

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Informations réglementées • Bruxelles, le 27 février 2025 – 7h30 (CET)

Ageas publie ses résultats pour l'exercice 2024

- Finalisation réussie d'Impact24, qui a atteint tous ses objectifs financiers.
- De solides performances commerciales accélérées sur l'ensemble des activités et des segments, se traduisant par une croissance des encaissements de 10%.
- La progression continue de la rentabilité des activités a permis d'atteindre un résultat opérationnel net d'EUR 1,24 milliard, un chiffre qui se situe dans la moitié supérieure des prévisions pour l'exercice 2024.
- Maintien d'une trésorerie supérieure à EUR 1,0 milliard.
- Proposition de dividende total de EUR 3,50 par action. Dividende final de EUR 2,00 par action.

Chiffres clés 2024	
Résultat	<ul style="list-style-type: none">• Résultat opérationnel net : EUR 1.240 millions, ce qui représente un rendement des capitaux propres de 16,3 %.• Résultat net : EUR 1.118 millions• Génération de capital opérationnel : EUR 2,2 milliards• Génération de capital opérationnel libre : EUR 1,5 milliard
Encaissements (à taux de change et périmètre constants)	<ul style="list-style-type: none">• L'encaissement s'élève à EUR 18,5 milliards, ce qui représente une croissance soutenue de 10 %• Les encaissements Vie s'élèvent à EUR 11,7 milliards (+9 %), grâce à un retour à la croissance en Belgique et en Europe et à une performance qui reste solide en Asie• Les encaissements Non-Vie ont augmenté à EUR 6,8 milliards (+14 %), avec une croissance significative dans tous les segments et toutes les lignes de produits
Performance opérationnelle	<ul style="list-style-type: none">• Ratio combiné à 93,3 %• Marge des produits à taux garanti à 149 pb et marge des produits en unités de compte à 41 pb
Bilan	<ul style="list-style-type: none">• Les Capitaux propres élargis s'élèvent à EUR 16,1 milliards soit EUR 88,14 par action• Le ratio Solvabilité II du Pilier II s'est amélioré et a atteint 218 %, bien au-delà de l'appétence au risque neutre du Groupe• Le total des liquidités du Compte général au 31 décembre 2024 s'élevait à EUR 1.066 millions• Les Passifs Vie hors UG/L s'établissent à EUR 91,4 milliards

Un aperçu des chiffres et une comparaison avec l'exercice précédent sont disponibles à la page 8 du présent communiqué de presse et sur le site web d'Ageas.

Réalisations non financières et en matière de durabilité

- Au cours du cycle stratégique Impact24, les scores ESG d'Ageas obtenus auprès de six agences de notation se sont considérablement améliorés, atteignant le quartile supérieur avec une des agences.
- 29 % des primes brutes émises proviennent de produits durables, tandis que EUR 14,6 milliards ont été investis dans des actifs durables.
- Six entités ont obtenu un score cNPS de premier quartile et cinq un score eNPS de premier quartile.
- Des progrès significatifs ont été réalisés dans la diversification de la distribution, englobant à la fois les agences et les plateformes numériques.



Hans De Cuyper,
CEO d'Ageas

« Je suis très heureux de vous annoncer une excellente performance pour l'année 2024. Nous avons considérablement augmenté nos encaissements, amélioré la rentabilité de nos activités et dégagé un résultat opérationnel net d'EUR 1,24 milliard, ce qui nous situe dans la moitié supérieure de nos prévisions, tout en conservant une trésorerie et une solvabilité solides. Cette remarquable performance nous permet d'annoncer un dividende brut total d'EUR 3,50 pour 2024, conformément à notre engagement d'Impact24. Je suis également fier du succès d'Impact24, qui a permis d'atteindre une croissance durable, de renforcer la rentabilité et de diversifier nos flux de trésorerie, tout en atteignant l'ensemble de nos objectifs financiers et la plupart de nos objectifs non financiers. Bien que nous ayons réalisé des progrès significatifs dans divers aspects de notre activité, je suis particulièrement heureux que les agences de notation aient reconnu nos efforts en matière d'ESG qui ont abouti à l'inclusion de l'action Ageas dans l'indice BEL@ESG. Sauf imprévu, nous tablons sur une trésorerie provenant des activités d'EUR 850 à 900 millions en 2025, ce qui nous donnera une bonne base de départ pour respecter notre engagement de dividende Elevate 27. »

CONTACT MÉDIAS

+32 (0)2 557 57 36

RELATIONS INVESTISSEURS

+32 (0)2 557 57 32

AGEAS

Avenue du Boulevard 21
1210 Bruxelles — Belgique

www.ageas.com

[@AgeasGroup](https://twitter.com/AgeasGroup)

EURONEXT BRUSSELS

Ticker : AGS
ISIN : BE0974264930

QUICK LINKS :

[À propos d'Ageas
Stratégie \(EN\)](#)

[Développement durable \(EN\)](#)

[Rapport Annuel](#)

