremblement de terre dévastateur. Avec notre partenaire turc Sabanci, nous apportons notre soutien là où nous le pouvons. En conséquence nous avons décidé d'apporter un soutien financier d'un montant d'EUR 1 million pour un soutien immédiat et pour financer des projets de relance à plus long terme. »

CONTACT MÉDIAS

+32 (0)2 557 57 36

RELATIONS INVESTISSEURS

+32 (0)2 557 57 32

AGEAS

Rue du Marquis 1
1000 Bruxelles – Belgique
www.ageas.com
@AgeasGroup

EURONEXT BRUSSELS

Ticker : AGS
ISIN : BE0974264930

QUICK LINKS

[À propos de nous](#)
[Impact24](#)
[Durabilité](#)
[Reporting annuel](#)

Impact24 – Initiatives au 4e trimestre

- East West Ageas Life a lancé son réseau d'agences aux Philippines dans le cadre de l'ambition du Groupe de développer son activité principale.
- Profitant du partenariat entre Ageas et eBaoTech, Ageas Federal Life Insurance Company Ltd (AFLIC) a créé un nouveau canal de distribution et de vente numérique B2B2C dans un délai très court en complément de ses canaux traditionnels, ce qui aide à préserver la pertinence de la société et à la préparer pour l'avenir.
- Dans son ambition de proposer à ses clients des services au-delà de l'assurance et de développer de nouveaux moteurs de croissance, AG, leader de l'assurance-santé sur le marché belge, s'est associée à Doktr, les développeurs d'une appli de santé qui permet aux patients de se connecter par voie numérique aux prestataires de soins de santé.
- Conformément à la stratégie du Groupe d'exploiter les atouts de ses plateformes numériques, Ageas UK, dans le cadre d'un nouveau partenariat négocié par voie électronique, a lancé une proposition d'assurance automobile sur le panel d'assurance de Yoga, un courtier en assurances en ligne entièrement en self-service.
- Ageas est devenue le premier détenteur d'actifs belge à rejoindre la « Net Zero Asset Owner Alliance » sous l'égide de l'ONU.
- Ageas Re a commencé à souscrire des contrats entrants auprès d'assureurs non affiliés, en souscrivant des primes se situant dans la partie supérieure de l'objectif d'EUR 20-30 millions.

Le bénéfice net d'Ageas dépasse EUR 1 milliard

Le résultat net du quatrième trimestre a été porté par une performance opérationnelle de l'activité Vie en Europe et en Asie. À l'inverse, le résultat en Non-Vie a souffert de conditions météorologiques défavorables et de la persistance d'une inflation élevée. Le Compte Général intègre une plus-value découlant d'une opération réussie sur le passif FRESH. Le bénéfice net du Groupe pour l'année 2022, hors impact des marchés financiers en Asie, a passé la barre du milliard d'euros reflétant le résultat solide en Belgique et le résultat sous-jacent robuste également en Asie. Les marges Vie des entités consolidées ont toutes atteint les objectifs d'Impact24, tandis que le ratio combiné Non-Vie a légèrement baissé en raison principalement d'intempéries supérieures à la moyenne. La génération de capital libre opérationnel, incluant à la fois le périmètre Solvabilité II et le périmètre hors Solvabilité II, s'est élevée à EUR 1.172 millions. Cela soutient l'engagement du Groupe en faveur d'une croissance de 6-10 % du dividende par action au cours du cycle stratégique Impact24. Le conseil d'administration d'Ageas propose un dividende brut final en espèces d'EUR 1,50 par action, portant le dividende total sur l'ensemble de l'exercice à EUR 3,00 par action, une hausse de 9 % par rapport à l'année passée.

L'**encaissement** du Groupe, y compris les entités non consolidées (part d'Ageas), a augmenté de 2 % par rapport à l'année dernière pour s'établir à EUR 16 milliards. L'augmentation de l'encaissement en Vie s'appuie notamment sur les nouvelles activités en Chine, qui ont connu d'excellents résultats au 4e trimestre. Au Portugal et en Belgique, les volumes des produits individuels Vie ont reculé en raison des marchés financiers incertains. L'encaissement en Non-vie a progressé sur les marchés matures de Belgique et du Portugal ainsi que dans les partenariats asiatiques, grâce notamment à la croissance des portefeuilles et aux augmentations tarifaires en réaction à l'inflation.

Le **ratio combiné Non-vie** des entités consolidées s'est établi à 96,5 %. Ce chiffre intègre l'impact supérieur à la moyenne des conditions météorologiques défavorables sur l'ensemble de l'année (4,3 pp), qui a nui à la rentabilité du segment européen et de la Réassurance en particulier. L'impact sur le résultat net du Groupe s'est élevé à EUR 144 millions.

À 91 pb, la **marge opérationnelle des produits à taux garanti** des entités consolidées s'est établie confortablement dans la fourchette ciblée. L'impact de la volatilité sur les marchés d'actions en début d'année a été entièrement compensé par les gains réalisés sur des opérations dans le portefeuille immobilier.

La **marge opérationnelle des contrats en unités de compte** du Groupe a poursuivi son amélioration régulière et s'est établie à 36 pb grâce à l'amélioration des marges sur les frais en Belgique et au Portugal.

