

ROVIO ENTERTAINMENT OYJ
VASTUULLISUUSRAPORTTI 2019
6.3.2020

2019





Sisältö

1. Liiketoimintamalli
2. Vastuullisuuden painopisteet, avainluvut ja johtaminen
 - 2.1 Turvallinen ja vastuullinen pelaaminen
 - 2.2 Lisenssituotteiden vastuullisuus
 - 2.3 Henkilöstön hyvinvointi ja monimuotoisuus
 - 2.4 Vastuulliset toimintatavat
 - 2.5 Ympäristö

1. Liiketoimintamalli

Rovio Entertainment Oyj on maailmanlaajuinen peleihin keskittyvä viihdeyhtiö, joka luo, kehittää ja julkaisee mobiilipelejä sekä lisensoi Angry Birds -brändiä kuluttajatuotteisiin, elokuvaan, animaatioihin ja muuhun viihteeseen.

Rovio tunnetaan parhaiten Angry Birds -brändistään, joka sai alkunsa mobiilipelistä vuonna 2009 ja on sittemmin peleistä laajentunut brändilisensoinnin kautta erinäisiin viihde- ja kuluttajatuotekategorioihin. Nykyään yhtiö tarjoaa useita mobiilipelejä, animaatioita ja on julkaissut kaksi koko illan elokuvaa: Angry Birds -elokuvan vuonna 2016 ja Angry Birds -elokuva 2:n vuonna 2019. Rovion pääkonttori on Espoossa, Suomessa ja yhtiö on listattu NASDAQ Helsingin päälistalla tunnuksella ROVIO.

Rovion liikevaihto vuonna 2019 oli 289,1 miljoonaa euroa. Rovion liiketoiminta on jaettu kahteen liiketoimintaan, Games ja Brand Licensing. Games-liiketoimintayksikkö luo, kehittää ja julkaisee mobiilipelejä. Rovion pelejä oli ladattu yli 4,5 miljardia kertaa vuoden 2019 loppuun mennessä, ja niillä oli keskimäärin 43 miljoonaa kuukausittaista aktiivista käyttäjää ja 6,3 miljoonaa päivittäistä aktiivista käyttäjää.

Mobiilipelimarkkinoiden vallitseva ansaintamalli on free-to-play, mikä tarkoittaa sitä, että pelin voi ladata ja peliä voi pelata ilmaiseksi. Pelaajat voivat valintansa mukaan tehdä pelin sisäisiä ostoksia esimerkiksi nopeuttaakseen pelissä etenemistä, saadakseen uutta sisältöä tai vapauttaakseen erityisiä ominaisuuksia. Peleissä voi olla mainoksia, joita katselemalla voi myös esimerkiksi vauhdittaa pelissä etenemistä tai saada muita etuuksia pelin sisällä. Rovion kaikki pelit ovat free-to-play-mallin mukaisia. Vuonna 2019 Games -liiketoimintayksikkö vastasi 92 prosenttia koko Rovion liikevaihdosta.

Brand Licensing -liiketoiminta lisensoi Rovion Angry Birds -brändiä ja sen hahmoja. Lisenssiliiketoiminta alkoi vuoden 2010 lopulla, ja se muodosti vuoden 2019 liikevaihdosta 8 prosenttia. Roviolla on n. 300 lisenssinhaltijaa ympäri maailmaa. Lisenssinhaltijat valmistavat tuotteita ja tuottavat sisältöä. Tuotekehitys tapahtuu Rovion hyväksymisprosessin mukaisesti. Lisenssinhaltijat sitoutuvat kunnioittamaan Rovion tavaramerkkejä, noudattamaan Code of Conduct for Partners -ohjeistusta sekä sallimaan auditoinnit näihin liittyen. Rovion lisensoimia kuluttajatuotteita ja -palveluja on vuodesta 2010 lähtien myyty yli 1,8 miljardia kappaletta ja Angry Birds -animaatiota on katsottu yli kymmenen miljardia kertaa digitaalisissa kanavissa kuten YouTube ja Netflix.



kaavio: Q4 2019. 1 % pelien liikevaihdesta vuonna 2019 koostui asiakassopimuksista

Rovio-konsernissa työskenteli vuoden 2019 lopussa 466 henkilöä, joista suurin osa työskenteli peliliiketoimintayksikössä. Rovion operatiivinen toiminta keskittyy Espooseen ja Tukholmaan, missä Rovion pelistudiot sijaitsevat, mutta Roviolla on työntekijöitä, kumppaneita ja tytäryhtiöitä muissakin tärkeissä lokaatioissa kuten Isossa-Britanniassa, Yhdysvalloissa ja Kiinassa. Suurin osa henkilöstöstä on Suomessa.

