

Gereguleerde informatie  
Nazareth (België)/Rotterdam (Nederland), 14 april 2020 – 7am CET

## Fagron realiseert omzetstijging van 16,4%

## Impact COVID-19 pandemie beperkt

### Kernpunten

- Omzet steeg met 16,4%<sup>1</sup> (+19,2% CER<sup>2</sup>) naar € 141,6 miljoen
- Organische omzetgroei van 9,2% CER
- Sterke performance in alle regio's, Noord- en Latijns-Amerika in het bijzonder
- Impact van COVID-19 vooralsnog beperkt en niet-materieel
  - Fagron is volledig operationeel in alle markten waar zij actief is
  - Supply chain nagenoeg onverstoord
  - Tijdelijke verschuiving in vraag naar producten
- Wereldwijde onzekerheid over gevolgen COVID-19 voor 2020 vraagt om kostenbeheersing en gedisciplineerde kapitaalallocatie
- Voorstel dividend 2019 verlaagd naar € 0,08 per aandeel

**Rafael Padilla, CEO van Fagron:** “Fagron heeft in het eerste kwartaal van 2020 over de volle breedte een uitstekende performance laten zien. Europa liet in het eerste kwartaal een goede ontwikkeling van de organische omzetgroei zien, terwijl Noord-Amerika en Latijns-Amerika hun sterke performance wisten voort te zetten.

Hoewel wij per saldo een beperkte impact op onze resultaten zien, zorgt de uitbraak van COVID-19 sinds de start van 2020 voor een nieuwe realiteit, zowel wat betreft de inrichting van onze operaties, als de vraag naar en beschikbaarheid van onze producten.

De veiligheid en het welzijn van onze werknemers heeft onze absolute prioriteit. Tegelijkertijd is het kunnen leveren van onze producten in deze tijd van toenemende schaarste van specifieke grondstoffen en geneesmiddelen en druk op de gezondheidszorg belangrijker dan ooit. In al onze faciliteiten hebben we strikte maatregelen getroffen om onze medewerkers optimaal te beschermen en tegelijkertijd de continuïteit van onze activiteiten te waarborgen.

De uiteindelijke impact van COVID-19 op de performance van Fagron laat zich op dit moment nog lastig voorspellen, omdat het virus in veel van de markten waarin wij actief zijn nog volop in de uitbraak en de daar aan gerelateerde maatregelen zitten. We zien enerzijds dat de vraag naar specifieke producten uitzonderlijk hoog is, met name bij Brands en Essentials. Compounding Services speelt een belangrijke rol in het oplossen van een aantal knelpunten, zoals het bereiden van producten die schaars of niet meer voorradig zijn, en het ontlasten van overbelaste verpleegkundigen en ziekenhuizen. Hiermee bewijst

---

<sup>1</sup> Exclusief HL Technology dat in Q4-2019 is verkocht.

<sup>2</sup> CER = Constant Exchange Rates (constante wisselkoersen).



*Compounding Services eens en te meer haar toegevoegde waarde in deze uitzonderlijke marktomstandigheden. Anderzijds wordt Compounding Services ook geraakt doordat planbare zorg wordt uitgesteld of afgeschaald. Per saldo zijn wij ervan overtuigd dat de strategische positie en het belang van bereidingen, zowel in de (ziekenhuis)apotheek als door Fagron, aan terrein zal winnen.*

*Wij zijn vol vertrouwen dat wij met ons wereldwijde team en netwerk goed in kunnen spelen op de gewijzigde omstandigheden, waardoor we onze positie als betrouwbare partner voor onze klanten verder kunnen bestendigen, nu en in de toekomst. COVID-19 zorgt voor veel onzekerheid en het is op dit moment nog te vroeg om te voorspellen in welke mate dit onze activiteiten zal beïnvloeden. Om te waarborgen dat ons potentieel op de lange termijn niet wordt ingeperkt, nemen we een aantal voorzorgsmaatregelen, zoals meer focus op kostenbeheersing, een gedisciplineerde kapitaalallocatie en strikt cash flow management, zodat we kunnen blijven investeren in onze verdere ontwikkeling. Als onderdeel hiervan is het voorstel voor het dividend over 2019 verlaagd naar € 0,08 per aandeel.*

*De huidige omstandigheden vergen het uiterste van onze medewerkers, die als onderdeel van de frontlinie zich maximaal inzetten om ziekenhuizen en apotheken zo goed mogelijk te kunnen belevaren. Het maakt me ontzettend trots dat we als organisatie met al onze betrokken en gemotiveerde medewerkers bijdragen aan een gezondere toekomst, ook in deze uitdagende tijden.”*

