

2023/24

# Årsrapport

Victoria  
Bruger af stomiprodukter

CVR. nr. 69 74 99 17

# Indholdsfortegnelse

## Ledelsesberetning

### Højdepunkter

Året i perspektiv	3
Brev fra bestyrelsesformanden og CEO'en	4
Kort om 2023/24	6
Fem års hoved- og nøgletal (inklusive bæredygtighed)	8
2024/25 – udsigter og finansielle forventninger	10

### Vores forretning

Mission og forretningsmodel	12
Strive25-strategien	14

### Forretningsområder, strategi, markeder og resultater

Chronic Care	18
Stemme og Respiratorisk Pleje	25
Avanceret Sårpleje	28
Urologi	32

### Finansielle resultater 2023/24

Finansielle resultater	35
------------------------	----

### Bæredygtighedsresultater 2023/24

Selskabsledelse, væsentlighed og interessenter	38
Forbedring af produkter og emballage	41
Reduktion af udledninger	46
Ansvarlig drift	50
EU-taksonomi	56

### Risikostyring

Risikostyring	60
---------------	----

### Ledelse og ejerskab

Selskabsledelse	63
Bestyrelsen	66
Ledelsesteamet	68
Ejerkreds og største aktionærer	69

## Årsregnskab

### Koncernregnskab

Totalindkomstopgørelse	46
Pengestrømsopgørelse	50
Aktiver, egenkapital og forpligtelser	56
Egenkapitalopgørelse	60
Noter	60

### Bæredygtighedsresultater

#### Tabeller for bæredygtighedsresultater (koncern)

Grundlag for udarbejdelse	119
Miljømæssige data	120
Sociale data	125
Ledelsesdata	126

### Ledelses- og revisorpåtegning

Ledespåtegning	128
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	129
Den uafhængige revisors erklæring	134

## Årsregnskab for moderselskabet

### Årsregnskab for moderselskabet

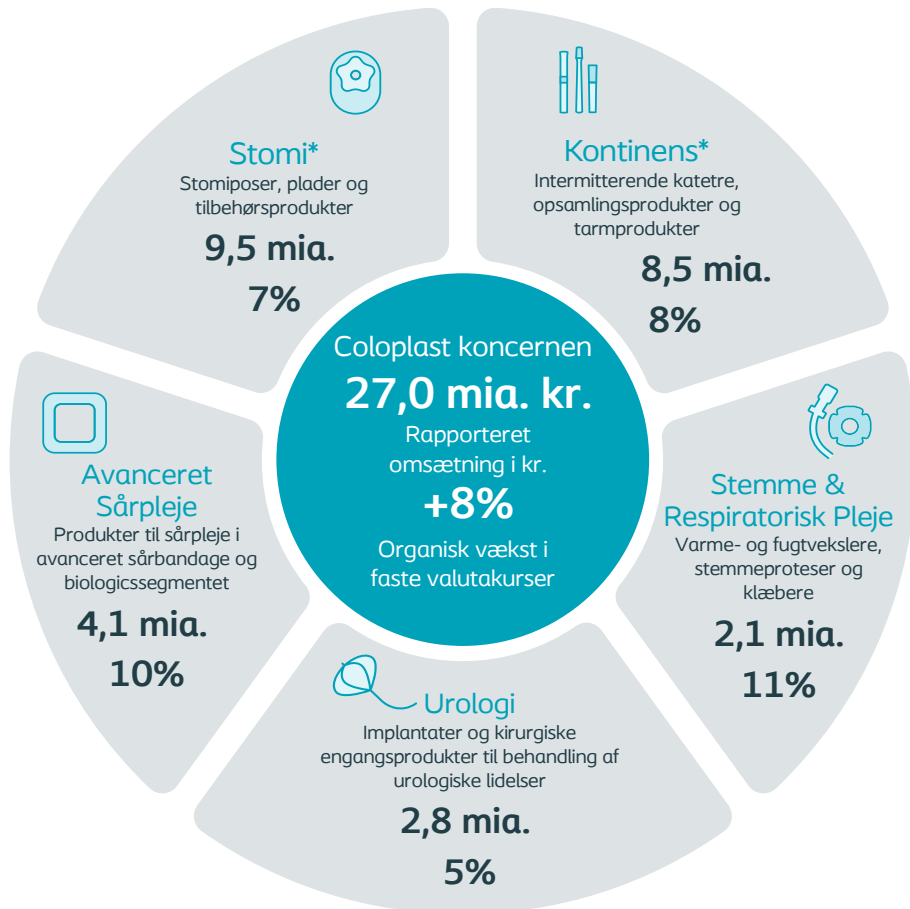
Resultatopgørelse	136
Balance	137
Egenkapitalopgørelse	138
Noter	139
	140

### Yderligere oplysninger (del af ledelsesberetningen)

#### Aktionærinformation

147

# Coloplasts markeder og forretningsområder



## Europæiske markeder

Vest-, Nord- og Sydeuropa

**14,8 mia. kr.**

Rapporteret omsætning

**+6%**

Organisk vækst i faste valutakurser

## Andre etablerede markeder

USA, Canada, Japan, Australien og New Zealand

**7,7 mia. kr.**

Rapporteret omsætning

**+8%**

Organisk vækst i faste valutakurser

## Øvrige markeder

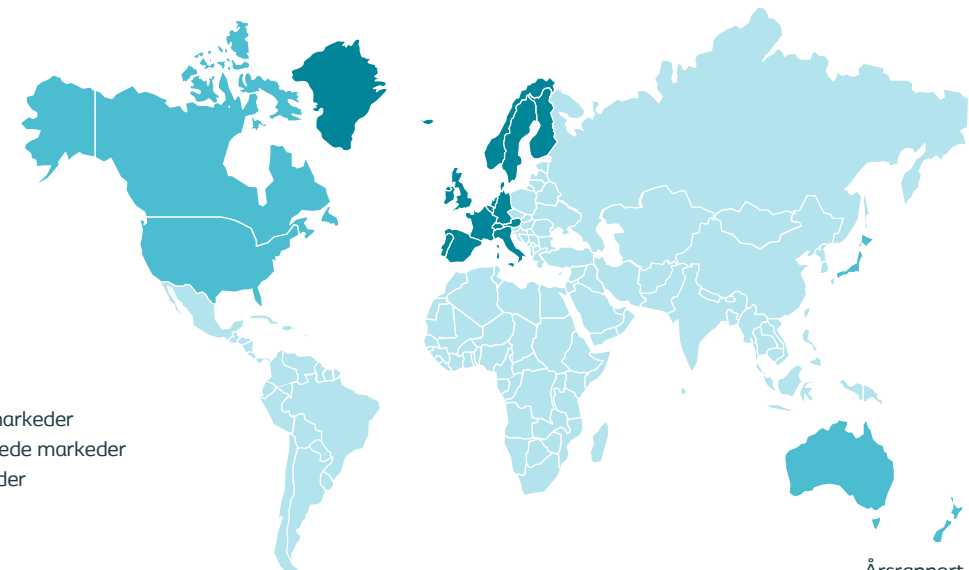
Alle andre markeder

**4,5 mia. kr.**

Rapporteret omsætning

**+15%**

Organisk vækst i faste valutakurser



# Brev fra bestyrelsesformanden og CEO'en

## Kære aktionærer

Vores mission i Coloplast er at gøre livet lettere for mennesker med intime sundhedsbehov – og i år fortsatte vi med at hjælpe over 2 millioner brugere.

Under bestyrelsens strategidage i juni 2024 havde vi den fornøjelse at møde en af vores brugere, Pete Reed, der også er tredobbelt olympisk guldvinder. Pete begyndte at bruge intermitterende katetre efter at være blevet lam fra brystet og ned i 2019. I august 2023 skiftede han til Luja™. Luja er vores nye kateter, som er udviklet til at minimere risikoen for urinvejsinfektioner – en stor udfordring for brugere i dag. Vi var alle meget rørte over, hvor meget Luja har betydet for Pete: "(...) efter skiftet til Luja, har jeg haft betydelig færre urinvejsinfektioner\* (...). Den vigtigste ting i mit liv, som jeg meget nødig vil undvære, siden jeg har fået en rygmarvsskade, er Luja. Hvem skulle tro, jeg ville sige det om 80 små huller (...) Jeg har fået mit liv tilbage."

Petes historie minder os om hvorfor vi er her: at hjælpe vores brugere med at leve det liv, de ønsker, ved at give dem ny, klinisk differentieret teknologi, som gør en forskel. Det er sådan, vi skaber værdi, og det er sådan vi forbliver de førende på markedet.

\* Baseret på individuel erfaring. Reduktion af urinvejsinfektioner er ikke understøttet af kliniske studier.

## Nøgletal for regnskabsåret 2023/24

Vi leverede endnu et solidt år med 8% organisk vækst, en overskudsgrad før særlige poster på 27% og en stigning i driftsresultatet på 6%. Disse tal afspejler et stærkt år inden for Chronic Care i Europa og Øvrige markeder samt et år med tocifrede vækstrater i Stemme og Respiratorisk Pleje og Avanceret Sårpleje. Kerecis leverede en vækst på ca. 35% og fortsatte med at tage markedsandele inden for Biologics-området.

På generalforsamlingen i december 2024 vil bestyrelsen foreslå, at der i lyset af selskabets resultater for 2023/24 udbetales et samlet udbytte på 22,00 kr. pr. aktie

2023/24 var et stort lanceringsår på tværs af alle vores forretningsområder. Innovation er fortsat en central drivkraft for vores forretningsmodel og helt afgørende for vores organiske vækst. Inden for Kontinens fortsatte vi udrulningen af Luja, der nu fås til både mænd og kvinder. Inden for Stomi styrkede vi vores SenSura® Mio-portefølje og lancerede Heylo™, et nyt digitalt notifikationssystem til lækager, i Storbritannien. Inden for Avanceret Sårpleje introducerede vi Biatain® Silicone Fit, en silikonebandage til det amerikanske marked, mens Kerecis fortsatte med at udvide sin Shield®-produktportefølje.



Med investeringerne i Strive25-strategiperioden har vi bygget fire vækstplatforme, der alle er positioneret til vækst og værdiskabelse langt ud over strategiperioden, og som gør det muligt for os at indfri vores langsigtede finansielle forventninger.



Vi har rigtig meget at være stolte af i år. Dog oplevede vi også visse udfordringer. Opførelsen af et nyt distributionscenter i USA medførte distributions udfordringer og ekstraordinære omkostninger, hvilket påvirkede både vores kunder og finansielle resultater, navnlig inden for Chronic Care. Samtidig voksede Urologi mindre end forventet på grund af øget konkurrence. Vi er selvfølgelig ikke tilfredse med udviklingen, men vores fokus er nu på at lære af vores fejl og komme stærkt tilbage.

Inflationen udfordrede fortsat vores lønsomhed, men i løbet af næste år forventer vi, at inflationen falder på tværs af omkostningskategorierne. Derudover påvirkede investeringer i kapacitetsudvidelser til understøttelse af fremtidig vækst også vores omkostningsudvikling. Vi fortsætter med at diversificere vores produktion ved at opskalere aktiviteten på vores fabrikker i Costa Rica og opføre en ny fabrik i Portugal, som forventes at stå klar i 2026. Valutakurserne havde også en negativ indvirkning i løbet af året.

#### Opdatering på Strive25-strategien

Strive25 markerer et vigtigt kapitel i virksomhedens historie med væsentlige investeringer i organiske initiativer og opkøb, med langsigtet værdiskabelse for øje. Foruden at fortsætte mange af de tiltag, der tidligere har gjort os succesrige, f.eks. innovation, har vi tilføjet tre nye aktiver gennem opkøb: Atos Medical, Kerecis og Intibia™. Formålet er at opbygge fire vækstplatforme inden for 1) Chronic Care, 2) Stemme og Respiratorisk Pleje, 3) Avanceret Sårpleje og 4) Urologi. Vækstplatformene deler klare fællestreks: For det første opererer de alle på attraktive markeder, der vokser strukturelt. For det andet er teknologi og innovation nøglen til succes inden for

disse segmenter. Endelig er vi enten markedsleder eller stræber efter at blive det.

Disse platforme har alle et vækst- og værdiskabelsespotentialer som rækker langt ud over denne strategiperiode, og som gør det muligt for os at indfri vores langsigtede forventninger om 8-10% organisk vækst og en overskudsgrad på over 30%: Lad os tage et kig på hver enkelt vækstplatform.

1) Styrken i **Chronic Care** er drevet af innovation og teknologi, kombineret med en kommerciel model, som skaber værdi for både sundhedspersonale og brugere. Forudsætningen for at indfri vores finansielle ambitioner er en stærk Chronic Care-forretning. Vores robuste kommercielle model samt nylige lanceringer sætter os i en god position til fortsat at sikre vækstrater, der ligger over markedet.

2) **Stemme og Respiratorisk Pleje** minder meget om den kroniske forretning. Også her handler det om teknologier, der klinisk forbedrer livskvaliteten for personer med halsstomi, og som understøttes af en stærk kommerciel model. Der er fortsat en masse "white space" (udækkede behov) på markedet med mange patienter, der ikke får dækket deres behov i dag. Det er ensbetydende med betydelige langsigtede vækstmuligheder for Coloplast. Forretningen forventes at levere en organisk vækst på 8-10% og en EBITDA-margin på ca. 35%.

3) Inden for **Avanceret Sårpleje** forventer vi fortsat at vokse hurtigere end markedet og forbedre lønsomheden. Med opkøbet af Kerecis stiler vi mod at bygge en markedsleder inden for Biologics-området. Kerecis giver os mulighed for at transformere værdiskabelsen i vores sårplejeforretning og gøre den til

en væsentlig bidragsyder til selskabets vækst og værdiskabelse. Kerecis har en attraktiv vækstprofil med en treårig årlig vækstrate på ca. 30% frem til 2025/26 og et stærkt potentiale for øget lønsomhed.

4) Inden for **Urologi** driver vi en nicheforretning med stærke teknologier inden for eksempelvis Mandesegmentet. Med opkøbet af Intibia i 2020 sigter vi mod at komme ind på det attraktive marked for overaktiv blære i regnskabsåret 2025/26 og vende tilbage til en højt étcifret vækst inden for Urologi.

Regnskabsåret 2024/25 markerer det sidste år i Strive25-perioden. Snart vil vi bevæge os ind i en ny strategiperiode, som vil have fokus på at udfolde potentialet for vores fire vækstplatforme, med langsigtet værdiskabelse for øje. Vi har i dag kommunikeret et ny og udvidet ledelsesteam, hvis opgave er at drive den nye strategi og levere på vores langsigtede mål.

#### Bæredygtighed og ledelse

Coloplast er en formålsdrevet virksomhed, som fortsætter med at vokse og hjælpe flere brugere verden over. Samtidig stiler vi mod at gøre det på en bæredygtig måde. Vi har en ambition om at reducere vores udledninger og forbedre miljøpåvirkningen fra vores produkter og emballage. Dét samtidig med at vi har fokus på ansvarlig drift. I 2023/24 har vi gjort gode fremskridt med en yderligere nedbringelse af vores scope 1- og 2-udledninger samtidig med at vi har øget genanvendelsen af vores affald.

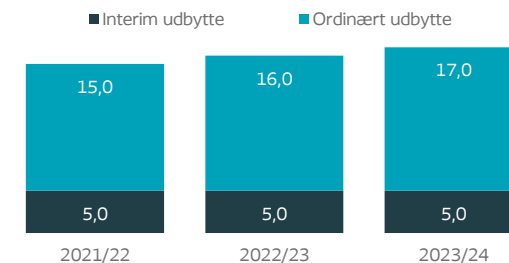
Bestyrelsen og ledelsesteamet fortsatte året igennem deres tætte samarbejde, der er baseret på gensidig respekt og tillid. De vigtigste emner i år var bl.a. integrationen af Kerecis samt den indvirkning, som

aktuelle makroøkonomiske forhold og begivenheder verden over har på Coloplast. Vi har tiltro til, at de beslutninger, der er taget i Strive25-perioden, vil sætte virksomheden i stand til at skabe et vedvarende, langsigtet aktionær afkast.

Vores medarbejderengagement ligger fortsat over branchens benchmark med en stabil, frivillig medarbejderomsætning. Vi vil gerne takke vores kolleger i Coloplast for deres engagement og store indsats i år. De gør det muligt. Vi vil også gerne takke vores kunder og investorer for deres fortsatte tillid og støtte.

## Foreslået udbytte pr. aktie på 22,00 kr. i 2023/24

Heraf 5,00 kr. udbetalt som halvårsudbytte



Lars Rasmussen  
Formand for bestyrelsen

Kristian Villumsen  
President & CEO

# Kort om 2023/24

Den organiske vækst var 8%, drevet af et godt bidrag fra Chronic Care-forretningerne (Stomi og Kontinens), der voksede hhv. 7% og 8%. Vores mindre forretningsområder Stemme og Respiratorisk Pleje samt Avancerede Sårbandager vækstede hhv. 11% og 10%. Urologi leverede 5% organisk vækst og var påvirket af konkurrencepresset inden for kvindesegmentet.

I regnskabsåret 2023/24 blev et betydeligt antal nye produkter inden for Chronic Care og Avanceret Sårpleje lanceret, for at understøtte den fortsatte vækst over markedsvæksten i denne strategiperiode og efterfølgende.

Omsætningen steg 10% til 27.030 mio. kr. mod 24.500 mio. kr. sidste år. Opkøb af Kerecis bidrog med 4% til den rapporterede omsætning. Valutaer havde en negativ effekt på den rapporterede omsætning på 1%.

Integrationen af Kerecis i Coloplasts infrastruktur fortsætter, og både resultater og integration forløber som forventet. Med opkøbet af Kerecis indtog Coloplast det attraktive marked, Biologics-sårplejesegment, med en estimeret størrelse på 16-18 mia. kr. primært i USA. Biologics-sårpleje markedet er det hurtigst voksende segment inden for markedet for avancerede sårbandager og vokser 6-8% årligt. I regnskabsåret 2023/24 steg Kerecis' markedsandel

til 5-10% fra tidligere omkring 5%. Coloplasts ambition er at blive markedsleder på Biologics-sårplejesegmentet, hvilket repræsenterer en signifikant mulighed for langsigtet vækst og værdiskabelse.

Driftsresultatet før særlige poster udgjorde 7.286 mio. kr. mod 6.845 mio. kr. sidste år, svarende til en stigning på 6%. Overskudsgraden før særlige poster var 27% mod 28% sidste år.

Overskudsgraden indeholder en negativ effekt af inklusionen af Kerecis på ca.100 basispoint (efter afskrivninger vedrørende købsprisallokering). Derudover havde ekstraordinære omkostninger i forbindelse med opførelsen af et nyt amerikansk distributionscenter og valutaer også en negativ effekt på overskudsgraden. Den negative effekt på overskudsgraden blev delvist opvejet af en gunstig udvikling i inputomkostninger og forsvarlig styring af driftsomkostninger.

Overskudsgraden efter særlige poster var også 27%.

Afkastet af den investerede kapital (ROIC) efter skat før særlige poster var 15% mod 17% sidste år. Afkastet af den investerede kapital i 2023/24 var negativt påvirket af opkøbet af Kerecis i august 2023.

8%

**Organisk omsætningsvækst** var bredt baseret på tværs af forretningsområder

27%\*

**Overskudsgrad** med ca. 100 basispoint udvanding fra Kerecis

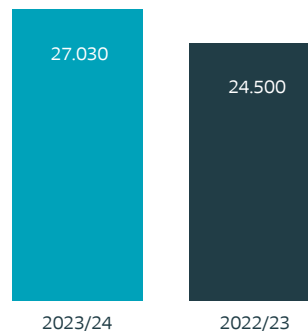
\* Før særlige poster.

15%\*

**ROIC efter skat** påvirket af Kerecis-opkøbet

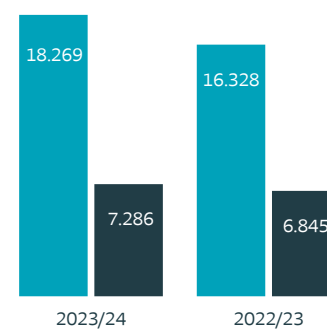
\* Før særlige poster.

OMSÆTNING (MIO. KR.)

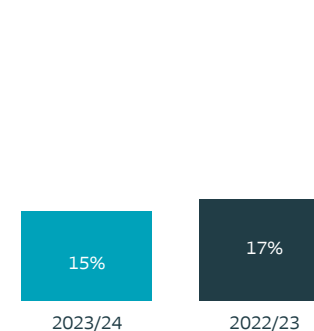


BRUTTO- OG DRIFTSRESULTAT (MIO. KR.)

■ Brutto resultat ■ EBIT (før særlige poster)



UDVIKLINGEN I ROIC EFTER SKAT FØR SÆRLIGE POSTER



Pengestrømme fra driften udgjorde 2.766 mio. kr. mod 4.226 mio. kr. sidste år. Den negative udvikling i pengestrømme fra driften skyldtes især en ekstraordinær skattebetaling i forbindelse med overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder, med en negativ nettoeffekt på 2,5 mia. kr. Den negative effekt af den ekstraordinære skattebetaling blev kun delvist opvejet af en stigning i driftsresultatet (EBIT).

Pengestrømme fra investeringer var negative og udgjorde 1.336 mio. kr. mod 8.957 mio. kr. sidste år. Pengestrømme fra investeringer i 2022/23 var påvirket af opkøbet af Kerecis for et kontantbeløb på 7.923 mio. kr.

De frie pengestrømme var positive med 1.430 mio. kr., sammenholdt med negative pengestrømme sidste år på 4.731 mio. kr. Justeret for den ekstraordinære skattebetaling var de frie pengestrømme i 2023/24 3,9 mia. kr., en stigning på 0,7 mia. kr. (23%) sammenholdt med de frie pengestrømme i 2022/23 (justeret for opkøbet af Kerecis).

Coloplasts absolutte Scope 1- og 2-udledninger faldt 27% i 2023/24 i forhold til basisåret 2018/19.

Reduktionen af Scope 1- og 2-udledninger skyldtes primært forbedret energieffektivitet, fortsat udfasning af naturgas og fortsat udskiftning af vores bilflåde til elbiler.

I 2023/24 blev over 270.000 nye brugere budt velkommen til Coloplast Care-programmet, sammenholdt med over 260.000 i 2022/23.

Coloplast Care-programmet er vores 'flagship' patientstøtteprogram, der er designet til at give brugertilpasset støtte og undervisning til mennesker med behov inden for intim sundhedspleje. Programmet tilbydes på over 30 markeder og er skræddersyet til behovene på de enkelte markeder.

**1.430 mio. kr.**

Frie pengestrømme påvirket af en engangsskattebetaling

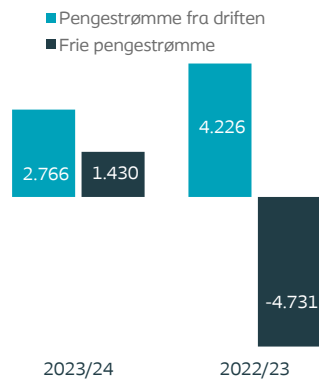
**27%**

Scope 1- og 2-emissionsreduktion siden basisåret 2018/19<sup>1)</sup>

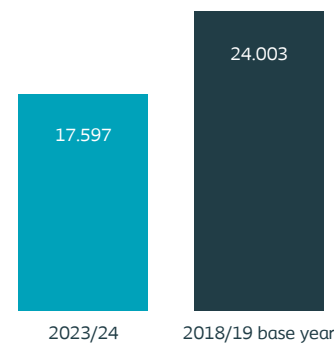
**> 270.000**

Nye brugere i Coloplast® Care-patientstøtteprogrammet

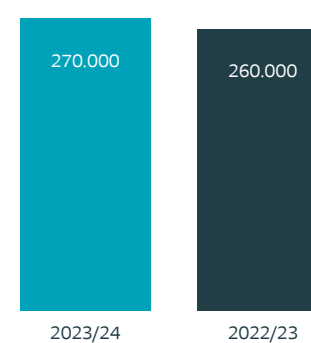
PENGESTRØMME (MIO. KR.)



SCOPE 1- OG 2-UDLEDNINGER (TON CO<sub>2</sub>)<sup>1)</sup>



NYE BRUGERE I VORES PATIENTSTØTTEPROGRAM



<sup>1)</sup> Basisårudledningerne for Scope 1 og 2 er blevet genberegnet som følge af forbedret datakvalitet.

# Finansielle hoved- og nøgletal

Resultatopgørelse, mio. kr.	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Omsætning	27.030	24.500	22.579	19.426	18.544
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-913	-872	-866	-755	-708
Resultat før rente, skat og afskrivninger (EBITDA)	8.610	7.840	7.369	6.947	6.705
Resultat før rente, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	7.737	7.179	7.170	6.484	6.013
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	7.286	6.845	6.910	6.355	5.854
Særlige poster	34	-74	-471	-200	-
Driftsresultat (EBIT)	7.320	6.771	6.439	6.155	5.854
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-925	-746	-312	78	-388
Resultat før skat	6.395	6.025	6.127	6.233	5.466
Årets resultat	5.052	4.783	4.706	4.825	4.197
<b>Omsætningsvækst</b>					
Årlig vækst i omsætningen, %	10	9	16	5	3
<b>Væksten fordeler sig således:</b>					
Organisk vækst, %	8	8	6	7	4
Valuta, %	-1	-2	4	-2	-1
Tilkøbte virksomheder, %	4	3	6	0	-
<b>Balance, mio. kr.</b>					
Aktiver i alt	48.073	48.159	37.446	15.841	13.499
Investeret kapital	41.079	37.255	27.679	11.576	9.864
Rentebærende gæld, netto	21.841	18.660	18.091	2.112	1.162
Egenkapital ultimo	17.942	17.299	8.292	8.168	7.406

Pengestrømme og investeringer, mio. kr.	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Pengestrømme fra driften	2.766	4.226	5.099	5.290	4.759
Pengestrømme fra investeringer	-1.336	-8.957	-11.759	-2.011	-901
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-1.166	-1.020	-927	-919	-846
Frie pengestrømme	1.430	-4.731	-6.660	3.279	3.858
Pengestrømme fra finansiering	-1.518	5.265	6.591	-3.176	-3.857
<b>Nøgletal</b>					
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid <sup>1)</sup>	16.202	15.069	13.825	12.656	12.284
Overskudsgrad (EBIT-margin) før særlige poster, %	27	28	31	33	32
Overskudsgrad (EBIT-margin), %	27	28	29	32	32
Overskudsgrad (EBITDA margin), %	32	32	33	36	36
Gearing ratio, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,5	2,4	2,3	0,3	0,2
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>2)</sup>	19	21	35	58	59
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>2)</sup>	15	17	27	45	46
Egenkapitalforrentning, %	31	59	64	70	66
Egenkapitalandel, %	37	36	22	52	55
Indre værdi pr. udestående aktie, kr.	80	77	39	38	35

Nøgletallene er beregnet og anvendt i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings Anbefalinger og Nøgletal.

<sup>1)</sup> Definitionen af en fuldtidsansat er blevet revurderet i 2023/24, og sammenligningstallene er blevet justeret.

<sup>2)</sup> Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 19%/21%/33%/57%/61% og ROIC efter skat 15%/17%/25%/44%/47%.



Aktiedata	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Børskurs pr. aktie, kr.	875	748	776	1.007	1.004
Børskurs/indre værdi pr. aktie	11	10	20	26	29
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	225	214	213	213	213
PE, price/earnings ratio	39	34	35	44	51
Udbytte pr. aktie, kr. <sup>1)</sup>	22,0	21,0	20,0	19,0	18,0
Payout-ratio, % <sup>2)</sup>	99	96	84	81	91
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	22,46	22,20	22,11	22,63	19,67
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	22,34	22,46	23,82	23,36	19,67
Frie pengestrømme pr. aktie	6	-22	-31	15	18

<sup>1)</sup> For regnskabsåret 2023/24 er vist det foreslåede udbytte.

<sup>2)</sup> Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er payout-ratio 98%/97%/90%/84%/91%.

## Hoved- og nøgletal for bæredygtighed

	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
<b>Strive25-ambitioner<sup>1)</sup></b>					
<b>Forbedring af produkter og emballage</b>					
90% af emballagen skal være genanvendelig <sup>2)</sup>	74%	74%	74%	74%	75%
80% af emballagen skal være fremstillet af vedvarende materialer <sup>2)</sup>	68%	68%	68%	68%	68%
75% af produktionsaffaldet skal genanvendes	77%	75%	71%	58%	41%
<b>Reduktion af udledninger<sup>3)</sup></b>					
100% reduktion af Scope 1- og 2-udledninger i 2030 <sup>3)4)</sup>	27%	10%	8%	-7%	-3%
100% vedvarende energi	83%	78%	72%	67%	67%
100% elektriske firmabiler i 2030	11%	8%	4%	2%	1%
50% reduktion af Scope 3-udledninger pr. produkt i 2030 <sup>3)4)5)</sup>	3%	6%	9%	10%	0,3%
10% reduktion af flyrejser, hvorefter niveauet fastholdes <sup>3)6)</sup>	50%	40%	55%	81%	45%
5% begrænsning på produkter fragtet via fly	2%	2%	3%	2%	4%
<b>Ansvarlig drift</b>					
100% funktionærer oplært i adfærdskodeks	99%	99%	100%	99%	98%
2,0 frekvens af arbejdsulykker med fravær <sup>7)</sup>	2,1	2,6	2,5	2,2	2,5
40% kvindelige topledere (VP+) i 2030	28%	26%	21%	24%	23%
75% mangfoldige teams	56%	54%	55%	50%	51%
Engagementscore over branchens benchmark <sup>8)</sup>	8,1	8,1	8,2	8,2	7,9

<sup>1)</sup> Hoved- og nøgletal for bæredygtighed for 2023/24 inkluderer Atos Medical på nær i nøgletallene for genanvendelig emballage, vedvarende materialer i emballage og andelen af mangfoldige team. Kerecis er ekskluderet fra alle informationer og tal for bæredygtighed.

<sup>2)</sup> Grundet forbedringer i vores rapporteringsmetode og underliggende datakvalitet er emballagedataene for 2022/23, 2021/22, 2020/21 og 2019/20 blevet tilrettet.

<sup>3)</sup> Fra basisåret 2018/19.

<sup>4)</sup> Mål valideret af Science-Based Targets initiative (SBTi).

<sup>5)</sup> Grundet forbedringer i datakvalitet og genberegning af vores basisår er dataene for 2022/23 blevet tilrettet. Disse tilretninger betyder, at datene fra før 2022/23 ikke kan sammenlignes med senere data.

<sup>6)</sup> Data for 2022/23 er blevet tilrettet pga. en korrigerende i de underliggende data.

<sup>7)</sup> I millionedele (ppm).

<sup>8)</sup> Det nuværende Peakon True Benchmark® for branchen er 7,8. Grundet implementeringen af en ny medarbejdertilfredshedsundersøgelse i 2021/22 kan engagementsresultater fra før 2021/22 ikke sammenlignes med senere resultater.

# Udsigter og finansielle forventninger

## 2024/25 Finansielle forventninger

8-9%

Organisk omsætningsvækst  
i faste valutakurser

Ca. 28%

Rapporteret overskudsgrad  
(før særlige poster)

Ca. 1,4 mia. kr.

Anlægsinvesteringer

Ca. 22%

Effektiv skattesats

### Væsentlige antagelser

Påvirkningen fra aktuelle makroøkonomiske og industrispecifikke tendenser følges kontinuerligt, og deres potentielle indvirkning på vores forretning vurderes løbende. De finansielle forventninger er i sagens natur præget af en høj grad af usikkerhed.

Det adresserbare marked, som Coloplast opererer i, forventes fortsat at vokse 4-5%.

#### Omsætningsvækst

Den organiske vækst forventes at være ca. 8-9% i faste valutakurser under følgende antagelser:

- Væksten på tværs af forretningsområder og geografiske markeder forventes stort set at være på niveau med Strive25-forventningerne, på nær Chronic Care i Kina og Urologi.
- Chronic Care i Kina: Vækst på ca. 5% med fortsat påvirkning fra forbrugerefterspørgslen.
- Urologi: Vækst på ca. 5% med fortsat påvirkning fra konkurrencepres inden for Kvindesegmentet.
- Bidrag fra Kerecis på ca. 1 procentpoint til koncernens organiske vækst, under antagelse af, at Kerecis forbliver på listen over dækkede produkter i den endelige LCD-politik.
- Der er p.t. ingen viden om indførelse af større sundhedsreformer; der forventes en positiv påvirkning af priser. Den langsigtede forventning til prispresset er uændret på op til 1% årligt.

- Forsyningen og distributionen af produkter er stabil i hele virksomheden.

**Den rapporterede vækst i danske kroner** forventes at være 8-9% med en neutral effekt fra valutaer.

#### Overskudsgrad (EBIT-margin)

Den rapporterede overskudsgrad (EBIT-margin) før særlige poster forventes at være ca. 28% under følgende antagelser:

##### a. Produktionsomkostninger:

- Positiv udvikling i forskellige vigtige inputomkostningskategorier som følge af faldende inflation.
- Negativ effekt af etableringsomkostninger i Costa Rica og Portugal.

##### b. Driftsomkostninger:

- Forsvarlig styring af driftsomkostningerne, der forventes at stige mindre end den rapporterede omsætning i danske kroner.
- Forbedring af profitabiliteten i Avanceret Sårpleje (eksklusiv Kerecis) fra initiativer vedrørende porteføljen, bruttomargin og omkostningsstrukturen, med positiv effekt på koncernens overskudsgrad på omkring 30 basis point.

- Merinvesteringer i den lave ende af forventningerne for Strive25 (op til 2% af salget i merinvesteringer inden for drift).
- Kerecis: Forbedring af lønsomheden, dog fortsat negativ effekt på koncernens overskudsmargin på ca. 100 basispoint (inklusive ca. 100 mio. kr. i afskrivninger vedrørende købsprisallokering).
- Neutral effekt fra valutaer.

**Særlige poster** på ca. 130 mio. kr. hovedsagelig relateret til integrationen af Atos Medical og initiativer til at forbedre profitabiliteten i Avanceret Sårpleje (eksklusiv Kerecis).

**Anlægsinvesteringer** på 1,4 mia. kr., der omfatter investeringer i den nye fabrik i Portugal, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter, IT og bæredygtighed samt integrationsomkostninger vedrørende Atos Medical.

**Den effektive skattesats** forventes at blive ca. 22%. Coloplasts langsigtede forventning til en skattesats på ca. 23% er uændret.

### Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærene i form af udbytte og aktietilbagekøb med et mål for payout-ratio på 60-80% af årets resultat.

## Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne årsrapport, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de fastsatte langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

## Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger for regnskabsåret 2024/25 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

### Oversigt over valutakurser for væsentlige valutaer over for den danske krone

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 2022/23	855	698	1,92
Gennemsnitskurs 2023/24	872	688	1,92
<b>Ændringer i gennemsnitskurser for 2023/24 sammenlignet med 2022/23</b>	2%	-1%	0%
Spotkurs 1. november 2024	885	686	1,83
<b>Ændring i spotkurs sammenlignet med gennemsnitskurs 2023/24</b>	2%	0%	-5%

Omsætningen er især påvirket af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget i dette land er beskedent.

### Betydning over 12 mdr. af et initialt fald på 10% i valutakursen for de vigtigste valutaer (mio. kr.)

	Omsætning	EBIT
USD	-740	-240
GBP	-370	220
HUF	-	150

## Langsigtede finansielle forventninger

**8-10%**

Organisk vækst pr. år

**Over 30%**

Overskudsgrad efter 2024/25 (i faste valutakurser)

# Mission og forretningsmodel

## Mission

Coloplasts mission er at gøre livet lettere for mennesker med behov for intim sundhedspleje. Det har vi stræbt efter siden virksomhedens start for 67 år siden.

Vi fortsatte i 2023/24 med at hjælpe over to millioner mennesker med behov for intim sundhedspleje i 140 lande. Vi har også budt over 270.000 nye brugere velkommen til vores patientstøtteprogram, Coloplast® Care.

At gøre livet lettere for vores brugere kræver en forståelse af deres medicinske udfordringer og de mange andre bekymringer, der påvirker deres liv. Vi opnår denne forståelse ved at lytte til vores brugere og til det sundhedspersonale, der hjælper dem. Det er det, som vi bliver inspireret af, og som driver os til at levere produkter og services, der kan gøre en forskel.

I Coloplast har vi forpligtet os til at hæve behandlingsstandarderne og være markedsførende i de kategorier, som vi opererer i, siden virksomheden blev grundlagt for mere end seks årtier siden. Vi har realiseret dette gennem udvikling af produkter og services og ved at samarbejde med sundhedspersonale og tilbyde skræddersyet støtte til brugerne.

På trods af årtiers innovation ser vi fortsat udækkede behov i markedet. Vi ser også, at behandlingsstandarderne i vores kroniske kategorier (målt som produktbrug pr. indbygger) fortsat er lav i de fleste markeder uden for Nordeuropa. Mange patienter har fortsat udækkede behov med begrænset adgang til produkter og services. Derudover har mange ikke adgang til de nyeste teknologier.

Vi vil fortsat udleve vores mission gennem et stærkt engagement for at højne behandlingsstandarderne og sikre flere brugere ordentlig adgang til de produkter, som de behøver for at kunne leve et bedre liv, og vi vil sikre dette gennem vores kommercielle model.

## Vores kommercielle model

Sundhedssystemer verden over er presset af demografiske tendenser, budgetstramninger, konsolidering af kanaler, mere krævende forbrugere og digital omstilling. Sundhedssystemerne skal tilpasse sig disse tendenser og imødekomme den øgede efterspørgsel på en omkostningseffektiv måde.

Hos Coloplast skaber vi en virksomhed, der spiller en aktiv rolle i behandlingskontinuummet, og som adresserer de udækkede behov i markedet, samtidig med at vi understøtter sundhedssystemerne verden over, mens de undergår væsentlige forandringer. Vi skaber en virksomhed, der kan levere fremtidens forbrugersundhedsprodukter.

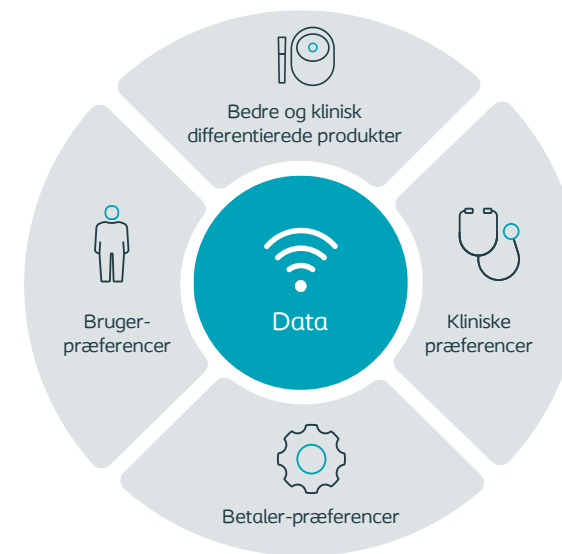
Vores model er bygget med patienten i fokus og består af fem elementer:

1. udvikling af klinisk differentierede produkter gennem innovation
2. opbygning af klinisk præference gennem samarbejde med sundhedspersonale
3. opbygning af præference hos brugerne
4. opbygning af præference hos betalerne
5. dokumentation for den værdi, vi skaber, gennem data.

Med vores kommercielle model ønsker vi at sætte brugerne i stand til at håndtere deres behov

derhjemme og minimere brugen af sundhedsressourcer for derigennem at lette presset på sundhedsvæsenet. Vi kalder dette hjælp til samfundsmæssig selvhjælp. På denne måde stræber vi efter at støtte såvel den enkelte bruger som sundhedsvæsenet, samtidig med at vi giver samfundet merværdi.

### Vores kommercielle model



Vi mener også, at dette er selve kernen i at være en bæredygtig virksomhed, der er godt positioneret til fremtiden. At være en bæredygtig virksomhed har betydning for vores interaktioner med alle vores interessenter. Samtidig med at vi fortsætter med at vokse, stræber vi efter at mindske vores miljøpåvirkning gennem reduktion af udledninger og forbedring af produkter og emballage samt ved fortsat at drive vores virksomhed på en forsvarlig måde.

#### Klinisk differentierede produkter

Vores forretningsmodel starter med at bringe differentierede teknologier på markedet gennem innovation. Gennem vores produkter stræber vi efter at hæve behandlingsstandarden og adressere de udækkede behov i markedet. Innovationsstrategien sigter mod at levere brugertilpasset pleje, ikke kun gennem produkter, men også gennem et økosystem af innovation inden for kerneprodukter, udvidede løsninger og services.

Regnskabsåret 2023/24 var et år med et betydeligt antal nye produktlanceringer på tværs af forretningsområderne. Et vigtigt eksempel herpå er Luja™, der er et intermitterende kateter med en unik Micro-Hole Zone Technology, som nu fås til både kvinder og mænd. Luja er specifikt designet til at adressere væsentlige risikofaktorer relateret til urinvejsinfektioner og højne behandlingsstandarden for brugere af intermitterende katetre. Et andet godt eksempel er Heylo™, der er et nyt digitalt system til lækagedetektering, som er designet til at give brugerne mere kontrol over deres tilstand, og som er blevet lanceret i Storbritannien.

#### Klinisk præference

Vi sigter mod at være det foretrukne mærke for sundhedspersonale inden for alle vores forretningsområder. Ud over differentierede produkter og en bred portefølje, der sætter sundhedspersonalet i stand til at finde den pasform, der passer patienten bedst, tilbyder vi dem også undervisning og støtte.

Vi tilbyder undervisning gennem onlineplatformen Coloplast® Professional inden for Chronic Care og Avanceret Sårpleje, ligesom vi tilbyder kurser inden for forskellige forretningsområder. Coloplast Professional-platformen er nu tilgængelig på 19 markeder og havde ca. 30.000 registreringer i 2023/24.

#### Brugerpræference

Det er afgørende for brugere med et kronisk plejebehov at få den rigtige støtte for at sikre, at de oparbejder en god rutine og får en høj livskvalitet. I løbet af det seneste årti har Coloplast foretaget betydelige investeringer i at bygge stærkere bånd med slutbrugerne ved at tilbyde brugertilpassede services og støtte for derigennem at opbygge brugerpræference og kundefastholdelse.

Brugerne kan tilgå dedikeret støtte gennem vores patientstøtteprogram, Coloplast® Care, der er tilgængeligt på over 30 markeder. Derudover har Coloplast opbygget en direkte forbrugerkanal, hvor brugerne kan bestille produkter direkte fra Coloplast; denne løsning er tilgængelig på over 10 markeder.

#### Betalerspræference og data

Størstedelen af Coloplasts omsætning stammer fra salg af tilskudsdekkede produkter. Afhængigt af markedet beslutter en offentlig eller kommerciel

betalers, om et produkt skal være tilskudsberettiget, og i givet fald hvad tilskudsniveauet skal være. For at sikre, at Coloplasts produkter er omfattet af tilskudsordninger, og at tilskudsniveauet er rimeligt og afspejler vores teknologiske differentiering, er det af afgørende betydning, at vi dokumenterer den værdi, vi skaber for brugere, betalere og sundhedssystemerne. Det gør vi ved aktivt at indsamle data gennem kliniske forsøg og pilotprojekter.

Luja, Coloplasts nye intermitterende kateter, er et godt eksempel på et produkt, der understøttes af overbevisende klinisk evidens, som også har medført en værdiforøgelse sammenholdt med tidligere generationer af katetre. Den kliniske evidens for Luja viser, at kateterisering med Luja medfører fuldstændig tømning af blæren i ét frit flow uden behov for repositionering af katetret; dermed fjernes stor risiko for urinvejsinfektioner, hvilket er en betydelig fordel for brugerne.

Et andet eksempel på, hvordan vi arbejder med data til at fremme betalerspræference, ses hos Kerecis. Kerecis har en overbevisende mængde klinisk evidens med mere end 50 forsøg, der viser virkningen og fordelene ved virksomhedens unikke fiskeskindsteknologi. I 2023/24 tilføjede ca. 50 kommercielle betalere Kerecis til deres ordninger, hvilket giver over 115 millioner personer i USA adgang til behandling med fiskeskindsteknologien.

## Forbedring af behandlingsstandarderne

Vores mission og kommercielle model rummer en indbygget stræben efter sundhedsfremme. Vi har en langsigtet ambition om at sikre eller forbedre adgangen til bedre pleje inden for vores forretningsområder og geografiske markeder. For at indfri denne ambition arbejder vi på to væsentlige initiativer.

For det første arbejder vi for, at tilskudsordninger bliver indført eller forbedret, så det sikres, at brugere har passende adgang til de produkter, som de har behov for. Gennem de sidste 10 år har vi bidraget til at indføre eller forbedre tilskudsmulighederne for overfladebehandlede katetre i Polen, Japan, Sydkorea og Australien. I 2024 annoncerede de amerikanske Centers for Medicare & Medicaid Services (CMS) oprettelsen af tre nye koder specifikt for overfladebehandlede katetre, der træder i kraft 1. januar 2026. Coloplast spillede en vigtig rolle i bestræbelserne på at opdatere kodestrukturen i USA, og det vil gavne patienterne og sikre, at de får de produkter, der passer bedst til deres behov.

For det andet arbejder vi på at få udarbejdet behandlingsprotokoller for patienter i nye segmenter, der på nuværende tidspunkt er præget af udækkede behov, f.eks. multipel sklerose. I samarbejde med lokale interessenter og med et fælles mål om at hjælpe mennesker med behov inden for intim sundhedspleje har Coloplast iværksat en række initiativer i partnerskabsprogrammet Access to Healthcare. Programmet har siden 2007 støttet godt 100 projekter i omkring 25 lande inden for forskellige forretningsområder.

# Strive25 Bæredygtig vækstledelse

I september 2020 offentliggjorde vi vores Strive25-strategi (Sustainable Growth Leadership) for en 5-årig periode frem til ultimo 2025.

'Sustainable' (bæredygtig), fordi det sender et vigtigt signal. Bæredygtighed er et centralt tema i virksomheden. 'Growth' (vækst), fordi vi ønsker, at Coloplast fortsat skal være en innovativ vækstvirksomhed. 'Leadership' (lederskab), fordi vi ønsker at være ledende inden for vores kategorier, og fordi vi stræber efter at udvikle den måde, vi leder på.

Med Strive25-strategien fortsætter vi med at fokusere på værdiskabelse gennem at vokse mere end markedet og opnå brancheførende lønsomhed. Vi stræber efter markedsledende vækst inden for alle vores forretningsområder og geografiske markeder. Vores strategi har fire temaer, der gælder i hele virksomheden: Innovation, Unparalleled efficiency (effektivitet i særklasse), Sustainability (bæredygtighed) samt Leadership, Culture and Organisation (medarbejdere, lederskab og kultur), der alle skal fremme den omsætningsvækst og værdiskabelse, som vores forretningsområder leverer.

Strive25-strategien omfatter betydelige investeringer i både organiske og inorganiske initiativer og værdiskabelse for at fremme vækst og værdiskabelse ikke kun i denne periode, men også efterfølgende.



I den første halvdel af perioden foretog vi betydelige investeringer på op til 2% af den årlige omsætning i nye innovationstiltag og kommercielle aktiviteter.

Vi har også foretaget tre væsentlige opkøb for at sikre mulighederne for langsigtet vækst og værdiskabelse efter 2025.

I 2020 købte Coloplast Intibia™, der er en teknologi i et tidligt stadium til behandling af overaktiv blære. Vi forventer at lancere denne teknologi i 2025/26, og planen er, at den skal understøtte en langsigtet vækst over markedsvæksten i Urologi.

Med opkøbet af Atos Medical i 2022 tilføjede Coloplast det nye forretningsområde Stemme og Respiratorisk Pleje til porteføljen. Forretningsområdet rummer en kontinuerlig vækstmulighed i en kronisk kategori med begrænset konkurrence og et betydeligt uudnyttet potentiale.

Og endelig fik Coloplast med opkøbet af Kerecis i 2023 en meget differentieret teknologi inden for segmentet Biologics-sårpleje, der er baseret på fiskekind; det strategiske formål med opkøbet er at omstille vores position på markedet for avanceret sårpleje.

Som følge af disse initiativer forventer vi en langsigtet organisk omsætningsvækst på 8-10%<sup>1)</sup> årligt

med en brancheførende overskudsgrad på mere end 30%<sup>1)</sup> på langt sigt.

Strive25 er også en periode, hvor overskudsgraden har udviklet sig anderledes, end vi forventede i starten af strategiperioden. Inflationspresset på forskellige inputomkostninger gennem de sidste tre år har medført en negativ udvikling i koncernens overskudsgrad. Den strategiske beslutning om at investere i nye aktiver har også lagt pres på overskudsgraden, og både Kerecis og omkostninger til afskrivninger vedrørende købsprisallokering har haft en negativ effekt på koncernens overskudsgrad. På trods heraf forventer vi igen at opnå en overskudsgrad på over 30% på langt sigt som følge af et mindre inflationspres, forbedringer i driften og et løft af Kerecis' overskudsgrad, der forventes at nå ca. 20% i regnskabsåret 2025/26.

## Innovation

Den centrale drivkraft i vores organiske vækst vil fortsat være nyskabende og bringe differentierede teknologier ind i de segmenter, som vi konkurrerer i. Vi vil fastholde et investeringsniveau på ca. 4% af omsætningen årligt i forskning og udvikling i vores forskellige forretningsområder.

Det vigtigste initiativ i strategiperioden vil være lanceringen af klinisk differentierede produkter fra vores kliniske performance-program inden for kronisk pleje. Vi påbegyndte i 2023 lanceringen af vores nye intermitterende kateter, Luja™, det første produkt fra programmet. Udrulningen af Luja er fortsat gennem 2024 med lanceringen af Luja til mænd på vigtige markeder og påbegyndelsen af lanceringen af Luja til kvinder. Det andet produkt fra programmet,

<sup>1)</sup> Der er yderligere oplysninger i afsnittet vedrørende finansielle forventninger på s. 10-11. Forventet overskudsgrad efter 2024/25.

Heylo™, der er et digitalt system til lækagedetektering i Stomi, er også blevet lanceret i 2024 i Storbritannien.

Vi fortsætter samtidig med at udvide vores portefølje ved at lancere nye produkter inden for eksisterende produktlinjer og teknologier i alle forretningsområder. Nylige eksempler er tre produktlinjeudvidelser inden for SenSura® Mio-porteføljen i Stomi i 2024 og produktlanceringer inden for segmenterne Tarmprodukter og Avancerede Sårbandager.

## Effektivitet i særklasse

Global Operations har siden 2008 skabt betydelig værdi gennem Global Operations-planer (GOP'er). I løbet af Strive25-strategiperioden vil GOP5 og GOP6 spille en væsentlig rolle i fastholdelsen af en effektiv drift. GOP5 og GOP6 skiller sig ud fra tidligere planer, eftersom fordelene ved udflytning af produktionen er begrænsede. Derudover har eksterne faktorer som mangel på arbejdskraft i Ungarn og et bredt inflationsstryk på tværs af omkostningskategorier lagt pres på de overordnede finansielle resultater.

Et vigtigt initiativ i GOP5 og GOP6 er diversificeringen af vores fremstillingsmodel, så vi opnår en større geografisk spredning af risiko og et mere robust setup. Ungarn står i dag for ca. 70% af de producerede volumener. Og selvom Coloplast har haft betydelig gevinst af produktionen i Ungarn, har det fortsat pres på arbejdsmarkedet og høj inflation gennem de senere år fået os til at vælge to nye lande (Costa Rica og Portugal) til den fortsatte udvidelse af vores produktion. Begge lande er karakteriseret ved stabil forsyning af kvalificeret arbejdskraft og lavere løninflation end i Ungarn. I Costa Rica har vi to

fabrikker, der åbnede i hhv. 2020/21 og 2021/22. Fabrikken i Portugal forventes at være i drift i 2026 og vil med sine 30.000 m<sup>2</sup> blive den største Coloplast-fabrik; med denne fabrik er der ikke behov for yderligere fabrikker før 2029/30. Opførelsen af den nye fabrik startede i 2023/24 med et investeringsniveau på ca. 700 mio. kr., der fordeles ligeligt over en periode på tre år. I 2029/30 forventer vi, at Costa Rica og Portugal hver står for 20-25% af de samlede volumener.

Et andet vigtigt initiativ i Strive25-strategien er automatiseringen af vores fabrikker i Ungarn og Kina for at fastholde det samme antal ansatte med en nettoeffekt på ca. 1.000 fuldtidsstillinger i 2023/24. Automatiseringsprogrammet blev afsluttet i 2023/24.

Endelig har vi som følge af det høje inflationspres stærkt fokus på styring af inputomkostninger og omkostningseffektivitet. For at håndtere det aktuelle inflationspres har vi iværksat et indkøbsprogram i hele virksomheden, og vi forventer, at det vil have en positiv effekt på vores omkostningsgrundlag fra og med regnskabsåret 2024/25.

I løbet af Strive25-strategiperioden vil vi fortsat have gavn af en stordriftseffekt i vores interne supportorganisation gennem yderligere udnyttelse af Coloplast Business Support Centre og investeringer i IT. Vi forventer også at få gavn af synergierne ved den igangværende integration af Atos Medical, der skønnes at være op til 100 mio. kr.

## Bæredygtighed

Coloplast hjælper over 2 millioner brugere verden over. Ligesom vi sætter en høj standard for at hjælpe

vores brugere, så gør vi det samme for vores måde at drive virksomhed på. Derfor har Coloplast forpligtet sig ambitiøst til bæredygtighed som led i Strive25. Vi iværksætter tiltag på tværs af virksomheden for at levere produkter og tjenester til brugerne med en lavere miljøpåvirkning. Ikke alle fremskridt kan ses på vores produkter, men hver gang vi mindsker vores samlede udledninger, mindskes hvert enkelt produkts miljøpåvirkning – produkter der bruges af cirka 50 mennesker hvert sekund. Vi tror også på, at vores bæredygtighedsambitioner vil medvirke til at fremtidssikre vores vækst, fremme innovation og styrke vores modstandsdygtighed over for regulering og forstyrrelser i forsyningskæden.

Coloplast investerer i løbet af Strive25-perioden 250 mio. kr. i mere bæredygtige løsninger og kapacitetsopbygning. Vi indgår også samarbejder med leverandører, forretningspartnere og andre i og uden for vores branche for at forbedre vores datagrundlag og accelerere tilgængeligheden af mere bæredygtige materialer og teknologier.

Coloplast har underskrevet FN's Global Compact, og de ti principper i aftalen indgår i vores måde at drive forretning på. Vi arbejder også ud fra FN's verdensmål. Derudover overholder vi bredt anerkendte standarder, certificeringer og metodologier inden for relevante bæredygtighedsemner som klimaregnskab, livscyklusvurdering, arbejdsmiljø med mere.

Med tilføjelsen af Stemme og Respiratorisk Pleje til Coloplast-koncernen udvider vi vores bæredygtighedsambitioner, herunder politikker, værktøjer og resultatrapportering, til dette forretningsområde. Dette arbejde skrider godt frem på tværs af miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige (ESG) emner. Vi er også

ved at udarbejde en plan for håndtering af ESG i Kerecis og vil inkludere Kerecis i vores bæredygtighedsrapportering fra 2024/25. Kerecis har en unik tilgang til værdiskabende genanvendelse med missionen om at hjælpe flere mennesker med behov for sårbehandling gennem en portefølje af produkter baseret på skind fra torsk, et biprodukt fra islandsk fiskeri.

### Forbedring af vores produkter og emballage

Som for andre produktionsvirksomheder spiller miljøpåvirkningen fra vores produkter og emballage en væsentlig rolle i vores samlede aftryk. Coloplasts Strive 25-bæredygtighedsstrategi omfatter mål for at føje mere bæredygtige materialer til vores emballage, øge genanvendeligheden af emballagen og genanvende mere af vores produktionsaffald. Vores fokus på emballage spejler en tendens på markedet, hvor vi ser øget fokus på mere bæredygtig emballage fra lovgivere og betalere. Det gør os også i stand til at forbedre vores miljøpåvirkning her og nu, samtidig med at vi arbejder for at gøre vores produkter mere bæredygtige på langt sigt. Det er vigtigt at træffe velinformerede beslutninger tidligt i produktudviklingen for at reducere produkternes miljøpåvirkning. Vi muliggør dette gennem økodesignprincipper som integreret del af innovationsprocessen. Vi forpligter os også til at opretholde den høje genanvendelsesrate for produktionsaffald.

### Reduktion af vores udledninger

Coloplast prioriterer klimainsatsen meget højt. For at sikre, at vi nedbringer vores udledninger tilstrækkeligt og hurtigt nok til at begrænse den globale opvarmning til 1,5 °C som fastsat i Paris-aftalen, er Coloplasts mål for reduktion af udledninger i Scope 1, 2 og 3 samt vores mål for vedvarende elektricitet blevet valideret af Science Based Targets-initiativet.

I vores egen drift har vi fortsat fokus på udfasning af naturgas, øget brug af vedvarende energi og udskiftning af vores firmabiler til elbiler. I vores værdikæde omfatter vores dekarboniseringsbestrebelse både kort- og langsigtede aktiviteter og opfølgning. Vores plan er baseret på grundig kortlægning af værdikædens aktiviteter, udledninger og klimarisici, og vi fokuserer på råvarer, transport og forretningsrejser.

### Vores forpligtelse til ansvarlig drift

Vi er fast besluttet på at drive virksomhed på ansvarlig vis ved at fremstille og markedsføre sikre og pålidelige produkter og sørge for et sikkert og sundt arbejdsmiljø for vores medarbejdere, samtidig med at vi fastholder en høj grad af integritet i interaktionerne med alle vores interessenter.

## Lederskab, medarbejdere og kultur

Coloplast er en global arbejdsgiver med over 16.000 medarbejdere, der arbejder sammen om det fælles formål at gøre livet lettere for mennesker med behov inden for intim sundhedspleje. Vores medarbejderstab arbejder i 41 lande og repræsenterer 102 nationaliteter. Det er afgørende for Coloplasts fortsatte innovation og vækst at tiltrække og fastholde medarbejdere samt at give dem mulighed for at præstere, udvikle sig og føle et tilhørsforhold. I 2023/24 var vores globale medarbejderafgang 13,9%, og den frivillige afgang var 9,1%, hvilket er betydeligt bedre end branchebenchmarket.

Vores dagsorden for lederskab, medarbejdere og kultur dækker temaerne talentudvikling,

medarbejdertilfredshed og mangfoldighed, ligestilling og inklusion.

### Talentudvikling

For at sikre de medarbejdere, vi har brug for nu og fremover, prioriterer vi lederskabs- og talentudvikling samt at skabe et arbejdsmiljø præget af mangfoldighed, ligestilling og inklusion. I et konkurrencepræget globalt arbejdsmarked har vi fokus på at positionere os igennem vores unikke formål og udviklingsmulighederne for vores medarbejdere. I 2023/24 blev 71% af de ledige lederstillinger på Vice President-niveau og derover besat med interne kandidater.

### Medarbejdertilfredshed

Vi er fast besluttet på at skabe et arbejdsmiljø, der fremmer resultater, velbefindende og en følelse af tilhørsforhold. Vi måler vores succes gennem den årlige medarbejdertilfredshedsundersøgelse og ser fortsat et stærkt engagement blandt vores medarbejdere. Sidste år opnåede vi vores højeste svarprocent nogensinde på 92%. Vi fastholdt også vores brancheførende engagementscore på 8,1 ud af 10.

### Mangfoldighed, ligestilling og inklusion

Hos Coloplast tror vi på, at vi er stærkere sammen på grund af vores forskellige baggrunde og måder at arbejde på, og vi stræber efter at skabe en arbejdsplads, hvor medarbejderne kan bruge deres unikke evner og erfaringer til at udleve deres potentiale.

Vi har øget vores fokus på mangfoldighed, ligestilling og inklusion inden for vigtige personaleprocesser, fordi vi tror på, at positiv forandring kommer ved at se nærmere på vores hverdagsprocesser og kultur. Vi fremmer en kultur, hvor den positive forandring kan ske på alle organisationsniveauer, og er fast

besluttet på at lytte til medarbejderne, herunder gennem lokale medarbejderressourcegrupper, der knytter vores medarbejders oplevede erfaringer sammen med meningsfulde initiativer.

