

Offensiv satsning på begagnade bilar: **Bilia fortsätter sin expansion av Netbil Begagnat i Sverige**

Netbil Begagnat AB (Netbil), ett bolag i Biliakoncernen, som säljer begagnade bilar via två olika försäljningskanaler - nätauktioner och i bilhallar - öppnar ytterligare två anläggningar. Under februari öppnar Netbil i Kungens kurva i södra Stockholm. Samtidigt förbereds nästa Netbilanläggning i Jägersro, Malmö, som öppnar under mars månad. I Malmö har Bilia idag sex anläggningar med bilvarumärkena Volvo, Renault, Dacia, Toyota och Lexus.

I Kungens kurva kommer Netbil initialt att använda en tillfällig försäljningshall för att mot slutet av året öppna den nybyggda bilhallen. I området har Bilia idag fem anläggningar, där service ges till Bilias kunder och ägare av Volvo, BMW, MINI, Renault, Dacia, Lexus och Toyota.

- Genom satsningen utökar Bilia sitt erbjudande betydligt för den växande nordiska begagnatmarknaden, genom fler bilmärken och ett större sortiment av årsmodeller, säger Per Avander, VD och koncernchef för Bilia.

Bilia kommer med dessa nya anläggningar att ha 4 Netbilanläggningar med bilhallar i Kungsängen, Kungens kurva, Jägersro och Oslo samt 5 anläggningar för nätauktioner. Bilia planerar under de närmaste åren att fortsätta expansionen med nya anläggningar kring storstäderna i Sverige och Norge. Denna omfattande satsning innebär att Bilia kommer att anställa nya medarbetare till de nya anläggningarna.

- Netbil har stärkt sin position genom åren och vi bedömer att försäljningen kan växa kraftigt, för både auktion och traditionell bilhall, tillägger Per Avander.

Bilia räknar med att inom en femårsperiod öka sin försäljning till närmare 25 000 bilar per år via Netbil. I samband med expansionen kommer Netbil att utveckla och förstärka sin inköpsfunktion, där Biliakoncernen idag köper in bilar från alla kunder.

- Bilia har genom åren framgångsrikt sålt nyare begagnade bilar. Att vi nu breddar sortimentet med fler bilmodeller - såväl äldre bilar som bilmärken som Bilia inte jobbar med i sin kärnaffär - känns extra spännande, avslutar Per Avander.

Göteborg den 7 februari 2019

Bilia AB (publ)

För ytterligare information hänvisas till CEO Per Avander, CFO Kristina Franzén eller CMO Anders Rydheimer, Bilia AB, tel: 010-497 70 00.

Fakta om Biliakoncernen

Bilia är en av Europas största bilkedjor med en ledande position inom service och försäljning av personbilar och transportbilar. Bilia har 134 anläggningar i Sverige, Norge, Tyskland, Luxemburg och Belgien. Bilia säljer personbilar av märket Volvo, BMW, Toyota, Renault, Lexus, MINI, Dacia samt transportbilar av märket Renault, Toyota och Dacia. Netbil Begagnat står för enkelhet, tillgänglighet och ett mer personligt bemötande.

Idag säljer Bilia cirka 50 000 begagnade bilar årligen och totalmarknaden för begagnade bilar i Sverige och Norge är cirka 1,8 miljoner bilar varje år.

Bilia har idag en fullt utbyggd verksamhet med försäljning av nya bilar, e-handel, reservdelar och butiksförsäljning, service- och skadeverkstäder, däck och bilglas samt finansiering, försäkring, biltvätt, drivmedelsstationer och bildemontering under samma tak, vilket ger ett unikt erbjudande i svensk och norsk bilhandel.

Bilia omsatte 27,5 mdkr år 2017 och hade 4 708 anställda.