Les coentreprises asiatiques ont généré une performance sous-jacente record d'EUR 627 millions. Leur contribution au **résultat net du Groupe** a toutefois souffert de la persistance de taux d'intérêt peu élevés en Chine (EUR 236 millions), de moins-values nettes pour un montant total d'EUR 196 millions et d'une dépréciation d'EUR 29 millions de notre participation dans la compagnie Non-vie indienne RSGI en raison de difficultés persistantes sur le marché Auto. L'augmentation de la participation dans AFLIC a eu un impact positif d'EUR 50 millions sur le résultat en Asie. Le résultat des coentreprises européennes inclut un impact négatif d'EUR 27 millions lié à l'application de la norme IAS29 sur la comptabilisation de l'hyperinflation dans nos deux entités turques.

Le résultat net du Groupe hors RPN(i) pour 2022 s'est établi à EUR 871 millions. La plus-value d'EUR 45 millions sur la vente de l'activité « Commercial lines front book » au Royaume-Uni et l'entrée dans le périmètre de consolidation d'Ageas Federal Life en Inde après l'augmentation de la participation à 74 % (EUR 50 millions) ont eu un impact positif sur le résultat. Grâce à un timing favorable étant donné la hausse des taux d'intérêt, Ageas a pu conclure avec succès une action de gestion des passifs sur des titres hérités du passé (FRESH), ce qui a contribué à hauteur d'EUR 146 millions au résultat net du Groupe. Parallèlement, cette opération a réduit le montant en circulation de FRESH à EUR 151 millions et réduit d'autant la dépendance vis-à-vis d'un instrument de dette hérité du passé. Si l'on exclut ces plus-values non récurrentes et l'impact des marchés financiers en Asie, le résultat net hors RPN(i) aurait atteint EUR 1.062 millions.

Le **portefeuille d'investissements** d'Ageas au 31 décembre 2022 s'élevait à EUR 69,9 milliards, contre EUR 82,3 milliards fin 2021. Cette diminution est liée principalement à la baisse des plus-values latentes

sur le portefeuille obligataire en raison de la forte hausse des taux d'intérêt en 2022. Les plus-values latentes sur le portefeuille d'actions se sont établies à EUR 0,7 milliard. La juste valeur du portefeuille immobilier a augmenté à EUR 6,6 milliards, dont EUR 2 milliards de plus-values latentes fin 2022.

Les **passifs techniques Vie** pour la part d'Ageas, hors comptabilité reflet des entités consolidées, ont baissé de 1 % par rapport à fin 2021 en raison de la volatilité des marchés, principalement dans les produits en unités de compte. L'augmentation des passifs techniques Vie des entités non consolidées s'explique par la hausse continue des nouvelles affaires et par les niveaux de persistance élevés.

Le **total des fonds propres** s'est élevé à EUR 7,6 milliards, soit EUR 41,29 par action. Cette diminution est entièrement liée à l'impact de la hausse des taux d'intérêt sur les plus-values latentes sur le portefeuille obligataire et au premier versement d'un acompte sur dividende au cours du quatrième trimestre. Hors impact des plus-values latentes, les fonds propres par action auraient augmenté.

Le **ratio de solvabilité réglementaire MIP** s'est établi à 206% à la fin de l'année. Pour les sociétés hors périmètre Solvabilité II, le ratio de solvabilité s'est élevé à 207%.

Le **ratio de solvabilité I_{ageas}** a augmenté de 21 points de pourcentage sur l'année pour s'établir à un niveau élevé de 218 %, largement au-dessus de l'objectif du Groupe de 175 %. Cette augmentation s'explique par la bonne performance opérationnelle du Groupe et par la hausse des taux d'intérêt. La contribution des opérations d'assurance a entièrement couvert le versement du dividende attendu. La baisse de 7 points de pourcentage au quatrième trimestre résulte d'actions de gestion du passif sur FRESH et CASHES.

La **génération de capital opérationnel**, tant sur le périmètre Solvency II que hors Solvency II, a été élevée et s'est établie à EUR 1.791 millions sur l'ensemble de l'année, illustrant la très bonne performance opérationnelle du Groupe. La **génération de capital libre opérationnel** s'est élevée à EUR 1.172 millions et comprenait EUR 721 millions générés par les sociétés du périmètre Solvency II et EUR 556 millions par les entités du périmètre non-Solvency II, tandis que le Compte Général a consommé EUR 105 millions.

Dans le cadre de sa stratégie Impact24, Ageas a décidé de se concentrer sur le rendement pour les actionnaires par le biais d'un dividende progressif d'EUR 1,5 à EUR 1,8 milliard cumulé sur la durée du plan triennal. Ageas a déjà renforcé cet engagement et projeté une croissance moyenne de 6-10 % du dividende par action sur la période

d'Impact24. Vu la position de fonds propres toujours solide, le Conseil d'Administration propose un **dividende** final d'EUR 1,50 par action venant s'ajouter à l'acompte sur dividende d'EUR 1,50 versé en octobre 2022. Cela porte le dividende total sur l'ensemble de l'exercice à EUR 3,00 par action, une hausse de 9 % par rapport à l'année passée, pour un montant d'EUR 540 millions de paiement de dividendes.

Belgique

L'encaissement sur l'année complète est resté stable par rapport à 2021, la forte croissance en Non-vie (+4 %) compensant la baisse du segment Vie (-4 %). L'encaissement en Non-vie a enregistré une importante croissance dans les secteurs Habitation et Auto, grâce à une augmentation des tarifs et à une croissance du portefeuille. L'encaissement Vie a diminué tant pour les produits en unités de compte que pour les produits garantis, en raison de la baisse des volumes dans le canal bancaire, partiellement compensée par une augmentation des produits d'assurance vie collective.

La marge opérationnelle des produits Vie à taux garanti a atteint 89 points de base, ce qui est légèrement inférieur à l'année dernière en raison d'une légère différence dans les plus-values. Hors plus-values affectées, la marge technique garantie est globalement en ligne avec l'an dernier. La marge opérationnelle des produits en unités de compte a atteint 41 pb, dépassant la fourchette cible grâce à une amélioration de la marge nette de souscription.

Le ratio combiné Non-vie s'est établi à 93,8 % et comprend un impact de 3 pp lié aux intempéries au premier semestre. Cette robuste performance est due à une sinistralité favorable et à une augmentation des volumes, principalement dans les secteurs Multirisque habitation et Auto.

Le résultat net pour l'année complète a augmenté de 16 % grâce à une excellente performance en Non-vie et à un résultat solide en Vie dans un contexte de marché difficile.

Europe

Dans l'ensemble, depuis le début de l'année, les encaissements à taux de change constant ont baissé en Europe, avec une diminution de l'encaissement en Vie et une augmentation de l'encaissement en Non-vie.

L'encaissement Vie a baissé de 18 % à taux de change constant sous l'effet d'une baisse des produits en unités de compte au Portugal.

En 2022, les produits de retraite flexible hors bilan au Portugal ont contribué à hauteur d'EUR 75 millions.

L'encaissement Non-vie a augmenté de 6 % à taux de change constant, avec une progression de 9 % et de 94 % respectivement pour le Portugal et la Turquie et un recul de 11 % pour le Royaume-Uni. L'encaissement au Royaume-Uni reflète des volumes réduits en raison de la discipline de tarification appliquée en réponse à l'environnement inflationniste, et des portefeuilles non essentiels liquidés conformément à la stratégie ciblée sur le Royaume-Uni.

Les marges opérationnelles des produits Vie à taux garanti ont diminué à 105 pb, tandis que celles des produits Vie en unités de compte se sont élevées à 31 pb, soit une baisse par rapport à la même période l'an dernier en raison d'une baisse de rentabilité en France.

Le ratio combiné en Non-vie pour l'Europe s'est établi à 100,0 %, ce qui marque une détérioration par rapport à 2021. Le ratio combiné de 2022 a souffert des inondations au Portugal, des tempêtes de février et du gel de décembre au Royaume-Uni (5,3 pp) et de l'inflation de la sinistralité.

Le résultat net s'est établi à EUR 116 millions, reflétant l'impact de l'application de la norme IAS29 (comptabilité d'hyperinflation) sur nos deux entités turques, AgeSa et Aksigorta, pour un total d'EUR 27 millions. Le résultat net reflète également la contribution de la vente des activités pour les entreprises au Royaume-Uni, qui a représenté EUR 45 millions au 1er trimestre, ainsi que l'impact des tempêtes de février et du gel de décembre au Royaume-Uni.

Asie

L'encaissement en Asie a progressé de 10 % sur l'année, porté par la croissance des nouvelles affaires en Vie, une dynamique de ventes favorable en Non-vie et une évolution favorable des taux de change. La performance commerciale en Vie a tiré avantage d'un quatrième trimestre solide en Chine, avec une progression de 36 % des nouvelles affaires. En Non-vie, l'encaissement a progressé de 29 % sur l'année, avec une croissance à deux chiffres dans les différents pays et segments d'activité.

Le résultat net de l'année reflète les dépréciations d'actions dans un contexte de marchés financiers baissiers, ainsi que la diminution continue de la courbe d'escompte en Chine. Si l'on exclut ces impacts du marché ainsi que les EUR 50 millions de plus-values positives

enregistrées suite à l'augmentation à 74 % de la participation dans la joint-venture indienne Ageas Federal Life, le résultat sous-jacent s'est élevé à EUR 627 millions, en forte hausse par rapport à l'année dernière grâce à une excellente performance en Vie. En Non-vie, le résultat a souffert au quatrième trimestre d'une dépréciation de la coentreprise indienne Royal Sundaram General Insurance dans un contexte de marché difficile pour le segment Auto.

Réassurance

L'encaissement brut de réassurance s'est élevé à EUR 1,6 milliard, dont EUR 1,4 milliard provenant des accords en quote-parts internes. Si l'on exclut le reclassement de l'encaissement en provenance du Portugal de l'année dernière (EUR 66 millions), le total de l'encaissement en réassurance a augmenté de 1 % en glissement annuel.

Le résultat des accords en quote-parts internes sur l'ensemble de l'année reflète les résultats des entités cédantes, tandis que le résultat total de la réassurance a bénéficié des résultats favorables de l'exercice précédent. Le résultat net au quatrième trimestre a souffert des accords en quote-parts du fait d'une sinistralité défavorable au Royaume-Uni (gel) et au Portugal (inondations).

Le 8 septembre 2022, Ageas a annoncé de nouveaux progrès dans la réalisation de sa stratégie Impact24 avec l'ouverture de son activité de réassurance à des tiers en dehors du périmètre du Groupe. Les renouvellements de réassurance au 1^{er} janvier 2023 ont été les premiers auxquels Ageas a participé en tant que réassureur externe par le biais d'Ageas Re. Le durcissement significatif du marché de la réassurance a permis à Ageas Re de bénéficier de meilleures conditions sur l'ensemble de son portefeuille. Ageas Re a mis son plan en œuvre avec succès, en souscrivant des primes se situant dans la partie supérieure des prévisions d'EUR 20-30 millions pour les renouvellements 1/1. Ageas Re a concentré sa souscription directe en réassurance principalement sur les marchés européens; sur le segment immobilier et du CAT.

Compte Général

Le résultat net du Compte Général s'est établi à EUR 155 millions, y compris un impact positif d'EUR 140 millions résultant de la réévaluation du passif du montant de référence du RPN(i) sur l'exercice 2022.

Au quatrième trimestre, le montant encore en circulation de FRESH, des titres hérités du passé, a été réduit d'EUR 384 millions à EUR 151 millions. Cette mesure a eu un impact positif d'EUR 146 millions sur le résultat et, incluant la liquidation de l'IRS associée, a impacté la position de trésorerie à hauteur d'EUR 80 millions seulement. L'actif liquide total d'EUR 0,6 milliard a encore baissé à la suite du paiement du dividende intermédiaire en octobre.

Les EUR 753 millions versés en amont par les sociétés opérationnelles tout au long de l'année ont largement couvert les frais de holding et le dividende externe d'EUR 495 millions versé aux actionnaires d'Ageas en lien avec la performance de 2021.

Impact24 - Réalisations

Impact24 place la durabilité au cœur de toutes les activités d'Ageas. Outre les objectifs financiers et opérationnels dont Ageas faisait déjà rapport, des objectifs non financiers spécifiques et de développement durable occupent désormais une place importante afin de démontrer les progrès réalisés sur les engagements pris vis-à-vis des parties prenantes du Groupe.

Progrès par rapport aux objectifs d'Impact24

Même si l'expérience **client** (Customer Experience, CX) n'a rien de nouveau pour Ageas, cette année marque une forte augmentation de l'importance accordée au CX, avec le **NPS concurrentiel** (cNPS) comme indicateur de performances clé. Le NPS concurrentiel mesure le classement du « *Net Promotor Score* » des clients par rapport aux principaux concurrents dans l'assurance sur le marché local. Parmi les entités consolidées, l'objectif du quartile supérieur cNPS d'Ageas a été réalisé au Royaume-Uni tandis que d'autres entités ont atteint un score supérieur à la médiane. Le Groupe mesure actuellement le cNPS sur 8 de ses marchés, avec des niveaux de maturité différents d'un marché à l'autre.

Le pourcentage éligible pour atteindre l'objectif de **25 % des PBE** provenant de produits stimulant la transition vers un monde plus durable a augmenté de 16 % fin 2021 à près de 21 %. Cette augmentation provient principalement de Belgique, et dans une moindre mesure du Portugal. La Belgique bénéficie du label « *Towards Sustainability* » décerné à plusieurs de ses fonds en Vie. Le Portugal bénéficie d'une offre dans le segment Santé qui inclut de nombreux services préventifs et inclusifs encourageant les clients à prendre soin de leur santé et à investir dans la prévention. Les produits entrant en ligne de compte pour l'objectif sont restés stables au Royaume-Uni, encourageant avec succès les clients à opter pour des pièces « vertes » en cas de dégâts automobiles.

En ce qui concerne le nombre de **produits réexaminés pour en assurer la transparence**, des progrès importants ont été réalisés dans l'établissement du cadre de mesure et plusieurs initiatives d'amélioration de la transparence ont été identifiées en accordant une attention particulière aux clients vulnérables.

En ce qui concerne l'ambition du Groupe d'être « *Great place to Grow* » pour ses **employés**, des progrès encourageants ont été réalisés sur tous les **indicateurs de diversité et d'inclusion**. Plus spécifiquement,

le « *Glass Ceiling index* » et l'indice de la Diversité des genres ont enregistré une amélioration considérable.

Le **NPS des employés** (eNPS) est resté à un niveau élevé avec un score de 56. Le taux de participation de 88 % à l'enquête d'engagement démontre l'importance de cet indice de référence pour le Groupe et ses salariés.

Fin 2022, le montant total des **investissements apportant une contribution positive à la transition vers un monde plus durable** s'élevait à EUR 10,3 milliards, ce qui signifie que le Groupe a déjà réalisé son ambition initiale fixée pour 2024 avec deux ans d'avance. Conformément à l'allocation des fonds sous gestion, la Belgique a contribué à la majeure partie du montant total tandis que le Portugal a augmenté sa contribution de plus de 50 % par rapport à 2021.

L'objectif relatif au niveau d'**intégration ESG** dans les décisions d'investissement du Groupe a progressé pour atteindre près de 100 % des actifs évalués. Tous les actifs gérés en interne ont été évalués, de même que 98 % des actifs gérés en externe.