## **COVID-19**

### *Supply chain*

De supply chain van Fagron is ondanks de uitbraak van het coronavirus nagenoeg onverstoord gebleven. Azië (voornamelijk China, India en Japan) is voor Fagron een belangrijke regio voor de inkoop van farmaceutische grondstoffen. Door ons wereldwijde netwerk van leveranciers beschikken wij over meerdere leveranciers per grondstof, waardoor de lockdown in India, en in China eerder dit jaar, beperkte impact heeft gehad op onze supply chain. Voor een beperkt aantal producten ervaren we op dit moment beperkte beschikbaarheid dan wel prijsverhogingen. Indien nodig zoeken wij voor deze producten naar alternatieve sourcing in andere landen of via distributeurs.

Fagron monitort haar supply chain en productbeschikbaarheid nauwlettend, onder meer door de gebruikelijke strikte inrichting van haar voorraadssystemen en door goed voorbereid te zijn op alternatieve sourcing scenario's, waar het uitgebreide wereldwijde netwerk van goedgekeurde leveranciers belangrijk aan bijdraagt.

### *Tijdelijke verschuiving in vraag naar producten*

Door de uitbraak van COVID-19 zien we een duidelijke tijdelijke verschuiving in de vraag optreden. Enerzijds wordt planbare zorg uitgesteld of afgeschaald, terwijl anderzijds de vraag naar specifieke producten uitzonderlijk hoog is, waaronder (grondstoffen voor) alcoholgels, producten ter ondersteuning van het immuunsysteem (vitamines, mineralen en Fagron Brands zoals Imuno® TF en Wellmune®), hydroxychloroquine en chloroquine (gebruikt in experimentele behandeling voor COVID-19), geneesmiddelen die worden ingezet op intensive care units, paracetamol(poeder) en geneesmiddelen voor palliatieve zorg. Overall zien we vooralsnog geen noemenswaardige impact op de brutomarge als gevolg van deze verschuivingen.

Voor een aantal van deze producten voorzien we (tijdelijke) tekorten, die we door optimale inzet van ons wereldwijde leveranciers- en distributienetwerk proberen te mitigeren.



### Maatregelen

De uitbraak van het virus is in veel van de markten waarin wij actief zijn op dit moment nog niet onder controle en het is onduidelijk hoelang de maatregelen ter bestrijding van het virus van kracht zullen zijn. Ondanks dat Fagron op dit moment een beperkte en niet-materiële impact ziet op haar performance neemt de economische onzekerheid toe. Fagron mitigeert dit risico door kritisch te kijken naar haar kostenbasis, investeringen en cash flow management. Zo worden tijdelijk geen nieuwe werknemers aangenomen op niet-sleutelposities en worden investeringen, waar mogelijk en zonder de verdere ontwikkeling van Fagron te beperken, getemporiseerd. Daarnaast is het dividendvoorstel over 2019 aangepast van € 0,15 per aandeel, zoals gecommuniceerd op 14 februari 2020, naar € 0,08 per aandeel. Dit is slechts een voorzorgsmaatregel om te waarborgen dat Fagron ook in de toekomst kan blijven investeren in verdere groei.

### Onze maatschappelijke bijdrage

Fagron neemt haar verantwoordelijkheid door alles te doen wat binnen haar mogelijkheden ligt om artsen, apothekers en verpleegkundigen maximaal te ondersteunen in deze crisis. Fagron zet haar expertise, netwerk en faciliteiten daar waar mogelijk is actief in om tekorten te helpen bestrijden.

In België heeft Fagron speciale toestemming gekregen van de Belgische autoriteiten om in de GMP-steriele bereidingsfaciliteit in Bornem hydroxychloroquine- en chloroquinepreparaten en paracetamol dranken te produceren voor Belgische ziekenhuizen die niet de tijd of capaciteit hebben om deze producten onder de huidige omstandigheden in eigen beheer te bereiden. Fagron vraagt hiervoor slechts een kleine vergoeding voor de gebruikte materialen en het transport.

In Nederland is Fagron vertegenwoordigd in het Landelijk Coördinatiecentrum Geneesmiddelen voor Coronapatiënten op de intensieve zorg (IC). Verder heeft Fagron in Nederland 20.000 FFP2 mondkapjes gedoneerd aan het Landelijk Schakelpunt.

