


ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Osavuositarkastus

2019

Q3

Atria-konserni 1.1.-30.9.2019

	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	
Milj. EUR	2019	2018	2019	2018	2018
Liikevaihto	366,0	357,1	1 071,3	1 061,6	1 438,5
Liikevoitto	16,7	12,7	19,1	21,5	28,2
Liikevoitto-%	4,6 %	3,5 %	1,8 %	2,0 %	2,0 %

- Atrialla vahva vuosineljännes, liikevaihto ja -voitto kasvoivat.
- Atria Suomen myynti kasvoi kaikissa kanavissa ja kannattavuus oli hyvällä tasolla. Sianlihan vienti Kiinaan kasvoi voimakkaasti.
- Atria Ruotsin liikevaihdon ja -tuloksen myönteinen kehitys jatkui kolmannella vuosineljänneksellä. Siipikarjatuotteiden myynti lisääntyi edelleen.
- Atria Venäjän tulosparannus oli merkittävä. Sibylla- ja Food Service -tuotteiden kasvanut myynti ja korkeammat myyntihinnat olivat synnyttäneet hyvään tulokseen.
- Katsauskauden jälkeen Atria ilmoitti käynnistävänsä 130 miljoonan euron arvoisen siipikarjatuotannon laajennusinvestoinnin suunnittelun Suomessa.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Suomi 1.1.-30.9.2019

Milj. EUR	Q3		Q1-Q3		2018
	2019	2018	2019	2018	
Liikevaihto	257,5	250,1	762,2	750,7	1 019,2
Liikevoitto	15,3	13,6	25,6	27,2	36,7
Liikevoitto-%	6,0 %	5,4 %	3,4 %	3,6 %	3,6 %

- **Atria Suomen** heinä-syyskuun myynti vahvistui kaikissa kanavissa.
- Heinä-syyskuun liikevoiton kasvu johtui edellisvuoden vastaavaa jaksoa paremmasta myynnin rakenteesta ja korkeammista myyntihinnoista.
- Tammi-syyskuun liikevaihtoa paransivat hinnankorotukset, vakaina pysyneet markkinaosuudet ja myynnin kasvu. Myynnin rakenne oli vuoden alkupuolella edellisvuotta heikompi, mutta kääntyi paremmaksi kolmannella vuosineljänneksellä.
- Atrian sianlihan vienti Kiinaan on kasvanut. Vuoden 2019 aikana Kiinan viennin arvioidaan kaksinkertaistuvan noin 8 miljoonaan kiloon, joka on noin 12 prosenttia Atrian vuosittaisesta sianlihantuotannosta.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli

Atria Suomi

- Kesä-elokuun aikana Atrian edustamien tuoteryhmien yhteenlaskettu kasvu vähittäiskaupassa arvossa mitattuna oli 4 prosenttia. Erityisen vahvaa kasvua oli siipikarja- ja valmisruokatuoteryhmissä, molemmat kasvoivat noin 7 prosenttia. Atrian toimittajaosuus vähittäiskaupassa oli arvossa noin 25 prosenttia.
- Food Service -markkina Atrian edustamissa tuoteryhmissä jatkoi vahvaa kasvuaan kesä-elokuun aikana. Food Service -markkinan kasvu oli 5 prosenttia arvossa mitattuna. Eniten kasvoi valmisruokatuoteryhmä noin 10 prosenttia. Kasvua oli myös siipikarjatuoteryhmässä (+4 %) ja ruoanlaittotuoteryhmässä (+5 %). Punaisen lihan ja leikkeletuoteryhmien markkina oli arvossa mitattuna edellisen vuoden tasolla. Atrian toimittajaosuus oli 22 prosenttia.