2. Vastuullisuuden painopisteet, avainluvut ja johtaminen

Pelialalla on merkittävät positiiviset, sosiaaliset ja taloudelliset vaikutukset sen viihdearvon, innovaatioiden, teknologiaosaamisen sekä luovan työn lisäämisen kautta. Pelialan suurimmat ympäristövaikutukset liittyvät pelien kehityksessä tapahtuvaan energiankulutukseen, pelaamisen aiheuttamaan energiankulutukseen sekä pelilaitteiden valmistukseen. Mobiilipelien ympäristövaikutukset ovat kuitenkin konsoli- ja tietokonepelaamiseen verrattuna huomattavasti pienemmät.

Rovio on mobiilipeliensä ja Angry Birds -lisenssituotteidensa kautta mukana miljoonien ihmisten elämässä päivittäin. Vaikka pelaaminen ja viihde tuovat ihmisille positiivisia elämyksiä ja sosiaalista yhteenkuuluvuutta, voi siihen liittyä myös negatiivisia vaikutuksia. Rovio on panostanut jatkuvasti enemmän turvalliseen ja vastuulliseen pelaamiseen ja se onkin yhtiön yksi tärkeimmistä vastuullisuuden painopistealueista. Muut painopistealueet ovat lisenssituotteiden vastuullisuus, henkilöstön hyvinvointi ja monimuotoisuus, vastuulliset toimintatavat ja ympäristö.

Rovion vastuullisuuden toteutumisesta vastaa viime kädessä yhtiön toimitusjohtaja, mutta vastuu eri painopistealueiden johtamisesta ja tulosten mittaamisesta kuuluu kunkin painopistealueen nimetyille vastuuhenkilöille. Rovio pyrkii huomioimaan vastuulliset toimintatavat pelinkehityksessä, lisensoinnissa ja muussa toiminnassaan. Vastuullisuusasioita seurataan johtoryhmässä. Vuonna 2018 määriteltiin vastuullisuuden painopisteille tärkeimmät mittarit ja tunnusluvut osana vastuullisuuden kehittämistä.

Taulukko: Rovion vastuullisuuden painopisteet, mittarit ja tulokset 2019.

Turvallinen ja vastuullinen pelaaminen	2019
Aktiivinen toimialan kehittäminen turvallisen ja vastuullisen pelaamisen edistämiseksi ¹	
Lisenssituotteiden vastuullisuus	
Uusia valmistajasitoumuksia ² Valmistajasitoumuksien kattavuus erittäin korkean riskin maissa Valmistajasitoumuksien kattavuus korkean riskin maissa	172 kpl 100 % 100 %
Uusia sosiaalisen vastuun auditointiraportteja toimittajilta Auditointiraporttien kattavuus erittäin korkean riskin maissa Auditointiraporttien kattavuus korkean riskin maissa	64 kpl 100 % 41,8 %
Henkilöstön hyvinvointi ja monimuotoisuus	
Monimuotoisuus ja yhdenvertaisuus: kansallisuudet n/m osuus henkilöstöstä henkilöstön ikäjakauma (alle 35, 35-50, yli 50)	47 kansallisuutta naisia 27 % / miehiä 73 % 49 % alle 35 48 % 35-50 3 % yli 50
Vastuulliset toimintatavat	
Code of Conduct, Anti-Corruption ja Compliance -koulutusten kattavuus henkilöstöstä, tavoitteena 100 % kattavuus	Code of Conduct -koulutuksia säännöllisesti ja koulutuksen kattavuutta mitataan jatkuvasti
Ympäristö	
Pilvipalvelujen käyttämästä sähköstä tuotettu uusiutuvalla energialla ³ CO ₂ -päästöt: liikematkustus ⁴ , yht. + per hlö toimistot ⁵ , yht. + per hlö CO ₂ -päästöjen kompensointi CO ₂ -päästöjen kompensointi Playing for the Planet -hankkeessa ⁶	63 % Yht. 765 t, 1.64 t/hlö Yht. 248 t, 0,53 t/hlö Kompensoitu 1013t YK:n päästökompensaatio-ohjelman kautta Kompensoitu 19,476t (CO ₂ e / vuosi) YK:n päästökompensaatio-ohjelman kautta

¹ Aiheesta lisää kohdassa 2.1 Turvallinen ja vastuullinen pelaaminen

² Valmistajasitoumuksella valmistaja sitoutuu kunnioittamaan Rovion tavaramerkkejä, noudattamaan Code of Conduct for Partners -ohjeistusta sekä sallii auditoinnit näihin liittyen.