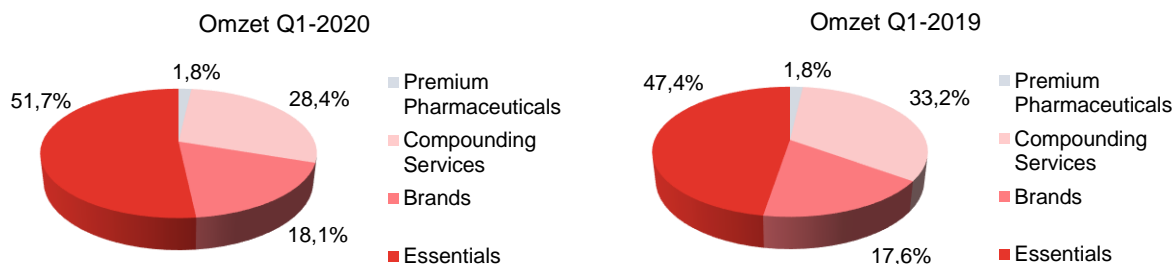
In Spanje heeft Fagron 75.000 doses chloroquine (gebruikt in experimentele behandeling voor COVID-19) gedoneerd aan ziekenhuizen.

De niet-uitvoerende leden van de Raad van Bestuur hebben besloten om voor het boekjaar 2020 vrijwillig afstand te doen van 25% van hun bezoldiging en deze aan te wenden ter bestrijding van COVID-19.

### Kerncijfers per segment

#### Fagron (exclusief HL Technology)

(x € 1.000)	Q1-2020	Q1-2019	Totale groei	Totale groei CER	Organische groei	Organische groei CER
Omzet	141.621	121.681	+16,4%	+19,2%	+6,9%	+9,2%





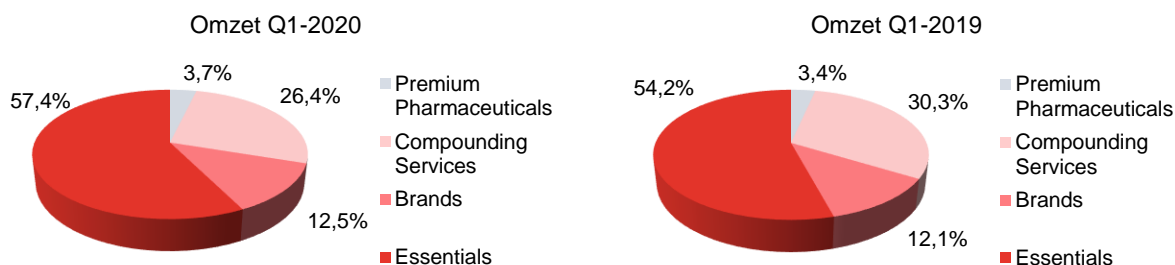
De omzet van Fagron (exclusief HL Technology) steeg in het eerste kwartaal van 2020 met 16,4% (+19,2% tegen constante wisselkoersen) naar € 141,6 miljoen. De organische omzetgroei bedroeg 6,9% (+9,2% tegen constante wisselkoersen).

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de omzetontwikkeling en valuta-effecten van Fagron (exclusief HL Technology) in het eerste kwartaal van 2020.

(x € 1.000)	Impact
<b>Omzet in Q1-2019</b>	<b>121.681</b>
Ontwikkeling Europa <sup>3</sup>	+2.213
Ontwikkeling Latijns-Amerika	+3.759
Ontwikkeling Noord-Amerika	+5.248
Valuta-effect BRL/euro	-3.748
Valuta-effect US\$/euro	+1.150
Valuta-effect overig	-166
Bijdrage acquisities	+11.485
<b>Omzet in Q1-2020</b>	<b>141.621</b>

#### Fagron Europa<sup>4</sup>

(x € 1.000)	Q1-2020	Q1-2019	Totale groei	Totale groei CER	Organische groei	Organische groei CER
Omzet	68.074	63.499	+7,2%	+7,4%	+3,3%	+3,5%



De omzet van het segment Europa steeg in het eerste kwartaal met 7,2% (+7,4% tegen constante wisselkoersen) naar € 68,1 miljoen. Gecorrigeerd voor de overnames van Dr. Kulich Pharma (Tsjechië) en Gako (Duitsland), bedroeg de organische omzetgroei 3,3% (+3,5% tegen constante wisselkoersen).

