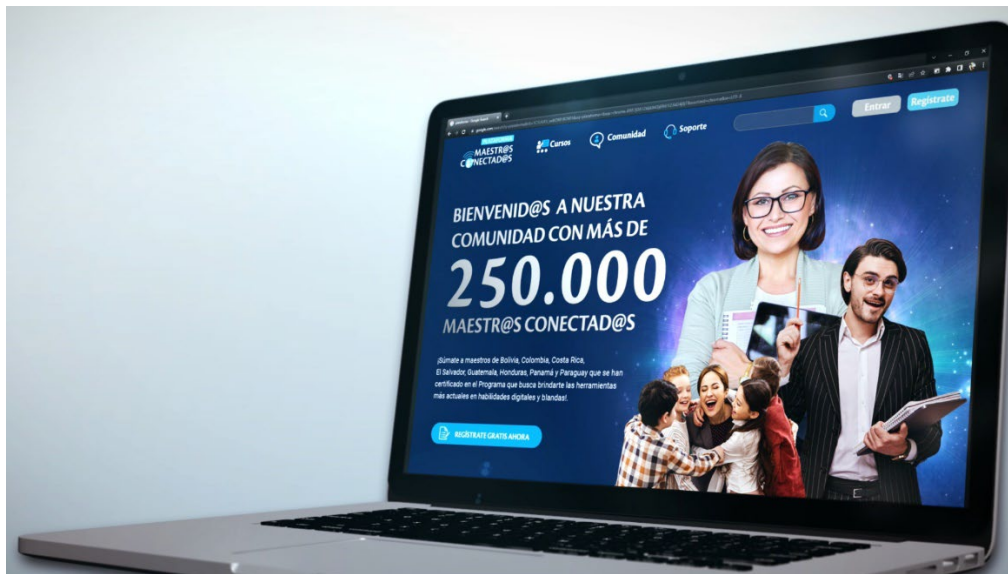


Millicom (Tigo) lanzará la nueva plataforma digital “Maestr@s Conectad@s” para la capacitación digital de docentes en América Latina



LUXEMBURGO, 23 de junio de 2022 – [Millicom](#), proveedor líder de servicios fijos, móviles y digitales en América Latina a través de su marca Tigo, anunció el día de hoy el lanzamiento de una aplicación web para su programa Maestr@s Conectad@s en toda la región, que ofrece módulos de aprendizaje en línea sobre alfabetización digital a los docentes de las escuelas.

Millicom (Tigo) lanzó por primera vez Maestr@s Conectad@s en 2020 en los países en los que opera para fortalecer los sistemas educativos digitales que se habían visto afectados por la pandemia del COVID-19. El programa, diseñado para reducir la brecha digital, consistió inicialmente en una capacitación en línea que preparaba a los educadores, incluyendo a los docentes y administradores escolares, entre otros, para que entendieran y utilizaran las herramientas digitales con el fin de mejorar la calidad de la educación. Los módulos interactivos se impartían a través de videos, *podcasts* y otros medios digitales. A través de Maestr@s Conectad@s, la empresa ha capacitado a la fecha a más de 250.000 educadores en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Colombia, Costa Rica, Panamá, Bolivia y Paraguay.

Actualmente, la nueva aplicación web ofrece un catálogo de 20 cursos gratuitos desarrollados en colaboración con AHYU, una organización internacional dedicada a contenidos educativos. Los

temas de los cursos incluyen herramientas digitales, tales como PowerPoint, Canva, Zoom, innovación educativa, *storytelling*, ludificación (*gamification*), el uso de redes sociales, herramientas digitales para el aula y neuroeducación. La plataforma digital permitirá un acceso mucho más fácil e inmediato al kit de herramientas de Maestr@s Conectad@s para los docentes que deseen adquirir nuevas habilidades, en un momento decisivo para la educación digital. El programa representa una de las iniciativas educativas más importantes de Millicom basadas en los criterios de ESG, destinadas a mejorar y empoderar vidas a través de la conectividad. La plataforma está disponible en el siguiente enlace www.maestrosconectados.com.

