



Rémunération des dirigeants mandataires sociaux en application du code de gouvernement d'entreprise des sociétés cotées AFEP-MEDEF

Clichy, France - 30 juillet 2026 - Lors de sa réunion du 29 juillet 2026, tenue sous la présidence d'Édouard Bich, le Conseil d'Administration de Société BIC, sur recommandation du Comité des Rémunérations, a arrêté les décisions suivantes concernant la rémunération des dirigeants mandataires sociaux.

ATTRIBUTION D'ACTIONS GRATUITES SOUS CONDITIONS DE PERFORMANCE

Le Conseil d'Administration a décidé d'attribuer 29 072 actions gratuites sous conditions de performance à Rob Versloot, Directeur Général. Ces actions sont attribuées dans le cadre du Plan d'Intéressement à Long Terme 2026, avec une date d'attribution fixée au 29 juillet 2026. À titre exceptionnel, et uniquement pour le Plan d'Intéressement à Long Terme 2026, la période d'acquisition est de 32 mois, correspondant à une date d'acquisition définitive au 31 mars 2029, sous réserve du respect des critères de présence et de performance.

Le Conseil d'Administration a défini les critères de performance du Plan d'Intéressement à Long Terme pour 2026 comme suit :

Critères de performance	Pondération
Taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires organique sur 3 ans	30 %
Taux de croissance annuel du BPA ajusté sur 3 ans	25 %
Marge d'exploitation ajustée sur 3 ans	20 %
Flux nets de trésorerie disponible total générés sur 3 ans	15 %
RSE - Circularité (5%) et Diversité (5%)	10 %

Chaque critère sera évalué séparément par rapport à un objectif spécifique établi par le Conseil d'Administration.

Conformément aux dispositions des articles L.22-10-34 II et L.22-10-8 du Code de commerce, la politique de rémunération des dirigeants mandataires sociaux pour 2026 (incluant le principe du Plan d'Intéressement à Long Terme 2026) a été approuvée par l'Assemblée Générale des actionnaires du 20 mai 2026.



CONTACTS

Brice Paris
VP Relations Investisseurs
+33 6 42 87 54 73
brice.paris@bicworld.com

Relations Investisseurs
investors.info@bicworld.com

Apolline Celeyron
Directrice de la Communication Groupe
+33 6 13 63 44 43
apolline.celeyron@bicworld.com

Isabelle de Segonzac
Image 7, Relations Presse
+33 6 89 87 61 39
isegonzac@image7.fr

AGENDA

Toutes les dates sont à confirmer

BIC 2026 Strategic Update	8 septembre 2026
Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2026	28 octobre 2026

À PROPOS DE BIC

BIC est l'un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets, des rasoirs et des brosses à cheveux. Sa vision : apporter simplicité et joie au quotidien. Depuis 80 ans, l'engagement de BIC à fournir des produits de haute qualité, abordables et fiables a fait de BIC un symbole de fiabilité et d'innovation. Présent dans plus de 160 pays et comptant plus de 11 000 collaborateurs dans le monde, BIC regroupe des marques et des produits emblématiques tels que BIC® 4-Couleurs™, Cristal®, BIC Kids®, Lucky™, Tipp-Ex®, Wite-Out®, Djeep®, EZ Load™, EZ Reach®, BIC® Flex™, Soleil®, Tangle Teezer® et bien d'autres. Coté sur Euronext Paris et inclus dans les indices SBF120 et CAC Mid 60, BIC est également reconnu pour son engagement inébranlable en faveur de la durabilité et de l'éducation. Pour en savoir plus, visitez www.corporate.bic.com et pour découvrir la gamme complète des produits BIC, visitez www.fr.bic.com. Suivez BIC sur [LinkedIn](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [TikTok](#).