Vi stræber efter at have en afbalanceret kønsfordeling på alle niveauer, herunder på det øverste ledelsesniveau (Vice President og derover). I 2023/24 steg andelen af kvindelige topledere til 28% fra 26% i 2022/23, og vi fastholdt en ligelig kønsfordeling i vores bestyrelse. Coloplast har underskrevet Dansk Industris mangfoldighedsløfte, hvor vi forpligter os til at opnå en kønsfordeling på 40/60 i ledelsen og i vores bestyrelse senest i 2030.

Mangfoldighed handler ikke kun om køn. Vi arbejder for at sikre en mangfoldig sammensætning af vores team i forhold til køn, alder og nationalitet, og vi er stolte af at ansætte og inkludere mennesker med mentale og/eller fysiske handicap. Vi er fast besluttet på fortsat at skabe mere inkluderende og tilgængelige arbejdsrum med de nødvendige hjælpemidler og understøtning.



## Case study

# Innovation: Luja™ højner standarden inden for intermitterende kateterisering

Som markedsleder inden for Kontinens bestræber Coloplast sig fortsat på at hæve behandlingsstandarden for personer med behov inden for blærehåndtering gennem innovation og differentierede teknologier.

Vores første brugsklare, overfladebehandlede kateter, SpeediCath®, ændrede for 25 år siden standardbehandlingen for personer med urinretention. Lanceringen i 2023 af Luja™, et intermitterende kateter med ny Micro-hole Zone Technology, markerer den vigtigste lancering inden for Kontinens siden lanceringen af SpeediCath. Udrulningen af Luja fortsatte i 2024, og katetret kan nu fås til både mænd og kvinder. I 2024 blev Luja også introduceret til behandling af børn, på markeder der er omfattet af CE-mærkning.

Inden for intermitterende kateterisering er urinvejsinfektioner fortsat en stor bekymring og udfordring for brugerne<sup>1)</sup>. Med Micro-hole Zone Technology er Luja designet til at imødegå resturin, der anses for at være en væsentlig risikofaktor for udvikling af urinvejsinfektion<sup>2)</sup>.


Luja har en drænzonen med over 80 mikrohuller i katetret til mænd og over 50 mikrohuller i katetret til kvinder. Effekten af Micro-hole Zone Technology er underbygget af overbevisende klinisk evidens, der viser, at Luja gør det muligt at tømme blæren helt i én fri strøm<sup>3)</sup> uden at skulle justere katetret<sup>3)</sup><sup>4)</sup>. Forsøg med Luja til kvinder viser også, at brugerne ikke rapporterer om ubehag ved anvendelse af Luja, og at katetret er nænsomt at bruge<sup>4)</sup>.

I 2024 har European Association of Urology Nurses (EAUN), hvis formål er at fremme de højeste standarder inden for urologisk sygepleje i hele Europa, opdateret sine retningslinjer for bedste praksis inden for urologisk behandling<sup>5)</sup>. Baseret på klinisk evidens der støtter Micro-hole Zone Technology, fremhæver opdateringen af retningslinjerne, at i tilfælde af ufuldstændig tømning af blæren, kan et Micro-hole zone kateter være brugbar.

For at tage højde for bæredygtighed er Luja til kvinder designet med fokus både på brugeren og miljøet. Katetret består af 28% mindre plast end Coloplasts SpeediCath® Compact Eve og har et CO2e-aftryk, der er 22% lavere<sup>6)</sup>. Derudover er produktbeholderen til Luja til kvinder lavet af genanvendeligt materiale<sup>7)</sup>.



Theresa McGregor er 61 år gammel og bor i Liverpool, Storbritannien. Theresa har fibromyalgi, som er en kronisk sygdom, der giver smerter og ømhed i hele kroppen. Hun begyndte at bruge kateter på grund af urinretention efter to ulykker. Theresa er vild med fodbold og støtter Liverpool FC. Hun går tit til kampe sammen med sin familie.

 Risikoen for urinvejsinfektioner er en stor udfordring for mig. De påvirker mit liv meget og forhindrer mig i at komme ud. Med andre katetre var det en stor bekymring for mig, om jeg havde tømt blæren helt.

Med Luja kan jeg tømme blæren uden at skulle justere katetret under brugen af katetret. Luja gør det let for mig at anvende kateter, når jeg er på stadion. Jeg går bare helt almindeligt på toilettet.

Jeg kæmper også med ubehag ved brug af kateter. Med Luja er problemet ikke så stort. Da jeg brugte Luja første gang, kunne jeg nærmest ikke mærke det, da det blev indført. Jeg oplevede ikke noget ubehag, og jeg var forbløffet over, hvor glat det gik. Overfladebelægningen hjælper meget. Med smøringen glider det let ind, og jeg synes ikke, det gør ondt i mit urinrør. Jeg vælger Luja, fordi det er mindre ubehageligt.

Jeg ved godt, at behovet for kateterbrug ikke forsvinder. Så jeg må bare tage det med oprejst pande, som jeg gør nu."

Theresa McGregor, bruger af intermitterende kateter.

<sup>1)</sup> Luja™ til mænd har næsten ingen flow stop. Fuldstændig blæretømning defineres som <10 mL (Landauro MH et al. (2023). DOI: 10.3390/jcm12165266, N=42). Resultaterne kan variere individuelt. <sup>2)</sup> Luja™ til kvinder har ingen flow stop i 87% af kateterisationerne og <10 ml resturin ved første flow stop i 83% af kateterisationerne (RCTs, post-hoc, nct05841004, n="73," & nct05814211, n="82)." Thiruchelvam et al. 2024. DOI: 10.12968/bjon.2024.0212. Resultaterne kan variere individuelt. <sup>3)</sup> Averbeck et al. (2023). DOI: 10.12968/bjon.2023.32.18.S8 <sup>4)</sup> Kennelly et al. (2019). DOI: 10.1155/2019/2757862 <sup>5)</sup> Landauro et al. (2023). DOI: 10.3390/jcm12165266 <sup>6)</sup> Thiruchelvam et al. (2024). DOI: 10.12968/bjon.2024.0212 <sup>7)</sup> EAUN-Guideline-2024 <sup>8)</sup> Sammenlignet med SpeediCath® Compact Eve. Baseret på ekstern validering af CO2e-aftryk i henhold til ISO14067. <sup>9)</sup> Produktdesign, brug og lokale retningslinjer for affaldshåndtering kan begrænse genanvendeligheden.

# Chronic Care – beskrivelse

## Chronic Care – forretningsmodel

Stomi- og kontinens-forretningerne betegnes samlet som Chronic Care. Chronic Care er kendetegnet ved behandling af kroniske lidelser, solide tilskudsordninger og stabil tilgang af loyale brugere.

I begge forretninger anvender brugerne produkterne dagligt, over en lang periode, til at håndtere deres kroniske tilstand. Den gennemsnitlige brug af vores produkter skønnes at være omkring 10 år inden for Stomi og op til 30 år inden for Kontinens.

Over 90% af salget i Chronic Care er omfattet af tilskud. En væsentlig undtagelse er Kina, som primært er en stomiforretning i dag, og hvor brugen af produkter uden for hospitalet primært betales af brugerne selv.

En brugers behandlingsforløb starter typisk på en klinik, f.eks. på et hospital eller et rehabiliteringscenter, hvor en sundhedsperson introducerer dem til produkterne og anvendelsen deraf. Brugere er oftest meget loyale over for de produkter, som de er blevet introduceret til under indlæggelsen, og i de fleste tilfælde fortsætter de med at bruge det samme produkt efter udskrivelsen. Valget af produkt og salget gennem en klinik er derfor af afgørende betydning for Coloplast.

Salget gennem en klinik udgør dog kun en lille del af det samlede salg, da mere end 90% af salget sker,

efter at brugerne er blevet udskrevet. Det er ekstremt vigtigt at forblive tæt på brugerne efter udskrivning for at sikre, at de får passende støtte og oparbejder en god rutine, der giver dem mulighed for at leve et normalt liv.

I mere end et årti har Coloplast investeret i at styrke båndene med slutbrugere og derigennem påbegyndt en rejse for at blive en virksomhed, der leverer forbrugersundhedsprodukter. Gennem vores Coloplast® Care-program leverer vi brugertilpasset støtte til personer, der lever med kroniske lidelser, på mere end 30 markeder. Coloplast sælger også produkter direkte til brugere på over 10 markeder og sikrer derigennem, at brugerne har adgang til de mest ny-skabende produkter og et højt serviceniveau.

Coloplast er den globale markedsleder inden for Chronic Care. Vi er i adskillige årtier vokset hurtigere end resten af chronic care-markedet. Nøglen til vores markedsledende position og robuste vækst er vores differentierede teknologier og omfattende produktsortiment, vores satsning på innovation og vores stærke bånd til både sundhedspersonale og brugere. Som markedsleder forbliver vi fast besluttede på at sætte en høj standard og udvikle kategorierne, hvorved vi kan fortsætte vores stærke vækstrejse inden for Chronic Care.

## Stomi

### Underliggende sygdomme og brugere

En stomi er en kirurgisk skabt åbning, hvor en del af fordøjelseskanaalen eller urinvejssystemet fastgøres til bughulevæggen for at gøre det muligt at fjerne affaldsprodukter fra kroppen gennem maven. Stomi anvendes, når en del af tarm- eller blæresystemet ikke fungerer på grund af sygdom, ulykke eller medfødt defekt. Personer med stomi bruger en stomipose, der er fastgjort til huden omkring stomien, og som opsamlere afføringen (eller urinen) fra stomien. Tilbehørsprodukter anvendes i kombination med stomiposen for at sikre pasformen og passe på huden omkring stomien.

En stomioperation kan omfatte tyktarmen (kolostomi), tyndtarmen (ileostomi) eller blæren (urostomi). Cirka halvdelen af operationerne er kolostomier, typisk som følge af kræft. Omkring en tredjedel er ileostomier, der typisk skyldes inflammatorisk tarmsygdom. De resterende operationer er urostomier, der skyldes blærekræft.

En stomi kan være permanent (hvilket medfører livslang brug af stomiposer) eller midlertidig, hvor man kun skal bruge produkter i en begrænset periode. De fleste operationer er permanente, men over det seneste årti har medicinske fremskridt dog medført en stigning i forekomsten af midlertidige stomier.

Mellem 2 og 3 millioner personer verden over lever med en stomi, heraf ca. tre fjerdedele på de etablerede markeder. Hvert år udføres der op mod 300.000 stomioperationer på de etablerede markeder og i Kina tilsammen.

### Produkter

Idéen om verdens første selvklæbende stomipose blev undfanget af en sygeplejerske, Elise Sørensen, i 1950'erne. Aage Louis-Hansen, en civilingeniør og plastikfabrikant, og hans hustru, Johanne Louis-Hansen, uddannet sygeplejerske, skabte den første selvklæbende stomipose baseret på Elises idé. Dermed blev Coloplast grundlagt i 1957.

Stomiposer består af en selvklæbende basisplade, der er tilsluttet en pose; systemet kan enten bestå af én del (hvor den selvklæbende basisplade er fastgjort til posen) eller to dele (bestående af to separate dele, hvor posen skiftes oftere end basispladen). Det er vigtigt for brugerne at undgå lækage og hudirritation, så de kan leve et normalt liv. Derfor skal den selvklæbende basisplade sikre en god pasform til brugerens krop og muliggøre en konstant og sikker forsejling, som forhindrer lækager, og den skal også være nem at fjerne uden at skade eller irritere huden.

Siden skabelsen af den første stomipose har Coloplast løbende udviklet stomiplejeprojekterne gennem innovation centreret omkring idéen om at

skabe en brugertilpasset pasform, der matcher den enkelte brugers behov. Coloplasts portefølje af stomiprodukter omfatter alt fra poser og basisplader til tilbehør. I dag består porteføljen af mærkerne Alterna®, Assura®, SenSura®, SenSura® Mio og Brava®-tilbehørsprodukter. Heylo™, verdens første digitale system til lækagedetektering inden for Stomi, blev føjet til porteføljen i 2024 og fås p.t. i Storbritannien.

SenSura Mio-mærket fejrede 10 års-jubilæum i 2024. Gennem det sidste årti har SenSura Mio-mærket udviklet sig til at blive det eneste mærke på markedet, der tilbyder flade, konvekse og konkave løsninger til brugerne. Styrken af SenSura Mios enestående BodyFit Technology® er stadig relevant i dag, og i 2024 er SenSura Mio-porteføljen blevet udvidet med tre nye produktlanceringer.



*SenSura Mio sort pose i 1 del, en udvidelse af SenSura Mio lanceret i 2024.*

## Kontinens

### Underliggende sygdomme og brugere

Inden for Kontinens hjælper Coloplast personer, der har vandladningsproblemer, eller som har mistet evnen til at kontrollere deres afføring.

Vandladningsproblemer kan skyldes enten urinretention eller urininkontinens.

Når man lider af urinretention, er man ikke i stand til at tømme blæren. For at tømme blæren kan man benytte et engangskateter (intermitterende kateter), der indføres gennem urinrøret, og som tømmer blæren. En af de største brugergrupper, der anvender engangskatetre, er personer med rygmarvsskade. Andre brugergrupper omfatter personer med multipel sklerose, personer med medfødt rygmarvsbrok og mænd med godartet prostatahyperplasi.

Ca. 6 mio. mennesker verden over lever med urinretention. Kun fire ud af 10 udskrives med et intermitterende kateter, og halvdelen af dem vil holde op med at bruge det i løbet af de første fem år på grund af fysiske og mentale barrierer. Det betyder, at et betydeligt antal mennesker med urinretention sidder tilbage med suboptimale løsninger, der kan udgøre en risiko for deres blæresundhed og forringe deres livskvalitet.

Urininkontinens betyder, at man ikke er i stand til at holde på urinen, hvilket medfører ukontrolleret eller ufrivillig vandladning. Lidelsen er hyppigere hos ældre mennesker, fordi lukkemusklen og bækkenbundsmusklerne gradvist svækkes med alderen. Ved

urininkontinens kan personerne bruge opsamlingsprodukter til at opsamle og opbevare urinen.

Mennesker, der har mistet evnen til at kontrollere deres afføring, lider af afføringsinkontinens eller forstoppelse. Et typisk eksempel på en bruger er en person med en rygmarvsskade. Ved afføringsproblemer kan personerne bruge transanal irrigation.

### Produkter

Porteføljen inden for Kontinens består af tre primære produktkategorier. Intermitterende Katetre er den største kategori og udgør ca. 70% af det samlede salg i Kontinens. Opsamlingsprodukter er den anden største produktgruppe og udgør ca. 15 % af salget, og ca. 10% af salget stammer fra tarmprodukter. De resterende 5% er salg af andre kontinensprodukter.

Med lanceringen af det innovative, brugsklare, overfladebehandlede SpeediCath®-kateter i 1999 ændrede Coloplast behandlingsstandard for mennesker med behov for intermitterende kateterisering og sikrede sin markedsledende position.

Coloplasts portefølje af intermitterende katetre består især af overfladebehandlede, brugsklare katetre. Porteføljen omfatter også ubehandlede katetre, som i dag primært bruges i USA.

Porteføljen består af mærkerne SelfCath®, SpeediCath og det nyeste produkt, Luja™. Sortimentet af SpeediCath-katetre består af produkter til kvinder og mænd, herunder standardkatetre, kompakte katetre og fleksible katetre samt sæt. Det nyeste produkt, Luja, er også et overfladebehandlet intermitterende kateter med en nyskabende Micro-hole Zone

Technology. Lanceringen af Luja-katetret til mænd blev påbegyndt i 2023 og afsluttet i 2024, mens lanceringen af Luja-katetret til kvinder blev påbegyndt i 2024.

Inden for opsamlingsprodukter tilbyder Coloplast under mærket Conveen® et bredt sortiment af urinposer og uridomer til opsamling og opbevaring af urin.

Inden for tarmprodukter tilbyder Coloplast Peristeen® Plus, et højvolumensystem til transanal irrigation, der hjælper brugerne med at opnå en kontrolleret tømning af tarmen. I 2024 lancerede Coloplast lavvolumenproduktet Peristeen Light til transanal irrigation for at imødekomme behovet hos flere brugere.



*Luja™ til kvinder, et nyt kateter med en unik Micro-hole Zone Technology.*

# Chronic Care-strategien – bæredygtig vækstledelse

Coloplasts ambition for Chronic Care er fortsat at skabe en stærk vækst, der er højere end markedets.

Som markedsleder er vi fast besluttet på at føre an i forhold til og forbedre behandlingsstandarderne gennem differentierede teknologier og et stærkt produktsortiment, støtte og services til brugere samt uddannelse og undervisning til sundhedspersonale.

Det starter alt sammen med innovation, som er vores topprioritet. Vi vil fortsat bruge vores Coloplast® Care-program og vores direkte forretninger og digitale løsninger til at yde støtte og services til brugere uden for hospitalsvæsenet. Vi fortsætter også med at udnytte vores onlineplatform Coloplast® Professional til at tilbyde undervisning og værktøjer til sundhedspersonale og støtte dem i udviklingen af deres kliniske ekspertise inden for intim sundhedspleje.

## Stomi

Gennem vores brede produktsortiment, der omfatter poser, basisplader og tilbehørsprodukter sigter vi mod at kunne tilbyde brugerne en løsning, der passer til den enkelte bruger. Vi fortsætter med at udvikle vores portefølje og markedsføre differentierede teknologier, både gennem vores kliniske performance-program og gennem produktlanceringer i eksisterende kategorier. Det digitale lækagedetekteringsystem Heylo™ blev lanceret i Storbritannien i

2024, og arbejdet med at opnå tilskudsberettigelse på det andet lanceringsmarked (Tyskland) er i fuld gang. I 2024 blev SenSura® Mio-mærket styrket med tre nye produktlanceringer: SenSura Mio i sort, SenSura Mio Convex Soft med Flex-kobling og en forbedret Click Coupling i SenSura Mio i to dele, der alle bidrager til et bredere udvalg, som kan tilfredsstille forskellige brugerbehov.

En af Coloplasts største muligheder inden for Stomi er det amerikanske marked, hvor vi har en markedsandel på 15-20%. Strategien er at vinde markedsandele for hele patientforløbet i USA. Med adgang til ca. 75% af de akutte kanaler gennem de to største fællesindkøbsorganisationer, Vizient og Premier, har vi et godt udgangspunkt for at gribe denne mulighed.

En anden prioritet er at udbygge vores markedsledende position i Kina, hvor vi stræber efter en højere vækst end markedets. Når covid-19 er overstået, og når den ringe forbrugerefterspørgsel er vendt i løbet af Strive25-strategiperioden, forventes Kina at udgøre en væsentlig del af vores globale stomivækst. Vi stræber efter at fremme værdiskabelsen og udvide forbrugerforretningen med digitale løsninger, der er specialudviklet til Kina. For at sikre bred dækning af markedet vil vi også fortsætte med at imødekomme forskellige muligheder for at kunne betale gennem at tilbyde produkter i forskellige prislæg.

I Øvrige markeder bortset fra Kina fokuserer vi på flere store kernemarkeder, hvor vi sigter mod at forbedre behandlingsstandarderne og opbygge vores e-handelsforretning. Markedsadgang er af afgørende betydning for at etablere vores produktkategorier på nye markeder og forbedre finansieringen på eksisterende markeder. Vores ambition for Øvrige markeder er at levere konsistent tocifret vækst.

I Europa sigter vi mod at fastholde vores førerposition og fortsat skabe en højere vækst end markedets. Vi vil nå dette ved at udnytte vores innovationsevne, services og direkte forretninger. Der er stadig mange vækstlommer i Europa. Storbritannien, hvor vores markedsandel er under det europæiske gennemsnit, er det bedste eksempel herpå.

## Kontinens

Lanceringen af Luja™, vores nye intermitterende kateter med Micro-hole Zone Technology, er den vigtigste produktlancering inden for Kontinens i flere årtier. Micro-hole Zone Technology er designet til at reducere risikoen for urinvejsinfektioner. Lanceringen af Luja understøttes af overbevisende klinisk evidens, der dokumenterer styrken i teknologien. Vi forventer, at Micro-hole Zone Technology bliver den nye standard inden for intermitterende kateterisering på sigt. En vigtig mulighed inden for Kontinens er det amerikanske marked, hvor Coloplast har en

markedsandel på ca. 30%. Strategien i USA er at opgradere markedet til overfladebehandlede, brugsklare intermitterende katetre. Det gør vi gennem produktinnovation og samarbejde med sundhedspersonale for at sikre bedre resultater for patienterne. Vi vil også benytte vores setup rettet direkte mod brugerne i USA med Comfort Medical til at yde overlegen støtte og service til vores brugere.

I Europa sigter vi mod at fastholde vores førerposition og fortsat skabe en højere vækst end markedets. Vi vil opnå dette gennem vores innovation, services og direkte forretninger. Vi vil også fortsat iværksætte markedsudviklende tiltag rettet mod behandlingspenetration og -komplians. Vi ser stadig mange vækstlommer i Europa, f.eks. Tyskland, hvor vores markedsandel er under det europæiske gennemsnit.

Hvad angår Øvrige markeder, har vi fokus på at etablere vores produktkategorier på nye markeder og forbedre finansieringen på eksisterende markeder. I dag er der på de fleste Øvrige markeder et meget lavt penetrationsniveau for engangskatetre, navnlig overfladebehandlede katetre, på grund af manglende klinisk bevidsthed og manglende tilskud. Tiltag for at øge markedsadgangen gennem forbedring af kliniske standarder og sikring af tilskud er helt afgørende for at fremme væksten. Vores ambition for Øvrige markeder er at levere tocifret vækst.

# Stomimarkedet

## Markedsbeskrivelse

I 2023/24 var værdien af det globale marked for stomiprodukter ca. 23-24 mia. kr. Kategorien poser og plader udgjorde ca. 80% af markedet, og kategorien tilbehør udgjorde de resterende ca. 20%.

Størrelsen af markedet påvirkes primært af forekomsten af kolorektal- og blærekræft samt inflammatoriske tarmsygdomme. Muligheden for tilskud til stomiprodukter spiller ligeledes en vigtig rolle på de forskellige markeder.

Stomi er et kronisk marked, hvor størstedelen af produkterne bruges uden for hospitalsvæsenet, dvs. når brugerne er blevet udskrevet fra et hospital.

## Markedsvækst

Den årlige markedsvækst vurderes at være 4-5%.

Volumenvæksten i markedet drives af den aldrende befolkning i hele verden, øget kræftscreening og forbedret adgang til sundhedsydelser i øvrige markeder. En anden drivkraft bag volumenvæksten er complians og brugsfrekvensen på de forskellige markeder. På den anden side har stigningen i forekomsten af midlertidige stomier det seneste årti haft en negativ indvirkning på volumenvæksten.

Mix og pris har også påvirket markedsvæksten. Efterhånden som markederne modnes, opstår der en

øget efterspørgsel efter mere avancerede produktkategorier, ligesom der anvendes flere tilbehørsprodukter. Historisk set har sundhedsreformer medført et pres på priserne, men i løbet af 2023/24 er der ikke gennemført væsentlige sundhedsreformer.

Markedsvæksten i 2023/24 var fortsat påvirket af lav markedsvækst i Kina, der stadig er under de historiske to cifrede niveauer. Markedsvæksten i Kina fortsætter med at være påvirket af en lavere gennemsnitlig værdi pr. patient som følge af forbrugerefterspørgslen. Det kinesiske markeds langsigtede attraktivitet er fortsat uændret. Skønsmæssigt lever en tredjedel af alle stomibrugere i verden i Kina, hvilket gør landet til et af de største stomimarkeder i forhold til antallet af brugere.

## Markedsandele

Coloplast er global markedsleder på stomimarkedet med en markedsandel på 35-40%.

Ud over Coloplast er der to store globale producenter på stomimarkedet samt nogle få lokale producenter, navnlig i Storbritannien og Kina.

## Regionale markedsandele

**40-50%**

Europæiske markeder

**15-25%**

Andre etablerede markeder

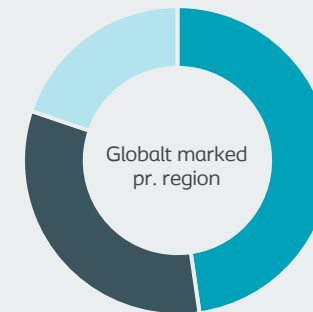
**45-55%**

Øvrige markeder

## Markedet for tilbehørsprodukter

Markedet for stomitilbehørsprodukter skønnes at have en værdi af 4-5 mia. kr. med en estimeret årlig markedsvækst på 6-8%.

Coloplast har en ledende markedsposition inden for dette segment med en markedsandel på 35-40%.



**23-24 mia. kr.**

Global markedsstørrelse

**4-5%**

Årlig markedsvækst

**35-40%**

Global markedsandel

**Nr. 1**

Global markedsposition

- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

Kilde: Coloplast

# Stomi – resultater

Salget af stomiprodukter voksede 7% organisk i regnskabsåret 2023/24, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 6% til 9.545 mio. kr.

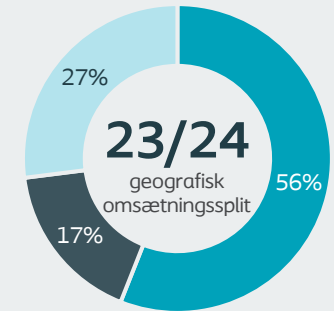
SenSura® Mio-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten med gode resultater på tværs af produktporteføljen, der omfatter konvekse, konkave og flade produkter. Brava®-serien af tilbehørsprodukter bidrog også solidt til væksten. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af Europa (især Storbritannien og Tyskland) samt USA. SenSura- og Assura/Alterna®-porteføljerne bidrog til væksten i Øvrige markeder, hvor de markedsføres aktivt.

Væksten i Brava-porteføljen af tilbehørsprodukter var bredt baseret med solide bidrag fra USA, Europa (især Storbritannien og Tyskland) samt Øvrige markeder (især Kina).

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret på tværs af regioner med gode bidrag fra Øvrige markeder og Europa.

Bidraget fra USA blev forbedret i løbet af 2. halvår efter at have været påvirket af ordreforskydning i 1. halvår. I 3. kvartal 2023/24 opførte Coloplast et nyt distributionscenter for at betjene forretningerne Chronic Care og Avanceret Sårpleje (ekskl. Kerecis) i USA, og det resulterede i distributionsudfordringer, der primært påvirkede Chronic Care. Situationen var stort set løst ved udgangen af 2023/24.

Kina oplevede ca. 5% vækst i året, som forventet, men er fortsat påvirket af en lav gennemsnitlig værdi pr. patient, der er begrænset af forbrugerefterspørgslen. Coloplast fastholder sin stærke ledende position på stomimarkedet i Kina.



**9,5 mia. kr.**

**Rapporteret omsætning**  
for 2023/24

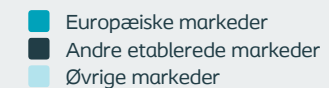
**7%**

**Organisk vækst**  
i faste valutakurser

**6%**

**Rapporteret vækst**  
i danske kroner

Den rapporterede omsætning var negativt påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.



# Kontinensmarkedet

## Markedsbeskrivelse

I 2023/24 var værdien af det globale marked for kontinensprodukter ca. 18-19 mia. kr.

Kategorien intermitterende katetre udgør ca. 75% af kontinensmarkedet, opsamlingsprodukter ca. 20%, og tarmprodukter står for de resterende ca. 5% af markedet.

Markedsstørrelsen er primært påvirket af antallet af personer med vandladnings- eller afføringsproblemer, der typisk skyldes rygmarvsskader, multipel sklerose, godartet prostatahyperplasi og medført rygmarvsbrok. En anden faktor er muligheden for tilskud til kontinensprodukter på de forskellige markeder.

Kontinens er et kronisk marked, hvor størstedelen af produkterne bruges uden for hospitalsvæsenet, dvs. når brugerne er blevet udskrevet fra en klinik.

## Markedsvækst

Den årlige markedsvækst vurderes at være 5-6%.

Intermitterende katetre står for størstedelen af væksten i segmentet med en vækst på ca. 5%. Væksten i segmentet drives af den stigende brug af engangskatetre som alternativ til permanente katetre.

Den underliggende volumenvækst er drevet af forekomsten af tilstande, der kræver brug af intermitterende katetre, f.eks. rygmarvsskader, og en aldrende befolkning i verden. En anden årsag bag volumen-væksten er behandlingskomplians og brugsfrekvensen på andre etablerede markeder. Øget adgang til behandling på markeder uden for Europa og USA er også en vigtig årsag bag markedsvæksten. Gennem vores arbejde med markedsadgang i det seneste årti har Coloplast understøttet oprettelse eller forbedring af tilskudsordninger i Japan, Sydkorea, Australien og Polen, hvilket har medført en udvidelse af markedsstørrelsen og, hvad der er endnu vigtigere, forbedret behandlingsstandarden for brugere i disse lande.

Desuden spiller mix og pris også ind på væksten i markedet. Efterhånden som markederne modnes, opstår der en øget efterspørgsel efter nyere og mere avancerede produkter, og det medfører en positiv indvirkning fra mix. Historisk set har sundhedsreformer medført et pres på priserne, men i løbet af 2023/24 er der ikke gennemført væsentlige sundhedsreformer.

Tarmprodukterne er det hurtigst voksende segment på kontinensmarkedet med to cifret vækst.

Væksten inden for segmentet opsamlingsprodukter er lavt étcifret, og segmentet er kendetegnet ved mange leverandører, herunder lavprisleverandører.

## Markedsandele

Coloplast er global markedsleder inden for kontinensprodukter med en markedsandel på 40-45%.

Globalt set er der fire store producenter på kontinensmarkedet, inklusive Coloplast. Der er også flere lokale producenter, herunder af lavprisprodukter.

## Regionale markedsandele

**45-55%**

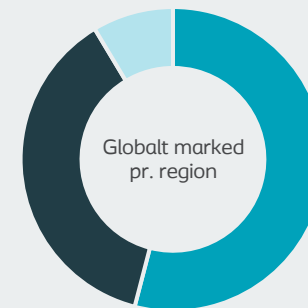
Europæiske markeder

**25-35%**

Andre etablerede markeder

**40-50%**

Øvrige markeder



**18-19 mia. kr.**

Global markedsstørrelse

**5-6%**

Årlig markedsvækst

**40-45%**

Global markedsandel

**Nr. 1**

Global markedsposition

- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

Kilde: Coloplast

# Kontinens – resultater

Salget af kontinensprodukter voksede 8% organisk i regnskabsåret 2023/24, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 7% til 8.540 mio. kr.

Det var især de intermitterende SpeediCath®-katetre, der drev omsætningsvæksten. Salgsvæksten i SpeediCath-porteføljen var bredt baseret og omfattede både standardkatetre, kompakte katetre og fleksible katetre, og den var drevet af Europa (især Frankrig og Storbritannien) samt USA og Øvrige markeder. SpeediCath Navi, der er et overfladebehandlet kateter, som er specialdesignet til Øvrige markeder og etablerede lavprismarkeder, bidrog også pænt til væksten.

Luja™ bidrog godt til væksten, drevet af katetret til mænd, der fås på 13 markeder. Luja til kvinder\* blev lanceret i maj 2024 og viser også gode resultater. Katetret til kvinder fås nu på fem markeder og forventes lanceret på alle Coloplasts vigtige markeder i løbet af de næste seks måneder.

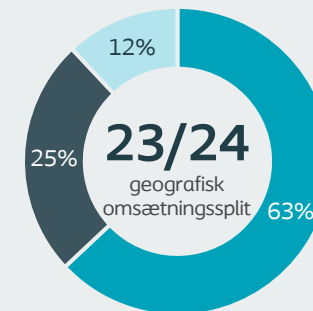
Inden for Tarmprodukter bidrog Peristeen® Plus solidt til væksten, drevet af Europa og USA. Peristeen Light\*, der er Coloplasts nye lavvolumenprodukt inden for transanal irrigation, er lanceret på seks markeder med positiv feedback.

Opsamlingsprodukter leverede flad vækst for året.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret. Væksten i Europa var drevet af Frankrig og Storbritannien.

USA bidrog også godt til væksten på trods af de kortvarige distributionsudfordringer, der opstod i 3. kvartal 2023/24 som følge af oprettelsen af det nye distributionscenter til det amerikanske marked. Situationen var stort set løst ved udgangen af 2023/24.

Væksten i Øvrige markeder var drevet af Latinamerika. Markeder, der for nylig åbnede for tilskud, herunder Polen og Australien, leverede fortsat gode resultater og opnåede tocifret vækst.



## 8,5 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2023/24

## 8%

Organisk vækst i faste valutakurser

## 7%

Rapporteret vækst i danske kroner

Den rapporterede omsætning var negativt påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.

- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

\* CE-mærket medicinsk udstyr. Produkttilgængeligheden afhænger af den regulatoriske proces i de enkelte lande og er ikke garanteret. Er p.t. ikke tilgængelig i USA.





# Stemme og Respiratorisk Pleje – beskrivelse og strategi

Forretningsområdet Stemme og Respiratorisk Pleje tilkom via opkøbet af Atos Medical, der blev afsluttet i januar 2022. Forretningen forventes at vokse 8-10% organisk om året med en EBITDA-margin på ca. 35%. Stemme og Respiratorisk Pleje består af to segmenter: Laryngektomi, der står for ca. to tredjedele af salget, og Trakeostomi, der står for den resterende tredjedel af salget.

## Laryngektomi – beskrivelse og strategi

Der udføres ca. 50.000 nye fulde laryngektomier om året. En fuld laryngektomi er et kirurgisk indgreb, hvor strubehovedet fjernes. Indgrebet er kritisk nødvendigt og irreversibelt. Når strubehovedet fjernes, mister personen evnen til at producere stemmelyd og får brug for en stemmeprotese for at kunne tale. Proceduren medfører også tab af de øvre luftvejers funktion. Efter indgrebet skal personen trække vejret gennem en stomi i halsen og får brug for varme- og fugtvekslere (HMEs) til fugtning og filtrering af luften.

Laryngektomi er en kronisk forretning. Brugere skal håndtere en kronisk lidelse og bruger produkterne i 8-10 år i gennemsnit. Efter operationen indsættes en stemmeprotese. Patienterne påsætter en varme- og fugtveksler dagligt ved hjælp af en klæber, der holder enheden på plads. Den anbefalede udskiftningsfrekvens er 3-4 stemmeprotoser om året, 2-3 varme- og fugtvekslere pr. dag og 1-2 klæbere pr. dag.

Vores strategi for Laryngektomi fokuserer på at adressere den store patientpopulation med et udækket behov på eksisterende og nye markeder. Vi kalder det "white space". Coloplast stiler mod at eliminere de udækkede markeder ved at øge behandlingspenetrationen og kompliansen på eksisterende markeder og samtidig åbne og udvikle nye markeder. Laryngektomisegmentet forventes at opleve en høj étcifret til en lav tocifret vækst.

For at sikre en bedre brugeroplevelse og komplians med den anbefalede udskiftningsfrekvens har vi på 16 markeder introduceret en ny produktportefølje, Provox® Life, der omfatter produkter til situationsbestemt anvendelse. Vores model, der er rettet direkte mod brugerne, udnyttes også til at forbedre brugerkomplians, og i dag sker ca. 50% af salget i Laryngektomi direkte til brugerne.

For at øge penetrationen på eksisterende markeder stiler vi mod at sætte den kliniske standard og fremme markedsadgangen. Vi har et stærkt fokus på at frembringe klinisk evidens for at dokumentere, hvordan varme- og fugtvekslere i ProVox Life-porteføljen medfører forbedrede kliniske resultater.

Ud over de eksisterende markeder arbejder vi på at opnå tilskudsberettigelse på nye markeder, og det er for nylig lykkedes i Sydkorea, Brasilien, Japan og Polen. En vigtig langsigtet mulighed er Kina, hvor ca. en femtedel af alle nye procedurer globalt finder sted. I

dag er produktanvendelse i Kina meget begrænset, da der ikke er nogen behandlingsstandard. Første skridt i opbygningen af markedet var at få registreret hele produktporteføljen; dette arbejde blev afsluttet i 2023. I 2024 fortsatte Coloplast bestræbelserne på at opbygge behandlingsstandarden for laryngektomerede patienter i Kina, idet vi primært fokuserede på sundhedspersonale i de allerstørste byer.

## Trakeostomi – beskrivelse og strategi

En trakeostomi er en procedure, hvor der laves en åbning i halsen for at muliggøre vejtrækning. En trakeostomi er en invasiv procedure, der anvendes som sidste udvej for at hjælpe en patient med at trække vejret. Patienter, der får foretaget en trakeostomi, lider af en underliggende tilstand som f.eks. kræft i hoved og hals, lungeinfektion eller traume.

Patienten får indsat en kanyle og kan påsætte varme- og fugtvekslerne selv. Selvom varme- og fugtvekslere er vigtige for lungehelbredet, bruges de mindre ofte ved denne tilstand end hos personer, der har fået foretaget laryngektomi.

Trakeostomiprocedurer kan være reversible. Patientgruppen består af en blanding af midlertidige og kroniske patienter. Der udføres ca. 1 million procedurer om året, og i gennemsnit bruger én ud af tre patienter trakeostomiprodukter i over seks måneder. Et lille segment blandt disse patienter er kronikere, der bruger produkterne i flere år.

Vores strategi inden for Trakeostomi er at etablere et kronisk segment. I dag er trakeostomi oftest en hospitalsforretning, og mange kroniske patienter, der har fået foretaget trakeostomi, har et udækket behov. Trakeostomisegmentet forventes at opleve en vækst på 5-9%.

Med henblik på det kroniske segment og på at understøtte de bedste resultater for trakeostomerede patienter udvikler vi en brugertilpasset portefølje af produkter og services til både sundhedspersonale og brugere. Fokus er at udvikle en ny *go to market*-model med *end-to-end*-support på tværs af behandlingskontinuummet, som dækker i og uden for hospitalsvæsenet samt salg direkte til brugerne, med en portefølje af produkter og services, der er tilpasset de specifikke behov hos trakeostomerede brugere.



Provox Life  
Home HME

Provox Life  
Klæber

Provox Vega  
Stemmeprotese

# Markedet for stemme og respiratorisk pleje

## Laryngektomi – markedsbeskrivelse

I 2023/24 var værdien af det globale laryngektomi-marked ca. 1,5-2,0 mia. kr.

En fuld laryngektomi er den foretrukne behandling ved fremskreden strube- og halskræft. Markedsstørrelsen hænger primært sammen med forekomsten af disse to kræfttyper, der især skyldes en aldrende befolkning, men også forbruget af tobak og alkohol. Muligheden for at få tilskud til laryngektomi-produkter spiller ligeledes en vigtig rolle på de forskellige markeder.

Laryngektomi er et kronisk marked, hvor det største forbrug af produkter finder sted uden for hospitalsvæsenet, dvs. når brugerne er udskrevet fra et hospital.

## Laryngektomi – markedsvækst

Den årlige markedsvækst vurderes at være 8-10%.

Væksten på laryngektomimarkedet drives af den underliggende vækst i antallet af procedurer, behandlingspenetration samt stigende kompliance og produktanvendelse på eksisterende markeder.

Den nuværende markedspenetration i laryngektomi-segmentet er lav, og der er en stor patientpopulation med udækkede behov på både eksisterende og nye markeder. Den lave markedspenetration skyldes

manglen på kliniske standarder på eksisterende markeder, ringe overholdelse af behandlingsvejledninger samt mangel på tilskud i Øvrige markeder.

På de eksisterende markeder, primært Europa og USA, er der stadig en stor patientpopulation med udækkede behov på trods af solide tilskudsordninger. I Nordeuropa, der er den mest udviklede region, er behandlingspenetrationen høj, og næsten alle patienter med fuld laryngektomi anvender produkterne for at håndtere deres kroniske tilstand. I Sydeuropa og USA skønnes det, på trods af eksisterende tilskudsordninger, at kun omkring 60% af patienterne bruger nogen produkter overhovedet, og at betydeligt færre bruger det anbefalede antal produkter. Endelig er både produktdekningen og produktanvendelsen uden for Europa og USA meget begrænset.

Mix og pris driver også markedsvæksten. På de eksisterende markeder vælger brugerne typisk at opgradere til den mere avancerede Provox® Life-produktportefølje, der også giver øget værdi i forhold til den ældre produktgeneration.

## Laryngektomi – markedsandele

Coloplast er global markedsleder inden for laryngektomi med en markedsandel på ca. 85%.

Coloplast har to konkurrenter, der primært er til stede i Storbritannien, USA og Tyskland. Uden for disse markeder er konkurrencen begrænset.

## Regionale markedsandele

**80-90%**

Europæiske markeder

**80-90%**

Andre etablerede markeder

**95-100%**

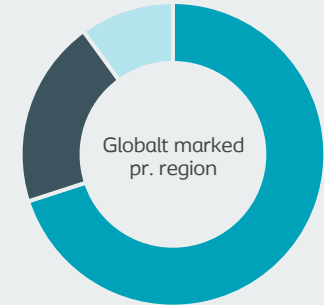
Øvrige markeder

## Trakeostomimarkedet

I 2023/24 var værdien af det globale trakeostomi-marked ca. 4-6 mia. kr. Den årlige markedsvækst vurderes at være 5-6%.

Coloplast har en global markedsandel på ca. 10% af trakeostomimarkedet.

Ud over Coloplast findes der flere andre producenter i segmentet, som primært betjener hospitalskanalen.



**1,5-2,0 mia. kr.**

Global markedsstørrelse\*

**8-10%**

Årlig markedsvækst\*

**Ca. 85%**

Global markedsandel\*

**Nr. 1**

Global markedsposition\*

- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

\* Markedsdata kun for laryngektomi  
Kilde: Coloplast

# Stemme og Respiratorisk Pleje – resultater

Stemme og Respiratorisk Pleje genererede en organisk salgsvækst på 11% i regnskabsåret 2023/24, drevet af to cifret vækst i både Laryngektomi og Trakeostomi. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 9% til 2.110 mio. kr. og omfatter en negativ effekt på 1 procentpoint af produkt rationalisering relateret til frasalget af MC Europe, der solgte ikke-kerneprodukter, i december 2023.

Væksten inden for Laryngektomi i regnskabsåret 2023/24 var drevet af et øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en øget patientværdi som følge af Provox® Life™-porteføljen, der er Atos Medicals nyeste produktlinje, og som tilbyder en skræddersyet løsning. Porteføljen er lanceret på 16 markeder siden september 2019.

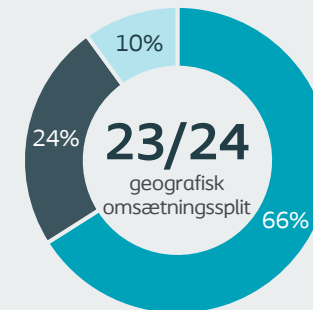
Væksten inden for Trakeostomi var drevet af solid efterspørgsel og positiv indvirkning fra fremadrettet vertikal integration på vigtige europæiske markeder og i USA.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten anført af Europa.

USA leverede også et godt bidrag til væksten, mens den hurtigst voksende region var Øvrige markeder.

Markeder, der for nylig er åbnet for tilskud, herunder Polen, leverede et godt bidrag og opnåede to cifret vækst.

I løbet af året gjorde vi gode fremskridt i forhold til at integrere Stemme og Respiratorisk Pleje i Coloplasts infrastruktur, og integrationen på det største marked (Tyskland) er i fuld gang på tværs af funktioner. Vi følger fortsat planen i forhold til at udnytte de skønnede driftssynergier på op mod 100 mio. kr.



**2,1 mia. kr.**

Rapporteret omsætning for 2023/24

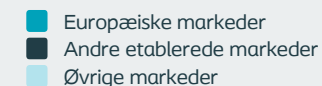
**11%**

Organisk vækst i faste valutakurser

**9%**

Rapporteret vækst i danske kroner

Den rapporterede omsætning var negativt påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.



# Avanceret Sårpleje

Coloplasts forretning Avanceret Sårpleje består af fire segmenter: Avancerede Sårbandager, Hudpleje, Compeed®-kontraktfremstilling og Biologics, der blev tilføjet gennem opkøbet af Kerecis (som blev afsluttet 31. august 2023). Avancerede Sårbandager er det største segment og står for ca. 50% af det samlede salg i Avanceret Sårpleje, og Biologics er det andet største segment med ca. 25% af salget. Hudpleje udgør ca. 15% af Avanceret Sårpleje, og de resterende 10% stammer fra Compeed.

**Avancerede Sårbandager – beskrivelse og strategi**  
Segmentet Avancerede Sårbandager består af produkter til håndtering af eksudater. Sårbandagerne anvendes til at behandle især patienter med kroniske sår, f.eks. diabetiske fodsår, venøse bensår og tryksår samt andre typer sår, herunder operations- og brandsår.

Et fugtigt sårmiljø, der håndteres ordentligt, giver de bedste betingelser for optimal sårheling. De fleste kroniske sår udskiller eksudat i forskellige mængder. En god bandage fjerner overskydende eksudat, samtidig med at den bevarer et fugtigt helingsmiljø, beskytter huden omkring såret, er let at skifte for sundhedspersonalet og sikrer, at patienterne ikke generes af væske eller lugt.

Coloplast kom ind på sårplejemarkedet i 1982 med lanceringen af Comfeel®, en hydrokolloid-bandage, som er afledt af de selvklæbende basisplader, der

fremstilles inden for Stomi. I dag består porteføljen af mærkerne Biatain® Silicone, en avanceret skumbandage med 3DFit Technology, Biatain® og Comfeel. Med Biatain® Fiber-produktsortimentet er Coloplast også til stede i segmentet for geldannende fibre.

Inden for Avancerede Sårbandager er det vores ambition at levere en vækst, der er højere end markedets, og forbedre lønsomheden.

Vi vil fortsat fokusere på den hurtigt voksende silikonekategori med vores Biatain Silicone-portefølje med 3DFit Technology, som adskiller sig fra de konkurrerende produkter, samt kategorien geldannende fibre, hvor vi har været til stede med Biatain Fiber siden 2020/21.

USA er vores største mulighed. Vi har i dag en begrænset position i USA, men vi stræber efter at øge vores tilstedeværelse med lanceringen af Biatain Silicone Fit, der er specielt designet til det amerikanske marked for forebyggelse af trykskader og sårpleje, som blev lanceret i januar 2024 med positiv feedback fra markedet.

I Europa sigter vi mod at opnå markedsledende positioner gennem fortsat udnyttelse af det momentum, som vi har skabt med 3DFit Technology og Biatain Fiber.

På det kinesiske marked sigter vi mod at udbygge vores forretning ved at styrke det kommercielle grundlag og opbygge en stærkere position på silikone-markedet. På Øvrige markeder uden for Kina vil vi investere selektivt i vigtige markeder for at drive væksten.



*Biatain Silicone Fit, et produktsortiment særligt til det amerikanske marked, der blev lanceret i 2023/24*

## Hudpleje

Inden for Hudpleje behandles patienterne for beskadiget hud relateret til fugt, inkontinens og hudfolder samt forebyggelse af hudproblemer.

Coloplasts portefølje inden for hudpleje består af desinficerende væsker og cremer, der bruges til at beskytte og behandle huden samt rense sår. Til behandling og forebyggelse af problemer i forbindelse med hudfolder, som f.eks. svampeinfektioner, beskadiget hud og lugtgener, markedsfører Coloplast

InterDry®. Hudplejeprodukter sælges primært til hospitaler i USA og Canada.

## Kontraktfremstilling af Compeed

Forretningsområdet Avanceret Sårpleje omfatter kontraktfremstilling af Compeed®, som er plastre til vabler og forkølelsessår.

## Biologics (Kerecis) – beskrivelse og strategi

Sårplejesegmentet Biologics består af vævsbaserede produkter, der anvendes til behandling af sår, der har svært ved at hele. Produkterne anvendes til at erstatte hudens funktion og form og medvirker derigennem til sårlukning. Biologics-produkterne anvendes typisk i kombination med en avanceret bandage for at optimere sårhelingen, hvilket gør Kerecis' og Coloplasts porteføljer til et godt match.

Biologics-bandagerne anvendes til at behandle forskellige sårtyper: kroniske sår (diabetiske fodsår, venøse bensår og tryksår), akutte sår (kirurgiske og traumatiske sår) samt brandsår.

Biologics-segmentet er centreret i USA med god mulighed for opnåelse af tilskud og en solid klinisk accept. Størstedelen af biologics-produkterne er baseret på enten væv fra mennesker (allografter) eller fra forskellige dyr (xenografter). De fleste xenografter er fremstillet af hud fra svin eller kvæg, og Kerecis er den eneste virksomhed, der markedsfører produkter baseret på fiskeskind.

Den fiskeskindsteknologi, som Kerecis har udviklet, består i en nænsom bearbejdning af fiskeskind, produkterne er klinisk differentierede og bæredygtige, og produktionen er skalerbar. Der er ingen kendte risici for overførsel af sygdomssmitte fra koldtandsfisk til mennesker, og fiskeskindet bearbejdes nænsomt for at bevare skindets naturlige struktur og komponenter (proteiner, elastin, glykaner og lipid-strukturer) intakte. Resultatet er et produkt, der i høj grad minder om menneskehud, hvilket er en nøglefaktor i forbedring af sårhelingen; virkningen er dokumenteret gennem en overbevisende mængde af klinisk evidens.

Kombinationen af nænsom bearbejdning og et billigt råmateriale muliggør et virkeligt omkostningseffektivt produktionssetup med en bruttomargin på omkring 90%. En anden fordel ved teknologien er den enkle logistik. Produkterne kan opbevares ved stuetemperatur og har en lang holdbarhed på tre år. Endelig er teknologien skalerbar, eftersom hele produktporteføljen fremstilles af det samme bearbejdede fiskeskind med forskelle i pasform (for at passe til forskellige sårtyper og kliniske miljøer). Kerecis har udviklet en bred produktportefølje, der er tilpasset til forskellige sårtyper og behandlingsmiljøer og dermed også til forskellige tilskudskategorier.

Dokumentering af styrken ved fiskeskindsteknologien gennem kliniske data er afgørende for, at produkterne kan skille sig ud, og en vigtig drivkraft for vores vækst. Kerecis har gennemført ca. 50 kliniske forsøg vedrørende virkningen og fordelene ved fiskeskind, og flere forsøg er på vej.

Det nyeste forsøg (Odinn-studiet) blev publiceret i oktober 2024. Det er det hidtil største randomiserede, kontrollerede forsøg med en population på 255 patienter på 15 behandlingscentre i fire lande. Resultaterne af forsøget viser, at behandling med Kerecis' fiskeskind er bedre end standardbehandling i forhold til antallet af helede sår efter 16 uger og var forbundet med hurtigere sårlukning<sup>1)</sup>.

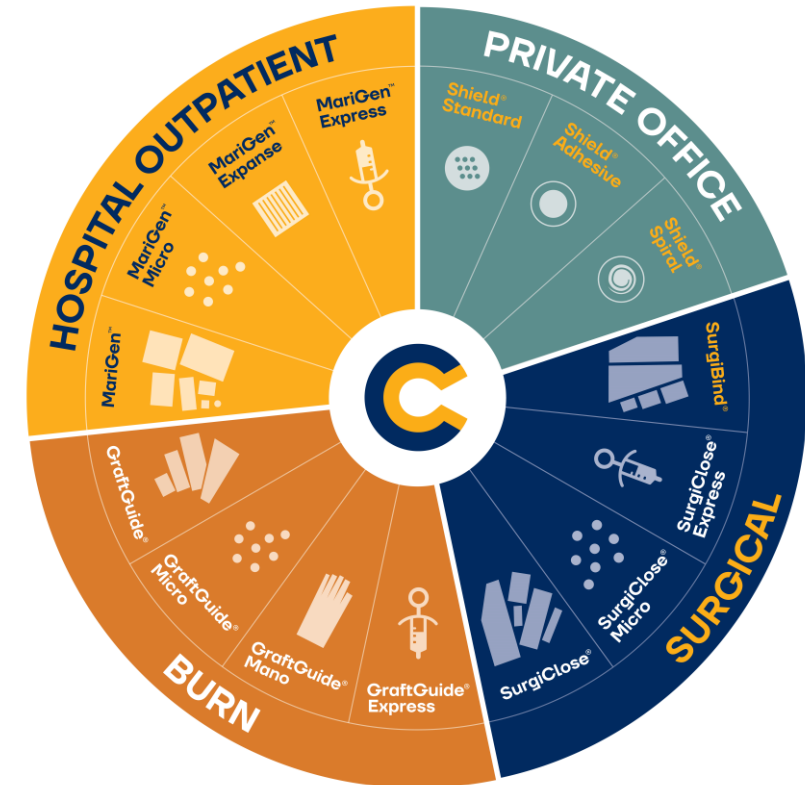
Kerecis forventes at fortsætte sin stærke vækstrejse med forskellige sårtyper og behandlingsmiljøer med en annualiseret treårig vækstrate (CAGR) på ca. 30% indtil 2025/26. Samtidig har Kerecis et stærkt potentiale til øget lønsomhed, og vi forventer, at forretningen når en overskudsgrad på ca. 20% i 2025/26 (før afskrivninger vedrørende købsprisallokering).

Strategien er at fortsætte den tocifrede vækstrejse gennem penetration af eksisterende kunder, ekspansion ind i nye områder over hele USA og udvidelse af den eksisterende produktportefølje.

Fra et geografisk perspektiv er Kerecis i dag næsten udelukkende en amerikansk forretning. Det amerikanske marked vil gennem de kommende år fortsat være den primære drivkraft bag væksten og dermed et vigtigt marked.

På mellemlangt og langt sigt er der potentiale til at anvende den unikke fiskeskindsteknologi til andre indikationer. Der er også muligheder for at udvide Kerecis' tilstedeværelse på markeder uden for USA og udnytte Coloplasts tilstedeværelse på markedet for avanceret sårpleje i Europa og Øvrige markeder.

## Kerecis – produktportefølje



<sup>1)</sup> Der er yderligere oplysninger om Odinn-studiet her: [Intact Fish Skin Graft to Treat Deep Diabetic Foot Ulcers | NEJM Evidence](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC10800000/)

# Markedet for avanceret sårpleje

## Avancerede bandager

### Markedsbeskrivelse

I 2023/24 havde det globale sårbandagemarked en skønnet værdi af 28-30 mia. kr. Coloplast har fokus på to attraktive segmenter, nemlig silikoneskum og geldannende fibre, der udgør omkring halvdelen af markedet. Markedet for avancerede sårbandager er i høj grad et hospitalmarked, især i USA og Kina. I Europa behandles sår i højere grad uden for hospitalsvæsenet.

### Markedsvækst

Den årlige markedsvækst vurderes at være 2-4%. Silikoneskummarkedet, hvor Coloplast markedsfører sine Biatain® Silicone-produkter, vokser hurtigere med en vækst på 4-6% årligt, mens væksten på markedet for geldannende fibre, hvor Coloplast markedsfører Biatain® Fiber, er på niveau med markedet.

Den underliggende markedsvækst drives af en aldrende befolkning globalt set, fedme og diabetes. Disse demografiske drivkræfter medfører en stigning i behandlingen af kroniske sår og et stigende antal forebyggende sårbehandlinger. Markedsvæksten påvirkes negativt af øget konkurrence producenterne imellem og prispres som følge af lavere offentlige sundhedsbudgetter samt en lavere grad af opfattet produktdifferentiering.

### Markedsandele

Coloplast har en global markedsandel på 5-10% inden for avancerede bandager og er dermed den femtestørste aktør.

Markedet består af mange direkte konkurrenter lige fra globale til små, lokale producenter.

### Regionale markedsandele

#### 5-10%

Europæiske markeder

#### 0-5%

Andre etablerede markeder

#### 5-10%

Øvrige markeder

## Biologics

### Markedsbeskrivelse

I 2023/24 var værdien af det globale marked for biologiske produkter ca. 16-18 mia. kr. Størstedelen af markedet (mere end 90%) er i USA, og den resterende del, dvs. mindre end 10%, er i Europa.

Den underliggende markedsvækst drives af en aldrende befolkning globalt set, fedme og diabetes. Markedsvæksten drives også af stigende penetration af biologiske produkter til behandling af forskellige sårtyper, herunder operationssår, kroniske sår og brandsår.

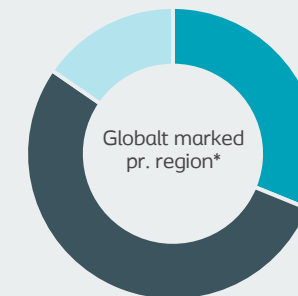
Markedet er kendetegnet ved flere konkurrenter, hvor de fem største aktører tilsammen har ca. tre fjerdedele af markedet.

### Markedsvækst

Den årlige markedsvækst vurderes at være 6-8%, drevet af det amerikanske marked.

### Markedsandele

Kerecis har en markedsandel på 5-10% og er især til stede i USA.



**44-48 mia. kr.**

Global markedsstørrelse\*

Avancerede bandager/Biologics

**2-4%/6-8%**

Årlig markedsvækst\*

Avancerede bandager/Biologics

**5-10%/5-10%**

Global markedsandel\*

**Nr. 5**

Global markedsposition\*

- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

\* Markedsstørrelse for avancerede bandager og biologics  
Kilde: Coloplast

# Avanceret Sårpleje – resultater

Avanceret Sårpleje genererede en organisk salgsvækst på 10% i regnskabsåret 2023/24. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner voksede 40% til 4.060 mio. kr. og omfatter 11 måneders effekt af Kerecis-opkøbet.

Isoleret set leverede Avancerede Sårbandager 8% organisk vækst for regnskabsåret 2023/24.

Biatain® Silicone-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten. Biatain® Fiber leverede fortsat gode resultater og bidrog også solidt til væksten. Biatain Silicone Fit, der er en ny silikonebandage til sårpleje og forebyggelse af tryksår, blev lanceret i USA i januar 2024 med positiv feedback fra kunderne.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt fordelt på regionerne. Europa (især Tyskland), Kina og USA var de primære bidragsydere til væksten.

Hudplejeforretningen, der især er en amerikansk hospitalsforretning, bidrog solidt til væksten for året på baggrund af en lav baseline sidste år.

Kontraktfremstillingen af Compeed leverede flad vækst for året, på baggrund af en høj baseline sidste år.

## Kerecis

Kerecis havde i regnskabsåret 2023/24 en omsætning på 1.026 mio. kr. med en underliggende vækst på ca. 35% og fortsatte som forventet med at tage markedsandele.

Hospitalskanalen og operationssår var de primære bidragsydere til væksten. Fra et geografisk perspektiv blev både salg og vækst genereret i USA.

I 2023/24 kom ca. 60% af salget fra kirurgiske anvendelser, ca. 30% fra kroniske sår og de resterende 10% fra brandsår.

I forhold til behandlingssted stammede ca. 70% af salget fra behandlinger på hospitaler, ca. 20% fra behandling af ambulante patienter, der er dækket af Medicare, og de resterende 10% fra ambulante patienter, der er dækket af private ordninger.

## Udkast til politik for fastsættelse af lokal dækning vedrørende hudtransplantater

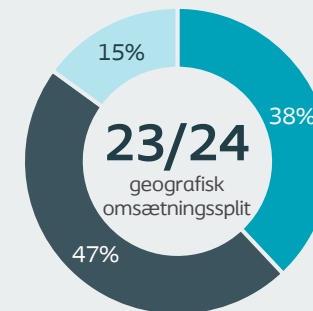
I april 2024 fremlagde syv administrative kontrahenter i sundhedssektoren (*Medicare Administrative Contractors*) et udkast til politik for fastsættelse af lokal dækning for huderstatningsimplantater/celle- og vævsbaserede produkter til behandling af diabetiske fodsår og venøse bensår hos patienter dækket af Medicare-sygesikringen. Udkastet indeholder en teknisk kvalificering og en klinisk effekt kvalificering, som

celle- og vævsbaserede produkter skal opfylde for at være omfattet af tilskud.

Kerecis opfylder den tekniske kvalificering i udkastet til politikken, men vurderes ikke at opfylde den kliniske effekt kvalificering og står derfor ikke på listen over dækkede produkter i udkastet. Det skønnes, at 20% af Kerecis' omsætning kan høre ind under udkastet til politikken.

Kerecis har indsendt hørings svar vedrørende udkastet til politik for fastsættelse af lokal dækning, herunder klinisk evidens fra to randomiserede, kontrollerede forsøg, som ikke blev taget i betragtning ved den første vurdering, der førte til udkastet til politikken. Ud over den kliniske evidens deltog Kerecis også i alle offentlige høringer, der var en del af høringsprocessen. Desuden har over 100 læger indsendt kommentarer og anmodet om, at Kerecis-produkterne bliver omfattet af politikken. Coloplast er af den faste overbevisning, at Kerecis' kliniske data opfylder og overgår effekt kvalificeringen i udkastet til politikken, og derfor bør Kerecis fortsat være på listen over dækkede produkter. Udkastets indvirkning på salget i 2023/24 har været ubetydeligt.

Den mulige ikrafttrædelsesdato for politikken er ikke fastlagt, men vi forventer, at den endelige politik bliver publiceret inden udgangen af 2024.



**4,1 mia. kr.**

Rapporteret omsætning for 2023/24

**10%**

Organisk vækst i faste valutakurser

**40%**

Rapporteret vækst i danske kroner

Den rapporterede omsætning var negativt påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.

- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

# Urologi

## Beskrivelse

Coloplast er til stede i fire segmenter på urologimarkedet: mandesegmentet, kvindesegmentet, endourologi samt blæresygdomme og kirurgiske produkter.

Coloplast kom ind på urologimarkedet gennem opkøbene af Mentor i 2006 og Mpathy Medical Devices i 2010, hvorigennem vi styrkede vores sortiment inden for kontinensprodukter og udvidede vores tilstedeværelse i nærliggende segmenter.

Inden for mandesegmentet behandles mænd for erektil dysfunktion. Ca. 25% af mænd i alderen 40-70 år oplever moderat til svær erektil dysfunktion. Mandesegmentet udgør ca. 40% af omsætningen i Urologi.

Inden for kvindesegmentet behandles kvinder for nedsunken underliv og stressurininkontinens. Ca. 50% af kvinder i alderen 50-79 år rapporterer om symptomer på nedsunken underliv. Det skønnes, at 32% af kvinderne lider af stressurininkontinens eller blandet urininkontinens. Kvindesegmentet udgør ca. 20% af omsætningen i Urologi.

Mande- og kvindesegmenterne er kendetegnet ved salg af implanterbart medicinsk udstyr. Mandesegmentet omfatter penisimplantater til at afhjælpe svær impotens, som ikke kan behandles med lægemidler. Det største varemærke i mandesegmentet er

Titan® Touch, der er et oppusteligt implantat. I kvindesegmentet markedsfører Coloplast vaginale slynger til reetablering af kontinens samt syntetiske net til behandling af svagheder i bækkenbunden. De vigtigste mærker i dette segment er Altis® og Restorelle®.

Inden for endourologi og blæresygdomme og kirurgiske produkter behandles patienterne typisk for nyresten og andre urologiske lidelser, f.eks. prostatalidelser, forsnævrede urinrør og vandladningsproblemer. De to segmenter udgør tilsammen ca. 40% af omsætningen i Urologi.

Inden for endourologi markedsfører Coloplast en bred vifte af engangsprodukter til behandling af nyresten. Coloplast har også lanceret sit første laserudstyr (Thulium Fiber Laser Drive) til kirurgisk behandling af nyresten via ureteroskopi. Inden for blæresygdomme og kirurgiske produkter markedsfører Coloplast engangsprodukter til behandling af forskellige urologiske lidelser.

## Strategi

Inden for Urologi ændrer vi livet for patienter med urologiske lidelser ved at udvikle løsninger til operativ behandling. Forretningsområdet rummer et væsentligt vækstpotentiale for Coloplast, hvor målet er at levere en højt éticfret organisk vækst og opretholde en stærk lønsomhed.

På produksiden har vi øget vores investeringer i forskning og udvikling for at styrke vores eksisterende portefølje. Et eksempel på et produkt, der har til formål at styrke vores kerneportefølje, er Saffron™, som er et fikseringssystem i kvindesegmentet, der blev lanceret i 2022.

Vi har også tilføjet nye vækstmuligheder gennem fusioner og opkøb samt distributionsaftaler i nærliggende segmenter med høj vækst. Eksempelvis erhvervede vi i 2020 en teknologi, Intibia, der er under udvikling til behandling af overaktiv blære. Intibia er et implanterbart udstyr til stimulering af tibialnerven. Produktet undersøges i øjeblikket i kliniske forsøg og forventes lanceret i 2025/26.

Vi ser desuden gode organiske muligheder for vores eksisterende portefølje på alle geografiske markeder.

I Nordamerika, hvor vi primært sælger implanterbart udstyr, vil vi fortsat investere i implantatforretningen og få den til at vokse. Derudover ønsker vi at øge vores tilstedeværelse inden for endourologi i USA. Vi har med henblik herpå lanceret produktporteføljen og investeret i en specialiseret salgstyrke.

På det europæiske marked fokuserer vi på at fremme væksten inden for mandesegmentet gennem patientundervisning og inden for endourologi gennem udvidelse af porteføljen.

Endelig arbejder vi på at udvide vores tilstedeværelse på Øvrige markeder i udvalgte lande med stort potentiale.



**Titan Touch**, et oppusteligt penisimplantat



# Urologimarkedet

## Markedsbeskrivelse

I 2023/24 var værdien af det globale marked for urologiske produkter ca. 18-20 mia. kr.

Ca. halvdelen af urologimarkedet er inden for endourologi, herunder ca. 3 mia. kr. i lasersegmentet, og den anden halvdel af markedet er næsten ligeligt fordelt mellem mandeselementet, kvindeselementet samt blæresygdomme og kirurgiske produkter.

Segmenterne endourologi samt blæresygdomme og kirurgiske produkter består af engangsprodukter, mens mande- og kvindeselementet består af implanterbart udstyr.

## Markedsvækst

Den årlige markedsvækst vurderes at være 4-6%.

Markedsvæksten på urologimarkedet drives af en aldrende befolkning og livsstilssygdomme samt fremskridt inden for behandlingstilgængeligheder, der fører til mere omkostningseffektive kirurgiske procedurer. For så vidt angår implantater, drives væksten derudover af øget bevidsthed om de behandlingsmuligheder, der eksisterer for mænd med svær impotens og kvinder med urologiske problemer.

## Markedsandele

Coloplast har en markedsandel på ca. 15% inden for urologiske produkter og er den fjerdestørste producent på dette marked.

Mande- og kvindeselementerne er USA-centrerede markeder, der er relativt koncentreret og kendetegnet ved et begrænset antal store producenter. Coloplast er den næststørste producent inden for både mande- og kvindeselementet.

Segmenterne endourologi samt blæresygdomme og kirurgiske produkter er mere fragmenterede og præget af et stort antal globale producenter. Inden for endourologi i Europa, der står for godt 25% af det samlede endourologiske marked, er Coloplast den andenstørste producent.

## Regionale markedsandele

**15-20%**

Europæiske markeder

**15-20%**

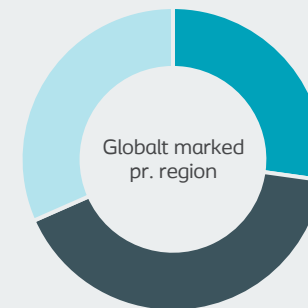
Andre etablerede markeder

**5-10%**

Øvrige markeder

## Penetration af nærliggende markeder

Vores forventede indtræden på markedet for overaktiv blære med Intibia vil øge det adresserbare marked betydeligt. Værdien af markedet for tredjelinjebehandling af overaktiv blære, hvor Intibia vil konkurrere, er ca. USD 1 mia.



**18-20 mia. kr.**

Global markedsstørrelse

**4-6%**

Årlig markedsvækst

**Ca. 15%**

Global markedsandel

**Nr. 4**

Global markedsposition

- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

Kilde: Coloplast

# Urologi – resultater

Salget af urologiske produkter voksede 5% organisk i regnskabsåret 2023/24, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 4% til 2.775 mio. kr.

Det amerikanske mandeselement var den primære drivkraft bag væksten, drevet af Titan®-penisimplantater.

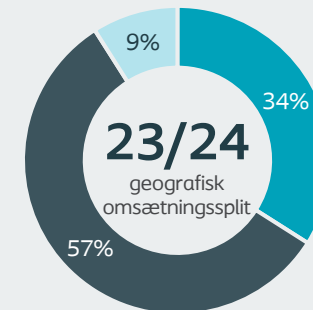
Den endourologiske forretning bidrog også solidt til væksten, drevet primært af Europa og Thulium Fiber Laser Drive, Coloplasts laserudstyr, der blev lanceret i 2022/23. Udrulningen af Thulium Fiber Laser Drive fortsatte i løbet af året og fik positiv feedback fra kunderne.

Kvindeselementet blev negativt påvirket af konkurrencepres og bidrog negativt til væksten i året.

Blæresygdomme og kirurgiske produkter bidrog ligeledes ikke til væksten og var negativt påvirket af restordresituationen, der opstod i 3. kvartal som følge af forsyningsproblemer hos en ekstern leverandør; situationen blev stabiliseret i 4. kvartal.

Fra et geografisk perspektiv var USA den primære årsag bag væksten. Europa bidrog også til væksten, drevet af Frankrig.

2023/24 har været et udfordrende år for vores resultater inden for Urologi, især på grund af konkurrencepres i kvindeselementet. Selvom væksten er under vores ambition i øjeblikket, ser vi en vej tilbage til en højt étcifret vækst med lanceringen af Intibia i 2025/26.



**2,8 mia. kr.**

Rapporteret omsætning for 2023/24

**5%**

Organisk vækst i faste valutakurser

**4%**

Rapporteret vækst i danske kroner

Den rapporterede omsætning var negativt påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.

- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

# Finansielle resultater som forventet

## Indtjening

### Omsætning

Den organiske vækst for året var 8%. Den rapporterede omsætning steg 10% til 27.030 mio. kr. Udviklingen i valutakurser reducerede omsætningen med 1%, primært som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar, flere valutaer i Øvrige markeder og den japanske yen over for den danske krone. Omsætningen fra opkøb bidrog med 4% til den rapporterede omsætning og omfatter 11 måneders effekt af Kerecis-opkøbet (oktober 2023 til august 2024).

Omsætningsudviklingen er på linje med forventningerne, dvs. en organisk omsætningsvækst på ca. 8% og en rapporteret omsætningsvækst på 10-11%, der blev annonceret i selskabsmeddelelse nr. 4/2023. Vi holder løbende øje med den geopolitiske og makroøkonomiske situation, og vi vurderer ikke, at den udgør en aktuel finansiell risiko.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet var 18.269 mio. kr. mod 16.328 mio. kr. sidste år, svarende til en bruttonmargin på 68% mod 67% sidste år. Bruttonmarginen var positivt påvirket af en gunstig udvikling i inputomkostninger, prisstigninger og lande- og produktmix. Bruttonmarginen indeholdt også en positiv baseline-effekt på ca. 40 basispoint fra hensættelsen i forbindelse med den

italienske tilbagebetalingsreform, der blev inkluderet i løbet af 2022/23.

Inklusionen af Kerecis havde som forventet en positiv effekt på bruttonmarginen på ca. 100 basispoint.

Ovennævnte positive faktorer blev delvist udlignet af tocifret løninflation i Ungarn, hvor ca. 70% af Coloplasts produktion finder sted, og etableringsomkostninger i Costa Rica. Valutaer havde også en negativ indvirkning på bruttonmarginen, primært som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar og en række forskellige valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone.

### Omkostninger

Driftsomkostningerne udgjorde 10.983 mio. kr., en stigning på 1.500 mio. kr. (16%) i forhold til sidste år. Fraregnet effekten af ikkeorganiske driftsomkostninger i forbindelse med opkøbet af Kerecis (11 måneders effekt) steg driftsomkostningerne 7% (619 mio. kr.) i forhold til sidste år. Driftsomkostningerne udviklede sig som forventet i løbet af året, på nær de ekstraordinære omkostninger relateret til opførelsen af et nyt distributionscenter i USA.

Resultatopgørelse, mio. kr.	2023/24	Index
<b>Omsætning</b>	<b>27.030</b>	<b>110</b>
Produktionsomkostninger	-8.761	107
<b>Bruttoresultat</b>	<b>18.269</b>	<b>112</b>
Distributionsomkostninger	-8.825	117
Administrationsomkostninger	-1.244	112
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-913	105
Andre driftsindtægter	75	134
Andre driftsomkostninger	-76	224
<b>Driftsresultat (EBIT) før særlige poster</b>	<b>7.286</b>	<b>106</b>
Særlige poster	34	n/a
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>7.320</b>	<b>108</b>
Finansielle indtægter	175	92
Finansielle udgifter	-1.100	117
<b>Resultat før skat</b>	<b>6.395</b>	<b>106</b>
Skat af årets resultat	-1.343	108
<b>Årets resultat</b>	<b>5.052</b>	<b>106</b>

Kerecis' andel af driftsomkostningerne i 2023/24 udgjorde 990 mio. kr., hvoraf ca. 102 mio. kr. var afskrivninger.

Distributionsomkostningerne udgjorde 8.825 mio. kr. mod 7.518 mio. kr. sidste år, en stigning på 1.307 mio. kr. (17%), som følge af inklusionen af Kerecis (efter afskrivninger vedrørende købsprisallokering) samt et øget kommercielt aktivitetsniveau. Distributionsomkostningerne blev også påvirket af ekstraordinære omkostninger i forbindelse med opførelsen af det nye distributionscenter i USA på ca. 60 mio. kr. i anden halvdel af regnskabsåret. Distributionsomkostningerne udgjorde 33% af omsætningen mod 31% sidste år.

Administrationsomkostningerne udgjorde 1.244 mio. kr. mod 1.115 mio. kr. sidste år, en stigning på 129 mio. kr. (12%), primært som følge af inklusionen af Kerecis. Administrationsomkostningerne udgjorde 5% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 913 mio. kr. sammenholdt med 872 mio. kr. sidste år og var især påvirket af inklusionen af Kerecis. Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 3% af omsætningen mod 4% sidste år.

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger udgjorde en nettoomkostning på 1 mio. kr. mod en nettoindtægt på 22 mio. kr. sidste år.

#### **Driftsresultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) og før særlige poster**

Driftsresultatet før særlige poster udgjorde 8.576 mio. kr. mod 7.914 mio. kr. sidste år, en stigning på

662 mio. kr. (8%). EBITDA-marginen før særlige poster var 32%, hvilket er på niveau med sidste år.

#### **Driftsresultat (EBIT) før særlige poster**

Driftsresultatet før særlige poster udgjorde 7.286 mio. kr. mod 6.845 mio. kr. sidste år, en stigning på 441 mio. kr. (6%). EBIT-marginen før særlige poster var 27% mod 28% sidste år. Overskudsgraden var primært påvirket af inklusionen af Kerecis, der som forventet havde en negativ indvirkning på overskudsgraden på ca. 100 basispoint (efter afskrivninger vedrørende købsprisallokering). Overskudsgraden omfatter også en negativ effekt af de ekstraordinære omkostninger relateret til opførelsen af det amerikanske distributionscenter samt en negativ effekt af valutaer på ca. 80 basispoint, primært som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar og en række valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone.

#### **Særlige poster**

I regnskabsåret 2023/24 havde Coloplast indtægter fra særlige poster på 34 mio. kr. En indtægt på 123 mio. kr. blev indregnet som følge af en tilbageførsel af det resterende earnout-købsvederlag i forbindelse med Kerecis-opkøbet. Indtægterne fra særlige poster blev delvist opvejet af integrationsomkostninger på 89 mio. kr. i forbindelse med Atos Medical-opkøbet.

#### **Driftsresultat (EBIT) efter særlige poster**

Driftsresultatet (EBIT) efter særlige poster var 7.320 mio. kr., svarende til en stigning på 549 mio. kr. (8%) i forhold til sidste år. Overskudsgraden efter særlige poster var 27%.

#### **Finansielle poster og skat**

De finansielle poster udviste nettoomkostninger på 925 mio. kr. mod nettoomkostninger på 746 mio. kr. året før.

Nettoomkostningerne var påvirket af renteomkostninger på 762 mio. kr. mod 614 mio. kr. sidste år, primært som følge af finansieringen af opkøbet af Atos Medical. Nettotab på balanceposter på 218 mio. kr. øgede også nettoomkostningerne, primært som følge af devalueringen af den argentinske peso i december 2023 samt svækkelsen af den amerikanske dollar over for den danske krone. De finansielle omkostninger blev kun delvist opvejet af finansielle indtægter på 175 mio. kr.

Skattesatsen var 21%, på niveau med sidste år. Skattesatsen var fortsat positivt påvirket af overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder. Skatteomkostningen udgjorde 1.343 mio. kr. sammenholdt med 1.242 mio. kr. året før.

#### **Nettoresultat**

Nettoresultatet før særlige poster udgjorde 5.025 mio. kr. mod 4.841 mio. kr. sidste år, en stigning på 184 mio. kr. Den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster var 22,34 kr., svarende til et fald på 1% i forhold til sidste år, og inkluderer en effekt af kapitalforhøjelsen i august 2023. Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde 5.052 mio. kr., og den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) efter særlige poster udgjorde 22,46 kr.

## **Nøgletal**

**7.286 mio. kr.\***

**Driftsresultatet** mod

6.845 mio. sidste år

\* Før særlige poster.

**2.766 mio. kr.**

Pengestrømme fra **driften**

**1.336 mio. kr.**

Pengestrømme fra **investeringer**

## Pengestrømme og investeringer

### Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften var positive og udgjorde 2.766 mio. kr. mod 4.226 mio. kr. sidste år. Udviklingen i pengestrømme fra driften skyldtes en højere selskabsskat på grund af den ekstraordinære skattebetaling i forbindelse med overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder, med en nettoeffekt på 2,5 mia. kr. Skattebetalingen vil blive udlignet af en reduktion i skattebetalingen i de kommende år fra og med 2023/24.

Den negative effekt på pengestrømme af betalt selskabsskat blev kun delvist opvejet af en stigning i driftsresultatet.

### Investeringer

Nettoinvesteringer udgjorde 1.336 mio. kr. i regnskabsåret 2023/24, svarende til ca. 5% af omsætningen, mod 1.250 mio. kr. sidste år, bl.a. på grund af investeringer i den nye fabrik i Portugal. Pengestrømme fra investeringsaktiviteter var i 2022/23 negative med 8.957 mio. kr. grundet opkøbet af Kerecis.

### Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således positive med 1.430 mio. kr., sammenholdt med negative pengestrømme sidste år på 4.731 mio. kr. Justeret for den ekstraordinære skattebetaling (2,5 mia. kr.) i forbindelse med overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder var de frie pengestrømme positive med 3,9 mia. kr. svarende til en stigning på 0,7 mia.

kr. (23%) i forhold til sidste år (justeret for opkøbet af Kerecis).

### Kapitalberedskab

Pr. 30. september 2024 udgjorde den nettorentebærende gæld 21.841 mio. kr. mod 18.660 mio. kr. pr. 30. september 2023. Stigningen skyldtes især den nettorentebærende gæld, der blev stiftet for at dække den ekstraordinære skattebetaling i forbindelse med overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder.

Gearingen ultimo perioden var 2,5x EBITDA (før særlige poster). Coloplast har forpligtet sig til at bringe gearingen ned under 2x EBITDA i 2024/25.

## Balance og egenkapital

### Balance

Pr. 30. september 2024 udgjorde de samlede aktiver 48.073 mio. kr., hvilket er et fald på 86 mio. kr. i forhold til 30. september 2023. Arbejdskapitalen udgjorde 25% af omsætningen, sammenholdt med 26% pr. 30. september 2023. Varebeholdninger steg 150 mio. kr. til 3.672 mio. kr. Tilgodehavender fra salg steg 360 mio. kr. til 4.675 mio. kr., bl.a. som følge af tidsforskydninger og landemix, mens gæld til leverandører steg 225 mio. kr. til 1.519 mio. kr.

Den langsigtede forventning til arbejdskapital i procent af omsætningen er uændret og forventes at være ca. 24%.

### Egenkapital

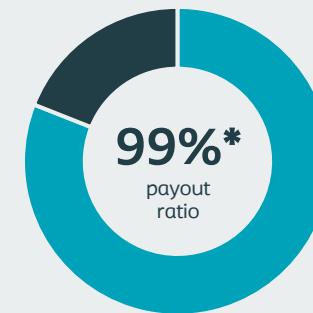
Egenkapitalen steg 643 mio. kr. til 17.942 mio. kr. i forhold til 30. september 2023. Totalindkomsten for året på 4.779 mio. kr., nettoeffekten af salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner på 500 mio. kr. samt aktiebaseret aflønning på 84 mio. kr. blev udlignet af udbetaling af udbytte på 4.720 mio. kr.

### Egne aktier

Pr. 30. september 2024 udgjorde beholdningen af egne aktier 2.864.545 B-aktier, hvilket var 674.983 aktier færre end pr. 30. september 2023. Faldet skyldtes udnyttelsen af aktieoptioner.

### Afkast af den investerede kapital

Afkastet af den investerede kapital efter skat før særlige poster var 15% mod 17% pr. 30. september 2023, påvirket af opkøbet af Kerecis.



**4.720 mio. kr.**

Udbetalt **udbytte**

**48.073 mio. kr.**

**Samlede aktiver**

**25%**

**Arbejdskapital i % af omsætningen**

**15%\***

**Afkast af investeret kapital, efter skat**

# Vores bæredygtighedsdagsorden

Med Strive25-strategien har vi forpligtet os ambitiøst til bæredygtighed. Det kræver, at vi udfordrer vores adfærd og gentænker den måde, som vi driver virksomhed på. For os handler det om at finde den rette balance, hvor vi sætter vores brugere i stand til at leve et tilfredsstillende liv, samtidig med at vi fokuserer på at mindske vores miljøpåvirkning. Med Strive25 fokuserer vi på to vigtige prioriteter: forbedring af vores produkter og emballage og nedbringelse af vores udledninger.

Efter opkøbet af Atos Medical har vi udvidet vores rapportering til at omfatte dette nye forretningsom-

råde. Kerecis indgår endnu ikke i nogen bæredygtighedsoplysninger eller -tal, men vil blive medtaget i vores bæredygtighedsrapportering fra 2024/25.

## Bæredygtighedsledelse

For at sikre forandring i hele koncernen er vores bæredygtighedsdagsorden forankret hos vores øverste ledelse. Coloplasts ledelsesteam har ansvaret for at sikre fremskridt i vores strategiske bæredygtighedsambitioner, og afdelingen Global Sustainability er ansvarlig for at drive vores bæredygtighedsstrategi

i alle dele af virksomheden. Fremover vil ny EU-lovgivning og forventninger fra interessenter som betalere og aktionærer sætte øget fokus på stærk bæredygtighedsledelse. Vi er fast besluttet på at fastholde og udbygge den stærke organisatoriske forankring, så vi kan opfylde disse krav og forventninger.

### Bæredygtighedsrelateret aflønning

For at belønne positive forandringer er der i aflønningen af den øverste ledelse i Coloplast knyttet et resultatmål for klimarelaterede kriterier, som udgør 10% af de samlede kortsigtede mål.

## Vurdering af væsentlige bæredygtighedsemner

Coloplast baserer sin bæredygtighedsrapportering på en vurdering af miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige påvirkninger samt interesserne hos væsentlige interessentgrupper. I 2023/24 gennemførte vi en dobbelt væsentlighedsvurdering med henblik på at understøtte vores bæredygtighedsrapportering fra 2024/25 og fremefter. Vurderingen bygger på vores eksisterende væsentlighedsoverblik og strategiske prioriteter, følger metoden i EU's direktiv vedrørende virksomheders bæredygtighedsrapportering (CSRD) og er godkendt af bestyrelsen i Coloplast.

Af de 10 emnespecifikke europæiske standarder for bæredygtighedsrapportering (ESRS) anses syv for at være væsentlige for Coloplast. Heraf er fem emner væsentlige set både fra et økonomisk og et påvirkningsmæssigt perspektiv.

### Vores værdikæde

Vores vurdering af påvirkninger i vores værdikæde er baseret på højvolumenaktiviteter og tilpasset, hvor det var nødvendigt, for at afspejle relevante afvigelser. Opstrøms fokuserer vi primært på vores leverandører, samtidig med at vi tager højde for mulige hotspots andre steder i forsyningskæden. Nedstrøms rækker vores værdikæde indtil slutningen af produkternes livscyklus.

### Vi lytter til vores interessenter og handler

Hos Coloplast ønsker vi at sætte den globale standard for at lytte og handle. Vi har været i kontakt med adskillige interessenter for at forstå deres prioriteter og forventninger til os. Det omfatter medarbejdere, leverandører, patientforeninger, investorer og forsikringsvirksomheder og dækker dermed interessenter, der er påvirket af vores aktiviteter såvel som brugere af vores bæredygtighedserklæringer. Ud over dem, der er blevet hørt som led i vores dobbelte væsentlighedsvurdering, er Coloplast i løbende dialog med en række interessenter.

#### Bestyrelsen

Godkender Coloplasts overordnede bæredygtighedsretning og -strategi. Bestyrelsen informeres formelt om bæredygtighed én gang årligt og får regelmæssige opdateringer om virksomhedens bæredygtighedsresultater.

#### Ledelsesteamet

Ledelsesteamet agerer styrekomité for bæredygtighed og mødes fire gange årligt med henblik på opdatering på fremskridt og fastlæggelse af retning for risici, muligheder og anbefalinger til forbedringer inden for bæredygtighed.

#### Afdelingen Global Sustainability

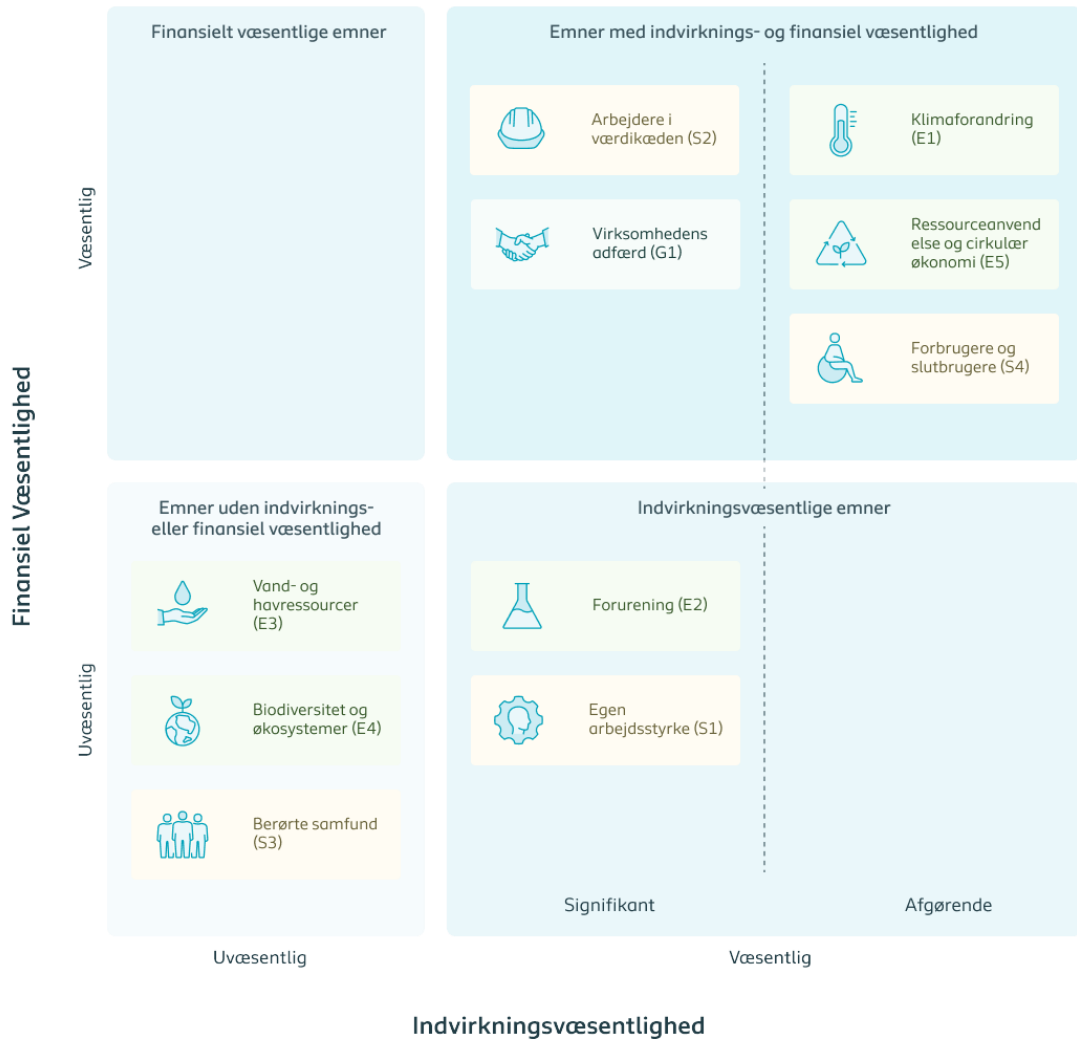
Global Sustainability har ansvaret for at implementere Coloplasts bæredygtighedsstrategi i alle dele af forretningen og identificere nye forbedringsområder. Dette omfatter inddragelsen af bæredygtighed i produktudvikling, forbedring af egen drift og værdikædepåvirkninger samt samarbejde med interessenter for at identificere risici og muligheder.

#### Vederlags- og nomineringsudvalget

Fører tilsyn med bæredygtighedsrelateret aflønning i Coloplast.

#### Revisionsudvalget

Informeres om bæredygtighed to gange årligt og har ansvaret for at rådgive Coloplasts ESG-rapportering.



Vi har indarbejdet FN's verdensmål i vores bæredygtighedsstrategi og fastholder løbende en dialog med relevante organisationer vedrørende sundhedsmæssige fremskridt og udfordringer i lokalsamfund. Gennem vores arbejde med samfundsanslignende samarbejder vi med eksterne interessenter, herunder offentligt ansatte, politikere og patientforeninger for at adressere samfundsbehov og styrke sundheden.

### Vurderingsmetode

Vi tager en balanceret tilgang til vurdering af påvirkninger, risici og muligheder, der anerkender vores miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige påvirkninger som global producent af medicinsk udstyr, samtidig med at vi fokuserer på de mest relevante påvirkninger på tværs af vores drift og værdikæde. Vores grænseværdier er sat, så de afspejler denne tilgang og stemmer overens med CSRD-kravene. Vurderingen af vores økonomiske påvirkning er tilpasset Coloplasts eksisterende metode for risikovurdering.

## Indsats mod klimarelaterede finansielle risici

Coloplast har forpligtet sig til at rapportere trin for trin i overensstemmelse med anbefalingerne fra Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Vi har gennemført vurderinger af fysiske risici og omstillingsrisici for alle lokationer i forbindelse med vores bæredygtighedsrapportering og fortsætter arbejdet med at indføre fuld rapportering i overensstemmelse med TCFD-anbefalingerne. Denne indsats understøtter også vores rapportering i henhold til CSRD og EU-taksonomien.

Medikobranchen anses ikke for at være meget eksponeret for klimarelaterede finansielle risici, og sådanne risici medtages derfor ikke i risikostyringsafsnittet i denne årsrapport. En indledende risikovurdering påviste dog mindre potentielle langsigtede eksponeringer for både fysiske risici og omstillingsrisici relateret til klimaforandringer i forbindelse med vores forsyningskæde og produktion.

Vores foreløbige vurdering har identificeret omstillingsrisici som eksempelvis øget efterspørgsel efter mere bæredygtige produkter og emballage, og øgede juridiske og compliance-krav med fokus på miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige emner. De identificerede fysiske risici omfatter blandt andet ekstreme vejrmonstre og stigende havniveauer, der kan påvirke vores forsyningskæde.

## ESG-relaterede systemer og standarder

Coloplast overholder en række bredt anerkendte standarder og certificeringer inden for relevante bæredygtighedsemner. De mest relevante er beskrevet herunder.

### ISO 14001

Coloplasts miljøstyringssystem er certificeret i henhold til ISO 14001. Coloplast har 11 fabrikker og har opnået certificering for ni af disse samt for det globale hovedkontor i Danmark. Vi har planlagt at opnå certificering for fabrikken i Sverige, der er forbundet med Stemme og Respiratorisk Pleje. De eksisterende ISO 14001-certificeringer dækker 88% af Coloplasts ansatte på fabrikker, distributionscentre og det

globale hovedkontor. Vores salgsselskab i Sverige er også ISO 14001-certificeret.

#### ISO 45001

Coloplasts system til arbejdsmiljøledelse er certificeret i henhold til ISO 45001 og dækker ni fabrikker, to store distributionscentre og koncernhovedkontoret i Danmark. Vi har planlagt at opnå certificering for vores fabrik i Sverige. Vores aktuelle ISO 45001-certificeringer dækker 94% af vores ansatte på fabrikker, distributionscentre og hovedkontoret.

#### ISO 13485

Coloplasts kvalitetsstyringssystemer er certificeret i henhold ISO 13485 på alle lokationer, der er involveret i design- eller fremstillingsaktiviteter. Udvalgte distributionscentre og salgsselskaber er også certificeret i henhold til denne standard. I alt er 27 lokationer i Coloplast ISO 13485-certificeret. Derudover er alle lokationer, som er involveret i design- og fremstillingsaktiviteter, omfattet af EU MDR (Medical Device Regulation)-certifikatet for kvalitetssystemer samt MDSAP (Medical Device Single Audit Programme)-certifikatet. MDSAP omfatter nationale krav fra Australien, Brasilien, Canada, Japan og USA.

#### ISO 27001

Coloplast overholder ISO 27001 for at forbedre og validere ydeevnen for vores system til håndtering af IT-sikkerhed gennem auditeringer og risikostyring. Alle lokationer, der er omfattet af ISO 27001-certificeringen, auditeres internt hvert år, ud over de eksterne auditeringer som krævet i certificeringen. Certificeringen dækker de fleste strategiske markeder og højvolumenfabrikker.

#### ISO 14155

De kliniske undersøgelser, som Coloplast gennemfører, følger ISO 14155-standarden for at sikre god klinisk praksis for planlægning, udførelse, registrering og afrapportering samt for at beskytte forsøgsdeltagernes rettigheder, sikkerhed og velbefindende. Alle kliniske undersøgelser er underlagt såvel interne som eksterne auditeringer.

## Rapporteringsstandarder

Oplysningerne i denne årsrapport overholder kravene i EU's direktiv om ikkefinansiel rapportering samt § 99, litra a og b, og § 107, litra d, i årsregnskabsloven.

Vores rapportering i henhold til § 99, litra a, i årsregnskabsloven kan findes på følgende sider:

- Forretningsmodel: Side 14-16.
- Generel ESG-risikovurdering: Side 38-39.
- Risici, politikker og aktiviteter vedrørende miljø og klimaforandringer: Side 41-49.
- Risici, politikker og aktiviteter vedrørende medarbejderforhold: Side 53-54.
- Risici, politikker og aktiviteter vedrørende menneskerettigheder: Side 49 og 51-52.
- Risici, politikker og aktiviteter vedrørende antikorrupsion: Side 51-52.
- ESG-nøgletal og regnskabspraksis: Side 119-126.

Coloplasts rapportering i henhold til § 99, litra b, i årsregnskabsloven kan findes på følgende sider:

- Målet for kønsfordeling i bestyrelsen: Side 55.

- Politikker, aktiviteter og resultater vedrørende forbedring af kønsfordelingen på andre ledelsesniveauer: Side 55.

Vores rapportering i henhold til § 107, litra d, i årsregnskabsloven kan findes på følgende sider:

- Mål, politikker, aktiviteter og resultater for diversitet og inklusion: Side 54-55

## ESG-rapportering

Coloplast er fast besluttet på at udvise gennemsigthed i forhold til vores bæredygtighedsresultater. En opsummering af vigtige parametre og opdateringer af bæredygtighedsresultater er medtaget i vores delårsrapporter i tillæg til den årlige bæredygtighedsrapportering. Forventningerne fra interessenter i forhold til ESG-oplysninger er stigende. Som reaktion herpå følger Coloplast udviklingen inden for ESG-bedømmelser og evaluerer løbende deres relevans for væsentlige interessenter. Vi deltager aktuelt i en håndfuld bredt anerkendte ESG-bedømmelser.

## ESG-bedømmelser

### Corporate Knights

Coloplast er medtaget på Global 100-listen i 2024. Vi rangerer som nr. 1 inden for fremstilling af medicinsk udstyr for tredje år i træk og som nr. 78 samlet set.

### MSCI

Coloplast fik en AA-bedømmelse i 2024, hvilket placerer os blandt de 43% bedste virksomheder inden for sundhedsudstyr og -forsyninger.

### Sustainalytics

Coloplast blev senest bedømt af Sustainalytics i 2023 og fik en score på 15,1, hvilket indikerer en lav risiko og placerer os i den øverste 6. percentil inden for sundhedsindustrien.

### CDP

Coloplast fik en B-score i 2023, hvilket er over gennemsnittet i branchen for medikoudstyr og forsyninger.

### EcoVadis

Coloplast blev i 2024 for første gang bedømt af EcoVadis med en score, der placerer virksomheden blandt de bedste 14% af alle bedømte virksomheder, og har i den forbindelse modtaget en sølvmedalje.



# Strive25-prioritet: Forbedring af produkter og emballage

Det er afgørende for Coloplast at forbedre de miljømæssige resultater for vores produkter og emballage, da vi anerkender, at dette arbejde er væsentligt for at kunne reducere virksomhedens samlede miljøpåvirkning. Vores branche er underlagt lovmæssige restriktioner, og da vi ikke går på kompromis med brugersikkerheden, kan det tage tid at fremstille mere miljømæssigt bæredygtige produkter. Vi ser et større potentiale på den korte bane i at gøre vores primære, sekundære og tertiære emballage mere genanvendelig og øge andelen af vedvarende emballagematerialer. I 2023/24 igangsatte vi også projekter til yderligere reduktion af emballagevolumenerne og optimering af vores emballage i alle produktporteføljer. Dette fokus på emballage spejler en tendens på markedet, hvor vi ser øget fokus på mere bæredygtig emballage fra lovgivere og betalere.

## Forbedring af vores emballage

### Løbende forbedring af rapporteringen

Vi lancerede i 2022/23 et dedikeret internt rapporterings- og vurderingsværktøj for bedre at kunne spore emballagevolumener og materialesammensætning. I år udvidede vi værktøjet med en funktionalitet, der giver et overblik over CO<sub>2</sub>-udledninger fra al emballage i vores portefølje. Vi er overbeviste om, at denne funktionalitet fremadrettet vil sætte os i stand til bedre at prioritere forbedringer af vores emballage.

Som led i de løbende forbedringer af de interne rapporterings- og vurderingsværktøjer fokuserer vi på at udvide dem til de nyeste tilføjelser til koncernen, Stemme og Respiratorisk Pleje samt Kerecis, samt løbende at forbedre det underliggende datagrundlag. Ud over at understøtte de strategiske ambitioner vil disse værktøjer også støtte os i forberedelsen til EU's direktiv vedrørende virksomheders bæredygtighedsrapportering (CSRD), der omfatter oplysningskrav vedrørende ressourcestrømme og cirkularitet.

### Sekundær og tertiær emballage

I dag består alle detailæsker (sekundær emballage) og forsendelseskasser (tertiær emballage) af vedvarende materialer og kan genanvendes. Mange af vores leverandører af detailæsker og forsendelseskasser bruger ansvarligt fremstillede råvarer, og størstedelen af vores forsendelseskasser fremstilles af Forest Stewardship Council®-certificerede materialer. Dette sikrer, at vores emballagematerialer stammer fra kontrollerede kilder og bidrager til et mere bæredygtigt skovbrug.

### Primær emballage

Den primære emballage, vi bruger til vores produkter, er ofte tæt forbundet med produkternes kliniske performance og har væsentlige funktioner såsom anvendelighed eller steril opbevaring af produktet. Det er en udfordring at designe mere bæredygtig emballage med samme performance og samme

producerbarhed. Det kræver en dedikeret udviklingsindsats og, i nogle tilfælde, mere omfattende ændringer af den måde, som vi designer produkter, deres emballage og produktionsudstyr på.

Forrige år iværksatte vi flere projekter, der havde til formål at gøre primæremballagen for nogle af vores produkter mere bæredygtig. Disse projekter sigter mod at udvikle emballageteknologi, der kan styrke vores fremtidige produktpipeline og forbedre emballagen for eksisterende produkter, også efter Strive25. Vi gør også fremskridt i flere projekter, der er påbegyndt i Strive25, og som sigter mod at indarbejde mere vedvarende råvarer i vores emballage. Disse initiativer omfatter forretningsområderne Kontinens, Stomi og Avanceret Sårpleje. Initiativerne vil bidrage positivt til vores mål for vedvarende materialer i vores emballage inden for Strive25.

Vi er klar over, at der skal mere til for at accelerere fremskridtene hen mod vores emballagemål, og derfor undersøger vi, hvordan vi yderligere kan modne og opskalere nødvendige, nye miljømæssigt og økonomisk forsvarlige teknologier i igangværende og kommende projekter.

## Forbedring af vores produkter

Hos Coloplast ved vi, at det er muligt at reducere produkternes miljøpåvirkning væsentligt, ved at

## Strive25-ambitioner

90%

af emballagen skal være genanvendelig i 2025

80%

af emballagen skal bestå af vedvarende materialer i 2025

75%

af produktionsaffaldet skal genanvendes i 2025

træffe velinformerede beslutninger tidligt i udviklingsprocessen. Derfor har vi integreret økodesign-principper i vores innovationsprocesser for at styrke den interne viden og bevidsthed om potentiel miljøpåvirkning og muliggøre bedre beslutningstagen. Vi evaluerer løbende fremskridtene og opdaterer vores

værktøjer og processer for at styre innovationen mod mere bæredygtige valg.

#### Anvendelse af økodesignprincipper

Vi anvender seks økodesignprincipper ud fra en livscyklustankegang og medtager flere perspektiver for at opnå et mere bæredygtigt design: undgå farlige materialer, vælge mere bæredygtige materialer, reducere størrelse og vægt, overveje genanvendelighed, reducere produktets og den tilhørende emballages samlede CO<sub>2</sub>-aftryk og sidst, men ikke mindst, reducere affald fra produktionen og forbedre affaldsgeanvendelse.

I 2023/24 nåede vi to milepæle:

- Vi har videreudviklet værktøjerne til bæredygtighedsvurdering, og disse er blevet anvendt i teknologiprojekter og tidlige produktudviklingsprojekter.
- Vi har opdateret eksisterende værktøjer til bæredygtighedsvurdering for at forbedre datagrundlaget og anvendeligheden baseret på feedback fra projektgrupperne.

Den videre udrulning af værktøjerne til bæredygtighedsvurdering understøttes af træning og opmærksomhedsskabelse blandt de medarbejdere, der er involveret i produktudviklingsprocessen.

#### Forandring gennem bæredygtighedsvurderinger

Vurdering af bæredygtighedseffekten af teknologier, produkter og løsninger på forskellige modenhedsstadier guider vores innovationsprocesser hen mod mere bæredygtige valg. Indsigt fra forskellige projekter indsamles og ophøjes til strategiske beslutninger

på porteføljeniveau for at skabe momentum på tværs af projekter og hjælpe os med at identificere mangler og muligheder for udvikling af nye og mere bæredygtige løsninger i samarbejde med leverandørerne.

I 2023/24 gennemførte vi en åben idékampagne i vores største forsknings- og udviklingsafdeling. Kampagnen førte til over 80 innovative idéer, der udgør en rig pulje af koncepter til fremtidige projekter og fremskridt. Kampagnen fremmede samtidig kreativitet og samarbejde mellem teammedlemmer. Ved at tilskynde til åben deltagelse fik vi adgang til forskellige perspektiver og ekspertise, hvilket bidrager til en robust, dynamisk og bæredygtig innovationspipeline.

Vi udvikler og forbedrer løbende vores værktøjer. I 2023/24 styrkede vi vores rapporteringsværktøj ved at medtage vores produkters CO<sub>2</sub>-aftryk. Denne væsentlige forbedring giver et detaljeret og omfattende overblik over størstedelen af vores produktportefølje og sætter os i stand til bedre at forstå og mindske vores miljøpåvirkning.

Vi indfrieder ikke blot vores overordnede bæredygtighedsambition og sikrer en konkurrencefordel ved at gøre vores produktportefølje mere bæredygtig. Det hjælper os også med at skabe en god balance mellem menneskers og jordens velbefindende.

#### Dokumentation af vores miljøpåvirkning

Når Coloplast udarbejder bæredygtighedsrelaterede anprisninger og gennemfører livscyklusvurderinger, stræber vi efter at overholde relevante ISO-standarde og relevant lovgivning vedrørende miljømæssige anprisninger. I forhold til livscyklusvurderinger er vores overholdelse af relevante standarder certificeret

og kan underlægges interne og eksterne auditeringer som påkrævet.

## Partnerskaber for forandringskabelse

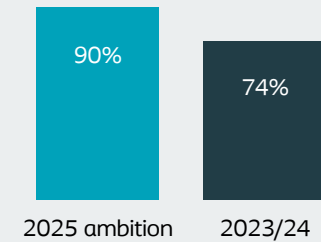
Hos Coloplast mener vi, at partnerskaber er vigtige i arbejdet med klimaudfordringer. Vi ønsker at samarbejde tæt med leverandører, forretningspartnere, forskere og andre aktører i hele værdikæden om at udvikle og opskalere nye teknologier og infrastruktur for at skabe en bæredygtig medikobranche. Vi undersøger løbende mulige partnerskaber, der kan hjælpe med ikke kun at drive Coloplasts egne bæredygtighedsresultater men også bæredygtigheden i branchen som helhed.

## Vores holdning til plast

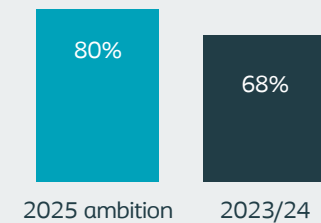
Coloplast prioriterer altid brugernes sikkerhed højest. For at fastholde høje kvalitets- og hygiejnestandarder er de fleste af vores produkter fremstillet til engangsbrug og af plast, da det er den bedste og sikreste løsning for vores brugere. Men plastaffald er en udfordring over hele verden, og som producent af medicinsk udstyr, der hovedsagelig er fremstillet af plast, har Coloplast et ansvar for at bidrage til at løse problemerne med plastforbrug og -affald. Vi har sat os ambitiøse miljømål og implementerer mere bæredygtige praksisser i vores drift. Som eksempler herpå anvender vi økodesignprincipper ved udvikling af nye produkter, vi genanvender størstedelen af vores produktionsaffald, og vi samarbejder med ligesindede om at fremme genanvendelsesteknologier og cirkulær produktion. Vores holdning til plast kan tilgås i sin helhed på vores hjemmeside.

## Nøgletal

### PROCENTDEL GENANVENDELIG EMBALLAGE <sup>1)</sup>



### PROCENTDEL EMBALLAGE, DER INDEHOLDER VEDVARENDE MATERIALER <sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> Ambitionen for emballage gælder eksisterende produkter på markedet. Tallene omfatter ikke Stemme og Respiratorisk Pleje.

# Udfasning af skadelige stoffer

## Vores proaktive holdning til farlige stoffer

Alle Coloplasts produkter er og skal være biokompatible og sikre med hensyn til de tilsigtede formål. Derfor har vi offentliggjort en hensigtserklæring vedrørende skadelige stoffer, der indeholder Coloplasts Substance Requirement List og tjener som vejledningsdokument for vores interne arbejde med udfasning af skadelige stoffer.

Vi bruger Coloplast Substance Requirement List, når vi designer nye produkter, og sikrer dermed, at eventuelle krav vedrørende skadelige stoffer opfyldes fra start af i forbindelse med valg af design og materialer.

I 2023/24 har vi gennemført flere projekter for at fjerne stoffer, der er opført på REACH<sup>1)</sup>-kandidatlisten, fra vores produkter. Som følge af dette arbejde er stabilisatoren UV328 nu helt fjernet fra de intermitterende SpeediCath-katetre, og udfasningen af diethylhexylphthalat (DEHP) fra vores katetre blev afsluttet i år.

<sup>1)</sup> Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 1907/2006 af 18. december 2006 om registrering, vurdering og godkendelse af samt begrænsninger for kemikalier (REACH)

Disse produkter er biokompatible og sikre med hensyn til de tilsigtede formål og udgør en eksponering for de relevante kemiske stoffer på et meget lavt og acceptabelt niveau. I overensstemmelse med vores holdning til skadelige stoffer har vi imidlertid besluttet proaktivt at fjerne eller erstatte dem.

Vores strukturerede overvågningsproces opfanger tidligt ændringer i lovgivning, videnskab og teknologier, og vores Substance Substitution Group mødes regelmæssigt for at planlægge udfasning eller erstatning af skadelige stoffer. I 2023/24 påbegyndte vi arbejdet med at integrere Stemme og Respiratorisk Pleje i vores overvågningsproces. Som resultat er der iværksat tiltag for at gennemgå mulighederne for at fjerne eller erstatte relevante kemiske stoffer.

Dette arbejde viser, hvordan vores holdning til skadelige stoffer sætter os i stand til at identificere muligheder og risici på et tidligt stadie og proaktivt erstatte kemiske stoffer, før det kræves lovgivningsmæssigt.

## Stoffer i vores arbejdsmiljø

I 2023/24 havde vi fortsat fokus på kemiske stoffer i vores arbejdsmiljø. Vores kemikalielatabase, der giver et fuldstændigt og struktureret overblik over de kemiske stoffer, der anvendes i produktionsprocesser, er blevet udvidet til endnu en fabrik. Databasen

dækker dermed ni af vores fabrikker og næsten alle forsknings- og udviklingsafdelinger verden over (på nær en enkelt). Oplysningerne i databasen vil udgøre grundlaget for fremtidige ambitioner og tiltag relateret til kemiske stoffer i vores arbejdsmiljø, især på vores fabrikker. Eksempelvis er vi ved at udvikle et værktøj til understøttelse af beslutninger vedrørende kemiske stoffer i vores produktion for yderligere at forbedre arbejdsmiljøet.

## Miljøforurening

Som led i vores forberedelser til EU-direktivet vedrørende virksomheders bæredygtighedsrapportering (CSRD) har Coloplast for nylig gennemført en dobbelt væsentlighedsvurdering, hvor det blev konkluderet, at mikroplast udgør et væsentligt emne i vores egen drift på grund af risikoen for miljøforurening. Vi er i gang med at styrke vores organisatoriske setup for at tage hånd om dette emne fremover.

### Coloplasts holdning til skadelige stoffer

Coloplast foretager et bevidst valg, når vi vælger de materialer og stoffer, der anvendes i vores produkter. Vi forpligter os til at:

- Coloplasts produkter er biokompatible og sikre med hensyn til de tilsigtede formål
- Vi følger og overholder internationale og lokale love og standarder, herunder REACH, California proposition 65 list, EU MDR, FDA og EN ISO 10993-1:2020 med flere.
- Vi overvåger og finder ændringer i love for at identificere og imødegå risici på et tidligt stadie. Risiciene rapporteres til ledelsen på kvartalsbasis og forelægges derudover for Coloplasts Substance Substitution Group, der mødes to gange om året.

Læs hele vores holdning til farlige stoffer på vores hjemmeside.

# Bæredygtig håndtering af affald og vand

Som led i vores bestræbelser på at reducere Coloplasts miljøpåvirkning og forbedre cirkulariteten er produktionsaffald blevet identificeret som en væsentlig faktor. Vi fortsætter med at indfri vores ambitiøse mål om at genanvende 75% af produktionsaffaldet i 2025. Vores produktionsaffald består hovedsagelig af flere typer plast, ofte flerlagsplast, som er svært at adskille. Vores fokus er derfor todelt: Vi fokuserer dels på at udvide vores vidensgrundlag for affaldstyper og -mængder på fabrikkerne og dels på at identificere nye teknologier til at skabe mere værdi i genanvendelsen af vores produktionsaffald på de enkelte fabrikker.

## Reduktion af produktionsaffald

Som følge af Coloplasts fortsatte vækst bliver vores samlede affaldsmængde ved med at stige. Ikke desto mindre stræber vi løbende efter at mindske mængden af produktionsaffald pr. produkt. Blandt andet er økodesignprincipperne, som vi anvender på al ny produktudvikling, rettet mod produktionsaffald og understøtter affaldsreduktion for nye produkter.

## Genanvendelse af produktionsaffald

I 2022/23 nåede Coloplast 2025-målet for genanvendelse af produktionsaffald før tid. I 2023/24

fastholdt vi en høj genanvendelsesgrad af produktionsaffald på 77% på vores fabrikker. I Ungarn genanvendes størstedelen af vores produktionsaffald af en lokal genanvendelsesvirksomhed til gummibase-rede kompositgulvbelægninger og bygningsisolering, og i Kina bliver forskellige affaldsfraktioner separeret og genanvendt i industrielle produkter og forbrugerprodukter.

I 2023/24 gjorde vores fabrik i Costa Rica store fremskridt i forhold til genanvendelsen af produktionsaffald og nåede en genanvendelsesprocent, der var et godt stykke højere end det lokale mål. Resultat skyldes især intern opmærksomhedsskabelse om betydningen af affaldssortering og et styrket samarbejde med lokale aftagere af affald til genanvendelse.

## Bæredygtig affaldshåndtering

Coloplast er fortsat fast besluttet på ikke blot at genanvende mere produktionsaffald, men også at undersøge højværdiaktiviteter som reduktion, genbrug og anvendelse til andre formål. Vores langsigtede ambition er at identificere og udvikle måder, hvorpå en større del af vores produktionsaffald på ny kan indgå i vores drift gennem kommercielle eller ikke-kommercielle materialestrømme.

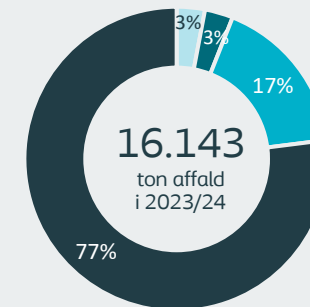
Det er vigtigt at kende sammensætningen af det affald, der skabes på vores fabrikker, hvis vi skal øge værdien af vores indsats for genanvendelse af produktionsaffald. I 2023/24 gennemførte vi et omfattende kortlægningspilotprojekt på vores fabrik i Tatabánya, Ungarn. Pilotprojektet identificerede en mulighed for at adskille rene materialefraktioner fra produktionsaffaldet for at skabe en højere værdi af genbrug og genanvendelse af disse fraktioner. I 2024/25 vil den viden, vi opnåede i pilotprojektet, blive implementeret på vores fabrik i Nyírbátor i Ungarn, og et lignende kortlægningsprojekt vil blive gennemført på vores fabrik i Costa Rica.

## Vandhåndtering

Som følge af vores driftsaktiviteter har Coloplast begrænset vandforbrug til produktionsformål. Vand anvendes primært i hygiejneøjemed og til vanding af grønne områder. Ingen af vores større fabrikker er placeret i områder med knappe vandressourcer, og vi har ikke konstateret nogen påviselige negative påvirkninger af vandudledning fra Coloplasts drift.

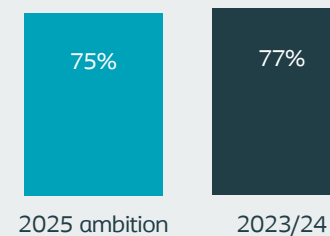
Samlet set skete der i 2023/24 en stigning i vores vandforbrug på 7% sammenholdt med året før. Udviklingen skyldtes primært en øget produktion, der medførte et højere forbrug af vand til rengøring af maskiner og almindelig hygiejne.

## Nøgletal



- Farligt affald
- Deponi
- Forbrænding
- Genanvendelse

### PROCENTDEL GENANVENDT PRODUKTIONS-AFFALD



Case study



# Øget genanvendelse af produktionsaffald i Cartago

I 2022/23 nåede vi vores Strive25-mål for genanvendelse af produktionsaffald på 75% før tid. Efterhånden som vores produktionsvolumener stiger og vi udvider med nye fabrikker, er det dog nødvendigt fortsat at lede efter nye muligheder for genanvendelse af produktionsaffaldet for at fastholde det høje niveau. Vores fabrik i Cartago, Costa Rica, er et godt eksempel på vores indsats. Fabrikken genererer omkring 10% af Coloplasts samlede mængde af produktionsaffald, og denne andel forventes at stige i de kommende år. Det er derfor afgørende, at Cartago-fabrikken fortsat forbedrer sin genanvendelsesprocent. På trods af adskillige udfordringer øgedes den lokale genanvendelsesprocent væsentligt i de seneste år.

## Vejen til lokal genanvendelse af affald

I januar 2021 påbegyndte Coloplast produktionen i Cartago. På det tidspunkt blev 12% af det lokale produktionsaffald genanvendt, hvilket havde en negativ effekt på vores globale genanvendelsesprocent.

I starten var det lokale mål at øge genanvendelsesprocenten fra 12% til 45% i slutningen af 2023/24. De costaricanske standarder for genanvendelse afviger imidlertid fra Coloplasts, idet affaldsforbrænding til opvarmning generelt anses som genanvendelse i

landet. Vi har derfor været nødt til at udfordre og ændre tankegangen hos lokale affaldshåndteringsvirksomheder for at nå vores mål for genanvendelse af produktionsaffald.

Først indledte Coloplast et samarbejde med en lokal affaldshåndteringsvirksomhed, der var i stand til at håndtere affaldsstrømme som pap, papir og rene plastmaterialer. Eftersom en stor del af Coloplasts produktionsaffald imidlertid består af forskellige slags plast, der ikke let lader sig adskille med henblik på separat genanvendelse, indledte vi et samarbejde med en anden leverandør, der er i stand til at bruge vores lokale produktionsaffald som kompositmateriale i betonblokke til byggeri.

Det nye samarbejde havde en positiv effekt på den lokale genanvendelsesprocent, som kom tæt på det lokale mål på 45% genanvendelse. Imidlertid var den nye leverandør udfordret af begrænset kapacitet, og det gjorde det nødvendigt for teamet på fabrikken at identificere en tredje leverandør, der kunne se potentialet i at investere i nye genanvendelsesteknologier for at hjælpe Coloplast med at håndtere produktionsaffaldet. Med den nye tilgang er leverandøren i stand til at genanvende vores produktionsaffald i materialer til nye formål, som eksempelvis plastbeholdere og sko.

## Ændring af medarbejdernes opfattelse af genanvendelse

Samtidig med dialogen med leverandørerne adresserede teamet også opfattelsen af genanvendelse hos kollegerne på fabrikken gennem dedikeret undervisning og en engagementsfremmende indsats samt et stærkt engagement hos den lokale ledelse. Kombinationen af en stærk lokal genanvendelsesvilje og løbende dialog med flere genanvendelsespartnere gjorde, at Cartago-fabrikken nåede en lokal genanvendelsesprocent på 63% i slutningen af 2023/24, hvilket var et signifikant bidrag til vores globale resultat på 77% i år.



*Det har ikke været nemt at nå til, hvor vi står i dag, men et stærkt engagement fra alle på fabrikken har gjort det muligt at nå og endda overgå vores lokale mål.*

*Nu ser vi fremad og er allerede begyndt at undersøge nye muligheder for yderligere at øge affaldsgenanvendelsen med det mål at bidrage i endnu højere grad til vores globale genanvendelsesresultater.*

**Luis Viquez Brenes** | Head of Facility & EHS, Coloplast Cartago



# Strive25-prioritet: Reduktion af udledninger

Coloplast er fast besluttet på at balancere menneskers velbefindende med planeten. Hver gang vi nedbringer udledningerne fra Coloplasts aktiviteter, mindsker vi påvirkningen fra hvert eneste af vores produkter. Det reducerer risikoen for, at der ikke gøres noget ved effekten af klimaforandringer, som potentielt kunne forstyrre vores drift og forsyningskæde. Reduktion af udledninger i vores egen drift og vores værdikæde er også en måde at fremtidssikre vores compliance og fremme vores konkurrencefor- del. For at sikre, at vi nedbringer vores udledninger

tilstrækkeligt og hurtigt nok, har Coloplasts mål for nedbringelse af udledninger i Scope 1, 2 og 3 samt vores mål for andelen af vedvarende elektricitet været valideret af Science Based Targets-initiativet (SBTi) siden 2021/22. SBTi er en uafhængig organisation, der definerer og fremmer god praksis inden for fastsættelse af faktabaserede klimamål ved hjælp af en standardiseret og gennemsigtig metode.

Nøjagtige data og metoder er afgørende, for at vi effektivt kan monitorere vores fremskridt i forhold til at

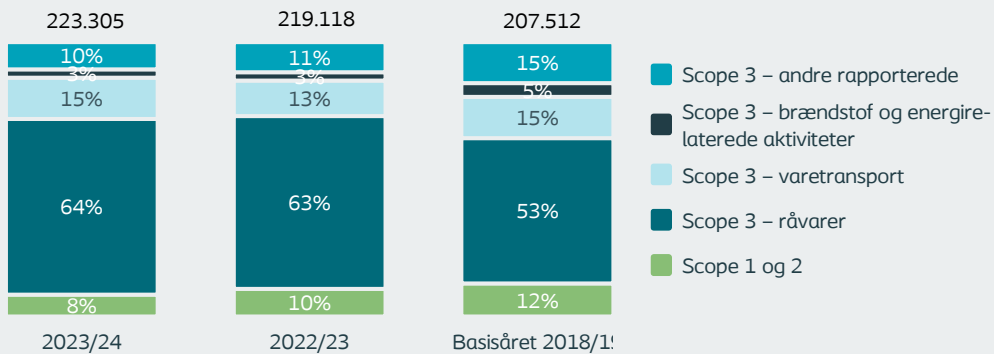
reducere udledningerne. Gennem det sidste år har vi forbedret vores dataindsamling og regnskabsmetoder og fastlagt et pålideligt basisår for overvågning af vores klimamæssige resultater og opnåelse af vores mål. Disse ændringer er detaljeret beskrevet i vores anvendte regnskabspraksis.

## Dekarbonisering af vores drift og værdikæde

Dekarboniseringen af vores egen drift er fortsat en væsentlig prioritet med fokus på tre tiltag, nemlig udfasning af naturgas, øget anvendelse af vedvarende energi og øget andel af eldrevne firmabiler.

Reducering af vores Scope 3-udledninger er stadig en vigtig del af vores dekarboniseringsbestrebelse. Vi fortsætter udviklingen og implementeringen af vores omstillingsplan, der omfatter kort- og langsigtede dekarboniseringsaktiviteter og opfølgning. Planen bygger på en grundig kortlægning af aktiviteter i værdikæden, herunder udledninger og klimarisici. Vores strategiske fokus er på råvarer, transport og forretningsrejser. Vi fortsatte i 2023/24 med at udnytte vores bæredygtighedsprogram rettet mod leverandører som løftestang til at nå vores mål.

COLOPLASTS SAMLEDE SCOPE 1-, 2- OG 3-UDLEDNINGER – TON CO2E



## Strive25-ambitioner

**100%**

reduktion af Scope 1- og 2-udledninger i 2030<sup>1)</sup> (SBTi-valideret mål)

**100%**

vedvarende energi i 2025

**100%**

elektriske firmabiler i 2030

**50%**

reduktion af Scope 3-udledninger pr. produkt i 2030<sup>1)</sup> (SBTi-valideret mål)

**10%**

reduktion af flyrejser i 2025 og derefter fastholdelse<sup>1)</sup>

**5%**

begrænsning på varer, der transporteres med fly

<sup>1)</sup> Fra basisåret 2018/19

# Reduktion af Scope 1- og 2-udledninger

Reduktion af de udledninger, der finder sted i vores egen drift, er afgørende for vores klimahandling og reduktion af vores overordnede miljøpåvirkning. Det sætter os også i stand til at høste viden, der måske kan anvendes i hele vores værdikæde. I 2023/24 udgjorde Scope 1- og 2-udledninger 8% af vores samlede rapporterede udledninger, og vi opnåede en reduktion på 27% i Scope 1- og 2 i forhold til basisåret 2018/19. Inden for vores eksisterende forretning skyldtes reduktionen primært forbedret energieffektivitet, fortsat udfasning af naturgas og fortsat udskiftning af vores bilflåde til elbiler.

## Omstilling til vedvarende energi

Omstillingen til vedvarende energi inden for vores egen drift er fortsat en topprioritet på vores bæredygtighedsdagsorden, og vi fortsætter med at gøre fremskridt frem mod vores mål om at anvende 100% vedvarende energi på vores egne fabrikker i 2025.

Vores plan er at udfase brugen af naturgas, primært gennem elektrificering, men også på anden vis (såsom brug af geotermisk varme eller fjernvarme baseret på vedvarende kilder, hvor det er muligt). Arbejdet skrider lidt langsommere frem end forventet på lokationer med renrumsteknologi og lokationer med et koldt klima, hvor det har taget længere tid at

identificere og implementere de mest bæredygtige og økonomisk rentable løsninger end forventet.

Indkøb af el udelukkende fra vedvarende energikilder er et nødvendigt skridt mod at nedbringe vores udledninger. Elektricitet udgør mere end 80% af vores energiforbrug, og vi forventer, at denne andel stiger, efterhånden som vi udfaser fossile brændstoffer delvist gennem elektrificering. I dag stammer 83% af vores energiforbrug fra vedvarende energikilder, hvilket er en stigning fra 78% i 2022/23. I de tilfælde, hvor vores elektricitet ikke allerede kommer fra vedvarende energikilder, køber vi grønne certifikater (Renewable Energy Certificates, RECs) for at dække vores forbrug. Vi er i gang med at erstatte RECs med energiindkøbsaftaler (Power Purchase Agreements, PPA'er) for at sikre ekstra effekt i de regioner, hvor vi har fabrikker, blandet andet gennem opførelse af ny kapacitet inden for vedvarende energikilder på vores anmodning.

## Forbedring af energieffektiviteten

Det er Coloplasts ambition løbende at nedbringe energiforbruget pr. produkt. Kombineret med brugen af vedvarende energi er det en effektiv måde at reducere klimapåvirkningen fra vores produktion, efterhånden som vi vokser og hjælper endnu flere

brugere. I år blev vores energieffektivitet forbedret en smule til 0,12 kWt pr. produkt mod 0,13 kWt pr. produkt sidste år.

## Eldrevne firmabiler

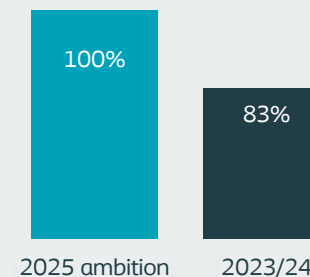
Coloplast havde i 2023/24 en bilflåde på cirka 2.500 biler, hvilket er en lille stigning fra sidste år. På trods af stigningen faldt de samlede udledninger fra firmabiler 13% sammenholdt med 2022/23. I år er andelen af eldrevne firmabiler i vores flåde steget til 11%, og forbedringen skyldes især vores salgsselskaber i Storbritannien, Spanien og Tyskland. Vores fremskridt er stadig udfordret af langsommere udbredelse af ladenetværk end forventet. Vi er også klar over, at der skal ske en adfærdsændring for at nå vores mål, og vi har iværksat relevante aktiviteter i den henseende. Aktiviteterne omfatter bedre dataindsamling og tydeligere vejledning til salgsselskaber vedrørende krav og anbefalinger for omstillingen til eldrevne firmabiler.

## Nøgletal

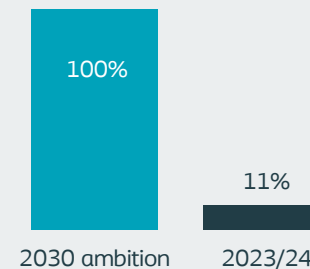
**27%**

reduktion i Scope 1- og 2-udledninger siden basisåret 2018/19

### PROCENTDEL VEDVARENDE ENERGI



### PROCENTDEL ELDREVNE FIRMABILER



Case study



# Overgang til vedvarende energi er i gang på vores fabrikker



Med Strive25 har vi sat en klar ambition om at reducere vores udledninger. Samtidig med at vi fortsat køber al vores elektricitet fra vedvarende energikilder, er vi fast besluttet på at fortsætte vores indsats for at skifte til vedvarende energi på alle vores fabrikker verden over.

Vi søger konstant efter de mest passende og effektive lokale løsninger og foretager de nødvendige investeringer for at nedbringe den miljømæssige påvirkning fra vores drift og dermed fra hvert eneste af vores produkter – produkter, der gør en forskel for millioner af mennesker over hele verden, der lever med et behov for intim sundhedspleje.

Anders Lonning-Skovgaard | CFO & Executive Vice President i Coloplast

## Lavere udledninger med fjernvarme på vores lokationer i Danmark

I 2023/24 skiftede Coloplasts to lokationer i Danmark fra naturgasopvarmning til fjernvarme, der stammer primært fra vedvarende energikilder. Omstillingen har medført en reduktion på 866 ton CO<sub>2</sub>e pr. år fra 2023/24, hvilket udgør et fald på cirka 85% i årlige emissioner fra de to lokationer og en årlig reduktion på 7% af Coloplasts samlede Scope 1-udledninger.

Skiftet til fjernvarme blev muligt gennem aftaler med kommuner og forsyningselskaber og mindsker ikke kun Coloplasts udledninger, men hjælper også med at fremme udviklingen af det lokale distributionsnet

og dermed den bredere brug af mere bæredygtig opvarmning i området.

## Mindre afhængighed af naturgas med el-varmepumper

I 2023/24 blev yderligere to el-varmepumper installeret på Coloplasts fabrik i Nyírbátor, Ungarn, som erstatning for de eksisterende naturgaskedler. Kombineret med forbedringerne fra installationen af de første to el-varmepumper på fabrikken i 2021/20 har vi nu nedbragt naturgasforbruget på fabrikken med 67% siden 2020/21. Tilsammen forventes de fire el-varmepumper at medføre en årlig besparelse på 3.385 ton CO<sub>2</sub>e.

## Geotermisk energi som energieffektivt alternativ til fossile brændsler

For at fremme udfasningen af naturgas har vi i 2023/24 iværksat et geotermisk energiprojekt på vores fabrik i Nyírbátor, Ungarn. Teknologien er et energieffektivt alternativ til fossile energikilder.

I løbet af året har vi udført det forberedende arbejde til installation af et geotermisk energisystem i Nyírbátor. Boringen blev påbegyndt i september 2024. Det nye geotermiske energisystem og de nye varmepumper forventes at være i fuld drift ved udgangen af 2024/25, og når projektet er afsluttet, forventes det at medføre en årlig besparelse på 1.141 ton CO<sub>2</sub>e.

Vi udbreder også brugen af geotermisk energi til lokationer, hvor andre vedvarende energikilder ikke er rentable. På vores lokation i Minneapolis, USA, vil vi påbegynde installationen af to geotermiske brønde i 2024/25. Den kapacitet, som vi opnår gennem dette projekt, fjerner behovet for yderligere forbrug af naturgas i forbindelse med etableringen af et nyt rum på fabrikken i 2024/25. Det vil også på sigt medføre en betydelig reduktion af vores naturgasforbrug. Endelig forventes projektet at bibringe

værdifuld viden for fremtidig udfasning af naturgas på alle Coloplasts lokationer.

## Fremtiden

Coloplast fortsætter indsatsen for at skifte til vedvarende energi på alle vores fabrikker verden over. Adskillige initiativer er iværksat og forventes at påvirke vores Scope 1- og 2-udledninger positivt fra næste år.

Via en energiindkøbsaftale (PPA) i Danmark er 100% af vores elforbrug i Danmark nu dækket af lokalt fremstillet vedvarende energi. Vi har i år desuden undersøgt mulighederne for at indgå PPA'er på andre markeder og vil fortsætte hermed i 2024/25.

I 2024/25 vil der blive installeret el-varmepumper på vores fabrik i Sarlat, Frankrig, som erstatning for de eksisterende naturgaskedler. Det vil ikke kun medføre en omstilling til vedvarende energi, men forventes også at medføre betydelige besparelser i energiforbruget.

På vores fabrik i Tatabánya, Ungarn, bliver der installeret el-varmepumper i starten af 2024/25 for helt at fjerne behovet for naturgaskedler og fremover bruge 100% vedvarende energi.



# Scope 3 – reduktion af påvirkningen fra vores produkter

I 2023/24 steg Coloplasts Scope 3-udledninger hurtigere end vores produktionsvolumen, og vores reduktion af Scope 3-udledninger pr. produkt endte på 3% sammenholdt med 2018/19. Vi er ikke tilfredse med dette resultat, der er lavere end tidligere år. Resultatet skyldtes især øgede udledninger fra råvarer og transport, delvist opvejet af reducerede udledninger fra forretningsrejser. Vi har fokus på at nedbringe Scope 3-udledningerne både i og efter Strive25 trods vækst. Vi vil fortsat fokusere på emissionseffektiv transport og styrke arbejdet med at modne og opskalere nye materialer og teknologier, som er miljømæssigt og økonomisk forsvarlige.

## Gennemsigtig rapportering

Adgang til nøjagtige og pålidelige data er afgørende for at forstå og forbedre Coloplasts klimapåvirkning. Vi forbedrer løbende datakvaliteten for Scope 3-udledninger ved at bevæge os væk fra omkostnings- eller aktivitetsbaserede beregninger til fordel for leverandørspecifik udledningsdata, hvor der er muligt. Coloplast har også strenge kontrolprocedurer for vores emissionsregnskab, der gør det muligt at korrigere historiske tal baseret på forbedrede data, mere præcise beregninger eller opdaterede regnskabsmetoder. Vi vil fortsat udvikle vores klimarapportering i overensstemmelse med Greenhouse Gas-protokollen og EU's direktiv vedrørende virksomheders bæredygtighedsrapportering (CSRD).

## Dekarbonisering i værdikæden

Råvarer er en stor kilde til udledninger i Coloplasts værdikæde. I 2023/24 stod de for 70% af vores rapporterede Scope 3-udledninger (64% af de samlede rapporterede udledninger) sammenholdt med 69% af de rapporterede Scope 3-udledninger (63% af de samlede rapporterede udledninger) året før. Vi fortsætter med at involvere de væsentligste leverandører i arbejdet med at finde og opskalere materialer med et lavere aftryk og adresserer udledninger allerede i innovationsprocessen for nye produkter. I 2023/24 arbejdede vi videre mod indarbejdelsen af leverandørspecifikke data i vores klimarapportering.

### Varetransport

Som følge af vores vækst forventes behovet for transport af varer (og dermed udledninger) at stige fremover. I 2023/24 udgjorde opstrøms- og nedstrømstransport af varer 16% af Coloplasts rapporterede Scope 3-udledninger (15% af de samlede rapporterede udledninger) sammenholdt med 15% (13% af de samlede rapporterede udledninger) i 2022/23. Stigningen i udledninger fra varetransport i 2023/24 skyldtes blandt andet en ændring i logistik i Europa som følge af åbningen af et nyt distributionscenter i Tjekkiet. Stigningen blev delvist opvejet af forbedret pladsudnyttelse inden for både vej-, tog- og havtransport.

Coloplast har sat sig en løbende ambition om at mindske brugen af luftfragt til 5% af den samlede varetransport. I 2023/24 blev 2% af varerne fragtet med fly. Vores brugere er afhængige af at modtage en stabil og tilstrækkelig forsyning af produkter. I tilfælde af ekstraordinære hændelser i forsyningskæden vil Coloplast prioritere brugernes behov og om nødvendigt sende produkter via luftfragt for at sikre, at de når frem til brugerne i tide.

### Færre forretningsrejser

Selvom Coloplast vokser, sigter vi mod at nedbringe udledninger fra flyrejser med 10% i forhold til 2018/19 og derefter fastholde niveauet. Derfor begrænser vi antallet af forretningsrejser, fremmer rejsevalg med lavere udledninger, tilbyder ressourcer til virtuelle møder og stiller emissionsoplysninger for forskellige rejsemåder til rådighed ved bookning af forretningsrejser. Coloplast er gradvist ved at indføre nye praksisser for forretningsrejser efter pandemien. I 2023/24 blev udledninger fra flyrejser reduceret med 50% sammenholdt med basisåret 2018/2019, hvilket udbygger vores reduktion på 40% i 2022/23.

## Samarbejde med vores leverandører

Coloplasts program for bæredygtighed hos leverandører fungerer som løftestang for at nå vores

Strive25-ambitioner og sikre værdikædens compliance. I 2023/24 fokuserede vi primært på forbedring af datakvalitet, fremme af fastsættelse af mål hos de største udledere blandt vores leverandører og integration af klimahandlingskrav i vores kontrakter med leverandørerne.

### Auditering af leverandører

Coloplast har forpligtet sig til at sikre en etisk og kontraktuel korrekt adfærd i vores forsyningskæde og respekterer internationalt anerkendte menneskerettigheder, herunder arbejdstagerrettigheder. Vores program til auditering af leverandører er koncentreret om højrisikolande. Alle råvareleverandører i højrisikolande evalueres som led i godkendelsesprocessen og reevalueres derefter hvert tredje år. Auditeringen udføres af en ekstern partner i overensstemmelse med lokale regler og Coloplasts adfærdskodeks for leverandører. Hvis der konstateres et problem, skal Coloplast og leverandøren blive enige om en korrigerende handlingsplan. Efterfølgende tiltag afhænger af alvoren af fundene og leverandørens reaktion på den korrigerende handlingsplan. Coloplast gennemførte i 2023/24 syv auditeringer af Tier 1- og 2-leverandører i Kina, Indien, Mexico og Nordmakedonien og iværksatte korrigerende handlingsplaner, hvor det var nødvendigt. Vores adfærdskodeks for leverandører kan tilgås i sin helhed på vores hjemmeside.

# Vores løbende forpligtelse til ansvarlig drift

Et led i vores balancerede tilgang til bæredygtighed er at understøtte behovene hos mennesker omkring os. Vores Strive25-bæredygtighedsstrategi indeholder mål for produktkvalitet, medarbejdernes sundhed og sikkerhed, forretningsetik og compliance samt medarbejdere, kultur og lederskab.

## Produktkvalitet

### Kvalitetsstandarder

Det er afgørende for Coloplast, at vores produkter er sikre og pålidelige. Vores ensrettede kvalitetsstyringssystem fastlægger processer for styring af kvalitet og risici under produktudvikling, produktion og distribution samt omfattende overvågning efter markedsføring. Alle klager og uønskede hændelser håndteres individuelt for at finde kerneårsagen og generere input til håndtering af sagen og fremtidig produktudvikling.

Vores produkter og kvalitetsstyringssystem overholder strenge regulatoriske standarder, og overholdelsen bekræftes onsite ved hjælp af eksterne auditinger foretaget af uafhængige auditører og bemyndigede organer. Alle Coloplasts lokationer, der er involveret i design, produktion, emballering og distribution er certificeret i henhold til en eller flere af følgende standarder og forordninger: ISO13485, MDSAP, EU MDD og EU MDR. I 2023/24 havde

Coloplast 132 heldagsauditeringer af kvalitets- og system-compliance.

### Forordningen vedrørende medicinsk udstyr (MDR)

Gennem de sidste otte år har Coloplast foretaget betydelige investeringer i et MDR-program for at opdatere kvalitetsstyringssystemet og opnå den relevante MDR-certificering i alle forretningsområder. MDR-programmet blev formelt lukket i 2023/24, da produkter, der opfylder MDR-kravene, nu udgør langt størstedelen af Coloplasts omsætning. Der resterer en begrænset række aktiviteter, som primært vedrører Stemme og Respiratorisk Pleje-forretningen, for at sikre MDR-certificering for samtlige Coloplasts produktporteføljer. Inden for Stemme og Respiratorisk Pleje var der et godt momentum i løbet af året med mange produkter i den sidste del af MDR-certificeringsprocessen.

## Tilbagekaldelse af produkter

Hvis feedback fra kunder eller interne kontroller afslører kvalitetsfejl med potentielle sikkerhedsmæssige risici i leverede produkter, igangsætter vi en frivillig tilbagekaldelse. Coloplast gennemførte i 2023/24 én frivillig produkttilbagekaldelse:

**Ureterdilator:** Frivillig tilbagekaldelse af 38 batches (i alt 8.467 produkter) i 35 lande som følge af et muligt steriliseringsproblem.

## Forsøg med dyr

Alle dyreforsøg, som Coloplast gennemfører, udføres af laboratorier, der er certificeret i god laboratoriepraksis, og Coloplast bruger ikke transgene dyr til forsøg. I år har Coloplast anvendt 2.882 dyr til forsøg mod 1.774 i 2022/23. Stigningen skyldtes primært inklusionen af Stemme og Respiratorisk Pleje i vores rapportering vedrørende dyreforsøg i år. Gnavere udgjorde 90% af de dyr, der blev brugt i dyreforsøg med Coloplast-produkter i år. Vores politik for dyreforsøg kan tilgås i sin helhed på vores hjemmeside.

## Strive25-ambitioner

**100%**

af kontorpersonalet er oplært i vores adfærdskodeks

**2,0 ppm**

Arbejdsulykker med fravær i 2025

**40%**

andel af kvindelige topledere (Vice President og derover) i 2030

**75%**

procentdel mangfoldige team

**Engagementscore**

over branchebenchmarket

# Forretningsetik og compliance

Business Ethics and Compliance (BE&C) hos Coloplast ledes af Group Chief Compliance Officer, der rapporterer til Senior Vice President & Group General Counsel. Group Chief Compliance Officer rapporterer til ledelsesteamet to gange om året vedrørende prioriteter og risici og kvartalsmæssigt til revisionsudvalget vedrørende compliance-prioriteter, risici og relevante ændringer i lovgivning og compliance-landskabet. BE&C-teamet består af regionale compliance-medarbejdere og specialister, der understøtter vigtige markeder.

Skatte- og complianceforhold er forankret i vores Group Finance-funktion. Coloplasts bestyrelse godkender hvert år virksomhedens skattepolitik, og vores overholdelse af skatteregler og risici i forhold dertil drøftes hvert år med revisionsudvalget.

I tillæg til principperne beskrevet her overholder Coloplast alle gældende globale sanktioner.

## Coloplast BEST

Coloplasts forpligtelse til at drive virksomheden på en ansvarlig måde og handle med integritet er beskrevet i vores adfærdskodeks, BEST, samt i 10 nye og reviderede globale compliance-politikker. Med adfærdskodeksen søger vi blandt andet at mindske væsentlige risici i forbindelse med interaktionen mellem vores medarbejdere og tredjeparter, som kan

medføre brud på Coloplast BEST. Disse risici anses som lave.

Regelmæssig undervisning i Coloplast BEST er obligatorisk for alle medarbejdere, og alt kontorpersone skal gennemføre et e-læringskursus inden for 21 dage efter ansættelsen og én gang om året derefter. I 2023/24 var raten for gennemførelse af Coloplast BEST-forløbet 99%. Der gennemføres yderligere regionale og afdelingsspecifikke kurser baseret på individuelle behov. Medarbejderne forventes at leve op til alle gældende lovkrav og branchekodekser, som Coloplast har tiltrådt.

## Gennemsigtig rapportering

Coloplast har indført kontroller for at holde øje med værdioverførsler (for eksempel konsulenthonorarer) til sundhedspersonale. Coloplast registrerer og indberetter værdioverførsler til sundhedspersonale i overensstemmelse med lokale og regionale lovkrav.

## Håndtering af distributører

Coloplast har allokert ressourcer til at gennemføre risikovurderinger og due diligence af vores distributører og om nødvendigt udarbejde handlingsplaner for forbedringer. Vi har implementeret et system til at håndtere integritets- og compliance-risici relateret til de vigtigste leverandører. På baggrund af dette

indgår Coloplast i aktiv dialog med vores distributører om compliance-forhold på deres markeder og de forventninger, der er nedfældet i Coloplasts globale adfærdskodeks for distributører. Dette understøttes af løbende risikoovervågning, auditering og uddannelse af vores distributører. Coloplasts adfærdskodeks for distributører kan tilgås i sin helhed på vores hjemmeside.

## Forretningsetisk risikovurdering

Coloplast gennemfører løbende forretningsetiske risikovurderinger for at bevare en god forståelse af, hvor der er behov for ekstra opmærksomhed. Ud fra disse vurderinger opdaterer vi vores compliance-program, når det er nødvendigt. Coloplast overvåger løbende den regulatoriske udvikling for proaktivt at tilpasse vores driftsmodeller i henhold til lovgivningen og vores værdier. Et eksempel herpå er Kina, hvor Coloplast i henhold til ny lovgivning løbende overvåger og tilpasser vores drift for at overholde lokale lovkrav.

## Etisk hotline

Coloplast opfordrer til en åben, gennemsigtig og ærlig kultur, hvor medarbejderne gerne må stille spørgsmål og ytre deres bekymringer uden at være bange for at blive straffet, og hvor respekten for menneskerettigheder er en grundlæggende værdi.

### Coloplast BEST – adfærdskodeks

Coloplast BEST, der understøttes af 10 globale compliance-politikker, vejleder vores medarbejdere i etisk korrekt adfærd. Det omfatter emner som:

- Bæredygtig og etisk forretningsadfærd
- Afvisning af korrupsion
- Beskyttelse af data
- Interaktion med sundhedspersonale
- Samarbejde med tredjeparter

Coloplast BEST sigter mod at skabe en compliance-tankegang, hvor medarbejderne:

- Finder vejledning i lovgivning, branchekodekser, Coloplast BEST og interne politikker
- Anvender et overordnet princip om integritet i forhold til Coloplasts mission og værdier
- Søger råd ved at kontakte deres leder eller compliance-kollega

Alle Coloplast-medarbejdere forventes at overholde Coloplast BEST. Tredjeparter, der arbejder på vores vegne, forventes også at følge Coloplast BEST, vores interne politikker og yderligere adfærdskodekser, der finder anvendelse på distributører og leverandører. Coloplast BEST kan tilgås i sin helhed på vores hjemmeside.

Den væsentligste risiko vedrørende menneskeret-tigheder er, at vores medarbejdere ikke føler sig trygge nok til at stille spørgsmål og udtrykke bekymringer, men denne risiko vurderes at være lav. Vores globale etiske hotline giver medarbejdere og andre interessenter mulighed for i trygge rammer at foretage indberetning, hvis de har mistanke om overtrædelse af Coloplasts BEST eller andre bekymringer. Coloplasts etiske hotline forvaltes af en uafhængig tredjepart. Indberetninger håndteres i henhold til vores politik for den etiske hotline, hvilket omfatter, at det etiske hotlineudvalg fører dagligt tilsyn og hvert kvartal orienterer Coloplasts revisionsudvalg. I 2023/24 modtog Coloplast i alt 86 indberetninger, hvoraf 49 var inden for den etiske hotlines ansvarsområde. Det gælder blandt andet sager, der blev sendt direkte til ledelsen eller til lokale/regionale compliance-medarbejdere og efterfølgende inddraget i undersøgelsesprocessen. Blandt de sager, der lå inden for ansvarsområdet, og som blev afsluttet i 2023/24, var 57% begrundede og blev afsluttet med handling og sanktioner. I nogle tilfælde medførte dette ophør af kontrakt- eller ansættelsesforholdet for de involverede parter. Coloplast har forpligtet sig til at bevare den etiske hotline og den underliggende proces fremover.

## Databeskyttelse

Coloplast indsamler og behandler persondata som led i vores brugerrettede onlineaktiviteter. Vores brugere giver os meget følsomme oplysninger, og vi prioriterer meget højt at behandle disse data med den største respekt og fortrolighed. I mange lande er virksomheder underlagt lovkrav om at håndtere persondata sikkert og fortroligt. Coloplast håndterer og

beskytter alle persondata i overensstemmelse med nationale love og med samme tilgang i alle koncernselskaber, idet vi benytter en global persondatapolitik, et globalt databeskyttelsesprogram og bindende virksomhedsregler (BCR), der er godkendt af de relevante databeskyttelsesmyndigheder. Der gennemføres interne og eksterne auditeringer for at sørge for sikker og pålidelig databehandling.

Coloplast har en databeskyttelsesrådgiver, der er ansat i en koncernfunktion, og flere medarbejdere, der udelukkende beskæftiger sig med privatlivsbeskyttelse, og som understøttes af lokale medarbejdere på vores hovedkontor og i vores dattervirksomheder. Databeskyttelsesrådgiveren rapporterer regelmæssigt til ledelsen i Coloplast. Desuden orienteres Coloplasts revisionsudvalg årligt om arbejdet med og status for databeskyttelse. Coloplasts politik for IT-sikkerhed og dataetik kan tilgås på vores hjemmeside.

## Etisk markedsføring og samarbejde

Sundhedspersonale og de personer, der bruger vores produkter og services, stoler på, at vi kommunikerer tydeligt og præcist. Vores produkter er klassificeret som medicinsk udstyr og er derfor underlagt strenge regler i forhold til markedsføring. Vi overholder alle gældende love og regler og sikrer altid, at vores kommunikation er faktuel og evidensbaseret og indeholder objektive, nøjagtige og fuldstændige oplysninger. Samarbejde og videndeling med sundhedspersonale er vigtigt for udvikling af innovative teknologier og løsninger og forbedrer vores produkter, samtidig med at det øger kendskabet til vores

produkter. Vi har en forpligtelse til at give sundhedspersonale de nyeste data og kurser, så vi sikrer, at de kan bruge vores produkter på en sikker og effektiv måde, der gavner deres patienter. Vi stiller ikke medicinske diagnoser og rådgiver ikke om medicinske behandlingsforløb, men henviser utvetydigt til en sundhedsperson og/eller produkternes tilsigtede brug.

## Ansvarligt fortalerarbejde

Coloplast udøver fortalerarbejde, både som virksomhed og i samarbejde med eksterne interessenter. Det er afgørende at opbygge alliancer med vigtige eksterne interessenter, herunder brancheforeninger og patientforeninger, for at forbedre sundhedsresultaterne. Respekten for lokale kulturer, love og skikke er vigtigt for Coloplast, og vi ønsker at bidrage til de lokalsamfund, hvor vi markedsfører vores produkter, enten gennem donationer eller ved at samarbejde med lokale ngo'er.

## Ansvarlig skattepraksis

Det er vigtigt for Coloplasts ry og varemærke, at vi respekterer lokale skattelove. Coloplast betaler skat der, hvor forretningsaktiviteterne skaber værdi, i overensstemmelse med internationalt anerkendte standarder.

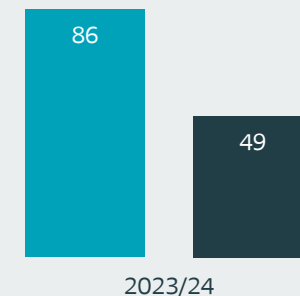
Coloplasts skattepolitik kan tilgås på hjemmesiden sammen med vores gennemsigtighedsrapportering om global selskabsskat fordelt på hvert enkelt land.

Coloplasts landespecifikke rapportering omfatter oplysninger ud over, hvad der kræves i EU-direktivet, ved at inkludere lande både i og uden for EU.

## Nøgletal



### SAGER SENDT TIL DEN ETISKE HOTLINE<sup>1)</sup>



- Indsendte sager
- Sager, der ligger inden for ansvarsområdet

<sup>1)</sup> Sager, der ikke ligger inden for den etiske hotlines ansvarsområde, videresendes til People & Culture med henblik på nærmere undersøgelse.

# Medarbejdernes sundhed og sikkerhed

Coloplast har en forpligtelse til at skabe et sikkert og sundt arbejdsmiljø, og vi har identificeret sundhed og sikkerhed som en væsentlig risiko på vores arbejdspladser. Selvom risikoen for ulykker er lav, kan de langsigtede helbreds-konsekvenser for medarbejdere, der kommer til skade på arbejdet, være alvorlige.

Som ansvarlig arbejdsgiver er vi nødt til at gøre alt, hvad vi kan, for at sikre, at medarbejderne kan vende hjem efter arbejdsdagen i god behold. Vi styrkede i 2023/24 det organisatoriske setup for sundhed og sikkerhed for at forbedre rapporteringen og medarbejderengagementet. Vores mål er at sikre en fortsat stærk sikkerhedskultur i alle team. Vi har også gjort fremskridt i forberedelserne til vores sundheds- og sikkerhedsrapportering med henblik på overholdelse af direktivet vedrørende virksomheders bæredygtighedsrapportering (CSRD).

## Reduktion af arbejdsrelaterede skader

Vi fortsætter vores indsats for at reducere arbejdsulykker på alle arbejdssteder og i alle medarbejdergrupper. I år har vi reduceret frekvensen af arbejdsulykker med fravær til 2,1 ppm, hvilket dækker over i alt 60 hændelser i 2023/24 mod 70 sidste år. De hyppigste ulykker på tværs af medarbejdergrupperne er glide-, snuble- og faldulykker, håndtering af

genstande og trafikuheld. Frekvensen af arbejdsulykker med fravær er gradvist faldet i 2023/24, og vi fortsætter med at udnytte dette momentum for at nå 2025-ambitionen om 2,0 ppm.

Vores ledere skal handle som rollemodeller for en aktiv og positiv sikkerhedskultur. Vi involverer både ledere og medarbejdere i arbejdet med sundhed og sikkerhed ved at fremhæve fire principper:

- Ser du det, har du ansvaret
- Tænk dig om to gange
- Hav modet til at gøre noget ved det
- Hold fokus

Vi fokuserer også på at øge bevidstheden om nærvedsulykker og at drage omsorg for kolleger ved at gøre opmærksom på bekymringer og sikkerhedsmæssige observationer. Vores fabrikker og store distributionscentre har sat proaktive mål og lokale handlingsplaner. Som anerkendelse af FN's internationale verdensdag for sikkerhed og sundhed på arbejdspladsen i 2024 lancerede Coloplast en global sikkerhedskampagne, der fokuserede på at få de enkelte team til at drøfte, hvordan man kan skabe sikkerhed sammen. Vi vil i 2024/25 fokusere på yderligere at øge bevidstheden omkring sikkerhed blandt salgsteam, hvor ulykker ofte sker uden for vores egen matrikel.

## Mentalt velbefindende

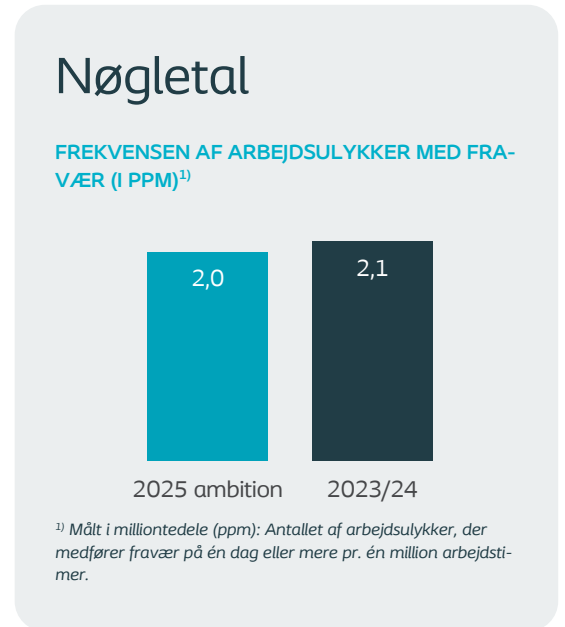
Vores medarbejders mentale velbefindende er afgørende for deres engagement, præstationer og fastholdelse. Hos Coloplast følger vi det mentale velbefindende blandt vores medarbejdere og team ved at gennemføre regelmæssige globale medarbejder-tilfredshedsundersøgelser suppleret med lokale initiativer. Ledere bliver orienteret, hvis der konstateres et lavt mentalt velbefindende i deres team, og handlingsplaner bliver iværksat på teamniveau for at identificere og adressere behov.

## Ergonomiske forbedringer

Hvor manuelt arbejde er påkrævet, lægger vi vægt på en ergonomisk korrekt arbejdsplads. Vi søger at mindske gentaget arbejde og belastningen fra uundgåelig gentaget arbejde ved at rotere arbejdspladser.

## Vi tilbyder sunde valg

Coloplast udfører arbejdspladsvurderinger verden over og giver medarbejderne værktøjer og muligheder for at træffe sunde valg i deres arbejds- og privatliv. I 2023/24 lancerede vores lokationer flere nye initiativer for at forbedre medarbejdernes helbred og velbefindende. Det omfattede blandt andet opmærksomhedsskabelse og videndeling om



forebyggelse og tidlig opdagelse af kræft for alle medarbejdere på Coloplasts globale PDC i Ungarn og en måned med aktiviteter fokuseret på mentalt, fysisk, ernæringsmæssigt og økonomisk velbefindende for alle vores medarbejdere i USA.

# Medarbejdere og kultur

Ved udgangen af 2023/24 havde Coloplast-koncernen i alt 16.247<sup>1)</sup> medarbejdere, der arbejder sammen hen mod det fælles formål at gøre livet lettere for mennesker med behov inden for intim sundhedspleje. Vores mangfoldige medarbejderstab arbejder i 41 lande og repræsenterer 102 nationaliteter.

I løbet af året integrerede vi Stemme og Respiratorisk Pleje i adskillige HR-processer, og vi vil begynde at planlægge integrationen af Kerecis næste år.

## Talenter til nu og til fremtiden

Vores HR-agenda prioriterer lederskabs- og talentudvikling samt skabelsen af et arbejdsmiljø, der fremmer mangfoldighed, ligestilling og inklusion. Søgningen efter talent er stadig meget konkurrencepræget på globalt plan. For at tiltrække stadigt mere mangfoldige og kvalificerede medarbejdere fastholder vi vores fokus på fortællingen om vores unikke historie og formålsdrevne virksomhed.

Coloplast tror på at udvikle og fastholde dygtige medarbejdere. Vi fastholder viden og ekspertise, efterhånden som medarbejderne udvikler sig hos os, gennem en høj procentdel på 82% for besættelse af ledige stillinger på Vice President-niveau og derover med interne kandidater.

Vi anerkender, at fleksible arbejdsforhold er vigtigt for at tiltrække og fastholde dygtige medarbejdere, samt for balancen mellem arbejdsliv og privatliv. Vi tilbyder medarbejderne fleksibilitet i deres planlægning af hverdagen under hensyntagen til virksomhedens behov.

## Trivsel og fastholdelse

Vi ønsker at skabe et arbejdsmiljø, der fremmer resultater, trivsel og følelsen af formål. Vores årlige medarbejdertilfredshedsundersøgelse hjælper os med at holde øje med, om vi lever op til dette. Sidste år opnåede vi vores højeste svarprocent nogensinde på 92%. Vi fastholdt også vores brancheførende score. Resultaterne deles internt, og ledere støttes i at indgå i meningsfulde dialoger med deres team. Det høje engagement og strukturerede teamdrøftelser fremmer en sund medarbejderfastholdelse. Det gennemsnitlige ansættelsesforhold varer i 6,4 år. I 2023/24 var afgang globalt set 13,9% med en frivillig afgang, der faldt til 9,1% mod 10,1% året før. Det er markant bedre end branchebenchmarkerne.

## Balance mellem performance og udvikling

Hos Coloplast er vi en medarbejderorienteret virksomhed; en arbejdsplads, hvor medarbejderne

bidrager til virksomhedens succes, og virksomheden understøtter medarbejdernes succes. Derfor er vores tilgang til medarbejdernes præstationer først og fremmest en investering i vores medarbejdere og den måde, som vi giver dem mulighed for at udmærke sig og engagere sig i deres job.

I 2023/24 fokuserede vi fortsat på at støtte ledere og medarbejdere i at afholde regelmæssige samtaler om præstationer, udvikling og karrieremuligheder. For at sikre udvikling og performance fortsætter vi med at styrke vores indsats ved at give ledere og medarbejdere enkle og letanvendelige værktøjer til fælles ejerskab for udvikling. Vi har indtil nu oplært over 8.200 kolleger i denne tilgang, og næsten 5.000 medarbejdere har gennemført supplerende kurser i fastsættelse af mål, feedback og coaching.

## Mangfoldighed, ligestilling og inklusion

Coloplast ønsker at være en arbejdsplads, hvor medarbejderne kan udfolde deres unikke evner og erfaringer og indfri deres fulde potentiale. Vi tror på, at vi er stærkere sammen på grund af vores forskelle.

Vi fortsætter med at øge vores indsats med hensyn til mangfoldighed, ligestilling og inklusion (Diversity, Equity and Inclusion; DE&I) for at overholde

## Nøgletal

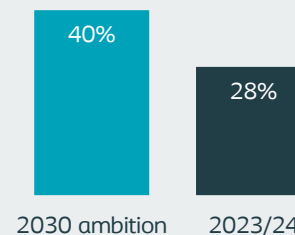
**9,1%**

frivillig medarbejderafgang i 2023/24

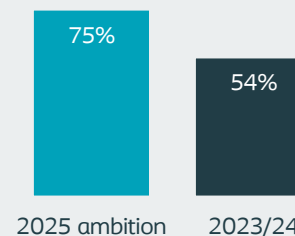
**8,1 ud af 10**

score for medarbejderengagement (Peakon)

### PROCENTDEL KVINDELIGE TOPLEDERE



### PROCENTDEL MANGFOLDIGE TEAM



<sup>1)</sup> Tallet omfatter ikke Kerecis. Det samlede antal medarbejdere for Coloplast-koncernen var 16.875 pr. 30. september 2024.

lovgivningen, samtidig med at vi holder os selv til ansvar internt.

Vi har øget vores fokus på DE&I i vigtige HR-processer såsom kompensation, medarbejderhåndtering, planlægning af generationsskifte og lederskab, og vi gør en stor indsats for gennemgå vores hverdagspraksis og kultur, samtidig med at vi giver vores lokale kontorer mulighed for at handle på interne og eksterne forhold i relation til DE&I-agendaen. Vi tror på, at positiv forandring kan og skal ske på alle niveauer i virksomheden, og vi er fast besluttet på at lytte til medarbejderne. Vi støtter flere lokale medarbejderressourcegrupper for at koble vores kollegers oplevede erfaringer sammen med meningsfulde initiativer. Vi deltager også i eksterne DE&I-relaterede netværk, kampagner og begivenheder for at holde os opdateret om tendenser og løbende hæve niveauet internt.

Coloplast accepterer ikke diskrimination og chikane på grund af køn, alder, etnisk oprindelse, nationalitet, seksuel orientering, religion, social eller økonomisk baggrund, fysiske eller mentale evner eller enhver anden social identitet. Vi medtager emner vedrørende inklusion, mangfoldighed og chikane i vores årlige obligatoriske undervisning i etik i relation til Coloplast BEST. Vores politikker vedrørende inklusion og diversitet, chikane og diskrimination samt gengældelse beskriver vores klare holdning og kan tilgås på vores hjemmeside.

## Mangfoldighed i team

Vi følger og fremmer mangfoldighed i team i forhold til tre objektive parametre: Køn, alder (generation) og nationalitet. Vi stræber efter en sund balance på

alle tre områder, lige fra det enkelte team og op til virksomhedsniveau. I 2023/24 steg vores teammangfoldighed en lille smule til 56% fra 54% i 2022/23.

## Kønsfordeling i ledelsen

Globalt set er andelen af kvindelige ledere uændret fra sidste år på 47%, mens andelen af topledere (Vice President-niveau og derover) steg til 28% i 2023/24 fra 26% i 2022/23. Vi er fast besluttet på at opnå en afbalanceret kønsfordeling på alle niveauer og har indarbejdet mangfoldighed, ligestilling og inklusion i vores HR-processer, blandt andet ved at introducere globale standarder og tage højde for bias i HR-processerne samt planlægge generationsskifte for at sikre en kvalificeret og mangfoldig pipeline.

## Lønforskelle mellem køn

Coloplast har forpligtet sig til at skabe en arbejdsplads præget af mangfoldighed, inklusion og ligestilling. Coloplast stræber efter at sikre lige løn for lige arbejde og lader sig vejlede af globale praksisser for at lade færdigheder og erfaring bestemme aflønnningen. I år gennemførte vi en intern revision på øverste ledelsesniveau og fandt ingen betydelige kønsbetingede lønforskelle.

## Kønsfordeling og mangfoldighed i topledelsen (kun Coloplast A/S)

Coloplast er i henhold til årsregnskabsloven forpligtet til at rapportere kønsfordelingen i det øverste

ledelsesorgan i moderselskabet Coloplast A/S. I 2023/24 havde bestyrelsen i Coloplast A/S en ligelig kønsfordeling. Bestyrelsen bestod af seks medlemmer, hvoraf 50% var kvinder. Topleledelsen bestod af 32 medlemmer, og andelen af det underrepræsenterede køn (kvinder) udgjorde 31% i 2023/24. Coloplast A/S opfyldte allerede i 2022/23 vores 2025-mål om en kvindelig repræsentation på 30% i topledelsen og arbejder nu hen mod 40% i 2030. Udviklingen i år skyldtes en større organisatorisk ændring, der havde indflydelse på topledelsen. På trods af vores bestræbelser på at sammensætte en topledelse i overensstemmelse med vores mål, kom de mest kvalificerede kandidater til disse roller hovedsagelig fra det overrepræsenterede køn. Som sådan opfyldte Coloplast A/S ikke sit 2030-mål om 40% køns-mangfoldighed i det øverste ledelsesorgan i 2023/24.

Coloplast A/S følger en politik for mangfoldighed, ligestilling og inklusion, der beskriver holdningen til dette emne i det øverste ledelsesorgan i vores moderselskab.

Hos Coloplast anvender vi altid et globalt perspektiv ved udviklingen af pipeline til vores øverste ledelse. Derfor er vores dedikerede indsats for at øge pipeline af kvindelige talentfulde kandidater, herunder på moderselskabsniveau, synlig i vores strategiske globale fremskridt på området. Med henblik på fortsat at realisere vores kønsfordelingsmål for Coloplast A/S fortsatte vi i 2023/24 med at sikre klar synlighed for køns-mangfoldigheden i talentmassen, der er på vej mod Vice President, Senior Vice President og ledelsesteamet. Vi planlægger særlige udviklingstiltag for disse grupper for at kunne indfri vores forpligtelser.

	Andel af underrepræsenteret køn		Mål for andelen af underrepræsenteret køn	
	2022/23	2023/24	Senest 2025	Senest 2030
Bestyrelsen	50% (3/6)	50% (3/6)	≥1 <sup>1)</sup>	≥1 <sup>1)</sup>
Øverste ledelse	33% (11/33)	31% (10/32)	30%	40%

<sup>1)</sup> Fritaget for yderligere målsætninger

Informationen i denne tabel gælder kun for Coloplast A/S i overensstemmelse med Årsregnskabslovens §99b. Den øverste ledelse i denne tabel defineres som medarbejdere i Coloplast A/S ansat i roller, der udgør en del af direktionen samt disses direkte medarbejdere med formelt ledelsesansvar.



Download vores politik for mangfoldighed, ligestilling og inklusion

[www.coloplast.com/virksomhedsledelse](http://www.coloplast.com/virksomhedsledelse)

# EU-taksonomi

Forordningen vedrørende EU-taksonomien er et klassificeringssystem inden for EU, der identificerer miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter. Coloplast er forpligtet til at rapportere om kvalificering og overensstemmelse i henhold til EU-taksonomien.

Vi har undersøgt vores aktiviteter i forhold til seks miljømæssige parametre: Modvirkning af klimaændringer, tilpasning til klimaændringer, vand, forurening, cirkulær økonomi og biodiversitet.

## Anvendt regnskabspraksis

### Vurdering af kvalificering iht. EU-taksonomien

I 2023/24 har vi foretaget en vurdering af Coloplasts økonomiske aktiviteter med hensyn til omsætning, driftsinvesteringer og anlægsinvesteringer for at identificere kvalificering og overensstemmelse med EU-taksonomien. Den aktuelle EU-taksonomiforordning omfatter ikke Coloplasts økonomiske kerneaktiviteter.

Som led i vurderingen har vi gennemført en indledende screening af alle aktiviteter som beskrevet i EU Taxonomy Compass og bilag I og II til den delegerede klimaretsakt, efterfulgt af en mere detaljeret evaluering af potentielt relevante aktiviteter. Der er ikke sket væsentlige ændringer i den anvendte regnskabspraksis i løbet af rapporteringsperioden.

### Omsætning

Coloplast har ingen EU-taksonomirelevante økonomiske aktiviteter i forhold til omsætning.

### Driftsinvesteringer

Vi har ikke identificeret nogen væsentlige driftsaktiviteter, der er kvalificeret i henhold til EU-taksonomien.

### Anlægsinvesteringer

Vi har identificeret følgende anlægsaktiviteter, der er kvalificeret i henhold til EU-taksonomien, baseret på en screening af vores økonomiske aktiviteter:

- Aktivitet 4.16 (modvirkning af klimaændringer): Primært installation af el-varmepumper på vores fabrik i Tatabánya (Ungarn)
- Aktivitet 6.5 (modvirkning af klimaændringer): Leasing af firmabiler i hele Coloplast-koncernen.
- Aktivitet 7.6 (modvirkning af klimaændringer): Initiativer vedrørende vedvarende energi på forskellige lokationer, primært installation af fjernvarme på vores to fabrikker i Danmark og forarbejde og undersøgelser vedrørende et geotermisk energiprojekt i Nyírbátor (Ungarn).

### Vurdering af overensstemmelse iht. EU-taksonomien

Overholdelse af EU-taksonomien skal være baseret på en grundig vurdering af klimarisici og -sårbarhed for at kvalificere som "Gør ikke væsentlig skade". Denne vurdering skal identificere, hvilke fysiske klimarisici der kan påvirke resultaterne af den økonomiske aktivitet i den forventede levetid, vurdere væsentligheden af sådanne risici og evaluere de tilpasningsløsninger, der kan minimere disse risici.

Coloplast har gennemført en risikovurdering af fysiske risici og omstillingsrisici for alle fabrikker i forbindelse med vores bæredygtighedsrapportering. Vi har imidlertid ikke gennemført detaljerede klimarelaterede risikovurderinger, der specifikt dækker vores EU-taksonomirelevante aktiviteter, og vi kan derfor ikke påvise overholdelse af EU-taksonomien for disse aktiviteter i 2023/24.

**Dobbelt bogholderi:** Med henblik på beregning af nævneren for omsætning, drifts- og anlægsinvesteringer er tallene trukket direkte fra Coloplasts resourceplanlægningssystem (ERP). Dermed sikres det, at registreringerne kun er talt med én gang. Hvad angår tælleren, har vi først identificeret de relevante tal og derefter knyttet dem til den primære relaterede økonomiske aktivitet i henhold til den delegerede klimaretsakt. Dermed sikres det, at registreringerne kun tælles med én gang.

## Minimumsgarantier

I henhold til EU-taksonomiforordningen er minimumsgarantier et krav for overensstemmelse. Minimumsgarantierne omfatter fire kerneemner, menneskerettigheder (herunder arbejdstagerrettigheder), bestikkelse/korruption, beskatning og fair konkurrence.

Uanset Coloplasts nuværende evne til at kunne påvise overensstemmelse med EU-taksonomien har vi forpligtet os til at drive virksomhed på en ansvarlig måde. Coloplast tiltrådte FN's Global Compact i 2002. Vi respekterer de internationalt anerkendte menneskerettigheder, herunder arbejdstagerrettigheder, som er defineret i FN's verdenserklæring om menneskerettigheder og driver virksomheden i overensstemmelse med de ti vejledende principper i FN's Global Compact. Vi har fastlagt politikker og procedurer, der dækker de fire centrale emner, herunder adfærdskodekser for leverandører og andre vigtige forretningspartnere.



## Omsætning

Økonomiske aktiviteter	Kode	2023/24		Væsentlige bidragskriterier					Gør ikke væsentlig skade					Taksonomi-afstemt (A.1.) eller omfattet (A.2.) andel af omsætning, år 2022/23 (%)	Kategori (faciliterende aktivitet)	Kategori (overgangsaktivitet)
		Total omsætning (mio. kr.)	Andel af omsætning (%)	Modvirkning af klimaændringer	Tilpasning til klimaændringer	Vand	Forurening	Cirkulær økonomi	Biodiversitet og økosystemer	Modvirkning af klimaændringer	Tilpasning til klimaændringer	Vand	Forurening			
<b>A. AKTIVITETER, DER ER OMFATTET AF KLASSIFICERINGSSYSTEMET</b>																
<b>A.1 Miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassificeringssystemet)</b>																
Ingen																
Omsætning, der hidrører fra miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassificeringssystemet) (A.1)		-	0%													0%
Heraf mulighedskabende aktiviteter		-	0%													0%
Heraf omstillingsaktiviteter		-	0%													0%
<b>A.2 Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet)</b>																
Ingen																
Omsætning, der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet) (A.2)		-	0%													0%
A. Omsætning, der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet (A.1+A.2)		-	0%													0%
<b>B. AKTIVITETER, DER IKKE ER OMFATTET AF KLASSIFICERINGSSYSTEMET</b>																
Omsætning, der hidrører fra aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet		27.030	100%													
I ALT		27.030	100%													

**Definitioner og KPI'er, omsætning:** Den samlede omsætning er i overensstemmelse med omsætningen, der er angivet i årsrapporten 2023/24, side 72. Omsætnings-KPI'en er defineret som taksonomirelevant omsætning (tæller) delt med samlet omsætning (nævner). Ikkerelevant omsætning defineres som samlet omsætning minus taksonomirelevant og -overensstemmende omsætning. Vores identificerede økonomiske aktiviteter kræver ingen opdeling af KPI'er.

## Anlægsinvesteringer

Økonomiske aktiviteter	Kode	2023/24		Væsentlige bidragskriterier						Gør ikke væsentlig skade					Taksonomi-afstemt (A.1.) eller omfattet (A.2.) andel af kapitalomkostninger, år 2022/23 (%)	Kategori (faciliterende aktivitet)	Kategori (overgangsaktivitet)
		Totale kapitalomkostninger (mio. kr.)	Andel af kapitalomkostninger (%)	Modvirkning af klimaændringer	Tilpasning til klimaændringer	Vand	Forurening	Cirkulær økonomi	Biodiversitet og økosystemer	Modvirkning af klimaændringer	Tilpasning til klimaændringer	Vand	Forurening	Cirkulær økonomi			
<b>A. AKTIVITETER, DER ER OMFATTET AF KLASSIFICERINGSSYSTEMET</b>																	
<b>A.1 Miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassificeringssystemet)</b>																	
Ingen																	
CapEx, der hidrører fra miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassificeringssystemet) (A.1)		-	0%														0%
Heraf mulighedsskabende aktiviteter		-	0%														0%
Heraf omstillingsaktiviteter		-	0%														0%
<b>A.2 Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet)</b>																	
Installation og drift af elektriske varmepumper	CCM 4.6	11	1%	Y	Y	N	N	N	N								0%
Transport med motorcykler, personbiler og lette erhvervskøretøjer	CCM 6.5	190	11%	Y	Y	N	N	N	N								3%
Installation, vedligeholdelse og reparation af vedvarende energiteknologier	CCM 7.6	6	0%	Y	Y	N	N	N	N								0%
CapEx, der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet) (A.2)		207	12%														3%
A. CapEx, der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet (A.1+A.2)		207	12%														3%
<b>B. AKTIVITETER, DER IKKE ER OMFATTET AF KLASSIFICERINGSSYSTEMET</b>																	
CapEx, der hidrører fra aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet		1.557	88%														
I ALT		1.764	100%														

**Definitioner og KPI'er, anlægsinvesteringer:** De samlede anlægsinvesteringer består af tilføjelser til faste anlægsaktiver (herunder brugsretsaktiver) og immaterielle anlægsaktiver i overensstemmelse med tilgangene i årsrapporten for 2023/24 (i note 11 på side 89, note 12 på side 94 og note 13 på side 96). Tilgangene, der stammer fra virksomhedssammenslutninger, er også medtaget. Goodwill er ikke medtaget i anlægsinvesteringer, da det ikke er defineret som et immaterielt anlægsaktiv i overensstemmelse med IAS 38.

Anlægsinvesterings-KPI'en er defineret som taksonomirelevante anlægsinvesteringer (tæller) delt med samlede anlægsinvesteringer (nævner). Ikke-relevante anlægsinvesteringer defineres som samlede anlægsinvesteringer minus taksonomirelevante og -overensstemmende anlægsinvesteringer. Vores identificerede økonomiske aktiviteter kræver ingen opdeling af KPI'er.

## Driftsinvesteringer

	2023/24		Væsentlige bidragskriterier						Gør ikke væsentlig skade						Taksonomi-afstemt (A.1.) eller omfattet (A.2.) andel af driftsomkostninger, år 2022/23 (%)	Kategori (faciliterende aktivitet)	Kategori (overgangsaktivitet)
	Kode	Totale driftsomkostninger (mio. kr.)	Andel af driftsomkostninger (%)	Modvirkning af klimaændringer	Tilpasning til klimaændringer	Vand	Forurening	Cirkulær økonomi	Biodiversitet og økosystemer	Modvirkning af klimaændringer	Tilpasning til klimaændringer	Vand	Forurening	Cirkulær økonomi			
<b>Økonomiske aktiviteter</b>																	
<b>A. AKTIVITETER, DER ER OMFATTET AF KLASSIFICERINGSSYSTEMET</b>																	
<b>A.1 Miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassificeringssystemet)</b>																	
Ingen																	
OpEx, der hidrører fra miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassificeringssystemet) (A.1)		-	0%														0%
Heraf mulighedskabende aktiviteter		-	0%														0%
Heraf omstillingsaktiviteter		-	0%														0%
<b>A.2 Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet)</b>																	
Ingen																	
OpEx, der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet) (A.2)		-	0%														0%
A. OpEx, der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet (A.1+A.2)		-	0%														0%
<b>B. AKTIVITETER, DER IKKE ER OMFATTET AF KLASSIFICERINGSSYSTEMET</b>																	
OpEx, der hidrører fra aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet		1.684	100%														
I ALT		1.684	100%														

**Definitioner og KPI'er, driftsinvesteringer:** De samlede driftsinvesteringer udgøres af direkte ikkekapitaliserede omkostninger, der er relateret til forskning og udvikling, bygningsrenovering, kortidsleasing, vedligeholdelse og reparation samt eventuelle andre direkte omkostninger vedrørende den daglige servicering af bygninger, anlæg og udstyr. Driftsinvesterings-KPI'en er defineret som taksonomirelevante driftsinvesteringer (tæller) delt med samlede driftsinvesteringer (nævner). Ikke-relevante driftsinvesteringer defineres som samlede driftsinvesteringer minus taksonomirelevante og -overensstemmende driftsinvesteringer. Vores identificerede økonomiske aktiviteter kræver ingen opdeling af KPI'er.

# Det nuværende risikolandskab

## Procedure for risikorapportering og -styring

Risikorapporteringsprocessen er et led i koncernens risikostyring og omfatter Coloplasts forretningsområder samt globale funktioner. Koncernfinans og CFO'en, der også er ansvarlige for at sikre passende forsikringsdækning for forsikringsbare risici samt for at vurdere og fremme prioriteringen af vores væsentligste risici, fører tilsyn med processen.

Ledelsen i vores forretningsområder og globale funktioner har ansvaret for at identificere, vurdere, styre og rapportere om de vigtigste risici, der er specifikke for deres ansvarsområde. De væsentligste risici for vores forretning over en femårig tidshorisont indberettes kvartalsmæssigt til koncernens afdeling for risikostyring.

Risikorapporteringen danner sammen med interviews grundlag for den risikoopdatering, som CFO'en sender til ledelsesteamet og bestyrelsen i forbindelse med bestyrelsesmøderne hvert kvartal.

Ledelsen er ansvarlig for den overordnede risikoprofil og for at definere rammerne for risikovillighed og afstemme denne med de overordnede strategier og politikker. Ledelsen er ligeledes ansvarlig for at

iværksætte og godkende risikohåndteringsplaner og aktiviteter til håndtering af de væsentligste risici.

Bestyrelsen udfører risikotilsyn, overvåger det samlede risikobillede og foretager gennemgang af konklusionerne og anbefalingerne fra ledelsen.

Effektiviteten af risikorapporteringen og -styringen overvåges regelmæssigt af CFO'en sammen med bestyrelsen, og den overordnede procedure gennemgås løbende af revisionsudvalget. Det er vores mål at have en ledelseskultur der håndterer risici godt, og ikke kun har en stærk procedure.

## Vores væsentligste risici

Vi har under udarbejdelsen af vores risikorapportering identificeret en række væsentlige risici, som vurderes at være signifikante og udgøre en betydelig trussel mod koncernens forretningsmodel, strategi og fremtidige resultater.

Disse væsentlige risici præsenteres i tilfældig rækkefølge i den følgende tabel sammen med eksempler på tiltag, der er iværksat for at mindske dem. Hver risiko er forbundet med et eller flere af temaerne i Coloplasts Strive25-strategi.