Lähde: Atria



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli

Atria Ruotsi 1.1.-30.9.2019

Milj. EUR	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	2018
	2019	2018	2019	2018	
Liikevaihto	73,8	72,5	214,8	213,8	287,9
Liikevoitto	0,0	-1,0	-5,6	-6,0	-7,1
Liikevoitto-%	0,0 %	-1,3 %	-2,6 %	-2,8 %	-2,5 %

- Atria Ruotsin liikevaihdon ja -voiton myönteinen kehitys jatkui kolmannella vuosineljänneksellä.
- Heinä-syyskuun liikevaihto kasvoi paikallisessa valuutassa 4,3 prosenttia.
- Alkuvuoden tappiollinen liiketulos kääntyi katsauskaudella positiiviseksi, tulosparannus heinä-syyskuussa oli miljoona euroa.
- Tammi-syyskuun tulosta painoivat vuoden alussa käynnistetyistä tehostamistoimenpiteistä aiheutuneet 1,4 miljoonan euron kustannukset ja liharaaka-aineiden korkeana pysyneet hinnat.
- Siipikarjatuotteiden myynti ja kannattavuus paranivat edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna merkittävästi.
- Ruotsalaisen sianlihan heikentynyt saatavuus, liharaaka-aineiden kohonneet hinnat ja heikko kruunun kurssi painoivat liiketulosta.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli

Atria Ruotsi

- Atrian edustamien tuoteryhmien markkina kehittyi myönteisesti katsauskaudella.
- Ruokamakkarossa Atrian toimittajaosuus vahvistui 1,8 prosenttiyksikköä ja siipikarjatuotteissa kasvua oli 2,6 prosenttiyksikköä. Leivänpäällisissä Atrian toimittajaosuus supistui hieman.

(Lähde: AC Nielsen)



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli

Atria Tanska & Viro 1.1.-30.9.2019

Milj. EUR	Q3		Q1-Q3		2018
	2019	2018	2019	2018	
Liikevaihto	24,7	24,7	70,0	72,0	97,4
Liikevoitto	1,7	1,6	3,3	4,3	5,3
Liikevoitto-%	6,9 %	6,7 %	4,8 %	6,0 %	5,5 %

- **Atria Tanska & Viron** heinä-syyskuun liikevoitto oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa parempi.
- Tanskassa korotukset myyntihintoihin ja myynnin suotuisampi rakenne vahvistivat liikevaihtoa ja -voittoa alkuvuoteen verrattuna.
- Virossa Atrian myynti vähittäiskauppaan kasvoi 12 prosenttia edellisvuoteen verrattuna.
- Tanskassa kilpailutilanne on edelleen jatkunut kireänä. Private label -tuotteiden markkinaosuudet ovat kasvaneet.
- Atria Viron markkinaosuudet kesäkaudella vahvistuivat merkittävästi. Atrian markkinaosuus grillimakkaroiden oli 40 prosenttia ja lihavalmisteissa noin 17 prosenttia. (Lähde: AC Nielsen)

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli

Atria Venäjä 1.1.-30.9.2019

Milj. EUR	Q3		Q1-Q3		2018
	2019	2018	2019	2018	
Liikevaihto	20,7	19,4	54,9	55,2	75,1
Liikevoitto	0,4	-0,8	-2,0	-1,4	-4,0
Liikevoitto-%	2,1 %	-3,9 %	-3,7 %	-2,6 %	-5,3 %

- **Atria Venäjän** Sibylla- ja Food Service -tuotteiden kasvanut myynti ja korkeammat myyntihinnat vahvistivat heinä-syyskuun liikevaihdon ja -voiton myönteistä kehitystä.
- Tammi-syyskuun liikevaihto on pysynyt edellisvuoden tasolla. Liiketulosta painoivat korkeana pysyneet liharaaka-aineiden hinnat ja myynnin heikkeneminen vähittäiskauppaan.
- Atria Venäjä uudisti vuoden 2019 alussa strategiansa. Keskeisenä tavoitteena on liiketoimintojen nopea tervehdyttäminen Venäjällä, mikä tarkoittaa myynnin ja myyntikatteen lisäämistä sekä tuloskehityksen kääntämistä positiiviseksi. Osana strategiahanketta Atria tutkii myös mahdollisuuksia myydä Atria Venäjän liiketoimintoja.

