

Unifiedpost prend la tête dans la création d'un réseau conforme pour les entreprises

Une progression constante vers une trésorerie positive renforce notre engagement envers la durabilité financière

La Hulpe, Belgique - 22 mai 2023, 7h00 CET - Unifiedpost Group (Euronext: UPG) (Unifiedpost, le Groupe ou la Société) a le plaisir d'annoncer de solides performances au premier trimestre 2023, soutenues par une augmentation à deux chiffres des revenus de traitement numérique. Des résultats positifs ont été observés en Belgique, en France, en Serbie et dans les pays nordiques. La base de clients dépasse 1,1 million, avec 473.679 entreprises payantes et 660.027 clients payés par des tiers. Le produit Banqup connaît une croissance continue, avec une augmentation des nouvelles souscriptions. Unifiedpost Group réaffirme son objectif d'atteindre une trésorerie positive pour le second semestre 2023, en suivant la trajectoire prévue avec une surveillance diligente.

Points essentiels

- Le chiffre d'affaires récurrent du traitement numérique de Unifiedpost Group a atteint 32,0 millions d'euros, soit une croissance de 14,7% par rapport à l'année précédente.
- La société exécute efficacement son programme visant à atteindre l'objectif de positivité des flux de trésorerie pour le second semestre 2023.
- Le Groupe a observé une augmentation significative de sa base de clients, dépassant 1,1 million de clients.
- La plateforme Banqup a connu une croissance importante de sa clientèle, avec un total de 143 902 clients à la fin du premier trimestre 2023, mettant en évidence la popularité de la plateforme et sa croissance organique robuste.
- Les clients Banqup de Unifiedpost Group en Belgique (BilltoBox) ont atteint 45.359, tandis que les clients Banqup en France (JeFacture) sont passés à 11.973, soulignant le succès de l'expansion de la base de clients de l'entreprise.

Commentant les résultats du premier trimestre de 2023, Hans Leybaert, fondateur et PDG, a déclaré : "Nous sommes ravis de constater une croissance continue de notre réseau, avec une adoption accrue en Belgique et en France. À mesure que nous nous étendons à travers l'Europe, nous sommes idéalement placés pour construire un réseau conforme pour les entreprises de toutes tailles et de tous types. L'initiative de la TVA à l'ère numérique (VIDA) incite de plus en plus de marchés à se conformer, et Unifiedpost est à la pointe en fournissant des solutions permettant aux entreprises de fonctionner entièrement de manière numérique, d'être conformes et de gérer les exigences en matière de reporting de manière transparente. Notre mission est d'aider toutes les entreprises en Europe à atteindre cet objectif afin qu'elles puissent se concentrer sur leur activité principale pendant que nous nous occupons du reste."

Chiffres financiers clés

(En millions d'euros)	T1 2023	T1 2022	Variation (%)
Traitement numérique - Chiffre d'affaires	33,4	29,6	+12,8%
Traitement numérique — Chiffre d'affaires récurrent	32,0	27,9	+14,7%
Traitement numérique (licences et projets) — Chiffre d'affaires non récurrent	1,4	1,7	-17,6%
Optimisation des envois postaux et colis — Chiffre d'affaires	14,8	16,5	-10,3%
Chiffre d'affaires du Groupe	48,2	46,1	+4,1%

Principaux ICP

(#)	Fin T1 2023	Fin T4 2022	Fin T3 2022	Fin T2 2022
Clients	1.133.706	1.063.776	986.971	910.845
Clients payeurs	473.679	468.128	453.417	430.524
Clients payeurs via un tiers	660.027	595.648	533.554	480.321
Entreprises appartenant au réseau commercial	2.186.270	2.109.297	2.023.460	1.745.401
Clients Banqup	143.902	124.333	80.420	68.546
Croissance (nouveaux abonnements)	19.569	18.255	3.928	5.529
Transferts	0	70.582	7.847	7.116
Clients Banqup Belgique (BilltoBox)	45.359	40.363	37.459	35.382
Clients Banqup France (JeFacture)	11.973	5.428	4.087	3.591