Enfin, en ce qui concerne les **objectifs liés au climat**, le Groupe a pris une mesure importante en 2022 avec son adhésion à la « *Net Zero Asset Owner Alliance* » (NZAOA). Au quatrième trimestre, Ageas est devenue le premier détenteur d'actifs belge à rejoindre la NZAOA créée sous l'égide des Nations Unies, une initiative dirigée par ses membres et composée d'assureurs, de fonds de pension et de fondations qui se sont engagés à faire passer leurs portefeuilles d'investissement vers des émissions de gaz à effet de serre (GES) nettes nulles d'ici 2050. En ce qui concerne l'**intensité carbone de son portefeuille d'investissement**, Ageas a également annoncé au même moment un objectif intermédiaire additionnel de 50 % de réduction des émissions de GES dès 2030 pour ses portefeuilles d'actions, d'obligations d'entreprises, d'immobilier et d'infrastructures détenus par ses entités européennes consolidées.

Ageas mesure actuellement les émissions de carbone des scopes 1, 2 et d'une partie de ses scopes 3 de ses propres opérations et rend compte des scopes 1 et 2. En raison de la mobilité accrue après Covid, les émissions de CO2 ont augmenté de 26 %. Cependant, par rapport à l'année de référence pré-Covid 2019, le Groupe a réussi à réduire ses émissions de 38 %. Comme en 2021, Ageas a l'intention de compenser ses propres émissions de CO2 pour maintenir sa neutralité carbone.

Initiatives du 4e trimestre

Au quatrième trimestre 2022, Ageas a poursuivi le déploiement de sa stratégie Impact24, ce qui a abouti à plusieurs réalisations concrètes. East West Ageas Life, aux Philippines, a lancé son réseau d'agences dans le cadre de l'ambition du Groupe de développer son activité principale.

Profitant du partenariat entre Ageas et eBaoTech, un fournisseur mondial de solutions numériques pour le secteur de l'assurance, AFLIC a créé un nouveau canal de distribution et de vente numérique B2B2C dans un délai très court en complément de ses canaux traditionnels, ce qui aide à préserver la pertinence de la société et à la préparer pour l'avenir dans un monde de plus en plus numérisé.

Par ailleurs, conformément à la stratégie du Groupe de saisir les opportunités de la numérisation et d'exploiter les atouts de ses plateformes numériques, Ageas UK, dans le cadre d'un nouveau partenariat négocié par voie électronique, a lancé une proposition d'assurance automobile sur le panel d'assurance de Yoga, un courtier en assurances en ligne entièrement en self-service.

AG est l'un des principaux assureurs santé en Belgique et, à ce titre, suit de près les nouvelles technologies numériques et les innovations dans la télémédecine ainsi que l'évolution progressive vers un modèle de soins de santé hybride dans lequel les consultations à distance constituent un complément important aux consultations traditionnelles. Dans le but de proposer à ses clients des services au-delà de l'assurance et de développer de nouveaux moteurs de croissance, AG s'est associée à Doktr, une entreprise qui a développé une appli de santé permettant aux patients de se connecter par voie numérique aux prestataires de soins de santé. Plus spécifiquement, l'accès à cette appli sera intégré directement à la propre appli de santé d'AG.

Annexe 1 : Groupe

CHIFFRES CLÉS AGEAS

En EUR millions	2022	2021	Écart	4e T 22	4e T 21	Écart	3e T 22
Résultat net Ageas	1.010,5	844,8	20 %	306,1	277,0	11 %	704,4
Par segment:							
- Belgique	463,7	400,4	16 %	129,6	112,5	15 %	334,1
- Europe	116,3	179,7	- 35 %	0,5	39,0	- 99 %	115,8
- Asie	244,7	402,7	- 39 %	77,9	99,3	- 22 %	166,8
- Réassurance	31,5	87,2	- 64 %	- 16,3	42,6	*	47,8
- Compte Général et élimination	154,5	- 225,3	*	114,5	- 16,4	*	40,0
- dont RPN(I)	139,5	- 100,6		2,0	22,7		137,5
Résultat net Ageas exclusif RPN(I)	871,0	945,4	- 8 %	304,1	254,3	0 %	566,9
Par type:							
- Vie	631,5	742,4	- 15 %	209,7	201,3	4 %	421,8
- Non-vie	224,9	327,7	- 31 %	- 17,7	92,2	*	242,6
Moyenne pondérée du nombre d'actions ordinaires (en millions)	184,2	186,8	- 1 %				184,3
Rendement par action exclusif RPN(I) (en EUR)	4,73	5,06	- 7 %				3,08
Encaissement brut - part d'Ageas (y compris les partenariats non consolidés)	16.457,1	16.133,7	2 %	3.684,9	3.783,2	- 3 %	12.772,2
Par secteur:							
- Belgique	4.957,2	5.006,3	- 1 %	1.239,8	1.276,2	- 3 %	3.717,4
- Europe	3.378,1	3.746,1	- 10 %	771,1	968,5	- 20 %	2.607,0
- Asie	8.121,9	7.381,2	10 %	1.674,1	1.538,5	9 %	6.447,8
Par type:							
- Vie	11.333,6	11.224,7	1 %	2.503,6	2.615,8	- 4 %	8.830,0
- Non-vie	5.123,5	4.909,0	4 %	1.181,3	1.167,4	1 %	3.942,2
Ratio combiné	96,5%	95,4%		102,5%	96,0%		94,4%
Marge opérationnelle produits à taux garanti (bps)	91	99		102	105		87
Marge opérationnelle produits en unités de compte (bps)	36	35		37	40		39
	31 déc 2022	31 déc 2021	Écart	30 sept 2022			
Capitaux propres	7.582	11.914	- 36 %	7.772			
Capitaux propres nets par action (en EUR)	41,29	64,14	- 36 %	42,32			
Capitaux propres nets par action (en EUR) Ageas groupe (hors profits et pertes latents)	45,61	43,43	5 %	45,28			
Rendement sur capitaux propres Ageas groupe (hors profits et pertes latents)	12,3%	10,9%		11,5%			
Solvabilité du groupe II ageas	218%	197%	11 %	225%			
Passifs techniques vie (entités consolidées)	73.905	78.192	- 5 %	73.934			
- Passifs techniques vie hors "shadow accounting"	74.186	75.233	(1 %)	74.147			
- Comptabilité reflet ("shadow accounting")	- 281	2.959	*	- 214			

