

2024/25

Delårsrapport, 9M 2024/25

1. oktober 2024 - 30. juni 2025

Coloplast leverede en organisk vækst på 7% og en overskudsgrad¹ på 28% i 3. kvartal. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg 1%, negativt påvirket af valutaudviklingen samt frasalget af hudplejeforretningen.

- Den organiske vækst pr. forretningsområde: Stomi 6%, Kontinens 8%, Stemme og Respiratorisk Pleje 9%, Avanceret Sårpleje 4% og Urologi 4%.
- Væksten i Stomi var drevet af et bredt baseret bidrag fra alle regioner, bortset fra Kina, som leverede en lav-encifret vækst som forventet. Væksten i Kontinens var drevet af et fortsat stærkt bidrag fra Luja™-porteføljen.
- Væksten i Stemme og Respiratorisk Pleje var drevet af fortsat godt momentum i både Laryngektomi og Trakeostomi.
- Væksten i Avancerede Sårbandager var -2%, primært drevet af en signifikant negativ vækst i Kina, som blev påvirket af en præventiv og frivillig produktreturnering af alle Biatain® Klæbende skumbandager på markedet. Returneringen forventes at have en negativ effekt på salget på ca. 80 mio. kr. i 2. halvår, hvoraf ca. 20 mio. kr. påvirkede 3. kvartal.
- Kerecis steg 17% med en overskudsgrad på 13% før afskrivninger vedrørende købsprisallokering. Væksten i kvartalet blev påvirket af en afmatning i det ambulante marked som følge af udsættelsen af den endelige dækningspolitik (LCD) i april, hvilket medførte en midlertidig markedsforskydning mod højprisprodukter. Momentum i 4. kvartal forventes at blive bedre efter en god start på kvartalet i juli.
- Væksten i Urologi blev drevet af godt momentum i mandesegmentet i USA, delvist udlignet af fortsat negativ effekt fra tilbagekaldelsen af produkter inden for blæresygdomme og kirurgiske produkter på ca. -10 mio. kr. i 3. kvartal.
- Driftsresultatet (EBIT)¹ udgjorde 1.915 mio. kr., svarende til en stigning på 2% i forhold til sidste år. Overskudsgraden^{1,2} var 28% mod 27% sidste år.
- Ændringer i ledelsesteamet annonceret for at understøtte en succesfuld eksekvering af ny strategi frem mod 2030.

Organisk vækst på 7% og en overskudsgrad¹ på 27% i de første ni måneder af 2024/25. Den rapporterede omsætning i danske kroner voksede 4% til 20.914 mio. kr.

- Organisk vækst pr. forretningsområde: Stomi 6%, Kontinens 8%, Stemme og Respiratorisk Pleje 9%, Avanceret Sårpleje 9% og Urologi 1%.
- Driftsresultatet (EBIT)¹ udgjorde 5.718 mio. kr., en stigning på 4%. Overskudsgraden¹ var 27%, på niveau med sidste år.
- Det justerede³ nettoresultat før særlige poster udgjorde 3.778 mio. kr., svarende til et fald på 15 mio. kr. i forhold til sidste år, negativt påvirket af ikke-likvide effekter fra finansielle omkostninger. Den justerede³ udvandede indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster faldt med 1% til 16,76 kr.
- Det justerede³ afkast af investeret kapital efter skat før særlige poster var 15% og dermed på niveau med sidste år.

Forventningen til 2024/25 med organisk vækst på ca. 7% og en overskudsgrad før særlige poster på 27-28% er uændret.

- Den organiske vækst inkluderer nu den negative effekt fra returneringen af produkter inden for Avancerede Sårbandager i Kina, delvist udlignet af godt momentum i de øvrige forretningsområder. Den rapporterede vækst i danske kroner forventes nu at blive 3-4% med en negativ effekt på ca. 2 %-point fra valutaer og ca. 1,5 %-point fra frasalget af hudplejeforretningen.
- Antagelserne for den rapporterede overskudsgrad før særlige poster er stort set uændrede.
- Forventningerne til særlige poster er uændrede på ca. 450 mio. kr.
- Forventningerne til anlægsinvesteringer og skattesats (almindelig og effektiv) er også uændrede.

