

H1 2022/23

Regnskabsmeddelelse, 1. halvår 2022/23

1. oktober 2022 – 31. marts 2023

Coloplast leverede en organisk vækst på 8% og en overskudsgrad på 28% i andet kvartal¹⁾. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 10%.

- Den organiske vækst pr. forretningsområde var 6% i Stomi, 6% i Kontinens, 9% i Stemme og Respiratorisk pleje (2 måneder), 13% i Hud- og Sårpleje (12% i Sårpleje) og 17% i Urologi.
- Solidt andet kvartal i den kroniske forretning med fortsat godt momentum på tværs af regioner, bortset fra Kina, der påvirkede væksten i Stomi negativt grundet covid-19. Hospitalsadgangen i Kina så en betydelig forbedring i slutningen af andet kvartal, hvilket havde en positiv indvirkning på den procedurebetingede volumen. Væksten i Kontinens var fortsat påvirket af restorder inden for opsamlingsprodukterne.
- Væksten inden for Stemme og Respiratorisk pleje blev drevet af et solidt momentum i både laryngektomi og trakeostomi.
- Stærkt kvartal i Sårpleje, primært drevet af et solidt momentum i Europa, inklusiv positiv påvirkning fra en lav baseline.
- Fortsat stærkt momentum i Urologi med en bredt baseret vækst drevet af mandesegmentet i USA.
- Driftsresultatet (EBIT)¹⁾ var 1.671 mio. kr., svarende til et fald på 1% i forhold til sidste år. Overskudsgraden^{1,2)} var 28% mod 31% sidste år og afspejler stigende inputomkostninger, stigende driftsudgifter som følge af øgede kommercielle aktiviteter og 53 mio. kr. i afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver relateret til opkøbet af Atos Medical. Effekten fra valutaer var neutral i andet kvartal.

Organisk vækst på 8% og en overskudsgrad på 28% i 1. halvår 2022/23¹⁾. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 14% til 12.166 mio. kr.

- Den organiske vækst pr. forretningsområde var 7% i Stomi, 6% i Kontinens, 7% i Hud- og Sårpleje (4% i Sårpleje) og 14% i Urologi. Stemme og Respiratorisk pleje bidrog med 6 procentpoint til den rapporterede vækst (4 måneder).
- Driftsresultatet (EBIT)¹⁾ var 3.445 mio. kr., svarende til en stigning på 3% i forhold til sidste år. Overskudsgraden^{1,2)} var 28% mod 31% sidste år som følge af stigende priser på råvarer, energi og transport, stigende driftsudgifter som følge af øgede kommercielle aktiviteter og 107 mio. kr. i afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver relateret til opkøbet af Atos Medical.
- Afkastet af den investerede kapital efter skat før særlige poster var 19% mod 25% sidste år, negativt påvirket af købet af Atos Medical.
- De frie pengestrømme var 795 mio. kr., svarende til et fald på 13% i forhold til sidste år (ekskl. opkøb), og påvirket af et fald i pengestrømme fra driften, der primært skyldes en stigning i nettoarbejdskapitalen og højere skattebetalinger.
- Bestyrelsen har besluttet, at Coloplast skal udbetale et halvårligt interimudbytte på 5,00 kr. pr. aktie, svarende til en udbyttebetaling på 1.062 mio. kr.

Finansielle forventninger til 2022/23 – den organiske omsætningsvækst forventes nu at blive omkring 8% i faste valutaer, mod tidligere 7-8%. Den rapporterede vækst i danske kroner forventes nu at blive 8-9% mod tidligere 9-10% grundet negativ effekt fra valutaer. Som følge heraf forventes den rapporterede overskudsgrad¹⁾ nu at blive 28-29% mod tidligere 28-30%.

- Den rapporterede vækst i danske kroner antager omkring 2 procentpoint negativ effekt fra valutaer mod tidligere 1 procentpoint negativ effekt.
- Forventningen til den rapporterede overskudsgrad omfatter fortsat påvirkning fra stigende inputomkostninger, især råvarer og elektricitet i Ungarn, delvist opvejet af driftsbesparelser, prisstigninger, effektivitetsforbedringer og forsvarlig styring af driftsomkostningerne.
- Anlægsinvesteringer forventes stadig at udgøre ca. 1,4 mia. kr. Den effektive skattesats forventes stadig at blive ca. 21%.

”Vi leverer et solidt andet kvartal med 8% organisk vækst og en overskudsgrad på 28%, hvilket er på linje med vores finansielle forventninger. Jeg er tilfreds med, at vi ser et stærkt vækstmomentum på tværs af alle forretningsområder og regioner fra vores kinesiske forretning. Kina var fortsat påvirket af covid-19, men vi så i slutningen af andet kvartal en positiv udvikling i hospitalsadgangen og tilgangen af nye patienter, hvilket gør mig optimistisk omkring vores langsigtede vækstudsigter. Lanceringen af vores nye engangskateter til mænd, Luja™, følger planen. Resultaterne fra det første afgørende kliniske studie er offentliggjort, og studiet viser en signifikant forbedring af blæretømningen sammenlignet med et konkurrentkateter. Luja er nu lanceret i fire markeder med god feedback, og produktet forventes at være tilgængeligt i alle vores nøglemarkeder inden for de næste 9 måneder,” siger adm. direktør Kristian Villumsen

Telekonference

Afholdes torsdag den 11. maj 2023 kl. 11.00 dansk tid og forventes at vare ca. en time.

Hvis du ønsker at deltage aktivt i Q&A-delen, skal du registrere dig på forhånd ved at klikke på følgende link, hvorefter du modtager en e-mail med telefonnummeret til telekonferencen. [Registrér dig her](#)

Tilgå telekonferencen direkte her: [Telekonference 1. halvår 22/23](#)

¹⁾ Før særlige poster på 20 mio. kr. i andet kvartal 2022/23; 33 mio. kr. i 1. halvår 2022/23; ca. 50 mio. kr. forventes for året 2022/23 relateret til integrationsomkostninger ifm. Atos Medical

²⁾ Før særlige poster på 381 mio. kr. i andet kvartal 2021/22 og 415 mio. kr. i 1. halvår 2021/22.

Luja er medicinsk udstyr, som har fået CE-mærket. Produktets tilgængelighed afhænger af regulatoriske processer i de enkelte lande og er ikke garanteret.

Hoved- og nøgletal

1. oktober 2022 – 31. marts 2023 (ikkerevideret)

Koncern	2022/23	2021/22	Ændring	2022/23	2021/22	Ændring
	6 mdr.	6 mdr.		2. kvrt.	2. kvrt.	
Resultatopgørelse, mio. kr.						
Omsætning	12.166	10.671	14%	6.061	5.502	10%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-425	-427	0%	-209	-222	-6%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) før særlige poster	3.974	3.746	6%	1.939	1.922	1%
Resultat før renter, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	3.612	3.422	6%	1.755	1.752	0%
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	3.445	3.335	3%	1.671	1.686	-1%
Særlige poster	-33	-415	N/A	-20	-381	N/A
Driftsresultat (EBIT)	3.412	2.920	17%	1.651	1.305	27%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-524	-76	N/A	-190	-18	N/A
Resultat før skat	2.888	2.844	2%	1.461	1.287	14%
Periodens resultat	2.282	2.187	4%	1.155	980	18%
Omsætningsvækst, %						
Periodens vækst i omsætning, %	14	12		10	16	
Stigningen fordeler sig således:						
Organisk vækst, %	8	6		8	7	
Valuta, %	0	3		-1	3	
Tilkøbte virksomheder, %	6	3		3	6	
Balance, mio. kr.						
Samlede aktiver	35.302	35.170	0%	35.302	35.170	0%
Investeret kapital	29.337	28.916	1%	29.337	28.916	1%
Rentebærende gæld, netto (NIBD)	21.007	20.347	3%	21.007	20.347	3%
Egenkapital ultimo	7.034	7.273	-3%	7.034	7.273	-3%
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.						
Pengestrømme fra driften	1.176	1.381	-15%	689	250	N/A
Pengestrømme fra investeringer	-381	-11.096	-97%	-106	-10.895	-99%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-432	-409	6%	-234	-234	0%
Frie pengestrømme	795	-9.715	N/A	583	-10.645	N/A
Pengestrømme fra finansiering	-549	9.771	N/A	-623	10.516	N/A
Nøgletal						
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid ¹⁾	14.772	13.507		14.885	13.584	
Overskudsgrad før særlige poster, EBIT før særlige poster, %	28	31		28	31	
Overskudsgrad, EBIT, %	28	27		27	24	
Overskudsgrad før renter, skat og afskrivninger, EBITDA, %	32	31		32	28	
Gearingsgrad, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,6	2,7		2,7	2,6	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	24	32		23	33	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	19	25		18	25	
Egenkapitalforrentning, %	67	62		71	57	
Egenkapitalandel, %	20	21		20	21	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	33	34	-3%	33	34	-3%
Aktiedata						
Børskurs pr. aktie, kr.	902	1.025	-12%	902	1.025	-12%
Børskurs/indre værdi	27,2	29,9	-9%	27,2	29,9	-9%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	212,4	212,7	0%	212,4	212,6	0%
PE, price/earnings ratio	41,9	49,8	-16%	41,4	55,6	-26%
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	10,75	10,26	5%	5,44	4,60	18%
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	10,86	11,77	-8%	5,51	5,99	-8%
Frie pengestrømme pr. aktie	3,7	-45,7	N/A	2,7	-50,1	N/A

¹⁾ Nøgletallet for 2021/22 omfatter medarbejdere i Atos Medical ultimo perioden. Antallet af ansatte omregnet til fuld tid var ultimo marts 2023 14.973, sammenlignet med 14.286 ultimo marts 2022.

²⁾ Før særlige poster. Efter særlige poster var ROIC før skat 24% (2021/22: 29%) og efter skat 23% (2021/22: 22%).

Strive25

Opdatering om strategiske prioriteter

I september 2020 offentliggjorde Coloplast den nye virksomhedsstrategi, "Strive25 – Sustainable Growth Leadership". I det følgende beskrives den vigtigste udvikling i første halvår af regnskabsåret 2022/23.

Vækst

Den kroniske forretning i USA

Stærke resultater i den amerikanske stomiforretning, hvor Coloplast fortsat styrker sin markedsposition. Premier Inc., der er den andenstørste GPO i USA, har forlænget Coloplasts indkøbsaftale. Kontrakten, som omfatter flere leverandører og løber i tre år, trådte i kraft 1. april 2023.

Genåbning af Kina

Coloplast følger nøje udviklingen på det kinesiske marked efter covid-19-restriktionerne er blevet løftet og betragter genåbningen som positiv for forretningen på mellemlang og langt sigt.

Kina vedbliver at være et vigtigt strategisk marked for Coloplast og en vigtig bidragsyder til Coloplasts organiske vækstambition i Strive25-perioden.

Innovation

Den kroniske forretning – klinisk performance-program

Lanceringen af Luja™, det nye intermitterende mandekateter med Micro-hole Zone Technology, viser gode fremskridt. Luja er lanceret på fire markeder med positiv foreløbig feedback. Produktet forventes at blive tilgængeligt på vigtige markeder i løbet af de næste 9 måneder.

Resultaterne af det første afgørende kliniske studie er blevet offentliggjort, og de viser en signifikant forbedring i blæretømning med Luja sammenlignet med et konkurrentkateter.

Heylo™, den nye digitale lækageplatform, er i en pilotlancering i Tyskland og Storbritannien og er blevet taget godt imod af brugerne. De kliniske studier følger planen og produktet forventes lanceret i 2023.

Bæredygtighed

Forbedring af produkter og emballage

Genanvendelsen af produktionsaffald var 74% i 1. halvår 2022/23, en stigning på 10 procentpoint i forhold til året før. Den solide fremgang afspejler en fortsat opskalering af genanvendelsespartnerskabet i Ungarn.

Nedbringelse af udledninger

Scope 1- og 2-udledningerne blev reduceret med 15% i 1. halvår af 2022/23 sammenholdt med basisåret 2018/19 og var positivt påvirket af installeringen af elektriske varmepumper og elektrisk udstyr på Coloplasts fabrikker i Ungarn og Kina i forbindelse med udfasningen af naturgas.

Forsvarlig drift – medarbejder tilfredshed

Coloplast opretholder en høj score for medarbejderengagement på 8,1 i den halvårige medarbejderundersøgelse. Scoren er højere end benchmarken for sundhedsindustrien på 7,6.

Driftseffektivitet

Global Operations Plan 5 – automatiseringsprogram

På baggrund af forsinkede komponentleverancer forlænges tidsplanen for automatiseringsprogrammet til 1. kvartal 2023/24 (mod tidligere ved udgangen af regnskabsåret 2022/23). Ambitionen om at fastholde en uændret stab af produktionsmedarbejdere (mod en stigning på 1.000 produktionsmedarbejdere uden automatiseringsprogrammet) er uændret.

Global Business Support og IT-infrastruktur

Positiv stordriftseffekt som følge af den øgede udnyttelse af Coloplasts Business Centre og IT-infrastruktur. Integrationen af Atos Medicals IT- og finansinfrastruktur forløber planmæssigt, og IT-infrastruktur integrationen vil blive afsluttet i maj. Coloplast følger fortsat planen i forhold til at opnå de skønnede driftssynergier på op mod 100 mio. kr. med fuld effekt fra regnskabsåret 2023/24.

Salgsudvikling

Den organiske vækst var 8% i de første seks måneder af 2022/23. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 14% til 12.166 mio. kr. med begrænset bidrag fra udviklingen i valutakurser. Omsætningen fra opkøb bidrog med 6 procentpoint til den rapporterede vækst (4 måneders effekt) som følge af opkøbet af Atos Medical i 2. kvartal 2021/22.

Den organiske vækst i 2. kvartal var 8%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 10% til 6.061 mio. kr. Udviklingen i valutakurser reducerede omsætningen med 1%, primært som følge af svækkelsen af det britiske pund og flere valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone. Omsætningen fra opkøb bidrog med 3 procentpoint til den rapporterede vækst.

Salgsudvikling pr. forretningsområde	Mio. kr.		Vækstsammensætning (6 mdr.)			
	2022/23 (6 mdr.)	2021/22 (6 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	4.478	4.207	7%	-	-1%	6%
Kontinens	3.951	3.721	6%	0%	0%	6%
Stemme og Respiratorisk Pleje	959	298	9%	212%	1%	222%
Hud- og Sårpleje	1.425	1.306	7%	-	2%	9%
Urologi	1.353	1.139	14%	-	5%	19%
Nettoomsætning	12.166	10.671	8%	6%	0%	14%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (2. kvrt.)			
	2022/23 (2. kvrt.)	2021/22 (2. kvrt.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	2.204	2.109	6%	-	-1%	5%
Kontinens	1.964	1.877	6%	0%	-1%	5%
Stemme og Respiratorisk Pleje	479	298	9%	51%	1%	61%
Hud- og Sårpleje	747	658	13%	-	1%	14%
Urologi	667	560	17%	0%	2%	19%
Nettoomsætning	6.061	5.502	8%	3%	-1%	10%

Salgsudvikling pr. region	Mio. kr.		Vækstsammensætning (6 mdr.)			
	2022/23 (6 mdr.)	2021/22 (6 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	6.878	6.139	6%	8%	-2%	12%
Andre etablerede markeder	3.187	2.610	11%	5%	6%	22%
Øvrige markeder	2.101	1.922	9%	1%	-1%	9%
Nettoomsætning	12.166	10.671	8%	6%	0%	14%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (2. kvrt.)			
	2022/23 (2. kvrt.)	2021/22 (2. kvrt.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	3.444	3.180	6%	4%	-2%	8%
Andre etablerede markeder	1.553	1.325	13%	2%	2%	17%
Øvrige markeder	1.064	997	9%	1%	-3%	7%
Nettoomsætning	6.061	5.502	8%	3%	-1%	10%



Stomi

Salget af stomiprodukter voksede 7% organisk i de første seks måneder af 2022/23, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 6% til 4.478 mio. kr.

SenSura[®] Mio-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten, efterfulgt af Brava[®]-tilbehørsprodukterne. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af Europa (især Storbritannien og Tyskland) samt USA. SenSura- og Assura/Alterna[®]-porteføljerne bidrog fortsat til væksten på de Øvrige markeder, hvor de markedsføres aktivt, først og fremmest Latinamerika. Væksten i salget af Brava-tilbehørsprodukter var drevet af USA og Europa, især Tyskland, og et bredt baseret bidrag fra Øvrige markeder, bortset fra Kina.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret på tværs af regioner med solide bidrag fra Europa (især Storbritannien og Tyskland), USA og Øvrige markeder (bortset fra Kina), herunder især Latinamerika.

Som forventet påvirkede Kina væksten negativt i de første seks måneder af 2022/23 som følge af covid-19-restriktioner og den effekt, som ophævelsen af restriktionerne har haft på sundhedsvæsenet.

Den organiske omsætningsvækst i 2. kvartal var 6%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 5% til 2.204 mio. kr.

SenSura Mio-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten. Brava-tilbehørsprodukterne bidrog også til væksten i kvartalet. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af Europa (især Storbritannien og Tyskland) samt USA. SenSura- og Assura/Alterna-porteføljerne bidrog fortsat til væksten på de Øvrige markeder, hvor de markedsføres aktivt, først og fremmest Latinamerika. Væksten i salget af Brava-tilbehørsprodukter var drevet af Europa og USA samt Øvrige markeder, bortset fra Kina.

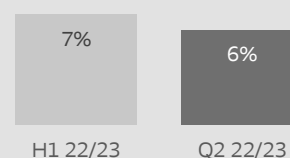
Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten, drevet af Europa (især Storbritannien og Tyskland) og USA. Væksten i Øvrige markeder var drevet af Latinamerika.

Salget i Kina faldt som følge af covid-19. Ophævelsen af covid-19-restriktionerne medførte en række udfordringer for driften i andet kvartal, idet den begrænsede adgang til hospitalerne påvirkede den procedurebetingede volumen negativt. Adgangen til hospitalerne blev dog markant bedre mod slutningen af kvartalet og nærmede sig niveauet før pandemien. Det medførte en stigning i den procedurebetingede volumen, hvilket påvirkede tilgangen af nye patienter positivt. Den gennemsnitlige værdi pr. patient er fortsat på et lavere niveau end før pandemien som følge af den fortsatte økonomiske usikkerhed, der præger forbrugerefterspørgslen.

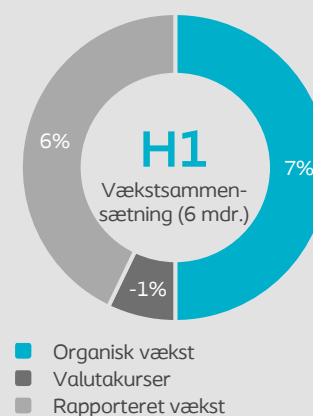
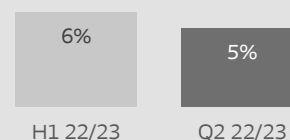
2,2 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2022/23

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Kontinens

Salget af kontinensprodukter voksede 6% organisk i 1. halvår 2022/23, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 6% til 3.951 mio. kr.

Det var især de intermitterende SpeediCath®-katetre, der drev omsætningsvæksten. Salgsvæksten i SpeediCath-porteføljen var bredt fordelt på standardkatetre, kompakte katetre og fleksible katetre og var drevet af Europa (især Storbritannien og Frankrig) og USA. SpeediCath Flex Set, der er et fleksibelt, overfladebehandlet kateter med en ny integreret, steril pose, er blevet lanceret på ni markeder og leverer fortsat gode resultater. SpeediCath Navi, der er et overfladebehandlet kateter, som er specialdesignet til øvrige markeder og etablerede lavprismarkeder, bidrog også til væksten.

Tarmprodukt-porteføljen leverede gode resultater og et solidt bidrag til væksten, drevet af USA og Europa. Peristeen Plus, der er den nyeste tilføjelse til porteføljen, har erstattet Peristeen som standardbehandling på de 20 markeder, hvor produktet er lanceret.

Opsamlingsprodukterne bidrog negativt til væksten i de første seks måneder af 2022/23 som følge af restordre på Conveen®-uridomer.