Annexe 2 : Position en capital et portefeuille de placements

CAPITAL ET INVESTISSEMENTS

en EUR millions	31 déc 2022	31 déc 2021	30 sept 2022		
Solvabilité du groupe II_{ageas}	218%	197%	225%		
- Belgique	241%	212%	235%		
- Europe	183%	166%	189%		
- Réassurance	205%	223%	219%		
Solvabilité du groupe II_{pim}	206%	188%	230%		
Capitaux propres	7.582	11.914	7.772		

en EUR milliards	31 déc 2022	31 déc 2021	30 sept 2022	31 déc 2022	31 déc 2021
Total des investissements	69,9	82,3	73,3		
dont					
- Obligations d'Etat	27,1	35,5	29,3	39%	43%
- Obligations émises par des entreprises	15,1	18,5	15,7	22%	23%
- Prêts	15,5	14,5	15,6	22%	18%
- Actions	4,3	5,7	4,5	6%	7%
- Immeubles	6,6	6,1	6,5	9%	7%

Annexe 3 : Belgique

- Solide performance tant en Vie qu'en Non-vie

CHIFFRES CLÉS BELGIQUE

En EUR millions	2022	2021	Écart	4e T 22	4e T 21	Écart	3e T 22
Bénéfice net revenant aux actionnaires	463,7	400,4	16 %	129,6	112,5	15 %	334,1
- Vie	323,8	321,8	1 %	95,1	94,6	1 %	228,7
- Non-Vie	139,9	78,6	78 %	34,5	17,9	93 %	105,4
Encaissement brut - part d'Ageas (y compris les partenariats non consolidés)	4.957,2	5.006,3	- 1 %	1.239,8	1.276,1	- 3 %	3.717,4
- Vie	3.155,1	3.274,4	- 4 %	831,4	890,0	- 7 %	2.323,7
- Non-Vie	1.802,1	1.731,9	4 %	408,4	386,1	6 %	1.393,7
Ratio combiné avant LPT et QS	93,8%	97,4%		96,2%	96,8%		92,9%
Marge opérationnelle produits à taux garanti (bps)	89	97		98	109		86
Marge opérationnelle produits en unités de compte (bps)	41	37		43	41		41

En EUR millions	31 déc 2022	31 déc 2021	Écart	30 sept 2022
Passifs techniques vie	59.434	63.004	- 6 %	59.058
- Passifs techniques vie hors "shadow accounting"	59.471	60.718	- 2 %	59.078
- Comptabilité reflet ("shadow accounting")	(37)	2.286	*	(20)

Le ratio combiné, qui tient compte de l'impact de l'accord de réassurance interne, s'est établi à 92,0 % depuis le début de l'année.

Pour plus de détails, veuillez vous référer à la présentation aux Investisseurs et aux tableaux sur le site web.

Annexe 4 : Europe

- Résultat affecté par les intempéries, la comptabilité ajustée à l'inflation IAS29 en Turquie et par l'augmentation de la sinistralité au Royaume-Uni.

CHIFFRES CLÉS EUROPE

en EUR millions	2022	2021	Écart	4e T 22	4e T 21	Écart	3e T 22
Bénéfice net revenant aux actionnaires	116,3	179,7	- 35 %	0,5	39,0	- 99 %	115,8
- Vie	57,6	56,5	2 %	17,2	14,4	19 %	40,4
- Non-vie	58,7	123,2	- 52 %	(16,7)	24,6	*	75,4
Encaissement brut - part d'Ageas (y compris les partenariats non consolidés)	3.378,1	3.746,1	- 10 %	771,1	968,5	- 20 %	2.607,0
- Vie	976,1	1.279,6	- 24 %	226,4	343,1	- 34 %	749,7
- Non-vie	2.402,0	2.466,5	- 3 %	544,7	625,4	- 13 %	1.857,3
Ratio combiné avant LPT et QS	100,0%	93,2%		108,4%	96,2%		97,3%
Marge opérationnelle produits à taux garanti (bps)	105	108		130	86		97
Marge opérationnelle produits en unités de compte (bps)	31	32		27	38		33

en EUR millions	31 déc 2022	31 déc 2021	Écart	30 sept 2022
Passifs techniques vie	12.912	15.192	- 15 %	13.188
- Passifs techniques vie hors "shadow accounting"	13.154	14.519	- 9 %	13.381
- Comptabilité reflet ("shadow accounting")	(242)	673	*	(193)

Le ratio combiné, qui tient compte de l'impact de l'accord de réassurance interne, s'est établi à 98,4 % depuis le début de l'année.

Pour plus de détails, veuillez vous référer à la présentation aux Investisseurs et aux tableaux sur le site web.

Annexe 5 : Asie

- Excellente performance opérationnelle
- Résultat net affecté par l'évolution défavorable des marchés financiers

CHIFFRES CLÉS ASIE

en EUR millions	2022	2021	Écart	4e T 22	4e T 21	Écart	3e T 22
Bénéfice net revenant aux actionnaires	244,7	402,7	(39 %)	77,9	99,3	(22 %)	166,8
- Vie	250,3	362,4	(31 %)	96,8	92,2	5 %	153,5
- Non-vie	(5,6)	40,3	*	(18,9)	7,1	*	13,3
Encaissement brut - part d'Ageas (y compris les partenariats non consolidés)	8.121,8	7.381,3	10 %	1.674,1	1.538,6	9 %	6.447,7
- Vie	7.202,4	6.670,7	8 %	1.445,9	1.382,7	5 %	5.756,5
- Non-vie	919,4	710,6	29 %	228,2	155,9	46 %	691,2
Encaissement brut vie (y compris les partenariats non consolidés à 100%)	7.202,4	6.670,7	8 %	1.445,9	1.382,7	5 %	5.756,5
- Primes uniques	1.152,4	926,6	24 %	245,5	248,4	(1 %)	906,9
- Primes périodiques	6.049,3	5.743,8	5 %	1.199,9	1.134,3	6 %	4.849,4
Ratio combiné	101,5%	101,5%		101,6%	108,0%		101,5%
en EUR millions	31 déc 2022	31 déc 2021	Écart	30 sept 2022			
Passifs techniques vie	36.834	32.954	12 %	37.462			

Annexe 6 : Réassurance

- Contribution au résultat net affectée par l'augmentation de la sinistralité Auto et par les intempéries

CHIFFRES CLÉS REASSURANCE

en EUR millions	2022	2021	Écart	4e T 22	4e T 21	Écart	3e T 22
Bénéfice net revenant aux actionnaires	31,5	87,2	- 64 %	- 16,3	42,6	*	47,8
- Vie	- 0,2	1,3	*	0,6	- 0,3	*	- 0,8
- Non-vie	31,7	85,9	- 63 %	- 16,9	42,9	*	48,6
Encaissement brut - part d'Ageas (y compris les partenariats non consolidés)	1.576,4	1.623,2	- 3 %	330,4	349,8	- 6 %	1.246,0
- Vie	30,2	44,2	- 32 %	7,5	11,3	- 34 %	22,7
- Non-vie	1.546,2	1.579,0	- 2 %	322,9	338,5	- 5 %	1.223,3
Ratio combiné	99,3%	95,6%		105,5%	90,1%		97,1%

Annexe 7 : Compte général

CHIFRES CLÉS COMPTE GENERAL

en EUR millions	2022	2021	Écart	4e T 22	4e T 21	Écart	3e T 22
Bénéfice net éliminations inclus	154,5	- 225,3	*	114,5	- 16,4	*	40,0
Plus-value (moins-values) latentes sur RPN(I)	139,5	- 100,6	*	2,0	22,7	- 91 %	137,5
Total des charges	- 99,5	- 86,6	15 %	- 30,1	- 26,9	12 %	- 69,4
- Frais de personnel et coûts inter-entreprises	- 25,2	- 26,5	- 5 %	- 5,1	- 5,9	- 14 %	- 20,1
- Autres charges opérationnelles et administratives	- 74,3	- 60,1	24 %	- 25,0	- 21,0	19 %	- 49,3
en EUR millions	31 déc 2022	31 déc 2021	Écart	30 sept 2022			
RPN(I)	- 334,3	- 520,4	- 36 %	- 362,3			
Royal Park Investments	0,3	1,3	- 77 %	0,3			
Provision règlement transactionnel Fortis	- 1,3	- 114,4	- 99 %	- 4,2			

EVOLUTION DE LA TRÉSORERIE & INVESTISSEMENTS LIQUIDES EN 2022

En EUR millions		
Trésorerie et équivalents de trésorerie		1.104,3
Investissements liquides		0,2
Total des actifs liquides au 31 décembre 2021		1.104,5
Distribution aux actionnaires		
Dividendes payés en juin	- 495,4	
Dividendes intérimaires payés en octobre	- 269,9	
Programme de rachat d'actions 2021-2022	- 95,6	
		- 860,9
Dividendes remontés, nets reçus		
Belgique	400,4	
Europe		
- Portugal	65,7	
- Royaume Uni	56,2	
Asie :		
- Thaïlande	7,1	
- Chine	117,8	
- Malaisie	16,5	
- Inde	2,6	
Reinsurance	87,2	
RPI	0,9	
		754,3
Fusions & Acquisitions et Opérations en capital		
Rachat FRESH	- 189,0	
Dénouement IRS et IRS collatéraux non liés à la couverture	108,8	
Règlement partiel RPN(I)	- 46,6	
Injection de capital Troo (Philippines)	- 10,2	
Augmentation participation Inde (Ageas Federal Life Insurance)	- 73,0	
Augmentation de capital Turquie (Aksigorta)	- 19,6	
Injection capital Trensition	- 0,8	
Vente commercial lines front book Royaume Uni	47,9	
		- 182,5
Autres (inclus charges corporate center, y compris intérêts et charges régionales Asie)		- 191,9
Total des actifs liquides au 31 décembre 2022		623,5

Annexe 8 : Impact 24 - Objectifs financiers et opérationnels

IMPACT24 – OBJECTIFS FINANCIERS ET OPÉRATIONNELS

	Objectif fin 2024	Performance 2022	Performance 2021
Ratio combiné	95%	96,5%	95,4%
Marge opérationnelle produits à taux garanti	85-95 pb	91 pb	99 pb
Marge opérationnelle produits en unités de compte	30-40 pb	36 pb	35 pb
Solvabilité du Groupe II _{ageas}	175%	218%	197%

Annexe 9 : Impact24 - Objectifs non-financiers et de durabilité

IMPACT24 – OBJECTIFS NON-FINANCIERS ET DE DURABILITÉ

	Objectif 2024	Performance 2022	Performance 2021
NPS Concurrentiel *	Quartile supérieur dans tous les marchés	25%	25%
Pourcentage des primes brutes souscrites provenant de produits qui stimulent la transition vers un monde plus durable	25%	21 %	16 %
NPS Salariés** *GLASS CEILING INDEX*: (Via Women in Finance):	Quartile supérieur	56	62
Ratio % de femmes parmi les cadres supérieurs/ % total de femmes dans l'entreprise	70%	57%	50%
Equilibre (H/F), pipeline de succession Top 800	50-50	63-37	65-35
GENDER DIVERSITY INDEX: (via Women on Board)**: Participation égale des femmes au niveau des prises de décisions	Quartile supérieur	0,75	0,68.
Investissements apportant une contribution positive à la transition vers un monde plus durable	EUR 10 milliards	EUR 10,3 milliards	EUR 9,9 milliards
Degré d'intégration de critères ESG dans les décisions d'investissement	100%	+99%	+90%
Émissions carbone de nos opérations (catégories 1 & 2)	Neutres	Neutres	Neutres

Les objectifs non financiers et de durabilité d'Impact24 s'appliquent aux entités consolidées hors Ageas Federal Life Insurance.

* % d'entités consolidées avec un cNPS du quartile supérieur.

**Benchmark 2022 pas encore disponible.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE POUR LES ANALYSTES ET LES INVESTISSEURS :

Le 22 février 2022
à 09:00 CET (08:00 au Royaume-Uni)

AUDIOCAST : WWW.AGEAS.COM

Écoute uniquement (code d'accès 2030965#)

+44 (0) 33 0551 0202 (Royaume-Uni)

+32 (0) 2 792 0435 (Belgique)

+1 786 496 5601 (États-Unis)

COORDONNÉES

RELATIONS INVESTISSEURS

- Veerle Verbessem
+32 (0)2 557 57 32
veerle.verbessem@ageas.com
- Arnaud Nicolas
+32 (0)2 557 57 34
arnaud.nicolas@ageas.com
- Anaïs de Scitivaux
+32 (0)2 557 57 95
anais.descitivaux@ageas.com

PRESSE

- Michaël Vandenberg
+32 (0)2 557 57 36
michael.vandenberg@ageas.com

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

Les informations qui fondent les déclarations du présent communiqué de presse sont susceptibles de changer. Ce communiqué peut également contenir des prévisions ou d'autres déclarations prospectives relatives à Ageas. Ces déclarations sont basées sur l'état actuel des attentes du management d'Ageas ; elles sont bien entendu sujettes à des incertitudes, des hypothèses, et des changements de circonstances. L'information financière incluse dans ce communiqué de presse n'est pas audité. Les déclarations prospectives ne sont en aucun cas une garantie de performance future ; elles comprennent des risques et des incertitudes susceptibles d'entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les résultats exprimés dans les déclarations prospectives. Bon nombre de ces risques et incertitudes concernent des facteurs sur lesquels Ageas n'a aucune capacité de contrôle ni même d'estimation précise, par exemple la situation future des marchés et les comportements d'autres participants des marchés. D'autres facteurs inconnus ou imprévisibles peuvent entraîner des écarts sensibles entre les prévisions contenues dans ces déclarations, à savoir notamment l'approbation indispensable des autorités réglementaires et de contrôle ainsi que le résultat des litiges actuels et futurs impliquant Ageas. Il convient donc d'appréhender ces déclarations sans leur accorder une foi excessive. Ageas n'est soumis à aucune obligation visant à actualiser ces déclarations et n'entend pas les actualiser, que ce soit à la suite d'informations nouvelles, d'événements futurs ou autrement, sauf dans la mesure imposée par la législation en vigueur.