



Kinopolis Group

Business Update T1 2023

Information réglementée - 27 avril 2023

Business update premier trimestre 2023

Kinopolis a réalisé un excellent premier trimestre. En dépit d'une offre de films d'Hollywood qui est toujours en cours de reprise, Kinopolis a enregistré une augmentation du chiffre d'affaires lié à la fréquentation (Box Office et In-theatre Sales) par rapport au premier trimestre 2022 et 2019, tant au niveau du montant total que par visiteur. Même si l'on fait abstraction de l'expansion du Groupe depuis 2019, les revenus étaient supérieurs à ceux de la même période en 2019.

Cette solide génération de chiffre d'affaires a été poussée par une augmentation de 36,1 % de visiteurs par rapport à la même période l'année passée ou 91,6 % des visiteurs de 2019, associée notamment au succès des expériences cinématographiques premium grâce à d'excellents films tels que « Avatar 2 : la voie de l'eau ». L'impact des plans Entrepreneurship et Star de Kinopolis continuera à renforcer le développement du chiffre d'affaires et de l'EBITDA, alors que le nombre de visiteurs continue à augmenter, en ligne avec une offre internationale croissante.

Le deuxième trimestre a, en tout cas, commencé par une période de Pâques satisfaisante, grâce, notamment, au succès de « Super Mario Bros : Le film » et l'offre de films pour les prochains mois s'annonce prometteuse. Dans l'intervalle, Kinopolis a intégré deux cinémas français récemment repris, Amnéville et Belfort, et l'entreprise continue à miser sur l'expérience client et sur la poursuite de l'expansion du Groupe.

Chiffres clés¹ du premier trimestre 2023²

- ★ Les **produits par visiteur** sont restés élevés et ont augmenté par rapport à 2022, de sorte que les produits totaux ont proportionnellement augmenté davantage que la fréquentation et ont dépassé le niveau de 2019.
- ★ Au cours du premier trimestre, Kinopolis a accueilli **8,1 millions de visiteurs**, soit 36,1 % de visiteurs en plus qu'au premier trimestre de 2022. Ce n'est que 8,4 % de moins qu'en 2019, certes, avec un parc de cinémas qui s'est élargi depuis lors.
- ★ L'**EBITDA** et l'**EBITDA ajusté pour les loyers (EBITDAL)** étaient supérieurs à la même période en 2022 et 2019.
- ★ Le **résultat net** a été positif tous les mois, ce qui a permis d'obtenir un **flux de trésorerie libre solide**, hors fonds de roulement, pour le premier trimestre.
- ★ Le **taux d'endettement financier** a significativement baissé par rapport à décembre 2022. L'**endettement financier net**, hors dettes de location, est resté relativement stable avec 424,8 millions €, malgré d'importants investissements, des mouvements de fonds de roulement et une reprise.

¹ Le glossaire et les APM se trouvent sur le site Internet de Kinopolis Group sous la rubrique Relations Investisseurs.

² Chiffres du 1er janvier au 31 mars 2023.



Kinopolis Group

Business Update T1 2023

Information réglementée - 27 avril 2023

Réalizations importantes

- ★ Intégration réussie du cinéma repris à Amnéville (FR)
- ★ Reprise du cinéma à Belfort (FR)
- ★ Installation de Premiere Seats dans cinq cinémas Landmark supplémentaires (CA)
- ★ Poursuite de la transition vers des projecteurs laser : achat de 171 projecteurs laser pour 2023

Eddy Duquenne, CEO de Kinopolis Group, à propos du premier trimestre :

« Je me réjouis de la poursuite de la reprise du marché et de l'effet levier de la stratégie Kinopolis sur le développement du chiffre d'affaires et de l'EBITDA dans ce contexte. Nous constatons une offre plus complète et plus riche de films d'Hollywood au cours des prochains mois et l'excellent démarrage de « Super Mario Bros : Le film » au cours des dernières semaines confirme notre confiance en l'avenir et en notre rythme d'investissements. »

Explications

Au premier trimestre, Kinopolis a accueilli 36,1 % de visiteurs en plus par rapport au premier trimestre 2022, trimestre toujours touché par les mesures COVID. Ce chiffre correspond à 91,6 % des visiteurs enregistrés en 2019 (avant le Covid). Cette tendance à la hausse par rapport à 2022 s'est poursuivie au début du deuxième trimestre grâce à des sorties de film réussies (notamment « Super Mario Bros : Le film ») au début des vacances de Pâques.

