



Bokslutskommuniké, 2023

- › **OMSÄTTNINGEN** uppgick till 46 649 Mkr (40 071 Mkr)
- › **RESULTATET EFTER FINANSNETTO** uppgick till 6 331 Mkr (5 675 Mkr)
(Fjölårets resultat efter finansnetto positivt påverkat med 118 Mkr avseende engångshändelser; -114 Mkr under kvartal ett och +232 Mkr under kvartal två)
- › **RESULTATET EFTER SKATT** uppgick till 4 796 Mkr (4 395 Mkr)
- › **VINSTEN** per aktie före och efter utspädning, beräknad på genomsnittligt antal utestående aktier under perioden, uppgick till 2,37 kr (2,16 kr)
- › **FÖRVÄRV AV**
 - 65% av aktierna i kanadensiska brasvärmebolaget Miles Industries Ltd
 - 100% av aktierna i nederländska värmepumps- och varmvattenberedartillverkaren ITHO Daalderop/Climate for Life
 - 83,2 % av aktierna i portugisiska brasvärmebolaget Solzaima
 - 77,5% av aktierna i irländska elementbolaget Ceramicx Ireland Limited
 - 70% av aktierna i danska elementbolaget LS Control A/S
- › **STYRELSEN** föreslår en utdelning på 0,65 kr/aktie (0,65 kr/aktie)

God utveckling 2023 – tydlig avmattning fjärde kvartalet

Stora variationer i efterfrågan och en tydlig avmattning under senare delen av året. Delmålet på 80 miljarder ligger fast.

Omsättningstillväxten uppgick under helåret till 16,4% (30,0%) varav 10,2% (26,5%) var organisk. Den svaga svenska kronan har haft en viss positiv effekt på omsättningsutvecklingen.

Rörelseresultatet förbättrades under året med 18,9% jämfört med fjolåret och rörelsemarginalen förbättrades från 14,6% till 14,9%.

Resultatet efter finansnetto förbättrades under året med 11,6% medan vinstmarginalen minskade till 13,6% från fjolårets 14,2%. Utan engångseffekten av nedskrivningarna med 114 Mkr under kvartal ett 2022, avseende våra ryska verksamheter samt engångsintäkten på 232 Mkr under kvartal två 2022, avseende avyttringen av en fjärdedel av aktierna i Schulthess, hade rörelsemarginalen under 2022 varit 14,3% och vinstmarginalen 13,9%.

Tydliga orsaker till efterfrågevariationerna

För att tämja den höga inflationen har riksbanksdirektionerna, världen över, höjt räntenivån högst avsevärt och dessutom jämförelsevis mycket snabbt, vilket medfört en allmän återhållsamhet i konsumtionsledet. Det har också inneburit en kraftig inbromsning av nyproduktionen av bostäder. I exempelvis Sverige är nyproduktionen av bostäder nu nere på samma nivåer som under de svåra bankkrisåren 1992/93.

Den kraftiga prisökningen på energi under inledningen av 2022, föranledd bland annat av Rysslands avskyvärda invasion av Ukraina, resulterade i en betydande efterfrågeökning av produkter, framför allt inriktade mot fossilfri klimatisering (värme, ventilation, kyla) av bostäder. Inledningsvis kunde inte producentledet i tillräcklig utsträckning leva upp till det stora behovet, varför distributionsleden försökte skydda sig genom överbeställningar. När så äntligen producentledet mot mitten av 2023 började få ordning på komponentförsörjning och kapacitet började energipriserna gå ner igen, vilket fick en viss avkylande effekt på den omedelbara efterfrågan. Dessutom började distributionsleden inse att deras lager vuxit sig allt för stora i relation till det verkliga kundbehovet och producenternas återställda leveransförmåga. Det mödosamma arbetet med att återgå till en mer rimlig balans mellan producentled, distribution och slutkonsument inleddes, som tidigare beskrivits redan under tredje kvartalet, fortsatte under fjärde kvartalet.

Kalender

16 februari 2024

KI 08.00 Bokslutskommuniké 2023

KI 11.00 Telefonkonferens (på engelska);

Presentation av Bokslutskommuniké 2023 och möjlighet till att ställa frågor.

Registrering på vår hemsida www.nibe.com krävs för att få tillgång till presentationsbilderna och erhålla kod för att kunna ställa frågor.

April 2024

Publicering av årsredovisning 2023

Kallelse till Årsstämma

16 maj 2024

Delårsrapport 1, januari-mars 2024

Årsstämma

En tredje faktor är den oförutsägbara politiska viljan när det gäller att på allvar ersätta fossila bränslen för klimatisering av bostäder med hållbara alternativ, som exempelvis värmepumpar. I ett flertal europeiska länder har det varit en stor ryckighet under större delen av året vad gäller en tydlig långsiktig inriktning och ambition.

En fjärde faktor är det allmänpolitiskt spända läget där handelshinder har satts upp mellan både länder och kontinenter.

Vår spridda geografiska närvaro, vårt breda marknadsanpassade produktsortiment, vår utpräglade hållbarhetsprofil kombinerat med en fortsatt stark ekonomisk ställning ger oss emellertid en stabil plattform i en osäker omvärld och ett svårbedömt konjunkturläge.

Vi kan vidare med tillfredsställelse konstatera att vi under året genomfört fem strategiska förvärv med en sammanlagd omsättning på över 3 miljarder kronor och att dessa integreras i enlighet med de uppsatta målsättningarna.

Affärsområdet NIBE Climate Solutions har naturligtvis påverkats av den rådande omvärldssituationen och har målmedvetet arbetat med att försvara såväl omsättning som rörelsemarginal. Samtidigt har affärsområdet på ett förtjänstfullt sätt navigerat ansvarsfullt och långsiktigt vad gäller såväl nödvändiga kostnads- och arbetstidsanpassningar som vårdandet av relationerna med kunder och underleverantörer.

Vår bedömning är att den europeiska värmepumpsmarknaden har minst ett par svagare kvartal framför sig och möjligen resten av året. Detta bygger på antagandet att lagerjusteringarna ännu inte är fullt ut genomförda, att de två första kvartalen i fjol var mycket starka samt att räntehöjningarna visserligen stannat upp men att några tydliga signaler om eventuella räntesänkningar sannolikt inte kommer att få någon påverkan i konsumentledet förrän tidigast under andra halvåret.

Undantaget denna försiktiga bedömning av den omedelbara framtiden är vi orubbligt positiva till värmepumpsmarknadens framtida goda tillväxtpotentialer, inte minst mot bakgrund av att det finns få andra realistiska hållbara alternativ för klimatisering av såväl dagens fastighetsbestånd som nyproducerade bostäder. Vi har därför under flera år målmedvetet satsat på att bygga upp en stark internationell plattform av företag, produkter och genuint kunnande för att kunna vara en helhetsleverantör av hållbara, effektiva och intelligenta energilösningar för klimatisering av alla typer av fastigheter.

I Europa har flera länder infört omarbetade incitamentsprogram för att stimulera en klimatomställning genom installation av värmepumpar. Programmen är generellt sett något mindre generösa och varierar dessutom avsevärt mellan olika länder vad gäller både incitamentsnivåer och tidshorisonter. Programmen ger emellertid genomgående en tydlig vägledning bort ifrån fossil uppvärmning.

Om än från en betydligt lägre nivå, så uppvisar den nordamerikanska värmepumpsmarknaden en tydligt högre och dessutom jämnare tillväxttakt. Här spelar det omfattande amerikanska omställningsprogrammet "Inflation Reduction Act" en viktig roll, framför allt genom att vara förutsägbart och långsiktigt.

De mycket omfattande investeringsprogrammen inom hela affärsområdet genomförs successivt. Strategin bygger på att kontinuerligt effektivisera såväl produktutveckling som produktion samt att skapa en god kapacitet för den framtida förväntade kontinuerliga expansionen.

Omsättningstillväxten och den förbättrade produktiviteten har för året som helhet möjliggjort en avsevärd förbättring av både rörelseresultatet och inte minst rörelsemarginalen, som är affärsområdets bästa någonsin. Det fjärde kvartalets sämre organiska omsättningsutveckling och nödvändiga omställningskostnader medförde emellertid en lägre rörelsemarginal än under motsvarande kvartal i fjol. Vid denna jämförelse är det viktigt att komma ihåg att fjolårets fjärde kvartal var affärsområdets starkaste någonsin.



Gerteric Lindquist
Verkställande Direktör

Affärsområdet NIBE Stoves har också upplevt en stor variation i efterfrågan, både under året som helhet och mellan de olika produktkategorierna. Bakgrunden är liknande den som för NIBE Climate Solutions där höga energipriser och otillräcklig produktionskapacitet initialt skapat stora obalanser, vilka sedan förstärkts av fallande energipriser och successivt återställd produktionskapacitet.

På den europeiska marknaden har vedeldade produkter haft en verklig renässans medan både pellets- och gaseldade produkter haft en svagare utveckling.

Den nordamerikanska marknaden har generellt sett haft en svagare utveckling under året och även här främst inom det gaseldade produktsortimentet.

Affärsområdets omfattande investeringsprogram, med fokus på framtida kapacitet och förbättrad produktivitet, löper på enligt plan.

De stora satsningar som under senare år lagts ner på utveckling av morgondagens vedeldade produkter, med fokus på partikelrening, börjar nu bära frukt. Den första modellserien med elektronisk styrning av förbränningsluften har redan lanserats och under 2024 kommer framtidskonceptet Contura Zero att kommersialiseras.

Trots den avsevärt högre omsättningen, vilken till större delen är förvärvad, har både rörelseresultatet och rörelsemarginalen gått tillbaka jämfört med helåret 2022. Förklaringen ligger framför allt i de stora anpassningskostnader som genomförts men även i de stora marknads- och utvecklingskostnaderna.

Affärsområde NIBE Element har i likhet med de två övriga affärsområdena haft en mycket varierande efterfrågeutveckling under året. Produktområden knutna till rena konsumentvaror har fortsatt haft en svagare utveckling, vilket framför allt förklaras av högre räntor och osäkert konjunkturläge, liksom produktområden knutna till halvledarindustrin, vilket mer förklaras av handelspolitiska åtgärder.

Vad som framför allt skett under den senare delen av året är den försvagade efterfrågan inom produktområden knutna till hållbarhet, vilket i stor utsträckning har samma förklaring som beskrivits under avsnittet för affärsområdet NIBE Climate Solutions.

Vad som däremot är riktigt glädjande är tillväxten inom produktområden knutna till elektrifieringen av fordon, vad gäller såväl personbilar som kommersiella fordon. Ytterligare ett glädjeämne är den goda efterfrågan på produkter avsedda för järnvägssektorn.

Trots den positiva omsättningsutvecklingen har rörelseresultatet liksom rörelsemarginalen försämrats, vilket huvudsakligen förklaras av anpassningskostnader inom de produktsegment som haft en svagare utveckling och stora satsningar på mer expansiva produktsortiment.

Investeringar för framtiden

Koncernens totala investeringar uppgick till 13 037 Mkr jämfört med fjolårets 3 745 Mkr. Av investeringarna avser 9 185 Mkr förvärv av verksamheter. Under fjolåret var motsvarande investeringsbelopp 1 680 Mkr. Investeringsbeloppen avseende förvärv omfattar såväl köpeskillingar som bedömda framtida tilläggsköpeskillingar.

Investeringsnivån i de befintliga verksamheterna uppgick under året till 3 852 Mkr jämfört med fjolårets 2 065 Mkr. Exklusive leasingkontrakt låg avskrivningstakten på 1 296 Mkr jämfört med 1 080 Mkr under fjolåret.

Givet de bedömda goda framtida tillväxtpotentialerna fastställdes redan 2020 ett offensivt investeringsprogram på 10 miljarder kronor. Huvuddelen, cirka 8 miljarder kronor, har redan genomförts och resterande del kommer i huvudsak att slutföras under 2024/2025.

Utsikter för 2024

- Vår företagsfilosofi och vårt starka produktprogram med fokusering på energieffektivitet och hållbarhet ligger rätt i tiden när omställningen till ett fossilfritt samhälle är oåterkallelig.
- Vi har god beredskap för att kunna vara fortsatt offensiva på förvärvssidan.
- Vårt interna effektivitetsarbete kombinerat med noggrann kostnads kontroll borgar för fortsatt goda marginaler.
- Alla våra tre affärsområden har en god geografisk spridning, vilket gör oss mindre sårbara för lokala försvagningar av efterfrågan.
- Vår decentraliserade organisation, byggd på självständiga enheter, är väl beprövad och skapar förutsättningar för ökad motivation och flexibilitet.
- Effekterna av det försämrade säkerhetsläget i världen, ränteutvecklingen samt de volatila energipriserna är däremot svårbedömda.
- Vår bedömning är att årets två första kvartal och möjligen hela året kommer att ha en svagare utveckling. Bedömningen ska också ses emot utvecklingen under 2023, med ett mycket starkt första halvår och ett svagare andra.
- Vår vana och våra erfarenheter trogna är vi optimistiska till vår långsiktiga utveckling även om läget i år är speciellt svårbedömt.

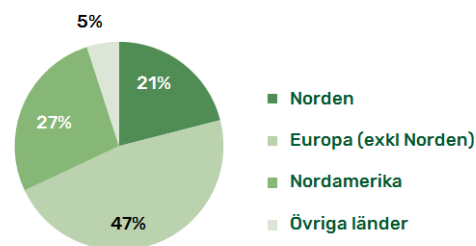
Markaryd den 16 februari 2024

Gerteric Lindquist
Verkställande Direktör

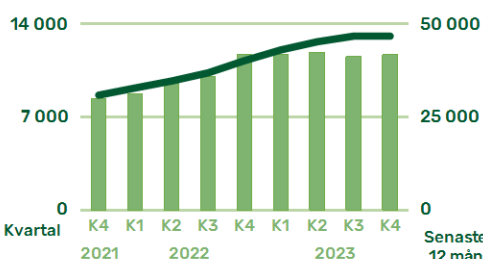
NIBE Group

Nyckeltal		2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	Mkr	46 649	40 071	30 832	27 146	25 342
Tillväxt	%	16,4	30,0	13,6	7,1	12,5
varav förvärvad	%	6,2	3,5	1,8	8,0	4,6
Rörelseresultat	Mkr	6 973	5 863	4 468	3 880	3 038
Rörelsemarginal	%	14,9	14,6	14,5	14,3	12,0
Resultat efter finansnetto	Mkr	6 331	5 675	4 318	3 658	2 836
Vinstmarginal	%	13,6	14,2	14,0	13,5	11,2
Soliditet	%	44,4	51,8	49,9	46,3	47,3
Avkastning på eget kapital	%	17,3	18,2	17,2	14,5	13,5

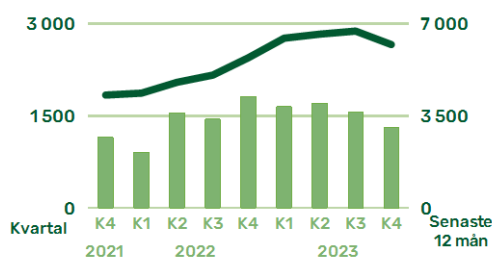
Omsättning per geografisk region



Nettoomsättning senaste nio kvartalen (Mkr)



Resultat efter finansiella poster senaste nio kvartalen (Mkr)



Omsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 46 649 Mkr (40 071 Mkr), vilket motsvarar en tillväxt på 16,4%. Av den totala omsättningsökningen på 6 578 Mkr var 2 472 Mkr förvärvad, vilket innebär att omsättningen organiskt ökat med 10,2%.

Resultat

Periodens resultat efter finansnetto uppgick till 6 331 Mkr, vilket innebär en resultatstillväxt på 11,6% jämfört med 2022. Resultatet efter finansnetto uppgick då till 5 675 Mkr. Finansiellt netto uppgick vid periodens slut till -642 Mkr, vilket är en försämring med 454 Mkr jämfört med samma period föregående år. Detta förklaras av en avsevärd ökning av de räntebärande skulderna samt att koncernens krediter i huvudsak löper till rörliga räntor. Periodens resultat är belastat med förvärvskostnader på 96 Mkr (11 Mkr). Avkastningen på det egna kapitalet uppgick till 17,3% (18,2%).

Förvärv

Under inledningen av januari 2023 förvärvades 65% av aktierna i det kanadensiska brasvärmebolaget Miles Industries Ltd med en omsättning på cirka 75 Mkr. Avtal finns om att förvärva resterande aktier senast 2026. Bolaget har konsoliderats i NIBE Stoves från och med januari 2023.

Under juni månad ingick NIBE avtal om att förvärva samtliga aktier i den nederländska koncernen Climate for Life (CFL), med en omsättning på cirka 221 MEUR samt ett rörelseresultat före räntor, skatter och avskrivningar (EBITDA) på 40 MEUR, vilket motsvarar en marginal på 18,1%. Köpeskillingen uppgick till 7 154 Mkr. Koncernen har konsoliderats i NIBE Climate Solutions från och med augusti 2023. Förvärvsbalansen är fortfarande preliminär.

Under juli månad förvärvades 83,2% av aktierna i det portugisiska brasvärmebolaget Solzaima med avtal om att förvärva resterande aktier senast 2028. Bolaget har en omsättning på cirka 20 MEUR. Solzaima ingår i NIBE Stoves och har konsoliderats från och med augusti 2023. Förvärvsbalansen är fortfarande preliminär.

Under juli förvärvades 77,5% av aktierna i det irländska elementbolaget Ceramicx Ireland Limited med en omsättning på cirka 10 MEUR. Avtal finns om att förvärva resterande aktier under 2025. Bolaget ingår i NIBE Element och har konsoliderats från och med augusti 2023. Förvärvsbalansen är fortfarande preliminär.

Under november förvärvades 70,0% av aktierna i det danska elementbolaget LS Control A/S med en omsättning på cirka 100 MDKK. Avtal finns om

att förvärva resterande aktier under 2028. Bolaget ingår i NIBE Element och har konsoliderats från och med december 2023. Förvärvsbalansen är fortfarande preliminär.

Investeringar

Koncernen har under året investerat 13 037 Mkr (3 745 Mkr). Av investeringarna avser 9 185 Mkr (1 680 Mkr) förvärv av verksamheter. Resterande 3 852 Mkr (2 065 Mkr) avser i huvudsak investeringar i maskiner och inventarier samt byggnader i befintliga verksamheter. Det investeringsbelopp som avser förvärv omfattar såväl initiala köpeskillingar som bedömda framtida tilläggsköpeskillingar.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 6 473 Mkr (5 800 Mkr). Kassaflödet efter förändring av rörelsekapital uppgick till 3 830 Mkr (2 614 Mkr). Ökningen av rörelsekapitalet beror främst på lageruppbyggnad av komponenter och material, inledningsvis för att skydda oss mot underleverantörsproblemen därefter förstärkt av uppbrömsningen i efterfrågan. Ett målmedvetet arbete pågår för att reducera de höga lagernivåerna. Räntebärande skulder uppgick vid periodens utgång till 21 521 Mkr. Vid årets ingång uppgick motsvarande skulder till 11 357 Mkr. Ökningen sedan årets ingång beror på investeringar i koncernens produktionsanläggningar samt företagsförvärv. Koncernens disponibla likvida medel uppgick vid periodens utgång till 4 980 Mkr jämfört med 5 441 Mkr vid periodens ingång. Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 44,4%, att jämföras med 51,8% vid årets ingång.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Baserat på svag efterfrågan inom framför allt Climate Solutions i Europa förväntas en översyn av kostnadsmassan leda till att ett åtgärdsprogram initieras.

Moderbolaget

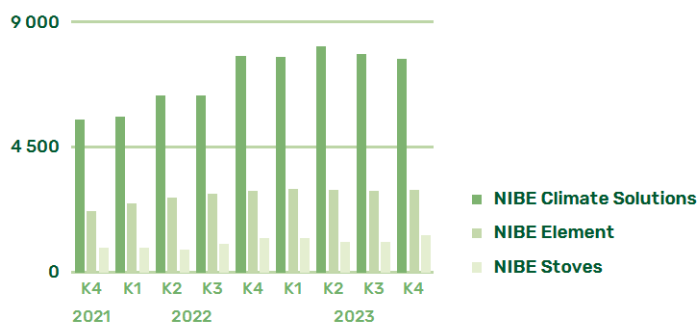
Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning, vissa koncern-gemensamma funktioner samt finansiering. Omsättningen uppgick under året till 48 Mkr (42 Mkr) med ett resultat efter finansiella poster på 863 Mkr (1 527 Mkr).

Affärsområdenas utveckling

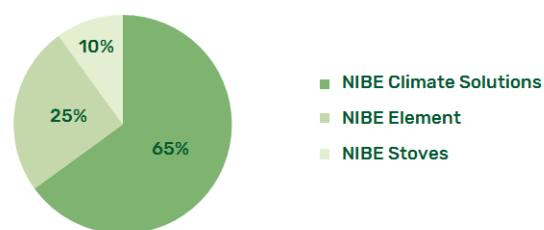
Kvartalsdata

Resultaträkning koncernen (Mkr)	2023				2022				2021
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 4
Nettoomsättning	11 646	11 833	11 514	11 656	8 749	9 656	9 999	11 667	8 388
Rörelsekostnader	-9 891	-9 986	-9 735	-10 064	-7 808	-8 087	-8 534	-9 779	-7 209
Rörelseresultat	1 755	1 847	1 779	1 592	941	1 569	1 465	1 888	1 179
Finansiellt netto	-101	-146	-181	-214	-35	-22	-14	-117	-36
Resultat efter finansiella poster	1 654	1 701	1 598	1 378	906	1 547	1 451	1 771	1 143
Skatt	-380	-378	-378	-399	-226	-310	-343	-401	-233
Nettoresultat	1 274	1 323	1 220	979	680	1 237	1 108	1 370	910
Nettoomsättning affärsområden									
NIBE Climate Solutions	7 736	8 122	7 839	7 676	5 583	6 367	6 344	7 782	5 476
NIBE Element	3 013	2 957	2 945	2 983	2 474	2 672	2 842	2 937	2 214
NIBE Stoves	1 250	1 086	1 096	1 326	900	830	1 042	1 239	904
Koncernelimineringar	-353	-332	-366	-329	-208	-213	-229	-291	-206
Totalt koncernen	11 646	11 833	11 514	11 656	8 749	9 656	9 999	11 667	8 388
Rörelseresultat affärsområden									
NIBE Climate Solutions	1 353	1 538	1 484	1 221	612	1 204	1 022	1 500	852
NIBE Element	280	243	235	184	250	299	325	249	224
NIBE Stoves	165	101	99	168	103	95	137	216	143
Koncernelimineringar	-43	-35	-39	19	-24	-29	-19	-77	-40
Totalt koncernen	1 755	1 847	1 779	1 592	941	1 569	1 465	1 888	1 179

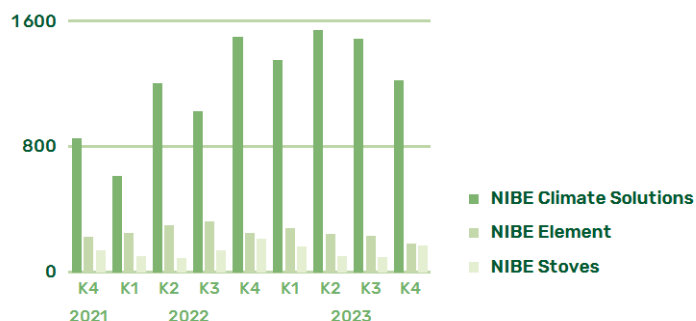
Omsättning per affärsområde senaste nio kvartalen (Mkr)



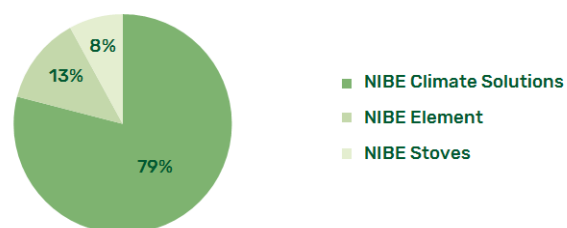
Respektive affärsområdes andel av omsättningen (Kv 1-4, 2023)



Rörelseresultat per affärsområde senaste nio kvartalen (Mkr)



Respektive affärsområdes resultatandel (Kv 1-4, 2023)



Affärsområde NIBE Climate Solutions

Nyckeltal		2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	Mkr	31 373	26 076	20 127	17 944	16 430
Tillväxt	%	20,3	29,6	12,2	9,2	15,3
varav förvärvad	%	5,9	3,7	1,9	8,2	5,7
Rörelseresultat	Mkr	5 596	4 338	3 238	2 690	2 277
Rörelsemarginal	%	17,8	16,6	16,1	15,0	13,9
Tillgångar	Mkr	46 664	33 813	27 972	24 981	23 191
Skulder	Mkr	6 588	6 504	4 436	4 312	2 987
Investeringar i anläggningstillg	Mkr	2 717	1 436	746	685	639
Avskrivningar	Mkr	1 053	875	808	756	626

Omsättning och resultat

Omsättningen uppgick till 31 373 Mkr att jämföras med 26 076 Mkr för motsvarande period föregående år. Av omsättningsökningen på 5 297 Mkr hänför sig 1 537 Mkr till förvärv, vilket innebär att den organiska tillväxten uppgick till 14,4%.

Rörelseresultatet uppgick för perioden till 5 596 Mkr att jämföras med 4 338 Mkr motsvarande period föregående år, vilket innebär en rörelsemarginal på 17,8% jämfört med 16,6% föregående år.

Året i sammandrag

2023 har varit ett år med kraftiga svängningar vad gäller såväl efterfrågan som leveranskapacitet för värmepumpar i Europa. En successivt förbättrad leveransförmåga från våra producerande enheter under första halvåret har inneburit att den onormalt höga orderstocken kunnat reduceras och att volymtillväxten totalt sett för året varit positiv. Andra halvåret har präglats av en orolig omvärldssituation, försämrat konjunkturläge, lägre bostadsproduktion och stigande räntor, vilket påverkat konsumenternas konsumtionsutrymme och därmed den kortsiktiga efterfrågan på flera marknader i Europa. Politisk otydlighet i flera länder kring kommande bidragsutformning för värmepumpar har också bidragit till en uppbromsning i efterfrågan. Det har också visat sig att av det stora antal värmepumpar som tidigare levererats till marknaden har ett betydande antal inte installerats utan istället lagerförts i olika led i distributionskedjan. Detta har sammantaget bidragit till en kraftig uppbromsning i efterfrågan hos tillverkarna.

Den nordamerikanska marknaden har uppvisat en fortsatt god utveckling vad gäller värmepumpar, vilket vi bedömer är en kombination av slutkonsumenternas genuina vilja att ställa om samt ett robust och långsiktigt motivationsprogram från politiskt håll.



Nyförvärvade Climate for Life ligger i framkant vad gäller innovationer för energiomställningen och tillför bland annat ett nytt produktsegment med mindre värmepumpslösningar för lägenheter.

Energieffektivisering och miljövänlig klimativering (värme, ventilation, kyla) av såväl större som mindre fastigheter står fortsatt högt upp på den internationella agendan. Globalt sett står klimativering av fastigheter för 40% av energiförbrukningen och därmed motsvarande CO₂-utsläpp. Värmepumpar lyfts allt oftare fram som det naturliga och effektivaste alternativet att ersätta olje- och gaspannor. Det geopolitiska läget påverkar emellertid kortsiktigt viljan att skärpa kraven på att fasa ut fossila bränslen men det finns ett underliggande akut behov av att ställa om hela fastighetssektorn till fossilfria alternativ för klimativering. IEA (International Energy Agency) har också identifierat värmepumpar som en nyckelteknologi för att ställa om till förnybara energikällor och därmed minska utsläppen av koldioxid.

Vi har under lång tid satsat på att bygga upp en stark internationell plattform av företag, produkter och kompetenser för att bli en helhetsleverantör av hållbara, effektiva och intelligenta energilösningar med fokus på inomhuskomfort för alla typer av fastigheter. Med detta som bas ska vidare expansion och marknadsandelstillväxt kunna säkerställas.

Vår strategi att expandera via förvärv ligger fast och förvärvsdiskussioner pågår kontinuerligt. Med det strategiska förvärvet av nederländska concernen Climate for Life, som genomfördes vid halvårsskiftet, har vi tillsammans blivit en av de allra största leverantörerna av klimatiseringslösningar i Europa. Integreringen pågår för fullt och vi ser redan mycket intressanta framtidsmöjligheter både på intäcks- och kostnadsidan.

Produktutveckling är en av grundförutsättningarna för fortsatt expansion och för att ytterligare stärka vår profil som marknadsledande inom hållbara energilösningar för inomhuskomfort baserade på förnybar energi. Vi fortsätter därför att satsa stora resurser på att kontinuerligt kunna lansera konkurrenskraftiga produktlösningar vad gäller såväl spetsteknologi som ytterligare reducerad miljöpåverkan. Prioriterat i produktutvecklingen är energieffektivisering, naturliga köldmedier, intelligent styrning, uppkopplingsbarhet och lägre ljudnivåer. Även om vi redan kommit långt så siktar vi på att kunna göra värmepumpen ännu effektivare i framtiden. Förebilden är LED-lampan som ligger på en energibesparing på över 90% jämfört med den traditionella glödlampan, dessutom med en mycket längre livslängd.

Lanseringen av våra helt nya generationer värmepumpar med naturliga köldmedier och mycket hög prestanda, har fått ett mycket positivt mottagande på marknaden. Med dessa uppnår vi nu också nivåer som successivt närmar sig LED-lampans energibesparing. För kommersiella fastigheter pågår ett stort antal projekt där vi utvecklar och erbjuder energieffektiva och miljövänliga helhetslösningar för värme-kylventilation utifrån det stora och kompletta produktsortiment vi tillsammans kan erbjuda inom NIBE Climate Solutions.

Lägenheter i Nederländerna byter ut naturgasen

Bostadsföreningen deltaWohnen som förvaltar cirka 15 000 bostäder, både småhus, lägenheter och seniorbostäder har genomfört energieffektiva och hållbara renoveringar av bostäderna i samarbete med Trans-id som utgör en del av Climate for Life-gruppen. Tillsammans med de två andra enheterna i gruppen, Itho Daalderop och Klimaatgarant som levererat produkterna, har ett pilotprojekt genomförts för att ersätta naturgasen med fossilfri klimativering av bostäderna.

Bostäderna har utrustats med värmepumpen Vincent Combi och en 200 liters ackumulatortank för varmvatten. Tack vare sin kompakta storlek passar dessa två produkter perfekt i hyresfastigheter där utrymmet är begränsat. Att Vincent inte har någon utedel gör den också lämplig för dessa bostäder. Kombinationen av Vincent luft-/vattenvärmepump med ackumulatortank och värmeåtervinningssystem har gett ett komplett, energieffektivt och fossilfritt alternativ för klimateringen, vilket är helt i linje med Nederländernas beslut om att fasa ut fossila bränslen.



Upplägget passar bra i dessa bostäder, som till storlek och planlösning är representativa för hyresfastigheter som ägs av bostadsrättsföreningar i Nederländerna. Ambitionen i projektet har varit att göra bostäderna helt beroende av naturgas.

På marknadsidan har vi satsat på att vara närvarande på mässor för att möta våra kunder i både Norden och i övriga Europa, där ISH-mässan i Frankfurt är den största branschmässan. Vi har på liknande sätt fortsatt att genomföra ett antal olika marknadsaktiviteter i Nordamerika, där AHR-mässan är den största branschmässan. Vi fortsätter att framför allt satsa på marknadsföring av markvärmepumpar som ett hållbart och energieffektivt alternativ för den nordamerikanska marknaden. Dessa aktiviteter bedöms stärka marknadsexpansionen och på sikt minska beroendet av subventioner.

Eftersom vi är fast övertygade om att värmepumpar är det mest energieffektiva, klimatvänliga och framtidsorienterade alternativet för klimativering av fastigheter tror vi, trots dagens lugnare efterfrågesituation, fortsatt på en långsiktig stark volymtillväxt för värmepumpar. Den europeiska marknaden drivs av EUs "Green Deal" och omställningen till fossilfri uppvärmning och den amerikanska marknaden drivs av det starka statliga stödpaketet "Inflation Reduction Act". Vi fortsätter därför att genomföra vårt omfattande investeringsprogram för utbyggd kapacitet i flertalet av våra europeiska verksamheter liksom i Nordamerika. Vi bedömer att tillväxtpotentialen är mycket stor inom våra marknadssegment och vi ser goda möjligheter att kunna stärka vår marknadsposition ytterligare i både Europa och Nordamerika.

Vi bidrar också aktivt med både kunskap och produkter i den pågående interna omställningen till energieffektiva klimatiseringslösningar som genomförs i koncernens verksamheter världen över. Detta för att minska vår egen miljöpåverkan och för att uppnå våra hållbarhetsmål vad gäller såväl god arbetsmiljö som minskad energiförbrukning och lägre CO₂-utsläpp.

Våra bearbetade marknader i Europa har, för året som helhet, haft fortsatt tillväxt men en betydligt svagare utveckling under andra halvåret, framför allt med en kraftig uppbromsning under slutet av året.

I Nederländerna, som tidigt tog beslut om att fasa ut fossila bränslen, har marknadsutvecklingen som helhet varit fortsatt god men den har också påverkats av omvärldssituationen och en lägre nyproduktion av bostäder under slutet av året.

Den för oss viktiga tyska marknaden har också haft en varierande efterfrågan över året. Inledningsvis var tillväxten mycket kraftig tack vare gynnsamma statliga subventioner för utbyte av olje- och gaspannor till värmepumpar. Under sommaren uppstod en intensiv politisk debatt avseende de framtida subventionernas storlek respektive tidshorisont, vilket skapade en osäkerhet och uppbromsning i efterfrågan. Även om villkoren kring bidragens utformning klargjorts under hösten har även Tyskland påverkats av omvärldssituationen och ett försämrat konjunkturläge under slutet av året.

Den franska värmepumpsmarknaden, som kvarstår som Europas största, har haft en stabil utveckling men med samma fallande efterfrågan under andra halvåret. Det finns dock en tydlig långsiktig målsättning för värmepumpar och ett nytt bidragssystem har fastställts i slutet av året. Värmepumpsmarknaden i Italien har, efter en nästintill explosionsartad tillväxt under 2022 på grund av mycket generösa bidrag, haft en mycket kraftig tillbakagång under året då bidragssystemet gjorts något mindre attraktivt.

Den brittiska marknaden har inte haft den tillväxt för värmepumpar som tidigare förutspåts och ligger jämförelsevis fortfarande på en låg nivå men flera initiativ som premierar värmepumpar har fastställts under året och träder i kraft från våren 2024 och framåt.

Marknaderna i östra Europa har upplevt samma utveckling som de ovannämnda, en stark tillväxt under inledningen av året men med en nedgång i efterfrågan under hösten i jämförelse med den mycket kraftiga uppgången året innan. Flera av dessa marknader där vi också är väl representerade, fortsätter dock att med stor medvetenhet ställa om till värmepumpar för att reducera beroendet av kol, olja och gas. Vi gör därför bedömningen att marknaderna kommer att återgå till en mer positiv efterfrågeutveckling när lagerjusteringarna i distributionsleden är genomförda.

Tillväxttaktaktanten på den svenska hemmamarknaden för värmepumpar har varit god vad gäller utbytesmarknaden medan nybyggnationen av småhus haft en tydlig avmattning under hösten från en redan låg nivå. Vi har en stark marknadsposition inom båda segmenten, vilket ger oss en god följsamhet till marknadsförändringarna.

Den nordamerikanska värmepumpsmarknaden har haft en god tillväxttakt för såväl enfamiljshus som kommersiella fastigheter, framför allt drivet av det statliga stödpaketet "Inflation Reduction Act" som skapat förutsättningarna för en långsiktig och stabil efterfrågeutveckling.

Sammantaget har såväl rörelseresultat och som rörelsemarginal för helåret förbättrats tack vare volymtillväxten och den förbättrade materialförsörjningen, vilket också gynnat produktiviteten. Under slutet av året har dock lönsamheten påverkats av den kraftiga svängningen i efterfrågan. Samtidigt har stora framtidsansatningar genomförts för att möta ytterligare långsiktig tillväxt.

Affärsområde NIBE Stoves

Nyckeltal		2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	Mkr	4 758	4 011	3 051	2 579	2 503
Tillväxt	%	18,6	31,5	18,3	3,0	5,2
varav förvärvad	%	16,3	5,4	0,9	0,9	1,6
Rörelseresultat	Mkr	533	551	413	271	252
Rörelsemarginal	%	11,2	13,7	13,5	10,5	10,1
Tillgångar	Mkr	6 897	5 000	3 938	3 391	3 614
Skulder	Mkr	817	1 042	617	515	442
Investeringar i anläggningstillg	Mkr	282	123	101	99	73
Avskrivningar	Mkr	200	150	132	128	124

Omsättning och resultat

Omsättningen uppgick till 4 758 Mkr att jämföras med 4 011 Mkr för motsvarande period föregående år. Av omsättningsökningen på 747 Mkr hänför sig 655 Mkr till förvärv, vilket innebär att den organiska tillväxten uppgick till 2,3%.

Rörelseresultatet uppgick för perioden till 533 Mkr att jämföras med 551 Mkr föregående år, vilket innebär en rörelsemarginal på 11,2%, att jämföra med 13,7% föregående år.

Året i sammandrag

Den under flera år kraftigt ökade efterfrågan på vedeldade brasvärme produkter nådde sin kulmen under första kvartalet och sedan dess har ordergången minskat successivt. Detta är en fullt naturlig utveckling efter en exceptionellt stor uppgång i spåren av pandemin och därefter Rysslands invasion av Ukraina, vilken resulterade i stor osäkerhet kring energiförsörjning och kraftigt höjda energipriser under fjolårets höst- och vintersäsong. Energipriserna har under året återgått till mer normala nivåer och leveranstiderna har stabiliserats, vilket som en övergångseffekt tyvärr medfört ökade lager i distributionsleden i hela branschen och därmed minskad ordergång i producentledet.

I Skandinavien har den svenska brasvärmemarknaden uppvisat en god efterfrågan under hela året medan den norska marknaden har haft en svagare utveckling under andra halvåret. Stigande räntor och en sämre konjunktur påverkar renoveringsmarknaden och nybyggnation av bostäder, vilket fått en återverkning i brasvärmebranschen.

Även i Tyskland har efterfrågan mattats av något under senare delen av hösten men för året som helhet har det varit en kraftig marknadsuppgång. Förutom slutkonsumenternas ökade intresse av alternativa energikällor för att minska beroendet av gas, gynnas efterfrågan av myndighetskrav på att fasa ut gamla och omoderna eldstäder och ersätta dem med produkter som har modern förbränningsteknik för att få lov att använda dem i framtiden.

Storbritannien, som är en stor marknad för gaseldade produkter och elektriska kaminer, har haft en svag utveckling inom dessa segment under året som helhet men efterfrågan har vänt uppåt något i slutet av året. För vedeldade produkter har förhållandet varit det motsatta.

I Frankrike har de stigande priserna på pellets resulterat i en ännu kraftigare förändring i efterfrågan mellan olika produkttyper. Efterfrågan på pelletskaminer, som huvudsakligen köps för att sänka uppvärmningskostnaderna, har mer eller mindre försvunnit och konsumenterna har istället valt att investera i vedeldade produkter. Det innebär att den totala efterfrågan ligger i nivå med fjolåret men med en mycket kraftig mixförskjutning.

Den generella efterfrågan för ved- och gaseldade brasvärmeprodukter i Nordamerika har minskat under det gångna året. Återförsäljarledet har haft mycket produkter på lager men situationen är på väg att normaliseras och det finns tecken på en förbättrad marknad. Efterfrågan på elektriska kaminer har ökat kontinuerligt men från låga nivåer.

De onaturligt långa leveranstider som uppstod i den kraftiga efterfrågeökningen på vedeldade produkter har i takt med ökad produktionskapacitet och bättre underleverantörsförhållanden successivt förbättrats under året. Samtidigt har produktionskapaciteten för gaseldade produkter anpassats till rådande marknadsförhållanden i både Nordamerika och Storbritannien.

Under våren presenterades det helt nya framtidskonceptet Contura Zero för den europeiska marknaden. Konceptet innebär att partikelutsläppen i produkterna kraftigt kan reduceras utan att försämra design och synlighet av elden. Ett intensivt utvecklingsarbete pågår för att kunna kommersialisera projektet under 2024.

I början av året förvärvades 65% av aktierna i kanadensiska Miles Industries. Bolaget, som säljer sina produkter under det välkända varumärket Valor, har en mycket stark och väletablerad marknadsposition. Med detta förvärv förstärker vi vår plattform i Nordamerika ytterligare.

Vid halvårsskiftet förvärvades 83% av aktierna i portugisiska Solzaima som har ett mycket brett produktprogram av framför allt pelletsprodukter men också vedeldade produkter för såväl sekundär som primär uppvärmning. Solzaima kommer att utgöra en viktig bas för vår framtida expansion, såväl produktmässigt som geografiskt.

Den högre omsättningen avspeglar sig inte i rörelsemarginalen då den ligger på en lägre nivå än föregående år. För att parera de kraftiga svängningarna i efterfrågan mellan olika produkttyper och regioner har anpassningar till rådande efterfrågan genomförts, vilket i det korta perspektivet påverkat rörelsemarginalen. Samtidigt fortsätter vi våra långsiktiga satsningar dels inom marknad för att kunna realisera vår långsiktiga tillväxtambition dels inom produktutveckling för att möta kraven från morgondagens konsumenter med ännu större hållbarhetsfokus.



Under året har innovativa Contura Connect 556 lanserats på ytterligare några nya marknader. Med automatisk reglering av tilluften blir förbränningen alltid optimal och utsläppen minskar, speciellt vid upptändning. Med den tillhörande appen med smarta funktioner blir kaminen ännu enklare att använda. Ett perfekt val för konsumenter som vill bidra till en mera hållbar värld.

Affärsområde NIBE Element

Nyckeltal		2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	Mkr	11 898	10 925	8 422	7 278	6 971
Tillväxt	%	8,9	29,7	15,7	4,4	9,8
varav förvärvat	%	2,6	1,9	1,6	9,6	4,0
Rörelseresultat	Mkr	942	1 123	876	659	622
Rörelsemarginal	%	7,9	10,3	10,4	9,1	8,9
Tillgångar	Mkr	14 995	14 100	11 043	9 443	9 314
Skulder	Mkr	2 667	2 276	1 889	1 758	1 406
Investeringar i anläggningstillg	Mkr	886	609	368	354	303
Avskrivningar	Mkr	520	459	356	352	285

Omsättning och resultat

Omsättningen uppgick till 11 898 Mkr att jämföras med 10 925 Mkr för motsvarande period föregående år. Av omsättningsökningen på 973 Mkr hänför sig 281 Mkr till förvärv, vilket innebär att omsättningen organiskt ökat med 6,3%.

Rörelseresultatet uppgick för perioden till 942 Mkr att jämföras med 1 123 Mkr föregående år, vilket innebär en rörelsemarginal på 7,9% jämfört med 10,3% föregående år.

Året i sammandrag

Efterfrågan för året som helhet har varit god inom flertalet av affärsområdets marknadssegment. Det har dock varit stora variationer både mellan olika segment och mellan olika perioder under året.

Redan under hösten 2022 kunde vi notera en vikande efterfrågan på konsumentrelaterade vitvaror, vilket fortsatt under det gångna året. Närmare årsskiftet 2022/23 konstaterades även en inbromsning på den för oss viktiga marknaden för utrustning till halvledarindustrin. Detta berodde på en kombination av lageruppbbyggnad globalt och politiska beslut i USA om att begränsa exporten till Kina av den mest avancerade teknologin inom detta område. För att minska beroendet av Asien inom detta viktiga teknikområde genomförs för närvarande stora investeringar i utbyggnaden av halvledarindustrin i såväl Nordamerika som Europa, vilket på några kvartals sikt kommer att öka efterfrågan på våra komponenter och system. Halvledarindustrin har även historiskt haft en cyklisk efterfrågeutveckling och bedömningen är att efterfrågan kommer att återhämta sig igen under den senare delen av 2024, bland annat drivet av nya applikationer inom AI. Vi kommer också att lansera ett flertal nya produkter inom halvledarsegmentet framöver.

Efter en i början av året mycket hög efterfrågan på produkter kopplade till hållbarhet, förnybar energi och energieffektivitet har vi upplevt en successiv inbromsning under andra halvåret vad gäller byggrelaterade produkter inom detta segment. Anledningen till detta är både en minskad efterfrågan hos slutkunderna i en svagare konjunktur och en reduktion av för stora lager av både komponenter och färdiga produkter i distributionskedjan. Vi bedömer att effekten av lagerreduktioner successivt kommer att avta under det kommande året.

Ambitionen att minska de skadliga CO₂-utsläppen innebär också att antalet industriprojekt som baseras på elektrisk uppvärmning ökar stadigt. Även behovet av olika lösningar för energilagring ökar. Flertalet av dessa projekt innehåller någon form av elektrisk uppvärmning och styrning.

Elektrifieringen av fordon ger oss nya affärsmöjligheter, både vad gäller personbilar och kommersiella fordon. Vi bedriver ett flertal utvecklingsprojekt med stora internationella kunder och ett antal produkter kommer att gå i serieproduktion under 2024. Projekten berör flera av våra produktionsanläggningar. Inom järnvägssektorn har efterfrågan haft en god utveckling under året, både vad gäller infrastruktur och uppvärmning av järnvägsfordon.

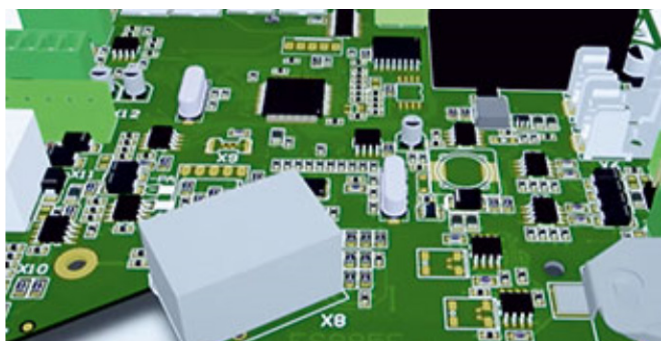
En effekt av såväl pandemin som handelspolitiska spänningar är också att det skett en ökad tillbakaflyttning av produktion från Asien till våra kunders hemmamarknader i Nordamerika respektive Europa. Eftersom vi är en global leverantör som alltid prioriterat lokal närvaro i de marknader våra kunder befinner sig, är det också naturligt för oss att följa med i denna riktning.

För att anpassa oss till den varierande efterfrågan såväl under året som mellan olika segment har vi fått parera produktionskapaciteten i våra olika enheter utifrån rådande läge. Ytterligare satsningar på robotisering och automation samt produktivitetsförbättrande åtgärder sker parallellt för att bibehålla konkurrenskraft och upprätthålla rörelsemarginalnivån på målsatta 10%. Kapacitetsutbyggnader sker för att möta den framtida förväntade marknadstillväxten, speciellt för produkter kopplade till hållbarhet och utrustning för tillverkning av halvledare.

Vi har tidigare under året förvärvat irländska Ceramicx som är specialiserade på infravärme och under sista kvartalet förvärvades också det danska bolaget LS Control A/S som är specialiserat på elektronik och styrning till värmepumpar och ventilation. Under året har också mindre kompletteringsförvärv genomförts, exempelvis det belgiska industribolaget P.G.R. och i slutet av året tillgångarna i det engelska elementbolaget Backer Electric. Kombinationen av att göra större strategiska förvärv och att kontinuerligt förvärva mindre verksamheter som kompletterar våra befintliga bolag inom olika marknader och produktsegment har visat sig vara ett framgångsrikt koncept.

Valutautvecklingen är fortsatt turbulent och påverkar såväl prisbildning som konkurrenskraft i betydande omfattning. Vår globala närvaro med produktionsenheter i olika valutaområden ger oss en klar fördel i denna situation.

Trots en vikande efterfrågan inom viktiga produktsegment har tillväxten sammantaget varit god. Även om det skett en snabb anpassning till rådande efterfrågan i respektive verksamhet har rörelseresultatet påverkats negativt av nedgången i efterfrågan inom flera lönsamma tillväxtsegment. Samtidigt har kostnader tagits för satsningar inom samma segment för att möta den förväntade efterfrågeökningen de närmaste åren.



Nyförvärvade danska LS Control är en elektronikpartner med både ett standard-sortiment för styrning och kontroll men utvecklar, producerar och underhåller även kundspecifika lösningar. LS Control har kunder som tillverkar ventilationsutrustning, värmepumpar, fjärrvärme och laboratorietrustning. Övervakning, service och användarhantering hanteras via en app.

Resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Koncernen				Moderbolaget	
	Kvartal 4 2023	Kvartal 4 2022	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	11 656	11 667	46 649	40 071	48	42
Kostnad för sålda varor	-7 773	-7 764	-31 026	-27 462	0	0
Bruttoresultat	3 883	3 903	15 623	12 609	48	42
Försäljningskostnader	-1 615	-1 383	-6 016	-4 921	0	0
Administrationskostnader	-956	-785	-3 458	-2 648	-171	-140
Övriga intäkter	280	153	824	823	0	0
Rörelseresultat	1 592	1 888	6 973	5 863	-123	-98
Finansiellt netto	-214	-117	-642	-188	986	1 625
Resultat efter finansiellt netto	1 378	1 771	6 331	5 675	863	1 527
Bokslutsdispositioner					0	280
Skatt	-399	-401	-1 535	-1 280	-30	-48
Nettoresultat	979	1 370	4 796	4 395	833	1 759
Nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	980	1 369	4 785	4 351	833	1 759
Nettoresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-1	1	11	44	0	0
Nettoresultat	979	1 370	4 796	4 395	833	1 759
Planenliga avskrivningar ingår med	514	423	1 772	1 484	0	0
Nettovinst per aktie före och efter utspädning, kronor	0,49	0,68	2,37	2,16	0	0

Rapport över totalresultat

Nettoresultat	979	1 370	4 796	4 395	833	1 759
Övrigt totalresultat						
Poster som ej kommer att omklassificeras till resultaträkningen						
Aktuariella vinster & förluster i pensionsplaner	-127	103	-79	160	0	0
Skatt	20	-22	10	-34	0	0
	-107	81	-69	126	0	0
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen						
Kassaflödessakringar	21	9	43	0	0	0
Säkring av nettoinvestering	181	-32	194	-91	0	0
Valutakursdifferenser från omräkning av utländska verksamheter	-2 640	-553	-1 431	3 123	0	0
Skatt	84	107	15	-172	0	0
	-2 354	-469	-1 179	2 860	0	0
Summa övrigt totalresultat	-2 461	-388	-1 248	2 986	0	0
Summa totalresultat	-1 481	982	3 548	7 381	833	1 759
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-1 483	977	3 535	7 319	833	1 759
Totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	2	5	13	62	0	0
Summa totalresultat	-1 481	982	3 548	7 381	833	1 759

Balansräkning i sammandrag

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	31 014	22 568	0	0
Materiella anläggningstillgångar	11 568	8 273	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	1 324	1 001	25 675	18 162
Summa anläggningstillgångar	43 906	31 842	25 675	18 162
Varulager	13 227	10 191	0	0
Kortfristiga fordringar	6 688	7 144	148	379
Kortfristiga placeringar	527	190	0	0
Kassa och bank	3 756	4 627	0	0
Summa omsättningstillgångar	24 198	22 152	148	379
Summa tillgångar	68 104	53 994	25 823	18 541
Eget kapital	30 207	27 973	9 349	9 827
Långfristiga skulder och avsättningar, icke räntebärande	5 410	5 869	968	1 500
Långfristiga skulder och avsättningar, räntebärande	16 922	6 399	11 567	4 250
Kortfristiga skulder och avsättningar, icke räntebärande	10 966	8 795	2 489	114
Kortfristiga skulder och avsättningar, räntebärande	4 599	4 958	1 450	2 850
Summa eget kapital och skulder	68 104	53 994	25 823	18 541

Nyckeltal

		2023	2022	2021	2020	2019
Tillväxt	%	16,4	30,0	13,6	7,0	12,5
Rörelseresultat	Mkr	6 973	5 863	4 468	3 880	3 038
Rörelsemarginal	%	14,9	14,6	14,5	14,3	12,0
Vinstmarginal	%	13,6	14,2	14,0	13,5	11,2
Investeringar i anläggningstillgångar inkl förvärv	Mkr	13 038	3 745	1 790	3 692	2 059
Disponibla likvida medel	Mkr	4 980	5 441	5 208	5 239	4 703
Rörelsekapital inklusive kassa och bank	Mkr	13 232	13 357	10 106	8 293	8 762
i förhållande till nettoomsättning	%	28,4	33,3	32,8	30,5	34,6
Rörelsekapital exklusive kassa och bank	Mkr	8 949	8 540	5 360	3 499	4 591
i förhållande till nettoomsättning	%	19,2	21,3	17,4	12,9	18,1
Räntebärande skulder/Eget kapital	%	71,2	40,6	47,7	60,4	60,8
Soliditet	%	44,4	51,8	49,9	46,3	47,3
Avkastning på sysselsatt kapital	%	16,3	17,7	15,2	14,6	12,3
Avkastning på sysselsatt kapital exkl förvärvsrelaterade omvärderingar	%	16,1	17,8	15,1	13,4	12,3
Avkastning på eget kapital	%	17,3	18,1	17,3	16,1	13,5
Avkastning på eget kapital exkl förvärvsrelaterade omvärderingar	%	16,9	18,2	17,2	14,5	13,5
Nettoskuld / EBITDA	ggr	2,0	0,9	1,0	1,1	1,6
Nettoskuld / EBITDA exkl förvärvsrelaterade omvärderingar	ggr	2,0	0,9	1,0	1,2	1,6
Räntetäckningsgrad	ggr	6,7	10,1	16,6	8,7	7,6

Data per aktie

		2023	2022	2021	2020	2019
Nettovinst per aktie (total 2.016.066.488 aktier)	kr	2,37	2,16	1,65	1,42	1,08
Nettovinst per aktie exklusive förvärvsrelaterade omvärderingar	kr	2,31	2,17	1,63	1,25	1,08
Eget kapital per aktie	kr	14,96	13,86	10,63	8,73	8,68
Balansdagens börskurs	kr	70,80	97,10	136,75	67,43	40,60

Omsättning per geografisk region

(Mkr)	NIBE Climate Solutions	NIBE Element	NIBE Stoves	Eliminering	Totalt
Norden	7 465	2 099	1 075	-950	9 689
Europa (exkl Norden)	15 957	4 168	2 214	-393	21 946
Nordamerika	6 955	4 360	1 370	-37	12 648
Övriga länder	996	1 271	99	0	2 366
Summa	31 373	11 898	4 758	-1 380	46 649

Tidpunkt för redovisning av omsättning

(Mkr)	NIBE Climate Solutions	NIBE Element	NIBE Stoves	Eliminering	Totalt
Leveranser som intäktsförts vid en enda tidpunkt	30 608	11 898	4 758	-1 380	45 884
Leveranser som intäktsförts successivt	765	0	0	0	765
Summa	31 373	11 898	4 758	-1 380	46 649

SERVICEAVTAL

För vissa produkter inom Climate Solutions erbjuder NIBE kunderna att teckna ettåriga serviceavtal som innebär att NIBE åtar sig att utföra underhållsservice och åtgärda vissa fel som inte omfattas av lämnad garanti. Omfattningen av uppkomna fel går ej att med säkerhet veta på förhand varför prissättningen är erfarenhetsbaserad. Betalning erhålls från kunderna årsvis i förskott varför förutbetalda intäkter kommer att intäktsföras successivt under kommande 12-månadersperiod.

AVTAL OM FÖRLÄNGDA GARANTIER

För vissa produkter inom Climate Solutions erbjuder NIBE kunderna att teckna avtal om garantitider som överstiger de som tillhandahålls som standard. Vilken garantitid som är standard beror på både typ av produkt och vilken marknad det är fråga om. De avtal som har längst varaktighet löper ut inom sex år. Omfattningen av uppkomna fel går ej att med säkerhet veta på förhand varför prissättningen är erfarenhetsbaserad. Betalning erhålls från kunderna i samband med varuleverans. Förutbetalda intäkter kommer att intäktsföras successivt under kommande 6-årsperiod.

Finansiella instrument värderade till verkligt värde

(Mkr)	31 dec 2023	31 dec 2022
Kortfristiga fordringar		
Valutaterminer	45	10
Råvarutermi	0	3
Summa	45	13
Kortfristiga skulder och avsättningar, icke räntebärande		
Valutaterminer	0	11
Råvarutermi	1	0
Summa	1	11
Långfristiga skulder och avsättningar, räntebärande		
Räntederivat	46	0
Summa	46	0

Inga instrument har kvittats i rapporten över finansiell ställning utan samtliga har bruttoredovisats. För en beskrivning av värderingstekniker och indata vid värdering hänvisas till not 29 i årsredovisningen för 2022. För övriga finansiella tillgångar och skulder i koncernen utgör de redovisade värdena en rimlig approximation av deras verkliga värden. För en specifikation av sådana finansiella tillgångar och skulder hänvisas till not 29 i årsredovisningen för 2022.

Kassaflödesanalys i sammandrag

(Mkr)	2023	2022
Kassaflöde från löpande verksamhet	6 473	5 800
Förändring av rörelsekapital	-2 643	-3 186
Investeringsverksamhet	-12 604	-2 778
Finansieringsverksamhet	8 352	-151
Kursdifferens i likvida medel	-112	386
Förändring av likvida medel	-534	71

Förändring i eget kapital i sammandrag

(Mkr)	2023	2022
Ingående eget kapital	27 973	21 657
Effekt av tillämpning av IAS 29*	0	186
Justerat ingående eget kapital	27 973	21 843
Utdelning till aktieägare	-1 310	-1 008
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-4	-1
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande	0	-242
Periodens totalresultat	3 548	7 381
Utgående eget kapital	30 207	27 973

*) IAS 29 har implementerats - se vidare under Redovisningsprinciper.

Kompletterande nyckeltal

Kompletterande nyckeltal avser finansiella mått som används av företagens ledning och av investerare för att utvärdera koncernens resultat och ställning med hjälp av beräkningar som inte direkt kan härledas ur de finansiella rapporterna. De kompletterande nyckeltal som redovisas i denna rapport kan skilja sig till beräkningssättet från liknande mått som används av andra bolag.

Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar

(Mkr)	2023	2022
Anskaffning av anläggningstillgångar	13 100	3 767
Avyttring av anläggningstillgångar	-62	-22
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar inkl förvärv	13 038	3 745

Disponibla likvida medel

(Mkr)	2023	2022
Kassa och bank	3 756	4 627
Kortfristiga placeringar	527	190
Outnyttjade checkkrediter	696	624
Disponibla likvida medel	4 979	5 441

Rörelsekapital inklusive kassa och bank

(Mkr)	2023	2022
Summa omsättningstillgångar	24 198	22 152
Kortfristiga skulder och avsättningar, icke räntebärande	-10 966	-8 795
Rörelsekapital inklusive kassa och bank	13 232	13 357
Nettoomsättning senaste 12 mån	46 649	40 071
Rörelsekapital inklusive kassa och bank i förhållande till nettoomsättning, %	28,4	33,3

Rörelsekapital exklusive kassa och bank

(Mkr)	2023	2022
Varulager	13 227	10 191
Kortfristiga fordringar	6 688	7 144
Kortfristiga skulder och avsättningar, icke räntebärande	-10 966	-8 795
Rörelsekapital exklusive kassa och bank	8 949	8 540
Nettoomsättning senaste 12 mån	46 649	40 071
Rörelsekapital exklusive kassa och bank i förhållande till nettoomsättning, %	19,2	21,3

Avkastning på sysselsatt kapital

(Mkr)	2023	2022
Resultat efter finansnetto senaste 12 mån	6 331	5 675
Finansiella kostnader senaste 12 mån	1 103	626
Resultat före finansiella kostnader	7 434	6 301
Sysselsatt kapital vid periodens ingång	39 330	31 977
Sysselsatt kapital vid periodens utgång	51 728	39 330
Genomsnittligt sysselsatt kapital	45 529	35 654
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,3	17,7

Avkastning på eget kapital

(Mkr)	2023	2022
Resultat efter finansnetto senaste 12 mån	6 331	5 675
Schablonskatt, %	20,6	20,6
Resultat efter finansiellt netto efter skatt	5 027	4 506
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 016	4 462
Eget kapital vid periodens ingång	27 936	21 438
Eget kapital vid periodens utgång	30 160	27 936
Genomsnittligt eget kapital	29 048	24 687
Avkastning på eget kapital, %	17,3	18,1

Nettoskuld/EBITDA

(Mkr)	2023	2022
Långfristiga skulder och avsättningar, räntebärande	16 922	6 399
Kortfristiga skulder och avsättningar, räntebärande	4 599	4 958
Kassa och bank	-3 756	-4 627
Kortfristiga placeringar	-527	-190
Nettoskuld	17 238	6 540
Rörelseresultat senaste 12 mån	6 973	5 863
Av- och nedskrivningar senaste 12 mån	1 824	1 597
EBITDA	8 797	7 460
Nettoskuld/EBITDA, ggr	2,0	0,9

Räntetäckningsgrad

(Mkr)	2023	2022
Resultat efter finansiellt netto	6 331	5 675
Finansiella kostnader	1 103	626
Resultat före finansiella kostnader	7 434	6 301
Räntetäckningsgrad, ggr	6,7	10,1

Redovisningsprinciper

NIBE Industriers koncernredovisning upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). NIBE Industriers delårsrapport för fjärde kvartalet 2023 är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Upplysningar enligt IAS 34 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna med tillhörande notupplysningar även i övriga delar av delårsrapporten.

För koncernen har samma redovisningsprinciper tillämpats som beskrivs på sidorna 100-139 i årsredovisningen för 2022. Under 2022 började koncernen tillämpa IAS 29 Finansiell rapportering i höginflationsländer med anledning av verksamhet i Turkiet. Tillämpningen har haft en effekt på ingående eget kapital 2022 då jämförelsetal inte får räknas om.

Moderbolaget redovisar enligt årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Transaktioner med närstående har skett i samma omfattning som i fjol och samma principer tillämpas som beskrivs på sidan 101 i årsredovisningen för 2022.

Risker och osäkerhetsfaktorer

NIBE Industrier är en internationell koncern med representation i ett 40-tal länder och är som sådan exponerad för ett antal affärs- och finansiella risker. Riskhantering är därför en viktig process i relation till uppsatta mål. I koncernen är en effektiv riskhantering en kontinuerlig process som bedrivs inom ramen för den operativa styrningen och utgör ett naturligt led i den löpande uppföljningen av verksamheten. Utöver de riskerna och osäkerhetsfaktorer som beskrivs i NIBE Industriers årsredovisning för 2022 bedöms inte några väsentliga risker eller osäkerheter ha tillkommit.

Uppgifterna i denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer. För övrig information om definitioner hänvisas till årsredovisningen för år 2022.

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Markaryd den 16 februari 2024

Hans Linnarson
Styrelseordförande

Eva Karlsson
Styrelseledamot

Jenny Larsson
Styrelseledamot

Gerteric Lindquist
Verkställande direktör

Anders Pålsson
Styrelseledamot

Eva Thunholm
Styrelseledamot

NIBE Aktien

NIBEs B-aktie är noterad på NASDAQ Nordic, Large Cap-listan i Stockholm samt sekundärnoterad på SIX Swiss Exchange i Zürich. NIBE-aktiens stängningskurs den 31 december 2023 var 70,80 kr.

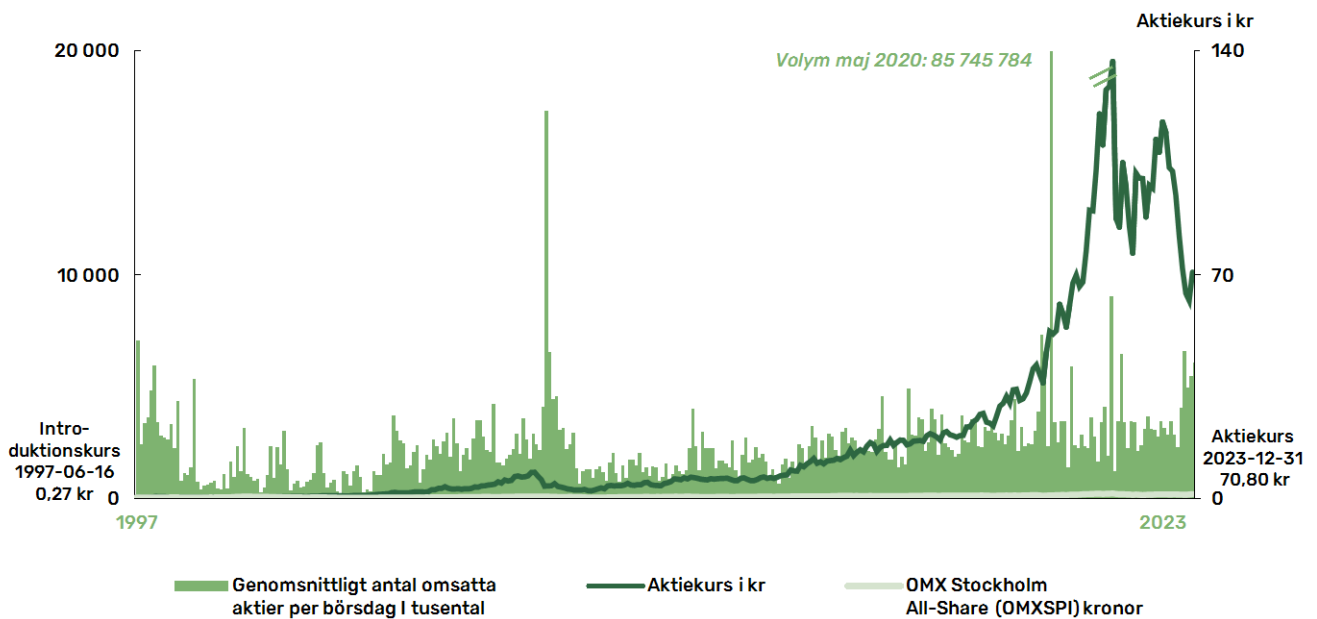
Under 2023 gick NIBEs aktiekurs ner med 27,1% från 97,10 kronor till 70,80 kronor. OMX Stockholm PI (OMXSPI) gick under samma period upp med 15,5%, och OMX Stockholm PI (OMX30) med 17,4%.

Vid utgången av december 2023 uppgick NIBEs börsvärde till 142 738 Mkr, baserat på senaste betalkurs.

Antalet omsatta NIBE-aktier uppgick till 997 689 640 vilket motsvarar en omsättningshastighet på 49,5% under 2023.

Samtliga tal har räknats om med hänsyn till split 4:1 genomförda 2003, 2006, 2016 och i maj 2021 samt utspädningseffekten av företrädesemissionen i oktober 2016.

Antal omsatta aktier per börsdag i tusental



Informationen i denna delårsrapport är sådan som NIBE Industrier AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till media för offentliggörande den 16 februari, 2024 kl 08.00.

Eventuella frågor besvaras av:

Gerteric Lindquist, VD och koncernchef, gerteric.lindquist@nibe.se

Hans Backman, ekonomidirektör, hans.backman@nibe.se



NIBE Group

- en internationell koncern med bolag och närvaro i hela världen

NIBE Group är en internationell koncern som bidrar till ett minskat klimatavtryck och bättre utnyttjande av energi. Inom våra tre affärsområden – Climate Solutions, Element och Stoves – utvecklar, tillverkar och marknadsför vi ett brett utbud av miljövänliga och energieffektiva lösningar för inomhuskomfort i alla typer av fastigheter samt komponenter och lösningar för intelligent uppvärmning och styrning inom industri och infrastruktur.

Från starten i småländska Markaryd för mer än 70 år sedan, har NIBE vuxit till ett internationellt företag med 23 100 (21 300) medeltal anställda och närvaro i hela världen. Drivkraften har sedan starten varit en stark kultur av entreprenörskap och en passion för ansvarsfullt företagande. Framgångsfaktorerna har varit långsiktiga investeringar i hållbar produktutveckling och strategiska förvärv. Tillsammans har detta åstadkommit en målinriktad och kraftig tillväxt som 2023 genererade en omsättning på närmare 47 (40) miljarder kronor.

NIBE är sedan 1997 börsnoterat under namnet NIBE Industrier AB på Nasdaq Nordic, Large Cap med en sekundärnotering på SIX Swiss Exchange sedan 2011.

NIBE

NIBE Industrier AB (publ)
Box 14, 285 21 MARKARYD
Tel 0433-27 30 00
www.nibe.com
Org-nr: 55 63 74 – 8309