Fra et geografisk perspektiv var væksten drevet af USA og Europa (især Storbritannien og Tyskland). Øvrige markeder bidrog også til væksten, drevet af Latinamerika. Markeder, der for nylig er åbnet for tilskud, f.eks. Polen, Australien, Japan og Sydkorea, leverede fortsat gode resultater og opnåede tocifret vækst.

Den organiske omsætningsvækst i 2. kvartal var 6%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 5% til 1.964 mio. kr.

Salgsvæksten i 2. kvartal var drevet af solide resultater på tværs af SpeediCath-porteføljen, herunder især kompakte katetre, standardkatetre og fleksible katetre.

Tarmprodukterne bidrog også til væksten, drevet af solid vækst i USA.

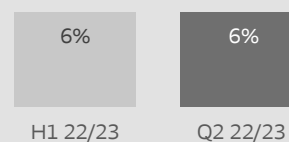
Salget af opsamlingsprodukter var fortsat negativt påvirket af restordre. Situationen med restordre på Conveen-uridomer er nu løst og produktionen vil igen køre på fuld kapacitet i 3. kvartal.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten, drevet af USA, Europa (især Storbritannien og Tyskland) og Latinamerika.

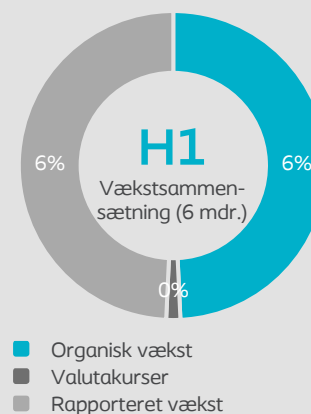
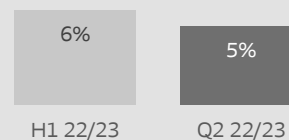
2,0 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2022/23

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Stemme og Respiratorisk pleje

Den 1. februar markerede årsdagen for gennemførelsen af opkøbet af Atos Medical. Forretningen leverer fortsat i overensstemmelse med forventningerne. Integrationen af Atos Medical forløber planmæssigt og med gode fremskridt.

Stemme og Respiratorisk pleje leverede en rapporteret omsætning på 959 mio. kr. i de første seks måneder af 2022/23. Den tilkøbte vækst fra Stemme og Respiratorisk pleje bidrog med 6 procentpoint til Coloplast's rapporterede vækst (4 måneders effekt). Den organiske vækst i perioden var en høj étcifret vækst i overensstemmelse med forventningerne, med et solidt bidrag fra både Laryngektomi og Trakeostomi.

Laryngektomi leverede en høj étcifret organisk vækst. Væksten var drevet af et øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en øget patientværdi som følge af Provox® Life™-porteføljen, der er Atos Medicals nye skræddersyede løsning og produktlinje, som er lanceret på 15 markeder. Provox Life-porteføljen er designet til at optimere patienternes vejrtræknings-evne under forskellige omstændigheder og gør det muligt at bruge varme- og fugtvekslere døgnet rundt for dermed at opnå en forbedret lungesundhed.

Trakeostomi og ØNH (øre, næse og hals) leverede en høj étcifret organisk vækst, der var drevet af solid efterspørgsel og positiv indvirkning fra fremadrettet vertikal integration på vigtige europæiske markeder.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten anført af den største region, Europa. USA leverede også et solidt vækstbidrag, mens den hurtigst voksende region var Øvrige markeder.

I 2. kvartal blev Stemme og Respiratorisk pleje en del af koncernens organiske vækst og genererede en organisk salgsvækst på 9%. Den rapporterede omsætning i 2. kvartal udgjorde 479 mio. kr. Væksten i kvartalet var drevet af et solidt momentum i både Laryngektomi og Trakeostomi.

Laryngektomi oplevede en høj étcifret vækst som følge af et fortsat øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en stigende patientværdi, drevet af Provox Life-porteføljen.

Trakeostomi og ØNH leverede to cifret vækst med fortsat solid efterspørgsel og positiv indvirkning fra fremadrettet vertikal integration på vigtige europæiske markeder.

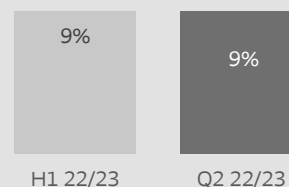
Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner fortsat til væksten, drevet af den største region (Europa) samt et solidt bidrag fra Andre etablerede markeder, herunder især USA. Øvrige markeder var fortsat den hurtigst voksende region. Polen bidrog solidt til væksten som følge af en nylig tilskudsordning for varme- og fugtvekslere. Den nye tilskudsordning i Polen er resultatet af et 4 år langt market access projekt med formålet at højne behandlingsstandarder for laryngektomi-patienter.

I april publicerede Atos Medical resultaterne af et nyt klinisk studie, som demonstrerede en betydelig forbedring af lungesundheden samt relaterede symptomer ved brugen af Provox Life. Studiet bidrager til en voksende evidens for, at varme- og fugtvekslerne i Provox Life-porteføljen, sammenlignet med tidligere produkter, er overlegne, når det gælder fugteevnen og vejrtrækningsmodstanden, hvilket resulterer i forbedrede kliniske resultater.

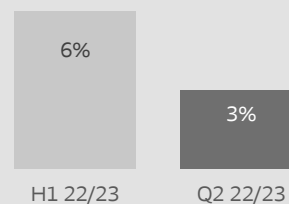
0,5 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2022/23

Organisk vækst



Effekt af tilkøbt vækst





Hud- og Sårpleje

Salget af hud- og sårplejeprodukter voksede 7% organisk i de første seks måneder af 2022/23, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner voksede 9% til 1.425 mio. kr.

Sårplejeforretningen leverede isoleret set en organisk vækst på 4% i de første seks måneder af 2022/23. Periodens resultat var som forventet negativt påvirket af restordre.

Salgsvæksten var drevet af Biatain® Silicone-porteføljen. Biatain Fiber leverer fortsat gode resultater og bidrog også til væksten.

Fra et geografisk perspektiv bidrog Europa (især Tyskland) mest til væksten. USA og Øvrige markeder (især Latinamerika) bidrog også til væksten.

Væksten i Kina var flad i de første seks måneder af 2022/23 som følge af covid-19-restriktioner og den effekt, som ophævelsen af restriktionerne har haft på sundhedsvæsnen.

Kontraktfremstillingen af Compeed-produkter medvirkede stærkt til væksten med tocifret vækst.

Hudplejeforretningen, som primært er en amerikansk hospitalsforretning, leverede flad vækst i de første seks måneder som følge af personaleomsætning på hospitalerne, som har foranlediget en reduceret opmærksomhed på og efterspørgslen efter behandlingsmulighederne inden for hudpleje.

Den organiske vækst i 2. kvartal for Hud- og Sårpleje var 13%, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 14% til 747 mio. kr.

Sårplejeforretningen leverede en organisk vækst på 12% i 2. kvartal. Som forventet påvirkede restordre stadig væksten negativt. Situationen med restordre er nu løst, og produktionen vil gradvist blive øget til fuld kapacitet i løbet af andet halvår 2022/23.

Europa var den største bidragsyder til væksten, drevet især af solide resultater for Biatain Silicone-porteføljen i Tyskland, Frankrig og Storbritannien. Resultaterne for 2. kvartal i Europa skal også ses på baggrund af en lav baseline for sidste år.

Det kinesiske marked oplevede på ny vækst i kvartalet som følge af en betydeligt forbedret hospitalsadgang, der medførte en stigning i den procedurebetingede volumen og efterspørgslen efter sårplejeprodukter mod slutningen af kvartalet.

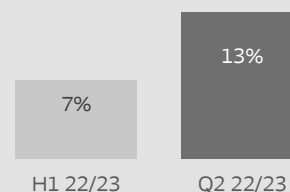
Kontraktfremstillingen af Compeed-produkter bidrog betydeligt til væksten, hvilket afspejler en sund forbruger-efterspørgsel.

Hudplejeforretningen oplevede på ny vækst i kvartalet, hvilket til dels kan tilskrives en lav baseline i 2. kvartal sidste år.

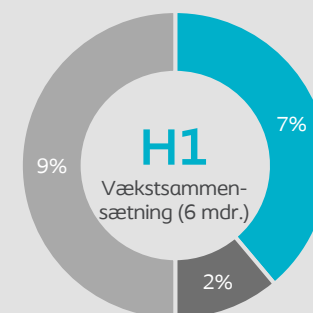
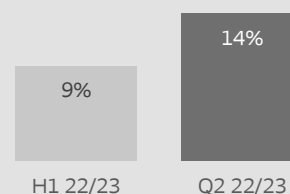
0,7 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2022/23

Organisk vækst



Rapporteret vækst



■ Organisk vækst
■ Valutakurser
■ Rapporteret vækst

Urologi

Salget af urologiprodukter voksede 14% organisk i de første seks måneder af regnskabsåret 2022/23, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 19% til 1.353 mio. kr.

Væksten var bredt fordelt på alle forretningsområder og geografiske markeder, idet der sås et stærkt bidrag fra mandeselementet i USA drevet af Titan®-penisimplantater. Endourologi-porteføljen, drevet af Europa, bidrog også solidt til væksten.

Fra et geografisk perspektiv bidrog den amerikanske forretning mest til væksten, efterfulgt af Europa, herunder især Frankrig.

Coloplast har lanceret sit første laserudstyr, Thulium Fiber Laser (TFL) Drive, på nøglemarkeder. Lanceringen er kommet godt fra start med positiv kundefeedback. Med lanceringen er Coloplast indtrådt i lasersegmentet, som estimeres til at have en markedsværdi på 3 mia. kr.

Den organiske omsætningsvækst i 2. kvartal var 17%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 19% til 667 mio. kr.

Omsætningsvæksten i 2. kvartal var drevet af et fortsat stærkt momentum på tværs af forretningsområder og geografiske markeder samt en positiv indvirkning fra en lav baseline i USA sidste år som følge af covid-19.

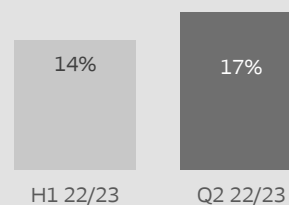
Det amerikanske mandeselement var den primære drivkraft bag væksten, drevet af Titan-penisimplantater. Den endourologiske portefølje i Europa og kvindeselementet i USA bidrog også pænt til væksten.

Fra et geografisk perspektiv var væksten i kvartalet drevet af det amerikanske og europæiske marked (især Frankrig).

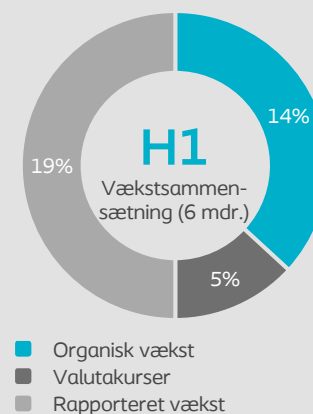
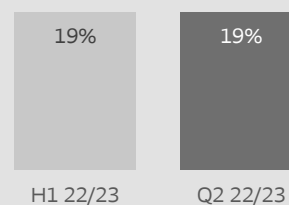
0,7 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2022/23

Organisk vækst



Rapporteret vækst



Indtjening

Bruttoresultat

Bruttoresultatet var 8.173 mio. kr. mod 7.311 mio. kr. sidste år, svarende til en bruttomargin på 67% mod 69% sidste år. Bruttomarginen var negativt påvirket af øgede råvarepriser, højere energi- og transportomkostninger, tocifret løninflation i Ungarn samt øgede omkostninger i Costa Rica.

Ovennævnte negative faktorer blev kun delvist opvejet af et positivt bidrag fra inklusionen af Atos Medical, prisstigninger, lande- og produktmix samt driftsbesparelser og effektivitetsforbedringer fra Global Operations Plan 5. Coloplast har fortsat fokus på at modvirke inflationstrykket med mere end 80 igangværende prissætningsprojekter på tværs af regioner og forretningsområder.

Bruttomarginen var positivt påvirket af valutakurserne, hovedsageligt som følge af styrkelsen af den amerikanske dollar over for den danske krone, delvist modvirket af svækkelsen af det britiske pund over for den danske krone. Svækkelsen af den ungarske forint over for den danske krone bidrog også positivt. Ca. 80% af virksomhedens produktionsvolumen er i Ungarn.

I 2. kvartal var bruttoresultatet 4.027 mio. kr., svarende til en bruttomargin på 66% mod 69% i samme periode sidste år. Marginen i 2. kvartal var påvirket af ovennævnte faktorer. Valutakursernes bidrag var begrænset i kvartalet, som følge af mindre fordelagtig udvikling i den amerikanske dollar og den ungarske forint over for den danske krone. Energiomkostningerne steg betragteligt i kvartalet som følge af højere elpriser i Ungarn, der var et resultat af en afdækning, der trådte i kraft i januar 2023. Omkostninger relateret til afvikling af restorder

Resultatopgørelse, mio. kr.	2022/23	Index
Omsætning	12.166	114
Produktionsomkostninger	-3.993	119
Bruttoresultat	8.173	112
Distributionsomkostninger	-3.747	120
Administrationsomkostninger	-574	125
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-425	100
Andre driftsindtægter	26	90
Andre driftsomkostninger	-8	114
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	3.445	103
Særlige poster	-33	N/A
Driftsresultat (EBIT)	3.412	117
Finansielle indtægter	73	106
Finansielle omkostninger	-597	412
Resultat før skat	2.888	102
Skat af periodens resultat	-606	92
Årets resultat	2.282	104

påvirkede ligeledes bruttomarginen negativt i kvartalet.

Omkostninger

Driftsomkostningerne i første halvår beløb sig til 4.728 mio. kr. Fraregnet indvirkningen af ikke-organiske driftsomkostninger i forbindelse med opkøbet af Atos Medical (4 måneders effekt) steg driftsomkostningerne 9% (368 mio. kr.) i forhold til sidste år, hvilket var forventet.

Driftsomkostningerne for året forventes stadig at stige mindre end den rapporterede omsætning i danske kroner (ekskl. den tilkøbte vækst).

Inklusiv den ikke-organiske indvirkning fra Atos Medical steg driftsomkostningerne 19% i forhold til sidste år.

Atos Medicals andel af driftsomkostningerne udgjorde 570 mio. kr. i de første seks måneder af 2022/23, hvoraf ca. 107 mio. kr. var afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver.

Distributionsomkostningerne udgjorde 3.747 mio. kr. mod 3.112 mio. kr. sidste år, en stigning på 635 mio. kr. (20%) som følge af opkøbet af Atos Medical. Distributionsomkostningerne udgjorde 31% af omsætningen sammenholdt med 29% sidste år, hvilket afspejler øgede salgs- og markedsføringsaktiviteter samt øget rejseaktivitet efter pandemien. Distributionsomkostningerne var også påvirket af højere logistikomkostninger som følge af øgede fragtrater og fortsatte kommercielle investeringer inden for Urologi, forbrugerrettede og digitale initiativer samt Atos Medical.

Distributionsomkostningerne udgjorde 1.882 mio. kr. i 2. kvartal, svarende til 31% af omsætningen mod 29% i samme periode sidste år.

Administrationsomkostningerne i første halvår udgjorde 574 mio. kr. mod 459 mio. kr. sidste år, en stigning på 115 mio. kr. (25%), primært som følge af opkøbet af Atos Medical. Administrationsomkostningerne

udgjorde 5% af omsætningen mod 4% i samme periode sidste år.

Administrationsomkostningerne i 2. kvartal udgjorde 5% af omsætningen, hvilket var på niveau med samme periode sidste år.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne i første halvår udgjorde 425 mio. kr., hvilket var på niveau med sidste år (427 mio. kr.). F&U-omkostningerne udgjorde 3% af omsætningen mod 4% sidste år, påvirket af timing.

I 2. kvartal udgjorde F&U-omkostningerne 209 mio. kr., svarende til 3% af omsætningen mod 4% sidste år.

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger udgjorde en nettoindtægt på 18 mio. kr. mod 22 mio. kr. sidste år.

Driftsresultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) før særlige poster

EBITDA før særlige poster i 1. halvår udgjorde 3.974 mio. kr. mod 3.746 mio. kr. sidste år, svarende til en stigning på 228 mio. kr. (6%). EBITDA-marginen før særlige poster var 33% mod 35% sidste år.

I 2. kvartal udgjorde EBITDA før særlige poster 1.939 mio. kr., en stigning på 17 mio. kr. (1%) i forhold til samme periode sidste år. EBITDA-marginen før særlige poster var 32% i 2. kvartal mod 35% sidste år.

Driftsresultat (EBIT) før særlige poster

EBIT før særlige poster i 1. halvår udgjorde 3.445 mio. kr. mod 3.335 mio. kr. sidste år, svarende til en stigning på 110 mio. kr. (3%). EBIT-marginen før særlige poster var 28% mod 31% sidste år. EBIT-marginen var negativt påvirket af inflationspresset på produktionsomkostninger og øgede driftsomkostninger, hovedsageligt

distributionsomkostninger, herunder bl.a. 107 mio. kr. i afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver relateret til opkøbet af Atos Medical. Overskudsgraden var positivt påvirket af valutakurserne, hovedsageligt som følge af styrkelsen af den amerikanske dollar over for den danske krone.

I 2. kvartal udgjorde EBIT før særlige poster 1.671 mio. kr., et fald på 15 mio. kr. (1%) i forhold til samme periode sidste år. EBIT-marginen før særlige poster var 28% i 2. kvartal mod 31% sidste år. EBIT-marginen for kvartalet var påvirket af de førnævnte faktorer på produktionsomkostninger og øgede driftsomkostninger, især distributionsomkostninger.

Særlige poster

I 1. halvår havde Coloplast omkostninger til særlige poster på 33 mio. kr. (hvoraf 20 mio. kr. blev afholdt i 2. kvartal) relateret til integrationsomkostninger i forbindelse med opkøbet af Atos Medical.

Driftsresultat (EBIT) efter særlige poster

Driftsresultatet efter særlige poster var 3.412 mio. kr. Overskudsgraden efter særlige poster var 28%.

Driftsresultatet efter særlige poster i 2. kvartal var 1.651 mio. kr. med en overskudsgrad på 27%.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udviste nettoomkostninger på 524 mio. kr. mod nettoomkostninger på 76 mio. kr. året før, primært drevet af ikke-likvide valutakursreguleringer, hvorimod den likviditetsmæssige påvirkning fra de finansielle nettoomkostninger var 143 mio. kr.

Nettoomkostningerne var påvirket af nettotab på balanceposter på 227 mio. kr., hovedsageligt på grund af den amerikanske dollar. Renteomkostninger udgjorde 269 mio. kr. mod 19 mio. kr.

sidste år, hvilket bl.a. kan tilskrives finansieringen af opkøbet af Atos Medical. Tab på valutaafdækning på 31 mio. kr., især på grund af den amerikanske dollar, og gebyrer på 56 mio. kr. bidrog også til nettoomkostningerne. De finansielle omkostninger blev kun delvist opvejet af finansielle indtægter, primært drevet af renteaftdækninger på 37 mio. kr.

De finansielle poster udviste en nettoomkostning på 190 mio. kr. i 2. kvartal sammenholdt med en nettoomkostning på 18 mio. kr. i samme periode sidste år, primært som følge af finansieringen af opkøbet af Atos Medical og nettotab på balanceposter, jf. ovenfor.

Den gennemsnitlige rente for gældsfinansieringen af Atos Medical forventes nu at være ca. 2,9% i regnskabsåret 2022/23 (mod tidligere 2,6%), påvirket af tilpasningen af den variable rente på den 2-årige obligation.

Skattesatsen var 21% mod 23% sidste år, positivt påvirket af overførslen af immaterielle rettigheder for Atos Medical. Skatteomkostningen udgjorde 606 mio. kr. mod 657 mio. kr. sidste år.

Nettoresultat

Nettoresultatet før særlige poster udgjorde 2.308 mio. kr. mod 2.510 mio. kr. sidste år, et fald på 202 mio. kr. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster faldt 8% fra 11,77 kr. sidste år til 10,86 kr. Faldet skyldtes et lavere nettoresultat end sidste år som følge af øgede finansielle omkostninger, primært drevet af ikke-likvide valutakursreguleringer og renteomkostninger relateret til finansiering af opkøbet af Atos Medical.

Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde 2.282 mio. kr., og indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 10,75 kr.

Nettoresultatet før særlige poster udgjorde 1.171 mio. kr. i 2. kvartal mod 1.276 mio. kr. sidste år. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, i 2. kvartal faldt 8% til 5,51 kr. i forhold til sidste år. Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde i 2. kvartal 1.155 mio. kr., og indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 5,44 kr.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften udgjorde 1.176 mio. kr. mod 1.381 mio. kr. sidste år. Faldet i pengestrømme fra driften skyldtes højere selskabsskat samt en stigning i arbejdskapitalen, primært som følge af en stigning i varebeholdninger, og tilgodehavender fra salg. Varebeholdninger steg på grund af øgede sikkerhedslagre af råvarer, prisstigninger og en stigning i færdigvarer som følge af flytningen af produktion til Costa Rica.

Investeringer

Pengestrømme fra investeringer var negative med 381 mio. kr. i 1. halvår 2022/23, svarende til ca. 3% af omsætningen, mod 11.096 mio. kr. i samme periode sidste år som følge af opkøbet af Atos Medical. Anlægsinvesteringer i 1. halvår 2022/23 udgjorde 566 mio. kr., svarende til ca. 5% af omsætningen, sammenholdt med anlægsinvesteringer på 470 mio. kr. sidste år (ca. 4% af omsætningen).

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således positive med 795 mio. kr., sammenholdt med negative pengestrømme i samme periode sidste år på 9.715 mio. kr. Justeret for sidste års opkøb faldt de frie pengestrømme 123 mio. kr. (13%) fra 918 mio. kr. i 1. halvår 2021/22.

Kapitalberedskab

Pr. 31. marts 2023 udgjorde den nettorentebærende gæld, inklusive værdipapirer, 21.007 mio. kr. mod 18.091 mio. kr. pr. 30. september 2022. Stigningen i den nettorentebærende gæld skyldtes primært udbetaling af udbytte i december 2022. Gearingen ultimo perioden var 2,6x EBITDA (før særlige poster). Gearingen for året forventes at blive ca. 2x EBITDA (før særlige poster).

Balance og egenkapital

Balance

Pr. 31. marts 2023 udgjorde de samlede aktiver 35.302 mio. kr., hvilket er en stigning på 346 mio. kr. sammenholdt med 30. september 2022.

Arbejdskapitalen udgjorde 26% af omsætningen, sammenholdt med 25% pr. 30. september 2022, primært som følge af en stigning i varebeholdninger samt et fald i gælden til leverandører. Varebeholdninger steg 325 mio. kr. til 3.512 mio. kr. som følge af øgede sikkerhedslagre af råvarer, prisstigninger og en stigning i færdigvarer, jf. ovenfor. God udvikling i tilgodehavender fra salg, der steg 48 mio. kr. til 3.988 mio. kr. Gæld til leverandører faldt 106 mio. kr. til 1.136 mio. kr., påvirket af timing. Nettoarbejdskapitalen for året forventes stadig at udgøre ca. 24% af omsætningen.

Egenkapital

Egenkapitalen faldt 1.258 mio. kr. til 7.034 mio. kr. i forhold til 30. september 2022. Totalindkomsten for perioden på 1.893 mio. kr., aktiebaseret aflønning på 27 mio. kr., og nettoeffekten af salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner på 7 mio. kr. blev udlignet af udbetaling af udbytte på 3.185 mio. kr.

Udbytte

Bestyrelsen har besluttet, at virksomheden skal udbetale et halvårligt interimudbytte på 5,00 kr. pr. aktie, svarende til en samlet udbyttebetaling på 1.062 mio. kr.

Egne aktier

Pr. 31. marts 2023 udgjorde beholdningen af egne aktier 3.588.647 B-aktier, hvilket var 104.229 aktier færre end pr. 30. september 2022. Faldet skyldtes udnyttelsen af aktieoptioner.

Afkast af investeret kapital (ROIC)

Afkastet af den investerede kapital (ROIC) efter skat før særlige poster blev 19% mod 27% den 30. september 2022. Faldet var drevet af opkøbet af Atos Medical.

Status på bæredygtighedsstrategi og -resultater

Prioritet	Enhed	Ambition for 2025	H1 2022/23	H1 2021/22	Forskel	FY 2021/22
Forbedring af produkter og emballage						
Genanvendelig emballage ¹⁾	% af total	90%	-	-	-	78%
Genanvendelige materialer i emballage ¹⁾	% af total	80%	-	-	-	76%
Genanvendt produktionsaffald ⁷⁾	% af total	75%	74%	64% ⁸⁾	10%-p	71%
Reduktion af emissioner						
Scope 1 og 2 emissioner ⁷⁾	% reduktion	100% reduktion i 2030 ^{2), 5)}	15%	3%	12%-p	8%
Vedvarende energiforbrug ⁷⁾	% af total	100%	76%	69% ⁸⁾	7%-p	72%
Elektriske firmabiler ^{1) 3)}	% af total	50%	-	-	-	4%
Scope 3 emissioner ¹⁾ (i 2030)	% reduktion pr. produkt	50% reduktion i 2030 ^{2), 5)}	-	-	-	9%
Forretningsrejser med fly ¹⁾	% reduktion	10% reduktion ²⁾	-	-	-	55%
Varer transporteret med fly ¹⁾	% af total	<5% af total	-	-	-	3%
Forsvarlig drift						
Arbejdsulykker med fravær ⁷⁾	Millionte dele (ppm)	2.0	2,3 ⁶⁾	2,3 ⁸⁾	-	2,4
Code of Conduct træning ¹⁾	% af funktionærer	100%	-	-	-	100%
Kvinder i den øverste ledelse (VP+ level) ¹⁾	% af total	40% i 2030	23% ⁶⁾	20%	3%-p	21%
Mangfoldige team ¹⁾	%-andel af alle team	75%	55%	54%	1%-p	55%
Medarbejdertilfredshed ^{1) 4)}	Engagementscore	Over benchmark	8,1	8,2 ⁹⁾	-0,1	8,2

Forbedring af produkter og emballage

Genanvendelsen af produktionsaffald steg til 74% i 1. halvår 2022/23 (fire kvartalers glidende gennemsnit), sammenholdt med 64% i 1. halvår 2021/22. Stigningen afspejler det fortsatte arbejde med at opskalere Coloplasts partnerskab med en genanvendelsesvirksomhed i Ungarn. Gennem en innovativ teknologi inden for affaldsgenanvendelse bruger virksomheden Coloplasts produktionsaffald som støbte komponenter i gummibaserede kompositmaterialer til gulvbelægninger i skoler, sportspladser, jernbanesystemer eller bygningsisolering.

Scope 1 og 2 emissioner

Vedvarende energi steg til 76% af det samlede energiforbrug i 1. halvår 2022/23 (fire kvartalers glidende gennemsnit), sammenholdt med 69% i 1. halvår 2021/2022. De absolutte

scope 1 og 2 emissioner faldt 15% i 1. halvår 2022/23 (fire kvartalers glidende gennemsnit) i forhold til basisåret 2018/19. Både den stigende anvendelse af vedvarende energi og reduktionen i absolutte scope 1 og 2 emissioner var positivt påvirket af Coloplasts fortsatte bestræbelser på at udfase naturgas i produktionen i Ungarn og Kina.

Medarbejderengagement

Coloplasts halvårslige medarbejderundersøgelse, der blev gennemført i april, viste en høj medarbejdertilfredshed med en engagementscore på 8,1%. Scoren ligger et godt stykke over benchmarkscoren for sundhedsindustrien, hvilket indikerer, at medarbejdertilfredsheden fortsat er stærk i virksomheden. Desuden var den frivillige medarbejderafgang i 1. halvår 2022/23 fortsat stabil og på niveau med 2021/22

på trods af et meget dynamisk arbejdsmarked.

MDR - Coloplast følger fortsat den originale plan for certificering

Den Europæiske Union har forlænget fristen for det medicinske device regulativ (MDR). Fristforlængelsen sker for at give mere tid til at certificere medicinsk udstyr i henhold til den nye forordning, samtidig med at patienternes adgang til medicinske løsninger sikres. Lovændringen medfører forskudte frister frem til 2027 og 2028, afhængigt af udstyrets risikoklassifikation. Coloplast følger fortsat den originale plan om MDR-certificering i 2024. Coloplast bakker op om MDR-forordningen, da den sikrer høje kvalitets- og sikkerhedsstandarder for medicinsk udstyr på det europæiske marked til fordel for brugerne.

¹⁾ Denne parameter vil kun blive rapporteret på halv- eller helårlig basis. ²⁾ Fra basisåret 2018/19. ³⁾ Ambitionen efter 2025 er, at 100% af virksomhedens bilflåde skal være konverteret til elektriske køretøjer. ⁴⁾ Medarbejderundersøgelsen gennemføres to gange om året. Den seneste branchebenchmark fra 1. kvartal 2022/23 var 7,6. ⁵⁾ Mål valideret af Science-Based Targets initiative (SBTI). ⁶⁾ 1. halvår 2022/23 omfatter Atos Medical. ⁷⁾ Fire kvartalers glidende gennemsnit. ⁸⁾ Tallet er korrigeret på grund af forbedret datakvalitet. ⁹⁾ Resultatet for den halvårlige undersøgelse blev offentliggjort i delårsrapporten for 9M 2021/22. Alle tal er eksklusive Atos Medical, bortset fra arbejdsulykker med fravær og kvinder i den øverste ledelse for 1. halvår 2022/23.

Andre forhold

Studie viser signifikant forbedring af blæretømning med Coloplasts Luja™ sammenlignet med konkurrentkateter

Coloplast har offentliggjort resultaterne af sit første afgørende kliniske studie af Luja™, et nyt intermitterende kateter til mænd, der er udviklet til at mindske risikoen for urinvejsinfektioner ved at minimere mængden af resturin og reducere mikrotraumer i blæren.

Studiet viser, at Coloplasts nye intermitterende kateter til mænd med mere end 80 mikrohuller, Luja, opnåede fuldstændig blæretømning i frit flow* i 90% af kateteriseringerne, mens Hollisters VaPro™ med to kateterøjne opnåede dette i 52% af tilfældene. Alle primære og sekundære endepunkter i studiet blev nået.

Mere specifikt viste studiet:

- Kateterisering med Luja resulterede i tæt på ingen flow-stop sammenlignet med cirka ét flow-stop i gennemsnit med VaPro*
- Luja opnåede fuldstændig blæretømning* i 90% af kateteriseringerne, mens VaPro opnåede dette i 52% af kateteriseringerne
- Efter kateterisering var der 74% mindre risiko for blod i urinen (hæmaturi) med Luja sammenlignet med VaPro.

Det andet afgørende kliniske studie med Luja er blevet afsluttet, og Coloplast forventer at offentliggøre resultaterne inden for de næste par måneder.

For yderligere information se venligst pressemeddelelsen af 31. marts 2023:

[Studie viser signifikant forbedring af blæretømning med Coloplasts Luja™ sammenlignet med konkurrentkateter](#)

Krig i Ukraine

Coloplast holder fortsat nøje øje med krigen i Ukraine. Vores primære fokus er at værne om vores medarbejderes sikkerhed og sikre, at vores omtrent 100.000 brugere i Ukraine og Rusland har adgang til produkter, der kan hjælpe dem med deres kroniske lidelser.

Omsætningen i Rusland og Ukraine tilsammen skønnes at være ca. 1% af koncernomsætningen i regnskabsåret 2022/23, heraf størstedelen i Rusland.

Coloplast overholder alle sanktioner over for Rusland, der er indført af EU, FN og USA. Medicinsk udstyr er generelt ikke omfattet af sanktioner og eksportkontrol, og derfor kan vi fortsat servicere vores brugere i Rusland. Coloplast har ca. 400 ukrainere ansat i Polen og Ungarn, og vores lokale team har iværksat en lang række aktiviteter for at støtte de ukrainske kolleger, f.eks. ved at hente deres familier og finde bolig og job til dem. Coloplast har også doneret store mængder af sårplejeprodukter til humanitære organisationer.

Tidsplan for udbetaling af halvårligt interimudbytte på 5,00 kr. pr. aktie

11. maj 2023 – erklæringsdato
15. maj 2023 – ex. udbyttedato
16. maj 2023 – valørdato
17. maj 2023 – udbetalingsdato

*Luja har tæt på nul flow-stop. Fuldstændig blæretømning er defineret som <10 mL (CP353, NCT05485922). Efter kateterisering har begge katetre tømt blæren ned til lave og sammenlignelige niveauer af resturin efter endt kateterisering (værdier for både Luja og VaPro der er <8 mL).

Finansielle forventninger til 2022/23

Ca. 8%

Organisk omsætningsvækst i faste valutakurser

28-29%

Rapporteret overskudsgrad (før særlige poster)

Ca. 1,4 mia. kr.

Anlægsinvesteringer

Ca. 21%

Effektiv skattesats

Langsigtede finansielle forventninger

De langsigtede finansielle forventninger for Strive25-strategiperioden til og med 2024/25 er som følger:

7-9%

Organisk vækst pr. år

Over 30%

Overskudsgrad i faste valutakurser

Væsentlige antagelser

Påvirkningen fra aktuelle makroøkonomiske tendenser og globale hændelser, især udviklingen i inputomkostninger og genåbningen i Kina, følges kontinuerligt og vurderes på kort og mellemlangt sigt. De finansielle forventninger er præget af en højere grad af usikkerhed som følge af de omskiftelige tider.

Det adresserbare marked, som Coloplast opererer i, forventes fortsat at vokse 4-5%, inkl. en negativ påvirkning fra covid-19 i Kina.

De finansielle forventninger til den organiske omsætningsvækst og den rapporterede overskudsgrad indsnævres. Antagelserne fremsat i november er overordnet set stadig gældende.

Omsætningsvækst

Den organiske vækst forventes at være omkring 8% i faste valutakurser, mod tidligere 7-8%, grundet solidt vækstmomentum på tværs af forretningsområderne. De finansielle forventninger bygger på følgende antagelser:

- Den kroniske forretning, bortset fra i Kina, forventes overordnet set at vokste på niveau med Strive25-ambitionerne. Antagelserne pr. region omfatter:
 - Fortsat godt momentum i Europa
 - USA: fortsat godt momentum inden for Stomi og øget vækst inden for Kontinens
 - Øvrige markeder: bredt baseret to cifret vækst, bortset fra i Kina
 - Kina: negativ påvirkning som følge af covid-19 i 1. halvår 2022/23 og forventet bedring i væksten i 2. halvår 2022/23, primært på baggrund af en lavere baseline sidste år, samt

forventet gradvis bedring i antallet af nye patienter som følge af den forbedrede hospitalsadgang, der sås mod slutningen af 2. kvartal. Den gennemsnitlige værdi pr. patient forventes fortsat at ligge under niveauet før covid-19, påvirket af forbruger- efterspørgslen

- Hud- og sårplejeforretningen forventes at levere en vækst, der er højere end markedet i overensstemmelse med Strive25-ambitionerne. Kina: negativ påvirkning som følge af covid-19 i 1. halvår 2022/23 og forventet bedring i væksten i 2. halvår 2022/23, primært på baggrund af en lavere baseline i 2021/22 samt forbedret hospitalsadgang og øget procedurebetinget volumen.
- Urologi forventes at levere en vækst på omkring 10%
- Stemme og Respiratorisk pleje forventes at vokse 8-10% (8 måneders effekt på den organiske vækst)
- Omsætningen i Rusland og Ukraine forventes at være på niveau med 2021/22, dvs. ca. 1% af koncernomsætningen med et negativt vækstbidrag i regnskabsåret 2022/23
- Der er p.t. ingen viden om indførelse af større sundhedsreformer; der forventes en positiv påvirkning af priser. Den langsigtede forventning til prispresset er uændret på op til 1% årligt prispres.
- Forsyningen og distributionen af produkter er stabil i hele virksomheden; påvirkning fra restordre inden for opsamlingsprodukter i 1. halvår 2022/23 og påvirkning fra restordre inden for sårpleje i de første ni måneder af 2022/23

Den rapporterede vækst i danske kroner forventes nu at være 8-9% mod tidligere 9-10%. Den opdaterede

forventning antager en negativ indvirkning på omkring 2 procentpoint fra valutakurser grundet ufordelagtig udvikling i primært den amerikanske dollar og flere valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone. Bidraget fra opkøbet af Atos Medical til den rapporterede vækst er ca. 3 procentpoint (4 måneders effekt).

Overskudsgrad (EBIT-margin)

Overskudsgraden før særlige poster forventes nu at være 28-29% (mod tidligere 28-30%) og antager negativ påvirkning fra valutakurser. De resterende antagelser er uændrede:

- a) Besparelser på faste omkostninger og fortsatte effektivitetsforbedringer qua Global Operations Plan 5
- b) Stigende inputomkostninger som følge af især:
 - råvarer – tocifret prisstigning
 - energi – der forventes omtrent en fordobling af udgifterne i forhold til 2021/22. Ca. 60% af elforbruget for 2. halvår er afdækket ved en pris på ca. EUR 400/MWh, og de resterende 40% vil blive købt til spotpriser (p.t. under den afdækkede pris)
 - lønninger i Ungarn – tocifret stigning
- c) Forsvarlig styring af driftsudgifterne, der forventes at stige mindre end den rapporterede omsætning i danske kroner (eksklusive tilkøbt vækst)
- d) Merinvesteringer i den lave ende af forventningerne for Strive25 (op til 2% af salget i merinvesteringer inden for drift)
- e) Helårseffekt på ca. 230 mio. kr. i afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver relateret til opkøbet af Atos Medical

Særlige poster

Der forventes særlige poster for ca. 50 mio. kr. i regnskabsåret 2022/23 relateret til integrationen af Atos Medical.

Anlægsinvesteringer

Anlægsinvesteringer forventes stadig at udgøre ca. 1,4 mia. kr. og omfatter investeringer i automatisering på fabrikkerne i Ungarn og Kina som led i GOP5, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter, IT og bæredygtighed, samt anlægsinvesteringer og integrationsomkostninger relateret til Atos Medical.

Effektiv skattesats

Den effektive skattesats forventes stadig at være ca. 21%, idet den påvirkes positivt af overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder.

Andre forudsætninger

Hensættelsen til dækning af omkostninger vedrørende transvaginale net indeholder fortsat et element af skøn.

Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærerne i form af udbytte og aktietilbagekøb. Målet for payout-ratio er 60-80% af nettoresultatet.

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de fastsatte langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger for regnskabsåret 2022/23 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

OVERSIGT OVER VALUTAKURSER FOR VÆSENTLIGE VALUTAER OVER FOR DEN DANSKE KRONE

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 6 mdr. 2021/22	883	657	2,04
Gennemsnitskurs 6 mdr. 2022/23	849	711	1,87
Ændring i gennemsnitskurser for 2022/23 sammenlignet med samme periode sidste år	-4%	8%	-8%
Gennemsnitskurs 2021/22 ¹⁾	878	688	1,97
Spotkurs den 9. maj 2023	855	678	2,00
Estimeret gennemsnitskurs 2022/23 ²⁾	852	695	1,94
Ændring i estimerede gennemsnitskurser sammenlignet med gennemsnitskursen fra 2021/22	-3%	1%	-2%

¹⁾ Gennemsnitskurser for 2021/22 er fra den 1. oktober 2021 til 30. september 2022.

²⁾ Estimerede gennemsnitskurser er beregnet som gennemsnitskurserne for de første seks måneder kombineret med spotkurserne for den 9. maj 2023.

Omsætningen er især påvirket af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget i dette land er beskedent.

BETYDNING OVER 12 MDR. AF ET INITIALT FALD PÅ 10% I VALUTAKURSEN FOR DE VIGTIGSTE VALUTAER (MIO. KR.), EKSKL. ATOS MEDICAL

	Omsætning	EBIT
USD	-490	-220
GBP	-320	-220
HUF	-	130

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2022 – 31. marts 2023 for Coloplast A/S.

Delårsrapporten, der hverken er revideret eller gennemgået af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, samt yderligere danske

oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. marts 2023 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2022 – 31. marts 2023.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og koncernens finansielle stilling. Ud over det i delårsrapporten anførte er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det oplyste i årsrapporten for 2021/22.

Humblebæk, 11. maj 2023

Direktionen

Kristian Villumsen
President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO

Nicolai Buhl Andersen
Executive Vice President

Paul Marcun
Executive Vice President

Allan Rasmussen
Executive Vice President

Bestyrelsen

Lars Rasmussen
Formand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Carsten Hellmann

Annette Brülls

Jette Nygaard-Andersen

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod
Valgt af medarbejderne

Roland V. Pedersen
Valgt af medarbejderne

Nikolaj Kyhe Gundersen
Valgt af medarbejderne

Totalindkomstopgørelse

1. oktober – 31. marts (ikkerevideret)

Koncern		2022/23	2021/22		2022/23	2021/22	
Mio. kr.	Note	6 mdr.	6 mdr.	Index	2. kvrt.	2. kvrt.	Index
Omsætning	2	12.166	10.671	114	6.061	5.502	110
Produktionsomkostninger		-3.993	-3.360	119	-2.034	-1.721	118
Bruttoresultat		8.173	7.311	112	4.027	3.781	107
Distributionsomkostninger		-3.747	-3.112	120	-1.882	-1.620	116
Administrationsomkostninger		-574	-459	125	-277	-264	105
Forsknings- og udviklingsomkostninger		-425	-427	100	-209	-222	94
Andre driftsindtægter		26	29	90	17	15	113
Andre driftsomkostninger		-8	-7	114	-5	-4	125
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster		3.445	3.335	103	1.671	1.686	99
Særlige poster	3	-33	-415	-	-20	-381	-
Driftsresultat (EBIT)		3.412	2.920	117	1.651	1.305	127
Finansielle indtægter	4	73	69	106	42	50	84
Finansielle omkostninger	4	-597	-145	>200	-232	-68	>200
Resultat før skat		2.888	2.844	102	1.461	1.287	114
Skat af periodens resultat		-606	-657	92	-306	-307	100
Periodens resultat		2.282	2.187	104	1.155	980	118
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		5	46		7	19	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-2	-10		-2	-4	
Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		3	36		5	15	
Værdiregulering af valutaafdækning		157	-97		34	-3	
Overført til finansielle poster		31	75		-6	38	
Skatteeffekt af afdækning		-38	5		-8	-8	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber		-542	289		-69	261	
Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		-392	272		-49	288	
Anden totalindkomst i alt		-389	308		-44	303	
Totalindkomst i alt		1.893	2.495		1.111	1.283	
Kr.							
Indtjening pr. aktie (EPS)		10,75	10,28		5,44	4,61	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet		10,75	10,26		5,44	4,60	

Pengestrømsopgørelse

1. oktober – 31. marts (ikkerevideret)

Koncern		2022/23	2021/22
Mio. kr.	Note	6 mdr.	6 mdr.
Driftsresultat		3.412	2.920
Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver		167	87
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		362	324
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	7	-81	172
Ændringer i driftskapital	7	-1.289	-1.086
Renteindbetalinger og lignende		12	3
Renteudbetalinger og lignende		-155	-55
Betalt selskabsskat		-1.252	-984
Pengestrømme fra driften		1.176	1.381
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-134	-61
Investeringer i grunde og bygninger		-5	-6
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-30	-11
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-397	-392
Salg af materielle anlægsaktiver		2	7
Investeringer i andre kapitalandele		-17	-
Køb af virksomheder	-	-	-10.633
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer		200	-
Pengestrømme fra investeringer		-381	-11.096
Frie pengestrømme		795	-9.715
Udbytte til aktionærer		-3.185	-2.979
Køb af egne aktier		-	-373
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner		7	-62
Finansiering fra aktionærer		-3.178	-3.414
Afvikling af leasinggæld		-119	-107
Lånefinansiering, udstedelse af obligationer		-	16.373
Træk på kreditfaciliteter		2.748	-3.081
Pengestrømme fra finansiering		-549	9.771
Nettopengestrømme		246	56
Likvider pr. 1. oktober		414	448
Kursregulering af likvide beholdninger		-32	15
Likvide reserver, tilkøbte virksomheder		-	-2
Nettopengestrømme		246	56
Likvider pr. 31. marts	8	628	517

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes ved brug af det offentliggjorte regnskabsmateriale alene.

Aktiver

Pr. 31. marts (ikkerevideret)

Koncern

Mio. kr.	Note	31.03.23	31.03.22	30.09.22
Immaterielle anlægsaktiver		19.603	21.199	20.277
Materielle anlægsaktiver		4.788	4.220	4.474
Brugsretsaktiver		829	664	677
Andre kapitalandele		68	41	51
Udskudt skatteaktiv		656	849	674
Andre tilgodehavender		35	28	31
Langfristede aktiver i alt		25.979	27.001	26.184
Varebeholdninger		3.512	2.870	3.187
Tilgodehavender fra salg		3.988	3.648	3.940
Selskabsskat		390	352	336
Andre tilgodehavender		394	321	383
Periodeafgrænsningsposter		395	241	293
Værdipapirer		16	220	219
Likvide beholdninger		628	517	414
Kortfristede aktiver i alt		9.323	8.169	8.772
Aktiver i alt		35.302	35.170	34.956

Egenkapital og forpligtelser

Pr. 31. marts (ikkerevideret)

Koncern

Mio. kr.	Note	31.03.23	31.03.22	30.09.22
Aktiekapital		216	216	216
Reserve for valutakursreguleringer		-1.381	-129	-910
Reserve for valutaafdækning		565	-58	415
Forslag til ordinært udbytte for regnskabsåret		1.062	1.062	3.185
Overført overskud		6.572	6.182	5.386
Egenkapital i alt		7.034	7.273	8.292
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		111	141	115
Hensættelser til udskudt skat		1.473	2.263	2.077
Andre hensatte forpligtelser	5	198	179	258
Obligationer	6	16.387	-	16.359
Anden gæld		3	-	16
Leasingforpligtelse		655	483	496
Periodeafgrænsningsposter		8	20	7
Langfristede forpligtelser i alt		18.835	3.086	19.328
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		5	5	6
Andre hensatte forpligtelser	5	236	676	347
Kreditinstitutter i øvrigt		4.392	20.392	1.644
Leverandører af varer og tjenesteydelser		1.136	755	1.242
Selskabsskat		1.354	727	1.342
Anden gæld		2.095	2.043	2.544
Leasingforpligtelse		214	209	209
Periodeafgrænsningsposter		1	4	2
Kortfristede forpligtelser i alt		9.433	24.811	7.336
Egenkapital og forpligtelser i alt		35.302	35.170	34.956

Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår

Pr. 31. marts (ikkerevideret)

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta-afdækning			
Mio. kr.							
2022/23							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-910	415	3.185	5.386	8.292
Periodens resultat	-	-	-	-	1.062	1.220	2.282
Anden totalindkomst	-	-	-471	150	-	-68	-389
Totalindkomst i alt	-	-	-471	150	1.062	1.152	1.893
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	7	7
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	27	27
Udbetaling af udbytte vedrørende 2021/22	-	-	-	-	-3.185	-	-3.185
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-3.185	34	-3.151
Egenkapital pr. 31. marts	18	198	-1.381	565	1.062	6.572	7.034

Egenkapitalopgørelse, sidste år

Pr. 31. marts (ikkerevideret)

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta-afdækning			
Mio. kr.							
2021/22							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-392	-41	2.979	5.406	8.168
Periodens resultat	-	-	-	-	1.062	1.125	2.187
Anden totalindkomst	-	-	263	-17	-	62	308
Totalindkomst i alt	-	-	263	-17	1.062	1.187	2.495
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-	-373	-373
Salg af egne aktier	-	-	-	-	-	-62	-62
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	24	24
Udbetaling af udbytte vedrørende 2020/21	-	-	-	-	-2.979	-	-2.979
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-2.979	-411	-3.390
Egenkapital pr. 31. marts	18	198	-129	-58	1.062	6.182	7.273

Noteoversigt

Regnskabspraksis

- 1 Anvendt regnskabspraksis

Resultatopgørelse

- 2 Segmentoplysninger
- 3 Særlige poster
- 4 Finansielle indtægter og omkostninger

Aktiver og forpligtelser

- 5 Andre hensatte forpligtelser
- 6 Obligationer

Pengestrømme

- 7 Specifikation af pengestrømme fra drift
- 8 Likvider

Andre oplysninger

- 9 Eventualposter

Note 1

Anvendt regnskabspraksis

Det ikkereviderede koncernregnskab og delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder. Den anvendte regnskabspraksis for indregning og måling, som er anvendt ved udarbejdelsen af delårsrapporten, er uændret i forhold til den regnskabspraksis, som blev anvendt ved udarbejdelse af årsrapporten 2021/22, med undtagelse af nye regnskabsstandarder samt ændringer til eksisterende regnskabsstandarder og fortolkninger, som er gældende fra regnskabsåret 2022/23.

Note 2

Segmentoplysninger

Driftssegmenter

Driftssegmenter er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til ledelsesteamet, der vurderes at være øverste operationelle ledelse, samt den ledelsesmæssige struktur. Rapportering til ledelsesteamet foretages på grundlag af fire driftssegmenter: Chronic Care, Stemme og Respiratorisk pleje, Hud- og Sårpleje og Urologi.

Driftssegmentet Chronic Care omfatter salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Stemme og Respiratorisk pleje omfatter salg af produkter til laryngektomipleje og trakeostomiprodukter samt forsknings- og udviklingsaktiviteter. Driftssegmentet Hud- og Sårpleje omfatter salg af hud- og sårplejeprodukter. Driftssegmentet Urologi omfatter salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter, samt forsknings- og udviklingsaktiviteter.

De rapporteringspligtige segmenter er ligeledes Chronic Care, Stemme og Respiratorisk pleje, Hud- og Sårpleje og Urologi. Segmenteringen afspejler strukturen for rapportering til ledelsesteamet.

I fælles/ikkefordelte indgår støttfunktioner (produktionsenheder og stabe) samt eliminerings, da disse funktioner ikke er omsætningskabende. F&U-omkostninger forbundet med aktiviteter i segmenterne Urologi og Stemme og Respiratorisk pleje er inkluderet i segmenternes driftsresultat, mens F&U-aktiviteter i Chronic Care og Hud- og Sårpleje er fælles funktioner og indeholdt i fælles/ikkefordelte. Fælles/ikkefordelte omkostninger omfatter også afskrivninger vedrørende købsprisallokering i forbindelse med Stemme og Respiratorisk pleje.

Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsesteamet vurderer driftssegmenterne særskilt på basis af indtjeningsbidraget (market contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og markedsførings- samt administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikkefordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsesteamet af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Note 2, fortsat

Koncern Mio. kr.	Chronic Care		Urologi		Hud- og Sårpleje		Stemme og Respiratorisk Pleje		I alt	
	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22
Segment-omsætning:										
Stomi	4.478	4.207	-	-	-	-	-	-	4.478	4.207
Kontinens	3.951	3.721	-	-	-	-	-	-	3.951	3.721
Urologi	-	-	1.353	1.139	-	-	-	-	1.353	1.139
Hud- og Sårpleje	-	-	-	-	1.425	1.306	-	-	1.425	1.306
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	-	-	-	-	-	959	298	959	298
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen	8.429	7.928	1.353	1.139	1.425	1.306	959	298	12.166	10.671
Segment-omkostninger	-3.598	-3.239	-874	-740	-885	-767	-641	-206	-5.998	-4.952
Segment-driftsresultat	4.831	4.689	479	399	540	539	318	92	6.168	5.719
Fælles/ikke fordelte									-2.723	-2.384
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3									-33	-415
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten									3.412	2.920
Finansielle omkostninger, netto									-524	-76
Skat af periodens resultat									-606	-657
Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten									2.282	2.187

¹⁾ I 2021/22 er kun indregnet otte måneder.

Note 3 Særlige poster

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Hensættelser til søgsmål vedrørende transvaginale net	-	300
Omkostninger i forbindelse med opkøb af virksomhed	33	115
I alt	33	415

Særlige poster i regnskabsåret 2021/22 indeholder omkostninger til dækning af yderligere omkostninger til afslutning af de resterende sager vedrørende transvaginale net, idet processen trækker længere ud end hidtil forventet. Der henvises til note 5 for nærmere beskrivelse af sagerne vedrørende transvaginale net.

Særlige poster omfatter også udgifter og integrationsomkostninger relateret til virksomhedssammenslutninger.

Note 4

Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Finansielle indtægter		
Renteindtægter	10	3
Rente hedge	37	-
Valutakursreguleringer, netto	-	57
Hyperinflationsregulering på monetær position	24	8
Andre finansielle indtægter	2	1
I alt	73	69
Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	64	19
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	12	7
Renteomkostninger, obligationer	205	-
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	31	75
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	2	2
Valutakursreguleringer, netto	227	-
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	56	42
I alt	597	145

Note 5

Andre hensatte forpligtelser

Produktansvar vedrørende transvaginale net

Coloplast har siden 2011, i lighed med en række andre større producenter, været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens. I den forbindelse blev der i 2012 i Southern District of West Virginia etableret en "multidistrict litigation" (MDL) til samlet behandling af føderale retssager, hvor Coloplast er hovedanklaget.

Coloplast har siden de første søgsmål indtaget den position at ville forsvare sig mod nuværende og eventuelle fremtidige sager og har i den forbindelse løbende vurderet, hvilken strategi og tiltag der bedst tjener selskabets interesser.

På den baggrund har Coloplast siden begyndelsen indgået forlig med grupper af advokatfirmaer. I 2017 afsagde dommer Joseph Goodwin en retskendelse om, at sagsøgere ikke længere kan rette søgsmål i forbindelse med den igangværende MDL mod Coloplast. I 2019 blev de resterende sager henvist til de relevante domstole, og 18. december 2020 blev MDL'en formelt lukket. Det skønnes, at ca. 99% af MDL-sagerne er afsluttet til dato.

Siden regnskabsåret 2013/14 er der i alt indregnet 6,15 mia. kr. i forventede omkostninger til sager i USA, inklusive juridiske omkostninger (før forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.).

Den samlede forventede omkostning er opgjort på baggrund af en række skøn og vurderinger og er derfor forbundet med usikkerhed.

Den resterende hensatte forpligtelse til retskrav udgør 0,04 mia. kr. pr. 31. marts 2023 (0,2 mia. kr. pr. 30. september 2022) plus 0,1 mia. kr. indregnet som anden gæld (0,3 mia. kr. pr. 30. september 2022). Forpligtelserne klassificeres som anden gæld, når der indgås aftaler med sagsøgernes advokater, hvorved beløb og timing er kendt.

Med henvisning til skadesklausulen i IAS 37 ønsker Coloplast på nuværende tidspunkt ikke at oplyse yderligere om forudsætningerne for hensættelsen, herunder detaljer om nuværende og forventede antal sager samt indgåede forlig.

Det vurderes, at en offentliggørelse af sådanne oplysninger vil være skadeligt for Coloplast i forbindelse med igangværende fortrolige forhandlinger og kan påføre Coloplast og dets aktionærer økonomiske tab.

Note 6 Obligationer

Obligationer

Coloplast har i 2021/22 rejst 2,2 mia. euro i gældsfinansiering gennem udstedelse af usikrede seniorobligationer med en samlet hovedstol på 2,2 mia. euro under programmet Coloplast Euro Medium Term Note. Obligationerne er ubetinget og uigenkaldeligt garanteret af Coloplast. COLOCB1 Floating Rate Note har en rente, der tilpasses hvert kvartal. COLOCB2 har en fast rente i fem år, og COLOCB3 har en fast rente i otte år.

COLOCB2 og COLOCB3 kan indfries til en markedskurs, der fastsættes på indfrielsesdagen i relation til navngivne euro-obligationer med samme løbetid.

En indledende afdækning blev udført med renteswaps på COLOCB2 og COLOCB3 med obligatorisk ophørsbetaling på den dag, obligationerne udstedes, for at begrænse de økonomiske risici. Gevinsten på 521 mio. kr. er i henhold til regnskabspraksis for afdækninger blevet modregnet i egenkapitalen og overført til finansielle poster i obligationernes løbetid.

Navn	Valuta	Beløb, millioner	Udløbs dato	Kupon ¹⁾
COLOCB1	EUR	650	19-05-2024	3,45
COLOCB2	EUR	850	19-05-2027	2,25
COLOCB3	EUR	700	19-05-2030	2,75

¹⁾ Fastsat pr. 16-02-2023. Kuponrenten er fastsat som 3M Euribor + 0,75%.

Note 7 Specifikation af pengestrømme fra drift

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	-1	3
Forskydning i hensættelser i øvrigt	-107	144
Øvrige ikke-likvide driftsposter	27	25
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	-81	172
Varebeholdninger	-445	-241
Tilgodehavender fra salg	-232	-128
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	-95	-177
Leverandør- og anden gæld mv.	-517	-540
Ændringer i driftskapital	-1.289	-1.086

Note 8

Likvider

Mio. kr.	2023	2022
Kortfristede bankindeståender	628	517
Likvide beholdninger pr. 31. marts	628	517

Note 9

Eventualposter

I tillæg til det i note 5 anførte er Coloplast-koncernen part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Resultatopgørelse, kvartalsvis

Ikkerevideret

Koncern Mio. kr.	2022/23			2021/22		
	2. kvrt.	1. kvrt.	4. kvrt.	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.
Omsætning	6.061	6.105	6.059	5.849	5.502	5.169
Produktionsomkostninger	-2.034	-1.959	-1.889	-1.801	-1.721	-1.639
Bruttoresultat	4.027	4.146	4.170	4.048	3.781	3.530
Distributionsomkostninger	-1.882	-1.865	-1.872	-1.813	-1.620	-1.492
Administrationsomkostninger	-277	-297	-276	-270	-264	-195
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-209	-216	-217	-222	-222	-205
Andre driftsindtægter	17	9	15	30	15	14
Andre driftsomkostninger	-5	-3	-6	-12	-4	-3
Driftsresultat før særlige poster	1.671	1.774	1.814	1.761	1.686	1.649
Særlige poster	-20	-13	-36	-20	-381	-34
Driftsresultat (EBIT)	1.651	1.761	1.778	1.741	1.305	1.615
Finansielle indtægter	42	31	-29	79	50	19
Finansielle omkostninger	-232	-365	-137	-149	-68	-77
Resultat før skat	1.461	1.427	1.612	1.671	1.287	1.557
Skat af periodens resultat	-306	-300	-382	-382	-307	-350
Periodens resultat	1.155	1.127	1.230	1.289	980	1.207
Kr.						
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	5,51	5,36	5,92	6,14	6,00	5,80
Indtjening pr. aktie (EPS)	5,44	5,31	5,79	6,07	4,61	5,67
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	5,51	5,35	5,92	6,13	5,99	5,78
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	5,44	5,31	5,79	6,06	4,60	5,66

Vores mission

at gøre livet lettere for mennesker
med behov inden for intim sundhedspleje

Vores værdier

Nærhed ... for bedre at forstå
Passion ... for at gøre en forskel
Respekt og ansvarlighed ... for at vejlede os

Vores vision

At sætte den globale standard
for at lytte og handle

Hvis du ønsker yderligere oplysninger, kan du kontakte

Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO
Tlf. +45 4911 1111

Aleksandra Dimovska
Senior Director, Investor Relations
Tlf. +45 4911 1800/+45 4911 2458
E-mail: dkadim@coloplast.com

Kristine Husted Munk
Senior Manager, Investor Relations
Tlf. +45 4911 1800/+45 4911 3266
E-mail: dkkhu@coloplast.com

Presse og medier

Peter Mønster
Sr. Media Relations Manager
Tlf. +45 4911 2623
E-mail: dkpete@coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark
CVR-nr. 69749917

Hjemmeside

www.coloplast.com

Denne selskabsmeddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den engelske version være gældende.

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med yderst personlige og private lidelser. Ved at arbejde tæt sammen med brugerne af vores produkter udvikler vi løsninger, der opfylder deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje. Vores forretningsområder omfatter Stomi, Kontinens, Hud- og Sårpleje, Urologi og Stemme og Respiratorisk pleje. Vi er en global virksomhed med over 14.700 ansatte.

Coloplast-logoet er et registreret varemærke tilhørende Coloplast A/S. © 2023-05.
Alle rettigheder forbeholdes. Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
www.coloplast.com

Investor Relations
Tlf. +45 4911 1800
Fax +45 4911 1555

CVR-nr.
69749917