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli

Atrialaisen alkutuotannon hiilijalanjälki on merkittävästi kansainvälistä keskiarvoa alaisempi



SIKA

3,8
CO₂



KANA

3,2
CO₂



NAUTA

13,4
CO₂

Atrialaiselta esimerkkitalta laskettu hiilijalanjälki kansainväliseen keskiarvoon verrattuna

-40 %

-40 %

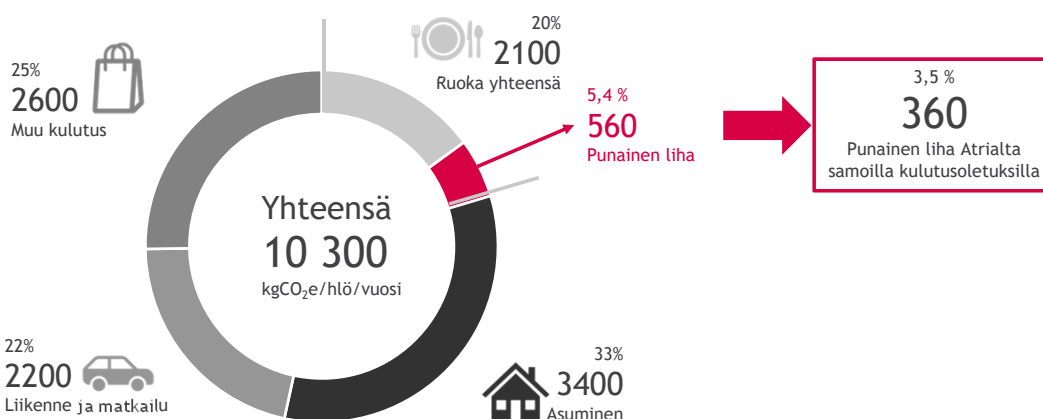
-70 %

9

Vertailutiedon lähde: FAO Food and agriculture organization of the united nations raportti 2013

