

## Dassault Systèmes développe une nouvelle solution data science pour permettre à Renault Group d'optimiser les coûts de ses véhicules

- **Dassault Systèmes soutient Renault Group pour étendre l'utilisation de la plateforme 3DEXPERIENCE Cloud et l'expérience de jumeaux numériques à l'analyse des coûts et des achats, au-delà des fonctions de conception et d'ingénierie.**
- **Fondée sur l'intelligence artificielle, la solution de « cost intelligence » de Dassault Systèmes permet à Renault Group de simuler les répercussions de la hausse des prix des matières premières et les variations du coût des pièces.**

Dassault Systèmes (Euronext Paris : FR0014003TT8, DSY.PA) annonce que [Renault Group](#) s'appuie sur les capacités en data science de la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes. La plateforme 3DEXPERIENCE permet au constructeur de comprendre l'impact de la hausse des prix des matières premières, et de modéliser les scénarios d'optimisation les plus pertinents pour réduire les répercussions sur les coûts de production des véhicules.

Le déploiement d'une solution de *cost intelligence* permet à Renault Group d'étendre l'utilisation de la plateforme 3DEXPERIENCE à des fonctions métier stratégiques telles que l'analyse des coûts et des achats, au-delà des fonctions de conception et d'ingénierie. Ce renforcement permet aux nouveaux utilisateurs de contribuer à la transformation technologique et numérique du constructeur automobile. Par ailleurs, la possibilité d'accéder à des informations exploitables axées sur les données et projetées sur le jumeau numérique d'un véhicule leur procure des moyens innovants d'équilibrer conception du véhicule et compétitivité.

Pour être concurrentiels, les constructeurs automobiles doivent atteindre le point d'équilibre entre la durabilité, le respect des exigences réglementaires et l'inflation. Mais en raison de paramètres imprévisibles tels que les conflits armés, les crises sanitaires, le changement climatique ou les attentes des consommateurs, la forte volatilité du prix des matières premières permettent difficilement de garantir un retour sur investissement lorsque le prix d'un véhicule est aligné sur le coût de ses pièces.

Dans un contexte économique aussi tendu, la plateforme 3DEXPERIENCE met à la disposition de Renault Group une offre qui combine des outils d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique, des processus métier collaboratifs et un modèle de données 3D unique et enrichi du véhicule afin de gérer au mieux les répercussions commerciales de la volatilité du marché. Renault Group peut agréger des conceptions, des configurations, des données historiques et des

prévisions concernant les équipements, ainsi que tester différents scénarios de conception sur un jumeau numérique afin de comprendre, d'anticiper, de quantifier et d'optimiser le coût et le tarif d'un véhicule tout en améliorant les négociations d'achat d'équipements en partageant ces informations avec d'autres parties prenantes.

« Lors d'une précédente annonce, nous avons évoqué le jumeau numérique de voitures et de l'entreprise en appui du plan stratégique « Renaultion » de Renault Group », déclare Laurence Montanari, vice-présidente, industrie Transports et Mobilité, Dassault Systèmes. « Notre solution de *cost intelligence* basée sur l'intelligence artificielle de NETVIBES a permis à Renault de connecter les données d'un bout à l'autre de son organisation en moins de six mois. Aujourd'hui, nous étendons le jumeau numérique du véhicule à la chaîne d'approvisionnement. En cette période d'incertitude, nos solutions donnent aux entreprises les moyens de simuler et d'anticiper l'impact des pénuries de la chaîne d'approvisionnement ou de la hausse du prix des matières premières. En élargissant l'utilisation de la plateforme à de nouveaux utilisateurs métier, ce projet permettra à Renault Group de relever les nouveaux défis de notre décennie, à savoir l'inflation, la volatilité ou le respect des exigences réglementaires. »

Renault Group utilise l'Industry Solution Experience [Global Modular Architecture](#) portée par la plateforme 3DEXPERIENCE, qui intègre la solution de *cost intelligence*. Cette solution est également accessible aux autres secteurs d'activité couverts par Dassault Systèmes.

###

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

À propos de la plateforme 3DEXPERIENCE, les solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : [www.3ds.com/fr](http://www.3ds.com/fr).

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux



## À PROPOS DE DASSAULT SYSTÈMES

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, est un « accélérateur de progrès humain ». Elle propose aux entreprises et aux particuliers des environnements virtuels collaboratifs leur permettant d'imaginer des innovations plus durables. En développant un jumeau virtuel du monde réel grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE et à ses applications, Dassault Systèmes donne à ses clients les moyens de repousser les limites de l'innovation, de l'apprentissage et de la production, pour créer un monde plus durable pour les patients, les citoyens et les consommateurs. Dassault Systèmes crée de la valeur pour ses 300 000 clients de toutes tailles, dans toutes les industries et dans plus de 140 pays. Pour plus d'informations : [www.3ds.com/fr](http://www.3ds.com/fr)

## Contact presse Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe  
01 61 62 87 73  
[arnaud.malherbe@3ds.com](mailto:arnaud.malherbe@3ds.com)

3DEXPERIENCE®, l'icône Compass, le logo 3DS, CATIA, BIOVIA, GEOVIA, SOLIDWORKS, 3DVIA, ENOVIA, NETVIBES, MEDIDATA, CENTRIC PLM, 3DEXCITE, SIMULIA, DELMIA et IFWE sont des marques commerciales ou des marques déposées de Dassault Systèmes, une « société européenne » française (registre du commerce de Versailles n° B 322 306 440) ou de l'une de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.