

Communiqué de Presse

Nanterre (France), le 23 septembre 2021

AJUSTEMENT DE LA GUIDANCE 2021 AFIN DE REFLETER LA REVISION MAJEURE PAR IHS MARKIT DE LA PREVISION DE PRODUCTION AUTOMOBILE MONDIALE POUR LE 2ND SEMESTRE 2021

La dernière prévision de production automobile mondiale, publiée jeudi dernier par IHS Markit, reflète une forte réactualisation des chiffres attendus pour le 2nd semestre 2021. Cette forte réduction est principalement due à un impact plus important qu'attendu de la pénurie de semi-conducteurs qui génère une forte volatilité dans les programmes de production des constructeurs automobiles.

La production automobile mondiale¹ pour le 2nd semestre 2021 est maintenant estimée par IHS Markit à :

- **34,5 millions de véhicules pour le 2nd semestre 2021** (dont 16,1 millions au T3 et 18,4 millions au T4) **contre 39,3 millions de véhicules dans la précédente prévision du mois d'août** (dont 18,1 millions au T3 et 21,2 millions au T4),

conduisant à une production automobile mondiale pour l'année 2021 maintenant estimée à :

- **72,0 millions de véhicules pour 2021 contre 76,8 millions de véhicules dans la précédente prévision du mois d'août.**

La guidance financière de Faurecia pour 2021 était explicitement basée sur une hypothèse de production automobile mondiale de 76,6 millions de véhicules sur l'ensemble de l'année, soit 39,1 millions de véhicules produits au 2nd semestre 2021.

En raison de la forte volatilité actuelle et, par conséquent, de la faible fiabilité des programmes de production des constructeurs automobiles (reçus par EDI) et compte tenu de la forte réduction de 4,8 millions de véhicules en production prévue au 2nd semestre dans la dernière prévision de IHS Markit, notre référence pour l'industrie, Faurecia révisé ses objectifs financiers pour l'année 2021.

Sur la base d'une hypothèse de 72 millions de véhicules produits sur l'ensemble de l'année 2021, Faurecia vise maintenant :

- **Ventes d'environ 15,5 milliards d'euros avec une forte surperformance organique > +600 points de base** (contre une guidance précédente de ventes $\geq 16,5$ milliards d'euros avec une forte surperformance organique > +600 points de base)
- **Marge opérationnelle comprise entre 6,0 % et 6,2 % des ventes** (contre une guidance précédente d'environ 7 % des ventes)
- **Cash-flow net d'environ 500 millions d'euros et ratio dette nette/EBITDA $\leq 1,5x$ à la fin de l'année** (contre une guidance précédente de cash-flow net > 500 millions d'euros et de ratio dette nette/EBITDA < 1,5x en fin d'année)

En 2020, avec une production automobile mondiale similaire (71 millions de véhicules) et des ventes de 14,5 milliards d'euros, Faurecia avait généré une marge opérationnelle de 2,9 % des ventes et un cash-flow net de 13 millions d'euros.

Cette guidance 2021 révisée, ajustée afin de refléter la réduction sévère de production automobile mondiale à 72 millions de véhicules sur l'ensemble de l'année 2021, confirme le fort levier opérationnel de Faurecia et l'efficacité de ses actions de résilience.

¹ Prévisions d'IHS Markit du mois de Septembre, avec le retraitement habituellement pratiqué par Faurecia, c'est-à-dire la mise en adéquation avec les chiffres de la CAAM pour la Chine (exclusion des véhicules > 3,5t)

Communiqué de Presse

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec 266 sites, 39 centres de R&D et 114 500 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du futur et la Mobilité durable. En 2020, le Groupe a réalisé 14,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext de Paris. Pour en savoir plus : www.faurecia.com

Presse

Eric Fohlen-Weill
Directeur de la Communication
Tél. : +33 (0)1 72 36 72 58
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Marc Maillet
Directeur des Relations investisseurs
Tél. : +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

Matthieu Fernandez
Directeur adjoint des Relations investisseurs
Tél. : +33 (0)6 22 02 01 54
matthieu.fernandez@faurecia.com