³ Luku perustuu Rovion käyttämiltä pilvipalvelutoimittajilta kerättyihin tietoihin vuonna 2018, kattaa n. 90 % toimittajista. Vuoden 2019 luku ei ollut saatavilla pilvipalvelutoimittajilta tämän raportin julkaisuhetkellä.

⁴ Luku perustuu palveluntarjoajilta saatuihin lukuihin ja sisältää Espoon ja Tukholman henkilöstön lentomatkustuksen, edustaen 98 % Rovion konsernin henkilöstöstä. Muista maista lukuja ei saatavilla.

⁵ Luku perustuu palveluntarjoajalta saatuihin lukuihin ja sisältää vain Espoon toimiston päästöt, muista toimistoista lukuja ei saatavilla.

⁶ Luku perustuu hiilidioksidipäästöihin, jotka syntyvät pelaajien päivittäisestä yhden korkealuokkaisen mobiilipuhelimen lataamisesta. Laskutapa perustuu Rovion metodologiaan. Metodologia on kuvattu tarkemmin kappaleessa 2.1 turvallinen ja vastuullinen pelaaminen.

Rovio noudattaa vastuullisuusraportoinnissaan kirjanpitolain vaatimuksia, vaikka yhtiöllä ei ole velvollisuutta muiden kuin taloudellisten tietojen selvityksen antamiseen.

Tässä raportissa kirjanpitolain vaatimusten mukaiset asiat käsitellään seuraavasti:

Kirjanpitolain vaatimus	Sijainti tässä raportissa
Liiketoimintamallin kuvaus	Liiketoimintamalli
Ympäristöasiat	Ympäristö
Henkilöstöasiat	Henkilöstön hyvinvointi ja monimuotoisuus
Sosiaalinen vastuu	Turvallinen ja vastuullinen pelaaminen, lisenssituotteiden vastuullisuus, henkilöstön hyvinvointi ja monimuotoisuus
Ihmisoikeudet	Turvallinen ja vastuullinen pelaaminen, lisenssituotteiden vastuullisuus, vastuulliset toimintatavat, henkilöstön hyvinvointi ja monimuotoisuus
Korruption vastainen toiminta	Vastuulliset toimintatavat, lisenssituotteiden vastuullisuus

2.1 Turvallinen ja vastuullinen pelaaminen

Turvallinen ja vastuullinen pelaaminen on Rovion yksi tärkeimmistä vastuullisuuden painopistealueista. Aiheeseen liittyy sekä ihmisoikeusvaikutuksia että sosiaalisia vaikutuksia.

Rovio on vuosien aikana panostanut paljon teknologiaan ja dataan liittyviin toimintoihin. Vastuullinen tietojenkäsittely on yksi Rovion teknologiastrategian peruspilareista. EU:n yleisen tietosuoja-asetuksen GDPR:n (General Data Protection Regulation) tultua voimaan toukokuussa 2018 Rovio on jatkanut tietojenkäsittelyn käytäntöjensä tarkistamista ja kehittämistä. Rovio on nimennyt tietosuojavastaavan vahvistamaan tietosuojan hallinnointiaan ja valvomaan tähän liittyviä aiheita. Alati kehittyvän sääntelyn keskellä Rovio on aktiivisesti yhteistyössä muiden mobiilipelialalla toimivien yritysten kanssa muuntaakseen uudet lakisääteiset vaatimukset – kuten Kalifornian uuden tietosuojalain CCPA:n (California Consumer Privacy Act) vaatimukset – konkreettisiksi toimenpiteiksi alalla toimiville.

Tietosuojan lisäksi Rovio haluaa luoda pelaajille turvallisen ympäristön nauttia pelielämyksistä iästä riippumatta. Rovion Angry Birds -pelit ovat lähtökohtaisesti aina kaikille ikäryhmille sopivia, vaikka ne suunnitellaan ja niitä markkinoidaan aikuisille käyttäjille. Rovion pelikehittäjille tarkoitetussa brändiohjeistuksessa määritellään mm. pelien kielenkäyttöön, hahmojen perheystävällisyyteen ja inklusiivisuuteen liittyviä seikkoja. Pelaajat ovat Roviolla keskipisteenä ja pelien turvallisuutta monitoroidaan ja pelejä muokataan jatkuvasti pelaajien palautteen avulla.