Solide performance et finalisation fructueuse d'Impact24

Ageas a réalisé une excellente performance commerciale en 2024 avec des encaissements en hausse de plus de 10 % en devises locales et à périmètre constant (hors France). Cette augmentation est principalement due à une croissance importante de l'activité Non-Vie, qui est restée fortement rentable. Les encaissements Vie sont restés solides en Asie et ont renoué avec la croissance en Belgique et au Portugal. La solidité du ratio combiné en Non-Vie et des marges en Vie a permis d'atteindre un résultat opérationnel net d'EUR 1,24 milliard, dans la moitié supérieure de l'objectif de EUR 1,2 à EUR 1,25 milliard fixé pour 2024. La bonne performance de l'activité se traduit également par une forte génération de capital opérationnel d'EUR 2,2 milliards, qui inclut les entités du périmètre Solvabilité II et non-Solvabilité II. La génération de capital opérationnel libre a atteint le montant exceptionnellement élevé d'EUR 1,5 milliard en 2024. Compte tenu de ces résultats et d'un ratio de solvabilité du Pilier II atteignant 218 %, le Conseil d'Administration a décidé de proposer un dividende brut total en numéraire d'EUR 3,50 par action au titre des résultats 2024, soit une augmentation d'environ 8 % par rapport à l'année dernière. Un acompte sur dividende brut de EUR 1,5 par action sur les résultats 2024 a déjà été versé en décembre 2024. En 2025, Ageas prévoit un flux de trésorerie provenant des activités compris entre d'EUR 850 et 900 millions et devrait atteindre un résultat opérationnel net d'EUR 1,3 milliard, hors impact potentiel de conditions météorologiques défavorables exceptionnelles et de marchés financiers volatils.

Encaissements

En 2024, les encaissements du Groupe ont augmenté de plus de 10 % à taux de change et périmètre constants (hors France) par rapport à l'année dernière pour atteindre EUR 18,5 milliards.

En **Vie**, le Portugal a affiché une forte croissance avec plusieurs campagnes lancées. Grâce à ces campagnes, les encaissements dans ce pays ont augmenté de 45%. En Belgique Vie, les encaissements ont renoué avec la croissance grâce à Group Life & Invest, tandis que la forte croissance en Malaisie, en Inde et en Chine a entraîné une augmentation de 7 % des encaissements en Asie.

Les encaissements en **Non-Vie** ont augmenté de 14 %, principalement grâce aux entités consolidées. La forte croissance observée au Royaume-Uni (21 %) a été portée par la croissance du nombre de clients et des primes ainsi que par une excellente rentabilité de souscription. Au Portugal, les encaissements ont augmenté de 11 % avec une croissance dans tous les secteurs d'activité soutenue par des actions de réévaluation des prix dans les secteurs Santé et Automobile.

L'activité de **Protection en Réassurance** a poursuivi sa trajectoire de croissance, avec des encaissements qui ont augmenté de 52 % au cours de sa deuxième année d'activité.

Performance

Malgré un taux d'impôt effectif plus élevé, le **résultat opérationnel net** du Groupe a atteint EUR 1,24 milliard, ce qui correspond à un rendement des fonds propres de 16,3 %.

Les **marges respectives des produits à taux garanti** (149 pb) et **des produits en unités de compte en Vie** (41 pb) reflètent la solide performance opérationnelle des activités Vie.

Le **résultat opérationnel net en Vie** a atteint EUR 909 millions sous l'effet d'une augmentation de 25 % du résultat de l'assurance, reflétant la qualité des activités. Le résultat a toutefois été compensé par une augmentation du taux d'impôt en Asie.

L'activité Non-Vie s'est bien comportée dans tous les segments, ce qui a permis d'atteindre un **ratio combiné** de 93,3 % pour le Groupe. Ceci s'est traduit par un **résultat net d'exploitation** d'EUR 454 millions **pour les activités Non-Vie**, en hausse de 17 % par rapport à l'exercice précédent et principalement soutenu par une excellente performance au Royaume-Uni et en Réassurance.

Bilan

La **Marge sur Services Contractuels** (Contractual Service Margin, CSM) fin 2024 s'élevait à EUR 9,5 milliards.

La croissance globale des encaissements en Vie s'est traduite par une hausse de la contribution des nouveaux contrats au CSM d'EUR 906 millions. Le mouvement de la CSM opérationnelle a atteint EUR 424 millions, principalement alimenté par l'Asie. Cette progression s'est traduite par une croissance de 4,6 % du CSM opérationnel, soit une hausse de 140 points de base par rapport à l'année dernière.

À la fin de l'année 2024, les **Capitaux propres élargis** atteignaient EUR 16,1 milliards, soit EUR 88,14 par action contre EUR 85,04 fin 2023. Ce montant inclut la somme des capitaux propres revenant aux actionnaires d'EUR 7,8 milliards, les plus-values et moins-values latentes sur les biens immobiliers et la CSM de l'activité Vie. L'augmentation des Capitaux propres élargis s'explique par la forte contribution du résultat opérationnel net et de la variation du CSM opérationnel.

Solvabilité et génération de capital

Dans un environnement de marché volatil, le **ratio de solvabilité II** d'Ageas est demeuré résilient, augmentant de 1 point de pourcentage en 2024 pour atteindre un niveau élevé de 218 % largement supérieur au niveau neutre du Groupe (175 %). Les activités d'assurance ont contribué à hauteur de 25 points de pourcentage, couvrant largement le dividende versé.

La **solvabilité des sociétés hors périmètre Solvabilité II** s'établit à 296 %, en hausse de 14 points par rapport à 2024. Cette augmentation est principalement due à l'augmentation et à l'amélioration du ratio de solvabilité en Chine, soutenu entre autres par la baisse des taux d'intérêt.

La **génération de capital opérationnel** sur la période a augmenté de 23 % en 2024, dépassant la barre des EUR 2 milliards pour la première fois. Ce chiffre inclut un montant significatif d'EUR 1,1 milliard généré par les sociétés du périmètre Solvabilité II grâce à une forte contribution de la Belgique, de l'Europe et de la Réassurance. Les entités hors périmètre Solvabilité II ont généré EUR 1,3 milliard, tandis que le compte général a consommé EUR 164 millions. Ces chiffres témoignent de la performance opérationnelle solide de l'ensemble du Groupe et confirment le résultat opérationnel net élevé.

La génération de capital opérationnel libre, pour les sociétés dans le périmètre de Solvabilité II comme en dehors de celui-ci, s'est élevée à EUR 1,5 milliard en 2024, un chiffre exceptionnel.

Informations relatives aux différents segments

Belgique

Les **encaissements** ont augmenté de 5 % grâce à la forte croissance du secteur Non-Vie (+8 %) et à la reprise de la croissance des encaissements en Vie (+3 %). Les nouveaux contrats et les augmentations de prix ont contribué à parts égales à la croissance des encaissements en Non-Vie. Les encaissements Vie ont augmenté grâce à la hausse des ventes de produits Group Life & Invest.

La **marge des produits à taux garanti** s'est établie à un niveau très

élevé de 98 points de base, nettement supérieur à la fourchette cible, grâce à un excellent résultat d'assurance. La marge des produits en unités de compte a atteint 45 points de base, en hausse par rapport à l'année dernière et dépassant la fourchette cible.

Le **ratio combiné Non-Vie** s'est établi à un solide 91,8 % et a intégré l'impact climatique, conforme à la moyenne à long terme (-2,8 points de pourcentage) mais plus élevé que l'an dernier (-2,1 points de pourcentage).

Le **résultat opérationnel net** s'élève à EUR 468 millions, dont EUR 330 millions en Vie et EUR 139 millions en Non-Vie. La baisse par rapport à l'année dernière s'explique par un résultat Non-Vie exceptionnellement élevé en 2023, grâce à de fortes reprises de provisions de l'année précédente dans les branches Accident et Santé. La solide performance opérationnelle et l'amélioration des marges se sont également traduites par une génération de capital opérationnel d'EUR 651 millions.

Europe

Les **encaissements** ont augmenté de 24 % à périmètre constant (hors France) grâce à la forte croissance enregistrée dans les branches Vie et Non-Vie. Les encaissements Vie se sont fortement redressés en 2024, augmentant de 53 % à périmètre constant. Cette croissance a été alimentée par de nouveaux produits d'épargne au Portugal, tandis que les apports de la Turquie ont presque doublé grâce aux progrès réalisés dans tous les secteurs d'activité. Les encaissements en Non-Vie ont augmenté de 18 %, enregistrant une forte croissance à deux chiffres dans tous les pays. La croissance soutenue au Royaume-Uni (+21 %) a été alimentée par l'élargissement de la base de clientèle et l'augmentation des primes, principalement dans le secteur Automobile. Au Portugal, les encaissements ont augmenté de 11 % avec une croissance dans tous les secteurs d'activité soutenue par des actions de réévaluation des prix dans les secteurs Santé et Automobile.

La **marge des produits à taux garanti** a augmenté de manière significative pour atteindre 343 points de base grâce à un excellent résultat des activités d'assurance en Turquie, tandis que celle des contrats Vie en unités de compte a progressé pour atteindre 24 points de base grâce à une hausse des commissions.

Le **ratio combiné en Non-Vie** s'est établi à 94,8 %. La forte amélioration par rapport à l'an dernier résulte principalement d'une excellente performance technique au Royaume-Uni.

Le **résultat opérationnel net** a connu une augmentation significative par rapport à l'exercice précédent, s'élevant à EUR 203 millions ventilés entre EUR 85 millions pour l'assurance Vie et EUR 119 millions pour l'assurance Non-Vie. Cette augmentation considérable par rapport à 2023 s'explique par les résultats forts au Royaume-Uni et en Türkiye.

Asie

L'Asie a enregistré une robuste performance commerciale en 2024, avec des **encaissements** en hausse de 7 % à taux de change constants. Cette solide croissance a été alimentée par une persistance élevée, une bonne dynamique soutenue des ventes en Chine et par une très forte croissance en Malaisie et en Inde. En Non-Vie, les encaissements ont augmenté de 3 % à taux de change constants, principalement grâce à des ventes soutenues en Malaisie. Les nouveaux contrats ont contribué à la CSM à hauteur d'EUR 682 millions, entraînant un mouvement de la CSM opérationnelle d'EUR 409 millions, ce qui représente une forte augmentation par rapport à l'année dernière.

Le **résultat opérationnel net** en Asie s'est élevé à pas moins d'EUR 527 millions. Ce chiffre inclut un impact négatif d'EUR 8 millions dû à l'évolution défavorable des taux de change. Il a toutefois bénéficié d'une forte amélioration du résultat Vie, soutenue par une contribution accrue des produits Vie à court termes et des écarts d'expérience, ainsi que par un résultat des placements plus élevé amplement compensé par une hausse des taxes. La croissance de l'activité et la forte contribution en Chine se sont traduites par une génération de capital opérationnel d'EUR 1,3 milliard.

Réassurance

L'**encaissement de Protection en Réassurance** a progressé de 52 % grâce à la forte croissance de nouvelles primes externes non proportionnelles liées à l'activité de réassurance de tiers via Ageas Re.

Le **ratio combiné** de l'activité Protection s'est établi à 80,6 %, ce qui représente une amélioration par rapport à l'année dernière grâce à l'absence d'événements climatiques significatifs et à la croissance globale de l'activité, qui a entraîné une baisse des sinistres.

Le **résultat opérationnel net total** du segment Réassurance a augmenté pour atteindre EUR 164 millions. Il a connu une hausse significative par rapport à l'an dernier grâce à l'amélioration du résultat enregistré dans l'activité de gestion de capitaux au Royaume-Uni et à la forte croissance rentable observée dans l'activité de protection.

Au cours de la campagne de renouvellement du 1^{er} janvier 2025, Ageas Re a réussi à développer son portefeuille d'activités avec 29 % de souscription, soit EUR 145 millions contre EUR 110 millions l'année dernière, tout en maintenant les marges de souscription et en améliorant la diversification. Ageas Re a maintenu un équilibre sain entre les assurances Dommages aux biens et risques divers pour les renouvellements de 2025.

Impact24 — Réalisations

Dans le cadre d'Impact24, Ageas a fixé pour la première fois des objectifs non financiers et de développement durable en matière de clients, de collaborateurs, de société et de climat. Au terme du cycle stratégique, Ageas a atteint la plupart de ses objectifs et a réalisé des progrès significatifs par ailleurs.

Progrès par rapport aux objectifs d'Impact24

Le **NPS concurrentiel (cNPS)** mesure le classement du Customer Net Promotor Score d'Ageas par rapport à ses pairs sur les marchés locaux. Au cours du cycle stratégique Impact24, Ageas a fait passer le suivi de son cNPS de 6 à 9 pays (sur les 13 dans lesquels il opère), 6 entités atteignant un score dans le premier quartile fin 2024.

Après les progrès significatifs réalisés au cours des deux premières années d'Impact24, le **pourcentage répondant à l'objectif de 25 % de la prime brute émise (PBE) provenant de produits stimulant la transition vers un monde plus durable** a continué d'augmenter. Ce pourcentage atteignait 29 % à la fin du cycle stratégique en 2024. Cette croissance a été particulièrement favorisée par l'évolution significative des fonds Vie labellisés « Towards Sustainability » en Belgique, ainsi que par le mix produit au Portugal qui a vu ses ventes de produits d'épargne durables augmenter. En outre, l'activité Non-Vie a continué à promouvoir un mode de vie durable auprès de nos clients en multipliant les incitations à améliorer l'efficacité énergétique et à adopter de nouveaux modes de mobilité. De même, dans le secteur de la santé (et Employee Benefits), de nouveaux services ont été développés pour rendre les soins de santé plus accessibles.

Concernant le nombre de produits évalués en matière de **transparence**, le Groupe a atteint l'objectif qu'il s'était fixé dans le cadre d'Impact24. Ageas a continué à développer des initiatives visant à renforcer la transparence pour tous ses segments de clientèle et à se conformer à une réglementation de plus en plus stricte.

En 2024, le niveau d'engagement des employés d'Ageas pour ses entités consolidées, exprimé par le **NPS Employés**, a augmenté de six points de pourcentage pour atteindre 73 %, ce qui positionne le Groupe bien au-dessus des normes de référence du quartile supérieur (Peakon). L'excellence de ce score témoigne de l'importance accordée au développement et au soutien de nos équipes dans le cadre de notre plan ainsi que de notre ambition de devenir un « **Great place to Grow** ».

En matière de diversité et d'inclusion, Ageas a atteint l'égalité des sexes au niveau du Conseil d'Administration, et la représentation des femmes au niveau de l'Executive Committee s'élève à 25 %, ce qui a permis de faire passer l'**indice de diversité des genres** de 0,87 en 2023 à 0,90

fin 2024.

Dans le cadre de ses engagements d'Impact24, Ageas a entrepris de poursuivre l'amélioration de la diversité au sein de l'équipe de direction en créant un vivier de successeurs équilibré (50-50) pour cette dernière. L'**indice du plafond de verre**, qui mesure le pourcentage de femmes dans le cadre supérieur par rapport à leur proportion totale dans l'entreprise, s'est considérablement amélioré au cours du cycle stratégique de trois ans, passant de 50 % à 65 % et se rapprochant ainsi de l'objectif fixé.

Fin 2024, le montant des **investissements contribuant à la transition vers un monde plus durable** atteignait EUR 14,6 milliards, dépassant de plus de 40 % l'ambition d'Impact24. Au cours de l'année, Ageas a continué à investir dans ce type d'actifs, ce qui a entraîné une augmentation nette d'environ EUR 1,4 milliard par rapport à 2023. La moitié environ de cette croissance est attribuable aux obligations vertes, l'autre étant liée aux obligations sociales et durables ainsi qu'à l'immobilier. L'immobilier est devenu un contributeur substantiel, car de plus en plus de bâtiments ont reçu des certifications telles que le score BREEAM Excellent et d'autres ont satisfait aux critères techniques pour être classés comme bâtiments alignés sur la taxonomie. Comme les années précédentes, Ageas a également investi dans de nouveaux projets d'infrastructure, y compris numérique.

Tout comme en 2023, l'objectif de niveau d'**intégration ESG dans les décisions d'investissement** du Groupe a été atteint, avec 100 % des actifs soumis à une nouvelle analyse.

En décembre 2022, Ageas est devenu le premier propriétaire d'actifs basé en Belgique à rejoindre la Net Zero Asset Owner Alliance (NZAOA) convoquée par l'ONU, s'engageant à faire évoluer son **portefeuille d'investissement vers la neutralité carbone d'ici 2050**. Ageas a défini un objectif intermédiaire de réduction de 55 % de l'intensité carbone de ses actions cotées, de ses obligations d'entreprises d'émetteurs cotés et de ses portefeuilles d'infrastructures détenus par ses entités européennes consolidées d'ici 2030. Pour son portefeuille immobilier, la décarbonation sera conforme aux trajectoires nationales du CRREM 1,5° (Carbon Risk Real Estate Monitor). Pour le portefeuille

d'investissement en actions et obligations d'entreprises, à la fin de 2024, l'intensité carbone des scopes 1 et 2 a diminué de 46 % par rapport à l'année de référence 2021 et s'élève à 80,2 tCO₂e/million d'USD de chiffre d'affaires. La majeure partie de cette baisse est due à des modifications du portefeuille, à savoir une réduction de l'exposition aux secteurs fortement émetteurs et un renforcement de ceux à plus faibles émissions tels que les services publics et les matériaux. Cette diminution est également due à nos investissements dans des entreprises qui réduisent activement leurs émissions.

En ce qui concerne la mesure des **émissions de GES** de ses propres activités¹, les émissions de GES du Groupe ont augmenté pour la plupart dû à l'ajout des succursales d'Ageas Federal Life et à l'augmentation des déplacements professionnels. Par rapport à fin 2023, les émissions ont augmenté de 6 % à périmètre constant. Par rapport à l'année de référence 2019, le Groupe a réduit ses émissions à périmètre constant de plus de 17 %. Comme les années précédentes, Ageas vise la neutralité carbone par compensation.

Réalisations non financières et en matière de durabilité

Le développement durable est un aspect fondamental de l'activité d'Ageas. Tout au long du cycle stratégique Impact24, le Groupe a abordé différents aspects de l'ESG, en se concentrant sur les collaborateurs, les produits, les investissements et le climat. Grâce à l'intégration de la durabilité dans tous ses processus, qui se manifeste également par l'amélioration de ses notations ESG, Ageas fait partie de l'indice Euronext BEL® ESG depuis mars 2024. AG en Belgique a reçu le label EcoVadis Platinum en 2024, récompensant les initiatives de l'entreprise telles que l'offre de produits d'épargne et d'investissement durables, ainsi que ses ambitions de neutralité carbone en tant qu'investisseur institutionnel. Cette distinction place AG dans le top 1 % des entreprises mondiales en matière de développement durable. Par ailleurs, Ageas UK a reçu le prix de l'innovation en économie circulaire lors des Edie Sustainability Awards pour son initiative Green Parts, tandis qu'Etiaq en Malaisie a publié son premier rapport UN PSI détaillant ses avancées en matière de développement durable. En se concentrant sur le S de l'acronyme ESG, AG et AG Real Estate (AGRE) ont annoncé cette année leur participation à la première phase d'une nouvelle initiative majeure de construction d'écoles en Flandre : « Scholen van Vlaanderen ». Ce programme de partenariat public-privé qui vise à moderniser les infrastructures scolaires flamandes a reçu une autorisation d'investissement d'EUR 400 millions pour la construction de 27 nouvelles écoles qui accueilleront 20.000 élèves. AGRE a déjà

participé à l'initiative « Schools of Tomorrow » qui a permis de rénover ou de construire 200 écoles depuis 2014.

Fidèle à son ambition de devenir « Great place to Grow » grâce à de nombreuses initiatives qui favorisent la mobilité interne, la formation et le développement et qui encouragent le bien-être, le Corporate Centre d'Ageas a été certifié « Top Employer » pour la quatrième année de suite. AG et AG Real Estate en Belgique, ainsi qu'Ageas UK, ont également renouvelé leur certification avec succès, tandis qu'Ageas Portugal a reçu cette accréditation pour la première fois. Plusieurs entités d'Ageas à travers le monde ont également reçu des distinctions similaires sur leurs marchés locaux respectifs. Les entreprises au Portugal et en Türkiye ont notamment été récompensées par des trophées de bronze pour différents aspects des innovations liées aux ressources humaines lors des « Qorus Innovation in Insurance Awards ». Le bureau régional d'Ageas à Hong Kong a par ailleurs été désigné pour la troisième année consécutive par HR Asia comme l'une des « meilleures entreprises pour lesquelles travailler ».

Ageas s'efforce sans relâche d'encourager ses clients à adopter des comportements plus durables et à améliorer la qualité et l'accessibilité de ses produits et services. Les efforts des entités opérationnelles pour être à la hauteur de cette ambition ont été reconnus par des organismes externes. Ageas UK a de nouveau obtenu l'accréditation ServiceMark de l'Institute of Customer Service en 2024, cette fois avec distinction et en tant que l'un des deux seuls assureurs britanniques à obtenir cette distinction, reflétant son engagement à maintenir un niveau élevé de service client. Ageas UK a également été nommé par Insurance Times Awards, Personal Lines Insurer of the Year (assureur de particuliers de l'année) pour la deuxième année consécutive et a reçu plusieurs prix lors des UK Customer Experience Awards (UKCXA) et des European Customer & Contact Centre Awards pour son travail avec ses clients et l'utilisation des données pour améliorer le parcours client. AG en Belgique a reçu de nombreuses récompenses pour son excellence en matière de distribution et en tant que fournisseur d'assurance complet. Aksigorta a été récompensé lors des Qorus Innovation in Insurance Awards dans la catégorie « Re-imagining the Customer Experience » (Réinventer l'expérience client) pour son produit d'assurance chômage par carte de crédit intégré à Akbank Mobile, qui offre aux clients un accès à cette assurance via un flux transparent et en libre-service.

Afin de renforcer ses ambitions dans le domaine des soins de santé tout en élargissant et en diversifiant ses services à la clientèle, Ageas Portugal a acquis One Clinics, un réseau de kinésithérapeutes, qui vient compléter la gamme de cliniques spécialisées actives dans d'autres

¹ Mesure des GES des propres opérations des dernières années se référant aux activités de scope 1, 2 et 3, voyages d'affaires.

trajets domicile-travail, énergie non incluse dans les scopes 1 et 2, informatique, déchets et papier pour les propres bureaux du Groupe Ageas, à l'exclusion de Touring et Anima.

disciplines de la santé. En Türkiye, Ageas et Sabanci ont uni leurs efforts pour créer MediSa, une initiative inédite qui offre aux clients une expérience complète en matière de soins de santé, combinant les soins de santé numériques et l'expertise dans le domaine des assurances.

Sur le plan du changement climatique, au-delà des nombreuses initiatives du Groupe en faveur d'un mode de vie et d'une mobilité durable, Etiqa propose des outils de gestion des risques d'inondation en Malaisie via son application mobile Etiqa+ et son site Internet, qui intègrent désormais des alertes et une cartographie des inondations. Ces fonctionnalités permettent aux clients de vérifier si leur domicile ou leur entreprise se trouve dans une zone inondable et leur fournissent des conseils en cas d'urgence.

Évolutions stratégiques

En mai 2024, Ageas a renforcé ses relations avec China Taiping Insurance Company en acquérant 10 % du capital social élargi de **Taiping Pension**. Cette décision stratégique, dont la clôture est prévue au premier semestre 2025, diversifie encore le positionnement d'Ageas et lui donne accès au marché chinois des fonds de pension, à la fois vaste et en pleine croissance.

Le 16 octobre, AG Real Estate, actionnaire majoritaire d'Interparking, a convenu avec CriteriaCaixas d'intégrer **Saba**, un acteur clé du stationnement public en Espagne, au sein d'Interparking. Ensemble, ils géreront plus de 2000 parkings, totalisant près de 800.000 places de stationnement dans 16 pays européens ainsi qu'environ 8.000 bornes de recharge électrique.

En décembre, Ageas UK a conclu un accord de partenariat de 20 ans avec **Saga plc**, spécialiste des clients âgés de 50 ans et plus, pour distribuer des produits Auto et habitation au Royaume-Uni. Parallèlement, elle a signé un accord en vue d'acquérir l'activité de souscription d'assurances de Saga, Acromas Insurance Company Limited (AICL).

Début 2025, AG a annoncé son entrée sur le marché néerlandais des agents mandatés, avec l'ambition de servir les clients commerciaux, en proposant initialement des produits d'assurance Incendie et Responsabilité. Avec cette opération, AG entend renforcer encore sa position d'assureur leader et développer ses activités.

Ageas UK et Swiss Re ont conclu un accord de réassurance de transfert de portefeuille de sinistres qui transfère à Swiss Re les risques économiques restants sur les activités d'assurance aux entreprises d'Ageas UK à compter du 1er janvier 2025. Cette décision stratégique fait suite à la vente de ses activités d'assurance aux entreprises à AXA

Insurance UK en 2022 et permet à Ageas UK de se concentrer exclusivement sur son rôle d'assureur de premier plan en assurance pour les particuliers au Royaume-Uni.

Au cours du cycle Impact24, Ageas a réalisé des progrès significatifs dans l'utilisation de la technologie et des données et dans l'intégration de l'IA dans ses activités. Toutes les entités consolidées sont certifiées ISO27K et certaines ont mis à jour leurs systèmes d'assurance de base, ce qui a permis de renforcer la sécurité et l'efficacité des opérations et du service à la clientèle. En Inde, AFLI a adopté SPARK, une solution de souscription automatisée basée sur l'informatique en nuage, dans le cadre de son plan de transformation de ses processus et systèmes visant à accroître son efficacité.

Ces dernières années, l'utilisation de l'IA (généraliste) s'est accélérée dans les processus et les interactions avec les clients et les canaux de distribution, notamment dans des applications telles que l'outil de détection des fraudes, le chatbot ADA en Türkiye, le coach numérique pour former les agents, le vérificateur de symptômes en Santé et l'initiative « Am I covered ». En Belgique, AG a ajouté de nouvelles fonctionnalités à son application MyAG, qui compte actuellement environ 200.000 utilisateurs.

Ageas s'est positionné avec succès comme partenaire sur les plateformes numériques et dans les modèles d'assurance intégrés, permettant l'accès à de nouveaux viviers de clientèle et simplifiant l'accès à l'assurance. Dans ce contexte, Federal Life Insurance en Inde s'est récemment associée à PhonePe, une application de paiement grand public de premier plan, pour fournir une solution numérique qui permet aux consommateurs vivant dans des régions reculées de ce pays de souscrire une assurance Vie. Au cours du cycle Impact24, Ageas a mis en relation des partenaires traditionnels et de nouvelle génération dans le cadre de sa stratégie omnicanal. Cette année, un premier produit viable minimum omnicanal a été lancé à Singapour avec Singtel et Etiqa.

Annexe 1 : Chiffres clés

Chiffres Clés Ageas	2024	2023	S2 2024	S2 2023	S1 2024
en EUR millions (sauf indication contraire)					
Encaissements bruts	18.489	17.118	8.305	7.856	10.183
- Belgique	5.331	5.072	2.654	2.523	2.677
- Europe	4.163	3.621	1.946	1.921	2.217
- Asie	8.599	8.164	3.588	3.292	5.011
- Réassurance Protection	396	261	117	120	279
- Vie	11.713	11.162	5.222	4.926	6.491
- Non-Vie	6.775	5.956	3.083	2.930	3.692
Résultat Net Ageas	1.118	953	475	423	642
Résultat Opérationnel Net Ageas	1.240	1.166	627	555	613
- Belgique	468	494	236	230	232
- Europe	203	144	102	97	101
- Asie	527	544	259	247	267
- Réassurance	164	101	96	35	67
- Compte Général	(122)	(117)	(67)	(54)	(55)
- Vie	909	894	441	404	468
- Non-vie	454	389	254	205	200
- Compte Général	(122)	(117)	(67)	(54)	(55)
Marge vie - Produits à taux garanti (en pb)¹	149	124	135	136	164
Marge vie - Produits en unité de compte (en pb)¹	41	39	41	40	41
Ratio combiné Non-vie (en %)¹	93,3%	93,3%	92,6%	93,3%	94,1%
Génération de capital opérationnel	2.212	1.803	995	777	1.218
Génération de capital libre opérationnel	1.501	1.162	567	670	934
Capitaux propres	7.752	7.422	7.752	7.422	7.539
Capitaux propres élargis (comprehensive equity)²	16.050	15.620	16.050	15.620	15.902
Capitaux disponibles de solvabilité	20.077	17.428	20.077	17.428	17.861
Rendement sur capitaux propres	16,3%	16,2%	16,4%	15,2%	16,4%
Nombre moyen cumulé d'actions en circulation (en millions d'actions)	183	184	183	184	184
Résultat opérationnel net par action (en EUR)	6,78	6,35	3,43	3,02	3,34
Génération de capital opérationnel par action (en EUR)	12,10	9,82	5,44	4,23	6,63
Nombre d'actions en circulation (en millions d'actions)	182	184	182	184	184
Capitaux propres élargis par action (en EUR)	88,14	85,04	88,14	85,04	86,58
(Acompte sur) dividende déclaré par action (en EUR)	3,50	3,25	2,00	1,75	1,50
Objectifs Impact24³					
- Marge Vie - Produits à taux garanti (en pb)	106	107	104	114	108
- Marge Vie - Produits en unité de compte (en pb)	41	39	41	40	41
- Ratio combiné Non-vie (en %)	92,4%	92,1%	91,8%	93,7%	93,1%
- Solvabilité II - Pilier II	218%	217%	218%	217%	219%

1. Marges vie et ratio combiné à l'échelle du Groupe : Le champ d'application inclut toutes les entités détenues par Ageas.

2. Les capitaux propres élargis incluent uniquement la CSM Vie

3. Objectifs Impact 24 : Prise en compte des mêmes entités qu'au moment où les objectifs d'Impact24 ont été définis. Le ratio combiné Impact24 et les marges Vie sont calculés à la part d'Ageas pour les entités Belgique, Royaume-Uni, Portugal et Protection en Réassurance.

Annexe 2 : Objectifs non financiers et de durabilité d'Impact24

OBJECTIFS NON FINANCIERS ET DE DURABILITÉ D'IMPACT24

	Objectif	Performance 2024	Performance 2023
NPS concurrentiel*	Quartile supérieur sur tous les marchés	25 %	25 %
Pourcentage des PBE provenant de produits stimulant la transition vers un monde plus durable	25 %	29 %	28 %
NPS des employés **	Quartile supérieur Valeur de référence :	73,0	67,4
INDICE GLASS CEILING (Via Women in Finance) : Rapport entre le pourcentage de femmes parmi les cadres supérieurs et le pourcentage total de femmes dans l'entreprise	70 %	65 %	65 %
Pipeline de succession Top 800 équilibré (M/F)	50-50	50-50	62-38
INDICE DE LA DIVERSITÉ DES GENRES (Via Women on Board) : Participation égale des femmes au niveau des prises de décisions	Quartile supérieur	0,90	0,87
Investissements apportant une contribution positive à la transition vers un monde plus durable	EUR 10 milliards	EUR 14,6 milliards	EUR 13.2 milliards
Degré d'intégration de l'ESG dans les décisions d'investissement	100 %	100 %	100 %
Émissions de carbone des opérations (Scope 1 & 2)	Neutres	Neutres	Neutres

* % d'entités consolidées ayant un cNPS dans le quartile supérieur

VISIOCONFÉRENCE ANALYSTES ET INVESTISSEURS

27 février 2025

10h30 CET (09h30 au Royaume-Uni)

AUDIOCAST :

Audio webcast via <https://www.ageas.com/investors/financial-results> (Écoute uniquement)

COORDONNÉES

RELATIONS INVESTISSEURS

- Veerle Verbessen
+32 (0)2 557 57 32
veerle.verbessen@ageas.com
- Arnaud Nicolas
+32 (0)2 557 57 34
arnaud.nicolas@ageas.com

PRESSE

- Michaël Vandenberghe
+32 (0)2 557 57 36
michael.vandenberghe@ageas.com

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

Les informations qui fondent les déclarations du présent communiqué de presse sont susceptibles de changer. Ce communiqué peut également contenir des prévisions ou d'autres déclarations prospectives relatives à Ageas. Ces déclarations sont basées sur l'état actuel des attentes du management d'Ageas ; elles sont bien entendu sujettes à des incertitudes, des hypothèses et des changements de circonstances. L'information incluse dans ce communiqué de presse n'est pas audité. Les déclarations prospectives ne sont en aucun cas une garantie de performance future ; elles comprennent des risques et des incertitudes susceptibles d'entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les résultats exprimés dans les déclarations prospectives. Bon nombre de ces risques et incertitudes concernent des facteurs sur lesquels Ageas n'a aucune capacité de contrôle ni même d'estimation précise, par exemple la situation future des marchés et les comportements d'autres participants des marchés. D'autres facteurs inconnus ou imprévisibles peuvent entraîner des écarts sensibles entre les prévisions contenues dans ces déclarations, à savoir notamment l'approbation indispensable des autorités réglementaires et de contrôle ainsi que le résultat des litiges actuels et futurs impliquant Ageas. Il convient donc d'appréhender ces déclarations sans leur accorder une foi excessive. Ageas n'est soumis à aucune obligation visant à actualiser ces déclarations et n'entend pas les actualiser, que ce soit à la suite d'informations nouvelles, d'événements futurs ou autrement, sauf dans la mesure imposée par la législation en vigueur.