“En AHYU nos complace trabajar de la mano de Millicom (Tigo) en su compromiso de contribuir a la educación de calidad en los países de América Latina”, afirmó Arlei Villegas, directora de Producción de AHYU. “Debido a que ahora las labores educativas se han vuelto híbridas, los programas virtuales que hemos desarrollado y nuestra experiencia en la facilitación a docentes, familias y alumnos, responden a las necesidades de esta nueva realidad y esperamos que llegue a todos los niveles educativos”.

Desde sus inicios, diversos aliados y socios han contribuido a impulsar la expansión de Maestr@s Conectad@s en los nueve países en los que opera Millicom (Tigo), incluyendo algunos ministerios de educación, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y diversos medios locales de comunicación.

“Para nosotros, en Millicom (Tigo), no hay mejor manera de responder a las necesidades sociales y económicas de una comunidad que la de fortalecer su sistema educativo poniendo a los docentes en el centro de todo”, señaló Karim Lesina, vicepresidente ejecutivo y director de Asuntos Externos de Millicom. “Con el lanzamiento de nuestra plataforma Maestr@s Conectad@s en línea, estamos acercando la capacitación en alfabetización digital a miles de docentes más a fin de que puedan desarrollar las habilidades que necesitan para llegar e inspirar a los estudiantes a través de nuevos canales y métodos sin importar dónde se encuentren. Estos y otros esfuerzos reafirman nuestro apoyo al Pacto Mundial de la ONU y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para Millicom (Tigo), conectar a nuestras comunidades significa algo más que facilitarles el acceso a Internet. Les estamos abriendo la puerta al futuro”.

Imágenes de cortesía: [Fotografía 1](#), [Fotografía 2](#), [Fotografía 3](#), [Fotografía 4](#)

Para obtener información adicional, por favor contacta a:

Prensa: Giuseppina Curreli, Directora de Asuntos Públicos Yocasta Valdez, Gerente sénior de Medios Digitales y	Inversionistas: Michel Morin, Vicepresidente de Relaciones con inversionistas Sarah Inmon, Directora de Relaciones con inversionistas
---	--

Comunicación press@millicom.com	investors@millicom.com
------------------------------------	------------------------

Acerca de Millicom

Millicom (NASDAQ U.S.: TIGO, Nasdaq Stockholm: TIGO_SDB) es un proveedor líder de servicios fijos y móviles en América Latina. A través de nuestras marcas TIGO® y Tigo Business®, ofrecemos una amplia variedad de servicios y productos digitales, entre los que se incluyen TIGO Money para servicios financieros móviles, TIGO Sports para entretenimiento local, TIGO ONEtv para televisión de paga, datos de alta velocidad, voz y soluciones de negocio-a-negocio como la nube y la seguridad. Al 31 de marzo de 2022, Millicom contaba con una plantilla de aproximadamente 20,000 personas y prestaba servicios de telefonía móvil y de fibra por cable a través de sus autopistas digitales a alrededor de 50 millones de clientes, con una huella de fibra por cable de cerca de 13 millones de hogares. Fundada en 1990, Millicom International Cellular SA tiene su sede en Luxemburgo. Para más información visita: millicom.com. Conéctate con Millicom en [Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).

Acerca de AHYU

AHYU, es una empresa de aprendizaje y cambio orientada a generar transformaciones empleando menos recursos, tiempo y energía con modelos innovadores y de gran impacto. Ahyu significa “amor” en guaraní y es el valor que encierra cada una de las acciones que realizan. Desde el 2019, viene trabajando en el programa de Responsabilidad Empresarial Conéctate segur@ de TIGO, que busca promover el uso creativo y responsable del internet y las nuevas tecnologías en unidades educativas de todo el país, beneficiando a estudiantes, docentes, directores y familias.