Kestävää kehitystä tuetaan myös kehittämällä pelisisältöjä. Rovion tytäryhtiö Hatch Entertainment Oy kehittää palvelua Hatch Kids, joka on perheille suunniteltu viihde ja viihteellisen oppimisen tilauspohjainen suoratoistopalvelu. Kehityksessä on mukana UNESCO:n Mahatma Gandhi Institute of Education for Peace and Sustainable Development:in oppimisen periaatteet, jotka tukevat YK:n kestävän kehityksen tavoitteita (SDG).

Aktiivisuus toimialan kehittämisessä turvallisen ja vastuullisen pelaamisen edistämiseksi on tämän painopistealueen avainmittari. Aktiivisten tietosuojakäytäntöjen kehittämisen lisäksi Rovio liittyi vuoden 2018 alussa kansainväliseen pelialan yritysten muodostamaan Fair Play Allianceen (FPA <http://fairplayalliance.org/>). Allianssin tavoitteena on edistää reilua online-pelaamista jakamalla parhaita käytäntöjä ja tutkimuksia jäsenten kesken. Allianssiin kuuluu yli 120 pelialan yritystä. Roviolla on edustaja FPA:n ohjausryhmässä, ja yhtiö osallistuu muutenkin aktiivisesti allianssin toimintaan. FPA-allianssi piti ensimmäisen tapaamisensa Lontoossa vuonna 2019. Rovio on myös ollut yritysvastuuverkosto FIBS:in jäsen vuodesta 2014.

Rovio on myös suomalaisen pelialan kattojärjestön Neogamesin jäsen sekä Euroopan Komission kutsuman aloitteen ”Alliance to better protect minors online” <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/alliance-better-protect-minors-online> allekirjoittajajäsen.

Lisäksi Rovio seuraa muun muassa EU-tasoista turvalliseen internetin käyttöön ja alaikäisten suojeluun liittyvän sääntelyn kehittymistä. Yhtiö on myös jäsenenä Saksan viihdeohjelmistojen itseohjautuvassa foorumissa (German Entertainment Software Self-Regulation Body, USK).

Syyskuussa 2019 Rovio oli perustamassa yhdessä isoimpien videopeliyritysten kanssa YK:n Playing for the Planet -hanketta (<http://playing4theplanet.org/>).

Osana yhteistä sitoutumista ilmastokriisin hyväksi Rovio osallistuu hyvittämällä pelaajiensa päästöt, jotka syntyvät päivittäisestä yhden puhelimen lataamisesta. Koska tätä tietoa on melkein mahdotonta todentaa 100 prosenttisesti, Rovio joutui tekemään tiettyjä oletuksia:

- kaikki pelaajat omistavat korkealuokkaisen mobiilipuhelimen
- kaikki pelaajat lataavat puhelimensa kerran päivässä
- data on laskettu olettaen, että lataamiseen on käytetty yhdysvaltalaisista keskiverto sähköverkkoa

Rovio kompensoi laskutoimituksen tuottaman koko päästö määrän liian vähäisen kompensaaation välttämiseksi ja metodologian yksinkertaistamiseksi, vaikka Rovio tunnistaa tosiasian, että pelaajat käyttävät puhelintaan päivittäin myös muihin, kuin Rovion mobiilipelien pelaamiseen. Kokonaisuudessaan YK:n hiilidioksidikompensaatio-ohjelmalla kompensoitiin 19,476 hiilidioksiditonnia (Co2e / vuodessa). Lisää Rovion metodologiasta voi lukea Rovion verkkosivuilta: <https://investors.rovio.com/fi/vastuullisuus>

Pelien sisäisissä ostoissa vahingossa tai muuten myöhemmin kaduttavalla tavalla käytetyn rahan palauttamisessa noudatamme sovelluskauppojen käytäntöjä. Lisäksi Roviolla on käytössä oma palautuksiin liittyvä politiikka. Sen mukaan Rovio palauttaa rahat takaisin, jos pelaaja tekee vahingossa tai luvatta oston ensimmäistä kertaa, ja on tästä yhteydessä Rovioon kolmen kuukauden kuluessa ostoksesta. Palautuksen yhteydessä pelaaja saa lisäksi ohjeet, miten välttää ei-toivottuja ostoja pelien sisällä. Rovio suosittelee, että pelien sisäiset ostokset varmennetaan saatavilla olevien salasanan tunnistustoimintojen avulla eikä luottokorttia luovuteta lasten käyttöön, vaan ostokset varmentaa aina aikuinen. Ohjeet tähän löytyvät Rovion verkkosivuilta: <https://info.rovio.com/hc/en-us/categories/360000081067-Rovio-for-Parents>

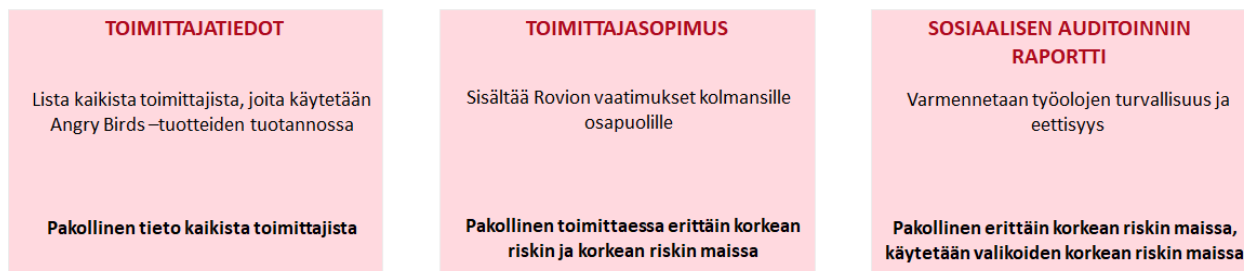
Turvallisen ja vastuullisen pelaamisen tunnistetut vastuullisuusriskit liittyvät pääasiassa tietoturvaan, yksityisyyden suojaan, peleissä tapahtuvaan epäasialliseen käytökseen ja syrjintään. Tietoturvaan ja yksityisyyden suojaan liittyviä riskejä hallitaan pelien sisäisillä tarkoin suunnitelluilla automatisoiduilla prosesseilla, jotka minimoivat mahdollisuudet tietoturvarikkomuksiin. Pelinkehittäjien ohjeistuksella, pelien monitoroinnilla ja käyttäjäkyselyillä varmistetaan pelien turvallisuus kaikille pelaajille iästä ja taustasta riippumatta. Myös toimialan aktiivinen kehittäminen on osa riskien hallintaa. Rovio haluaa pysyä edelläkävijänä toimialansa muutoksiin liittyen mm. tietosuoja-asetusten (kuten GDPR) kautta ja olemalla mukana turvallisen pelaamisen hankkeissa (kuten Fair Play Alliance), sekä jatkuvasti seuraamalla kehitystä riskien hallinnoimiseksi.

2.2 Lisenssituotteiden vastuullisuus

Rovio aloitti Angry Birds -brändin lisensointiliiketoiminnan vuonna 2010 ja on siitä lähtien painottanut yritys vastuussaan lisenssituotteiden arvoketjua, joka sisältää muun muassa ihmisoikeuksien toteutumiseen ja lisenssituotteiden turvallisuuteen liittyviä asioita.

Vuonna 2019 Roviolla oli n. 300 lisenssikumppania ympäri maailmaa. Jokaisen lisenssikumppanin tulee sitoutua noudattamaan erillistä Partner Code of Conduct -toimintaohjetta. Rovion Partner Code of Conduct edellyttää muun muassa, että sen kumppanit noudattavat kaikessa toiminnassaan vastuullisia liiketoimintakäytäntöjä ja noudattavat kansallisia ja kansainvälisiä lakeja ja määräyksiä. Lisäksi lisenssikumppanien on sitouduttava noudattamaan sovellettavien lakien ja Rovion asettamia tuoteturvallisuusvaatimuksia.

Roviolla on käytössään selkeä prosessi toimittajakumppaneiden sosiaalisen vastuun riskiarvioinnissa ja vastuullisuuden varmentamisessa. Toimittajan toimintamaasta riippuen arvioinnissa käytetään erilaisia varmuksia, jotka on kuvattu alla olevassa kaaviossa.



Tuotteiden yleisimmät valmistusmaat on luokiteltu sosiaalisen vastuun vaatimustason täyttymisen osalta vuonna 2019 riskikategorioihin seuraavasti:

Erittäin korkean riskin maat	Bangladesh, Pakistan
Korkean riskin maat	Kiina, Intia, Venäjä, Meksiko
Kohtalaisen riskin maat	Malesia, Italia
Matalan riskin maat	Puola, USA

Riskikategoriat on muodostettu Amforin Country Risk Classification -datan pohjalta (<https://www.amfori.org/news/country-risk-classification-2020-now-available>). Maiden riskiarviointi päivitetään vuosittain.

Lisenssiliiketoiminnan vastuullisuuden avainmittarit ovat valmistajasitoumusten määrä ja osuus sekä auditointiraporttien määrä ja osuus erittäin korkean ja korkean riskin maissa toimivista valmistajista. Vuonna 2019 Rovio sai uusia valmistajasitoumuksia 172 kpl, kokonaismäärän kattaessa 100 % erittäin korkean ja korkean riskiluokituksen maissa sijaitsevista toimittajista. Uusia sosiaalisen vastuun auditointiraportteja vuoden aikana saatiin 64 kpl. Kokonaiskattavuus auditointiraporttien osalta oli 100 % erittäin korkean riskin maissa sijaitsevista toimittajista ja 41,8 % korkean riskin maissa sijaitsevista toimittajista.

Vuoden 2019 lisenssinhaltijoille tehdyissä auditoinneissa ei havaittu merkittäviä poikkeamia. Rovion hyväksymät auditointiraportit ovat kolmannen osapuolen tekemiä ja raporttien tulee pohjautua luotettaviin kansainvälisiin standardeihin (esim. SMETA & BSCI). Vuonna 2019 Rovio ei suorittanut itse yhtään suoraa tehdaskäyntiä.

Lisenssituotteiden turvallisuus varmennetaan tekemällä tuotekategorioihin perustuva riskiarviointi jokaisesta uudesta lisenssintikumppanuudesta kaikilla maantieteellisillä alueilla.

Lisenssiliiketoiminnan tunnistetut vastuullisuusriskit liittyvät pääasiassa valmistajien ja kumppaneiden töölöihin, laittomaan tai epäasialliseen toimintaan sekä tuotteisiin ja tapahtumiin liittyviin terveys- ja turvallisuusriskeihin. Riskejä hallitaan asettamalla valmistajille ja kumppaneille Partner Code of Conductin kaltaisia sopimuksellisia vaatimuksia, noudattamalla huolellisesti yllä kuvattuja kumppaneihin ja tuotteisiin liittyviä riskiarvioita sekä auditoimalla säännöllisesti lisenssikumppaneiden toimittajia sekä tukemalla aktiiviteettipuisto- ja tapahtumakumppaneita sosiaaliseen vastuuseen ja ihmisoikeuksiin liittyvissä asioissa.

2.3 Henkilöstön hyvinvointi ja monimuotoisuus

Henkilöstön hyvinvoinnilla, yhdenvertaisella kohtelulla sekä monimuotoisuudella on suora vaikutus Rovion henkilöstöön, sosiaaliseen vastuuseen ja ihmisoikeuksiin. Ne ovat myös asioita, jotka vaikuttavat Rovion maineeseen työnantajana sekä parantavat kykyä pitää parhaat osaajat yrityksessä ja rekrytoida alan huippuosaajia.

Työnantajana Rovion kilpailuvaltti on muun muassa pohjoismainen työkuultuuri. Työntekijöitä kannustetaan rakentamaan tasapainoinen ja työkykyä ylläpitävä suhde työn ja vapaa-ajan välille. Perhe-elämän ja työn yhteensovittamista tuetaan muun muassa etätömahdollisuudella sekä joustavilla työajoilla.

Yritys panostaa työn palkitsevuuteen sekä inklusiivisuuteen työpaikalla. Rovio noudattaa ILO:n kansainvälisiä työelämän yleissopimuksia sekä toimipaikkojen sijaintien mukaista työläinsäädäntöä. Tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnittelulla kannustetaan monimuotoisuuteen ja samalla ehkäisemään syrjintää sukupuolen, iän, uskonnon, kansalaisuuden, seksuaalisen suuntautumisen, vanhemmuuden tai minkään muun syyn takia.

Rovio panostaa henkilöstön osallisuuteen kaikissa henkilöstöä koskevissa asioissa ja ylläpitää vuoropuhelua työtyytyväisyyden varmistamiseksi. Esihenkilöt käyvät kehityskeskusteluja työntekijöiden kanssa säännöllisesti ja koko henkilökunnalla on mahdollisuus kerran vuosineljänneksessä osallistua kyselyyn, jossa muun muassa mitataan työvihtyvyyttä ja kartoitetaan kehittämiskohteita.

