

> PRESSEMEDDELELSE / 5. november 2019

Coloplast leverer et stærkt årsregnskab og konkluderer, at urologiforretningen fortsat udgør en central del af selskabets fremtidige værdiskabelse

For regnskabsåret 2018/19 leverede Coloplast 8% organisk vækst og en stigning i driftsresultatet på 9%, svarende til en overskudsgrad før særlige poster på 31%. Den ubetingede strategiske gennemgang af urologiforretningen har konkluderet, at forretningen udgør en central del af Coloplasts mission og fremtidige værdiskabelse.

I fjerde kvartal af regnskabsåret 2018/19 leverede Coloplast en organisk omsætningsvækst på 8%, mens omsætningen målt i danske kroner steg 9% til 4,618 mio. kr. Dette markerer selskabets tiende kvartal i træk med 8% organisk vækst. Den organiske omsætningsvækst for helåret var ligeledes 8%, og den rapporterede omsætning, målt i danske kroner, steg 9% til 17.939 mio. kr. Afkastet af den investerede kapital (ROIC) efter skat og før særlige poster blev 48% mod 44% sidste år.

- "Vi leverer et stærkt resultat med 8% organisk vækst samt en overskudsgrad før særlige poster på 31%. Sagt på en anden måde har vi bidraget til at gøre livet lettere for millioner af mennesker med intime sundhedsbehov. Vi fortsætter med at tage markedsandele på tværs af alle regioner og forretningsområder, og vi investerer fortsat for både at skabe vækst på kort sigt og for at opbygge en endnu stærkere og mere konkurrencedygtig virksomhed på lang sigt," siger Coloplasts administrerende direktør Kristian Villumsen.

I forretningsområderne blev den organiske vækst for helåret henholdsvis 7% i Stomi, 8% i Kontinens, 10% i Urologi og 8% i Hud- og Sårpleje.

Geografisk set bidrog de europæiske markeder med en vækst på 6% for helåret, Andre etablerede markeder, herunder primært USA, leverede en vækst på 11%, og Øvrige Markeder bidrog med 12%.

Driftsresultatet (EBIT) før særlige poster steg 9% i danske kroner til 5.556 mio. kr. for regnskabsåret 2018/19. Det svarer til en overskudsgrad på 31%, hvilket er på niveau med selskabets forventninger og på linje med overskudsgraden for 2017/18.

Driftsresultatet (EBIT) er påvirket af en øget hensættelse på 400 mio. kr. til at imødegå omkostninger forbundet med de eksisterende retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net. Den supplerende hensættelse er foretaget, fordi det tager længere tid end forventet at få afsluttet de tilbageværende retssager med deraf følgende øgede omkostninger. Selskabet har ikke oplevet en stigning i tilgangen af nye retssager.

Urologi er fortsat en central del af Coloplasts mission og fremtidige værdiskabelse

En ubetinget strategisk gennemgang har konkluderet, at urologiforretningen fortsat er en central del af Coloplasts mission og fremtidige værdiskabelse. Coloplast forpligter sig derfor til at investere i og videreudvikle forretningen.

- "Efter en grundig gennemgang er vi nået til den klare konklusion, at urologiforretningen udgør en central del af vores mission, og at det er den rigtige beslutning at beholde forretningen, når det gælder fremtidig værdiskabelse for vores aktionærer. Fundamentalt set oplever vi store, hurtigt voksende markeder og reelle uindfrie behandlingsbehov, som repræsenterer langsigtede vækstmuligheder,"

Coloplast udvikler, producerer og markedsfører produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres særlige behov. Vi kalder det intim sundhedspleje. Coloplast har fire forretningsområder: Stomi, Kontinens, Hud- og Sårpleje og Urologi. Vi er et globalt selskab med omkring 12.000 ansatte.

siger Kristian Villumsen og fortsætter:

- "Forretningen leverer i dag solid vækst og lønsomhed, og det er et godt udgangspunkt for at investere og udvikle forretningen yderligere og dermed skabe endnu større fremtidig værdi."

Finansielle forventninger 2019/20

I tråd med selskabets langsigtede forventninger forventer Coloplast en organisk omsætningsvækst på 7-8% og en rapporteret vækst i danske kroner på 7-8% i 2019-20.

I forventningerne indgår effekten af en omfattende sundhedsreform i Frankrig med en gennemsnitlig nedsættelse af priserne inden for Stomi og Kontinens på ~9% pr. 1. juli 2019 og inden for Sårpleje på ~2% pr. 1. juni 2019. Coloplast er lykkedes med at reducere cirka halvdelen af påvirkningen.

Coloplast forventer en overskudsgrad på ~31% i faste valutakurser og en rapporteret overskudsgrad på ~31% i danske kroner. Forventningerne til overskudsgraden afspejler nye investeringer på op til 2% af omsætningen i innovation samt salg og marketing.

KONTAKT

Lina Danstrup
Senior Media Relations Manager, Corporate Communications
+45 49 11 26 07
dklina@coloplast.com

Ellen Bjurgert
Vice President, Investor Relations
+45 49 11 33 76
dkebj@coloplast.com

Hoved og nøgletal

Mio. DKK	2018/19	2017/18	Ændring		2018/19 4. kv.	2017/18 4. kv.	Ændring
Nettoomsætning	17.939	16.449	9%		4.618	4.234	9%
EBIT før særlige poster	5.556	5.091	9%		1.479	1.415	5%
Overskudsgrad (EBIT %) før særlige poster	31%	31%			32%	33%	
Særlige poster*	-400	0	nm		-400	0	nm
Overskudsgrad efter særlige poster	29%	31%			23%	33%	
Periodens resultat	3.873	3.845	1%		793	1.039	-24%

Coloplast udvikler, producerer og markedsfører produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres særlige behov. Vi kalder det intim sundhedspleje. Coloplast har fire forretningsområder: Stomi, Kontinens, Hud- og Sårpleje og Urologi. Vi er et globalt selskab med omkring 12.000 ansatte.

*En øget hensættelse på 400 mio. kr. til at imødegå omkostninger forbundet med de eksisterende retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net.

Salgsudvikling pr. forretningsområde

Mio. DKK	2018/19	2017/18	Organisk vækst	Rapporteret vækst
Stomi	7.166	6.643	7%	8%
Kontinens	6.459	5.926	8%	9%
Urologi	1.970	1.740	10%	13%
Hud- & Sårpleje	2.344	2.140	8%	10%
Omsætning	17.939	16.449	8%	9%

(Mio. DKK)	2018/19 4. kvrt.	2017/18 4. kvrt.	Organisk vækst	Rapporteret vækst
Stomi	1.849	1.700	7%	9%
Kontinens	1.649	1.520	7%	9%
Urologi	493	432	11%	14%
Hud- & Sårpleje	627	582	6%	8%
Omsætning	4.618	4.234	8%	9%

Finansielle forventninger 2019/20

	Forventninger 2019/20	Forventninger 2019/20 (DKK)
Salgsvækst	7-8% (organisk)	7-8%
Overskudsgrad (EBIT %)	~31% (faste valutakurser)	~31%
Anlægsinvesteringer	-	~850 mio. kr.
Skattesats	-	~23%

Coloplast udvikler, producerer og markedsfører produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres særlige behov. Vi kalder det intim sundhedspleje. Coloplast har fire forretningsområder: Stomi, Kontinens, Hud- og Sårpleje og Urologi. Vi er et globalt selskab med omkring 12.000 ansatte.