



Kinopolis Group

Business Update T3 2024

Information réglementée - 24 octobre 2024

Kinopolis affiche un troisième trimestre solide

Après un premier semestre où l'offre de films était encore fortement impactée par la grève à Hollywood, Kinopolis a pu compter, depuis le début de l'été, sur une offre de blockbusters plus riche et en voie de rétablissement. Cela s'est immédiatement traduit par de bons résultats au troisième trimestre.

Bien que Kinopolis n'ait pas pu égaler le phénomène « Barbenheimer » exceptionnel de l'année dernière, le Groupe a affiché un résultat plus solide que le niveau prépandémique de 2019 en termes d'EBITDAL, même si l'on fait abstraction de l'expansion du Groupe.

Les investissements dans les expériences cinématographiques haut de gamme dans tous les pays où le Groupe opère - et en Amérique du Nord en particulier - portent leurs fruits face à la reprise de l'offre de blockbusters, ce qui se traduit par une expérience client accrue et un chiffre d'affaires par visiteur plus élevé. Cette expansion interne reste une priorité pour Kinopolis.

Les bons résultats trimestriels confirment que le nombre de visiteurs évolue en fonction de l'offre croissante d'Hollywood. Le quatrième trimestre est prometteur à cet égard, avec notamment « Gladiator II », « Vaiana 2 », « Wicked » et « Mufasa : Le Roi Lion » au programme.

Chiffres clés¹ troisième trimestre 2024²

- ★ Les **produits par visiteur** ont augmenté par rapport au troisième trimestre 2023, la stratégie d'innovation de Kinopolis ayant une fois de plus permis d'établir des records en matière de dépenses moyennes dans les cinémas.
- ★ Kinopolis a accueilli 9,2 millions de **visiteurs** au troisième trimestre. Comme indiqué précédemment, la base de comparaison avec 2023 est difficile à établir étant donné la performance record de « Barbie » l'été dernier.
- ★ Tant l'**EBITDA** que l'**EBITDAL** (EBITDA ajusté pour les loyers) et le **résultat net** ont dépassé le niveau prépandémique de la même période en 2019, même si l'on fait abstraction de l'expansion du Groupe depuis 2019.
- ★ L'**endettement financier net** (hors dettes de location) a diminué à 369,1 millions €, contre 378,3 millions € à la fin décembre 2023, malgré des investissements importants dans des expériences cinématographiques premium et un premier semestre faible.

Principales réalisations

- ★ Acquisition d'un cinéma à Almería et accord pour l'exploitation d'un nouveau cinéma à construire à Madrid (ES)

¹ Le glossaire et les APM se trouvent sur le site Internet de Kinopolis Group sous la rubrique Relations Investisseurs.

² Chiffres du 1er juillet au 30 septembre 2024.



Kinepolis Group

Business Update T3 2024

Information réglementée - 24 octobre 2024

- ★ Ouverture de plusieurs salles ScreenX, dans le cadre d'un contrat étendu avec CJ 4DPLEX.
- ★ Rénovation de Kinepolis Béziers et Belfort (FR)
- ★ Développement du concept de karaoké « SingCity ».

Eddy Duquenne, CEO de Kinepolis Group, sur le troisième trimestre :

« Nous avons réalisé un trimestre solide, avec une offre de blockbusters plus riche de retour montrant clairement la tendance d'un client qui apprécie plus d'expérience et donc une expérience cinématographique haut de gamme. Notre stratégie visant à capitaliser sur cette tendance porte ses fruits et le déploiement de nos concepts sur le marché nord-américain se déroule avec beaucoup de succès, ce qui nous rend enthousiastes quant à son potentiel futur. De plus, le quatrième trimestre - contrairement à l'année dernière - peut compter sur une très belle offre de films, ce qui renforce notre confiance. »

Explications

Kinepolis a reçu 13% de visiteurs en moins au troisième trimestre par rapport au troisième trimestre de 2023. Cette baisse s'explique par une base de comparaison difficile étant donné le succès phénoménal de « Barbie » et « Oppenheimer » l'été dernier.

Le top 5 pour le troisième trimestre 2024 était « Deadpool & Wolverine », « Despicable Me 4 », « Inside Out 2 », « It Ends with Us » et « Twisters ». Pour l'ensemble de l'année 2024 (jusqu'à fin septembre), « Inside Out 2 » est en tête du top 5, suivi de « Deadpool & Wolverine », « Despicable Me 4 », « Dune : Part Two » et « Kung Fu Panda 4 ». Les films locaux qui ont connu le plus de succès au troisième trimestre sont « Le Comte de Monte-Cristo » et « Un p'tit truc en plus » en France et en Belgique, « Padre no hay más que uno 4 », « Buffalo Kids » et « Odio el verano » en Espagne et « Loverboy : Emoties Uit » aux Pays-Bas.

| Visiteurs (millions) | Belgique | France | Canada | Espagne | Pays-Bas | États-Unis | Luxembourg | Suisse | Total |
|----------------------------|----------|--------|---------|---------|----------|------------|------------|---------|---------|
| Nombre de cinémas* | 11 | 18 | 36 | 10 | 19 | 10 | 3 | 1 | 108 |
| YTD T3 2024 | 3,83 | 4,55 | 6,30 | 3,01 | 2,02 | 2,88 | 0,52 | 0,06 | 23,18 |
| YTD T3 2023 | 4,72 | 4,97 | 7,32 | 3,70 | 2,69 | 3,20 | 0,62 | 0,08 | 27,32 |
| YTD T3 2024 vs YTD T3 2023 | - 18,8% | - 8,5% | - 14,0% | - 18,7% | - 24,8% | - 10,0% | - 16,3% | - 21,3% | - 15,1% |

| Visiteurs (millions) | Belgique | France | Canada | Espagne | Pays-Bas | États-Unis | Luxembourg | Suisse | Total |
|----------------------|----------|--------|--------|---------|----------|------------|------------|---------|---------|
| Nombre de cinémas* | 11 | 18 | 36 | 10 | 19 | 10 | 3 | 1 | 108 |
| T3 2024 | 1,41 | 1,67 | 2,68 | 1,33 | 0,73 | 1,19 | 0,18 | 0,02 | 9,21 |
| T3 2023 | 1,85 | 1,73 | 2,91 | 1,58 | 1,03 | 1,17 | 0,24 | 0,03 | 10,54 |
| T3 2024 vs T3 2023 | - 24,2% | - 3,5% | - 7,8% | - 15,7% | - 28,7% | 1,5% | - 24,0% | - 31,5% | - 12,6% |

* Nombre de cinémas à la fin de la période exploité par Kinepolis. En outre, 1 cinéma (en Pologne) est loué à des tiers.



Kinopolis Group Business Update T3 2024 Information réglementée - 24 octobre 2024

Les produits totaux du troisième trimestre 2024 ont été inférieurs à ceux de la même période de 2023, en lien avec la baisse du nombre de visiteurs et donc entièrement expliqués par la performance record du troisième trimestre 2023.

En revanche, les produits par visiteur ont augmenté, tant en ce qui concerne la vente de tickets (Box Office) que celle de boissons et de snacks (In-theatre Sales), grâce à la popularité des expériences cinématographiques premium et à une consommation plus élevée par visiteur.

L'EBITDA et l'EBITDAL sont tous deux en baisse par rapport à la même période de l'année dernière, mais ont connu une forte amélioration par rapport aux trois trimestres précédents. Il en va de même pour le bénéfice net : bien qu'inférieur à celui du troisième trimestre 2023, il s'est nettement redressé par rapport aux trimestres précédents.

L'endettement financier net (hors dettes de location) a diminué à 369,1 millions €, de 378,3 millions € en décembre 2023, malgré des investissements importants dans les expériences cinématographiques premium.

Événements importants depuis le 1er juillet 2024

Kinopolis s'étend en Espagne

Depuis le 1er octobre 2024, Kinopolis exploite un cinéma dans le centre commercial Méditerranéo, dans le centre-ville d'Almería. Ce cinéma (anciennement connu sous le nom de « Cines Monumental ») dispose de 10 salles et de 2 608 places. Il s'agit d'un cinéma en location, c'est-à-dire sans acquisition de la propriété du cinéma.