Le top 5 du premier trimestre 2023 était composé de « Avatar : la voie de l'eau », « Le Chat Potté 2 : la dernière quête », « Ant-Man et la Guêpe : Quantumania », « Creed III » et « Scream 6 ». Les films locaux ayant remporté le plus de succès sont « Zillion » en Flandre, « Alibi.com 2 » et « Astérix & Obélix : L'Empire du Milieu » en France et en Wallonie, « De Tatta's » aux Pays-Bas et « Moomios » (« Sacrées Momies ») en Espagne.

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	États-Unis	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	17	38	10	20	10	3	1	110
T1 2023	1,58	1,65	1,88	0,96	0,91	0,89	0,19	0,03	8,08
T1 2022	1,29	1,18	1,37	0,70	0,60	0,65	0,13	0,02	5,94
T1 2023 vs T1 2022	22,9%	40,0%	37,3%	37,2%	50,3%	36,3%	43,6%	44,2%	36,1%

* Exploité par Kinopolis. En outre, 1 cinéma (en Pologne) est loué à des tiers.
Nombre de cinémas au 31/03/2023

Les **produits totaux** ont excédé ceux de la même période en 2022 et en 2019.

Les **produits provenant de la vente de tickets (Box Office)** ainsi que les **produits provenant de la vente de boissons et de snacks (In-theatre Sales)** ont augmenté par visiteur par rapport à 2022, grâce au succès des expériences cinématographiques premium et à une augmentation de la consommation.



Kinopolis Group Business Update T1 2023 Information réglementée - 27 avril 2023

Les produits de toutes les autres branches d'activité ont également augmenté par rapport au premier trimestre de 2022. C'est également le cas par rapport à 2019, à l'exception de la publicité à l'écran et des revenus des concessions qui sont toujours en cours de redressement.

L'EBITDA et l'EBITDAL (EBITDA ajusté pour les loyers) ont été supérieurs par rapport au premier trimestre de 2022 et 2019, grâce au résultat opérationnel et à l'impact du plan Entrepreneurship.

Grâce à un résultat net positif pour chaque mois du trimestre, Kinopolis a enregistré un **flux de trésorerie solide**, hors fonds de roulement, pour le premier trimestre. En plus, au premier trimestre, un montant de 10,0 millions € a été investi dans l'entretien, l'expansion interne et l'expansion externe.

L'**endettement financier net**, hors dettes de location, par rapport au 31 décembre 2022 est resté à peu près stable à 424,8 millions € fin mars 2023.

Événements importants depuis le 1er janvier 2023

Reprise du cinéma Pathé à Belfort (FR)

Trois mois après l'acquisition du cinéma Gaumont d'Amnéville, Kinopolis a acquis, le 29 mars 2023, un deuxième cinéma français du réseau Pathé, Les Quais de Pathé à Belfort, en Franche-Comté. Kinopolis a repris la société Pathé Belfort SAS, qui exploite le cinéma (dont les murs sont loués). Le complexe dispose de 14 salles et 2 562 fauteuils et se situe près du centre-ville de Belfort. Le cinéma dispose également d'une salle 4DX et a accueilli près de 500 000 spectateurs en 2019.

Installation de Premiere Seats dans cinq cinémas Landmark supplémentaires (CA)

Au premier trimestre, des Premiere Seats ont été installés dans cinq cinémas Landmark supplémentaires. Il s'agit de deux ou trois sièges inclinables chauffants groupés qui offrent plus d'intimité que les sièges inclinables classiques - afin de profiter du film dans votre bulle. Ces sièges sont également équipés d'un porte-manteau et d'une tablette. Chaque salle est dotée d'une ou de deux rangées de Premiere Seats. Les cinémas Landmark concernés sont Saskatoon Brighton Marketplace (Saskatchewan), Winnipeg Grant Park (Manitoba), ainsi que trois cinémas en Ontario : Bolton, Kanata et Orleans (Riocan Centre Belcourt). Au total, 16 cinémas Landmark sont désormais équipés de Premiere Seats.

Rénovation du cinéma Landmark de Waterloo (CA)

Le cinéma Landmark de Waterloo (Ontario) est actuellement rénové et équipé de sièges inclinables ainsi que de Premiere Seats et d'une salle Laser ULTRA. Laser ULTRA est le Premium Large Format de Kinopolis combinant la projection laser 4K avec le son Dolby Atmos pour une expérience cinématographique encore plus intense.

Achat de 171 projecteurs laser pour 2023

En 2023, Kinopolis mise à nouveau sur une étape importante dans la transition vers la projection laser et a ainsi acheté à Cinionic 171 projecteurs laser qui seront installés cette année. Cet achat devrait entraîner une économie d'énergie supplémentaire d'environ 1,5 GW par an. Pratiquement 80 % des salles européennes de Kinopolis seront équipées de projecteurs laser d'ici fin 2023, et presque 60 % au niveau du Groupe.



Kinopolis Group Business Update T1 2023 Information réglementée - 27 avril 2023

Nouveau concept d'événement « Just Chill » (FR)

Le 30 mars dernier, Kinopolis France a lancé dans neuf cinémas la première édition de son nouveau concept de film « Just Chill ». Il s'agit d'une soirée placée sous le signe de la détente et de l'amusement, avec un « feel good movie » et de nombreuses animations et surprises. Cette première édition était placée sous le signe d'un grand classique : « Dirty Dancing ».

Projections de la série de la VRT « Zonder Afspraak » au profit de Syrie Turquie 12-12 (BE)

Les 29 et 30 mars, la VRT (Canvas) et Kinopolis ont organisé trois avant-premières exclusives de la série fiction « Zonder afspraak », une comédie colorée qui raconte la vie d'un coiffeur turc gantois, au profit des victimes des tremblements de terre en Syrie et en Turquie (dans le cadre de la campagne médiatique nationale Syrie Turquie 12-12). Ces projections ont permis de récolter 11 703 € au total.

Line-up 2023

Les films les plus populaires du moment sont « Super Mario Bros : Le film », « Evil Dead Rise », « John Wick : chapitre 4 » et « Donjons et Dragons : L'Honneur des voleurs ». Les semaines et mois à venir seront marqués, entre autres, par la sortie des blockbusters suivants : « Fast & Furious 10 », « La petite sirène », « Transformers : Rise of the Beasts », « The Flash », « Indiana Jones et le Cadran de la destinée », « Spider-Man : Seul Contre Tous », « Élémentaire », « Mission Impossible : Dead Reckoning Part One », « Oppenheimer » et « Barbie ». Au niveau de la programmation locale, citons notamment « Het Geheugenspel », « Het Smelt » et « Wil » en Flandre, « Het Verloren Transport » aux Pays-Bas, « Les Trois Mousquetaires : D'Artagnan », « Notre tout petit mariage » et « Un coup de maître » en France, « Lassie : Ein Neues Abenteuer » au Luxembourg et « Como Dios manda », « Mi Soledad tiene alas » et « El Favor » en Espagne. L'opéra et le ballet en direct sont complétés par l'art, du sport et des concerts.

Calendrier financier

Mercredi 10 mai 2023
Jeudi 17 août 2023
Jeudi 26 octobre 2023

Assemblée générale
Résultats semestriels 2023
Business update troisième trimestre 2023

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes de cinéma familiaux et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière.

Kinopolis Group SA compte, en Europe, 63 cinémas situés en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Depuis l'acquisition du groupe cinématographique



Kinopolis Group
Business Update T1 2023
Information réglementée - 27 avril 2023

canadien Landmark Cinemas et celle du groupe américain MJR Digital Cinemas, Kinopolis compte également 38 cinémas au Canada et 10 aux États-Unis.

Au total, Kinopolis exploite aujourd'hui 111 cinémas, soit 1 138 écrans pour plus de 200 000 places assises. Les collaborateurs de Kinopolis mettent tout en œuvre pour assurer une expérience cinématographique inoubliable à des millions de visiteurs. Plus d'infos sur www.kinopolis.com/corporate.