"Vi leverer et tredje kvartal som forventet med 7% organisk vækst og en EBIT-margin på 28% - og fastholder vores finansielle forventninger til 2024/25. Resultatet i tredje kvartal var drevet af bred vækst på tværs af vores kroniske forretningsområder, hvilket udlignede udfordringerne i Kina. Jeg er glad for at se, at vores globale organisation fortsætter med at levere på vores prioriteter, og at virksomheden gør fremskridt. Søgningen efter Coloplasts nye CEO går efter planen. Jeg ser frem til - sammen med den nye direktion, som vi har offentliggjort i dag - at præsentere vores 2030-strategi på kapitalmarkedsdagen den 2. september," siger midlertidig administrerende direktør, Lars Rasmussen.

Telekonference

Coloplast afholder en telekonference tirsdag den 19. august 2025 kl. 11.00 dansk tid. Konferencen forventes at vare ca. en time.

For at deltage aktivt i Q&A-delen bedes du tilmelde dig på forhånd ved at klikke på følgende link, hvorefter du modtager en e-mail med telefonnummeret til telekonferencen: [Tilmeld dig her](#)

Tilgå telekonferencen direkte her: [Telekonference 3. kvartalsmeddelelse 2024/25](#)

1. særlige poster på 83 mio. kr. i 3. kvartal 2024/25 og 241 mio. kr. i 9M 2024/25. 2. særlige poster på 36 mio. kr. i 3. kvartal 2023/24 og 70 mio. kr. i 9M 2023/24. 3. Justeret for effekten af overdragelsen af immaterielle rettigheder fra Kerecis.

Hoved- og nøgletal

1. oktober 2024 – 30. juni 2025, ikke revideret

Koncern	2024/25	2023/24	Ændring	2024/25	2023/24	Ændring
	9 mdr.	9 mdr.		3. kvrt.	3. kvrt.	
Resultatopgørelse, mio. kr.						
Omsætning	20.914	20.077	4%	6.958	6.885	1%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-697	-694	0%	-239	-240	0%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) før særlige poster	6.733	6.438	5%	2.258	2.198	3%
Resultat før renter, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	6.087	5.824	5%	2.040	1.985	3%
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	5.718	5.483	4%	1.915	1.870	2%
Særlige poster	-241	-70	N/A	-83	-36	N/A
Driftsresultat (EBIT)	5.477	5.413	1%	1.832	1.834	0%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-875	-621	41%	-490	-203	N/A
Resultat før skat	4.602	4.792	-4%	1.342	1.631	-18%
Periodens resultat	2.761	3.738	-26%	805	1.274	-37%
Omsætningsvækst, %						
Periodens vækst i omsætning, %	4	10		1	13	
Stigningen fordeler sig således:						
Organisk vækst, %	7	8		7	8	
Valuta, %	-1	-2		-4	1	
Tilkøbte virksomheder, %	-	4		-	4	
Frasolgte virksomheder, %	-1	-		-1	-	
Balance, mio. kr.						
Samlede aktiver	47.880	48.580	-1%	47.880	48.580	-1%
Investeret kapital	40.891	41.461	-1%	40.891	41.461	-1%
Rentebærende gæld, netto (NIBD)	23.490	23.641	-1%	23.490	23.641	-1%
Egenkapital ultimo	16.448	16.524	0%	16.448	16.524	0%
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.						
Pengestrømme fra driften	4.380	718	N/A	1.631	1.490	9%
Pengestrømme fra investeringer	-861	-904	-5%	-419	-350	20%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-938	-774	21%	-380	-308	23%
Frie pengestrømme	3.519	-186	N/A	1.212	1.140	6%
Pengestrømme fra finansiering	-3.543	183	N/A	-1.183	-1.146	3%
Nøgletal						
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid ¹⁾	16.814	16.019		16.916	16.346	
Overskudsgrad før særlige poster, EBIT før særlige poster, %	27	27		28	27	
Overskudsgrad, EBIT, %	26	27		26	27	
Overskudsgrad før renter, skat og afskrivninger, EBITDA, %	31	32		31	31	
Gearingsgrad, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,6	2,8		-	-	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	19	19		19	18	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	11	15		11	14	
Egenkapitalforrentning, %	22	31		19	31	
Egenkapitalandel, %	34	34		34	34	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	73	73	0%	73	73	0%
Aktiedata						
Børskurs pr. aktie, kr.	602	837	-28%	602	837	-28%
Børskurs/indre værdi	8,2	11,4	-28%	8,2	11,4	-28%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	225,4	224,7	0%	225,4	224,8	0%
PE, price/earnings ratio	36,8	37,8	-3%	42,1	37,0	14%
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	12,25	16,62	-26%	3,57	5,66	-37%
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	13,09	16,87	-22%	3,86	5,79	-33%
Frie pengestrømme pr. aktie	15,6	-0,8	N/A	5,4	5,1	6%