En outre, Kinopolis a également signé un accord pour un tout nouveau cinéma en location, comptant jusqu'à 12 salles, à Madrid, dans un centre commercial qui doit encore être construit, juste à côté de l'aéroport. Ce centre sera le plus grand centre commercial extérieur d'Espagne, situé dans le quartier de Valdebebas, qui est en plein développement résidentiel.

Kinopolis accueille Pieter-Jan Sonck en tant que nouveau directeur financier

Le 14 octobre 2024, Pieter-Jan Sonck a pris ses fonctions en tant que nouveau directeur financier du Groupe. M. Sonck, 47 ans, apporte plus de 20 ans d'expérience financière et opérationnelle et était directeur financier de Beaulieu International Group depuis 2017. « Pieter-Jan dispose d'une base solide et d'une expérience internationale acquise au cours de sa carrière à divers postes financiers au sein du Groupe Beaulieu. Je suis convaincu que cette expérience aidera notre Groupe à poursuivre avec succès la mise en œuvre de notre stratégie d'entreprise et d'expansion », a déclaré Eddy Duquenne, CEO de Kinopolis Group.

Ouverture de nouvelles salles ScreenX

Au troisième trimestre 2024, Kinopolis a ouvert de nouvelles salles ScreenX à Kinopolis Bourgoin, Fenouillet et Mulhouse (FR), ainsi qu'à Belval (LU), Kinopolis Mataró (Barcelone, ES), Almere, Breda (P-B) et MJR Waterford (États-Unis). Ces ouvertures s'inscrivent dans le cadre de l'accord que Kinopolis a signé avec CJ 4DPLEX à la fin de l'année 2023 concernant plusieurs ouvertures de salles ScreenX réparties entre 2024 et 2025. ScreenX est la première technologie de cinéma à multiprojection au monde qui fait passer l'expérience cinématographique traditionnelle à un niveau supérieur en étendant



Kinopolis Group

Business Update T3 2024

Information réglementée - 24 octobre 2024

l'écran aux murs latéraux de la salle, offrant ainsi aux cinéphiles une expérience visuelle à 270 degrés. Kinopolis compte 25 salles ScreenX dans le monde à la date de la présente publication.

Poursuite du déploiement de Laser ULTRA

Kinopolis a ouvert une nouvelle salle Laser ULTRA à Rocourt (BE) au troisième trimestre 2024. Avec Laser ULTRA, Kinopolis combine la qualité d'image unique du projecteur laser 4K de Barco avec le système audio immersif de Dolby Atmos. Entretemps, Kinopolis compte 61 salles Laser ULTRA dans le monde entier. En Europe, un nouveau marquage a également été mis en place dans les salles Laser ULTRA, y compris des bandes LED. Ainsi, les clients sont davantage sensibilisés au fait qu'ils se trouvent dans une salle premium et qu'ils profiteront du film en qualité d'image et de son Laser ULTRA.

Poursuite du déploiement des Premiere Seats (CA) et des VIP Seats (US)

MJR Theatres dispose d'au moins une rangée de sièges VIP dans toutes ses salles équipés de fauteuils inclinables. Une deuxième rangée de sièges VIP a été installée dans la plupart des grandes salles. Le taux d'occupation des sièges VIP y est en moyenne deux fois plus élevé que celui des sièges inclinables standard. Après un test réussi des Lux Loungers (chaises longues pour la première rangée de la salle) dans la salle Laser ULTRA de MJR Sterling Heights, il est prévu de poursuivre le déploiement de Lux Loungers. En Europe, le succès des Cosy Seats ne se dément pas et presque toutes les salles sont désormais équipées d'une ou plusieurs rangées de Cosy Seats.

Rénovation de Kinopolis Béziers et Belfort (FR)

Le cinéma de Béziers - acquis par Kinopolis en décembre 2023 - a été équipé d'une toute nouvelle salle ScreenX et Laser ULTRA au premier semestre, a vu toutes les salles équipées de la projection laser et de Cosy Seats, entre autres, et a mis en place la réservation des sièges. Entre-temps, les foyers ont également été rénovés, un coin Cine K et un coin café ont été ajoutés et la mise en œuvre de la boutique est en cours. Kinopolis Belfort - acquis en mars 2023 - a également reçu de nouveaux sièges, dont des Cosy Seats, et un rafraîchissement complet du foyer. Des travaux sont également en cours pour la mise en œuvre de la boutique et l'ajout d'un coin Cine K et d'un coin café.

Ouverture de Landmark Windsor en novembre

Landmark Cinemas Canada, filiale de Kinopolis Group, ouvrira un cinéma au Mikhail Centre de Windsor, en Ontario, à la fin du mois de novembre 2024. Il s'agit d'un cinéma moderne doté de huit salles et de 724 places. Le cinéma sera équipé de sièges inclinables en standard, proposera des Premiere Seats et une salle Laser ULTRA, et introduira également de nouvelles innovations telles que des chaises longues (« Loungers ») au premier rang et des kiosques en libre-service pour la vente de snacks et de boissons.

Ouverture de « SingCity by Kinopolis » en novembre

Fin novembre 2024, Kinopolis ouvrira à Gand les portes de « SingCity », un tout nouveau concept de karaoké installé dans le bâtiment de son cinéma gantois. SingCity Gand sera l'endroit idéal pour les anniversaires, les enterrements de vie de garçon, les activités de team building ou tout simplement pour une soirée amusante entre amis ou en famille. SingCity propose 10 cabines de karaoké différentes, chacune ayant un thème unique. Les cabines de karaoké varient en taille et peuvent accueillir des groupes de 3 à 30 personnes. Le SingCity dispose également d'un bar proposant une large gamme de boissons, de cocktails et de snacks.



Kinopolis Group

Business Update T3 2024

Information réglementée - 24 octobre 2024

Engagement SBTi Net-Zero Standard

Kinopolis a officiellement soumis une lettre d'engagement à l'initiative Science Based Targets (SBTi). Dans cette lettre, Kinopolis confirme son intention de fixer des objectifs scientifiques de réduction des émissions de gaz à effet de serre à court et à long terme, en établissant un objectif Net-Zero qui sera vérifié par le SBTi. La norme Net-Zero du SBTi est le seul cadre au monde permettant de fixer des objectifs Net-Zero pour les entreprises, conformément à la science du climat. Il contient les lignes directrices, les critères et les recommandations dont les entreprises ont besoin pour fixer des objectifs fondés sur la science et compatibles avec la limitation de l'augmentation de la température mondiale à 1,5 °C.

Line-up 2024

Les films les plus populaires du moment sont « Le Robot Sauvage », « Joker : Folie à Deux », « Smile 2 », « Venom : The Last Dance » et « Terrifier 3 ». Dans les semaines et mois à venir, l'affiche comprend les films à succès suivants : « Gladiator II », « Vaiana 2 », « Wicked », « Le Seigneur des anneaux : la guerre des Rohirrim » et « Mufasa : Le Roi Lion ». Le programme de films locaux comprend « Waarom Wettelen », « Young Hearts » et « K3 en het Lied van de Zeemeermin » en Belgique, « De Club Van Sinterklaas : Het Grote Sneeuwavontuur » et « De Grote Sinterklaasfilm : Stampij In De Bakkerij » aux Pays-Bas, « L'Amour Ouf » et « Monsieur Aznavour » en France et « The Room Next Door » et « Pídeme lo que quieras » en Espagne. En outre, le programme est complété par de l'opéra en direct, des représentations d'art, du sport et des concerts, entre autres.

Calendrier financier

Jeudi 20 février 2025
Jeudi 24 avril 2025
Mercredi 14 mai 2025

Résultats annuels 2024
Business Update premier trimestre 2025
Assemblée générale

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes de cinéma familiaux et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière.

Kinopolis Group SA compte, en Europe, 64 cinémas situés en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Depuis l'acquisition du groupe cinématographique canadien Landmark Cinemas et celle du groupe américain MJR Theatres, Kinopolis compte également 36 cinémas au Canada et 10 aux États-Unis.



Kinopolis Group
Business Update T3 2024
Information réglementée - 24 octobre 2024

Au total, Kinopolis exploite aujourd'hui 110 cinémas, soit 1 141 écrans pour plus de 200 000 places assises. Les collaborateurs de Kinopolis mettent tout en œuvre pour assurer une expérience cinématographique inoubliable à des millions de visiteurs. Plus d'infos sur www.kinopolis.com/corporate.