Une croissance robuste du chiffre d'affaires et une concentration stratégique favorisent le succès

Unifiedpost Group a démontré une croissance solide au premier trimestre 2023, avec un chiffre d'affaires atteignant 48,2 millions d'euros, alimenté par une augmentation de 14,7% du chiffre d'affaires récurrent du traitement numérique par rapport à l'année précédente. La Société est heureux de signaler une performance solide des revenus numériques en Belgique, en Serbie et dans les pays nordiques, malgré l'impact négatif du taux de change SEK-EUR sur les revenus en Suède. Ces régions ont toujours affiché des résultats positifs. En termes de répartition géographique, les cinq principaux pays pour le chiffre d'affaires du traitement numérique restent constants. La Belgique est en tête avec 22%, suivie de la Suède avec 19%, des Pays-Bas avec 13%, de la Serbie avec 8% et de la Lituanie avec 7%. Il est important de noter qu'il n'y a eu aucune déviation substantielle par rapport au budget dans les pays où nous sommes actifs, ce qui indique une performance stable et alignée de nos opérations.

Les revenus de l'optimisation du courrier et des colis, liés à l'activité acquise dans les pays scandinaves, ont connu une baisse de 10,3% du chiffre d'affaires. Cette diminution est largement attribuée à l'impact du changement du taux de change SEK-EURO.

Au cours des trois premiers mois de l'année, l'activité basée sur des projets est généralement limitée, un schéma observé les années précédentes et également en 2023. Les différences absolues par rapport à l'année précédente sont restées minimes.

Il est à noter que 97% du chiffre d'affaires du Groupe est récurrent, mettant en évidence la solidité de ses fondements et la stabilité apportée par la fidélité de sa base de clients. Unifiedpost Group continue de faire preuve de résilience et d'adaptabilité dans le paysage commercial, en se concentrant sur une croissance soutenue et le développement de solutions innovantes répondant aux besoins évolutifs des clients.

Unifiedpost Group a réalisé un revenu moyen par utilisateur (ARPU) de 23,5 euros au premier trimestre, ce qui reflète la croissance continue et la diversification de l'activité de traitement numérique. Le niveau de l'ARPU est inférieur par rapport au trimestre précédent (27,3 euros), principalement en raison de l'absence de revenus de licence au premier trimestre de cette année, qui étaient inclus au T4 2022 avec la conclusion d'un important contrat avec ECMA (la fédération des experts-comptables français). Une contribution croissante des activités de Unifiedpost auprès des PME a également influencé l'ARPU global. Ce segment de l'activité présente généralement un ARPU structurellement inférieur, en raison de sa focalisation sur un large éventail de clients et de tarifs compétitifs adaptés aux besoins des petites et moyennes entreprises.

La croissance de la clientèle et l'expansion du réseau alimentent la transformation numérique de l'Europe

Unifiedpost continue de connaître une croissance remarquable de sa base de clients, atteignant de nouveaux sommets au premier trimestre 2023. Le nombre de clients a bondi à 1.133.706, ce qui représente une augmentation significative par rapport à la fin de l'année précédente. Les clients payants ont également montré une trajectoire positive, avec 473.679 entreprises choisissant les services de Unifiedpost, mettant en évidence la valeur et la confiance accordées aux solutions de Unifiedpost. De plus, l'entreprise a connu une expansion notable du nombre de clients payés par des tiers, atteignant 660.027, solidifiant davantage la position de Unifiedpost en tant que partenaire privilégié des entreprises de différents secteurs.

L'engagement de Unifiedpost à construire un réseau commercial solide reste indéfectible, le nombre total d'entreprises du réseau ayant dépassé les 2 millions. Ce vaste réseau représente une part substantielle des entreprises en Europe, estimée à environ 8% du marché.

Dans le produit phare de PME, Banqup, la trajectoire de croissance se poursuit. Le nombre de clients Banqup a fortement augmenté pour atteindre 143.902, ce qui témoigne d'une adoption continue et met en évidence l'attrait de la plateforme auprès des PME. Il est

important de noter que la croissance organique des nouvelles souscriptions a contribué de manière significative à cette réalisation, avec 19.569 nouvelles souscriptions ajoutées au cours du seul premier trimestre.

La présence de Unifiedpost sur les marchés clés est florissante, comme en témoigne le nombre croissant de clients Banqup en Belgique (Billtobox) et en France (JeFacture). En Belgique, la base de clients Banqup a atteint un impressionnant total de 45.359, tandis qu'en France, ce nombre est passé à 11.973 à la fin du premier trimestre. Ces chiffres démontrent la reconnaissance croissante et l'adoption des services de Unifiedpost, préparant le terrain pour une croissance accélérée dans les périodes à venir, en particulier sur le marché français où la facturation électronique sera obligatoire à partir de 07/2024.

Unifiedpost reste dévoué à autonomiser les entreprises dans toute l'Europe pour qu'elles adoptent la numérisation, la conformité et la déclaration simplifiée. Avec des solutions complètes, nous permettons aux entreprises de se concentrer sur leurs activités principales tout en s'appuyant sur Unifiedpost pour leurs besoins financiers et administratifs essentiels.

Stimuler la croissance : Unifiedpost donne aux entreprises les moyens de participer à la révolution financière numérique

Le paysage du marché connaît une croissance significative et une transformation stimulée par la mise en œuvre de VIDA (la TVA à l'ère numérique) dans différents pays, révolutionnant les pratiques de facturation et de déclaration numériques. Cette évolution réglementaire incite les entreprises à rechercher des solutions complètes qui englobent non seulement les paiements, mais également les services de validation, y compris la conformité fiscale.

Unifiedpost s'est préparé avec diligence pour répondre à ces besoins évolutifs du marché et est désormais bien positionné pour tirer parti des opportunités émergentes. L'expérience et l'expertise approfondies du Groupe nous permettent de proposer des solutions solides et personnalisées qui intègrent de manière transparente la facturation, les paiements et les services de validation fiscale. En adoptant une approche globale des processus financiers numériques, nous permettons aux entreprises d'optimiser leurs opérations, d'améliorer leur efficacité et de se conformer aux réglementations fiscales.

À mesure que le marché continue d'évoluer, la demande de solutions de facturation complètes associées à la conformité fiscale devrait augmenter de manière significative au cours des prochaines années. L'approche visionnaire et les solutions innovantes de Unifiedpost placent l'entreprise à l'avant-garde de cette expansion du marché. Fort de son expérience avérée et de sa présence établie dans de nombreux pays, Unifiedpost est stratégiquement positionné pour conquérir des parts de marché et forger des partenariats solides avec les entreprises cherchant à optimiser leurs processus financiers.

Unifiedpost reste engagé dans la stimulation de la croissance, en offrant une valeur exceptionnelle à ses clients et en innovant en permanence ses solutions pour anticiper les exigences du marché. En tirant parti de son vaste réseau, de ses technologies avancées et de sa connaissance approfondie de l'industrie, Unifiedpost est prêt à saisir les opportunités passionnantes qui découlent de l'évolution du paysage du marché et à renforcer davantage sa position en tant que principal fournisseur de solutions financières numériques dans plusieurs pays.

Unifiedpost Group avance vers la positivité des flux de trésorerie

Unifiedpost Group reste déterminé à atteindre la positivité des flux de trésorerie en tant qu'objectif principal, en tenant compte de l'évolution du paysage économique et des conditions commerciales. La société a mis en place des stratégies visant à accroître la contribution commerciale grâce à une croissance soutenue et à une gestion rigoureuse des coûts directs. De plus, des efforts ont été déployés pour réduire les coûts indirects, garantissant une efficacité optimale dans toute l'organisation.

Les résultats du premier trimestre sont en ligne avec la trajectoire planifiée, offrant ainsi une assurance quant aux progrès de l'entreprise. L'équipe de direction et le conseil surveillent de près l'évolution des flux de trésorerie sur une base mensuelle, en traitant

rapidement toute déviation par rapport au plan. Cette approche proactive permet des interventions rapides et des ajustements pour maintenir l'objectif de devenir positif en termes de flux de trésorerie.

Sur la base des performances du premier trimestre et des mesures de suivi et de contrôle rigoureuses en place, Unifiedpost Group confirme avec confiance son objectif d'atteindre la positivité des flux de trésorerie au cours du second semestre 2023. La focalisation inébranlable de l'entreprise sur la viabilité financière et l'amélioration continue la positionne favorablement pour réaliser cet objectif.

<Fin>

Calendrier financier 2023

- 29 août 2023 Publication des résultats financiers du 1er semestre 2023
- 16 novembre 2023 Publication du rapport d'activité du 3e trimestre 2023

Contact

Laurent Marcelis

+32 477 61 81 37

laurent.marcelis@unifiedpost.com

À propos de Unifiedpost Group

Unifiedpost est la première plateforme en mode cloud pour les services aux PME basés sur les « documents », « l'identité » et les « paiements ». Unifiedpost exploite et développe une plateforme 100% basée sur le cloud pour les services administratifs et financiers, qui permet des connexions en temps réel et transparentes entre les clients Unifiedpost, leurs fournisseurs, leurs clients et d'autres parties le long de la chaîne de valeur financière. Avec ses solutions à guichet unique, la mission de Unifiedpost est de rendre les processus administratifs et financiers simples et performants pour ses clients. Depuis sa création en 2001, la Société s'est considérablement développée, avec des bureaux dans 32 pays et plus de 500 millions de documents traités en 2021. Elle touche aujourd'hui plus de 1.600.000 PME et plus de 2.500 grandes entreprises à travers sa plateforme.

Quelques chiffres et éléments clés :

- Fondée en 2001, l'entreprise bénéficie d'une expérience reconnue
- Chiffre d'affaires de 191 millions d'euros en 2022
- Plus de 1.400 collaborateurs
- Portefeuille de clients diversifié dans un grand nombre de secteurs (banques, crédit-bail, services publics, médias, télécommunications, tourisme, prestataires de services de sécurité sociale, organismes publics, etc.) comprenant aussi bien de grandes multinationales que des PME
- Unifiedpost Payments, filiale à 100%, est reconnue comme établissement de paiement par la Banque Nationale de Belgique
- Partenaire SWIFT certifié
- Groupe qui a fait ses preuves en matière de fusions et acquisitions internationales
- Coté sur le marché réglementé d'Euronext Bruxelles sous le symbole : UPG

() Mise en garde concernant les déclarations prospectives : les déclarations contenues dans le présent document peuvent inclure des perspectives, des déclarations d'attentes futures, des opinions et d'autres déclarations prospectives relatives aux performances futures attendues de Unifiedpost Group et des marchés sur lesquels il est actif. Ces déclarations prospectives sont basées sur les informations et hypothèses actuelles de la Direction concernant les événements futurs. Par leur nature, elles impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui semblent justifiés au moment de leur rédaction, mais qui peuvent se révéler inexacts. Les résultats, performances ou événements réels peuvent donc différer sensiblement de ceux exprimés de façon explicite ou implicite dans ces déclarations prospectives.*

Sous réserve des lois en vigueur, Unifiedpost Group n'assume aucune obligation de mettre à jour, clarifier ou corriger les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, et décline toute responsabilité à cet égard. Le lecteur est invité à ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives.