

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Loudéac, le 1<sup>er</sup> juin 2021



### WINFARM accélère à l'international

## Signature d'un protocole d'accord exclusif en vue de l'acquisition de la société néerlandaise BTN de Haas

**WINFARM (code ISIN : FR0014000P11 - mnémonique : ALWF), n°1 français de la vente à distance pour le monde agricole**, annonce que le groupe est entré en négociation exclusive et a signé une lettre d'intention non engageante en vue d'une possible acquisition de 100 % du capital de la société néerlandaise BTN de Haas BV. L'acquisition serait financée en numéraire sur fonds propres.

**Patrice Etienne, Président-Directeur général et fondateur de WINFARM** : « *Les Pays-Bas constituent avec la France l'un des marchés incontournables dans le domaine de l'agriculture et de l'élevage en Europe. Cette acquisition marquerait une avancée significative pour WINFARM dans son plan de marche, communiqué à l'introduction en bourse, en vue de nous imposer à l'échelle européenne et de devenir un acteur incontournable de l'agrofourniture en Europe.* »

Fondé en 1925 et basée à Groningen dans le nord des Pays-Bas, BTN de Haas propose aux éleveurs et agriculteurs néerlandais des produits et du matériel pour le bétail et l'élevage, des produits d'agrofourniture comme des clôtures, des outils, des pièces d'entretien et d'usure ainsi que des équipements divers à partir de son magasin-entrepôt central et surtout en vente à distance par internet. L'entreprise bénéficie d'un large catalogue de 8 000 références, adressant plus de 150 000 clients, professionnels du monde agricole et particuliers, et a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 10,8 M€ et enregistré un EBITDA de 829 K€, représentant une marge EBITDA de 7,7%.

BTN de Haas BV est une entreprise dynamique parfaitement en ligne avec les critères définis dans le cadre de la stratégie de croissance externe de WINFARM :

- Un ancrage régional fort dans un pays de l'Europe du Nord ;
- Un portefeuille produits qui s'intègre parfaitement à l'offre WINFARM et à son positionnement stratégique : une position forte sur le bétail et l'élevage (plus du tiers de l'activité), des diversifications vers l'outillage et les pièces d'usure, vers les professionnels des espaces verts et de l'*outdoor* ;
- Une croissance historique de l'activité dynamique (+10% à +11% de chiffre d'affaires en moyenne par an entre 2016 et 2020), notamment tirée par les ventes « internet » qui progressent chaque année et qui représentent déjà plus de la moitié de l'activité ;
- Un niveau de rentabilité très satisfaisant avec des niveaux de marge brute et d'EBITDA légèrement supérieurs à ceux de WINFARM.

Pour réussir l'intégration de BTN de Haas qui compte moins d'une trentaine de collaborateurs, WINFARM s'appuiera sur son expérience réussie en Belgique, dont les ventes d'agrofournitures ont progressé de +27% en 2020. Les élevages bovins hollandais constituent une zone cœur de cible et une source potentielle d'innovations importantes pour transposer certaines pratiques en France. Le groupe

capitalisera sur la proximité culturelle et linguistique des Pays-Bas avec les Flandres pour démultiplier la conquête commerciale de son activité Agrofourniture vers l'Europe du nord.

Si les négociations aboutissent, la réalisation de l'opération devrait intervenir au troisième trimestre 2021 une fois les due diligences effectuées et les conditions suspensives usuelles levées.

## A propos de WINFARM

Fondé à Loudéac, au cœur de la Bretagne, au début des années 90, WINFARM est aujourd'hui le n° 1 français de la vente à distance pour le monde agricole. WINFARM propose aux agriculteurs et éleveurs des solutions globales, uniques et intégrées pour les aider à répondre aux nouveaux défis technologiques, économiques, environnementaux et sociaux de l'agriculture nouvelle génération. Fort d'un large catalogue de plus de 15 500 références (semences, produits d'hygiène et de récolte, ...), dont deux-tiers sont composés de marques propres, WINFARM compte plus de 44 500 clients en France et en Belgique.

En 2020, WINFARM a enregistré un chiffre d'affaires de 98,9 M€ supérieur à son objectif.

A l'horizon 2025 WINFARM ambitionne de doubler de taille avec un objectif de chiffre d'affaires de l'ordre de 200 M€ et une marge EBITDA d'environ 6,5%.

Pour plus d'information sur la société : [www.winfarm-group.com](http://www.winfarm-group.com)

## Contacts :

### WINFARM

investisseurs@winfarm-group.com

### ACTIFIN, communication financière

Benjamin LEHARI  
+33 (0) 1 56 88 11 11  
winfarm@actifin.fr

### ACTIFIN, relations presse financière

Jennifer JULLIA  
+33 (0)1 56 88 11 19  
jjullia@actifin.fr