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli

Keskivertosuomalaisen hiilijalanjälki



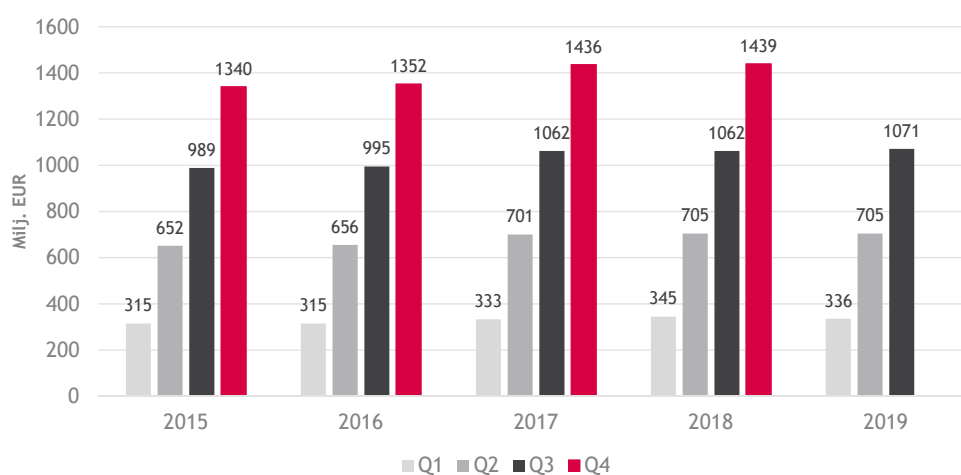
10

Lähteet: Atria ja Sitra

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli

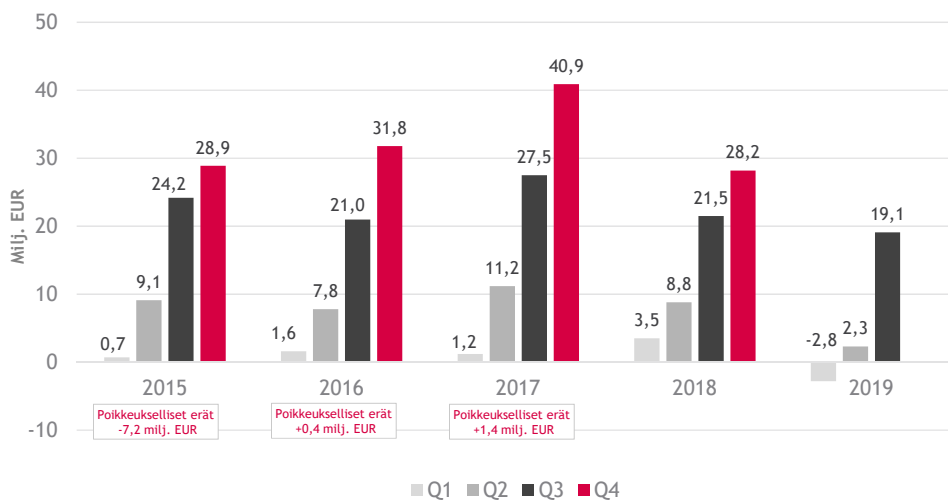


Atria-konsernin kumulatiivinen liikevaihto vuosineljänneksittäin



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli

Atria-konsernin kumulatiivinen liikevoitto vuosineljänneksittäin



ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli

Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.-30.9.2019

milj. EUR	30.9.19	30.9.18	31.12.18
Oma pääoma/osake, EUR	14,63	14,61	14,69
Korolliset velat	263,3	255,1	227,2
Omavaraisuusaste, %	45,1 %	45,8 %	47,7 %
Nettovelkaantumisaste, %	60,9 %	59,7 %	52,1 %
Bruttoinvestoinnit pysyviin vastaaviin	29,8	33,1	44,5
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	2,8 %	3,1 %	3,1 %
Henkilöstö keskimäärin	4 467	4 446	4 460

- Konsernin vapaa kassavirta katsauskaudella (liiketoiminnan rahavirta - investointien rahavirta) oli +11,9 miljoonaa euroa (-29,1 milj. euroa). Liiketoiminnan kassavirta oli +42,6 miljoonaa euroa (+3,8 milj. euroa) ja investointien kassavirta oli -30,6 miljoonaa euroa (-32,8 milj. euroa).
- Katsauskauden investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin konsernissa olivat 29,8 miljoonaa euroa (33,1 milj. euroa).
- Omaan pääomaan kirjatut Ruotsin kruunun ja Venäjän ruplan yhteenlasketut muuntoerot lisäsivät omaa pääomaa tammi-syyskuussa 2,7 miljoonaa euroa (-7,3 milj. euroa).
- Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 30.9.2019 oli 85,0 miljoonaa euroa (31.12.2018: 85,0 milj. euroa). Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 2 vuotta 8 kuukautta (31.12.2018: 3 vuotta 2 kuukautta).

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli

Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. EUR	Q3		Q1-Q3		
	2019	2018	2019	2018	2018
LIKEVAIHTO	366,0	357,1	1 071,3	1 061,6	1 438,5
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-320,1	-316,4	-956,6	-946,9	-1 285,7
BRUTTOKATE	45,9	40,7	114,7	114,7	152,9
% liikevaihdosta	12,5 %	11,4 %	10,7 %	10,8 %	10,6 %
Muut tuotot	0,8	1,2	2,4	3,2	3,9
Muut kulut	-29,9	-29,2	-98,0	-96,4	-128,5
LIIKEVOITTO	16,7	12,7	19,1	21,5	28,2
% liikevaihdosta	4,6 %	3,5 %	1,8 %	2,0 %	2,0 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,4	-1,2	-3,9	-5,0	-6,2
Osuus yhteis- ja osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,4	0,2	0,3	0,3	0,4
VOITTO ENNEN VEROJA	15,7	11,6	15,5	16,8	22,3
Tuloverot	-3,0	-2,9	-4,3	-2,6	-4,5
TILIKAUDEN VOITTO	12,7	8,8	11,2	14,1	17,8

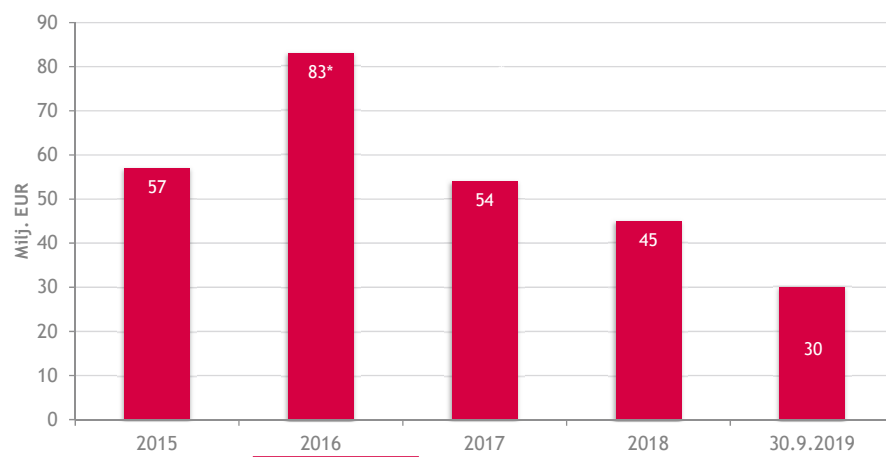
ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli

Atria-konsernin kassavirta

Milj. EUR	Q1-Q3		
	2019	2018	2018
Liiketoiminnan rahavirta	52,9	9,8	53,9
Rahoituserät ja verot	-10,3	-6,0	-6,7
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	42,6	3,8	47,2
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-30,6	-32,8	-44,5
Pitkäaikaisten lainasaamisten muutos	1,0	-0,8	-0,9
Osingot	0,1	0,2	0,6
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	-1,2	0,4	-0,5
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-30,7	-33,0	-45,2
VAPAA KASSAVIRTA	11,9	-29,1	2,0
Korollisten velkojen muutos	-2,6	40,6	12,6
Osinkojen maksut	-11,6	-14,8	-14,8
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-14,2	25,9	-2,2
RAHAVAROJEN MUUTOS	-2,3	-3,3	-0,2

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli

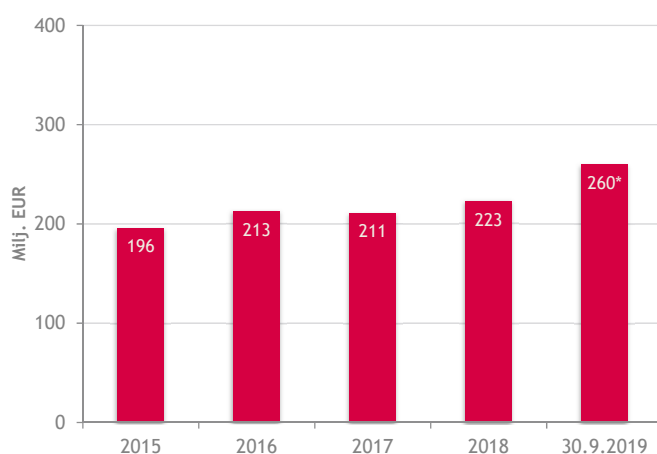
Atria-konsernin bruttoinvestoinnit



* V. 2016 yritysostot lisäsivät bruttoinvestointien määrää 34,9 milj. euroa.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli

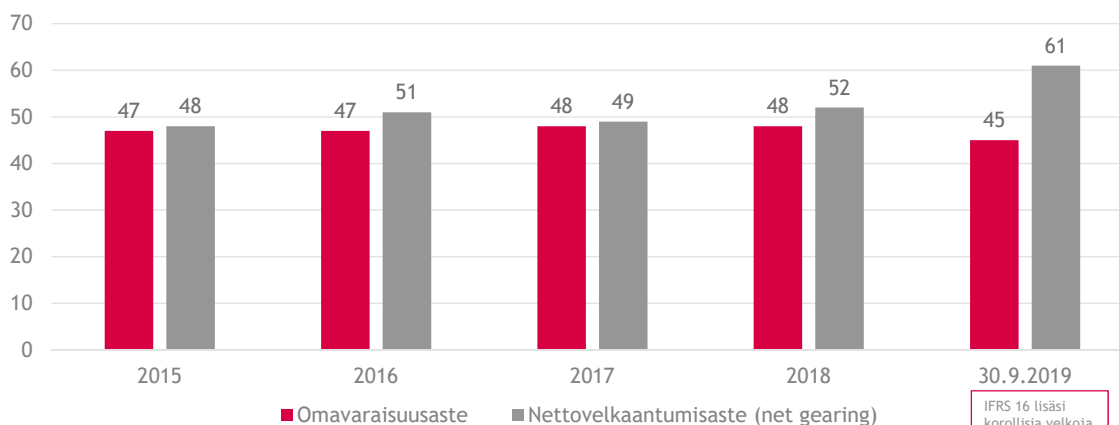
Atria-konsernin korollinen nettovelka



*sisältää IFRS 16:n mukaiset vuokrasopimusvelat 35 milj. EUR

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli

Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste



IFRS 16 lisäsi
korollisia velkoja
35 milj. EUR

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

- Katsauskauden jälkeen Atria tiedotti käynnistävänsä siipikarjatuotannon laajennusinvestoinnin suunnittelun. Investoinnin arvo on alustavien selvitysten mukaan noin 130 miljoonaa euroa. Investointihanke sisältää nykyisten tuotantotilojen saneerauksen ja uudistamisen sekä uusien tuotantotilojen ja -linjojen rakentamisen Nurmon tehtaalle. Ensimmäisessä vaiheessa käynnistetään viranomaislupiin liittyvät hakuprosessit, ja ne pyritään saamaan päätökseen mahdollisimman pian. Suunnitteluvaiheen jälkeen tehdään päätös investoinnin toteutuksesta. Toteutuessaan hankkeen arvioidaan olevan kokonaisuudessaan valmis aikaisintaan vuoden 2024 lopulla.

Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit

- Raaka-aineiden ja valmisteiden laatuun, saatavuuteen, turvallisuuteen sekä hintaan liittyvät riskit ovat tavanomaisia Atrian kannattavuuteen vaikuttavia riskejä ruokatuotannon ketjussa alkutuotannosta kuluttajille.
- Afrikkalainen sikarutto on eläinten terveyteen liittyvä merkittävä maailmanlaajuinen riski. Se on levinnyt muun muassa Viroon, Venäjälle ja Kiinaan. Sianlihan kulutus on Kiinassa suurinta maailmassa, eikä Kiina pysty taudin takia itse vastaamaan kysyntään tällä hetkellä. Kiinan ongelmat vaikuttavat sianlihan hintaan ja tuotantoon eri puolilla maailmaa. Sikarutto voi levitä myös Suomeen. Atria käyttää useita taudin leviämisen estäviä varoimenpiteitä omissa tuotantolaitoksissaan ja sopimustuotantotiloillaan.
- Yleinen taloudellinen tilanne, geopoliittiset jännitteet, valuuttakurssien merkittävät muutokset, liha- ja kuluttajatuotemarkkinoiden kehitys sekä kilpailuympäristön vaikutukset aiheuttavat kysynnän kehityksessä epävarmuutta. Tämä heijastuu Atrian strategian toteuttamiseen, liiketoiminta-alueiden taloudellisten tulosten ylläpitämiseen ja parantamiseen. Atrialla merkittävimmät euromääräiseen liikevaihtoon, tulokseen ja omaan pääomaan vaikuttavat valuuttakurssien muutokset tapahtuvat Venäjän ruplassa ja Ruotsin kruunussa.
- Osaavan ja motivoituneen henkilöstön saatavuus on strategian toteuttamisen ja tavoitteiden saavuttamisen kannalta riski. Atria panostaa henkilöstön hyvinvointiin ja tarjoaa henkilöstölle monipuolisia koulutusmahdollisuuksia. Atrian Tapa Johtaa -ohjelma sekä Turvallisesti Atrialta Kotiin -työturvallisuusohjelma jatkuivat myös vuoden kolmannella neljänneksellä.
- Työ riskien ehkäisemiksi on jatkunut kolmannella vuosineljänneksellä. Riskikartoituksia on tehty Suomessa sekä Ruotsissa. Myös Atrian riskienhallintakäsikirjaan on tehty päivityksiä.
- Tarkempi kuvaus Atrian toimintaan liittyvistä riskeistä on esitetty vuosikertomuksessa 2018.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli

Tulevaisuuden näkymät

- Konsernin liikevoitto vuonna 2018 oli 28,2 miljoonaa euroa. Vuonna 2019 liikevoiton ennustetaan olevan parempi kuin vuonna 2018. Vertailukelpoisin valuuttakurssein vuoden 2019 liikevaihdon arvioidaan kasvavan vuoteen 2018 verrattuna.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli

