

COMMUNIQUE DE PRESSE

Loudéac, le 4 septembre 2024



Croissance de +9,4% du chiffre d'affaires du T2 2024

AgroFourniture : Retour de la croissance

AgroProduction : forte progression des ventes sur toutes les géographies

WINFARM (ISIN : FR0014000P11 – mnémonique : ALWF), 1^{er} groupe français proposant un ensemble de prestations de conseil, de service, et de vente à distance de produits et de solutions au monde agricole et à l'élevage, annonce ce jour la publication du chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2024.

En millions d'euros, non audité	T2 2023	T2 2024	VAR.	S1 2023	S1 2024	VAR.
AgroFourniture	30,5	32,8	+7,3%	65,6	62,7	-4,5%
AgroProduction	2,0	2,9	+46,4%	4,7	6,3	+36,0%
Autres ¹	0,6	0,6	-5,3%	1,1	1,0	-4,8%
TOTAL	33,2	36,3	+9,4%	71,4	70,1	-1,9%

Au 2^è trimestre 2024, **WINFARM** enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 36,3 M€, en croissance de +9,4% par rapport au 2^{ème} trimestre 2023. Cette performance favorable s'explique notamment par un rattrapage des ventes sur l'**Agrofourniture** après un premier trimestre décevant, affecté par la pluviométrie exceptionnelle qui avait pesé sur les commandes de semences et retardé la mise en sol des plants de maïs. Les ventes de la période ont également été portées par la forte dynamique de croissance de l'activité **Agroproduction**, qui s'est poursuivi après un premier trimestre déjà soutenu en hausse de +28,1%.

Sur la période, l'activité **AgroFourniture** commercialisée sous la marque Vital Concept, enregistre un chiffre d'affaires de 32,8 M€ en croissance de +7,3%. Cette croissance est d'autant plus notable qu'elle s'inscrit après un 2^{ème} trimestre 2023 qui affichait déjà une forte progression de +10,2% à trimestre comparable. Ce trimestre marque le retour à la croissance de l'activité AgroFourniture qui avait marqué le pas depuis deux trimestres consécutifs en raison d'un effet prix défavorable après plusieurs trimestres de hausse des prix d'achat d'une part et de conditions météorologiques exceptionnelles qui avaient pesé sur le niveau de commande d'autre part.

¹ Chiffre d'affaires issu des activités de prestations de conseil et de formation, commercialisé sous la marque Agritech et des activités d'exploitation de la ferme pilote de Bel-Orient

L'activité a également bénéficié de la contribution de BTN de Haas (acquise en juillet 2021), dont le catalogue s'est enrichi des nouvelles gammes à marque Vital Concept qui réussissent progressivement à trouver leur public. L'activité Paysages enregistre une progression des volumes commercialisés après l'ouverture de trois nouveaux dépôts sur le second semestre de l'exercice 2023 même si les ventes en valeur sont marquées par un effet prix encore très défavorable.

Sur l'activité **AgroProduction** commercialisée sous la marque Alphatech, le chiffre d'affaires s'élève à 6,3 M€ contre 4,8 M€, en hausse de 46,4% à période comparable. Le Grand Export, qui constituent 30% des ventes de l'activité, affiche une croissance de +49% sur le trimestre, bénéficiant du retour de la disponibilité des devises en euros. Les ventes sur la zone Asie, axe prioritaire de développement commercial du Groupe, ont également enregistré une forte progression de +42% sur la période. La mise en service depuis avril 2023 de la nouvelle ligne de production a été déterminante pour permettre au Groupe de répondre à la forte demande et renforcer sa compétitivité prix-volume sur des segments où il bénéficie déjà d'une forte notoriété.

Les « autres activités » réunissant **l'AgroConseil** (commercialisée sous la marque Agritech) et **l'AgroInnovation** (commercialisée par la ferme pilote de Bel-Orient), vitrine technologique et démonstration du savoir-faire du Groupe en matière de pratiques agricoles enregistrent une légère baisse de leurs ventes.

Enfin, les actions commerciales concernant l'unité de transformation laitière suivent leurs cours avec de nouveaux contrats signés au cours du trimestre.

Bonne tenue de la marge brute

WINFARM a poursuivi sa stratégie commerciale offensive visant à préserver sa position de premier rang sur son marché. Des actions promotionnelles sur certaines gammes associées à d'autres actions de fond visant à favoriser la progression du panier moyen ont d'ores et déjà été entreprises sans dégradation du taux de marge brute du Groupe sur le semestre.

Prochaine publication :

Résultats du 1^{er} semestre 2024, le 3 octobre 2024, après clôture de bourse.

A propos de WINFARM

Fondé à Loudéac, au cœur de la Bretagne, au début des années 90, le groupe WINFARM est aujourd'hui le premier acteur français proposant aux marchés de l'agriculture, de l'élevage, du cheval et du paysage, un ensemble de prestations de conseil, de service, et de vente à distance de produits et de solutions globales, uniques et intégrées, pour les aider à répondre aux nouveaux défis technologiques, économiques, environnementaux et sociaux de l'agriculture nouvelle génération.

Fort d'un large catalogue de plus de 35 000 références (semences, produits d'hygiène et de récolte, ...), dont deux-tiers sont composés de marques propres, WINFARM compte plus de 45 000 clients en Belgique et aux Pays-Bas.

Pour plus d'informations sur la société : www.winfarm-group.com

Contacts :

WINFARM

investisseurs@winfarm-group.com

SEITOSEI.ACTIFIN

Communication financière

Benjamin LEHARI

+33 (0) 1 56 88 11 25

benjamin.lehari@seitosei-actifin.com

Relations presse financière

Jennifer JULLIA

+33 (0)1 56 88 11 19

jennifer.jullia@seitosei-actifin.com