Met name Brands en Essentials lieten een sterke groei zien, terwijl Compounding Services een lichte daling liet zien. Bij Brands en Essentials droeg de toegenomen vraag naar corona-gerelateerde producten bij aan de sterke omzetontwikkeling. Daarnaast droeg het in 2019 overgenomen Dr. Kulich bij aan de groei van Essentials. Bij Compounding Services werd het effect van het uitstel van planbare zorg gecompenseerd door een sterke vraag naar steriele bereidingen die gebruikt worden op de intensive care en in de palliatieve zorg. Premium Pharmaceuticals presteerde eveneens goed.

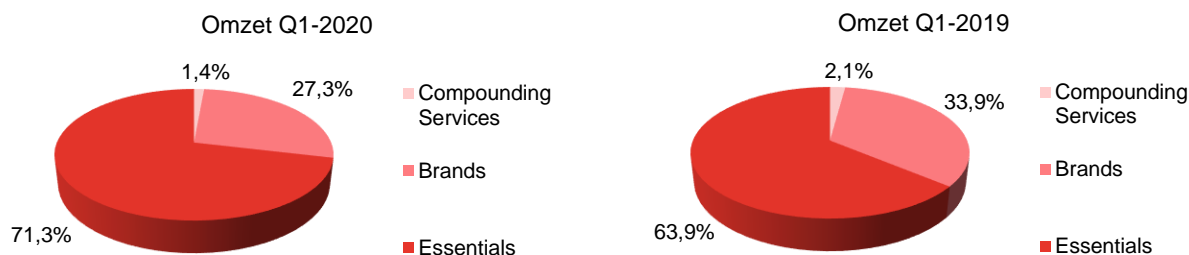
<sup>3</sup> Het segment Europa omvat de activiteiten van Fagron in Europa, Zuid-Afrika en Australië.

<sup>4</sup> Het segment Europa omvat de activiteiten van Fagron in Europa, Zuid-Afrika en Australië.



### Fagron Latijns-Amerika

(x € 1.000)	Q1-2020	Q1-2019	Totale groei	Totale groei CER	Organische groei	Organische groei CER
Omzet	34.176	25.210	+35,6%	+53,0%	-0,1%	+14,9%

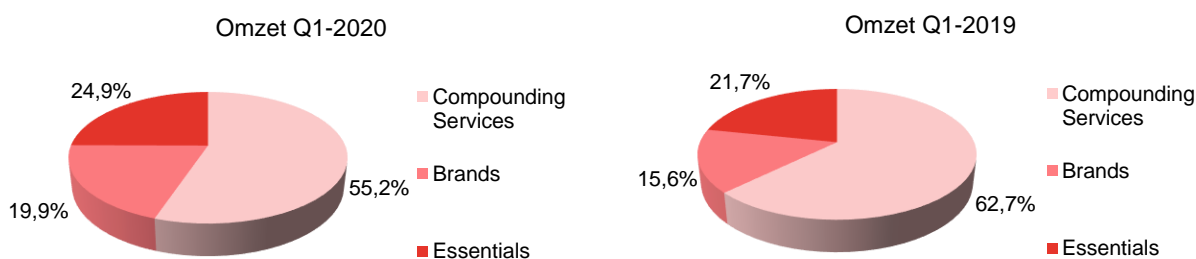


De omzet van het segment Latijns-Amerika steeg in het eerste kwartaal van 2020 met 35,6% (+53,0% tegen constante wisselkoersen) naar € 34,2 miljoen. De organische omzetgroei bedroeg tegen constante wisselkoersen 14,9%.

Het aandeel Essentials nam sterk toe door zowel organische groei (deels gedreven door de vraag naar Corona-gerelateerde producten), als een sterke bijdrage van de in 2019 geacquireerde ondernemingen. Ook Brands liet over de hele linie een sterke organische omzetgroei zien, daarbij nam ook de vraag naar corona-gerelateerde producten toe.

### Fagron Noord-Amerika

(x € 1.000)	Q1-2020	Q1-2019	Totale groei	Totale groei CER	Organische groei	Organische groei CER
Omzet	39.371	32.973	+19,4%	+15,9%	+19,4%	+15,9%



De omzet van het segment Noord-Amerika steeg in het eerste kwartaal van 2020 met 19,4% (+15,9% tegen constante wisselkoersen) naar € 39,4 miljoen.