Rovion työntekijät arvostavat yritysvastuun korkealle. Vuonna 2019 Roviosta tuli ensimmäinen kumppani Suomen UNICEFin kehittämälle Staff for UNICEF -henkilöstölahjoituskonseptille. Vielä pilottivaiheessa oleva Staff for UNICEF on vaikuttava lahjoitusmalli, joka tarjoaa Rovion työntekijöille mahdollisuuden säännöllisesti tukea UNICEFin koulutustyötä maailmalla ennalta sovitulla summalla. Rovio kaksinkertaistaa kunkin lahjoituksen ja lisää sen työntekijän lahjoittamaan kuukausisummaan. Osana yhteistyötä Rovio tukee Senegalissa UNICEFin hanketta. Hankkeen tarkoituksena on tarjota kaikkein heikoimmassa asemassa oleville, erityisesti koulun ulkopuolella oleville, nuorille tytöille apua. Osana Angry Birds 10 - juhlakampanjaa - Bring the Anger - Rovio lahjoitti 100 000 euroa UNICEFin globaalin koulutustyön tukemiseen.

Vuoden 2019 lopulla Rovion 466 työntekijästä 27 % oli naisia ja 73 % miehiä. Johtoryhmästä 50 % oli naisia ja 50% miehiä, hallituksen vastaavat luvut olivat 28 % naisia, 72 % miehiä. Rovion työntekijät edustivat 47 eri kansallisuutta.

FINDIX-monimuotoisuusvertailussa 2020 Rovio sijoittui sijalle yksi omassa kokoluokassaan ja kuluttajatuotteiden- ja palveluiden-kategoriassa. Vertailussa tarkastellaan yritysten johdon ja hallitusten monimuotoisuutta neljällä eri muuttujalla. Muuttujat perustuvat arvopaperimarkkinayhdistyksen hallinnointikoodiin ja ne ovat: sukupuoli, ikä, kansainvälinen tausta ja koulutustausta. Monimuotoisuusselvityksessä ovat mukana Nasdaq Helsingin päälistan yritykset. Tarkemmin aiheesta: <http://findix.fi/index.html>

Toimialalla tunnistetut henkilöstöasioiden vastuullisuusriskit liittyvät esimerkiksi työssä jaksamiseen, syrjintään, häirintään ja työehtojen laiminlyöntiin. Näitä riskejä hallitaan jatkuvalla vuoropuhelulla mm. henkilöstön edustajien ja johdon välillä, henkilöstökyselyillä, kehityskeskusteluilla, työterveyspalveluilla sekä Whistleblower-työkalun avulla. Työkalu on kuvattu tarkemmin luvussa 2.4. Vastuulliset toimintatavat.

2.4. Vastuulliset toimintatavat

Rovio on sitoutunut kunnioittamaan ihmisoikeuksia toiminnassaan ja edistämään niiden toteutumista. Rovion Code of Conduct määrittelee yhtiön eettisen toimintaohjeistuksen ja se koskee kaikkia työntekijöitä ja yhteistyökumppaneita. Code of Conduct, ja sen ala-ohjeistukset koskevat kaikkia työntekijöitä, mukaanlukien tytäryhtiöiden työntekijät ja hallituksen jäsenet. Jokaisella, jota Code of Conduct -ohjeistus koskee, on velvollisuus varmistaa, että hän ymmärtää ohjeistuksen ja noudattaa sitä.

Roviolla on lisäksi korruption ja lahjonnan torjunnan vastainen politiikka, Rovio Anti-Bribery Policy, joka kattaa lahjat, vieraanvaraisuuden sekä eturistiriidat. Roviolla on korruptiota ja lahjontaa kohtaan nollatoleranssi. Liikelahjoissa sekä vieraanvaraisuudessa tulee noudattaa kohtuullisuuden periaatetta, eikä Rovion henkilökunta saa koskaan ottaa vastaan tai antaa lahjoja potentiaalisilta toimittajilta, asiakkailta tai muilta Rovion sidosryhmiltä, jollei lahjaa anneta tai saada normaaliin liiketoimintaan liittyen. Kaikissa tapauksissa lahjan arvon on oltava kohtuullinen. Rahalahjat eivät ole koskaan hyväksyttäviä.

Roviolla on erillinen Code to Address Workplace Harassment -ohjeistus, joka ohjeistaa Rovion työntekijöitä toimimaan ahdistelua ja kiusaamista vastaan. Ohjeistus kertoo työntekijöille myös, kehen he voivat olla yhteydessä ja miten tulee toimia, jos on joutunut ahdistelun tai kiusaamisen kohteeksi tai ahdistelusta tai kiusaamisesta syytetyksi. Jokaisen työntekijän pitää sitoutua ohjeistukseen ja kaikkien työntekijöiden odotetaan käyttäytyvän kunnioittavasti ja kohteliaasti muita työntekijöitä, asiakkaita ja yhteistyökumppaneita kohtaan.

Rovio järjestää säännöllisesti Code of Conduct-, Anti-Corruption- ja Compliance -koulutuksia. Koulutuksen kattavuutta seurataan ja tavoite on saavuttaa 100 prosentin kattavuus. Roviolla on käytössä ns. Whistleblower-työkalu. Työkalun kautta henkilöstö voi ilmoittaa muun muassa markkinaväärinkäytöksiin, korruption, ahdisteluun, kiusaamiseen tai muuhun epäeettiseen toimintaan liittyvistä havainnoista tai väärinkäytöksistä. Dokumentaation ja ajankohdan varmistamiseksi ilmoitus tehdään nimettömänä sähköisellä lomakkeella työkalun kautta tai henkilön nimellä sähköpostiosoitteeseen whistleblowing@rovio.com (sähköposti lähtee automaattisesti lakiasiainjohtajalle). Lomakkeeseen ilmoittaja yksilöi tietoonsa tulleen rikkomuksen tai väärinkäytöksen. Vuonna 2019 järjestelmän kautta ei tullut yhtään ilmoitusta.

Rovion riskienhallintapolitiikka on kuvattu kokonaisuudessaan Rovion verkkosivuilla osoitteessa <https://investors.rovio.com/fi/hallinnointi/riskienhallinta>

2.5 Ympäristö

Useimmat Rovion ympäristövaikutukset ovat liiketoiminnan luonteen vuoksi epäsuoria. Suurimmat ympäristövaikutukset liittyvät mobiilipelien tarvitsemaan palvelinkapasiteettiin, jota Rovio käyttää ulkoa ostetuissa pilvipalveluissaan. Seuraamme aktiivisesti toimittajien ympäristövaikutuksia ja heidän toimenpiteitään niiden vähentämiseksi sekä pyrimme vaikuttamaan sähkön tuotannon suuntaamista uusiutuvien energialähteiden käyttöön.

Suhteessa muihin digitaalisen pelaamisen muotoihin mobiililaitteilla pelaaminen kuluttaa noin kymmenesosan (tyypillinen älypuhelin) tai puolet (tabletti) sähköstä, jonka kannettava tietokone kuluttaisi vastaavan pelaamisen aikana. Vastaavasti konsolipelaaminen kuluttaa jopa satakertaisesti sähköä verrattuna mobiilipelaamiseen.

Rovio kiinnittää jatkuvasti huomiota toimintojensa muihin ympäristövaikutuksiin, kuten lentomatkustamiseen, toimittajien energiatehokkuuteen ja kierrätykseen. Toimimme kansainvälisellä toimialalla, jonka vuoksi matkustaminen on osa liiketoimintamme harjoittamista, mutta hyödynnämme esimerkiksi online-kokouksia mahdollisimman paljon lentomatkustamisen vähentämiseksi ja ajan säästämiseksi.

Ympäristövastuun avainmittarit ovat käyttämiemme pilvipalvelutoimittajien käyttämästä sähköstä uusiutuvan energian osuus (tavoite 100 %) sekä lentomatkustamisen ja toimistojen käyttöön liittyvät hiilidioksidipäästöt ja näiden kompensointi. Vuonna 2018 pilvipalvelujen käyttämästä sähköstä uusiutuvan energian osuus oli palvelutoimittajilta kerättyjen tietojen mukaan n. 63 %¹. Lentomatkustamisesta aiheutuvat hiilidioksidipäästöt olivat 1.64 tonnia/henkilö² ja toimistojen CO₂-päästöt olivat 0,53 tonnia/henkilö³. Pyrimme kompensoimaan suorat, mitattavat hiilidioksidipäästöt sertifioituilla kompensatio-ohjelmilla. Vuoden 2019 lentomatkustamisen ja toimistojen CO₂-kokonaispäästöt, jotka olivat yhteensä 1013 tonnia, kompensoitiin täysimääräisesti YK:n hiilidioksidipäästöjen kompensointiohjelmalla.

Rovion ympäristöriskit ovat toimistotyölle tavanomaisen vähäisiä.

¹ Luku perustuu Rovion käyttämiltä pilvipalvelutoimittajilta kerättyihin tietoihin vuonna 2018 ja kattaa n. 90 % toimittajista. Vuoden 2019 lukua ei ollut saatavilla raportin julkaisuajankohtana.

² Sisältää Espoon ja Tukholman henkilöstön lentomatkustuksen, edustaen 98 % Rovion konsernin henkilöstöstä. Muista maista lukuja ei saatavilla

³ Sisältää vain Espoon toimiston päästöt, muista toimistoista lukuja ei saatavilla