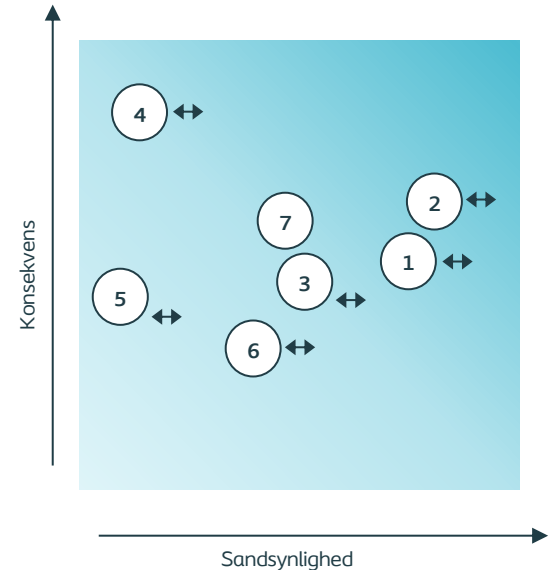
Illustrationen giver et samlet overblik over vores væsentligste risici og opsummerer vores vurdering af risikoeksponeringen for hver enkelt risiko under hensyntagen til de allerede iværksatte risikohåndteringsplaner (restrisiko). Hvis der er sket en væsentlig ændring i risikovurderingen i forhold til sidste år, eller hvis en ny risiko tilføjes, er dette angivet i illustrationen.

## Andre langsigtede risici

Klimarelaterede risici har typisk en længere tidshorisont end andre risici (mere end fem år) og er derfor ikke væsentlige for Coloplasts nuværende risikolandskab.

Se afsnittet vedrørende Bæredygtighedsresultater for en opdatering på klimarelaterede risici.

- 1 Prisfastsættelse og tilskud
- 2 IT-sikkerhed
- 3 Jura og compliance
- 4 Produktion og driftskontinuitet
- 5 Produktinnovation og -udvikling



- 6 Produktkvalitet og -sikkerhed
- 7 Økonomisk og politisk miljø **Nyt!**
- ↑ Steget
- ↔ Uændret
- ↓ Faldet

## Væsentlige risici

Risikobetegnelser	Beskrivelse	Eksempler på risici	Risikorespons
<b>1. Prisfastsættelse og tilskud</b>	En stor del af Coloplasts produkter sælges på markeder, hvor sundhedsmyndighederne yder tilskud. Derfor påvirkes priserne af udviklingen i de enkelte landes nationale og regionale økonomier og politiske forhold, offentlige nedskæringer, sundhedsreformer, grossisters og distributørers forhandlingskraft samt vores evne til at overbevise køberne om den økonomiske værdi af vores produkter på baggrund af klinisk evidens, omkostninger og nytten for brugeren.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lavere tilskud og øget prispres som følge af sundheds- og prisreformer.</li> <li>Mangel på eller utilstrækkelige kliniske resultater til at understøtte tilskud.</li> <li>Clawback- eller andre tilbagebetalingsordninger, som indføres retrospektivt af sundhedsmyndigheder.</li> <li>Kerecis bliver ikke omfattet af LCD tilskud.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Overvågning af markeds- og salgsudviklingen, udviklingen i økonomiske og politiske forhold samt ændringer i offentlige retningslinjer og tilskudsordninger.</li> <li>Samarbejde med sundhedsmyndigheder, patientforeninger og brancheorganisationer for at forhindre, forsinke eller minimere påvirkningen.</li> <li>Finansiel risikostyring, herunder risikoafdækning i overensstemmelse med Coloplasts finansielle mandat.</li> </ul>
<b>2. Informations-sikkerhed</b>	Coloplast opererer i et dynamisk informationsrisikomiljø, der er underlagt regulatoriske og lovgivningsmæssige krav til databeskyttelse. Forretningsdriften afhænger af en bred vifte af informationsteknologisystemer, operationelle teknologisystemer, mennesker og leverandører. Virksomheden bearbejder dybt fortrolige informationer og sælger digitale forbundede udstyr, f.eks. Heylo. Coloplast overholder ISO 27001 for at forbedre og validere ydeevnen for vores styringssystem for informationssikkerhed (ISMS) gennem auditeringer og risikostyring. Selvom kunstig intelligens nævnes som et risikoelement anerkender vi også brugen heraf i sikkerhedsøjemed.	<ul style="list-style-type: none"> <li>National lovgivning om cybersikkerhed og databeskyttelse udfordrer omkostningseffektiviteten og skaleringsstrategien inden for informationsteknologi.</li> <li>Kunstig intelligens og sociale engineering-metoder, som anvendes af cyber-kriminelle til at trænge gennem sikkerhedsovervågningssystemer.</li> <li>Cyberkriminalitet som phishing og falske direktørmails.</li> <li>Indirekte og direkte forretningsforstyrrelser forårsaget af leverandører</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Et globalt ISMS, der dækker de fleste cyber-sikkerhedskrav og aktivt monitorerer compliance-landskabet.</li> <li>Gentagne kampagner rettet mod oplæring og bevidstgørelse af brugerne med fokus på virkelige cyberkriminalitetstaktikker for alle medarbejdere.</li> <li>Evner til trusselsdetektion og respons; øvelse af hændelsesrespons- og katastrofeberedskabsplaner.</li> <li>Forbedret due diligence-proces for tredjepartssikkerhed.</li> <li>En IT-infrastruktur for at understøtte forretningen.</li> </ul>
<b>3. Jura og compliance</b>	Coloplast agerer i en meget reguleret branche, som er underlagt forskellige love, bestemmelser og branchestandarder på tværs af geografiske og forretningsmæssige områder. I takt med udviklingen i det regulatoriske landskab bliver det endnu vigtigere at overvåge og mindske de risici, der er forbundet med overholdelsen af forretningsetik samt juridiske og regulatoriske krav. De forskellige juridiske miljøer kan også være uforudsigelige og politisk motiverede, og som markedsleder kan vi til enhver tid blive udsat for juridiske risici. Vi stræber efter at handle ansvarligt og overholde lovgivning og bestemmelser. Der kan dog ske fejl, når mennesker er involveret, og derfor handler vi, hvis en situation opstår.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Overtrædelse af love for antikorrupion og manglende overholdelse af Coloplasts og branchens adfærdskodekser kan skade Coloplasts omdømme og medføre bøder, sanktioner eller manglende mulighed for at fortsætte med at fremstille produkter.</li> <li>Retssager anlagt af konkurrenter eller kunder eller myndighedsundersøgelser af forretningspraksis kan skade vores omdømme og føre til økonomiske tab.</li> <li>Andre risici i forbindelse med overholdelse af juridiske og regulatoriske krav, love mod karteldannelse, handelsbestemmelser, beskyttelse af immaterielle rettigheder og patenter, due diligence i distributør- og forsyningskæden og kontraktrelaterede forpligtelser.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Undervisning af medarbejderne i adfærdskodekset som formuleret i vores forretningsetiske standarder og IT-politikker.</li> <li>Sikre, at leverandører kender vores etiske standarder og samarbejder med os om at fastholde og udvikle compliance-praksisser.</li> <li>En uafhængig og anonym etisk hotline til indrapportering af uetisk adfærd, overtrædelser og pligtforsømmelse.</li> <li>Procedure for gennemførelse af undersøgelser og rapportering af alle sager til revisionsudvalget i anonymiseret form.</li> <li>Interne jurister og compliance-medarbejdere i relevante forretningsområder og geografier, der overvåger regulatoriske ændringer og håndterer compliance-relaterede sager, når sådanne måtte opstå.</li> </ul>

Risikobetegnelse	Beskrivelse	Eksempler på risici	Risikorespons
<b>4. Produktion og driftskontinuitet</b>	Coloplast har faciliteter over hele verden, og den seneste tilføjelse er produktionsanlæg i Island efter opkøbet af Kerecis. Størstedelen af produktionen er centraliseret, og i visse tilfælde indkøbes råvarer og komponenter, der bruges i produktionen, samt færdigvarer fra eneleverandører pga. tilgængelighed, kvalitetssikring og omkostningseffektivitet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disruption på en fabrik eller et distributionscenter som følge af en naturkatastrofe eller andre nødsituationer (f.eks. pandemier og ildebrande) kan kompromittere produkternes tilgængelighed for vores brugere.</li> <li>Disruption af forsyningskæden som følge af leveranceknaphed, kvalitetsproblemer, force majeure, ændring af markedsforhold, strejker, politisk ustabilitet eller andet uden for vores kontrol, der medfører, at priserne stiger, at kritiske materialer, komponenter eller færdigvarer ikke kan skaffes, og at vi mister omsætning.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evakuerings- og beredskabsplaner, fysisk adskillelse af kritiske processer og arbejds gange samt certificering af alle relevante anlæg i henhold til 'Highly Protected Risk' branchestandarder.</li> <li>Beredskabsplaner for højrisikoleverandører, herunder lageropbygning, samarbejde om at mindske fysiske risici på deres fabrikker, kvalificering af to leverandører af de samme kritiske råvarer eller komponenter samt godkendelse af erstatningsmaterialer hvor muligt.</li> </ul>
<b>5. Produktinnovation og -udvikling</b>	Det er essentielt for Coloplast at fastholde en konkurrencedygtig og innovativ produktpipeline, som opfylder brugernes behov. Til at sikre dette, er Coloplast afhængig af evnen til at samarbejde med slutbrugere og sundhedspersonale, at beskytte immaterielle rettigheder mod krænkelser fra konkurrenter, samt at have indsigt i de kirurgiske og medicinske tendenser, som kan påvirke eller begrænse salget.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medicinsk og teknologisk innovation, der kan påvirke kerneforretningen negativt.</li> <li>Manglende innovation kan underminere den unikke position, som Coloplasts produkter har, så konkurrenter kan lancere lavprisprodukter, som øger priskonkurrencen, mindsker den kliniske differentiering mellem produkterne på markedet og føre til tab af markedsandele.</li> <li>Krænkelser af immaterielle rettigheder kan mindske den konkurrencemæssige fordel og påvirke salget negativt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investering i nye, innovative væksttiltag med henblik på udvikling af overlegne og klinisk differentierede produkter som f.eks. vores 'Clinical Performance' program.</li> <li>Patentering for at forhindre konkurrenter i at kopiere eller producere teknisk ækvivalente alternativer.</li> <li>Overvågning af den kirurgiske og medicinske udvikling samt disruptions teknologier, som kan påvirke de forskellige forretningsområder.</li> </ul>
<b>6. Produktkvalitet og -sikkerhed</b>	Produktkvalitet og brugersikkerhed, herunder fortrolig håndtering af personfølsomme data, er afgørende for Coloplast. Alle Coloplast produkter skal overholde bestemmelser og lovgivning om medicinsk udstyr, der pålægges af lokale sundhedsmyndigheder på tværs af forskellige geografier, herunder den amerikanske Food and Drug Administration (FDA) og EU's nye forordning om medicinsk udstyr (MDR). Og virksomheden har foretaget betydelige investeringer for at overholde MDR forordningen, også i de opkøbte virksomheder.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tab af retten til at sælge eller producere på grund af manglende overholdelse af nye love og bestemmelser om medicinsk udstyr.</li> <li>Fejl, mangler samt kritiske produktkvalitets- og sikkerhedsproblemer i relation til design og fremstilling af produkter, som kan medføre driftsforstyrrelser, afbrudt salg, tilbagekaldelser, personskade, og produktansvarskrav.</li> <li>Brud på persondatalovgivning eller læk af personfølsomme data, som medfører bøder og skade på omdømmet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investering i udvikling og forbedring af kontrolprocesser, kvalitetsprocedurer og understøttende IT-teknologier fra designfasen til overvågning efter produktet er bragt i omsætning.</li> <li>Overvågning af lovgivning og markedsstandarder for at sikre, at eventuelle ændringer indarbejdes i vores procedurer.</li> <li>Certificering af kvalitetsstyringssystemer i henhold til nationale og internationale standarder samt gennemførelse af audits.</li> </ul>
<b>7. Økonomisk og politisk miljø <span style="color: #0070C0;">Nyt</span></b>	De aktuelle globale makroøkonomiske tendenser, såsom inflation, disruption af forsyningskæder, svækkelse af forbrugertilliden, stramning af pengepolitikken, samt geopolitiske risikofaktorer som krigen i Ukraine, udfordrer driftsbetingelserne og har medført øgede udfordringer på kort og mellemlangt sigt. På langt sigt kan direkte og indirekte konsekvenser påvirke salget og driften negativt. Denne risiko er altid til stede og presser vores vækstmomentum: på kort til mellemlangt sigt primært i Rusland, Ukraine, Belarus og Iran som følge af sanktioner og i Argentina og Brasilien som følge af økonomisk ustabilitet og inflation.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Økonomisk og politisk ustabilitet samt nye geopolitiske udfordringer, der påvirker vores omkostninger negativt og medfører forstyrrelser i vores drift, kommercielle aktiviteter og forsyningskæde og i sidste ende har negativ indvirkning på vores evne til at drive forretning globalt.</li> <li>Politiske faktorer, der påvirker risikolandskabet for informationssikkerhed, f.eks. ved et stigende antal love, der kræver lokalisering af data, og som begrænser grænseoverskridende dataoverførsler.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Overvågning af udviklingen i makroøkonomiske og geopolitiske forhold samt ændringer i offentlige politikker, politiske processer og miljøer, der kan påvirke driften, kommercielle aktiviteter og forsyningskæden på kort, mellemlangt og langt sigt.</li> <li>Sikre overholdelse af forskellige sanktionsprogrammer.</li> <li>Etablere et politisk risikostyringsprogram for at håndtere risikoscenarier med langsigtet eksponering i vores strategiske planlægning.</li> </ul>

# Selskabsledelse i Coloplast

## Ledelsesstruktur

Ledelsesstrukturen hos Coloplast er inddelt i to lag bestående af en bestyrelse og et ledelsesteam. Der er ingen overlappende medlemmer. Bestyrelsen fastlægger koncernens mål, strategier og overordnede handlingsplaner. På aktionærernes vegne fører

bestyrelsen tilsyn med virksomhedens organisation, daglige ledelse og resultater.

Bestyrelsen fastsætter desuden retningslinjer for ledelsesteamets varetagelse af den daglige ledelse af selskabet og opgavernes fordeling mellem de enkelte medlemmer af ledelsesteamet.

Bestyrelsen og ledelsesteamet vurderer derudover selskabets forretningsprocesser, fastlæggelse og implementering af virksomhedens formål, organisation, forhold til interessenter, strategi, risici, forretningsmål samt udøvelse af kontrol.

Coloplast har en forretningsorden for bestyrelsen. Den gennemgås én gang årligt af bestyrelsen og opdateres i det omfang, det er nødvendigt. Forretningsordenen fastsætter retningslinjerne for bestyrelsens aktiviteter.

Seks medlemmer af bestyrelsen vælges på generalforsamlingen, og tre bestyrelsesmedlemmer vælges af medarbejderne.

Fem ud af seks aktionærvælgte medlemmer anses for at være uafhængige, hvilket er i overensstemmelse med de danske anbefalinger for god selskabsledelse.

Der blev afholdt syv bestyrelsesmøder i regnskabsåret 2023/24.

### OVERSIGT OVER BESTYRELSESMEDLEMMER

Bestyrelsesmedlem	Revisionsudvalget	Vederlags- og nomineringsudvalget	Uafhængig	Nationalitet	Køn	Tid i bestyrelsen	Valgperiode	Deltaget i bestyrelsesmøder
Lars Rasmussen, bestyrelsesformand <sup>1</sup>	●	●	Ja	Dansk	Mand	6 år	1 år	● ● ● ● ● ● ● ●
Niels Peter Louis-Hansen, næstformand <sup>1</sup>		●	Nej	Dansk	Mand	56 år	1 år	● ● ● ● ● ● ● ●
Marianne Wiinholt <sup>1</sup>	●		Ja	Norsk	Kvinde	4 år	1 år	● ● ● ● ● ● ● ●
Annette Brüls <sup>1</sup>		●	Ja	Belgisk	Kvinde	3 år	1 år	● ● ● ● ● ● ● ●
Jette Nygaard-Andersen <sup>1</sup>		●	Ja	Dansk	Kvinde	9 år	1 år	● ● ● ● ● ● ● ●
Carsten Hellmann <sup>1</sup>	●		Ja	Dansk	Mand	7 år	1 år	● ● ● ● ● ● ● ●
Thomas Barfod <sup>2</sup>			Nej	Dansk	Mand	18 år	4 år	● ● ● ● ● ● ● ●
Roland V. Pedersen <sup>2</sup>			Nej	Dansk	Mand	6 år	4 år	● ● ● ● ● ● ● ●
Nikolaj Kyhe Gundersen <sup>2</sup>			Nej	Dansk	Mand	6 år	4 år	● ● ● ● ● ● ● ●

<sup>1</sup> Aktionærvælgte bestyrelsesmedlem.  
<sup>2</sup> Medarbejdervælgte bestyrelsesmedlem.

### REVISIONSUDVALGET

Udvalgsmedlem	Deltaget i møder
Marianne Wiinholt, formand	● ● ● ●
Lars Rasmussen	● ● ● ●
Carsten Hellmann	● ● ● ●

### VEDERLAGS- OG NOMINERINGSUDVALGET

Udvalgsmedlem	Deltaget i møder
Lars Rasmussen, formand	● ● ● ●
Niels Peter Louis-Hansen	● ● ● ●
Jette Nygaard-Andersen	● ● ● ●
Annette Brüls	● ● ● ●

## Udvalgsstruktur

Bestyrelsen har nedsat to udvalg: et revisionsudvalg og et vederlags- og nomineringsudvalg.

Revisionsudvalget afholdt fire møder i regnskabsåret 2023/24.

Vederlags- og nomineringsudvalget afholdt fire møder i regnskabsåret 2023/24.

## Evaluering af bestyrelsens arbejde

Bestyrelsen foretager en selvevaluering hvert år. Ud fra resultatet af denne evaluering drøftes bestyrelsesarbejdets organisering og effektivitet på et bestyrelsesmøde.

I 2024 blev bestyrelsens årlige selvevaluering foretaget med delvis ekstern assistance. Selvevalueringen bestod af 74 spørgsmål, som både bestyrelsesmedlemmerne og ledelsesteamet besvarede anonymt.

Selvevalueringen viser, at der er en åben og gennemsigtig dialog mellem bestyrelsen og ledelsesteamet, og bestyrelsesudvalgene fungerer som gode fora til drøftelser i bestyrelsen og sikrer, at væsentlige risici bliver behandlet.

Selvevalueringen viser desuden, at sammensætningen af bestyrelsen, herunder de relevante kompetencer, matcher det, som bestyrelsen finder nødvendigt for at udføre sine opgaver bedst muligt, f.eks. i

forhold til økonomi, digital omstilling, kendskab til kunder, kommercialisering, bæredygtighed, branchekendskab, herunder det amerikanske marked, generel ledelse, innovation, juridiske anliggender og opkøb. Som led i den kommende strategiproces vil bestyrelsen dog drøfte, hvilke kompetencer der er nødvendige for at gennemføre den næste strategi.

Gennem det seneste år har bestyrelsen brugt tid på at overvåge og drøfte fremskridtene i forhold til Coloplasts Strive25-strategi samt resultaterne i og integrationen af Kerecis. Bestyrelsen har derudover brugt en betydelig mængde tid på at drøfte og håndtere de udfordringer, som forskellige begivenheder rundt om i verden har medført.

## Kønsfordelingen i bestyrelsen

Coloplast opretholder en lige kønsfordeling blandt de seks aktionærvælgte medlemmer af bestyrelsen i overensstemmelse med § 139, litra c, i selskabsloven og § 99, litra b, i årsregnskabsloven.

### Aktiviteter og ansvar i revisionsudvalget

**Revisionsudvalget har bl.a. ansvar for at overvåge følgende:**

- Regnskabsaflæggelsen og tilhørende processer, herunder den lovpligtige revision af årsregnskabet.
- Selskabets interne kontrolsystemer og risikostyringsystemer, herunder forsikringsforhold.
- Gennemgang af koncernens IT-sikkerhed og revisorernes årlige IT-revision.
- Kontrol af revisorernes uafhængighed, herunder levering af ikke-revisionsydelse til koncernen.
- Proceduren for udvælgelse og indstilling til bestyrelsen om valg af revisor.
- Aktiviteter indberettet via Coloplasts etiske hotline.

**I regnskabsåret 2023/24 har de primære aktiviteter været:**

- Tilsyn med integrationen af Atos Medical og Kerecis.
- Implementere direktivet vedrørende virksomheders bæredygtighedsrapportering (CSRD).
- Refinansiering af 2-årige obligationer, der udløber.
- Introduktion af ny lovpligtig revisor.

### Aktiviteter og ansvar i vederlags- og nomineringsudvalget

**Vederlags- og nomineringsudvalget har bl.a. ansvar for at overvåge følgende:**

- Bestyrelsens kompetenceprofil og sammensætning.
- Indstilling af medlemmer til bestyrelsen og bestyrelsesudvalgene.
- Løbende vurdering af potentielle ledelseskandidater.
- Vederlagspolitikken for bestyrelsen og direktionen samt andre ad hoc-opgaver, som bestyrelsen måtte beslutte.

**I regnskabsåret 2023/24 har de primære aktiviteter været:**

- Gennemgang af ledelsesorganer og planlægning af generationsskifte.
- Gennemførelse af den årlige selvevaluering i bestyrelsen.
- Evaluering af aflønningsstrukturen for topledelsen.



## Bestyrelsens og direktionens vederlag

På Coloplasts generalforsamling 7. december 2023 vedtog aktionærerne en opdateret vederlagspolitik for virksomheden, som var udarbejdet af bestyrelsen, og som kan tilgås på vores hjemmeside.

Coloplast har også udarbejdet en vederlagsrapport, der bl.a. beskriver aflønningen af bestyrelsen og direktionen, og som opfylder kravene i § 139, litra b, i selskabsloven. Vederlagsrapporten for 2022/23 blev fremlagt og vedtaget på generalforsamlingen den 7. december 2023.

## Anbefalinger for god selskabsledelse

Coloplast rapporterer om anbefalingerne for god selskabsledelse, som Komitéen for god selskabsledelse har vedtaget, og som finder anvendelse på regnskabsår, der starter 1. januar 2021 eller derefter. Rapportering om disse anbefalinger er også påkrævet i henhold til "Supplement A – Nasdaq Copenhagen" til Nasdaqs Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares. Bestyrelsen drøfter løbende og mindst én gang årligt de gældende anbefalinger.

Anbefalingerne består af 40 individuelle anbefalinger. Coloplast lever fuldt op til alle anbefalinger.

Coloplasts holdning til hver af anbefalingerne samt en beskrivelse af det interne kontrol- og risikostyringssystem i forhold til finansiel rapportering kan findes i vores selskabsledelsesrapport, der er udarbejdet i henhold til Redegørelse for god selskabsledelse § 107, litra b, i årsregnskabsloven.

## Politik for dataetik

Bestyrelsen har vedtaget en politik for dataetik, der gælder for alle Coloplast-koncernselskaber, jf. § 99, litra d, i årsregnskabsloven. Hvad angår håndteringen af data, sikrer Coloplast, at der er truffet passende foranstaltninger til at sikre en etisk databehandling, og Coloplast har iværksat omfattende beskyttelsesforanstaltninger til at sikre dataopbevaringen.

Coloplast overholder en høj standard for dataetik og anvender og behandler kun data til legitime formål, der er i de berørte parteres fælles interesse. Databehandling i Coloplast må aldrig medføre nogen form for diskrimination eller partiske beslutninger eller resultater. Uanset hvordan Coloplast indsamler data, vil vi altid respektere gældende databeskyttelseslovgivning. Når vi deler data, forlanger vi, at modtagerne lever op til de højeste standarder for at sikre relevant datasikkerhed.

Coloplast sælger aldrig data.

Coloplast har implementeret bindende virksomhedsregler for at styrke overholdelsen af databeskyttelseslovgivning verden over.



Download Vederlagsrapporten

[www.coloplast.com/vederlagsrapport/](http://www.coloplast.com/vederlagsrapport/)



Download vores Selskabsledelsesrapport

[www.coloplast.com/virksomhedsledelse](http://www.coloplast.com/virksomhedsledelse)

# Mød vores bestyrelse

**Lars Rasmussen**  
Bestyrelsesformand, uafhængig



Født 1959. Lars Rasmussen har omfattende erfaring som topleder og bestyrelsesmedlem i internationale, børsnoterede virksomheder inden for medikoteknik og lægemidler. Han har dybtgående viden om kommercialisering af innovation, B2B- og B2C-salgsmønstre samt effektivitetsforbedringer.

**Andre bestyrelses- og ledelsesposter:**

- H. Lundbeck A/S: Bestyrelsesformand, formand for vederlags- og nomineringsudvalget og medlem af revisionsudvalget
- Gyldendal A/S: Bestyrelsesmedlem
- WS Audiology A/S: Bestyrelsesformand
- Komitèen for god Selskabsledelse: Formand
- Danish Life Science Council: Formand
- Københavns Universitet: Bestyrelsesmedlem
- Måbtech AB: Bestyrelsesformand

Trådte ind i bestyrelsen i 2018.

**Niels Peter Louis-Hansen**  
Næstformand, ikke-uafhængig



Født 1947. Gennem årtiers bestyrelsesarbejde har Niels Peter Louis-Hansen opnået stor viden om de brancher, som Coloplast opererer i, deres dynamik og nøgleaktører samt dyb indsigt i strategiuudvikling. Niels Peter Louis-Hansen er desuden en væsentlig bidragyder til fastholdelsen af Coloplast-kulturen.

**Andre bestyrelses- og ledelsesposter:**

- Aage og Johanne Louis-Hansens Fond: Bestyrelsesformand
- Aage og Johanne Louis-Hansen A/S: Bestyrelsesformand
- Coloplast Holding ApS: Bestyrelsesformand
- NPLH Holding ApS: CEO
- N. P. Louis-Hansen ApS: CEO
- NPLH Property Investments ApS: CEO
- NPLH Anpartsinvest ApS: CEO

Trådte ind i bestyrelsen i 1968.

**Annette Brüls**  
Bestyrelsesmedlem, uafhængig



Født 1971. Annette Brüls har betydelig erfaring med ledelse af globale virksomheder inden for medicinsk udstyr. Hun har dybdegående viden om og forståelse for produktudvikling og -kommercialisering inden for den medikotekniske branche og især inden for behandling af kroniske sygdomme, herunder digitale tjenester og værdibaserede sundhedsmodeller.

**Andre bestyrelses- og ledelsesposter:**

- Corporate Vice President, EMEACLA Edwards Lifesciences

Trådte ind i bestyrelsen i 2021.

**Carsten Hellmann**  
Bestyrelsesmedlem, uafhængig



Født 1964. Carsten Hellmann har betydelig erfaring fra topledelse som CEO inden for farma- og sundhedssektoren og omfattende erfaring med produktudvikling og international kommercialisering inden for stærkt regulerede brancher samt opkøb og sammenlægninger, herunder den efterfølgende integration.

**Andre bestyrelses- og ledelsesposter:**

- Chanelle Pharma: Bestyrelsesformand
- Copenhagen Capacity: Bestyrelsesmedlem
- Dansk Erhverv: Bestyrelsesmedlem

Trådte ind i bestyrelsen i 2017.

**Jette Nygaard-Andersen**  
Bestyrelsesmedlem, uafhængig



Født 1968. Jette Nygaard-Andersen har betydelig erfaring med topledelse og bestyrelsesarbejde fra globale virksomheder inden for medikoteknik, medier og underholdning samt digitale vækstvirksomheder. Hun har indgående kendskab til forretnings- og markedsføringsstrategier, digital omstilling, optimering af kundeoplevelser og -engagement, samarbejde med digitale opstartsvirksomheder globalt og virksomhedstransaktioner, herunder den efterfølgende integration.

Trådte ind i bestyrelsen i 2015.

### Marianne Wiinholt

Bestyrelsesmedlem, uafhængig



Født 1965. Marianne Wiinholt har betydelig erfaring inden for topledelse samt finansiering og regnskabsafklæggelse. Desuden har Marianne Wiinholt betydelig viden om og erfaring i at lede, drive og realisere en bæredygtighedsagenda på globalt plan.

#### Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- WS Audiologi A/S: CFO
- Widex A/S: Bestyrelsesformand
- Norsk Hydro ASA: Bestyrelsesmedlem og formand for revisionsudvalget

Trådte ind i bestyrelsen i 2020.

### Thomas Barfod

Medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem



Født 1970. Stilling: Team Manager

Trådte ind i bestyrelsen i 2006.

### Roland V. Pedersen

Medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem



Født 1962. Stilling: Lead Negotiator.

Trådte ind i bestyrelsen i 2018.

### Nikolaj Kyhe Gundersen

Medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem



Født 1969. Stilling: Skilled Precision Engineer.

Trådte ind i bestyrelsen i 2018.



Se bestyrelsesmedlemmernes fulde cv på vores hjemmeside

[www.coloplast.com/about-coloplast/management1/](https://www.coloplast.com/about-coloplast/management1/)

# Mød vores ledelsesteam\*

**Kristian Villumsen**  
President & CEO



Ansæt i Coloplast siden 2008.

**Uddannelsesmæssig baggrund:**

Cand.scient.pol., Aarhus Universitet  
MA i Public Policy, Harvard University Kennedy School of Government.

**Andre bestyrelsesposter:**

Demant A/S: Bestyrelsesmedlem og medlem af revisionsudvalget.

**Anders Lonning-Skovgaard**  
Executive Vice President,  
CFO



Ansæt i Coloplast siden 2006.

**Uddannelsesmæssig baggrund:**

Cand.merc. i finansiering, Aarhus Universitet.

**Dorthe Rønnau**  
Executive Vice President,  
People and Culture



Ansæt i Coloplast siden 2022.

**Uddannelsesmæssig baggrund:**

Cand.merc. i industrial engineering, DTU Campus Ballerup  
Master i Organisationspsykologi (MPO), Roskilde Universitet  
HD (O).

**Allan Rasmussen**  
Executive Vice President,  
Global Operations



Ansæt i Coloplast siden 1992.

**Uddannelsesmæssig baggrund:**

Bachelor (maskiningeniør), Danmarks Tekniske Universitet  
E\*MBA, Scandinavian International Management Institute.

**Andre bestyrelsesposter:**

Ferrosan Medical Devices A/S: Bestyrelsesmedlem.

**Nicolai Buhl Andersen**  
Executive Vice President,  
Chronic Care



Ansæt i Coloplast siden 2005.

**Uddannelsesmæssig baggrund:**

Cand.merc., Copenhagen Business School og Sophia University, Japan.

**Caroline Vagner Rosenstand**  
Executive Vice President,  
Voice & Respiratory Care



Ansæt i Coloplast siden 2015.

**Uddannelsesmæssig baggrund:**

Bachelor International Business, Copenhagen Business School  
Cand.merc.i Applied Economics & Finance, Copenhagen Business School.

**Andre bestyrelsesposter:**

Embla Medical hf.: Bestyrelsesmedlem og medlem af revisionsudvalget.

**Thomas Johns Jr**  
Executive Vice President,  
Interventional Urology



Ansæt i Coloplast siden 2005.

**Uddannelsesmæssig baggrund:**

BA i historie, Princeton University  
MBA, Northwestern University-JL Kellogg School of Management.

\* Ledelsesteamet pr. 5. november 2024.

## Ejerkræds og aktiebesiddelser

Ultimo regnskabsåret var antallet af aktionærer 56.417, et fald på 2.882 i forhold til sidste år. Den udenlandske institutionelle ejerandel var 39% pr. 30. september 2024, på niveau med sidste år. De navnenoterede aktier udgør 98% af samtlige aktier.

Ifølge selskabets vedtægter skal aktier være noteret på navn for at give stemmeret. To aktionærer har i overensstemmelse med § 55 i selskabsloven og § 38 i lov om kapitalmarkeder oplyst, at de på tidspunktet for årsrapportens aflæggelse ejer mere end 5% af aktiekapitalen eller stemmerettighederne.

### Aktionærer med en ejerandel eller stemmeandel på over 5%

Niels Peter Louis-Hansen (kontrollerer)<sup>1)</sup>  
Benedicte Find

<sup>1)</sup> Coloplast Holding ApS ejer 29,49% af aktiekapitalen og 51,36% af stemmerettighederne i Coloplast A/S. Coloplast Holding ApS er ejet af NPLH Holding ApS med 62,58% af aktiekapitalen og 71,13% af stemmerettighederne og de resterende aktier er ejet af Aage og Johanne Louis-Hansen A/S. Niels Peter Louis-Hansen kontrollerer 100% af aktiekapitalen og stemmerettighederne i NPLH Holding ApS og Aage og Johanne Louis-Hansen Fond kontrollerer 100% af aktiekapitalen og stemmerettighederne i Aage og Johanne Louis-Hansen A/S. Der ud over ejer Niels Peter Louis-Hansen aktier i Coloplast A/S personligt og gennem hans 100% ejede selskab N.P. Louis-Hansen ApS, hvilket bringer den samlede ejerandel op på tallene nævnt i tabellen ovenfor.

Bopæl	Ejerandel	Stemmeandel
Vedbæk	31,4%	55,0%
Humblebæk	3,6%	5,3%

### Coloplasts ejerkræds

	A-aktier 1.000 stk.	B-aktier 1.000 stk.	Ejerandel	Stemmeandel
A-aktionærer og familie i alt	18.000	83.598	45%	68%
Danske institutionelle investorer		15.484	7%	4%
Udenlandske institutionelle investorer		89.849	39%	23%
Coloplast A/S <sup>2)</sup>		2.865	1%	0%
Andre aktionærer		11.910	5%	3%
Ikke-navnenoterede aktier		6.494	3%	0%
<b>I alt</b>	<b>18.000</b>	<b>210.200</b>	<b>100%</b>	<b>98%</b>

<sup>2)</sup> Coloplast A/S besidder pr. 30. september 2024 i alt 2.864.545 stk. egne aktier svarende til 1% af aktiekapitalen, som er uden stemmeret.

### Ledelsens aktiebesiddelser

	A-aktier 1.000 stk.	B-aktier 1.000 stk.	Antal insidere
Bestyrelse, ikke-uafhængig		1.094	5
Bestyrelse, uafhængig			6
Direktionen			104
Coloplast Holding ApS <sup>3)</sup>		14.791	-
<b>I alt</b>		<b>15.885</b>	<b>14</b>

<sup>3)</sup> Coloplast Holding ApS ejer 29,49% af aktiekapitalen og 51,36% af stemmerettighederne i Coloplast A/S. Coloplast Holding ApS er ejet af NPLH Holding ApS med 62,58% af aktiekapitalen og 71,13% af stemmerettighederne og de resterende aktier er ejet af Aage og Johanne Louis-Hansen A/S. Niels Peter Louis-Hansen, Næstformand for bestyrelsen (betragtes som ikke-uafhængig), kontrollerer 100% af aktiekapitalen og stemmerettighederne i NPLH Holding ApS og Aage og Johanne Louis-Hansen Fond kontrollerer 100% af aktiekapitalen og stemmerettighederne i Aage og Johanne Louis-Hansen A/S. Der ud over ejer Niels Peter Louis-Hansen aktier i Coloplast A/S personligt og gennem hans 100% ejede selskab N.P. Louis-Hansen ApS, hvilket bringer den samlede ejerandel op på tallene nævnt i tabellen ovenfor.

## Aktieklasser og bemyndigelser

Coloplasts aktiekapital er 228,2 mio. kr. fordelt på A-aktier for 18 mio. kr. og B-aktier for 210,2 mio. kr. Både A- og B-aktier har en nominel værdi på 1 kr.

Hver A-aktie giver indehaveren ret til 10 stemmer, og hver B-aktie giver indehaveren ret til 1 stemme. A-aktierne er ikke omsætningspapirer. B-aktierne er omsætningspapirer og blev i 1983 introduceret på Københavns Fondsbørs (Nasdaq Copenhagen). Ethvert ejerskifte og enhver pantsætning af A-aktier kræver samtykke fra bestyrelsen, mens B-aktierne frit kan omsættes.

Bestyrelsen kan forhøje selskabets aktiekapital med indtil nominelt 15 mio. kr. B-aktier ad én eller flere gange. Forhøjelsen kan ske med eller uden fortegningsret for de eksisterende aktionærer. Bemyndigelsen løber til og med 1. december 2027. I henhold til beslutning af 29. august 2023 har bestyrelsen delvist udøvet bemyndigelsen til at øge aktiekapitalen ved udstedelse af B-aktier med nominelt 12,2 mio. kr. Det resterende beløb i bemyndigelsen er således nominelt 2,8 mio. kr. Bestyrelsen har endvidere bemyndigelse til at erhverve egne aktier op til 10% af selskabets aktiekapital, forudsat at virksomhedens samlede beholdning af egne aktier ikke på noget tidspunkt overstiger 10% af selskabets aktiekapital. Det højeste og laveste beløb, som selskabet kan betale for aktierne, er den på erhvervelsetidspunktet gældende kurs +/- 10%. Bemyndigelsen løber til og med 6. december 2028.

Generalforsamlingen afgør anliggender ved simpelt stemmeflertal. For at vedtage en beslutning om at

ændre selskabets vedtægter skal mindst halvdelen af aktiekapitalen være repræsenteret. Desuden skal beslutningen vedtages med mindst 2/3 af de afgivne stemmer og 2/3 af den stemmeberettigede aktiekapital, der er repræsenteret på generalforsamlingen. Forslaget bortfalder, hvis den nævnte aktiekapital ikke er repræsenteret, eller hvis det ikke opnår 2/3 af de afgivne stemmer. Opnår forslaget 2/3 af de afgivne stemmer, men uden at der på generalforsamlingen er repræsenteret mindst halvdelen af aktiekapitalen, indkalder bestyrelsen inden 14 dage til en ekstraordinær generalforsamling.

Såfremt forslaget her opnår mindst 2/3 af såvel de afgivne stemmer som af den repræsenterede stemmeberettigede aktiekapital, er det vedtaget uden hensyn til størrelsen af den repræsenterede aktiekapital.

Hvis kontrollen med selskabet ændres som følge af et ejerskifte, vil der ske accelereret optjening af de udstedte aktieoptioner. Herudover er der ingen væsentlige aftaler, som vil blive påvirket, hvis kontrollen med selskabet ændres som følge af overtagelse, ligesom der ikke er særlige aftaler mellem selskabet, dets ledelse eller medarbejdere, hvis deres stillinger nedlægges på grund af ejerskifte. Der er ingen særbestemmelser for valg af bestyrelsesmedlemmer til Coloplasts bestyrelse.

### Meet the Management 2024

Den 6. juni 2024 var Coloplast vært for et investormøde på hovedkontoret i Humlebæk, hvor ca. 80 personer var mødt personligt frem og ca. 150 personer deltog virtuelt. Alt materiale fra dagen er tilgængeligt på vores hjemmeside under Investor Relations.

## Åben og gennemsigtig kommunikation

Coloplast har fastlagt en politik for information til investorer og aktionærer, hvorefter det er ledelsesteamet og Investor Relations, der er ansvarlig for at kommunikere efter retningslinjer, der er aftalt med bestyrelsen. Kommunikationen sker under hensyntagen til Nasdaqs regler og omfatter:

- Helårs- og delårsmeddelelser samt årsrapport.
- Besvarelse af henvendelser fra analytikere, investorer og aktionærer.
- Besøg af investorer og analytikere i virksomheden.
- Præsentationer til danske og udenlandske investorer.
- Kapitalmarkedsdage og Meet the Management-arrangementer for analytikere og investorer.
- Telefonkonferencer i forbindelse med udsendelse af regnskabsmeddelelser.

Særlig sektion for investorer på Coloplasts koncernhjemmeside.

# *Koncernregnskab*

## Totalindkomstopgørelse

1. oktober - 30. september

Mio. kr.	Note	2023/24	2022/23
<b>Resultatopgørelse</b>			
Omsætning	4	27.030	24.500
Produktionsomkostninger	5, 11, 12, 13	-8.761	-8.172
<b>Bruttoresultat</b>		<b>18.269</b>	<b>16.328</b>
Distributionsomkostninger	5, 11, 12, 13	-8.825	-7.518
Administrationsomkostninger	5, 11, 12, 13	-1.244	-1.115
Forsknings- og udviklingsomkostninger	5, 11, 12, 13	-913	-872
Andre driftsindtægter		75	56
Andre driftsomkostninger		-76	-34
<b>Driftsresultat (EBIT) før særlige poster</b>		<b>7.286</b>	<b>6.845</b>
Særlige poster	6	34	-74
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>		<b>7.320</b>	<b>6.771</b>
Finansielle indtægter	7	175	191
Finansielle omkostninger	7	-1.100	-937
<b>Resultat før skat</b>		<b>6.395</b>	<b>6.025</b>
Skat af årets resultat	8	-1.343	-1.242
<b>Årets resultat</b>		<b>5.052</b>	<b>4.783</b>
<b>Kr.</b>			
Indtjening pr. aktie (EPS)	9	22,46	22,21
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	9	22,46	22,20

Mio. kr.	Note	2023/24	2022/23
<b>Totalindkomstopgørelse</b>			
Årets resultat		5.052	4.783
<b>Anden totalindkomst</b>			
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	18	6	-9
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-1	5
<b>Poster, der ikke reklassificeres til resultatopgørelsen</b>		<b>5</b>	<b>-4</b>
Værdiregulering af afdækning		-45	145
Overført til finansielle poster		-75	-114
Skatteeffekt af afdækning		26	-23
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. dattervirksomheder		-293	-723
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta		109	11
<b>Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen</b>		<b>-278</b>	<b>-704</b>
<b>Anden totalindkomst i alt</b>		<b>-273</b>	<b>-708</b>
<b>Totalindkomst i alt</b>		<b>4.779</b>	<b>4.075</b>



## Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 30. september

Mio. kr.	Note	2023/24	2022/23
<b>Pengestrømsopgørelse</b>			
Driftsresultat		7.320	6.771
Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver	11	451	334
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver	12, 13	839	735
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	24	-92	-220
Ændringer i driftskapital	24	-1.032	-893
Renteindbetalinger og lignende		82	40
Renteudbetalinger og lignende		-844	-809
Betalt selskabsskat		-3.958	-1.732
<b>Pengestrømme fra driften</b>		<b>2.766</b>	<b>4.226</b>
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver	11	-180	-221
Investeringer i grunde og bygninger	12	-7	-7
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar	12	-87	-96
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse	12	-1.072	-917
Salg af materielle anlægsaktiver		15	8
Investering i øvrige investeringer		-13	-17
Salg af virksomhed		8	-
Køb af dattervirksomheder	32	-	-7.923
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer		-	216
<b>Pengestrømme fra investeringer</b>		<b>-1.336</b>	<b>-8.957</b>
<b>Frie pengestrømme</b>		<b>1.430</b>	<b>-4.731</b>

Mio. kr.	Note	2023/24	2022/23
Kapitalforhøjelse		-	9.100
Udbytte til aktionærer		-4.720	-4.247
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner		500	34
<b>Finansiering fra aktionærer</b>		<b>-4.220</b>	<b>4.887</b>
Afvikling af leasinggæld	24	-268	-244
Afvikling af udstedte obligationer	24	-4.848	-
Langfristet lånefinansiering, optagelse	24	5.000	-
Bevægelse på kreditfaciliteter	24	2.818	622
<b>Pengestrømme fra finansiering</b>		<b>-1.518</b>	<b>5.265</b>
<b>Nettopengestrømme</b>		<b>-88</b>	<b>534</b>
<b>Likvider pr. 1. oktober</b>		<b>911</b>	<b>414</b>
Kursregulering af likvide beholdninger		-31	-37
Likvider, frasolgt af virksomhed		-4	-
Nettopengestrømme		-88	534
<b>Likvider pr. 30. september</b>	25	<b>788</b>	<b>911</b>

## Aktiver

Pr. 30. september

Mio. kr.	Note	2024	2023
Immaterielle anlægsaktiver	11	30.332	31.255
Materielle anlægsaktiver	12	5.649	5.131
Brugsretsaktiver	13	922	848
Andre kapitalandele		74	65
Udskudt skatteaktiv	14	624	884
Andre tilgodehavender	16	28	39
<b>Langfristede aktiver i alt</b>		<b>37.629</b>	<b>38.222</b>
Varebeholdninger	15	3.672	3.522
Tilgodehavender fra salg	16	4.675	4.315
Selskabsskat		509	532
Andre tilgodehavender		366	273
Periodeafgrænsningsposter		434	384
Likvide beholdninger		788	911
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>		<b>10.444</b>	<b>9.937</b>
<b>Aktiver i alt</b>		<b>48.073</b>	<b>48.159</b>

## Egenkapital og forpligtelser

Pr. 30. september

Mio. kr.	Note	2024	2023
Aktiekapital		228	228
Reserve for valutakursreguleringer		-1.837	-1.579
Reserve for afdækning		329	423
Forslag til ordinært udbytte for regnskabsåret		3.831	3.595
Overført overskud		15.391	14.632
<b>Egenkapital i alt</b>	9, 10	<b>17.942</b>	<b>17.299</b>
Hensættelse til pensioner og lignende forpligtelser	18	126	124
Hensættelse til udskudt skat	14	2.481	2.122
Andre hensatte forpligtelser	19	21	71
Obligationer	20	11.557	11.558
Kreditinstitutter i øvrigt	20	5.000	-
Anden gæld		1	4
Leasingforpligtelse		734	664
Periodeafgrænsningsposter		7	6
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>		<b>19.927</b>	<b>14.549</b>
Hensættelse til pensioner og lignende forpligtelser	18	7	7
Andre hensatte forpligtelser	19	48	186
Obligationer	20	-	4.847
Kreditinstitutter i øvrigt	20	5.085	2.268
Leverandører af varer og tjenesteydelser		1.519	1.294
Selskabsskat		866	4.229
Anden gæld		2.425	3.249
Leasingforpligtelse		253	230
Periodeafgrænsningsposter	26	1	1
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>		<b>10.204</b>	<b>16.311</b>
<b>Egenkapital og forpligtelser i alt</b>		<b>48.073</b>	<b>48.159</b>

## Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår

Pr. 30. september

Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	valutakurs-regulerin-ger	afdækning			
<b>2023/24</b>							
<b>Egenkapital pr. 1. oktober</b>	<b>18</b>	<b>210</b>	<b>-1.579</b>	<b>423</b>	<b>3.595</b>	<b>14.632</b>	<b>17.299</b>
Årets resultat	-	-	-	-	4.956	96	5.052
Anden totalindkomst	-	-	-258	-94	-	79	-273
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-258</b>	<b>-94</b>	<b>4.956</b>	<b>175</b>	<b>4.779</b>
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	500	500
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	67	67
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	17	17
Udbetaling af interimudbytte vedrørende 2023/24	-	-	-	-	-1.125	-	-1.125
Udbetaling af interimudbytte vedrørende 2022/23	-	-	-	-	-3.595	-	-3.595
<b>Transaktioner med ejere i alt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-4.720</b>	<b>584</b>	<b>-4.136</b>
<b>Egenkapital pr. 30. september</b>	<b>18</b>	<b>210</b>	<b>-1.837</b>	<b>329</b>	<b>3.831</b>	<b>15.391</b>	<b>17.942</b>

## Egenkapitalopgørelse, sidste år

Pr. 30. september

Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	valutakurs-regulerin-ger	afdækning			
<b>2022/23</b>							
<b>Egenkapital pr. 1. oktober</b>	<b>18</b>	<b>198</b>	<b>-910</b>	<b>415</b>	<b>3.185</b>	<b>5.386</b>	<b>8.292</b>
Årets resultat	-	-	-	-	4.657	126	4.783
Anden totalindkomst	-	-	-669	8	-	-47	-708
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-669</b>	<b>8</b>	<b>4.657</b>	<b>79</b>	<b>4.075</b>
Kapitalforhøjelse	-	12	-	-	-	9.088	9.100
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	34	34
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	58	58
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	-13	-13
Udbetaling af interimudbytte vedrørende 2022/23	-	-	-	-	-1.062	-	-1.062
Udbetaling af udbytte vedrørende 2021/22	-	-	-	-	-3.185	-	-3.185
<b>Transaktioner med ejere i alt</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-4.247</b>	<b>9.167</b>	<b>4.932</b>
<b>Egenkapital pr. 30. september</b>	<b>18</b>	<b>210</b>	<b>-1.579</b>	<b>423</b>	<b>3.595</b>	<b>14.632</b>	<b>17.299</b>

Omkostninger relateret til kapitalforhøjelsen udgør 111 mio. kr., hvilket blev opvejet af overført overskud.

# Noteoversigt

## Regnskabspraksis

- 1 Grundlag for udarbejdelse
- 2 Ændringer i regnskabspraksis
- 3 Generel regnskabspraksis

## Totalindkomstopgørelsen

- 4 Oplysninger vedrørende omsætning og segmenter
- 5 Personaleomkostninger
- 6 Særlige poster
- 7 Finansielle indtægter og omkostninger
- 8 Skat af årets resultat
- 9 Indtjening pr. aktie (EPS)
- 10 Udbytte pr. aktie

## Aktiver og forpligtelser

- 11 Immaterielle anlægsaktiver
- 12 Materielle anlægsaktiver
- 13 Brugsretsaktiver
- 14 Udskudt skat
- 15 Varebeholdninger
- 16 Tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender
- 17 Aktieoptioner
- 18 Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser
- 19 Andre hensættelser
- 20 Kreditinstitutter
- 21 Finansielle instrumenter pr. kategori
- 22 Finansielle risici
- 23 Afledte finansielle instrumenter

## Pengestrømme og kreditfaciliteter

- 24 Specifikation af pengestrømme fra drifts- og finansieringsaktiviteter
- 25 Likvide beholdninger

## Andre oplysninger

- 26 Offentlige tilskud
- 27 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser
- 28 Aflønning af bestyrelsen og direktionen
- 29 Transaktioner med nærtstående parter
- 30 Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor
- 31 Begivenheder efter balancedagen
- 32 Opkøb
- 33 Virksomhedsoversigt
- 34 Hoved- og nøgletalsdefinitioner

## Note 1

### Grundlag for udarbejdelse

Koncernregnskabet for 2023/24 aflægges i overensstemmelse med IFRS-regnskabsstandarderne, som er godkendt af EU, og yderligere krav i årsregnskabsloven for virksomheder i regnskabsklasse D.

#### Generelt

Regnskabet er udarbejdet med udgangspunkt i det historiske kostprisprincip modificeret ved, at visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til dagsværdi. Efter første indregning måles aktiverne og forpligtelserne som beskrevet nedenfor under den enkelte regnskabspost eller i den relevante note.

#### Væsentlige skøn og vurderinger

I forbindelse med anvendelsen af den beskrevne regnskabspraksis kan det være nødvendigt for ledelsen at foretage skøn og vurderinger vedrørende regnskabsposterne. Ledelsen foretager desuden vurderinger af de rapporterede beløb for aktiver, forpligtelser, nettoomsætning, omkostninger og relaterede oplysninger. De anvendte skøn og forudsætninger er baseret på historiske erfaringer og andre faktorer, som ledelsen anser for rimelige under omstændighederne, men som i sagens natur er usikre og uforudsigelige. Forudsætningerne kan være ufuldstændige eller unøjagtige, og uventede begivenheder eller omstændigheder kan opstå. Endvidere er virksomheden underlagt risici og usikkerheder, som kan føre til, at de faktiske resultater afviger fra disse skøn.

For regnskabsåret 2023/24 er skønnene vedrørende "Hensættelse til retssager vedrørende transvaginale net" ikke længere relevante. Coloplast anser retssagerne for at være afsluttet, og ledelsen foretager ikke længere skøn og vurderinger vedrørende denne regnskabspost.

Det kan være nødvendigt at ændre tidligere skøn som følge af ændringer i de forhold, der lå til grund herfor, eller på grund af ny viden eller efterfølgende begivenheder.

Der henvises til de relevante noter for yderligere beskrivelse af de vigtigste regnskabsmæssige skøn og vurderinger.

Ledelsen har foretaget væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger vedrørende følgende regnskabsposter:

Regnskabspost	Skøn / vurderinger	Note	Risiko for påvirkning og grad af skøn
Goodwill og øvrige immaterielle anlægsaktiver	Skøn og vurderinger	11	● ● ●
Virksomhedssammenslutninger	Skøn og vurderinger	11, 32	● ● ●
Varebeholdninger	Skøn	15	● ● ●
Udsudte skatteaktiver og usikre skattepositioner	Skøn og vurderinger	14	● ● ●
Andre hensættelser	Skøn	19	● ● ●

#### Makroøkonomisk usikkerhed

Ledelsen har vurderet den løbende effekt, som inflationspresset og højere renter har på indtægter og omkostninger. Ændringer i priser og direkte omkostninger er baseret på tidligere erfaringer og ledelsens forventninger til fremtidige ændringer på de markeder, hvor koncernen driver virksomhed. Fra regnskabsåret 2023/24 har ledelsen tilføjet potentielle økonomiske konsekvenser af de finansielle og politiske forhold som en væsentlig risiko, der følges og rapporteres om.

#### Klimarelaterede risici

Coloplast er eksponeret for risici relateret til klimaforandringer. I udarbejdelsen af koncernregnskabet for 2023/24 har ledelsen overvejet indvirkningen af klimaforandringer. Bæredygtighed er en integreret del af at drive forretning, men ledelsen anser ikke bæredygtighedsmål eller klimaforandringer for at have væsentlig indvirkning på de regnskabsmæssige skøn og vurderinger, og det er derfor ledelsens vurdering, at klimaforandringer ikke forventes at have væsentlig indvirkning på koncernens fremtidige pengestrømme, den regnskabsmæssige værdi af langfristede aktiver eller going concern-vurderingen.

## Note 2

### Ændringer i regnskabspraksis

Coloplast-koncernen har med virkning fra regnskabsåret 2023/24 implementeret alle nye, opdaterede eller ændrede IFRS-regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag (IFRS'er) udstedt af IASB samt IFRS'er godkendt af EU, som er gældende for regnskabsåret 2023/24.

Coloplast har indarbejdet ændringerne i IAS 1 Præsentation af regnskaber og angivelse af regnskabspraksis 2, IAS 8 Anvendt regnskabspraksis, ændringer i regnskabsmæssige skøn og fejl, samt IAS 12 Indkomstskatter. Ændringerne havde ingen væsentlig indflydelse på indregning eller måling.

Implementeringen af de nye, opdaterede eller ændrede IFRS-regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag (IFRS'er og IFRIC'er) har i al væsentlighed ikke påvirket regnskabet.

#### Nye regnskabsstandarder, der skal implementeres

Nye og ændrede standarder implementeres ved ikrafttræden. Den ændrede standard, der er relevant for Coloplast, er IAS 1 Præsentation af regnskaber – klassificering af forpligtelser som kort- eller langfristede og IFRS 16 Leasing.

I april 2024 blev IFRS 18 udstedt af IASB som erstatning for IAS 1. Med IFRS 18 indføres der bl.a. nye krav til præsentation inden for angivelse af tab og oplysninger om ledelsesdefinerede performance-mål. Standarden er endnu ikke vedtaget af EU. Konsekvenserne af de nye krav er ved at blive vurderet.

Standarder og fortolkninger, som ikke er godkendt af EU, er ikke indarbejdet i nærværende årsrapport.

## Note 3

### Generel regnskabspraksis

Dette afsnit indeholder en opsummering af væsentlig anvendt regnskabspraksis og øvrig generel regnskabspraksis. En detaljeret beskrivelse af den valgte regnskabspraksis og de anlagte skøn i relation til de specifikke regnskabsposter er anført i den relevante note, så al information om en given regnskabspost er samlet ét sted.

#### Valuta

Regnskabsposter for hver af koncernens enheder måles ved anvendelse af den valuta, som benyttes i det primære økonomiske miljø, hvori enheden driver virksomhed (funktionel valuta). Koncernregnskabet præsenteres i danske kroner (DKK), som er moderselskabets funktionelle valuta og præsentationsvaluta. Andre valutaer anses som fremmed valuta.

#### Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til en enheds funktionelle valutakurs ved anvendelse af transaktionsdagens kurs.

Monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Kursregulering, der opstår som forskellen mellem balancedagens kurs og transaktionsdagens kurs for monetære poster, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiel post.

Ved omregning af enheder med en anden funktionel valuta end DKK omregnes balanceposter til balancedagens valutakurs og poster i resultatopgørelsen til transaktionsdagens kurs. Valutakursregulering opstået i den forbindelse indregnes direkte i anden totalindkomst.

## Note 3 | fortsat

Den argentinske økonomi har siden 1. juli 2018 været anset som en hyperinflationsøkonomi. Som følge deraf indregnes koncernens argentinske dattervirksomhed i overensstemmelse med IAS 29. Forud for indregning i koncernregnskabet er dattervirksomhedens regnskab inflationskorrigeret med en detailprisindekstigning på 237% (133% i 2022/23; kilde: Bloomberg). Regulering af åbningsbalancen indregnes under valutakursregulering i egenkapitalen. Resultatopgørelsen og balancen i det inflationskorrigerede regnskab indgår herefter i koncernregnskabet omregnet til balancedagens kurs på 0,69.

### Konsolidering og virksomhedssammenslutninger samt associerede virksomheder

Koncernregnskabet omfatter Coloplast A/S (moderselskabet) og de virksomheder (dattervirksomheder), som kontrolleres af moderselskabet. Moderselskabet anses for at have kontrol, når det har bestemmende indflydelse over de relevante aktiviteter i den pågældende virksomhed, er eksponeret over for eller har ret til et variabelt afkast af investeringen og kan anvende sin bestemmende indflydelse til at påvirke det variable afkast.

Koncernregnskabet udarbejdes ved en sammenlægning af moderselskabets og de enkelte dattervirksomheders årsregnskaber aflagt efter koncernens regnskabspraksis. Der foretages eliminering af alle koncerninterne transaktioner, mellemværender, udbytte samt urealiserede gevinster og tab på transaktioner mellem koncernens virksomheder.

Virksomheder, der ikke er dattervirksomheder, men hvor koncernen ejer mindst 20% af stemmeretten eller på anden måde har betydelig indflydelse, betragtes som associerede virksomheder. Der foretages eliminering af urealiserede gevinster og tab på transaktioner mellem Coloplast-koncernen og de associerede virksomheder i forhold til størrelsen af andelen i den associerede virksomhed.

Nyerhvervede og solgte virksomheder medtages i konsolideringen i den periode, hvor Coloplast-koncernen har den bestemmende indflydelse i virksomheden. Sammenligningstal korrigeres ikke for nyerhvervede virksomheder.

Ved køb af nye virksomheder anvendes overtagelsesmetoden, hvorefter de nytilkøbte virksomheders aktiver og forpligtelser samt eventualforpligtelser opgøres til dagsværdi på erhvervestidspunktet.

Goodwill ved overtagelse af dattervirksomheder eller associerede virksomheder opgøres som forskellen mellem dagsværdien af vederlaget for den overtagne virksomhed og dagsværdien af koncernselskabernes andel af identificerbare aktiver, fratrukket forpligtelser og eventualforpligtelser på overtagelsestidspunktet.

Købsvederlaget for en virksomhed består af dagsværdien af det aftalte vederlag for den overtagne virksomhed. Hvis dele af købsvederlaget er betinget af fremtidige begivenheder, indregnes disse til dagsværdien heraf på overtagelsestidspunktet. Omkostninger, som direkte kan henføres til virksomhedssammenslutninger, indregnes direkte i resultatopgørelsen som særlige poster ved afholdelse.

Hvis dagsværdien af overtagne identificerbare aktiver, forpligtelser eller eventualforpligtelser efterfølgende viser sig at afvige fra de opgjorte værdier på erhvervestidspunktet, reguleres opgørelsen, herunder goodwill og betinget købsvederlag, indtil 12 måneder efter overtagelsesdagen. Herefter reguleres goodwill ikke.

Goodwill i forbindelse med overtagelse af tilknyttede virksomheder indregnes i balancen under immaterielle anlægsaktiver i koncernregnskabet, og der testes årligt for værdiforringelse.

### Omsættelige værdipapirer

Omsættelige værdipapirer indgår i en portefølje, der styres og måles baseret på dagsværdien på transaktionsdatoen. Reguleringer til dagsværdi indregnes i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Obligationer, der indgår i repoforretninger, dvs. salg af obligationer, som skal tilbagekøbes på et senere tidspunkt, forbliver i balancen som finansielle aktiver, mens det modtagne beløb for repoforretninger indregnes som repogæld. Afkast på sådanne obligationer indregnes under finansielle poster.

### Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen for koncernen, der opstilles efter den indirekte metode, viser koncernens pengestrømme fra driftsaktivitet, investeringsaktivitet og finansieringsaktivitet samt koncernens likvider ved årets begyndelse og slutning. Likvide beholdninger omfatter kontanter. Omsættelige værdipapirer omfatter obligationer med længere løbetid end 3 måneder og medtages derfor som en investeringsaktivitet.



## Note 3 | fortsat

### Rapportering iht. ESEF-forordningen

Med Kommissionens delegerede forordning (EU) nr. 2019/815 om det fælles elektroniske rapporteringsformat (ESEF-forordningen) blev der indført et fælles elektronisk rapporteringsformat for årsregnskaber for udstedere med værdipapirer, der er noteret på de EU-regulerede markeder.

I ESEF-forordningen fastlægges følgende hovedkrav: 1) Udstedere skal udarbejde og offentliggøre deres årsregnskaber i XHTML-format, og 2) udstedere, der udarbejder deres primære koncernregnskab i overensstemmelse med IFRS som godkendt af EU, skal opmærke dette koncernregnskab ved hjælp af inline eXtensible Business Report Language (iXBRL) og, med ikrafttræden fra 2022/23-årsregnskabet, med *block tagging* opmærke noterne til koncernregnskabet.

Kombinationen af XHTML-formatet og iXBRL-tagene gør årsregnskaberne læselige for både mennesker og maskiner, hvilket letter adgang, analyse og sammenligning af oplysningerne i årsregnskaberne.

iXBRL-tagene skal overholde ESEF-taksonomien, der er omfattet af ESEF-forordningen og udviklet på grundlag af IFRS-taksonomien, der er offentliggjort af IFRS Foundation.

Som led i tagging-processen opmærkes regnskabsposter til elementer i ESEF-taksonomien. Hvis en regnskabspost ikke er defineret i ESEF-taksonomien, oprettes der en udvidelse af taksonomien. Udvidelser skal være forankret til elementer i ESEF-taksonomien på nær udvidelser, der udgør subtotaler.

Den årsrapport, der indsendes til Finanstilsynet, består af XHTML-dokumentet og en række tekniske filer, der alle er lagt i en zip-fil med navnet "Coloplast-2024-09-30-en.zip".

## Note 4

### Oplysninger vedrørende omsætning og segmenter



#### Anvendt regnskabspraksis

##### Omsætning

Omsætning omfatter indtægter fra salg af varer med fradrag af pris-, mængde- og kontranrabatter. Salget indregnes i resultatopgørelsen fra det tidspunkt, hvor kontrollen med varen overgår til kunden, og når betaling anses for at kunne inddrives. Omsætning fra salgstransaktioner måles som den transaktionspris, som Coloplast forventer at være berettiget til.

Inden for alle segmenter indregnes omsætningen typisk, når kunden tager varen i besiddelse. Undtaget herfra er omsætning inden for Urologi, idet omsætningen fra visse kirurgiske produkter er baseret på konsignationssalg, samt kontraktproduktionen. Visse kirurgiske produkter inden for Urologi er altid tilgængelige på de hospitaler, Coloplast samarbejder med, så det sikres, at alle størrelser og modeller altid er tilgængelige. Omsætningen fra konsignationssalg indregnes, i takt med at produkterne forbruges (dvs. i forbindelse med operationer). Omsætning fra kontraktproduktionen indregnes, når produkterne er klar til levering, og der er sammenfald med, at kontrollen med varen overgår.

Hovedparten af Coloplasts salg sker igennem distributører, der opererer under forskelligartede forhold, og som derfor stiller forskellige krav til salgsaftaler. Coloplasts aftaler med distributører indeholder mængde- og produktafhængige rabatter, der kræver datastyring og overvågning af salget på produktniveau til de enkelte distributører. Endvidere indeholder salgsaftalerne forskellige krav til returret.

Betalingsbetingelserne for tilgodehavender fra salg afhænger af kundens kreditværdighed, almindelig forretningspraksis samt indgåede aftaler. I visse kunders betalingsbetingelser indgår en kreditperiode, som begynder, når produktet afsendes, mens andre kunder anmodes om forudbetaling eller om at stille passende sikkerhed for betaling. Forudbetalinger fra kunder indregnes som omsætning i den efterfølgende periode, hvor leveringsforpligtelserne er opfyldt.

På visse markeder gives mængde- og produktspecifikke rabatter, som akkumuleres og afregnes kvartalsvist eller årligt. Periodisering af variabelt vederlag er forbundet med usikkerhed vedrørende fremtidige begivenheder som f.eks. forventede salgsmængder, og kræver i væsentlig grad skøn.

## Note 4 | fortsat

### Anvendt regnskabspraksis, fortsat

Omsætningen måles til dagsværdi af det aftalte vederlag. Alle former for afgivne rabatter indregnes i omsætningen. Dette gælder ligeledes et skøn over forventede returvarer.

Coloplast anvender den praktiske lempelse i IFRS 15 § 63, i forbindelse med bestemmelse af, hvorvidt der er et væsentligt finansieringselement for transaktioner, hvis betaling forventes inden for 12 måneder fra varens levering (overgang af kontrol).

Driftssegmenter er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til ledelsesteamet, der vurderes at være den øverste operationelle beslutningstager, samt den ledelsesmæssige struktur. Rapportering til ledelsen foretages på grundlag af fem driftssegmenter: Chronic Care, Stemme og Respiratorisk Pleje, Urologi, Avancerede Sårbandager samt Biologics. Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på driftssegmenterne. Driftssegmenterne måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf.

### Segmentering af resultatopgørelsen

Segmentet Chronic Care omfatter salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Segmentet Urologi omfatter salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter. Segmentet Avancerede Sårbandager omfatter salg af hud- og sårplejeprodukter, og segmentet Stemme og Respiratorisk Pleje omfatter salg af laryngektomi- og trakeostomiprodukter. Biologics er et nyt segment, der omfatter salg af vævsbaserede produkter. Segmenteringen afspejler strukturen for rapportering til ledelsesteamet. I fælles/ikkefordelte funktioner indgår støttefunktioner (produktionsenheder og stabe) samt elimineringer, da disse funktioner ikke er omsætningskabende. Omkostninger til forskning og udvikling inden for Urologi, Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics indregnes i de respektive segmenters driftsresultat, mens forsknings- og udviklingsaktiviteter i Chronic Care og Avancerede Sårbandager er fælles funktioner, som indgår i fælles/ikkefordelte funktioner. Fælles/ikkefordelte funktioner omfatter også afskrivninger vedrørende købsprisallokering i forbindelse med Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

### Geografisk information

Coloplast A/S har hjemsted i Danmark. Ingen enkeltkunder stod for mere end 10% af koncernens omsætning i 2023/24 og 2022/23.

Mio. kr.	2023/24	2022/23
<b>Specifikation af lande med en omsætning på mere end 10% af den samlede koncernomsætning baseret på kundelokation, inkl. Danmark</b>		
USA	6.371	5.143
Storbritannien	3.685	3.433
Frankrig	2.735	2.634
Danmark	401	335
Øvrige lande	13.838	12.955
<b>I alt</b>	<b>27.030</b>	<b>24.500</b>

### Specifikation af langfristede aktiver<sup>1)</sup> pr. lokation af dattervirksomheden

Danmark	22.368	22.013
Island	8.600	9.636
Ungarn	1.823	1.741
Øvrige lande	4.112	3.844
<b>I alt</b>	<b>36.903</b>	<b>37.234</b>

<sup>1)</sup> Langfristede aktiver pr. lokation består af Immaterielle og materielle anlægsaktiver samt brugsretsaktiver.

## Note 4 | fortsat

Mio. kr.	Chronic Care	Stemme og Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
<b>2023/24</b>						
<b>Segmentomsætning:</b>						
Stomi	9.545	-	-	-	-	9.545
Kontinens	8.540	-	-	-	-	8.540
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	2.110	-	-	-	2.110
Urologi	-	-	2.775	-	-	2.775
Avanceret Sårpleje	-	-	-	3.034	1.026	4.060
<b>Ekstern omsætning i henhold til totalindkomstopgørelsen</b>	<b>18.085</b>	<b>2.110</b>	<b>2.775</b>	<b>3.034</b>	<b>1.026</b>	<b>27.030</b>
Segmentomkostninger	-7.644	-1.374	-1.799	-1.881	-925	-13.623
<b>Segmentdriftsresultat</b>	<b>10.441</b>	<b>736</b>	<b>976</b>	<b>1.153</b>	<b>101</b>	<b>13.407</b>
Fælles/ikke-fordelte						-6.121
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 6						34
<b>Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomstopgørelsen</b>						<b>7.320</b>
Finansielle omkostninger, netto						-925
Skat af årets resultat						-1.343
<b>Årets resultat efter skat i henhold til totalindkomstopgørelsen</b>						<b>5.052</b>

Mio. kr.	Chronic Care	Stemme og Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics <sup>1)</sup>	I alt
<b>2022/23</b>						
<b>Segmentomsætning:</b>						
Stomi	9.024	-	-	-	-	9.024
Kontinens	7.958	-	-	-	-	7.958
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	1.939	-	-	-	1.939
Urologi	-	-	2.674	-	-	2.674
Avanceret Sårpleje	-	-	-	2.830	75	2.905
<b>Ekstern omsætning i henhold til totalindkomstopgørelsen</b>	<b>16.982</b>	<b>1.939</b>	<b>2.674</b>	<b>2.830</b>	<b>75</b>	<b>24.500</b>
Segmentomkostninger	-7.173	-820	-1.727	-1.761	-66	-12.000
<b>Segmentdriftsresultat</b>	<b>9.809</b>	<b>666</b>	<b>947</b>	<b>1.069</b>	<b>9</b>	<b>12.500</b>
Fælles/ikke-fordelte						-5.655
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 6						-74
<b>Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomstopgørelsen</b>						<b>6.771</b>
Finansielle omkostninger, netto						-746
Skat af årets resultat						-1.242
<b>Årets resultat efter skat i henhold til totalindkomstopgørelsen</b>						<b>4.783</b>

<sup>1)</sup> I 2022/23 er kun indregnet en måned.

Ledelsen vurderer de operative segmenter særskilt på basis af indtjeningsbidraget (market contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte og indirekte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og marketings- samt administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikkefordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

## Note 5 Personaleomkostninger

Mio. kr.	2023/24	2022/23
<b>Specifikation af personaleomkostninger indregnet i regnskabsåret</b>		
Lønninger, gager og bestyrelses honorarer <sup>1)</sup>	7.476	6.271
Pensionsomkostninger - bidragsbaserede ordninger (note 18)	472	410
Pensionsomkostninger - ydelsesbaserede ordninger (note 18)	13	12
Andre udgifter til social sikring	800	755
<b>I alt</b>	<b>8.761</b>	<b>7.448</b>
<b>Personaleomkostninger pr. funktion</b>		
Produktionsomkostninger	1.935	1.657
Distributionsomkostninger	5.403	4.605
Administrationsomkostninger	853	675
Forsknings- og udviklingsomkostninger	570	509
Særlige poster	-	2
<b>I alt</b>	<b>8.761</b>	<b>7.448</b>
Gennemsnitligt antal ansatte omregnet til fuld tid <sup>2)</sup>	16.202	15.069
Antal ansatte pr. 30. september omregnet til fuld tid <sup>2)</sup>	16.639	15.764
Antal ansatte pr. 30. september <sup>2)</sup>	16.875	15.977

<sup>1)</sup> Inklusiv aktiebaseret vedertæggelse. Se koncernregnskabs note 17 for yderligere informationer.

<sup>2)</sup> Definitionen af antal ansatte er blevet revurderet, og sammenligningstallene er blevet justeret.

For information om bestyrelsens og direktionens aflønning henvises til koncernregnskabs note 28.

## Note 6 Særlige poster

### Anvendt regnskabspraksis

I særlige poster indgår væsentlige beløb fra forhold, der ikke er af tilbagevendende karakter, såsom omkostninger vedrørende opkøb, frasalg, lukning eller omstruktureringer og hensættelser til retssager. Disse poster præsenteres særskilt af hensyn til sammenligneligheden i resultatopgørelsen og for at give et bedre billede af driftsresultatet.

I regnskabsåret 2023/24 indeholder særlige poster omkostninger relateret til integration af Atos Medical og tilbageførsel af den resterende hensættelse til earnout-købsvederlag i forbindelse med Kerecis-opkøbet.

Særlige poster omfattede sidste år 200 mio. kr. i yderligere og endelig hensættelse til MDL-retssagerne i USA, der omhandler produktansvar i forbindelse med brug af transvaginale net. Særlige poster omfattede derudover en indtægt på 244 mio. kr. relateret til Atos Medicals overholdelse af faktureringsregler i USA.

Mio. kr.	2023/24	2022/23
Hensættelser til søgsmål vedrørende transvaginale net	-	-200
Regulering af hensættelse i forbindelse med virksomhedskøb	-	244
Tilbageførsel af den resterende hensættelse til earnout-betaling relateret til Kerecis	123	-
Omkostninger i forbindelse med virksomhedsopkøb	-89	-118
<b>I alt</b>	<b>34</b>	<b>-74</b>

## Note 7

### Finansielle indtægter og omkostninger

#### Anvendt regnskabspraksis

Finansielle indtægter og omkostninger omfatter bl.a. renter, finansielle omkostninger ved leasing, realiserede og urealiserede valutakursreguleringer, gevinst på nettomonetære poster i hyperinflationslande, dagsværdireguleringer af terminkontrakter overført fra anden totalindkomst, dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner, gebyrer, kursreguleringer på værdipapirer og modtaget udbytte på aktier indregnet under værdipapirer.

Se note 23 i koncernregnskabet for yderligere oplysninger om regnskabspraksis for poster, der er overført fra reserve vedrørende valutaafdækning.

Mio. kr.	2023/24	2022/23
<b>Finansielle indtægter</b>		
Renteindtægter	80	36
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	-	40
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	-	1
Renteafdækning	75	75
Hyperinflationsregulering på monetær position	18	36
Andre finansielle indtægter	2	3
<b>I alt</b>	<b>175</b>	<b>191</b>

Mio. kr.	2023/24	2022/23
<b>Finansielle omkostninger</b>		
Renteomkostninger <sup>1)</sup>	326	169
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	33	24
Renteomkostninger, obligationer <sup>1)</sup>	436	445
Valutakursreguleringer, netto	218	218
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	87	81
<b>I alt</b>	<b>1.100</b>	<b>937</b>

<sup>1)</sup> De samlede renteudgifter måles til amortiseret kostpris for finansielle aktiver og forpligtelser.

## Note 8

### Skat af årets resultat

#### Anvendt regnskabspraksis

Aktiver og forpligtelser vedrørende aktuel selskabsskat måles til det beløb, som forventes udbetalt af eller betalt til skattemyndighederne. De skattesatser og skattelove, der anvendes til beregning af beløbet, er dem, der er vedtaget eller substantielt vedtaget på rapporteringsdatoen.

Aktuel selskabsskat vedrørende poster, der indregnes direkte i egenkapitalen, indregnes i egenkapitalen og ikke i resultatopgørelsen.

Renteudgifter og -indtægter relateret til aktuel skat indgår under finansielle poster.

Mio. kr.	2023/24	2022/23
<b>Specifikation af skat af årets resultat</b>		
Aktuel skat af årets resultat	675	4.612
Ændringer i udskudt skat vedr. årets resultat	676	-3.343
<b>Skat af årets ordinære resultat</b>	<b>1.351</b>	<b>1.269</b>
Regulering af skat vedr. tidligere år	-8	-19
Ændring som følge af ændring i skatteprocent	-	-8
<b>Skat af årets resultat</b>	<b>1.343</b>	<b>1.242</b>
<b>Skat af egenkapital og anden totalindkomstposter, indtægt (-) / udgift (+)</b>	<b>-151</b>	<b>20</b>
<b>Afstemning af skatteprocent</b>		
Dansk skatteprocent	22,0%	22,0%
Effekt af ændring af skatteprocent	0,0%	-0,1%
Forskel i udenlandske dattervirksomheders skatteprocent	0,3%	-1,5%
Ikke-skattepligtige indtægter og ikke fradragsberettigede omkostninger	-1,5%	-0,3%
Forsknings- og udviklingsincitamenter	-0,8%	-0,2%
Øvrige reguleringer og andre skatter, netto	1,0%	0,7%
<b>Effektiv skatteprocent</b>	<b>21,0%</b>	<b>20,6%</b>

Coloplast-koncernen forventes ikke at blive væsentligt påvirket af OECD/EU Pillar II-modelreglerne og disse lokale implementering. De fleste lande, hvor koncernen driver forretning, pålægger en skat på over 15%. Der er dog et begrænset antal jurisdiktioner, hvor den midlertidige safe harbour-lempe ikke gælder, og den effektive Pillar II-sats er tæt på 15%. Som sådan forventes disse regler ikke at have væsentlig indvirkning på koncernens effektive skattesats.

## Note 9

### Indtjening pr. aktie (EPS)

#### Anvendt regnskabspraksis

Indtjening pr. aktie beregnes som årets resultat i forhold til det vejede gennemsnit af udstedte ordinære aktier i regnskabsåret med fradrag af ordinære aktier, som koncernen har købt og besidder som egne aktier. Den udvandede indtjening pr. aktie beregnes som årets resultat divideret med det gennemsnitlige antal udestående aktier reguleret for den udvandede effekt af udestående aktieoptioner "in the money".

	2023/24	2022/23
Årets resultat, mio. kr.	5.052	4.783
Vejet gennemsnitligt antal frie aktier, mio. stk.	224,9	215,4
Udvandet effekt af udestående optioner, mio. stk.	-	0,1
Gennemsnitligt antal frie aktier, inklusive den udvandede effekt af udestående optioner, mio. stk.	224,9	215,5
Indtjening pr. aktie, kr.	22,46	22,21
Indtjening pr. aktie, udvandet, kr.	22,46	22,20

## Note 9 | fortsat

	2023/24		2022/23	
	A-aktier	B-aktier	A-aktier	B-aktier
<b>Udestående aktier (1.000 stk.):</b>				
<b>Udestående aktier pr. 1. oktober</b>	<b>18.000</b>	<b>206.660</b>	<b>18.000</b>	<b>194.307</b>
Udstedelse af nye aktier	-	-	-	12.200
Salg af egne aktier	-	675	-	153
Køb af egne aktier	-	-	-	-
<b>Udestående aktier pr. 30. september</b>	<b>18.000</b>	<b>207.335</b>	<b>18.000</b>	<b>206.660</b>
Beholdning af egne aktier pr. 30. september	-	2.865	-	3.540
<b>Aktier i alt pr. 30. september</b>	<b>18.000</b>	<b>210.200</b>	<b>18.000</b>	<b>210.200</b>

Begge aktieklasser har en stykstørrelse på 1 kr. pr. aktie. A-aktier giver ret til 10 stemmer pr. stk., mens B-aktier giver ret til 1 stemme pr. stk. A-aktierne er ikke omsætningspapirer. Ethvert ejerskifte og enhver pantsætning af A-aktier kræver samtykke fra bestyrelsen. B-aktier er omsætningsaktier og har ingen indskrænkninger i omsættelighed. Ingen aktieklasser har særlige rettigheder til udbytte. Koncernen besidder ingen A-aktier.

## Note 10 Udbytte pr. aktie

Kr.	2023/24	2022/23
Interimudbytte pr. aktie	5,00	5,00
Foreslået yderligere udbytte pr. aktie	17,00	16,00
<b>Udbytte i alt pr. aktie</b>	<b>22,00</b>	<b>21,00</b>
Udbytte i alt for året, mio. kr.	4.956	4.657
Payout-ratio	98%	97%

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der udbetales et yderligere udbytte på 17,00 kr. pr. aktie. Der er i regnskabsåret foretaget udbetaling af interimudbytte på 5,00 kr. pr. aktie, og det bringer den samlede udbytteudbetaling for året op på 22,00 kr. pr. aktie. Stigningen i udbytte pr. aktie udgør 5% i forhold til sidste år. Payout-ratio efter særlige poster for året er 98%.

## Note 11

### Immaterielle anlægsaktiver

#### Anvendt regnskabspraksis

Immaterielle anlægsaktiver med begrænset levetid måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Efterfølgende milepælsbetalinger relateret til køb af patenter, varemærker og knowhow, der forfalder til betaling ved en betinget begivenhed, vil blive realiseret, når den betingede begivenhed er indtruffet. Afskrivning foretages lineært over aktivernes forventede levetid, der er:

Software	3-5 år
Erhvervede patenter, kundelister, varemærker og knowhow mv.	5-20 år

Goodwill og andre immaterielle anlægsaktiver med ubegrænset levetid testes årligt for værdiforringelse samt ved indikation på værdiforringelse, mens den regnskabsmæssige værdi af immaterielle anlægsaktiver med begrænset levetid værdiansæt til kostpris eller amortiseret kostpris vurderes ved indikation på værdiforringelse. Såfremt der er behov for nedskrivning, nedskrives den regnskabsmæssige værdi til den højeste dagsværdi minus salgsomkostninger. Med henblik på vurdering af værdiforringelse grupperes aktiverne i den mindste gruppe af aktiver, der frembringer selvstændige identificerbare pengestrømme (pengestrømsfrembringende enheder). De pengestrømsfrembringende enheder er defineret som de mindste grupper af identificerbare aktiver, der genererer pengestrømme, og som hovedsageligt er uafhængige af pengestrømme fra andre aktiver eller grupper af aktiver.

For øvrige immaterielle anlægsaktiver fastlægges afskrivningsperioden på basis af ledelsens bedste vurdering af aktivernes forventede økonomiske levetid. Den forventede økonomiske levetid vurderes mindst én gang om året, og afskrivningsperioden fastlægges på baggrund af den seneste vurdering. Ved beregning af afskrivninger fastsættes aktivernes restværdi til nul, medmindre en tredjepart har forpligtet sig til at købe aktivet efter brug, eller der er et aktivt marked for aktivet. Bortset fra goodwill og visse varemærker har alle immaterielle aktiver en begrænset levetid.

Alle interne forsknings- og udviklingsomkostninger indregnes i resultatopgørelsen, når de afholdes. Ledelsen vurderer, at nødvendige myndighedsgodkendelser af produkter og færdigudviklingen af nye produkter er omfattet af en høj grad af usikkerhed, hvorfor kriterierne for teknisk gennemførlighed ikke anses for opfyldt.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af immaterielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen minus salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet og indgår i resultatopgørelsen under henholdsvis andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger.

#### Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

**Goodwill og øvrige immaterielle anlægsaktiver:** Målingen af immaterielle aktiver, herunder goodwill og erhvervede patenter, varemærker og knowhow mv., kan påvirkes væsentligt af større ændringer i skøn og forudsætninger, der ligger til grund for beregning af genindvindingsværdien. Den regnskabsmæssige værdi af disse immaterielle aktiver er 29.736 mio. kr. pr. 30. september 2024 (30. september 2023: 30.718 mio. kr.).

Coloplast opkøbte Kerecis i regnskabsåret 2022/23. I 2023/24 har Coloplast ændret købsprisallokeringen for Kerecis-koncernen. Der er flere oplysninger om ændringerne i note 32 i koncernregnskabet.



## Note 11 | fortsat

Mio. kr.	Erhvervede patenter og varemærker mv.	Goodwill	Software	Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	Immaterielle anlægsaktiver i alt
<b>2023/24</b>					
Samlet kostpris pr. 1. oktober	12.911	19.974	783	225	33.893
Valutakursreguleringer	-123	-133	2	-	-254
Justering til tilgang ved køb af virksomhed tidligere år <sup>1)</sup>	-	-466	-	-	-466
Overførsel	-	-	129	-129	-
Tilgang i årets løb	-	-	37	143	180
<b>Samlet kostpris pr. 30. september</b>	<b>12.788</b>	<b>19.375</b>	<b>951</b>	<b>239</b>	<b>33.353</b>
Samlede afskrivninger pr. 1. oktober	2.167	-	471	-	2.638
Valutakursreguleringer	-70	-	2	-	-68
Årets afskrivninger	330	-	121	-	451
<b>Samlede afskrivninger pr. 30. september</b>	<b>2.427</b>	<b>-</b>	<b>594</b>	<b>-</b>	<b>3.021</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 30. september</b>	<b>10.361</b>	<b>19.375</b>	<b>357</b>	<b>239</b>	<b>30.332</b>

<sup>1)</sup> Se note 32 i årsregnskabet.

Mio. kr.	Erhvervede patenter og varemærker mv.	Goodwill	Software	Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	Immaterielle anlægsaktiver i alt
<b>2022/23</b>					
Samlet kostpris pr. 1. oktober	10.100	14.298	662	168	25.228
Valutakursreguleringer	-345	-458	1	-	-802
Justering til tilgang ved køb af virksomhed tidligere år	-	-50	-	-	-50
Tilgang ved køb af virksomhed	3.159	6.184	-	-	9.343
Overførsel	-	-	102	-102	-
Tilgang i årets løb	2	-	58	161	221
Afgange i årets løb	-5	-	-40	-2	-47
<b>Samlet kostpris pr. 30. september</b>	<b>12.911</b>	<b>19.974</b>	<b>783</b>	<b>225</b>	<b>33.893</b>
Samlede afskrivninger pr. 1. oktober	2.038	-	423	-	2.461
Valutakursreguleringer	-116	-	-1	-	-117
Årets afskrivninger	245	-	89	-	334
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-	-	-40	-	-40
<b>Samlede afskrivninger pr. 30. september</b>	<b>2.167</b>	<b>-</b>	<b>471</b>	<b>-</b>	<b>2.638</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 30. september</b>	<b>10.744</b>	<b>19.974</b>	<b>312</b>	<b>225</b>	<b>31.255</b>

## Note 11 | fortsat

### Goodwill

Goodwill er hovedsagelig relateret til opkøbene af Kerecis i 2023, Atos Medical i 2022, Lilial i 2018, Comfort Medical i 2016, Mpathy i 2010 og Mentors urologi- og kontinensforretning i 2006. Goodwill fra de opkøbte forretninger er fordelt på de enkelte pengestrømsfrembringende enheder. Fordelingen skete til driftssegmenterne Chronic Care, Urologi, Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics.

I henhold til IAS 36 gennemføres en værdiforringelsestest af goodwill, hvis der er indikation på nedskrivningsbehov, dog mindst én gang årligt. Ved værdiforringelsestesten sammenholdes den regnskabsmæssige værdi med de enkelte pengestrømsfrembringende enheders genindvindingsværdi (nyttéværdi), der opgøres som de tilbagediskonterede forventede fremtidige pengestrømme. Der er ikke konstateret nogen værdiforringelse af goodwill i 2023/24 eller 2022/23.

Fremtidige pengestrømme beregnes ved hjælp af forecasts baseret på den forventede salgsvækst, indtjening og strategiplaner mv. Disse forecasts bygger på specifikke forudsætninger for den enkelte pengestrømsfrembringende enhed i forecastperioden, for så vidt angår salg, driftsresultat, arbejdskapital, investeringer i anlægsaktiver samt forudsætninger om kapitalomkostninger, inflation og renteniveau. Vækstraten for Chronic Care og Urologi i terminalperioden modsvarer den forventede, langsigtede inflationsrate. Væksten for Stemme og Respiratorisk Pleje er lidt højere som følge af forventningen om højere vækst inden for forretningsområdet efter forecastperioden. For Biologics er væksten i terminalperioden baseret på den vækstrate, der anvendes i ledelsens godkendte forretningsmodel.

For Chronic Care, Urologi og Stemme og Respiratorisk Pleje er diskonteringsrenten baseret på WACC, der anvendes af de eksterne analytikere, som følger Coloplast. For Biologics er diskonteringsrenten baseret på WACC, der anvendes i ledelsens godkendte forretningsmodel.

	2023/24				2022/23			
	Chronic Care	Urologi	Stemme og Respiratorisk Pleje	Biologics	Chronic Care	Urologi	Stemme og Respiratorisk Pleje	Biologics
<b>Regnskabsmæssig værdi, mio. kr.</b>								
Varemærker <sup>1)</sup>	50	-	3.138	1.425	50	-	3.081	1.501
Goodwill	1.706	352	11.727	5.590	1.726	373	11.511	6.364
<b>Nøgleforudsætninger anvendt ved de foretagne værdiforringelsestest:</b>								
Omsætningsvækst i terminalperioden	2,0%	2,0%	3,5%	2,0%	2,2%	2,2%	3,5%	2,0%
Skatteprocent	23,0%	27,0%	23,0%	21,2%	23,0%	27,0%	23,0%	21,2%
Diskonteringsrente, før skat	8,6%	13,3%	8,1%	11,6%	8,4%	13,1%	7,7%	13,8%
Diskonteringsrente, efter skat	7,0%	10,0%	7,0%	9,0%	6,9%	9,9%	6,9%	11,9%

<sup>1)</sup> Regnskabsmæssig værdi omfatter kun de varemærker med ubegrænset levetid.

## Note 11 | fortsat

### Særlige forudsætninger anvendt ved værdiforringelsestest i Chronic Care

Chronic Care omfatter stomiforretningen og kontinensforretningen. Stomiforretningen består i produktion og salg af stomiposer og tilbehør. Kontinensforretningen består i produktion og salg af engangskatetre samt forskellige typer af produkter til personer, der ufrivilligt lækker urin og afføring.

Den foretagne værdiforringelsestest vedrørende Chronic Care er baseret på forventninger for regnskabsåret 2024/25. For 2025/26 og frem til 2027/28 er anvendt forudsætninger fra Coloplasts langsigtede strategi. I budgetperioden er der forudsat vækstrater for omsætningen i intervallet 6-8%, hvilket understøttes af den organiske vækst i de senere regnskabsår. Derimod er det forudsat, at bruttomarginen vil falde svagt i perioden frem til terminalperioden som følge af et forventet prispres og sundhedsreformer.

I værdiforringelsestesten for Chronic Care er anvendt koncernens generelle skattesats, da produkterne sælges på alle koncernens markeder. Den investerede arbejdskapital er fremskrevet med samme vækstprocent som for omsætningen.

### Særlige forudsætninger anvendt ved værdiforringelsestest inden for Urologi

Urologiforretningen består af produktion og salg af produkter til brug for kirurgiske procedurer inden for urologi og gynækologi, herunder prostatakatetre, stents, vaginale slynger til retablering af kontinens, net til behandling af bækkenbundssvaghed samt penisimplantater til afhjælpning af svær impotens.

Den foretagne værdiforringelsestest vedrørende Urologi er baseret på forventninger for regnskabsåret 2024/25. For 2025/26 og frem til 2027/28 er anvendt forudsætninger fra den langsigtede strategi for urologiforretningen. I budgetperioden er der forudsat vækstrater for omsætningen i intervallet 4-5%, hvilket understøttes af urologiforretningens organiske vækst i de senere regnskabsår. Derimod er det forudsat, at bruttomarginen vil falde svagt i perioden frem til terminalperioden som følge af et generelt forventet prispres og sundhedsreformer.

I værdiforringelsestesten for Urologi er anvendt en højere skattesats end den generelle for koncernen, da størstedelen af salg og produktion foregår i USA, som har en højere selskabsskattesats end koncernens gennemsnitlige sats. Den investerede arbejdskapital er fremskrevet med samme vækstprocent som for omsætningen.

### Særlige forudsætninger anvendt på Stemme & Respiratorisk Pleje

Forretningen Stemme & Respiratorisk Pleje består af produktion og salg af produkter til laryngektomi og trakeostomi i forbindelse med fjernelse af hele eller dele af strubehovedet.

Den foretagne værdiforringelsestest vedrørende Stemme og Respiratorisk Pleje er baseret på forventninger for regnskabsåret 2024/25. For 2025/26 og frem til 2027/28 er anvendt forudsætninger fra den langsigtede strategi for forretningen Stemme og Respiratorisk Pleje. I budgetperioden er der forudsat vækstrater for omsætningen i intervallet 8-9%, hvilket understøttes af den organiske vækst i de senere regnskabsår. Derimod er det forudsat, at bruttomarginen vil falde svagt i perioden frem til terminalperioden som følge af et forventet prispres og sundhedsreformer. Det er ligeledes forudsat, at koncernens fokus på omkostningsstyring og løbende effektiviseringer kan sikre, at kapacitetsomkostningerne stiger i mindre grad end omsætningen, hvilket vil medføre en årlig marginforbedring.

I værdiforringelsestesten for Stemme og Respiratorisk Pleje er anvendt koncernens generelle skattesats, da produkterne sælges på de fleste af koncernens markeder. Den investerede arbejdskapital er fremskrevet med samme vækstprocent som for omsætningen.

Den estimerede dagsværdi (nyttéværdi) i værdiforringelsestesten overstiger den regnskabsmæssige værdi med 2,6 mia. kr. Den beregnede værdi er følsom over for eventuel lavere vækst i terminalperioden eller højere WACC. Hvis (a) væksten i terminalperioden falder med ca. 0,7%, eller (b) hvis WACC efter skat stiger med ca. 0,6 procentpoint, vil det medføre en værdiforringelse.

### Særlige forudsætninger anvendt på Biologics

Biologics-forretningen består af produktion og salg af fiskeskindsteknologi til sårbehandling.

Den foretagne værdiforringelsestest vedrørende Biologics er baseret på forventninger for regnskabsåret 2024/25. For 2025/26 og frem til 2039/2040 er anvendt forudsætninger fra ledelsens godkendte forretningsmodel.

## Note 11 | fortsat

I budgetperioden er der forudsat vækstrater for omsætningen i intervallet 2-42%, hvilket understøttes af den organiske vækst i de senere regnskabsår. Derimod er det forudsat, at bruttomarginen vil falde svagt i perioden frem til terminalperioden. Det er ligeledes forudsat, at koncernens fokus på omkostningsstyring og løbende effektiviseringer kan sikre, at kapacitetsomkostningerne stiger i mindre grad end omsætningen, hvilket vil medføre en årlig forbedring af overskudsgraden. En gennemsnitlig skattesats på 21,2% blev anvendt i værdiforringelsestesten for Biologics, hvilket er en blandet skattesats for de markeder, hvor disse produkter sælges. Den investerede arbejdskapital er fremskrevet med samme vækstprocent som for omsætningen.

### Erhvervede patenter, varemærker og knowhow mv.

De erhvervede patenter og varemærker er fortrinsvis forbundet med opkøbet af Kerecis i 2023, Atos Medical i 2022 og Nine Continents Medical i 2020. I forbindelse med købene blev immaterielle anlægsaktiver identificeret, og kostprisen blev herefter fordelt på nettoaktiver opgjort til dagsværdi på købsdatoen beregnet ud fra bl.a. forventet udvikling i salg og indtjening. De enkelte bestanddele afskrives lineært over de forventede levetider.

#### Patenterede og ikkepatenterede teknologier

I forbindelse med opkøbet af Kerecis i august 2023 erhvervede Coloplast adskillige patenterede og ikkepatenterede teknologier. Ikkepatenterede teknologier omfatter opfindelser, der ikke er patenterbare, eller som ikke kan beskyttes, knowhow, fortrolige oplysninger og rettigheder til computersoftware og lignende. Det meste er relateret til knowhow vedrørende forskellige teknologier. En opdeling af de enkelte bestanddele i mindre immaterielle anlægsaktiver vurderes ikke at være væsentlig eller relevant.

I forbindelse med opkøbet af Atos Medical i januar 2022 erhvervede Coloplast en række patenterede og ikkepatenterede teknologier. Ikkepatenterede teknologier omfatter opfindelser, der ikke er patenterbare, eller som ikke kan beskyttes, knowhow, fortrolige oplysninger og rettigheder til computersoftware og lignende. Det meste er relateret til knowhow vedrørende forskellige teknologier. En opdeling af de enkelte bestanddele i mindre immaterielle anlægsaktiver vurderes ikke at være væsentlig eller relevant.

I forbindelse med opkøbet af Nine Continents Medical i november 2020 erhvervede Coloplast en række patenterede og ikkepatenterede teknologier. Ikkepatenterede teknologier omfatter opfindelser, der ikke er patenterbare, eller som ikke kan beskyttes, knowhow, fortrolige oplysninger og rettigheder til

computersoftware og lignende. Det meste er relateret til knowhow vedrørende forskellige teknologier. En opdeling af de enkelte bestanddele i mindre immaterielle anlægsaktiver vurderes ikke at være væsentlig eller relevant.

#### Varemærker

Ud over patenterede og ikkepatenterede teknologier erhvervede Coloplast Kerecis-varemærket gennem opkøbet af Kerecis og Atos Medical- og TRACOE-varemærkerne gennem opkøbet af Atos Medical.

Ledelsen har vurderet, at værdien af varemærker med ubegrænset levetid, der hovedsagelig omfatter Kerecis, Atos Medical og TRACOE, kan fastholdes på ubestemt tid, da disse gennem mange års eksistens på deres markeder er veletablerede varemærker. Industrien betegnes som værende meget stabil med konsistent forbrugerefterspørgsel og et forudsigeligt konkurrencemiljø, og den forventes at være profitabel i en overskuelig fremtid. Kontrollen med varemærkerne er fastlagt ved lov og kan håndhæves på ubestemt tid. Ifølge ledelsen er risikoen for, at disse mærkers levetid skulle blive begrænset, minimal på grund af deres individuelle markedsposition, og fordi de aktuelle og planlagte markedsføringsaktiviteter forventes at fastholde deres levetid.

#### Kundelister/-loyalitet

Coloplast overtog ved købet af Kerecis og Atos Medical også et væsentligt antal kundeforhold. Kundeforhold omfatter lister over og adgang til Kerecis' and Atos Medicals eksisterende kunder, både brugere, hospitaler, distributører og private klinikker.

## Note 11 | fortsat

Væsentlige erhvervede patenter, varemærker og knowhow mv.

Mio. kr.	Aktiv	Resterende afskrivningsperiode	2024	2023
Kerecis	Varemærker	uendelig	1.425	1.501
Kerecis	Teknologier og kundelister	9-19 år	1.559	1.741
Atos Medical and TRACOE	Varemærker	uendelig	3.138	3.081
Atos Medical and TRACOE	Teknologier og kundelister	7-17 år	2.921	3.075
Nine Continents	Teknologier og kundelister	n/a	1.218	1.218
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 30. september</b>			<b>10.261</b>	<b>10.616</b>

### Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver er fordelt således

	2023/24	2022/23
Produktionsomkostninger	38	25
Distributionsomkostninger	386	291
Administrationsomkostninger	20	13
Forsknings- og udviklingsomkostninger	7	5
<b>I alt</b>	<b>451</b>	<b>334</b>

## Note 12

### Materielle anlægsaktiver

#### Anvendt regnskabspraksis

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Kostpris omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. For egenfremstillede aktiver omfatter kostprisen materialer, komponenter, underleverandørydelser, direkte løn samt omkostninger, der direkte kan henføres til det fremstillede aktiv. Låneomkostninger indregnes desuden som en del af kostprisen.

Afskrivning foretages lineært over aktivernes forventede levetid. De forventede levetider er:

Grunde	Afskrives ikke
Bygninger	15 – 25 år
Bygningsinstallationer	5 – 10 år
Produktionsanlæg og maskiner	5 – 15 år
Andre anlæg, driftsmaterial og inventar	3 – 7 år

Mio. kr.	2023/24	2022/23
<b>Afskrivningerne er fordelt således</b>		
Produktionsomkostninger	431	364
Distributionsomkostninger	45	41
Administrationsomkostninger	38	32
Forsknings- og udviklingsomkostninger	38	37
<b>I alt</b>	<b>552</b>	<b>474</b>

## Note 12 | fortsat

Mio. kr.	Grunde og bygninger	Produktionsanlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	Materielle anlægsaktiver i alt
<b>2023/24</b>					
<b>Samlet kostpris pr. 1. oktober</b>	<b>3.477</b>	<b>5.418</b>	<b>1.357</b>	<b>1.241</b>	<b>11.493</b>
Valutakurs- og anden regulering	-55	-45	1	-9	-108
Overførsel	246	585	176	-1.007	-
Tilgange i årets løb	7	20	67	1.072	1.166
Afgange i årets løb	-45	-135	-22	-	-202
<b>Samlet kostpris pr. 30. september</b>	<b>3.630</b>	<b>5.843</b>	<b>1.579</b>	<b>1.297</b>	<b>12.349</b>
<b>Samlede afskrivninger pr. 1. oktober</b>	<b>1.727</b>	<b>3.649</b>	<b>986</b>	<b>-</b>	<b>6.362</b>
Valutakurs- og anden regulering	-22	-22	-7	-	-51
Årets afskrivninger	148	254	150	-	552
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-35	-111	-17	-	-163
<b>Samlede afskrivninger pr. 30. september</b>	<b>1.818</b>	<b>3.770</b>	<b>1.112</b>	<b>-</b>	<b>6.700</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 30. september</b>	<b>1.812</b>	<b>2.073</b>	<b>467</b>	<b>1.297</b>	<b>5.649</b>

Mio. kr.	Grunde og bygninger	Produktionsanlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	Materielle anlægsaktiver i alt
<b>2022/23</b>					
<b>Samlet kostpris pr. 1. oktober</b>	<b>3.167</b>	<b>5.126</b>	<b>1.319</b>	<b>1.015</b>	<b>10.627</b>
Valutakurs- og anden regulering	67	23	-11	33	112
Tilgang ved køb af virksomhed	-	19	-	-	19
Overførsel	241	359	124	-724	-
Tilgange i årets løb	7	18	78	917	1.020
Afgange i årets løb	-5	-127	-153	-	-285
<b>Samlet kostpris pr. 30. september</b>	<b>3.477</b>	<b>5.418</b>	<b>1.357</b>	<b>1.241</b>	<b>11.493</b>
<b>Samlede afskrivninger pr. 1. oktober</b>	<b>1.596</b>	<b>3.547</b>	<b>1.010</b>	<b>-</b>	<b>6.153</b>
Valutakurs- og anden regulering	2	13	-6	-	9
Årets afskrivninger	132	214	128	-	474
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-3	-125	-146	-	-274
<b>Samlede afskrivninger pr. 30. september</b>	<b>1.727</b>	<b>3.649</b>	<b>986</b>	<b>-</b>	<b>6.362</b>
<b>Regnskabsmæssig v værdi pr. 30. september</b>	<b>1.750</b>	<b>1.769</b>	<b>371</b>	<b>1.241</b>	<b>5.131</b>

Koncernen har indgået kontrakter om levering af bygninger og tekniske anlæg og maskiner til en værdi af 576 mio. kr. pr. 30. september 2024 (144 mio. kr. pr. 30. september 2023). Koncernen har ingen sikkerhed i ejendomme pr. 30. september 2024 (25 mio. kr. pr. 30. september 2023).

## Note 13

### Brugsretsaktiver

#### Anvendt regnskabspraksis

Når et leaset aktiv stilles til rådighed for brug på påbegyndelsesdatoen, indregnes et brugsretsaktiv og en tilsvarende leasingforpligtelse i balancen.

Brugsretsaktiver måles først til kostpris, som udgøres af startbeløbet for leasingforpligtelsen, eventuelle leasingydelser betalt før påbegyndelsesdatoen og eventuelle direkte startomkostninger. Efterfølgende måles brugsretsaktivet til kostpris fratrukket afskrivninger og nedskrivninger og justeret for værdiregulering af leasingforpligtelsen. Brugsretsaktiver afskrives lineært over den korteste periode af enten leasingperioden eller brugsretsaktivets forventede levetid.

En option på forlængelse af den oprindelige leasingperiode medtages kun i den første måling, hvis det er rimeligt sikkert, at optionen vil blive anvendt.

Leasingforpligtelser måles først til nutidsværdien af fremtidige leasingydelser. Leasingydelserne diskonteres ved anvendelse af leasingkontraktens interne rente eller, hvis den ikke umiddelbart kan fastsættes, Coloplasts marginale lånerente for lån med lignende løbetid og sikkerhed. Som en praktisk foranstaltning bestemmes diskonteringsrenten på grundlag af en portefølje af leasingkontrakter med ensartede karakteristika, f.eks. en portefølje af leasede biler i et bestemt land. Leasingforpligtelserne reduceres efterfølgende med den andel af leasingydelserne, der anses som afdrag på de pågældende leasingforpligtelser. Leasingforpligtelser måles igen, hvis der sker en ændring af leasingkontrakten eller en revurdering af leasingperioden, hvilket kan have betydning for brugsretsaktivers regnskabsmæssige værdi. Leasingperioden revurderes, når en væsentlig hændelse eller ændring, som Coloplast har kontrol over, påvirker den tidligere vurdering.

Kortfristede leasingkontrakter og leasing af aktiver af lav værdi er undtaget fra ovenstående regnskabspraksis. Leasingydelser forbundet med sådanne leasingkontrakter indregnes derfor som en driftsudgift lineært over leasingperioden, medmindre en anden systematisk tilgang i højere grad afspejler fordelene ved de leasede aktiver.

Størstedelen af koncernens brugsretsaktiver består af kontorlokaler, lagerbygninger, biler og IT-udstyr. Leasingarrangementer foretrækkes for visse typer aktiver, da dette stabiliserer pengestrømmene og reducerer den kapital, der er investeret i anlægsaktiver.

I visse situationer omfatter leasingkontrakterne en ret for Coloplast til at forlænge leasingperioden, men dette afspejles kun i kostprisen for brugsretsaktiverne og den dertil hørende leasingforpligtelse, hvis det er rimeligt sikkert, at optionen vil blive udnyttet.

Variable leasingydelser, der ikke er medtaget i målingen af leasingforpligtelsen, medregnes direkte i resultatopgørelsen. Disse ydelser er primært relateret til forbrugsbaserede udgifter, f.eks. ekstra kilometer i leasingbiler.

Koncernen indgår løbende nye leasingkontrakter, f.eks. for at erstatte et gammelt brugsretsaktiv, der leveres tilbage til leasinggiver. De nye aftaler indgås typisk før starten på den leasingperiode, hvor et brugsretsaktiv er disponibelt. På balancedagen kan koncernen derfor have indgået leasingkontrakter, der er ubetydelige set fra et individuelt perspektiv, og som endnu ikke er indregnet på balancedagen.

Omfanget af restværdigarantier for brugsretsaktiver er begrænset, og forventede ydelser medtages i startbeløbet for leasingforpligtelsen.

## Note 13 | fortsat

Mio. kr.	Grunde og bygninger	Andre anlæg, drifts-materiel og inventar	Brugsretsaktiver i alt
<b>2023/24</b>			
<b>Indregnet værdi pr. 1. oktober</b>	<b>666</b>	<b>182</b>	<b>848</b>
Valutakurs- og anden regulering	-1	-1	-2
Tilgange i årets løb	228	190	418
Afgange i årets løb	-106	-134	-240
Årets afskrivninger	-161	-126	-287
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	70	115	185
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 30. september</b>	<b>696</b>	<b>226</b>	<b>922</b>

Mio. kr.	Grunde og bygninger	Andre anlæg, drifts-materiel og inventar	Brugsretsaktiver i alt
<b>2022/23</b>			
<b>Indregnet værdi pr. 1. oktober</b>	<b>508</b>	<b>169</b>	<b>677</b>
Valutakurs- og anden regulering	-10	-3	-13
Tilgang ved køb af virksomhed	11	-	11
Tilgange i årets løb	316	136	452
Afgange i årets løb	-63	-115	-178
Årets afskrivninger	-150	-111	-261
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	54	106	160
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 30. september</b>	<b>666</b>	<b>182</b>	<b>848</b>

Mio. kr.	2023/24	2022/23
<b>Afskrivningerne er fordelt således</b>		
Produktionsomkostninger	37	27
Distributionsomkostninger	209	199
Administrationsomkostninger	39	33
Forsknings- og udviklingsomkostninger	2	2
<b>I alt</b>	<b>287</b>	<b>261</b>

### Øvrige leasingomkostninger indregnet i resultatopgørelsen

Leasingbetalinger vedr. kortfristet leasing	22	14
Leasingbetalinger vedr. aktiver med lav værdi	28	27
Variable leasingbetalinger	13	26
<b>I alt</b>	<b>63</b>	<b>67</b>

### Udgående betalinger vedr. leasing i alt

Betalinger vedr. brugsretsaktiver	289	247
Betalinger vedr. øvrige leasingkontrakter	61	60
<b>I alt</b>	<b>350</b>	<b>307</b>

Mio. kr.	2024	2023
<b>Forfaldsanalyse af leasingforpligtelser (ikke-diskonteret)</b>		
Mindre end 1 år	266	237
<b>Kortfristet leasingforpligtelse (ikke-diskonteret)</b>	<b>266</b>	<b>237</b>
Mellem 1-5 år	579	509
Over 5 år	252	211
<b>Langfristet leasingforpligtelse (ikke-diskonteret)</b>	<b>831</b>	<b>720</b>
<b>Leasingforpligtelse i alt (ikke-diskonteret)</b>	<b>1.097</b>	<b>957</b>



## Note 14

### Udskudt skat

#### Anvendt regnskabspraksis

Der foretages fuld hensættelse til udskudt skat på grundlag af alle midlertidige forskelle ved brug af den balancerorienterede gældsmetode. Midlertidige forskelle opstår mellem den skattemæssige værdi af aktiver og passiver og disses regnskabsmæssige værdi, som udlignes over tid. Udskudt skat vedrørende forskelle mellem første indregning af aktiver eller forpligtelser indregnes ikke, hvis hverken regnskabsmæssigt eller skattepligtigt resultat påvirkes på transaktionstidspunktet, medmindre forskellene er opstået i en virksomhedssammenslutning.

Usikre skattepositioner relaterer sig primært til *transfer pricing*-sager og indregnes under skyldig skat og måles i overensstemmelse med gældende skatteregler og med den skattesats, der forventes i det år, hvor aktiverne eller forpligtelserne forventes at blive realiseret.

Udskudte skatteaktiver indregnes i den udstrækning, det er sandsynligt, at der vil opstå en fremtidig positiv skattepligtig indkomst, som de midlertidige forskelle og skattemæssige underskud kan modregnes i. Udskudte skatteaktiver måles til forventede nettorealiseringsværdier. Værdien af fremtidige skattefradrag i relation til aktieoptionsprogrammer indregnes som udskudt skat, indtil medarbejderne har udnyttet optionerne. Eventuelle skønnede overskydende skattefradrag sammenholdt med de realiserede omkostninger i resultatopgørelsen indregnes i egenkapitalen.

Coloplast anvender den midlertidige fritagelse fra regnskabsføring af udskudt skat, der følger af implementeringen af OECD's Pillar II-regler.

Der foretages ingen hensættelse til udskudt skat vedrørende ikkeudlodtet indtjening i dattervirksomheder, da Coloplast kontrollerer fritagelsen fra forpligtelsen.

#### Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Indregning af udskudte skatteaktiver og usikre skattepositioner kræver ledelsens vurdering.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes, såfremt ledelsen vurderer, at skatteaktiverne kan udnyttes inden for en overskuelig fremtid gennem modregning i en fremtidig positiv skattepligtig indkomst. Vurderingen foretages årligt og baseres på budgetter og forretningsplaner for de kommende år, herunder planlagte forretningsmæssige tiltag. Da koncernen driver forretning globalt, kan der opstå *transfer pricing*-tvister om afregningspriser mv. med skattemyndighederne. Ledelsen anvender en sandsynlighedsvægtet vurdering til opgørelse af forpligtelsen i relation til *transfer pricing*-tvister.

Koncernen har anvendt den obligatoriske undtagelse fra indregning og angivelse af oplysninger om udskudte skatteaktiver og -forpligtelser i forbindelse med Pillar II-selskabsskat i overensstemmelse med ændringerne i IAS 12 udstedt af IASB i maj 2023. Derudover har koncernen gennemgået sin virksomhedsstruktur i en række jurisdiktioner i lyset af indførelsen af Pillar II-modelreglerne, herunder indført safe harbour-regler. Koncernen har konstateret, at dens effektive skattesats ligger et godt stykke over 15% i de fleste af de jurisdiktioner, hvor den driver forretning. Koncernen har imidlertid identificeret nogle jurisdiktioner, hvor den forventer at blive underlagt ekstraskat. De vigtigste jurisdiktioner, der er berørt af ekstraskat, er i Schweiz og Argentina, og det skyldes henholdsvis en lokal selskabsskattesats, der er mindre end 15%, og hyperinflation. Som sådan forventes disse regler hverken at medføre væsentligt forhøjede skattebetalinger eller en ændring af koncernens effektive skattesats.

Koncernens skattemæssige underskud udgør 1.139 mio. kr. (188 mio. kr. pr. 30. september 2023). Af dette skattemæssige underskud har koncernen indregnet et skatteaktiv på 240 mio. kr. pr. 30. september 2024 (27 mio. kr. pr. 30. september 2023). Skatteværdien af ikkeindregnede skattemæssige underskud udgør 9 mio. kr. (16 mio. kr. pr. 30. september 2023). Skattemæssige underskud, der udløber efter mere end 5 år, udgør 155 mio. kr. pr. 30. september 2024 (188 mio. kr. pr. 30. september 2023). Skattemæssige underskud på 926 mio. kr. pr. 30. september 2024 (0 kr. pr. 30. september 2023) er fremførbare på ubestemt tid.

Skatteværdien af koncernens skattemæssige fradrag udgør 203 mio. kr. pr. 30. september 2024 (158 mio. kr. pr. 30. september 2023). Beløbet omfatter et indregnet skatteaktiv på 54 mio. kr. pr. 30. september 2024 (32 mio. kr. pr. 30. september 2023). Skattemæssige fradrag på 26 mio. kr. udløber efter 5 år.

## Note 14 | fortsat

Mio. kr.	2023/24	2022/23
<b>Udskudt skat pr. 1. oktober, netto</b>	<b>-1.238</b>	<b>-3.893</b>
Valutakursreguleringer	27	-
Tilgang ved køb af virksomhed	-	-660
Regulering som følge af ændring i skatteprocent	-	8
Regulering vedr. tidligere år	26	24
Øvrige ændringer i udskudt skat - ført i resultatopgørelsen	-676	3.343
Ændringer i udskudt skat - ført på egenkapitalen	4	-60
<b>Udskudt skat pr. 30. september, netto</b>	<b>-1.857</b>	<b>-1.238</b>

Mio. kr.	2024	2023
<b>Indregnet i balancen således</b>		
Udskudt skatteaktiv	624	884
Hensættelse til udskudt skat	-2.481	-2.122
<b>Udskudt skat pr. 30. september, netto</b>	<b>-1.857</b>	<b>-1.238</b>
<b>Udskudt skat hviler på følgende regnskabsposter</b>		
Immaterielle anlægsaktiver	-2.723	-2.193
Materielle anlægsaktiver, inklusiv brugsretsaktiver	-311	-218
Indirekte produktionsomkostninger	-14	-13
Ikke-realiseret fortjeneste på varesalg mellem koncernvirksomheder	469	501
Tilgodehavender fra salg	-74	-42
Hensættelser	140	341
Aktieoptioner	14	8
Fremførselsberettiget underskud og skattefradrag	294	59
IFRS 16 forpligtelser	219	167
Sikring af fremtidige pengestrømme samt fremtidige rentebetalinger	84	91
Andet	45	61
<b>Udskudt skat pr. 30. september, netto</b>	<b>-1.857</b>	<b>-1.238</b>

## Note 15

### Varebeholdninger

#### Anvendt regnskabspraksis

Varebeholdninger måles til laveste værdi af kostpris og nettorealiseringsværdi. Kostprisen fastsættes efter FIFO-princippet. Kostprisen for færdigvarer og varer under fremstilling omfatter råvarer, direkte løn, andre direkte omkostninger og medgåede indirekte produktionsomkostninger. Produktionsomkostninger indeholder indirekte materialer og løn, vedligeholdelse af og afskrivning på de i produktionsprocessen benyttede maskiner og produktionsbygninger samt omkostninger til produktionsadministration og -ledelse. Nettorealiseringsværdien udgøres af den forventede salgspris minus færdiggørelses- og salgsomkostninger.

#### Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Aktiverede produktionsomkostninger er opgjort ved en standardomkostningsmetode, der gennemgås regelmæssigt for at sikre, at relevante forudsætninger vedrørende kapacitetsudnyttelse, gennemløbstid og andre relevante faktorer er taget i betragtning ved beregning af faktiske produktionsomkostninger. Ændringer i beregningsmetoden for produktionsomkostninger, inkl. kapacitetsudnyttelsesniveau, gennemløbstid osv., vil kunne påvirke bruttomarginen og den samlede værdiansættelse af varebeholdningerne.

Mio. kr.	2024	2023
Råvarer og hjælpematerialer	808	796
Varer under fremstilling	797	755
Fremstillede færdigvarer	2.067	1.971
<b>Varebeholdninger pr. 30. september</b>	<b>3.672</b>	<b>3.522</b>

Mio. kr.	2023/24	2022/23
<b>Nedskrivning af varebeholdninger pr. 1. oktober</b>	<b>55</b>	<b>49</b>
Realiserede nedskrivning af varebeholdninger i året	-20	-15
Tilbageførte nedskrivning af varebeholdninger i året	-18	-16
Årets nedskrivning af varebeholdninger	37	37
<b>Nedskrivning af varebeholdninger pr. 30. september</b>	<b>54</b>	<b>55</b>

Produktionsomkostninger er indregnet i den regnskabsmæssige værdi af varebeholdningerne med 911 mio. kr. pr. 30. september 2024 (880 mio. kr. pr. 30. september 2023).

I produktionsomkostninger indgår direkte henførbare produktionsomkostninger for solgte varer med 5.634 mio. kr. (2022/23: 5.039 mio. kr.).

## Note 16

### Tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender

#### Anvendt regnskabspraksis

Tilgodehavender omfatter hovedsageligt tilgodehavender fra salg. Tilgodehavender måles ved første indregning til dagsværdi og efterfølgende til amortiseret kostpris. Tilgodehavender nedskrives på grundlag af en individuel vurdering og den forenkede fremgangsmåde i henhold til IFRS 9, hvor hensættelser til tab baseres på det forventede kredittab i løbetiden.

I lyset af vores kunders profil, herunder store grossister og regeringsstøttede styrelser, vurderes risikoen for hensættelser til tab at være begrænset, og derfor er hensættelserne til tab som procent af de skyldige beløb lave.

#### Andre tilgodehavender, langfristede

Andelen af andre tilgodehavender, der forfalder efter mere end et år efter balancedagen, indregnes i balancen som langfristede aktiver og udgør 28 mio. kr. (39 mio. kr. pr. 30. september 2023).

Mio. kr.	2024	2023
<b>Aldersfordeling af tilgodehavender</b>		
Ej forfaldne	3.552	3.066
Op til 30 dage	474	379
Mellem 30 og 90 dage	246	285
Over 90 dage	566	695
<b>Tilgodehavender pr. 30. september, brutto</b>	<b>4.838</b>	<b>4.425</b>
Hensættelse til tab på dubiøse debitorer pr. 30 september	-163	-110
<b>Tilgodehavender pr. 30. september, netto</b>	<b>4.675</b>	<b>4.315</b>
<b>Hensættelse til tab på dubiøse debitorer pr. 1. oktober</b>		
Valutakursreguleringer	5	2
Justering af tidligere års opkøb	-31	-
Realiseret tab i året	22	3
Hensættelse til tab i året	-49	-7
<b>Hensættelse til tab på dubiøse debitorer pr. 30. september</b>	<b>-163</b>	<b>-110</b>

## Note 17

### Aktieoptioner

#### Anvendt regnskabspraksis

Direktionen og ledende medarbejdere tildeles aktieoptioner. For egenkapitalordninger fastlægges dagsværdien af optioner på tildelingstidspunktet. Optionsværdien indregnes herefter over optjeningsperioden som personaleomkostninger. For kontantordninger indregnes dagsværdien af optioner optjent i perioden som personaleomkostninger, mens dagsværdireguleringen af optjente optioner fra tidligere perioder indregnes under finansielle poster. Købs- og salgspris for egne aktier ved udnyttelse af aktieoptioner henholdsvis fragår og tilgår direkte under egenkapitalen.

Aktieoptioner tildeles koncerndirektionen samt andre ledende medarbejdere med henblik på at motivere og fastholde en kvalificeret ledelsesgruppe og for at sikre fælles mål for ledelse og aktionærer. Optioner tildeles uden betingelser på tildelingstidspunktet, men optjenes over en treårig periode. Værdien af optionerne på tildelingstidspunktet udgjorde, med undtagelse af direktionen, i gennemsnit 3 måneders gage.