De steriele activiteiten van Fagron (Compounding Services) in de Verenigde Staten lieten een lichte groei zien van 5,2% (+2,2% tegen constante wisselkoersen), maar daalde als aandeel van de totale omzet door de sterke toename in Brands en Essentials. Fagron Sterile Services realiseerde een omzetgroei van 16,5% (+13,1% tegen constante wisselkoersen). AnazaoHealth realiseerde een omzetsdaling van 2,4% (-5,2 % tegen constante wisselkoersen).



De omzetgroei van Fagron Sterile Services werd geremd door de tijdelijke sluiting van sommige klinieken en het tijdelijke uitstel van planbare zorg. De steriele bereidingsfaciliteiten in Wichita liggen op koers om de afgegeven langetermijn omzetdoelstelling te realiseren, maar er kan, afhankelijk van de verdere ontwikkeling van COVID-19, vertraging optreden. Bij AnazaoHealth zorgde de vorig jaar doorgevoerde productfocus, waardoor een aantal nucleaire producten met een lage marge niet meer bereid worden, voor een lichte omzetzak in het eerste kwartaal van 2020.

Brands en Essentials liet in het eerste kwartaal van 2020 een sterke groei zien (+39,0% tegen constante wisselkoersen) door een algeheel sterke performance, waarbij onder andere geprofiteerd wordt van de intensieve samenwerking tussen Fagron en het in april 2018 overgenomen Humco, waardoor commerciële synergieën en schaalvoordelen worden gerealiseerd. Daarnaast nam de vraag naar een aantal specifieke corona-gerelateerde producten toe.

#### Conference call

Vandaag om 9.30am CET is er een conference call met Rafael Padilla (CEO) en Karin de Jong (CFO) over de trading update over het eerste kwartaal van 2020. Vanaf 15 minuten vóór aanvang kunt u de link ([click here to join](#)) openen om zich aan te melden. De toegangscode is 543778.

Indien het aanmelden via de link niet lukt, dan kunt u als alternatief inbellen met behulp van de onderstaande nummers en toegangscode:

België	+32 (0)2 400 1998
Nederland	+31 (0)20 721 9250
Spanje	+34 91 114 7292
Verenigd Koninkrijk	+44 (0)330 336 9104
Verenigde Staten	+1 929 477 0630
Toegangscode	543778

#### Financiële kalender 2020

11 mei	Algemene Vergadering van Aandeelhouders*
6 augustus	Halfjaarcijfers 2020
13 oktober	Trading update, derde kwartaal 2020

Resultaten en trading updates worden om 7am CET gepubliceerd.

\* Bij Fagron komt ieders gezondheid op de eerste plaats. Daarom voelen we ons verantwoordelijk om in het licht van de recente COVID-19 (Corona-virus) pandemie enkele uitzonderlijke maatregelen te nemen, waaronder het verzoeken tot deelname aan de jaarvergadering via audio/video conferentie, die tot doel hebben om uw gezondheid maximaal te waarborgen. De aandeelhouders worden verzocht kennis te nemen van deze maatregelen op de website van Fagron.

#### Voor meer informatie

Constantijn van Rietschoten  
Chief Communications Officer  
Tel. +31 6 53 69 15 85  
[constantijn.van.rietschoten@fagron.com](mailto:constantijn.van.rietschoten@fagron.com)

#### Profiel Fagron

Fagron is een toonaangevende mondiale onderneming actief in farmaceutische bereidingen en richt zich op het leveren van gepersonaliseerde medicatie aan ziekenhuizen, apotheken, klinieken en patiënten in 36 landen wereldwijd.



De Belgische vennootschap Fagron NV is gevestigd in Nazareth en is genoteerd aan Euronext Brussel en Euronext Amsterdam onder het ticker symbool 'FAGR'. De operationele activiteiten van Fagron worden aangestuurd vanuit de Nederlandse vennootschap Fagron BV. Het hoofdkantoor van Fagron BV is gevestigd in Rotterdam.

#### Belangrijke informatie met betrekking tot toekomstgerichte verklaringen

Bepaalde verklaringen in dit persbericht kunnen mogelijk als toekomstgericht worden beschouwd. Dergelijke toekomstgerichte verklaringen zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, en worden beïnvloed door verschillende risico's en onzekerheden. Fagron kan bijgevolg geen garantie geven dat dergelijke toekomstgerichte verklaringen zich zullen materialiseren en neemt geen verplichting op zich om enige toekomstgerichte verklaring bij te werken of te herzien, hetzij als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of een andere reden.