Den regnskabsmæssige værdi af de kontantbaserede optionsordninger udgør 2 mio. kr. pr. 30. september 2024 (1 mio. kr. pr. 30. september 2023), mens dagsværdien af samtlige optionsordninger på tildelingstidspunktet udgør 291 mio. kr. pr. 30. september 2024 (156 mio. kr. pr. 30. september 2023).

Mio. kr.	2023/24	2022/23
<b>Aktieoptioner har påvirket årets resultat med følgende</b>		
Personaleomkostninger - kontant- og egenkapitalordninger	70	58
Finansielle omkostninger - dagsværdiregulering af kontantordninger	-	-1
<b>Optionsomkostninger i alt indregnet i resultatopgørelsen</b>	<b>70</b>	<b>57</b>

Beregningen af dagsværdien af optionerne på tildelingstidspunktet er foretaget ved hjælp af Black-Scholes' formel, hvor den anvendte rente er renten på danske statsobligationer. Volatiliteten i aktien er beregnet som månedlige bevægelser (ultimo til ultimo) over 5 år. Optionerne er forudsat udnyttet i gennemsnit 1 år inde i udnyttelsesperioden.

	2023	2022
<b>Forudsætningerne for opgørelse af dagsværdien på tildelingstidspunktet er som følger</b>		
Black-Scholes-værdi, kr.	121,41	128,65
Aktiekurs, kr.	773,22	814,50
Udnyttelseskurs, kr.	811,88	855,23
Forventet udbytte pr. aktie, kr.	1,50%	1,50%
Forventet løbetid, år	4,00	4,00
Volatilitet	22,12%	21,97%
Risikofri rente	2,21%	2,34%
Dagsværdi på tildelingstidspunktet, mio. kr.	76,45	68,60

	2023/24			2022/23		
	Antal optioner	Gns. udnyttelseskurs	Gns. aktiekurs <sup>1)</sup>	Antal optioner	Gns. udnyttelseskurs	Gns. aktiekurs <sup>1)</sup>
<b>Udestående optioner pr. 1. oktober</b>	2.129.562	871		2.231.521	892	
Tildelte	629.716	812		536.131	881	
Tildelt ved ombytning	-			439.639	916	
Annuleret ved ombytning	-			-715.971	1.076	
Annulerede	-36.992	862		-28.287	958	
Udnyttede	-680.298	740	891	-333.471	557	862
<b>Udestående optioner pr. 30. september</b>	<b>2.041.988</b>	<b>888</b>		<b>2.129.562</b>	<b>871</b>	

<sup>1)</sup> På datoen for udnyttelse.

## Note 17 | fortsat

Tildelt	Antal, stk.	Bortfaldet, stk.	Udnyttet, stk.	Ikke-udnyttet pr. 30. september 2024, stk. <sup>1)</sup>	Udnyttelseskurs, kr. <sup>2)3)</sup>	Udnyttelsesperiode
<b>Specifikation af udestående optioner</b>						
2019	403.750	-14.980	-325.167	<b>63.603</b>	843	31/12/22 - 31/12/24
2019 US	88.846	-	-26.659	<b>62.187</b>	870	31/12/22 - 31/12/24
2020	535.152	-334.159	-	<b>200.993</b>	958	31/12/23 - 31/12/25
2020, justeret	241.296	-9.315	-29.840	<b>202.141</b>	906	31/12/23 - 31/12/25
2020 US	109.900	-91.396	-	<b>18.504</b>	981	31/12/23 - 31/12/25
2020 US, justeret	65.197	-	-3.816	<b>61.381</b>	920	31/12/23 - 31/12/25
2021	441.494	-287.303	-	<b>154.191</b>	1.191	31/12/24 - 31/12/26
2021, justeret	103.554	-4.066	-	<b>99.488</b>	918	31/12/24 - 31/12/26
2021 US	95.846	-78.266	-	<b>17.580</b>	1.213	31/12/24 - 31/12/26
2021 US, justeret	29.592	-	-	<b>29.592</b>	915	31/12/24 - 31/12/26
2022	424.561	-16.644	-	<b>407.917</b>	841	31/12/25 - 31/12/27
2022 US	108.646	-885	-	<b>107.761</b>	855	31/12/25 - 31/12/27
2023 <sup>4)</sup>	514.397	-12.123	-	<b>502.274</b>	807	31/12/26 - 31/12/28
2023 US	115.319	-943	-	<b>114.376</b>	812	31/12/26 - 31/12/28
<b>I alt</b>	<b>3.277.550</b>	<b>-850.080</b>	<b>-385.482</b>	<b>2.041.988</b>		

<sup>1)</sup> Antallet af udnyttelige optioner pr. 30. september 2024 var 608.809.

<sup>2)</sup> Gennemsnitlig udnyttelseskurs for optioner, der kan udnyttes på balancedagen, var 916,49 kr.

<sup>3)</sup> Udnyttelseskurserne korrigeres for udbetaling af udbytte. I 2023/24 blev udnyttelseskursen justeret med 9,63 kr.

<sup>4)</sup> Heraf blev 141.526 tildelt ledende medarbejdere.

Coloplasts beholdning af egne aktier dækker optionsprogrammet fuldt ud, således at udnyttelsen af optioner under programmet ikke vil tvinge selskabet til opkøb af aktier på markedet og derved påvirke koncernens likvide beholdninger. Note 9 i årsregnskabet indeholder en oversigt over Coloplasts beholdning af egne aktier på balancedagen.

## Note 18

### Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser

#### Anvendt regnskabspraksis

I bidragsbaserede pensionsordninger indbetaler koncernen løbende faste bidrag til uafhængige pensionsfonde og forsikringselskaber. Koncernen har ingen forpligtelse til at betale yderligere bidrag. Omkostninger til bidragsbaserede pensionsordninger indregnes i resultatopgørelsen, da Coloplast har en forpligtelse til at betale.

I ydelsesbaserede pensionsordninger er koncernen forpligtet til at betale en bestemt ydelse efter pensionering. Den aktuariemæssigt beregnede nutidsværdi, med fradrag af dagsværdien af eventuelle aktiver tilknyttet ordningen, indregnes i balancen under enten hensættelser til pensionsforpligtelser og lignende forpligtelser eller pensionsaktiver. I resultatopgørelsen indregnes årets serviceomkostninger samt beregnet rente baseret på aktuariemæssige skøn og finansielle forudsætninger ved årets begyndelse. Forskellen mellem den forventede udvikling i pensionsaktiver og -forpligtelser og de realiserede værdier ved årets udgang betegnes aktuariemæssige gevinster eller tab og indregnes i anden totalindkomst. Ved en ændring i ydelser, der vedrører de ansattes hidtidige ansættelse i koncernen, foretages en ændring i den aktuariemæssigt beregnede nutidsværdi, der indregnes direkte i resultatopgørelsen.

#### Bidragsbaserede ordninger

Koncernen har pensionsordninger, som omfatter visse grupper af medarbejdere i Danmark og i udlandet. Pensionsordningerne er i det væsentligste bidragsbaserede ordninger. Koncernen finansierer ordningerne gennem løbende præmiebetalinger til uafhængige forsikringselskaber, som er ansvarlige for pensionsforpligtelserne over for de begunstigede. Når pensionsbidragene for de bidragsbaserede ordninger er indbetalt, har koncernen ingen yderligere pensionsforpligtelser over for nuværende eller tidligere medarbejdere. Pensionsbidrag vedrørende bidragsbaserede ordninger indregnes i resultatopgørelsen ved afholdelsen. I 2023/24 er indregnet 427 mio. kr. (2022/23: 410 mio. kr.).

#### Ydelsesbaserede ordninger

For visse grupper af ansatte i udenlandske dattervirksomheder har koncernen indgået aftale om betaling af bestemte ydelser, herunder pension.

## Note 18 | fortsat

Nettoforpligtelse pr. land	2024	2023
Frankrig	22%	21%
Tyskland	11%	11%
Storbritannien	66%	67%
Italien	1%	1%
<b>I alt</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Disse pensionsforpligtelser er ikke forsikringsmæssigt afdækket eller kun delvist afdækket (Storbritannien). De ydelsesbaserede forpligtelser er indregnet i balancen og resultatopgørelsen som anført nedenfor. Coloplast finansierer ordningerne i Storbritannien.

Pensionsordningerne er baseret på den enkelte medarbejders løn og anciennitet og udbetales som en livsvarig pension. De aktive ordninger er ikke forbeholdt særlige medarbejdergrupper.

I Storbritannien er der særlige krav til finansiering, mens det for de resterende lande ikke er tilfældet. I Storbritannien varetages medarbejdernes interesser af et "Trustee Board". Hvert tredje år udarbejdes et regnskab for ordningen, og der tages stilling til, hvordan en eventuel underdækning skal finansieres. Coloplast har en ubetinget ret til en eventuel overdækning i ordningen ved slutningen af dennes løbetid, når alle forpligtelser er afviklet. En eventuel underdækning i ordningen udlignes ved yderligere bidrag fra arbejdsgiveren over en fastsat periode. Ordningerne indeholder ingen krav til risikospredning på aktier eller matchingstrategier. Ordningerne har en varighed på i gennemsnit 11 år, og alle ordninger forfalder normalt efter mere end 10 år.

Koncernen forventer at indbetale 7 mio. kr. til de ydelsesbaserede pensionsordninger i 2024/25 (2023/24: 7 mio. kr.).

Mio. kr.	2023/24	2022/23
Bidragbaserede ordninger	472	410
Ydelsesbaserede ordninger	13	12
<b>Pensionsomkostninger indregnet i resultatopgørelsen</b>	<b>485</b>	<b>422</b>
Pensionsomkostninger vedrørende det aktuelle regnskabsår	8	8
Nettorenteudgifter	5	4
<b>Pensionsomkostninger for ydelsesbaserede ordninger indregnet i resultatopgørelsen</b>	<b>13</b>	<b>12</b>
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsforpligtelsen	-10	27
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsaktiver	16	-36
<b>Aktuarmæssige gevinster/tab på ydelsesbaserede ordninger indregnet i totalindkomsten</b>	<b>6</b>	<b>-9</b>
<b>Pensionsaktiver pr. 1. oktober</b>	<b>225</b>	<b>249</b>
Valutakursreguleringer	8	4
Faktisk rente	12	12
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsaktiver	16	-36
Indbetalt af Coloplast-koncernen	7	12
Udbetalte pensioner	-14	-16
<b>Pensionsaktiver pr. 30. september</b>	<b>254</b>	<b>225</b>
<b>Mio. kr.</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
<b>Specifikation af pensionsaktiver</b>		
Aktier, børsnoteret	31	35
Obligationer, børsnoteret	112	82
Investeringsforeninger, børsnoteret	109	107
Likvider og andet	2	1
<b>Pensionsaktiver pr. 30. september</b>	<b>254</b>	<b>225</b>

## Note 18 | fortsat

Mio. kr.	2023/24	2022/23
<b>Udvikling i nutidsværdi af ydelsesbaseret forpligtelse</b>		
<b>Forpligtelse pr. 1. oktober</b>	<b>356</b>	<b>370</b>
Valutakursreguleringer	10	5
Pensionsomkostninger vedrørende det aktuelle regnskabsår	8	8
Kalkulerede renter vedr. forpligtelse	17	16
Aktuarmæssige gevinster/tab, finansielle forudsætninger	10	-28
Aktuarmæssige gevinster/tab, demografiske forudsætninger	5	-
Aktuarmæssige gevinster/tab, erfaringer	-5	1
Udbetalte pensioner	-14	-16
<b>Nutidsværdi af ydelsesbaseret forpligtelse pr. 30. september</b>	<b>387</b>	<b>356</b>
Dagsværdi af ordningens aktiver pr. 30. september	-254	-225
<b>Nutidsværdi af ydelsesbaseret forpligtelse, netto, pr. 30. september</b>	<b>133</b>	<b>131</b>
<b>Nettoforpligtelse indregnet i balancen pr. 1. oktober</b>		
Årets udgift	13	12
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsforpligtelsen	10	-27
Valutakursregulering	2	1
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsaktiver	-16	36
Indbetalinger	-7	-12
<b>Nettoforpligtelse indregnet i balancen pr. 30. september</b>	<b>133</b>	<b>131</b>
<b>Forudsætningerne for de aktuarmæssige beregninger pr. balancedagen (gennemsnitligt)</b>		
Diskonteringsrenten	3,6%	4,3%
Fremtidig lønstigningstakt	2,0%	1,9%
Inflation	2,2%	2,3%

Sensitivitetsanalysen nedenfor viser ændringen i én af de aktuarmæssige forudsætninger, mens de øvrige forudsætninger holdes uændret. I praksis vil en ændring i én af forudsætningerne ofte blive modsvaret af en ændring i de øvrige forudsætninger.

	2023/24		2022/23	
	+1%-point	-1%-point	+1%-point	-1%-point
<b>Procentvis stigning/fald i bruttoforpligtelsen ved en ændring i de væsentligste forudsætninger</b>				
Diskonteringsrenten	-13%	15%	-12%	14%
Fremtidig lønstigningstakt	3%	-2%	3%	-2%
Inflation	8%	-8%	8%	-7%



## Note 19

### Andre hensættelser

#### Anvendt regnskabspraksis

Hensatte forpligtelser indregnes, når koncernen har en juridisk eller faktisk forpligtelse som følge af tidligere begivenheder, og det er sandsynligt, at forpligtelsen vil medføre træk på koncernens økonomiske ressourcer. Hensatte forpligtelser måles i henhold til ledelsens bedste skøn af det beløb, hvormed forpligtelsen forventes at kunne indfries. Koncernen indregner en forpligtelse til udskiftning af produkter, som er dækket af garantier på balancedagen.

#### Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Hensættelser til retslige forpligtelser består af hensættelser til verserende retssager. Ledelsen foretager vurderinger af hensættelser og eventualposter, herunder det sandsynlige udfald af verserende og mulige fremtidige retssager, som i sagens natur afhænger af usikre fremtidige begivenheder. På baggrund af de tilgængelige oplysninger er det ledelsens vurdering, at de samlede hensættelser til verserende retssager er tilstrækkelige, men der kan ikke gives sikkerhed for, at omfanget af disse forhold ikke vil blive udvidet, eller at der ikke opstår væsentlige søgsmål, krav, retssager eller undersøgelser i fremtiden.

Mio. kr.	2023/24			2022/23		
	Retskrav	Andet	I alt	Retskrav	Andet	I alt
<b>Hensættelser pr. 1. oktober</b>	<b>116</b>	<b>141</b>	<b>257</b>	<b>197</b>	<b>408</b>	<b>605</b>
Valutakursreguleringer	-	1	1	-	-15	-15
Årets forbrug af hensatte forpligtelser	-97	-	-97	-281	-	-281
Årets tilbageførsel af ikke-udnyttede beløb	-6	-92	-98	-8	-291	-299
Årets hensættelser	3	3	6	208	39	247
<b>Hensættelser pr. 30. september</b>	<b>16</b>	<b>53</b>	<b>69</b>	<b>116</b>	<b>141</b>	<b>257</b>
<b>Forventede forfaldstidspunkter</b>						
Langfristede forpligtelser	12	9	21	17	54	71
Kortfristede forpligtelser	4	44	48	99	87	186
<b>Hensættelser pr. 30. september</b>	<b>16</b>	<b>53</b>	<b>69</b>	<b>116</b>	<b>141</b>	<b>257</b>
Hensættelser indregnet i resultatopgørelsen i året	-3	-89	-92	200	-252	-52

#### Retskrav

De anførte beløb omfatter bruttohensættelser vedrørende visse retskrav.

Coloplast er fra tid til anden part i diverse retssager med tredjeparter. Ingen af disse retssager forventes at have væsentlig indvirkning på den finansielle stilling eller den fremtidige indtjening.

#### Andet

Andre forpligtelser vedrører hensættelser til udgifter i forbindelse med omstruktureringer, garantier og andre ikke-retslige krav.

## Note 20

### Kreditinstitutter

#### Anvendt regnskabspraksis

Lån hos kreditinstitutter indregnes til dagsværdi med fradrag af afholdte omkostninger og efterfølgende til amortiseret kostpris.

Mio. kr.	2024	2023	Forfald
Langfristet lån	5.000	-	Forfalder i 2027
Kreditinstitutter i øvrigt	5.085	2.268	Under 1 år
<b>Gæld til kreditinstitutter pr. 30. september</b>	<b>10.085</b>	<b>2.268</b>	
Obligationer	11.557	16.405	Forfalder i 2027 og 2030
Leasingforpligtelser	987	894	Se note 13 'Brugsretsaktiver'
Anden gæld	-	4	Over 1 år
Bankindeståender	-788	-911	På anfordring
<b>Rentebærende nettogæld pr. 30. september</b>	<b>21.841</b>	<b>18.660</b>	

#### Andre lån hos kreditinstitutter

Andre lån hos kreditinstitutter består primært af træk på revolverende kreditfaciliteter, der er bundet i tre år på balancedagen, i tillæg til mindre bankovertræk på godkendte kortfristede faciliteter. Lånene fra kreditinstitutter er opført som kortfristede gældsforpligtelser som følge af deres karakter som likviditetsstyringsinstrumenter.

#### Obligationer

Coloplast rejste i 2021/22 2,2 mia. EUR i gældsfinansiering gennem udstedelse af usikrede seniorobligationer med en samlet hovedstol på 2,2 mia. EUR under programmet Coloplast Euro Medium Term Note. Obligationerne er ubetingede og uigenkaldeligt garanteret af Coloplast. COLOCB1 EUR 650 million udløb i 2023/24. COLOCB2 EUR 850 million har en fast rente indtil udløbsdatoen i 2027, og COLOCB3 EUR 700 million har en fast rente indtil udløbsdatoen i 2030. COLOCB2 og COLOCB3 kan indfries til en markedskurs, der fastsættes på indfrielsesdagen i relation til navngivne euro-obligationer med samme løbetid.

En indledende afdækning blev udført med renteswaps på de to fastforrentede obligationer COLOCB2 og COLOCB3. Swappene ophørte efter udstedelse af obligationerne. Formålet var at låse renterne på det niveau, der var gældende ved indgåelse af swappene. Gevinsten på 521 mio. kr. er blevet indregnet i reserven for pengestrømsafdækning og overført til finansielle poster som modregning i fastrentekuponerne i obligationernes løbetid.

Navn	Va- luta	Nom. værdi, mio. kr.	Mindre end 1 år, mio. kr.	Mellem 1-5 år, mio. kr.	Over 5 år, mio. kr.	Kupon, %
COLOCB2	EUR	850	19	888		2,25
COLOCB3	EUR	700	19	77	719	2,75

#### Refinansiering af obligation med lån med fastsat løbetid

COLOCB1 EUR 650 million-obligationen blev ved udløbsdatoen refinansieret med et lån med fastsat løbetid på 5 mia. kr., der har variabel 3-måneders CIBOR-rente. Lånet med fastsat løbetid udstedes af fire banker i forening med en 3-årig forpligtelse, herunder mulighed for to etårige forlængelser, og kan tilbagebetales helt eller delvist i løbet af løbetiden.

Programmet Coloplast Euro Medium Term Note blev ikke forlænget ved udløbet.

## Note 21

### Finansielle instrumenter pr. kategori

#### Anvendt regnskabspraksis

Finansielle instrumenter måles til enten amortiseret kostpris eller dagsværdi. De finansielle instrumenter, der måles til dagsværdi, kan kategoriseres i henhold til nedenstående hierarki for måling af dagsværdi:

**Niveau 1:** Observerbare priser i aktive markeder for lignende instrumenter.

**Niveau 2:** Værdiansættelsesmodeller primært baseret på observerbare priser eller handlede priser på sammenlignelige instrumenter.

**Niveau 3:** Værdiansættelsesmodeller primært baseret på ikkeobserverbare priser.

Dagsværdien af valutaterminskontrakter og andre afledte finansielle instrumenter anses som en dagsværdimåling på niveau 2, da dagsværdien kan fastsættes direkte ud fra de offentliggjorte valutakurser samt angivne valutaterminskurser på balancedagen. Dagsværdien af afledte finansielle instrumenter opgøres på grundlag af aktuelle markedsdata.

Mio. kr.	Amortiseret kostpris	Dagsværdi over resultatopgørelsen (niveau 1)	Afdækningsinstrumenter til dagsværdi over totalindkomsten (niveau 2)	Betinget vederlag til dagsværdi over resultatopgørelsen (niveau 3)	I alt
<b>2024</b>					
Tilgodehavender fra salg	4.675	-	-	-	4.675
Andre tilgodehavender	355	-	39	-	394
Likvide beholdninger	788	-	-	-	788
<b>Finansielle aktiver</b>	<b>5.818</b>	<b>-</b>	<b>39</b>	<b>-</b>	<b>5.857</b>
Kreditinstitutter i øvrigt	10.085	-	-	-	10.085
Obligationer <sup>2)</sup>	11.557	-	-	-	11.557
Leverandører af varer og tjenester	1.519	-	-	-	1.519
Anden gæld	2.353	-	73	-	2.426
Leasingforpligtelse	987	-	-	-	987
<b>Finansielle forpligtelser</b>	<b>26.501</b>	<b>-</b>	<b>73</b>	<b>-</b>	<b>26.574</b>
<b>2023</b>					
Tilgodehavender fra salg	4.315	-	-	-	4.315
Andre tilgodehavender	259	-	53	-	312
Likvide beholdninger	911	-	-	-	911
<b>Finansielle aktiver</b>	<b>5.485</b>	<b>-</b>	<b>53</b>	<b>-</b>	<b>5.538</b>
Kreditinstitutter i øvrigt	2.268	-	-	-	2.268
Obligationer <sup>2)</sup>	16.405	-	-	-	16.405
Leverandører af varer og tjenester	1.294	-	-	-	1.294
Anden gæld	2.518	-	69	666	3.253
Leasingforpligtelse	894	-	-	-	894
<b>Finansielle forpligtelser</b>	<b>23.379</b>	<b>-</b>	<b>69</b>	<b>666</b>	<b>24.114</b>

<sup>2)</sup> Markedsværdien af obligationerne var 11.392 mio. kr. (15.656 mio. kr. 30 september 2023) beregnet på baggrund af markedspriser (niveau 1).

## Note 22

### Finansielle risici

#### Risikostyringspolitik

De finansielle risici styres centralt i Coloplast, og som følge heraf styres og kontrolleres alle afledte finansielle instrumenter af moderselskabet. Rammerne herfor er fastlagt i det finansielle mandat, som årligt godkendes af bestyrelsen, og som omfatter selskabets politikker for styring af risici i relation til valuta, finansiering, likviditet samt finansielle modparter. Hovedprincippet er, at de finansielle risici skal styres med henblik på at reducere væsentlige risici.

#### Valutarisici

En række af koncernens finansielle instrumenter er eksponeret for valutarisici som en naturlig konsekvens af virksomhedens globale aktiviteter. Bestyrelsen fastsætter risikoniveauet som en procentdel af EBITDA. Valutakursrisikoen opgøres efter principperne i en "cash flow at risk"-model. Valutarisikoen i forbindelse med finansielle instrumenter består primært af tilgodehavender, gæld og likvide beholdninger i fremmed valuta. Derudover er dagsværdien af koncernens afdækningsinstrumenter i betydelig grad eksponeret for ændringer i valutakurser. Til gengæld er der kun en lav valutarisiko forbundet med koncernens udstedelse af obligationer, da disse er udstedt i euro.

Selvom euro er en væsentlig valuta for koncernen, anses valutarisikoen som lav på grund af Nationalbankens fastkurspolitik.

Pr. 30. september 2024 er i gennemsnit 61% af de følgende 12 måneders forventede nettopengestrømme afdækket (30. september 2023: 59% af de følgende 12 måneders pengestrømme).

Nedenstående tabel viser, hvordan en teoretisk ændring på +/- 2% i alle valutaer over for den danske krone vil påvirke de finansielle instrumenter, der er indregnet på balancedagen. Effekten på resultatopgørelsen kommer især fra tilgodehavender i fremmed valuta. Effekten på anden totalindkomst vedrører dagsværdien af afdækningsinstrumenter. Den afdækkede eksponering indgår i sensitivitetsanalysen, og derfor er effekten lille.

Mio. kr.	2023/24					2022/23				
	USD	GBP	HUF	EUR	Andet	USD	GBP	HUF	EUR	Andet
<b>Effekt af en 2% stigning i valutaer</b>										
Resultatopgørelsen	18	-6	11	-243	35	10	-1	16	-332	106
Anden totalindkomst	-32	-32	8	-9	-22	-18	-25	12	-8	-20
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>-14</b>	<b>-38</b>	<b>19</b>	<b>-252</b>	<b>13</b>	<b>-8</b>	<b>-26</b>	<b>28</b>	<b>-340</b>	<b>86</b>
<b>Effekt af et 2% fald i valutaer</b>										
Resultatopgørelsen	-18	6	-11	243	-35	-10	1	-16	332	-106
Anden totalindkomst	32	32	-8	9	22	18	25	-12	8	20
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>14</b>	<b>38</b>	<b>-19</b>	<b>252</b>	<b>-13</b>	<b>8</b>	<b>26</b>	<b>-28</b>	<b>340</b>	<b>-86</b>

Stigningen og faldet som følge af en ændring på 2% er den samme, da alle afdækningsinstrumenter er terminskontrakter.

#### Renterisici

55% af koncernens nettorentebærende gæld har fast rente i 3-6 år, og 45% har en variabel rente. Varigheden pr. balancedagen var 2,3 år. En rentestigning på 1% på den variable del af den udestående gæld pr. 30. september 2024 vil påvirke renteomkostningerne med en stigning på 101 mio. kr.

#### Likviditetsrisici

Eksponeringen for likviditetsrisici anses som lav. I tillæg til kontanter, der kan hæves, og omsættelige værdipapirer består koncernens likviditetsreserve af en blanding af bundne og ikkebundne kreditfaciliteter for at sikre tilstrækkelig finansiering af koncernens aktiviteter, selv i perioder med driftsmæssig usikkerhed.

## Note 22 | fortsat

Mio. kr.	2024	2023
Likvide beholdninger	788	911
<b>Likvide aktiver indregnet i balancen pr. 30. september</b>	<b>788</b>	<b>911</b>
Bekræftede kredittilsagn, ikke-udnyttede (3 års løbetid)	1.301	3.577
Ikke-bekræftede kredittilsagn, ikke-udnyttede (kortfristet)	3.337	3.259
<b>Finansielle reserver pr. 30. september</b>	<b>5.426</b>	<b>7.747</b>

Bestyrelsen har generelt til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionæerne i form af udbytte og aktietilbagekøb. Udbytte forventes at blive udbetalt to gange årligt, hhv. efter offentliggørelse af halvårsregnskabet og i forbindelse med generalforsamlingen. Aktietilbagekøb og udlodning af udbytte vil dog altid ske under hensyntagen til koncernens likviditetsbehov og planer.

I forbindelse med kapitalforvaltning er det koncernens mål kun at optage ny gæld i tilfælde af et opkøb eller til andre særlige formål. Koncernen vurderer kapitalen på baggrund af soliditetsgraden, der beregnes i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings vejledning.

### Kreditrisici

Koncernens kreditrisici vedrører muligheden for, at de finansielle modparter ikke er i stand til at opfylde deres forpligtelser ved forfald. Den regnskabsmæssige værdi af de finansielle aktiver udgør den maksimale eksponering for kreditrisiko. Koncernens politik for styring af kreditrisici medfører, at større kunder og andre væsentlige samarbejdspartnere løbende kredittes.

Kreditrisikoeksponeringen vedrører 1) tilgodehavender, 2) bankindeståender samt 3) afledte finansielle instrumenter (valutaterminskontrakter) med en positiv dagsværdi på balancedagen.

Kreditrisikoen vedrørende tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender er spredt over et stort antal kunder og andre modparter. Derfor anses denne risiko for at være ubetydelig. Se note 16 i årsregnskabet.

Kreditrisikoen vedrørende bankindeståender styres og imødegås i henhold til koncernens modpartspolitik ved kun at foretage pengemarkedsindsud hos udvalgte finansielle modparter, der har en tilfredsstillende kreditvurdering. Hertil kommer maksimumgrænserne for indestående for hver finansielle modpart.

Kreditrisikoen vedrørende omsættelige værdipapirer anses som begrænset, da investering kun foretages i udvalgte likvide obligationer med en høj kreditvurdering.

Kreditrisikoen vedrørende afledte finansielle instrumenter er knyttet til kreditrisikoen for bankindeståender, da afledte kontrakter kun indgås med udvalgte finansielle institutter med en tilfredsstillende kreditvurdering.

## Note 23

### Afledte finansielle instrumenter

#### Anvendt regnskabspraksis

Ved indgåelsen af afledte kontrakter vurderes det, om de opfylder kriterierne for sikring, og de klassificeres som enten pengestrømsafdækning eller dagsværdiafdækning. Pengestrømsafdækning vedrører meget sandsynlige forventede transaktioner på et fremtidigt tidspunkt. Dagsværdiafdækning vedrører ændringer i dagsværdien af aktiver eller forpligtelser indregnet i balancen.

Ved første indregning indregnes dagsværdien af afledte finansielle instrumenter som et aktiv eller en forpligtelse på balancedagen. De præsenteres sammen med hhv. andre tilgodehavender og anden gæld. Dagsværdien af afledte finansielle instrumenter genmåles derefter til dagsværdi på hver rapporteringsdato.

De efterfølgende værdjusteringer af pengestrømsafdækninger indregnes gennem anden totalindkomst som en reserve for pengestrømsafdækning, hvis afdækningsforholdet fortsat lever op til effektivitetskriteriet. Reserven indregnes i resultatopgørelsen, i takt med at de sikrede transaktioner realiseres. Renteafdækning af obligationer med fast rente indregnes i anden totalindkomst som reserve for afdækning, indtil de afdækkede renter indregnes i resultatopgørelsen. Såfremt et afledt finansielt instrument, der anvendes til sikring af forventede fremtidige transaktioner, udløber, bliver solgt eller ikke længere opfylder kriterierne for sikring, forbliver en eventuel akkumuleret reserve for afdækning i egenkapitalen, indtil den sikrede transaktion finder sted. Forventes transaktionen ikke længere at finde sted, flyttes en eventuel akkumuleret reserve for afdækning i egenkapitalen til resultatopgørelsen.

Efterfølgende værdireguleringer af dagsværdiafdækninger indregnes i resultatopgørelsen sammen med eventuelle reguleringer af det sikrede aktivs værdi, som vedrører den sikrede risiko.

I overensstemmelse med koncernens valutapolitik anvendes terminskontrakter til at neutralisere og forsinke effekten af valutakursudsving på resultatopgørelsen og dermed øge forudsigeligheden af de finansielle resultater.

Valutakursrisikoen opgøres efter principperne i en "cash flow at risk"-model, og risikoniveauet er fastsat af bestyrelsen som en procentdel af driftsresultatet (EBITDA). Risikoen styres og imødegås gennem pengestrømsafdækning og i nogle tilfælde gennem dagsværdiafdækning. De primære årsager til ineffektiv afdækning opstår ved antagelser om, at de forventede 12-måneders rullende pengestrømme ikke realiseres.

Koncernen afdækker væsentlige valutaer, f.eks. USD, GBP, JPY og HUF, og afdækker selektivt valutaer i Øvrige markeder for at tage højde for omkostningen ved afdækningen.

Koncernen afdækker ikke forventede pengestrømme i euro, da valutarisikoen anses som lav på grund af Nationalbankens fastkurspolitik.

## Note 23 | fortsat

Specifikation af beholdningen af afledte finansielle instrumenter på balancedagen.

Mio. kr.	Kontrakt-beløb <sup>1)2)</sup>	Dagsværdi af kontrakt, ultimo <sup>3)</sup>	Gns. valuta-kurs pr. kontrakt	Udløbsperiode
<b>2024</b>				
USD	1.768	29	672,07	Okt 24 - Sep 25
GBP	1.752	-53	858,66	Okt 24 - Sep 25
JPY	232	-6	4,64	Okt 24 - Sep 25
HUF	-445	-	1,85	Okt 24 - Sep 25
Øvrige valutaer	974	-4	n/a	Okt 24 - Sep 25
<b>Indgåede valutaterminforretninger pr. 30. september, sikring af fremtidige pengestrømme</b>	<b>4.281</b>	<b>-34</b>		
Elkøbsaftale	57	-6		Sep 33
<b>Elkøbsaftale pr. 30. september, sikring af fremtidige pengestrømme</b>	<b>57</b>	<b>-6</b>		
HUF	279	1	1,86	Nov 24 - Aug 25
<b>Indgåede valutaterminforretninger pr. 30. september, sikring af balance poster</b>	<b>279</b>	<b>1</b>		
<b>Udskudt gevinst på afviklede rente swaps:</b>				
EUR	2.982	68		Maj 27
EUR	5.592	276		Maj 30
<b>Rente swaps pr. 30. september, sikring af fremtidige rentebetalinger</b>	<b>8.574</b>	<b>344</b>		

Mio. kr.	Kontrakt-beløb <sup>1)2)</sup>	Dagsværdi af kontrakt, ultimo <sup>3)</sup>	Gns. valuta-kurs pr. kontrakt	Udløbsperiode
<b>2023</b>				
USD	967	-24	681,34	Okt 23 - Aug 24
GBP	1.360	-21	839,56	Okt 23 - Aug 24
JPY	178	12	5,16	Okt 23 - Aug 24
HUF	-454	22	1,76	Okt 23 - Aug 24
Øvrige valutaer	978	2	n/a	Okt 23 - Aug 24
<b>Indgåede valutaterminforretninger pr. 30. september, sikring af fremtidige pengestrømme</b>	<b>3.029</b>	<b>-9</b>		
Elkøbsaftale	63	14		Sep 33
<b>Elkøbsaftale pr. 30. september, sikring af fremtidige pengestrømme</b>	<b>63</b>	<b>14</b>		
HUF	277	-7	1,85	Okt 23 - Jan 24
<b>Indgåede valutaterminforretninger pr. 30. september, sikring af balance poster</b>	<b>277</b>	<b>-7</b>		
<b>Udskudt gevinst på afviklede rente swaps:</b>				
EUR	2.983	94		Maj 27
EUR	5.593	325		Maj 30
<b>Rente swaps pr. 30. september, sikring af fremtidige rentebetalinger</b>	<b>8.576</b>	<b>419</b>		

<sup>1)</sup> Beløb er opgjort i mio. kr. til kursen i terminkontrakten. Positive beløb indikerer et forventet salg af den pågældende valuta, mens negative beløb indikerer et forventet køb af den pågældende valuta.

<sup>2)</sup> Dagsværdi af kontrakterne modregnes pr. valuta. Beløbene er ikke nødvendigvis nettopositionerne, da juridisk modregning kan anvendes.

<sup>3)</sup> Positive beløb indikerer, at dagsværdien (netto) af kontrakten er et aktiv. Negative beløb indikerer af markedsværdien (netto) af kontrakten er en forpligtelse.

## Note 24

### Specifikation af pengestrømme fra drifts- og finansieringsaktiviteter

Mio. kr.	2023/24	2022/23
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	23	3
Forskydning i hensættelser i øvrigt	-182	-281
Øvrige ikke-likvide driftsposter	67	58
<b>Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter</b>	<b>-92</b>	<b>-220</b>
Varebeholdninger	-290	-474
Tilgodehavender fra salg	-506	-392
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	-155	11
Leverandør- og anden gæld mv.	-81	-38
<b>Ændringer i driftskapital</b>	<b>-1.032</b>	<b>-893</b>

Mio. kr.	2023/24				2022/23			
	Leasing-forpligtelse	Obligationer	Kredit-faciliteter	I alt	Leasing-forpligtelse	Obligationer	Kredit-faciliteter	I alt
<b>Balance pr. 1. oktober</b>	<b>894</b>	<b>16.405</b>	<b>2.268</b>	<b>19.567</b>	<b>705</b>	<b>16.359</b>	<b>1.644</b>	<b>18.708</b>
Tilgang ved køb af virksomhed	-	-	-	-	11	-	-	11
Årets tilgang	418	-	5.000	5.418	452	-	-	452
Indfrielse af udstedte obligationer	-	-4.848	-	-4.848	-	-	-	-
Pengestrømme	-268	-	2.818	2.550	-244	-	622	378
Kursreguleringer og øvrige reguleringer	-57	-	-1	-58	-30	46	2	18
<b>Balance pr. 30. september</b>	<b>987</b>	<b>11.557</b>	<b>10.085</b>	<b>22.629</b>	<b>894</b>	<b>16.405</b>	<b>2.268</b>	<b>19.567</b>



## Note 25

### Likvide beholdninger

Mio. kr.	2024	2023
Kortfristede bankindeståender	788	911
<b>Likvide beholdninger pr. 30. september</b>	<b>788</b>	<b>911</b>

## Note 26

### Offentlige tilskud

Koncernen har modtaget 5 mio. kr. i offentlige tilskud til forskning og udvikling (2022/23: 3 mio. kr.) og 2 mio. kr. i offentlige tilskud til investeringer (2022/23: 1 mio. kr.). I resultatopgørelsen er indregnet en indtægt på 2 mio. kr. i produktionsomkostninger vedrørende tilskud til investeringer (2022/23: 2 mio. kr.).

## Note 27

### Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser

Coloplast er i forbindelse med den normale drift involveret i verserende retssager, krav og undersøgelser. Der er foretaget hensættelser til mulige tab for de sager, som ledelsen vurderer nødvendige, men der er usikkerhed forbundet med disse skøn.

Coloplast forventer ikke, at verserende retssager, krav og undersøgelser i væsentlig grad vil påvirke koncernens fremtidige indtjening, pengestrømme eller finansielle position, hverken individuelt eller samlet, ud over de beløb, der er indregnet som hensættelser.

Coloplast A/S og danske dattervirksomheder og Coloplast Finance BV indgår i en dansk sambeskatningsordning med NPLH Holding ApS, hvor virksomheden hæfter dels solidarisk, dels subsidært for selskabsskatten, selskabets kildebeskatning mv.

## Note 28

### Aflønning af bestyrelsen og direktionen

Den nuværende politik for bestyrelsens og direktionens vederlag blev vedtaget i 2023 og udstikker de overordnede rammer for aflønning af koncernens ledelse. Retningslinjerne for aflønning af bestyrelse og direktion er tilgængelige på koncernens hjemmeside. Direktionen defineres som medlemmer, der er registreret hos Erhvervsstyrelsen.

I tillæg til denne note gives yderligere oplysninger om direktionens og bestyrelsens aflønning i den særskilte vederlagsrapport for Coloplast-koncernen, som ikke er en del af det reviderede koncernregnskab. Vederlagsrapporten kan ligeledes findes på selskabets hjemmeside.

#### Bestyrelseshonorar for indeværende regnskabsår

Aflønningen af bestyrelsen udgør 6,9 mio. kr. (2022/23: 6,9 mio. kr.) af de samlede personaleomkostninger (se note 5 i årsregnskabet) og kan specificeres således:

Mio. kr.	2023/24	2022/23
Ordinært bestyrelseshonorar	5,3	5,3
Revisionsudvalg	0,9	0,9
Vederlags- og nomineringsudvalg	0,7	0,7
<b>Bestyrelseshonorar i alt</b>	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>

Endvidere udgør den regnskabsmæssige omkostning til bestyrelsesformandens endnu ikke optjente aktieoptioner 0,0 mio. kr. for 2023/2024 (2022/23: 0,1 mio. kr.) af de samlede personaleomkostninger (se note 5 i årsregnskabet). Den regnskabsmæssige omkostning er beregnet i henhold til IFRS 2 og dækker aktieoptioner, der blev tildelt bestyrelsesformanden i den periode, hvor han var CEO.

#### Aflønning af direktionens medlemmer i indeværende regnskabsår

Aflønningen af direktionens medlemmer udgør 63,5 mio. kr. (2022/23: 66,9 mio. kr.) af de samlede personaleomkostninger (se note 5 i årsregnskabet) og kan specificeres således:

Mio. kr.	2023/24	2022/23
Grundløn	35,6	34,4
Pension	5,1	5,0
Øvrige benefits	1,4	1,7
Kontantbonus	4,5	9,9
<b>Aflønning af direktionen i alt, eksklusive værdien af aktieoptioner og betingede bonusordninger</b>	<b>46,6</b>	<b>51,0</b>
Aktieoptioner	16,5	15,9
<b>Aflønning af direktionen</b>	<b>63,1</b>	<b>66,9</b>

I værdien af aktieoptionerne, der i overensstemmelse med IFRS 2 beregnes som aktieoptionernes dagsværdi på tildelingsdatoen ved hjælp af Black-Scholes' formel, indgår den årlige regnskabsmæssige omkostning for aktieoptioner tildelt i indeværende samt i forudgående år i henhold til den anvendte regnskabspraksis. Således repræsenterer den ikke værdien af aktieoptioner tildelt eller udnyttet i indeværende regnskabsår.

Såfremt et direktionsmedlem opsiges af selskabet, uden at dette skyldes misligholdelse fra direktionsmedlemmets side, har direktionsmedlemmet krav på kompensation svarende til maksimalt to års løn og pensionsbidrag.

Direktionens medlemmer og ledende medarbejdere tildeles aktieoptioner. Der henvises til note 17 for yderligere oplysninger om aktiebaseret aflønning samt den særskilte vederlagsrapport for Coloplast-koncernen, som ikke er en del af det reviderede årsregnskab. Vederlagsrapporten kan findes på selskabets hjemmeside.

## Note 29

### Transaktioner med nærtstående parter

Coloplast-koncernens nærtstående parter udgøres af bestyrelses- og direktionsmedlemmer i Coloplast-koncernen samt betydelige aktionærer i Coloplast A/S. Der har ikke været væsentlige transaktioner med nærtstående parter, bortset fra udbetaling af udbytte. Oplysninger om ledelsens vederlag fremgår af note 28.

## Note 30

### Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

Mio. kr.	2023/24	2022/23
Lovpligtig revision	13	13
Andre erklæringer med sikkerhed	1	1
Skatterådgivning	1	3
Andre ydelser	1	2
<b>Honorar i alt</b>	<b>16</b>	<b>19</b>

Honorar for andre ydelser end lovpligtig revision leveret af EY Godkendt Revisionspartnerselskab i Danmark til koncernen udgør 2 mio. kr. (2022/23: 4 mio. kr. til PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab) og vedrører compliance-relaterede ydelser og andre vurderinger og skøn med sikkerhed.

Visse af koncernens dattervirksomheder er ikke underlagt revision af EY.

## Note 31

### Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet begivenheder, der væsentligt påvirker resultatet for året eller egenkapitalen pr. 30. september 2024, eller som kræver yderligere oplysninger.

## Note 32

### Opkøb

Den 31. august 2023 erhvervede Coloplast alle aktier og stemmerettigheder i Kerecis hf. og dennes dattervirksomheder. Ultimo 2022/23 var den oprindelige indregning af goodwill, immaterielle rettigheder, andre immaterielle anlægsaktiver og udskudte skatteaktiver og -forpligtelser stadig foreløbig, og den er blevet opdateret og gjort endelig i løbet af 2023/24 for at afspejle fremkomsten af nye oplysninger om fakta og forhold, der eksisterede pr. 31. august 2023. Den endelige købsprisallokering har medført en nedsættelse af goodwill på 466 mio. kr. fra 6.184 mio. kr., primært relateret til det betingede købsvederlag. Det betingede købsvederlag, der var baseret på Kerecis' resultater i 2023/24, blev fastsat på et meget højt niveau i den oprindelige købsprisallokering. I 2023/24 blev forudsætningerne revurderet, og en reduktion af købsvederlaget på 523 mio. kr. blev indregnet. Reduktionen blev udlicnet af et tilsvarende beløb for goodwill. Den resterende ændring i goodwill vedrører ændringer i nettoarbejdskapital og har øget goodwill med 57 mio. kr. Valutaudviklingen har haft en negativ effekt på værdien af goodwill siden overtagelsesdatoen på 128 mio. kr. Ændringerne er blevet implementeret uden korrigerende af købsprisallokeringen i årsrapporten for 2022/23.

I sidste kvartal 2023/24 er den resterende potentielle earnout-betaling til de tidligere aktionærer i Kerecis blevet revurderet, og indregning er ophørt. Effekten på 123 mio. kr. er indregnet under særlige poster i totalindkomstopgørelsen.

For yderligere oplysninger om opkøbet og den foreløbige købsprisallokering henvises til note 32 i årsrapporten for 2022/23.

## Note 33

### Virksomhedsoversigt

Selskab	Land	Ejerandel
<b>Moderselskab</b>		
Coloplast A/S	Danmark	
<b>Salgselskaber</b>		
Coloplast de Argentina SA	Argentina	100%
Coloplast Pty Ltd	Australien	100%
Coloplast Ges.m.b.H.	Østrig	100%
Coloplast Belgium NV/SA	Belgien	100%
Coloplast do Brasil Ltda.	Brasilien	100%
Coloplast Canada Corporation	Canada	100%
Coloplast (China) Medical Devices Ltd.	Kina	100%
Coloplast (Hong Kong) Ltd.	Kina	100%
Coloplast S.A.S	Columbia	100%
Coloplast Czech s.r.o.	Tjekkiet	100%
Coloplast Danmark A/S	Danmark	100%
Coloplast Oy	Finland	100%
Laboratoires Coloplast S.A.S.	Frankrig	100%
Lilial S.A.S.	Frankrig	100%
Coloplast GmbH	Tyskland	100%
Coloplast (India) Private Limited	Indien	100%
Coloplast Israel Ltd.	Israel	100%
Coloplast S.p.A.	Italien	100%
Coloplast K.K.	Japan	100%
Coloplast Korea Limited	Korea	100%
Coloplast B.V.	Holland	100%

Selskab	Land	Ejerandel
<b>Salgselskaber</b>		
Coloplast Limited	New Zealand	100%
Coloplast Norge AS	Norge	100%
Coloplast Sp. zo.o.	Polen	100%
Coloplast II Portugal, Unipessoal Lda	Portugal	100%
Coloplast LLC	Rusland	100%
Coloplast Slovakia s.r.o.	Slovakiet	100%
Coloplast Productos Médicos S.A	Spanien	100%
Coloplast AB	Sverige	100%
Coloplast AG	Schweiz	100%
Coloplast Taiwan Co., Ltd.	Taiwan	100%
Coloplast Turkey Medikal Gereçler San. ve Tic. A.Ş.	Tyrkiet	100%
Charter Healthcare Limited	UK	100%
Coloplast Limited	UK	100%
Porges UK Limited	UK	100%
Affordable Medical LLC	USA	100%
Coloplast Corp.	USA	100%
Comfort Medical, LLC	USA	100%
Rocky Mountain Medical, LLC	USA	100%
Zi-Med Supply Co., Inc.	USA	100%
<b>Salgselskaber - Kerecis-koncernen</b>		
Kerecis GmbH	Tyskland	100%
Kerecis hf.	Island	100%
Kerecis AG	Schweiz	100%
Kerecis LLC	USA	100%

## Note 33 | fortsat

Selskab	Land	Ejerandel
<b>Salgselskaber - Atos-koncernen</b>		
Atos Medical Pty Ltd	Australien	100%
Atos Medical Austria GmbH	Østrig	100%
Atos Medical BVBA	Belgien	100%
Atos (Beijing) Medical Technology CO. Ltd	Kina	100%
Atos Medical ApS	Danmark	100%
Atos Medical SAS	Frankrig	100%
Atos Medical GmbH	Tyskland	100%
Atos Medical Srl	Italien	100%
Atos Medical BV	Holland	100%
Atos Medical AS	Norge	100%
Atos Medical S.L.	Spanien	100%
Atos Medical UK Ltd.	UK	100%
Kapitex Healthcare Ltd	UK	100%
Atos Medical Inc.	USA	100%
<b>Produktionsselskaber</b>		
Coloplast (China) Ltd.	Kina	100%
Coloplast Volume Manufacturing Costa Rica S.A.	Costa Rica	100%
Coloplast Manufacturing France S.A.S.	Frankrig	100%
Coloplast Distribution GmbH	Tyskland	100%
TRACOE Medical GmbH	Tyskland	100%
Coloplast Hungary Kft.	Ungarn	100%
Viruxal ehf	Island	100%
Coloplast Manufacturing Portugal, Unipessoal LDA	Portugal	100%
Atos Medical AB	Sverige	100%

Selskab	Land	Ejerandel
<b>Produktionsselskaber</b>		
Coloplast Medical Limited	UK	100%
Coloplast Manufacturing US, LLC	USA	100%
<b>Coloplast repræsentationskontorer og filialer</b>		
Dubai	Singapore	
Hungary	Sydafrika	
Saudi Arabia	Ukraine	
<b>Andre</b>		
Coloplast Ejendomme A/S	Danmark	100%
Mercure Medical (société à responsabilité limitée)	Frankrig	100%
iSKiA GmbH & Co KG	Tyskland	100%
iSKiA Verwaltungs-GmbH	Tyskland	100%
Kerecis Services ehf	Island	100%
Coloplast Finance B.V.	Holland	100%
Coloplast Business Centre Sp. zo.o.	Polen	100%
Atos Medical Holding	Sverige	100%
XTR Holding Ltd.	UK	100%
Francis Medical	USA	13%
Starling Medical, Inc	USA	2%
<b>Atos-koncernens repræsentationskontorer og filialer</b>		
Bahrain	Ungarn	
Tjekkiet	Portugal	
Finland	Schweiz	

## Note 34

### Hoved- og nøgletalsdefinitioner

#### Driftsresultat (EBIT)

Resultat før renter og skat

#### EBITDA

Resultat før renter, skat, afskrivninger og amortisering

#### Investeret kapital

Aktiver minus likvide beholdninger minus omsættelige værdipapirer plus akkumulerede goodwillafskrivninger fra før 1. oktober 2002 minus ikke-rentebærende gæld, inkl. hensatte forpligtelser

#### Finansiel gearing

Rentebærende gæld (NIBD) i forhold til EBITDA, før særlige poster

#### Overskudsgrad (EBIT), %

Driftsresultat som procentdel af omsætningen

#### Afkast af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), %

Driftsresultat som procentdel af investeret kapital (gennemsnitlig)

#### Egenkapitalforrentning, %

Coloplasts andel af årets resultat som procentdel af egenkapital før minoritetsinteresser (gennemsnit)

#### Egenkapitalandel, %

Egenkapital ultimo som procentdel af samlede aktiver ultimo

#### Indre værdi pr. aktie, kr.

Egenkapital før minoritetsinteresser pr. udestående aktie

#### Børskurs/indre værdi

Børskurs pr. aktie i forhold til indre værdi pr. aktie

#### PE, price/earnings ratio

Børskurs pr. aktie i forhold til indtjening pr. aktie (EPS)

#### Payout-ratio, %

Deklareret udbytte som procentdel af Coloplasts andel af årets resultat

#### Indtjening pr. aktie (EPS)

Coloplasts andel af årets resultat pr. udestående aktie (gennemsnit for fire kvartaler)

#### Frie pengestrømme pr. aktie

Frie pengestrømme pr. udestående aktie (gennemsnit for fire kvartaler)

# *Tabeller for bæredygtigheds- resultater (koncern)*

## Grundlag for udarbejdelse

### Generel regnskabspraksis

#### Anvendelsesområde

Medmindre andet er angivet, dækker de data og rapporteringer, der indgår i resultattabellerne, hele Coloplast-koncernen, dvs. fabrikker og distributionscentre samt administrations-, salgs- og repræsentationskontorer. Kerecis-data er ikke medtaget i den ikkefinansielle rapportering for 2023/24 men vil blive medtaget fra 2024/25 og frem.

For så vidt angår vand, affald og energi, dækker rapporteringsomfanget Coloplasts hovedkontor, fabrikker og globale distributionscentre. Coloplast har 11 fabrikker (Mørdrup, Tatabánya 1, Tatabánya 2, Nyírbátor, Zhuhai, Mankato, Minneapolis, Sarlat, Cartago, Hörby og Nieder-Olm), virksomhedens hovedkontor (Humblebæk) og tre globale distributionscentre (Hamborg, Atlanta og Tatabánya).

#### Anvendt regnskabspraksis og ændringer heri

Regnskabspraksissen er blevet anvendt konsistent i udarbejdelsen af koncerndataene for de præsenterede år. I 2023/24 revurderede og forbedrede vi Coloplasts regnskabsmetode og data vedrørende beregning af drivhusgasser og udnyttede den forbedrede kvalitet af emissionsdata i overensstemmelse med GHG-protokollen.

Basisåret for udledninger for Stemme og Respiratorisk Pleje er blevet genberegnet, hvilket har indvirkning på koncernen som helhed. Denne genberegning skyldes fremlagte aktivitetsdata, der lever op til Coloplasts udarbejdede protokoller. Vi er gået fra et omsætningsbaseret skøn til et skøn baseret på aktivitetsdata i overensstemmelse med gældende praksisser.

De vigtigste ændringer omfatter:

Angivelse af historiske udledningsdata med nøjagtige tal i stedet for afrundede tal.

Genberegning af basisåret som følge af metodeændringer og forbedret datakvalitet.

Korrektion af fejl i rapporterede udledninger fra flyrejser fra 2022/23.

Beregningsmetode for udledninger fra råvarer opdateret og anvendt på alle tidligere år – efterfølgende opdateringer er foretaget for tilsvarende udledninger fra kontraktfremstillede produkter.

## Miljømæssige data

### Affald

(Omfattet af EY's 2023/24-erklæring med begrænset sikkerhed)

#### Anvendt regnskabspraksis

Affald er baseret på fakturerede, vejede og/eller estimerede mængder fra fabrikkerne, de store distributionscentre og virksomhedens hovedkontor og rapporteres på grundlag af den registrerede affaldsgenerering. Affaldsfraktioner relateret til bortskaffelsesmetoderne rapporteres på grundlag af de registrerede data. Affald pr. produkt beregnes på grundlag af de registrerede data og antallet af Coloplast-produkter, der er registreret i vores masterdata.

#### Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Affaldsmængderne kan variere betydeligt fra måned til måned, da affaldsindsamlingen typisk foretages på ad hoc-basis, når beholderne er fulde. Fakturaerne udstedes derfor uregelmæssigt og kan være forsinket flere måneder, så man bliver nødt til at anvende estimater.

Ton	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Farligt affald	587	603	522	512	608
Deponi	479	426	460	418	1.028
Forbrænding	2.812	2.898	3.348	5.295	7.219
Genanvendt	12.265	11.483	10.862	8.453	6.242
<b>Total</b>	<b>16.143</b>	<b>15.410</b>	<b>15.192</b>	<b>14.678</b>	<b>15.097</b>

Gram	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Affald genereret pr. produkt	11,3	11,6	11,4	11,5	11,8



## Vand

(Omfattet af EY's 2023/24-erklæring med begrænset sikkerhed)

### Anvendt regnskabspraksis

Det samlede vandforbrug omfatter fakturerede og/eller målte mængder fra fabrikkerne, de store distributionscentre, virksomhedens hovedkontor og kontoret for Coloplasts svenske salgsselskab, og det er baseret på det registrerede forbrug.

m3	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Totalt vandforbrug	281.198	261.925	259.439	266.521	248.709

## Energi

(Omfattet af EY's 2023/24-erklæring med begrænset sikkerhed)

### Anvendt regnskabspraksis

Data om energiforbrug på fabrikkerne, store distributionscentre, virksomhedens hovedkontor og kontoret for Coloplasts svenske salgsselskab indhentes fra aflæsning af målere, faktureret forbrug fra vores forsyningsleverandører eller estimater. Energi pr. produkt beregnes som det samlede energiforbrug i kWh pr. antallet af Coloplast-produkter, der er registreret i vores masterdata. Vedvarende energi som andel af totalen er baseret på Coloplasts købte elcertifikater. For fjernvarme er andelen af vedvarende energi baseret på leverandørdata. Mængden angives som en procentdel af den samlede energi.

MWh	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Naturgas	28.146	37.440	45.473	55.767	52.836
Kul og brændsel baseret på råolie	70	100	10	105	5
Elektricitet	138.401	130.335	117.739	111.832	109.499
Fjernvarme og -køling	4.778	-	-	-	-
<b>Totalt energiforbrug</b>	<b>171.395</b>	<b>167.875</b>	<b>163.222</b>	<b>167.704</b>	<b>162.340</b>

Procent	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Vedvarende energi som andel af total	83	78	72	67	67

kWh	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Energiforbrug pr. produkt	0,12	0,13	0,12	0,13	0,13

## Drivhusgasudledninger

(Omfattet af EY's 2023/24-erklæring med begrænset sikkerhed)

### Anvendt regnskabspraksis

**Scope 1**-udledninger dækker direkte drivhusgasudledninger fra kilder, der er direkte kontrolleret af Coloplast. Dette dækker alle Coloplasts fabrikker (Mørdrup, Tatabánya 1 og 2, Nyírbátor, Zhuhai, Mankato, West River Road, Sarlat, Cartago, Hörby og Nieder-Olm), virksomhedens hovedkontor og tre store distributionscentre (Tyskland, Ungarn og USA). Leasede firmabiler dækker udledninger fra alle leasede firmabiler, der indberettes af lokale datterselskaber. Udledningerne beregnes under anvendelse af gennemsnitlige CO<sub>2</sub>-emissionsfaktorer ganget med det gennemsnitlige antal kørte kilometer pr. bil. For at tage højde for faktiske køremønstre anvendes en korrektionsfaktor. Forbruget af fossile brændstoffer og lækager af kølemiddel ganges med emissionsfaktorer fra Storbritanniens Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA) og FN's Klimapanel.

**Scope 2**-udledninger omfatter køb af elektricitet og varme til fabrikker, kontorer og distributionscentre under Coloplasts kontrol. Udledningerne beregnes ved brug af både en markedsbaseret tilgang (herunder køb af grønne certifikater (REC)) og en lokationsbaseret tilgang. Lokationsbaserede udledninger fra forbrug af elektricitet og fjernvarme er baseret på hhv. landespecifikke faktorer for drivhusgasudledninger fra Det Internationale Energiagentur (IEA) og fjernvarmeleverandører. For markedsbaserede udledninger køber Coloplast certifikater, der dækker alle udledninger fra elektricitet. For markedsbaserede udledninger fra fjernvarme anvendes den leverandør-specifikke emissionsfaktor. Udledninger pr. produkt og pr. omsætning måles som samlede udledninger (Scope 1 og 2) i ton CO<sub>2</sub>e divideret med hhv. samlet antal Coloplast-produkter eller omsætning i millioner danske kroner.

**Scope 3:** De rapporterede drivhusgasudledninger er i overensstemmelse med Greenhouse Gas-protokollens regnskabs- og rapporteringsstandard og omfatter kategorier, der vurderes at være væsentlige for Coloplast. Kvantificeringen er forbundet med en iboende usikkerhed, da den anvendte videnskabelige viden ikke er fyldestgørende i forhold til at bestemme emissionsfaktorerne og de værdier, der skal bruges til at kombinere udledninger fra forskellige gasser. Efterhånden som datakvaliteten af de resterende Scope 3-kategorier forbedres, vil vi øge sikkerheden ved vores rapportering.

#### **C1 – indkøbte varer og tjenester:**

- Råvarer: Dækker alle indgående råvarer, der registreres i Coloplasts primære ERP-system til styring af produktionsdata, og forbrugsdata, der er registreret i Atos Medicals ERP-system. Materiemængderne ganges med livscyklusvurdering (LCA)-relaterede emissionsfaktorer fra Ecoinvent. De resterende råvarer baseret på forbrug og ekstrapoleres derefter ud fra CO<sub>2</sub>e pr. forbrug for at sikre dataenes fuldstændighed.

Omfatter ikke indirekte indkøbte varer og tjenester.

- Kontraktfremstilling: Dækker drivhusgasudledninger fra kontraktfremstilling, f.eks. færdigvarer produceret af eksterne leverandører under Coloplast-varemærket. Udledninger fra kontraktfremstilling beregnes på grundlag af Coloplasts gennemsnitlige Scope 1- og 2-udledninger og udledninger fra de anvendte råvarer.

#### **C4 – varetransport:**

- Opstrøms transport: Er baseret på leverandør-indberettede data, der dækker al transport mellem Coloplasts lokationer, steriliseringsanlæg og distributører på Øvrige markeder. De vigtigste leverandører inkluderet i beregningerne tegner sig for ca. 98% af transportforbruget opstrøms i 2023/24. Derfor var det ikke nødvendigt at foretage ekstrapolering baseret på emissionsfaktorer.

#### **C6 – forretningsrejser:**

- Baseret på flyrejserrelaterede data fra leverandør-specifikke flyrejser og Coloplasts globale rejsebureauer. Data fra globale rejsebureauer udgjorde 70% af de samlede udgifter til forretningsrelaterede flyrejser i 2023/24. De resterende data vedrørende udgifter til flyrejser er ekstrapoleret ud fra den gennemsnitlige mængde CO<sub>2</sub>e pr. forbrug for at sikre dataenes fuldstændighed.

#### **C8 – leasede anlægsaktiver (opstrøms):**

- Energiforbrug i salgskontorer, datterselskaber og lokale/regionale lagerbygninger, hvor Coloplast har begrænset eller ingen kontrol: Dækker alle salgskontorer, datterselskaber og regionale lagerbygninger, som hovedsagelig er leasede. Udledningerne er baseret på de gennemsnitlige udledninger pr. fuldtidsmedarbejder pr. m<sup>2</sup> og er beregnet ved hjælp af en konverteringsfaktor fra FN's globale statusrapport for byggeri under FN's Miljøprogram.

## Drivhusgasudledninger | fortsat

(Omfattet af EY's 2023/24-erklæring med begrænset sikkerhed)

Ton CO <sub>2</sub> e <sup>1)</sup>	2023/24	2022/23	2021/22	Basisår 2018/19 <sup>2)</sup>
<b>Scope 1: Direkte udledninger</b>				
Naturgas	5.066	7.638	9.331	10.824
VOC'er og HFC-gasser	857	324	331	508
Kul og brændsel baseret på råolie	19	25	3	2
Leasede firmabiler <sup>3)</sup>	11.572	13.296	10.698	12.497
<b>Total</b>	<b>17.514</b>	<b>21.282</b>	<b>20.363</b>	<b>23.830</b>

Ton CO <sub>2</sub> e <sup>1)</sup>	2023/24	2022/23	2021/22	Basisår 2018/19 <sup>2)</sup>
<b>Scope 2: Indirekte udledninger</b>				
Markedsbaseret	83	-	-	173
Lokationsbestemt	31.427	32.170	29.896	33.780
<b>Total (markedsbaseret)<sup>3)</sup></b>	<b>83</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>173</b>
<b>Totale Scope 1 og 2-udledninger</b>	<b>17.597</b>	<b>21.282</b>	<b>20.363</b>	<b>24.003</b>

	2023/24	2022/23	2021/22	Basisår 2018/19 <sup>2)</sup>
<b>Scope 1 og 2 udledningsintensitet<sup>4)</sup></b>				
Scope 1 og 2 udledningsintensitet pr. produkt, gram CO <sub>2</sub> e	12	15	16	20
Scope 1 og 2 udledningsintensitet pr. omsætning, ton CO <sub>2</sub> e/mio. kr.	0,7	0,9	0,9	1,3

Ton CO <sub>2</sub> e <sup>1)5)</sup>	2023/24	2022/23	2021/22	Basisår 2018/19
<b>Scope 3: Andre relevante indirekte udledninger</b>				
Indkøbte varer og services: Råvarer	143.145	137.296	127.116	110.991
Indkøbte varer og services: Kontraktproduktion	8.900	8.436	7.692	9.117
<b>Indkøbte varer og services, total</b>	<b>152.045</b>	<b>145.732</b>	<b>134.808</b>	<b>120.108</b>
<b>Transport af produkter: Opstrømstransport</b>	<b>25.601</b>	<b>21.626</b>	<b>17.602</b>	<b>21.542</b>
<b>Forretningsrejser</b>	<b>6.841</b>	<b>8.270</b>	<b>5.640</b>	<b>13.743</b>
<b>Leasede aktiver (opstrøms)</b>	<b>4.515</b>	<b>4.231</b>	<b>4.815</b>	<b>5.074</b>
<b>Totale Scope 3: Andre relevante indirekte udledninger</b>	<b>189.002</b>	<b>179.858</b>	<b>162.865</b>	<b>160.467</b>

<sup>1)</sup> Resultater er blevet tilrettet med nøjagtige tal frem for afrundet til nærmeste hundrede.

<sup>2)</sup> Basisårets udledninger for Scope 1 og 2 er blevet tilrettet på grund af forbedret datakvalitet. Dette resulterede i en stigning i totale Scope 1- og 2-udledninger (markedsbaserede) på 503 tCO<sub>2</sub>e i 2018/19 (+2%) og et fald på 490 tCO<sub>2</sub>e i 2018/19 (-1%) i Scope 1- og 2-udledninger (lokationsbestemt).

<sup>3)</sup> RECs indkøbt til at dække 100% af elektricitet benyttet i vores egne faciliteter.

<sup>4)</sup> Genberegningen af basisårets udledninger for Scope 1 og 2 resulterede i ændringer i vores Scope 1 og 2 udledningsintensitet. Dette førte til en stigning i intensitet pr. produkt fra 19 gram CO<sub>2</sub>e til 20 gram CO<sub>2</sub>e i 2018/19 og en stigning fra 15 gram CO<sub>2</sub>e til 16 gram CO<sub>2</sub>e i 2021/22. Dette førte også til en stigning i intensitet pr. omsætning fra 1,2 tCO<sub>2</sub>e/mio. dk. til 1,3 tCO<sub>2</sub>e/mio. kr. i 2018/19.

<sup>5)</sup> I 2023/24 forbedrede vi væsentlige regnskabspraksisser og metoder for beregning af drivhusgasudledninger og forbedrede vores datakvalitet i henhold til GHG Protocol. Dette resulterede i en stigning i totale Scope 3-udledninger på 16.567 tCO<sub>2</sub>e i 2018/19 (+12%), 17.865 tCO<sub>2</sub>e i 2021/22 (+12%) og 21.748 tCO<sub>2</sub>e i 2022/23 (14%).

## Drivhusgasudledninger | fortsat

(Ikke omfattet af EY's 2023/24-erklæring med begrænset sikkerhed)

### Anvendt regnskabspraksis

**Scope 3:** De rapporterede drivhusgasudledninger er identificeret som væsentlige for Coloplast.

Indkøbte varer og tjenester: Sterilisering omfatter udledninger fra ekstern sterilisering af Coloplasts produkter, og beregningen er baseret på energiforbruget på udvalgte, repræsentative steriliseringsanlæg. Udledninger fra transport af Coloplast-produkter til/fra steriliseringsanlæg er inkluderet i transporten af varer opstrøms.

Brændstof- og energirelaterede aktiviteter (ikke inkluderet i Scope 1 og 2) omfatter (1) udledninger fra forbruget af naturgas opstrøms, (2) brændstofudledninger fra elforbruget opstrøms, (3) handelsjusterede udledninger fra transmission og distribution af elektricitet og (4) udledninger opstrøms fra brændstoffer, der anvendes i Coloplasts leasede bilflåde. Emissionsfaktorer fra Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA) anvendes.

Varetransport: Transportudledninger nedstrøms, der er rapporteret af udvalgte fragtfirmaer, er ekstrapoleret til rapporteringsperioderne under anvendelse af fragtfirmaspecifikke mængder.

Affald, der er genereret i forbindelse med driften: Udledninger fra affaldshåndtering er baseret på de faktiske affaldsmængder, der i henhold til rapporter er sendt til genanvendelse, forbrænding eller deponering, samt emissionsfaktorer fra DEFRA.

Ton CO <sub>2</sub> e <sup>1)</sup>	2023/24	2022/23	2021/22	Basisår 2018/19 <sup>2)</sup>
<b>Scope 3: Andre relevante indirekte udledninger</b>				
Indkøbte varer og services: Sterilisation	2.361	2.543	2.481	1.721
Brændstof- og energirelaterede aktiviteter	6.253	6.854	6.364	10.463
Transport af produkter: Nedstrømstransport	7.422	7.847	6.786	10.005
Affald genereret i egne faciliteter	670	734	684	854
<b>Totale Scope 3: Andre relevante indirekte udledninger</b>	<b>16.706</b>	<b>17.977</b>	<b>16.314</b>	<b>23.043</b>
<b>Totale Scope 3-udledninger</b>	<b>205.708</b>	<b>197.836</b>	<b>179.179</b>	<b>183.509</b>
<b>Totale Scope 1-, 2- og 3-udledninger</b>	<b>223.305</b>	<b>219.118</b>	<b>199.542</b>	<b>207.512</b>

<sup>1)</sup> Resultater er blevet tilrettet med nøjagtige tal frem for afrundet til nærmeste hundrede.

<sup>2)</sup> I 2023/24 forbedrede vi væsentlige regnskabspraksisser og metoder for beregning af drivhusgasudledninger og forbedrede vores data-kvalitet i henhold til GHG Protocol. Dette resulterede i en stigning i totale udledninger på 443 tCO<sub>2</sub>e i 2018/19 (+2%).

## Medarbejdere

(Ikke omfattet af EY's 2023/24-erklæring med begrænset sikkerhed)

### Anvendt regnskabspraksis

Medarbejderantallet omfatter alle aktive fuldtids- og deltidskontrakter. De europæiske markeder omfatter: Storbritannien, Tyskland, Frankrig, Norden, Benelux, Østrig, Schweiz, Italien, Spanien, Danmark og Ungarn. Andre etablerede markeder omfatter: USA, Canada, Japan og Australien. Øvrige markeder omfatter lande, der ikke er anført under andre kategorier for alle de resterende markeder i Nord- og Sydamerika, Asien, Afrika, Europa og Oceanien plus produktionen i Kina.

Kvindelige medarbejdere i alt, kvindelige ledere og kvindelige topledere omfatter både aktive medarbejdere og medarbejdere, der er på orlov. Ledere omfatter alle stillinger på eller over teamlederniveau. Toplederne bestrider stillinger i ledelsesteamet og stillinger som Senior Vice President og Vice President.

Medarbejderomsætningen angiver andelen af medarbejdere, der har forladt Coloplast inden for det seneste år, set i forhold til den gennemsnitlige medarbejderstab. Scoren for medarbejderengagement er baseret på en skala fra 0-10, hvor 10 angiver det højeste medarbejderengagement.

Antal	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
<b>Antal medarbejdere</b>					
Produktionsmedarbejdere	6.511	6.194	5.736	5.324	5.488
Kontormedarbejdere	9.736	9.169	7.951	7.501	7.080
<b>Total</b>	<b>16.247</b>	<b>15.363</b>	<b>13.687</b>	<b>12.825</b>	<b>12.568</b>
<b>Regioner</b>					
Europæiske markeder	9.996	9.647	8.502	8.056	8.173
Andre etablerede markeder	4.313	1.846	1.520	1.501	1.351
Øvrige markeder	1.938	3.870	3.665	3.268	3.044
<b>Total</b>	<b>16.247</b>	<b>15.363</b>	<b>13.687</b>	<b>12.825</b>	<b>12.568</b>
<b>Procentdel</b>	<b>2023/24</b>	<b>2022/23</b>	<b>2021/22</b>	<b>2020/21</b>	<b>2019/20</b>
<b>Kønsfordeling</b>					
Kvindelige medarbejdere, total	62	62	63	63	64
Kvindelige ledere	47	47	45	46	43
Kvindelige topledere	28	26	21	24	24
<b>Medarbejdereudskiftning</b>					
Frivillig omsætning	9,1	10,1	10,6	10,1	8,3
Total omsætning	13,9	15,0	14,3	13,3	13,1
	<b>2023/24</b>	<b>2022/23</b>	<b>2021/22</b>	<b>2020/21</b>	<b>2019/20</b>
<b>Medarbejderengagement</b>					
Svarrate, %	92	91	90	90	88
Engagementscore, indeks <sup>1)</sup>	8,1	8,1	8,2	8,2	7,9

Medarbejderdataene inkluderer ikke medarbejdere fra Kerecis. Kerecis havde 628 medarbejdere pr. 30. september 2024.

<sup>1)</sup> Det nuværende Peakon True Benchmark® for branchen er 7,8. Grundet implementeringen af en ny medarbejdertilfredshedsundersøgelse i 2021/22 kan engagementsresultater fra før 2021/22 ikke sammenlignes med senere resultater.

## Medarbejdere | fortsat

(Omfattet af EY's 2023/24-erklæring med begrænset sikkerhed)

### Anvendt regnskabspraksis

Frekvensen af arbejdsulykker med fravær beregnes som antallet af ulykker pr. én million arbejdstimer.

En arbejdsulykke med fravær defineres som en hændelse, der medfører, at den skadede person ikke kan arbejde ved næste planlagte skift/arbejdsdag, og hvor hændelsen har medført et fravær på mindst én arbejdsdag. Den første fraværsdag omfatter ikke den dag, hvor hændelsen skete.

På fabrikker og distributionscentre omfatter frekvensen af arbejdsulykker med fravær alle medarbejdere med en Coloplast-kontrakt og eksternt hyrede arbejdere uden en Coloplast-kontrakt, og arbejdstimerne er de faktisk rapporterede arbejdstimer. Dette gælder også vores lokation i Minneapolis og salgskontorerne i USA og Canada. Arbejdstimer for andre kontorer og salgsselskaber omfatter medarbejdere med en Coloplast-kontrakt, og arbejdstimerne beregnes som antallet af aktive fuldtidsmedarbejdere ganget med 130 arbejdstimer pr. måned.

Frekvens af arbejdsulykker med fravær	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Arbejdsrelaterede skader og ulykker (alle medarbejdere)	2,1	2,6	2,5	2,2	2,5

## Antikorruption

(Omfattet af EY's 2023/24-erklæring med begrænset sikkerhed)

### Anvendt regnskabspraksis

Kontorarbejdere oplært i adfærdskodeks angiver andelen af aktive kontorarbejdere, der har gennemført et e-læringsmodul og en test i vores adfærdskodeks ved udgangen af regnskabsåret. Tallene er baseret på registreringer i Coloplasts læringsstyringsystem. Alle kontoransatte på tidspunktet for kampagnens lancering (ekskl. langtidsfravær, f.eks. barsel, langt sygefravær osv. og ekskl. personale, der ikke er ansat af Coloplast, f.eks. leverandører og konsulenter) er medtaget i rapporteringen. Sager, der indberettes til den etiske hotline, omfatter alle sager, der rapporteres direkte via enten den etiske hotline, auditeringer eller via nærmeste leder. Omfanget af relevante sager for den etiske hotline omfatter overtrædelser af alle punkter, der er dækket af Coloplasts adfærdskodeks, Coloplast BEST. Sager vedrørende forretningsetik og compliance, der indberettes via den etiske hotline, undersøges i henhold til Coloplasts globale standardproces for compliance-kontrol. Underbyggede sager defineres som lukkede sager, hvor undersøgelsen har bekræftet mistanken, og der vil blive truffet yderligere afhjælpende foranstaltninger. Ikke alle sager er underbyggede.

Procent	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Kontorarbejdere oplært i adfærdskodeks	99	99	100	99	98

	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Sager indberettet til Ethics Hotline, antal	86	75	70	61	78
Hvoraf hvilke var inden for hotlinens ansvarsområde, antal	49	42	48	32	63
Underbyggelsesraten for sager afsluttet, %	57	58	-	-	-

# *Påtegninger*

# Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. oktober 2023 – 30. september 2024 for Coloplast A/S.

Koncernregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med IFRS som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Moderselskabsregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Koncernregnskabet og moderselskabsregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2024 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. oktober 2023 – 30. september 2024.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens og selskabets aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og koncernens og selskabets finansielle stilling samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og selskabet står over for.

Efter vores overbevisning er årsrapporten for regnskabsåret 1. oktober 2023 – 30. september 2024 med filnavnet "Coloplast-2024-09-30-en.zip" i alle

væsentlige henseender udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen.

Efter vores overbevisning giver tabellerne for bæredygtighedsresultater for koncernen et rimeligt, retvisende og balanceret billede af koncernens miljø-mæssige, sociale og ledelsesmæssige (ESG) resultater, og de er udarbejdet i overensstemmelse med den angivne regnskabspraksis.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Humblebæk, 5. november 2024

Direktionen

Kristian Villumsen  
President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard  
Executive Vice President, CFO

Bestyrelsen

Lars Rasmussen  
Formand

Niels Peter Louis-Hansen  
Næstformand

Carsten Hellmann

Annette Brüls

Jette Nygaard-Andersen

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod  
Valgt af medarbejderne

Roland V. Pedersen  
Valgt af medarbejderne

Nikolaj Kyhe Gundersen  
Valgt af medarbejderne



# Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kapitalejerne i Coloplast A/S

## Revisionspåtegning på koncernregnskabet og moderselskabsregnskabet

### Konklusion

Vi har revideret koncernregnskabet og moderselskabsregnskabet for Coloplast A/S for regnskabsåret 1. oktober 2023 – 30. september 2024, der omfatter totalindkomstopgørelse, pengestrømsopgørelse, balance, egenkapitalsopgørelse og noter, herunder oplysning om anvendt regnskabspraksis, for koncernen, samt resultatopgørelse, balance, egenkapitalsopgørelse og noter, herunder oplysning om anvendt regnskabspraksis for selskabet. Koncernregnskabet udarbejdes efter IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven, og moderselskabsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet giver et retvisende billede af koncernens finansielle stilling pr. 30. september 2024 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. oktober 2023 – 30. september 2024 i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards som

godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Det er endvidere vores opfattelse, at moderselskabsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets finansielle stilling pr. 30. september 2024 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. oktober 2023 – 30. september 2024 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Vores konklusion er konsistent med vores revisionsprotokollat til revisionsudvalget og bestyrelsen.

### Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og moderselskabsregnskabet" (herefter benævnt "regnskaberne"). Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

### Uafhængighed

Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisorer

etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code.

Efter vores bedste overbevisning er der ikke udført forbudte ikke-revisionsydelser, som omhandlet i artikel 5, stk. 1, i forordning (EU) nr. 537/2014.

### Valg af revisor

Vi blev første gang valgt som revisor for Coloplast A/S ved generalforsamling den 7. december 2023 for regnskabsåret 1. oktober 2023 – 30. september 2024.

### Centrale forhold ved revisionen

Centrale forhold ved revisionen er de forhold, der efter vores faglige vurdering var mest betydelige ved vores revision af regnskaberne for regnskabsåret 1. oktober 2023 – 30. september 2024. Disse forhold blev behandlet som led i vores revision af regnskaberne som helhed og udformningen af vores konklusion herom. Vi afgiver ikke nogen særskilt konklusion om disse forhold. For hvert af nedennævnte forhold er beskrivelsen af, hvordan forholdet blev behandlet ved vores revision, givet i denne sammenhæng.

Vi har opfyldt vores ansvar som beskrevet i afsnittet "Revisors ansvar for revisionen af regnskaberne",

herunder i relation til nedennævnte centrale forhold ved revisionen. Vores revision har omfattet udformning og udførelse af revisionshandling som reaktion på vores vurdering af risikoen for væsentlig fejlinformation i regnskaberne. Resultatet af vores revisionshandling, herunder de revisionshandling vi har udført for at behandle nedennævnte forhold, danner grundlag for vores konklusion om regnskaberne som helhed.

### Indregning af omsætning

Indregning af koncernens omsætning er kompleks som følge af karakteren af de indgåede salgskontrakter, hvor der tages hensyn til territoriale sundhedsreformer, lovgivning, øget konkurrence, vækststrategier og krav i relation til forskellige udbud. En væsentlig del af Coloplasts salg sker via distributører, som opererer under forskellige forhold, der har indflydelse på udformningen af de enkelte salgskontrakter.

Derudover omfatter kontrakter med distributørerne også rabatter og prisnedslag, som falder ind under visse kommercielle og offentlige kontrakter og refusionsaftaler. Disse kontrakter medfører fradrag i bruttoomsætningen for at opføre nettoomsætningen og medfører forpligtelser for koncernen til at yde rabatter, prisnedslag og godtgørelse, hvor beløb, der ikke

er afregnet på balancedagen, bliver indregnet som en hensat forpligtelse.

Vi har haft fokus på indregning af disse salgskontrakter, fordi de er komplekse og kræver væsentligt skøn fra ledelsens side for at foretage en passende hensættelse til de ikke afregnede beløb. Dette omfatter skøn over salgsvolumen, der er omfattet af rabatterne, herunder estimering af gældende rabattsatser. Vi henviser til note 3 og 4 i koncernregnskabet.

#### Hvordan vi har behandlet forholdet i vores revision

- Vi har drøftet principper for indregning af omsætning med ledelsen, herunder salgskontrakter og tilknyttede fradrag fra bruttosalg for at opgøre nettosalget (brutto-til-netto reguleringer).
- Vi har udført risikovurderingshandlinger og opnået en forståelse af IT-systemer, forretningsprocesser og relevante kontroller for indregning af omsætning, herunder salgskontrakter og brutto-til-netto hensættelser.
- Vi har vurderet designet og stikprøvevist testet den operationelle effektivitet af udvalgte kontroller, som påvirker indregning af omsætning.
- Vi har vurderet, hvorvidt anvendte metoder for indregning af nettoomsætning er passende.
- Vi har ved hjælp af substanshandlinger stikprøvevist testet periodiseringsposter for omsætning og testet forudsætninger anvendt til hensættelser af volumen- og produktafhængige rabatter,

herunder har vi testet data anvendt til overvågning af salg på produktniveau til de enkelte distributører.

- Vi har stikprøvevist udarbejdet analyser af historiske brutto-til-netto hensættelser og data i relation til de faktiske rabatter samt efterfølgende betalinger med det formål at evaluere nøjagtigheden af estimatet samt vurdere indikationer på eventuel ledelsesbias.
- Vi har udarbejdet følsomhedsanalyser og vurderet ledelsens oplysninger.

#### Regnskabsmæssig behandling af opkøb

Den 31. august 2023 erhvervede Coloplast Kerecis, et innovativt, hurtigt voksende selskab som operer indenfor det biologiske sårpleje-segment, for en pris på op til 8,9 mia. kr., hvoraf 8,2 mia. kr. blev betalt ved aftalens indgåelse og en mulig earn-out på maksimalt 680 mio. kr.

Dagværdien på de købte aktiver, herunder goodwill, patenter, varemærker, licenser og knowhow, tilgodehavender og varelager er forbundet med skøn.

I regnskabsåret 1. oktober 2023 – 30. september 2024 har selskabet afsluttet købesumallokeringen og revurderet det betingede købsvederlag i relation til earn-out.

Dette har været et fokusområde under revisionen, idet den endelige købesumallokering er underlagt væsentlige skøn fra ledelsen til fastsættelse af dagsværdien af identificerede aktiver og forpligtelser,

som er følsomme overfor betydelige ændringer i de anvendte forudsætninger.

Vi henviser til note 3 og 32 i koncernregnskabet.

#### Hvordan vi har behandlet forholdet i vores revision

- Vi har drøftet principperne for købesumallokering med ledelsen, herunder centrale metoder og forudsætninger.
- Vi har gennemgået rapporter fra ledelsens eksterne specialist i relation til den endelige købesumallokering, herunder dokumentation på slutregnskabet mellem Coloplast og sælger.
- Vi har udført risikovurderingshandlinger og opnået forståelse for den af ledelsen anvendte proces og metodik til fastsættelse af dagsværdierne i den endelige købesumallokering. Vi har testet betydelige forudsætninger, herunder forventet levetid i relation til kundeforhold, omsætningsvækst, rentabilitet, royaltysats og anvendt diskonteringsats.
- Vi har inddraget vores interne værdiansættelsespecialister til vurdering af, hvorvidt de til beregning af den endelige købesumallokering anvendte værdiansættelses metoder og økonomiske forudsætninger er hensigtsmæssige.
- Vi har udført detail test af reguleringer af aktiver og passiver indregnet i den endelige købesumallokering, herunder testet ledelsens vurderinger og forudsætninger i forbindelse med

dagsværdien af den betingede købspris relateret til earn-out.

#### Nedskrivningstest for langfristede aktiver

Koncernen har indregnet betydelige immaterielle aktiver, herunder goodwill, erhvervede patenter, varemærker og knowhow, m.m. i forbindelse med de historiske opkøb af Kerecis, Atos Medical Group og Nine Continents Medical.

Den regnskabsmæssige værdi af disse immaterielle aktiver udgør 29.736 mio. kr. pr. 30. september 2024.

Den regnskabsmæssige værdi kan være væsentligt påvirket af ændringer i skøn og forudsætninger, som ligger til grund for beregningen af genindvindingsværdien for hvert af de underliggende operative segmenter; Chronic Care, Urologi, Stemme og Respiratorisk Pleje og Biologics.

Vi fokuserede på dette område, eftersom de pågældende beløb er væsentlige og, fordi der udøves en høj grad af subjektivitet fra ledelsens side i forbindelse med den skønsmæssige fastsættelse af fremtidige pengestrømme, diskonteringsats, omsætningsvækst i terminalperiod og skattesats.

Vi henviser til note 11 i koncernregnskabet.

#### Hvordan vi har behandlet forholdet i vores revision

- Som led i vores risikovurderingshandlinger har vi drøftet potentielle indikationer på værdiforringelse med ledelsen, herunder en opdatering af de forskellige forretningsområders performance.

- Som et led i vores risikovurderingshandling har vi indhentet en forståelse for forretningsprocessen og relevante kontroller i relation til vurderingen af genindvindingsværdien, herunder de primære forudsætninger, der er anvendt som for eksempel forudsætninger for langsigtet strategi, diskonterings-sats, omsætningsvækst i terminalperiod og skattesats.
- Vi har inddraget vores interne specialister til vurdering af, hvorvidt de til udførelse af værdiforringelsestest anvendte modeller samt økonomiske forudsætninger er hensigtsmæssige.
- Vi har foretaget substansbaseret test af ledelsens værdiforringelsesmodeller og afstemt de anvendte fremskrivninger af pengestrømme ved fastsættelse af genindvindingsværdien til ledelsens godkendte budgetter og de af ledelsen godkendte finansielle forudsætninger. Vi har desuden testet andre centrale forudsætninger, som ledelsen har anvendt, herunder diskonterings-sats, skattesatser, vækstrate i terminalperioden m.m. Vores handlinger omfattede endvidere test af den matematiske nøjagtighed af de anvendte modeller, herunder intern konsistens og anvendelse af forudsætninger.
- Vi har foretaget følsomhedsanalyse og gennemgået ledelsens noteoplysninger

#### Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om regnskaberne omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af regnskaberne er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med regnskaberne eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til den relevante lovgivning.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med regnskaberne og er udarbejdet i overensstemmelse med den relevante lovgivnings krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

#### Ledelsens ansvar for regnskaberne

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven, samt for at udarbejde et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde regnskaberne uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af regnskaberne er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde regnskaberne på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere koncernen eller selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

#### Revisors ansvar for revisionen af regnskaberne

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om regnskaberne som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på grundlag af regnskaberne.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i regnskaberne, uanset om denne

skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandling som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af regnskaberne på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i regnskaberne eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores

konklusion er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.

- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af regnskaberne, herunder note-oplysningerne, samt om regnskaberne afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.
- Opnår vi tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis for de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsaktiviteterne i koncernen til brug for at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og udføre koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om bl.a. det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Vi afgiver også en udtalelse til den øverste ledelse om, at vi har opfyldt relevante etiske krav vedrørende uafhængighed, og oplyser den om alle relationer og andre forhold, der med rimelighed kan tænkes at påvirke vores uafhængighed, og, hvor det er relevant, anvendte sikkerhedsforanstaltninger eller handlinger foretaget for at eliminere trusler.

Med udgangspunkt i de forhold, der er kommunikeret til den øverste ledelse, fastslår vi, hvilke forhold der var mest betydelige ved revisionen af regnskaberne for den aktuelle periode og dermed er centrale forhold ved revisionen. Vi beskriver disse forhold i vores revisionspåtegning, medmindre lov eller øvrig regulering udelukker, at forholdet offentliggøres.

## Erklæring om overholdelse af ESEF-forordningen

Som et led i revisionen af koncernregnskabet og moderselskabsregnskabet for Coloplast A/S har vi udført handlinger med henblik på at udtrykke en konklusion om, hvorvidt årsrapporten for regnskabsåret 1. oktober 2023 – 30. september 2024, med filnavnet Coloplast-2024-09-30-en.zip, er udarbejdet i overensstemmelse med EU-Kommissionens delegerede forordning 2019/815 om det fælles elektroniske rapporteringsformat (ESEF-forordningen), som indeholder krav til udarbejdelse af en årsrapport i XHTML-format samt iXBRL-opmærkning af koncernregnskabet inklusive noter.

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde en årsrapport, som overholder ESEF-forordningen, herunder:

- Udarbejdelse af årsrapporten i XHTML-format
- Udvælgelse og anvendelse af passende iXBRL-tags, herunder udvidelser til ESEF-taksonomien og forankring heraf til elementer i taksonomien, for al finansiell information, som kræves opmærket, med udøvelse af skøn hvor nødvendigt
- At sikre konsistens mellem iXBRL-opmærkede data og det menneskeligt læsbare koncernregnskab, og
- For den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde en årsrapport, som overholder ESEF-forordningen.

Vores ansvar er, baseret på det opnåede bevis, at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsrapporten i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen, og at udtrykke en konklusion. Arten, omfanget og den tidsmæssige placering af de valgte handlinger afhænger af revisors faglige vurdering, herunder vurdering af risikoen for væsentlige afvigelser fra kravene i ESEF-forordningen, uanset om disse skyldes besvigelser eller fejl. Handlingerne omfatter:

- Kontrol af, om årsrapporten er udarbejdet i XHTML-format
- Opnåelse af en forståelse af selskabets proces for iXBRL-opmærkning og af den interne kontrol vedrørende opmærkningsprocessen
- Vurdering af fuldstændigheden af iXBRL-opmærkningen af koncernregnskabet inkl. noter
- Vurdering af, hvorvidt anvendelse af iXBRL-elementer fra ESEF-taksonomien og selskabets oprettelse af udvidelser til taksonomien er passende, når relevante elementer i ESEF-taksonomien ikke er identificeret
- Vurdering af forankringen af udvidelser til elementer i ESEF-taksonomien, og
- Afstemning af iXBRL-opmærkede data med det reviderede koncernregnskab

Det er vores opfattelse, at årsrapporten for regnskabsåret 1. oktober 2023 – 30. september 2024, med filnavnet Coloplast-2024-09-30-en.zip, i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen.

København, 5. november 2024

**EY Godkendt Revisionspartnerselskab**  
CVR-nr. 30 70 02 28

Henrik Kronborg Iversen  
Statsautoriseret revisor  
mne24687

Christian Schwenn Johansen  
Statsautoriseret revisor  
mne33234

# Den uafhængige revisors erklæring

Til aktionærerne i Coloplast A/S

## Den uafhængige revisors erklæring på udvalgte tabeller for bæredygtighedsresultater for 2023/24

Vi har efter aftale foretaget en undersøgelse med begrænset sikkerhed, som defineret i den internationale standard om andre erklæringsopgaver med sikkerhed af de udvalgte tabeller for bæredygtighedsresultater på side 119-126 i Coloplast A/S' Årsrapport for perioden 1. oktober 2023 – 30. september 2024.

Vi afgiver specifikt en konklusion med begrænset sikkerhed over de følgende KPI'er benævnt 'Tabeller for bæredygtighedsresultater':

- KPI'er i tabellen med Affald på side 120
- KPI'er i tabellen med Vand på side 121
- KPI'er i tabellen med Energi på side 121
- KPI'er i tabellen med Drivhusgasudledninger på side 122-123
- Frekvens af arbejdsulykker med fravær i tabellen med Medarbejdere på side 126

- KPI'er i tabellen med Antikorruption på side 126

Ved udarbejdelse af de udvalgte tabeller for bæredygtighedsresultater har Coloplast A/S anvendt den regnskabspraksis, der er beskrevet på side 119-126. De udvalgte tabeller for bæredygtighedsresultater skal læses og forstås i sammenhæng med den anvendte regnskabspraksis, som ledelsen udelukkende er ansvarlig for at udvælge og anvende. Fraværet af en etableret praksis til at udlede, evaluere og måle de udvalgte tabeller for bæredygtighedsresultater giver mulighed for forskellige, men acceptable måleteknikker og kan påvirke sammenligneligheden mellem enheder og over tid.

Ud over det ovenfor beskrevne, som fastlægger omfanget af vores erklæringsopgave, har vi ikke udført arbejdshandlinger med sikkerhed for den resterende del af bæredygtighedsinformation, som er indeholdt i 2023/24 Årsrapporten og vi udtrykker derfor ingen konklusion herom.

### Ledelsens ansvar

Coloplast A/S' ledelse har ansvaret for udvælgelsen af regnskabspraksis, og for i alle væsentlige henseender at præsentere de udvalgte tabeller for bæredygtighedsresultater i overensstemmelse med den anvendte regnskabspraksis. Dette ansvar omfatter etablering og opretholdelse af interne kontroller, opretholdelse af passende registreringer og udøvelse af

skøn, der er relevante for udarbejdelsen af de udvalgte tabeller for bæredygtighedsresultater, således at det er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

### Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om præsentationen af de udvalgte tabeller for bæredygtighedsresultater på grundlag af vores undersøgelser og det bevis, vi har opnået.

Vi har udført vores undersøgelser i overensstemmelse med ISAE 3000 Andre erklæringsopgaver med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning med henblik på at opnå begrænset grad af sikkerhed for vores konklusion.

EY Godkendt Revisionspartnerselskab anvender International Standard on Quality Management 1, ISQM1, som kræver, at vi designer, implementerer og driver et kvalitetsstyringssystem, herunder politikker og procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder og gældende lov og øvrig regulering.

Vi har overholdt kravene til uafhængighed og andre internationale retningslinjer for revisors etiske adfærd udgivet af International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA Code), der bygger på de

grundlæggende principper om integritet, objektivitet, faglig kompetence og fornøden omhu, fortrolighed og professionel adfærd samt etiske krav, der er gældende i Danmark.

### Beskrivelse af udførte handlinger

Formålet med vores handlinger er at opnå information og forklaringer, som vi finder nødvendige for at opnå tilstrækkeligt og egnet bevis til at kunne udtrykke en konklusion med begrænset sikkerhed vedrørende de udvalgte tabeller for bæredygtighedsresultater.

Arten og den tidsmæssige placering af de handlinger, der udføres ved erklæringsopgaver med begrænset sikkerhed, er forskellig, og omfanget heraf er betydeligt mindre end de handlinger, der udføres ved en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. Som følge heraf er den sikkerhed, der opnås ved en konklusion med begrænset sikkerhed, væsentligt lavere end den sikkerhed, der opnås ved en konklusion med høj grad af sikkerhed.

Som led i vores gennemgang, har vi udført følgende handlinger:

- Interviewet de medarbejdere, der er ansvarlige for de udvalgte tabeller for bæredygtighedsresultater, for at opnå en forståelse for processen for udarbejdelse af de udvalgte tabeller for bæredygtighedsresultater og for udførelse af interne kontrolprocedurer.
- Analytiske reviewhandlinger vedrørende data og tendenser for at identificere områder indenfor de udvalgte tabeller for bæredygtighedsresultater, hvor der er betydelig risiko for vildledende oplysninger eller væsentlig fejlinformation og opnået en forståelse af eventuelle årsagsforklaringer på væsentlige afvigelser.
- På baggrund af forespørgsler har vi vurderet hvorvidt den anvendte regnskabspraksis er hensigtsmæssig, anvendt konsistent samt vurderet relaterede oplysninger i de udvalgte tabeller for bæredygtighedsresultater. Dette omfatter også hvorvidt ledelsens vurderinger er rimelige.
- Udformet og udført yderligere handlinger som reaktion på risici samt opnået bevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion.
- Vi har i forbindelse med vores handlinger læst andre oplysninger vedrørende bæredygtighed i Coloplast A/S' udvalgte tabeller for bæredygtighedsresultater og i den forbindelse overvejet, om øvrige oplysninger vedrørende bæredygtighed er væsentligt inkonsistente med de udvalgte tabeller for bæredygtighedsresultater eller viden opnået i forbindelse med vores gennemgang eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Det er vores opfattelse, at de udførte undersøgelser giver et tilstrækkeligt grundlag for vores konklusion.

#### **Konklusion**

På grundlag af vores undersøgelser og det opnåede bevis er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at konkludere, at de udvalgte tabeller for bæredygtighedsresultater i Coloplast A/S' årsrapport for perioden 1. oktober 2023 – 30. september 2024 ikke i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med den anvendte regnskabspraksis som er beskrevet på side 119-126.

København, 5. november 2024

#### **EY Godkendt Revisionspartnerselskab**

CVR-nr. 30 70 02 28

Christian Schwenn Johansen  
Statsautoriseret revisor  
Mne33234

Monica Mai Bak Larsen  
Partner, Climate Change and Sustainability Services

# *Årsregnskab for moderselskabet Coloplast A/S*



## Resultatopgørelse

1. oktober – 30. september

Mio. kr.	Note	2023/24	2022/23
Omsætning	3	16.032	15.410
Produktionsomkostninger	4	-9.479	-9.228
<b>Bruttoresultat</b>		<b>6.553</b>	<b>6.182</b>
Distributionsomkostninger	4	-1.736	-1.721
Administrationsomkostninger	4, 5	-135	-311
Forsknings- og udviklingsomkostninger	4	-948	-888
Andre driftsindtægter		17	13
Andre driftsomkostninger		-42	-114
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>		<b>3.709</b>	<b>3.161</b>
Resultat efter skat af kapitalandele i dattervirksomheder	10	688	301
Finansielle indtægter	6	293	1.230
Finansielle omkostninger	6	-1.305	-1.132
<b>Resultat før skat</b>		<b>3.385</b>	<b>3.560</b>
Skat af årets resultat	7	-698	-708
<b>Årets resultat</b>	<b>2</b>	<b>2.687</b>	<b>2.852</b>

## Balance

Pr. 30. september

Mio. kr.	Note	2024	2023
<b>Aktiver</b>			
Immaterielle anlægsaktiver	8	18.240	19.286
Materielle anlægsaktiver	9	809	732
Finansielle anlægsaktiver	10	13.677	26.488
<b>Anlægsaktiver</b>		<b>32.726</b>	<b>46.506</b>
Varebeholdninger	11	1.283	1.190
Tilgodehavender fra salg		495	491
Tilgodehavender fra tilknyttede virksomheder		3.262	3.218
Selskabsskat		146	220
Andre tilgodehavender		169	182
Periodeafgrænsningsposter		158	158
<b>Tilgodehavender</b>		<b>4.230</b>	<b>4.269</b>
Likvide beholdninger		234	457
<b>Omsætningsaktiver</b>		<b>5.747</b>	<b>5.916</b>
<b>Aktiver</b>		<b>38.473</b>	<b>52.422</b>

Mio. kr.	Note	2024	2023
<b>Passiver</b>			
Aktiekapital		228	228
Reserve for afdækning		328	423
Foreslået udbytte for året		3.831	3.595
Overført overskud		7.396	9.209
<b>Egenkapital</b>		<b>11.783</b>	<b>13.455</b>
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	12	2	2
Hensættelse til udskudt skat	13	1.338	937
Kreditinstitutter i øvrigt	14	5.000	-
Gæld til tilknyttede virksomheder		11.556	16.405
<b>Langfristede forpligtelser</b>		<b>17.896</b>	<b>17.344</b>
Andre hensatte forpligtelser	12	-	94
Kreditinstitutter i øvrigt	14	5.235	2.418
Leverandører af varer og tjenesteydelser		437	289
Gæld til tilknyttede virksomheder		2.668	17.593
Selskabsskat		102	-
Anden gæld		352	1.229
<b>Kortfristede gældsforpligtelser</b>		<b>8.794</b>	<b>21.623</b>
<b>Gældsforpligtelser</b>		<b>26.690</b>	<b>38.967</b>
<b>Passiver</b>		<b>38.473</b>	<b>52.422</b>
Eventualposter og øvrige økonomiske forpligtelser	15		

## Egenkapitalopgørelse

Pr. 30. september

Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for af-dækning	Foreslået udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier				
<b>2023/24</b>						
<b>Egenkapital pr. 1. oktober</b>	<b>18</b>	<b>210</b>	<b>423</b>	<b>3.595</b>	<b>9.209</b>	<b>13.455</b>
Årets resultat	-	-	-	4.956	-2.269	2.687
Årets værdiregulering	-	-	-45	-	-	-45
Overført til finansielle poster	-	-	-75	-	-	-75
Skatteeffekt af afdækning	-	-	25	-	-	25
Kursregulering af primoværdier og øvrige reguleringer vedr. datterselskaber	-	-	-	-	-224	-224
<b>Transaktioner med ejere</b>						
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-	-
Kapitalforhøjelse	-	-	-	-	-	-
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	523	523
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	40	40
Skat af egenkapitalbevægelser	-	-	-	-	117	117
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2023/24	-	-	-	-1.125	-	-1.125
Udbetaling af udbytte vedrørende 2022/23	-	-	-	-3.595	-	-3.595
<b>Egenkapital pr. 30. september</b>	<b>18</b>	<b>210</b>	<b>328</b>	<b>3.831</b>	<b>7.396</b>	<b>11.783</b>

Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for af-dækning	Foreslået udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier				
<b>2022/23</b>						
<b>Egenkapital pr. 1. oktober</b>	<b>18</b>	<b>198</b>	<b>415</b>	<b>3.185</b>	<b>2.528</b>	<b>6.344</b>
Årets resultat	-	-	-	4.657	-1.805	2.852
Årets værdiregulering	-	-	145	-	-	145
Overført til finansielle poster	-	-	-114	-	-	-114
Skatteeffekt af afdækning	-	-	-23	-	-	-23
Kursregulering af primoværdier og øvrige reguleringer vedr. datterselskaber	-	-	-	-	-725	-725
<b>Transaktioner med ejere</b>						
Kapitalforhøjelse	-	12	-	-	9.088	9.100
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	73	73
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	37	37
Skat af egenkapitalbevægelser	-	-	-	-	13	13
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2022/23	-	-	-	-1.062	-	-1.062
Udbetaling af udbytte vedrørende 2021/22	-	-	-	-3.185	-	-3.185
<b>Egenkapital pr. 30. september</b>	<b>18</b>	<b>210</b>	<b>423</b>	<b>3.595</b>	<b>9.209</b>	<b>13.455</b>

## Note 1

### Anvendt regnskabspraksis

#### Grundlag for udarbejdelse

Årsregnskabet for moderselskabet aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven for virksomheder i regnskabsklasse D.

Anvendt regnskabspraksis for moderselskabet er den samme som for koncernen, men med nedenstående tilføjelser. Koncernens anvendte regnskabspraksis fremgår af note 1, 2 og 3 i koncernregnskabet. Ud over nedenstående er der ikke andre ændringer i anvendt regnskabspraksis i forhold til sidste år.

#### Redegørelse for væsentlige fejlinformationer i tidligere periode

I 2024 er en væsentlig fejlinformation vedrørende for lav afskrivning af varemærker for regnskabsåret 2022/23 blevet rettet ved korrigerende af sammenligningstallene og åbningskapitalen i balancen i regnskabet for 2023/24.

Korrigeringen påvirkede sammenligningstallene og åbningskapitalen som følger:

- Egenkapitalen pr. 30. september 2023 var 342 mio. kr. lavere.
- Produktionsomkostningerne for året, der sluttede 30. september 2023, var 438 mio. kr. højere.
- Driftsresultatet og resultatet før skat for året, der sluttede 30. september 2023, var 438 mio. kr. lavere.
- Hensættelsen til udskudt skat pr. 30. september 2023 var 96 mio. kr. lavere.
- Skat for året, der sluttede 30. september 2023, var 96 mio. kr. lavere.
- Immaterielle anlægsaktiver og samlede aktiver pr. 30. september 2023 var 438 mio. kr. lavere, mens forpligtelser i alt pr. 30. september 2023 var 438 mio. kr. lavere.

#### Generelt

Der er ikke udarbejdet en særskilt pengestrømsopgørelse for moderselskabet, jf. undtagelsesbestemmelsen i årsregnskabslovens § 86 stk. 4. Koncernens pengestrømsopgørelse fremgår af side 73.

#### Immaterielle anlægsaktiver

Goodwill måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Afskrivninger foretages lineært over den forventede levetid, som er vurderet til 10 år. Vurderingen er foretaget med

baggrund i ledelsens erfaring med de enkelte forretningsområder og de forventede levetider på de i transaktionen øvrige erhvervede aktiver.

Afskrivninger vedrørende immaterielle rettigheder, varemærker og andre immaterielle anlægsaktiver er foretaget lineært over de forventede levetider for aktiverne (mellem 10 og 20 år).

#### Materielle anlægsaktiver

Leasingkontrakter, som i al væsentlighed overfører alle risici og fordele ved ejerskab af et aktiv, klassificeres som finansiel leasing. Andre leasingkontrakter klassificeres som operationel leasing. Der er ikke indregnet nogen finansielle leasingkontrakter i moderselskabets årsregnskab.

#### Finansielle anlægsaktiver

I årsregnskabet for moderselskabet indregnes kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder efter den indre værdis metode. Andel af resultat i dattervirksomheder med fradrag af urealiserede koncerninterne fortjenester er indregnet i moderselskabets resultatopgørelse. Nettoopskrivning af kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder, der overstiger deklareret udbytte fra virksomhederne, indregnes i egenkapitalen som reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode.

#### Finansielle instrumenter

Regnskabspraksis samt yderligere oplysninger om afledte finansielle instrumenter fremgår af koncernregnskabet note 23.

#### Skat

Coloplast A/S og danske dattervirksomheder indgår i en dansk sambeskatningsordning med NPLH Holding ApS, hvor virksomheden hæfter dels solidarisk, dels subsidiært for selskabsskatten, selskabets kildebeskatning mv. De sambeskattede danske dattervirksomheder indgår i acontoskatteordningen. Årets aktuelle skat for sambeskattede selskaber indregnes i de enkelte selskaber. Moderselskabet har anvendt undtagelsen fra indregning og angivelse af oplysninger om udskudt skat i OECD/EU Pillar II-modelreglerne og deres lokale implementering.

## Note 2

### Overskudsdisponering

Mio. kr.	2023/24	2022/23
<b>Overskudsdisponering</b>		
Overført overskud for året	-2.269	-1.805
Udbytte udbetalt i året	1.125	1.062
Foreslået udbytte for året	3.831	3.595
<b>I alt</b>	<b>2.687</b>	<b>2.852</b>

## Note 3

### Omsætning

<b>Forretningsområde</b>		
Intim sundhedspleje	16.032	15.410
<b>I alt</b>	<b>16.032</b>	<b>15.410</b>
<b>Geografiske markeder</b>		
Europa	10.185	9.538
Nord- og Sydamerika	3.851	3.962
Resten af verden	1.996	1.910
<b>I alt</b>	<b>16.032</b>	<b>15.410</b>

## Note 4

### Personaleomkostninger

Mio. kr.	2023/24	2022/23
<b>Specifikation af personaleomkostninger indregnet i regnskabsåret</b>		
Lønninger, gager og bestyrelseshonorarer	1.250	1.163
Pensioner	110	103
Andre udgifter til social sikring	11	10
<b>I alt</b>	<b>1.371</b>	<b>1.276</b>
Gennemsnitligt antal ansatte omregnet til fuld tid <sup>1)</sup>	1.451	1.422

<sup>1)</sup> Definitionen af antal ansatte er blevet revurderet, og sammenligningstallene er blevet justeret.

For information om bestyrelsens og direktionens aflønning henvises til koncernregnskabs note 28.

## Note 5

### Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

Mio. kr.	2023/24	2022/23
Lovpligtig revision	6	6
Andre erklæringsopgaver, andet end revision	1	1
Skatterådgivning	-	3
Andre ydelser	1	2
<b>Honorar i alt</b>	<b>8</b>	<b>12</b>

Honorar for andre ydelser end lovpligtig revision leveret af EY Godkendt Revisionspartnerselskab i Danmark til moderselskabet udgør 2 mio. kr. (2022/23: 4 mio. kr. til PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab) og vedrører compliance-relaterede ydelser og andre vurderinger og skøn med sikkerhed.

## Note 6

### Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2023/24	2022/23
<b>Finansielle indtægter</b>		
Renteindtægter mv.	10	51
Renteindtægter fra tilknyttede virksomheder	208	403
Renteafdækning	75	75
Valutakursreguleringer, netto	-	661
Dagsværdireguleringer på terminskontrakter	-	40
<b>I alt</b>	<b>293</b>	<b>1.230</b>
<b>Finansielle omkostninger</b>		
Renteomkostninger mv.	368	211
Renteomkostninger til tilknyttede virksomheder	685	921
Dagsværdireguleringer på terminskontrakter	252	-
<b>I alt</b>	<b>1.305</b>	<b>1.132</b>

## Note 7

### Skat af årets resultat

Mio. kr.	2023/24	2022/23
Aktuel skat af årets resultat	237	15
Ændring i udskudt skat vedrørende årets resultat	458	705
Reguleringer vedrørende tidligere år	3	-12
<b>Skat af årets resultat</b>	<b>698</b>	<b>708</b>
<b>Skat af egenkapitalbevægelser, indtægt</b>	<b>142</b>	<b>-10</b>

## Note 8

### Immaterielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Erhvervede patenter og varemærker mv.	Goodwill	Software	Forudbeta-linger og anlægs-aktiver under udførelse	I alt	
					2023/24	2022/23
<b>Kostpris pr. 1. oktober</b>	<b>20.883</b>	<b>1.546</b>	<b>700</b>	<b>224</b>	<b>23.353</b>	<b>5.033</b>
Overførsel	-	-	127	-127	-	-
Tilgange i årets løb	-	-	37	142	179	18.357
Afgange i årets løb	-	-	-	-	-	-37
<b>Kostpris pr. 30. september</b>	<b>20.883</b>	<b>1.546</b>	<b>864</b>	<b>239</b>	<b>23.532</b>	<b>23.353</b>
<b>Afskrivninger pr. 1. oktober</b>	<b>2.439</b>	<b>1.217</b>	<b>411</b>	-	<b>4.067</b>	<b>2.912</b>
Årets afskrivninger	-	-	-	-	-	1.192
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	1.018	96	111	-	1.225	-37
<b>Afskrivninger pr. 30. september</b>	<b>3.457</b>	<b>1.313</b>	<b>522</b>	-	<b>5.292</b>	<b>4.067</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 30. september</b>	<b>17.426</b>	<b>233</b>	<b>342</b>	<b>239</b>	<b>18.240</b>	<b>19.286</b>

## Note 9

### Materielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Produktions-anlæg og -maskiner	Andre anlæg, drifts-materiel og inventar	Forudbeta-linger og anlægs-aktiver under udførelse	I alt	
				2023/24	2022/23
<b>Kostpris pr. 1. oktober</b>	<b>618</b>	<b>931</b>	<b>273</b>	<b>1.822</b>	<b>1.828</b>
Overførsel	24	131	-155	-	-
Tilgange i årets løb	6	55	159	220	205
Afgange i årets løb	-7	-2	-	-9	-211
<b>Kostpris pr. 30. september</b>	<b>641</b>	<b>1.115</b>	<b>277</b>	<b>2.033</b>	<b>1.822</b>
<b>Afskrivninger pr. 1. oktober</b>	<b>377</b>	<b>713</b>	-	<b>1.090</b>	<b>1.139</b>
Årets afskrivninger	32	102	-	134	122
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-	-	-	-	-171
<b>Afskrivninger pr. 30. september</b>	<b>409</b>	<b>815</b>	-	<b>1.224</b>	<b>1.090</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 30 september</b>	<b>232</b>	<b>300</b>	<b>277</b>	<b>809</b>	<b>732</b>

## Note 10

### Finansielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	Andre værdipapirer og kapitalandele	I alt	
				2023/24	2022/23
<b>Kostpris pr. 1. oktober</b>	<b>24.858</b>	<b>6.213</b>	<b>58</b>	<b>31.129</b>	<b>20.693</b>
Kapitalinvesteringer i årets løb	-504	122	12	-370	10.301
Kapitalafgange i årets løb	4	-5.477	-	-5.473	-15
Valutakursreguleringer	22	-24	-	-2	150
<b>Kostpris pr. 30. september</b>	<b>24.380</b>	<b>834</b>	<b>70</b>	<b>25.284</b>	<b>31.129</b>
<b>Værdiregulering pr. 1. oktober</b>	<b>-4.648</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>-4.641</b>	<b>-1.315</b>
Resultat efter skat	688	-	-	688	301
Modtaget udbytte	-7.516	-	-	-7.516	-3.013
Valutakursreguleringer	-362	-	-3	-365	-610
Øvrige reguleringer	227	-	-	227	-4
<b>Værdiregulering pr. 30. september</b>	<b>-11.611</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-11.607</b>	<b>-4.641</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 30 september</b>	<b>12.769</b>	<b>834</b>	<b>74</b>	<b>13.677</b>	<b>26.488</b>

Note 33 i koncernregnskabet indeholder en oversigt over dattervirksomheder.

## Note 11

### Varebeholdninger

Mio. kr.	2024	2023
Råvarer og hjælpematerialer	92	66
Varer under fremstilling	292	267
Fremstillede færdigvarer	899	857
<b>Varebeholdninger pr. 30. september</b>	<b>1.283</b>	<b>1.190</b>

Selskabet har ikke stillet varebeholdninger til sikkerhed for gældsforpligtelser.



## Note 12 Hensættelser

Mio. kr.	Retskrav	Pension	I alt	
			2023/24	2022/23
<b>Hensættelser pr. 1. oktober</b>	<b>94</b>	<b>2</b>	<b>96</b>	<b>171</b>
Valutakursreguleringer	-	-	-	-12
Årets forbrug af hensatte forpligtelser	-94	-	-94	-263
Årets hensættelser	-	-	-	200
<b>Hensættelser pr. 30. september</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>96</b>
<b>Forventede forfaldstidspunkter</b>				
Langfristede forpligtelser	-	2	2	2
Kortfristede forpligtelser	-	-	-	94
<b>Hensættelser pr. 30. september</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>96</b>

## Note 13 Udskudt skat

Mio. kr.	2023/24	2022/23
<b>Udskudt skat pr. 1.oktober, netto</b>	<b>937</b>	<b>200</b>
Regulering vedr. tidligere år	-55	20
Øvrige ændringer i udskudt skat - ført i resultatopgørelsen	458	665
Ændringer i udskudt skat - ført på egenkapitalen	-2	52
<b>Udskudt skat pr. 30. september, netto</b>	<b>1.338</b>	<b>937</b>

Mio. kr.	2024	2023
<b>Udskudt skat hviler på følgende regnskabsposter</b>		
Immaterielle anlægsaktiver	1.577	1.039
Materielle anlægsaktiver	77	33
Indirekte produktionsomkostninger	14	12
Hensættelser	-20	-43
Fremførbart skattemæssigt underskud (genbeskatningsaldi)	-204	-
Sikring af fremtidige pengestrømme	-84	-91
Andet	-22	-13
<b>Udskudt skat pr. 30. september, netto</b>	<b>1.338</b>	<b>937</b>

## Note 14

### Kreditinstitutter

Mio. kr.	2024	2023
<b>Forfaldstidspunkt</b>		
Inden for 1 år	5.235	2.418
Mellem 1 og 5 år	5.000	-
<b>I alt</b>	<b>10.235</b>	<b>2.418</b>

## Note 15

### Eventualposter og øvrige økonomiske forpligtelser

Mio. kr.	2024			2023		
	Husleje	Øvrige operationelle leasing-aftaler	I alt	Husleje	Øvrige operationelle leasing-aftaler	I alt
<b>Forfaldstidspunkt</b>						
Inden for 1 år	55	11	66	53	25	78
Mellem 1 og 5 år	-	5	5	-	8	8
Over 5 år	-	-	-	-	-	-
<b>Andre økonomiske forpligtelser pr. 30. september</b>	<b>55</b>	<b>16</b>	<b>71</b>	<b>53</b>	<b>33</b>	<b>86</b>

Moderselskabet har ydet garanti for tilknyttede virksomheders låneengagementer for et samlet beløb på 644 mio. kr. pr. 30. september 2024 (648 mio. kr. pr. 30. september 2023).

Moderselskabet har afgivet en tilbagetrædelseserklæring til fordel for nogle dattervirksomheders andre kreditorer.

Moderselskabet er part i mindre retssager, der ud over som beskrevet i koncernregnskabet note 19 ikke forventes at få indflydelse på moderselskabets fremtidige indtjening.

Coloplast A/S og danske dattervirksomheder indgår i en dansk sambeskatningsordning med NPLH Holding ApS, hvor virksomheden hæfter dels solidarisk, dels subsidiært for selskabsskatten, selskabets kildebeskatning mv.

# Aktionærinformation

## Selskabsmeddelelser 2023/24

### 2023

10/2023	Finansielle forventninger til regnskabsåret 2023/24
11/2023	Årsregnskabsmeddelelse 2022/23
12/2023	Årsrapport 2022/23 og Vederlagsrapport 2022/23
13/2023	Indkaldelse til ordinær generalforsamling
14/2023	Beslutninger på ordinær generalforsamling 2023
15/2023	Vedtægter
16/2023	Ændring af revisor

### 2024

01/2024	Delårsrapport, 1. kvartal 2023/24
02/2024	Delårsrapport, 1. halvår 2023/24
03/2024	Delårsrapport, 9 måneder 2023/24
04/2024	Finansiel kalender 2024/25

## Finansiel kalender 2024/25

### 2024

7. oktober	Stilleperiode indtil 5. november 2024
23. oktober	Indsendelsesfrist for emner til optagelse på generalforsamlingens dagsorden
5. november	Årsregnskabsmeddelelse for 2023/24 & Årsrapport 2023/24
5. december	Ordinær generalforsamling 2024
10. december	Udbytte for 2023/24 til rådighed for aktionæerne
23. december	Stilleperiode indtil 4. februar 2025

### 2025

4. februar	Delårsrapport for 1. kvartal 2024/25
7. april	Stilleperiode indtil 6. maj 2025
6. maj	Delårsrapport for 1. halvår 2024/25
4. juli	Stilleperiode indtil 19. august 2025
19. august	Delårsrapport for 9 måneder 2024/25
6. oktober	Stilleperiode indtil 4. november 2025
22. oktober	Indsendelsesfrist for emner til optagelse på generalforsamlingens dagsorden
4. november	Årsregnskabsmeddelelse for 2024/25 & Årsrapport 2024/25
4. december	Ordinær generalforsamling 2025
9. december	Udbytte for 2024/25 til rådighed for aktionæerne

## Banker og børsmæglere, der følger Coloplast

ABG Sundal Collier  
AlphaValue  
Barclays  
Berenberg  
Bernstein  
BofA Securities  
Carnegie  
CFRA  
Citi  
Danske Bank  
DNB  
Equita  
Goldman Sachs  
Handelsbanken

HSBC  
Jefferies  
J.P. Morgan  
Jyske Bank  
Kepler Cheuvreux  
Morgan Stanley  
Morningstar Inc.  
Nordea  
Nykredit  
ODDO BHF  
RBC  
Redburn  
SEB  
Sydbank

## Investor Relations, kontaktpersoner

Aleksandra Dimovska  
Vice President, Investor Relations

Tlf. +45 49 11 24 58

E-mail: [dkadim@coloplast.com](mailto:dkadim@coloplast.com)

Kristine Husted Munk  
Senior Manager, Investor Relations

Tlf. +45 49 11 32 66

E-mail: [dkkhu@coloplast.com](mailto:dkkhu@coloplast.com)

---

Coloplast-historien begynder tilbage i 1954. Elise Sørensen er sygeplejerske. Hendes søster, Thora, er lige blevet stomiopereret, og er bange for at gå ud blandt andre, da hun frygter lækage fra sin stomi. Ved at lytte til sin søsters problemer udtænker Elise idéen til verdens første selvklæbende stomipose.

Aage Louis-Hansen, en civilingeniør og plastikfabrikant, og hans hustru, Johanne Louis-Hansen, uddannet sygeplejerske, skabte stomiposen baseret på Elises idé. En pose, der ikke lækker, og giver Thora og tusindvis af mennesker som hende en chance for at leve livet nøjagtigt, som de ønsker det.

En simpel løsning, der gør en forskel.

Vores forretning omfatter i dag Stomi, Kontinens, Avanceret Sårpleje, Urologi samt Stemme og Respiratorisk Pleje. Vi er en global virksomhed med over 16.500 ansatte.

Ostomy Care | Continenace Care | Advanced Wound Care | Interventional Urology | Voice and Respiratory Care

Coloplast-logoet er et registreret varemærke tilhørende Coloplast A/S. © 2024-11.  
Alle rettigheder forbeholdes. Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.



Coloplast A/S  
Holteådam 1  
3050 Humlebæk  
Danmark

CVR nr. 69 74 99 17