¹⁾ Definitionen af en fuldtidsansat er blevet revurderet i 2023/24, og sammenligningstallene er blevet justeret²⁾ Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 18% (2023/24: 19%), og ROIC efter skat 11% (2023/24: 14%).

Salgsudvikling

Den organiske vækst i de første ni måneder af 2024/25 var 7%. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg 4% til 20.914 mio. Fraselgte aktiviteter bidrog negativt med 1% til den rapporterede omsætning, som følge af frasalg af hudplejeforretningen i december 2024. Valutakursudviklingen reducerede omsætningen med 1%, som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar og en række valutaer i Øvrige markeder overfor den danske krone.

Den organiske vækst i 3. kvartal var 7%. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg 1% til 6.958 mio. kr. Fraselgte aktiviteter relateret til frasalg af hudplejeforretningen bidrog negativt med 1% til den rapporterede omsætning. Valutakursudviklingen reducerede omsætningen med 4%, primært som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar og en række valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone.

Salgsudvikling pr. forretningsområde	Mio. kr.		Vækstsammensætning (9 mdr.)			
	2024/25 (9 mdr.)	2023/24 (9 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds frasalg	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	7.415	7.095	6%	-	-1%	5%
Kontinens	6.672	6.294	8%	-	-2%	6%
Stemme og Respiratorisk Pleje	1.706	1.571	9%	-1%	0%	9%
Avanceret Sårpleje	3.004	3.023	9%	-7%	-2%	-1%
Urologi	2.117	2.094	1%	-	0%	1%
Nettoomsætning	20.914	20.077	7%	-1%	-1%	4%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (3. kvrt.)			
	2024/25 (3. kvrt.)	2023/24 (3. kvrt.)	Organisk vækst	Virksomheds frasalg	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	2.477	2.432	6%	-	-4%	2%
Kontinens	2.233	2.165	8%	-	-5%	3%
Stemme og Respiratorisk Pleje	580	536	9%	-	-1%	8%
Avanceret Sårpleje	969	1.059	4%	-8%	-4%	-8%
Urologi	699	693	4%	-	-3%	1%
Nettoomsætning	6.958	6.885	7%	-1%	-4%	1%

Salgsudvikling pr. region	Mio. kr.		Vækstsammensætning (9 mdr.)			
	2024/25 (9 mdr.)	2023/24 (9 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds frasalg	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	11.535	11.037	4%	0%	1%	5%
Andre etablerede markeder	5.912	5.648	10%	-4%	-1%	5%
Øvrige markeder	3.467	3.392	11%	-	-8%	2%
Nettoomsætning	20.914	20.077	7%	-1%	-1%	4%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (3. kvrt.)			
	2024/25 (3. kvrt.)	2023/24 (3. kvrt.)	Organisk vækst	Virksomheds frasalg	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	3.920	3.758	4%	0%	0%	4%
Andre etablerede markeder	1.901	1.910	10%	-5%	-5%	-1%
Øvrige markeder	1.137	1.217	10%	-	-17%	-7%
Nettoomsætning	6.958	6.885	7%	-1%	-4%	1%

* Summen af organisk vækst, fraselgte aktiviteter og valutakurser stemmer muligvis ikke overens med den samlede rapporterede vækst på grund af afrunding af tal.



Stomi

Stomi genererede en organisk vækst på 6% i de første ni måneder af 2024/25, hvor den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 5% til 7.415 mio. kr.

SenSura® Mio-porteføljen var den primære vækstbidrager med gode resultater på tværs af produktporteføljen, der omfatter konkave, konkave og flade produkter. Fra et produktperspektiv var SenSura Mio Convex den primære vækstbidrager, drevet af Europa, især Storbritannien og Tyskland, samt USA. SenSura- og Assura/Alterna®-porteføljerne bidrog til væksten i Øvrige markeder, hvor de markedsføres aktivt. Brava®-serien af tilbehørsprodukter leverede også et solidt bidrag til væksten med et bredt baseret bidrag i alle regioner, især USA og Europa, drevet af Storbritannien og Tyskland.

SenSura Mio-porteføljen blev styrket med tre nye produktlanceringer i 2024, mest væsentlig er sorte SenSura Mio poser og et nyt 2-delt SenSura Mio-produkt, der er relevant for USA og udvalgte europæiske markeder. Begge lanceringer er kommet godt fra start, og flere varianter af de nye produkter forventes lanceret i de kommende kvartaler.

Fra et geografisk perspektiv var væksten drevet af et bredt baseret bidrag fra alle regioner. Væksten i Europa var drevet af Storbritannien, Italien og Tyskland. USA leverede solid vækst, blandt andet grundet en lavere baseline i første halvår sidste år. Øvrige markeder bidrog også til væksten med en stigning i udbudsaktiviteten i tredje kvartal på udvalgte markeder. Kina leverede en lav-encifret vækst, hvilket var i overensstemmelse med forventningerne.

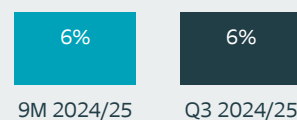
Den organiske vækst i 3. kvartal var på 6%. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 2% til 2.477 mio. kr.

SenSura Mio-porteføljen var den primære vækstbidrager i 3. kvartal efterfulgt af Brava-serien af tilbehørsprodukter. Fra et produktperspektiv var SenSura Mio Convex den primære vækstbidrager drevet af Europa, især Storbritannien og Tyskland, samt USA. SenSura-porteføljen fortsatte med at bidrage til væksten i Øvrige markeder. Omsætningsvæksten i Brava-serien af tilbehørsprodukter var bredt baseret på tværs af alle regioner.

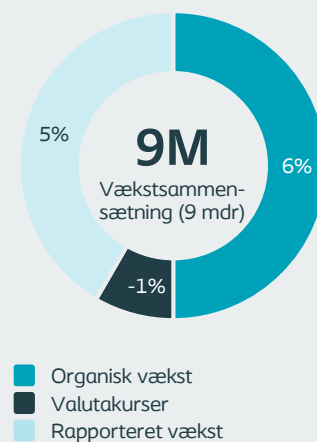
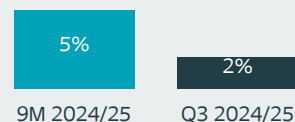
Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten. I Europa var væksten bredt baseret med solide bidrag fra Storbritannien, Tyskland og Italien. USA fortsatte det solide momentum i 3. kvartal. Bidraget fra Øvrige markeder blev forbedret i kvartalet efter stigningen i udbudsaktiviteten. Væksten i Kina blev fortsat negativt påvirket af forværringen i forbrugerssegmentet, som forventet.

2,5 mia. kr. Rapporteret omsætning for 3. kvartal 2024/25

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Kontinens

Kontinens genererede en organisk vækst på 8% i de første 9 måneder af 2024/25, hvor den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 6% til 6.672 mio.

Luja™, Coloplasts nye intermitterende kateter med Micro-hole Zone Technology, var den primære vækstbidrager, drevet af mandesegmentet i Europa, især Storbritannien, Frankrig og Tyskland samt USA. Luja til kvinder leverede også et solidt bidrag til væksten. Lanceringen af Luja til kvinder blev færdiggjort i april 2025, og produktet er nu tilgængeligt på 13 markeder. De intermitterende SpeediCath®-katetre bidrog også til væksten. Væksten i SpeediCath-porteføljen blev primært drevet af standard- og kompaktkatetre, anført af USA og Øvrige markeder, især Latinamerika.

Tarmproduktporteføljen leverede et solidt bidrag til væksten, drevet af Peristeen® Plus i Europa. Opsamlingsprodukterne leverede et beskedent bidrag til væksten i de første ni måneder af 2024/25.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret med solide bidrag fra Europa, drevet af Storbritannien, Frankrig og Tyskland, samt USA. Øvrige markeder bidrog også til væksten, drevet af Latinamerika. Markeder, hvor der for nylig er åbnet for tilskud, fortsatte med at udvikle sig godt og opnåede to cifret vækst.

Den organiske vækst i 3. kvartal var 8%, og den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 3% til 2.233 mio.

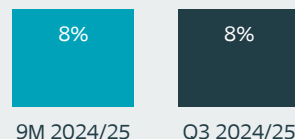
Luja-porteføljen var den primære vækstbidrager i kvartalet, drevet af et solidt bidrag fra mandeselementet i Europa, primært Storbritannien, Frankrig og Tyskland samt USA. Luja til kvinder udviklede sig også godt og leverede et solidt bidrag til væksten. SpeediCath-porteføljen bidrog også til væksten, drevet af standard- og kompaktkatetre primært i regionen Øvrige markeder.

Tarmproduktporteføljen fortsatte det gode momentum og leverede et solidt bidrag til væksten i kvartalet, mens opsamlingsprodukterne leverede et beskedent bidrag. I tarmproduktporteføljen blev væksten fortsat drevet af Peristeen Plus i Europa.

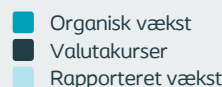
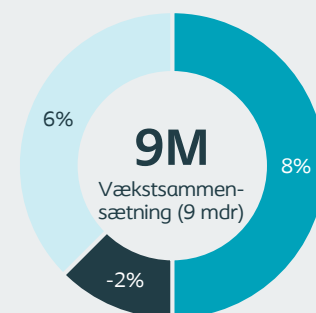
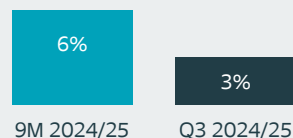
Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten. I Europa var Storbritannien, Tyskland og Frankrig de primære vækstbidrager. I de øvrige markeder blev væksten drevet af Latinamerika.

2,2 mia. kr. Rapporteret omsætning for 3. kvartal 2024/25

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Stemme og Respiratorisk pleje

Stemme og Respiratorisk Pleje genererede en organisk vækst på 9% i de første ni måneder af 2024/25. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 9% til 1.706 mio. kr. og inkluderede en negativ effekt på 1 procentpoint fra produktionalisering i forbindelse med frasalget af virksomheden MC Europe, der solgte ikke-kerneprodukter, i december 2023.

Laryngektomi leverede en høj-encifret vækst i de første ni måneder af 2024/25. Væksten blev drevet af et øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en øget patientværdi som følge af Provox® Life™-porteføljen, der er en produktlinje, som Atos Medical lancerede i 2019, og som muliggør en skræddersyet løsning.

Trakeostomi leverede tocifret vækst drevet af solid efterspørgsel og et øget antal patienter.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret, drevet af Europa og USA. Markeder, der for nylig er åbnet for tilskud, såsom Polen, bidrog også solidt til væksten og opnåede tocifret vækst.

Den organiske vækst i 3. kvartal var på 9%, drevet af fortsat gode resultater inden for både Laryngektomi og Trakeostomi. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 8% til 580 mio. kr.

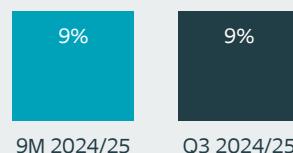
Laryngektomi leverede en tocifret vækst, der fortsat var drevet af et øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en stigende patientværdi, drevet af Provox Life-porteføljen.

Trakeostomi leverede høj-encifret vækst med fortsat solid efterspørgsel.

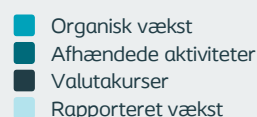
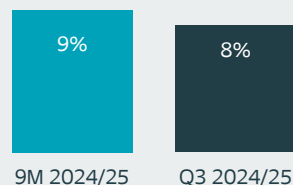
Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten, drevet af Europa og USA. Øvrige markeder var fortsat den hurtigst voksende region.

0,6 mia. kr. Rapporteret omsætning for 3. kvartal 2024/25

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Avanceret Sårpleje

Avanceret Sårpleje genererede en organisk vækst på 9% i de første ni måneder af 2024/25. Den rapporterede omsætning var 3.004 mio. kr., svarende til et fald på 1%, hvor frasalget af hudplejeforretningen* havde en negativ effekt på 7 procentpoint.

Avancerede Sårbandager** leverede isoleret set en organisk vækst på 1% i de første ni måneder af 2024/25 med negativ vækst i Øvrige markeder, drevet af Kina, som bidrog negativt til væksten. Den negative vækst i Øvrige markeder blev udlignet af Europa, primært Tyskland. Biatain® Superabsorber var den primære vækstbidrager efterfulgt af Biatain Fiber og Biatain Silicone.

Omsætningen fra Kerecis udgjorde 915 mio. kr. i de første ni måneder af 2024/25 med en organisk vækst på 26%, påvirket af lavere vækst i 3. kvartal. Væksten var bredt baseret med fortsatte øget markedsandele og solide bidrag fra begge kanaler. Fra et geografisk perspektiv blev både salg og vækst genereret i USA.

Præventiv produktretourning i Kina
Coloplast har indledt en præventiv og frivillig produktretourning af alle Biatain® Klæbende skumbandager i Kina efter en stikprøvekontrol foretaget af myndighederne af tre produktpartier, som ikke opfyldte et lokalt teknisk krav. Sikkerheden af de berørte produkter er ikke kompromitteret, og opfylder fortsat den tekniske standard andre steder.

Coloplast har indledt tilbagelevering af alle enheder på det kinesiske marked som følge af den mislykkede lokale test, og virksomheden er i dialog med myndighederne om håndteringen af sagen. Den negative effekt på omsætningen fra tilbageleveringen forventes at udgøre ca. 80 mio. kr. i 2. halvår, heraf ca. 20 mio. kr. i 3. kvartal. Der er iværksat tiltag for at erstatte de tilbageleverede produkter med andre løsninger.

Den organiske vækst i 3. kvartal var på 4%. Den rapporterede omsætning i danske kroner faldt til 969 mio. kr., svarende til et fald på 8% i forhold til 3. kvartal sidste år, som inkluderer en negativ effekt på 8 procentpoint fra frasalget af hudplejeforretningen.

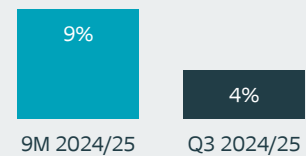
Avancerede Sårbandager leverede isoleret set en negativ organisk vækst på -2% i 3. kvartal. Kina bidrog negativt til væksten, hovedsageligt påvirket af ovennævnte produktretourning. Desuden påvirkede en høj baseline i Europa, som følge af ordretiming i Tyskland sidste år, også væksten. Set fra et produktperspektiv fortsatte Biatain Superabsorber, Biatain Silicone og Biatain Fiber med at udvikle sig positivt.

Omsætningen fra Kerecis udgjorde i 3. kvartal 299 mio. kr., og den organiske vækst i kvartalet var 17%. Hospitals-segmentet fortsatte med at levere solid vækst og var den primære bidragsyder. Det ambulante marked oplevede en afmatning i væksten som følge af udsættelsen af LCD-implementeringen i april, hvilket medførte en midlertidig markedsforskydning mod højere prissatte produkter. Momentum i 4. kvartal forventes at blive bedre med en god start på kvartalet i juli.

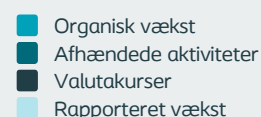
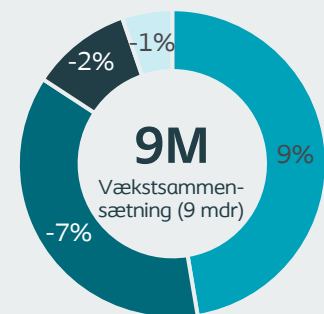
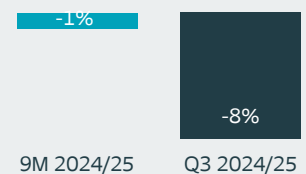
Den 14. juli 2025 offentliggjorde CMS et forslag om at ændre Lægetakstplanen¹ inden for cellulære og vævsbaserede produkter til ambulante brug, ved at erstatte den nuværende prisberegningsmodel baseret på den gennemsnitlige salgspris (ASP) med en fast betaling på 125 USD/cm² for alle produkter i implementeringsåret 2026. Coloplast hilser ændringerne velkommen, da de forventes at øge kvaliteten af behandlingen for modtagere af Medicare.

1,0 mia. kr. Rapporteret omsætning for 3. kvartal 2024/25

Organisk vækst



Rapporteret vækst



*7 måneders effekt

**Avancerede Sårbandager inkluderer den ikke-afhængende hudplejeforretning siden december 2024.

1) For mere information om CMS-forslaget vedrørende cellulære og vævsbaserede produkter henvises til side 13.



Urologi

Salget af urologiske produkter genererede en organisk salgsvækst på 1% i de første ni måneder af 2024/25, hvor den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 1% til 2.117 mio. kr.

Blæresygdomme og kirurgiske produkter bidrog negativt til væksten i de første ni måneder af 2024/25, hvilket var grundet produkttilbagekaldelsen. Tilbagekaldelsen blev indledt i december 2024 på grund af et muligt sterilitetsproblem relateret til produkternes emballage, som blev opdaget under interne test. Emballagen af de berørte produkter er blevet opdateret, og salget af produkterne blev genoptaget i februar. Salgsfremgangen har været betydeligt langsommere end forventet på grund af et større tab af kunder, men de første tegn på bedring begyndte at vise sig i 3. kvartal. Effekten af produkttilbagekaldelsen udgjorde ca. 70 mio. kr. i de første ni måneder af 2024/25, heraf ca. 10 mio. kr. i 3. kvartal.

Effekten af produkttilbagekaldelsen blev udlignet af et solidt vækstbidrag fra mandeselementet i USA, der blev drevet af Titan[®]-penisimplantater. Den endourologiske forretning og kvindeselementet bidrog også til væksten. I det endourologiske segment var Europa og Thulium Fiber Laser Drive de primære bidragsydere til væksten, mens væksten i kvindeselementet kom fra et lavere baseline sidste år.

Fra et geografisk perspektiv var USA den primære vækstbidrager, mens Europa bidrog negativt til væksten på grund af den ovennævnte tilbagekaldelse af produkter.

Den organiske vækst i 3. kvartal var 4%, og den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 1% til 699 mio. kr.

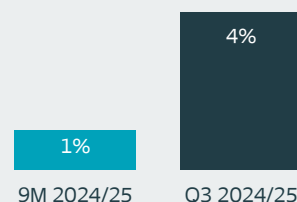
Væksten i 3. kvartal var drevet af et godt momentum i mandeselementet i USA, som var drevet af Titan-penisimplantater. Kvindeselementet bidrog også til væksten, drevet af et forbedret momentum og en lavere baseline i 3. kvartal sidste år. Inden for den endourologiske forretning var Thulium Fiber Laser Drive den primære vækstbidrager.

Væksten i 3. kvartal var fortsat påvirket negativt af produkttilbagekaldelsen inden for Blæresygdomme og kirurgiske produkter, men segmentet viser tidlige tegn på bedring hos nøglekunder. De kommercielle aktiviteter for at genvinde kunder fortsætter, men tidshorisonten for en fuldkommen bedring er fortsat usikker.

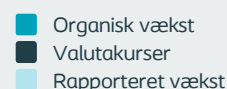
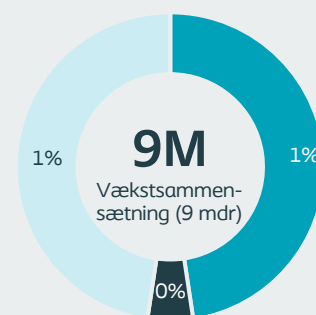
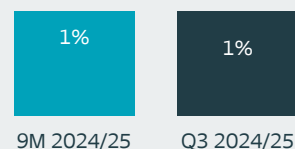
Fra et geografisk perspektiv var USA fortsat den primære vækstbidrager, mens Europa bidrog negativt til væksten på grund af produkttilbagekaldelsen.

0,7 mia. kr. Rapporteret omsætning for 3. kvartal 2024/25

Organisk vækst



Rapporteret vækst



Indtjening

Bruttoresultat

Bruttoresultatet udgjorde 14.183 mio. kr. mod 13.629 mio. kr. sidste år, svarende til en bruttomargin på 68%, hvilket var på niveau med sidste år. Bruttomarginen blev positivt påvirket af en gunstig udvikling i inputomkostninger, prisstigninger samt lande- og produktmix.

Ovennævnte positive faktorer blev delvist udlignet af etableringsomkostninger i Costa Rica og Portugal. Valutaer havde en mindre negativ effekt på bruttomarginen.

I 3. kvartal var bruttoresultatet 4.705 mio. kr., svarende til en bruttomargin på 68% i 3. kvartal, hvilket var på niveau med sidste år. Marginen i 3. kvartal var påvirket af ovennævnte faktorer og inkluderede en mindre negativ effekt fra valuta.

Omkostninger

Driftsomkostningerne i de første ni måneder af året udgjorde 8.465 mio. kr., svarende til en stigning på 319 mio. kr. (4%) i forhold til sidste år.

Driftsomkostningerne i 3. kvartal udgjorde 2.790 mio. kr., hvilket var en stigning på 12 mio. kr. i forhold til sidste år.

Distributionsomkostningerne udgjorde 6.898 mio. kr. mod 6.533 mio. kr. sidste år, en stigning på 365 mio. kr. (6%). De højere distributionsomkostninger afspejler fortsatte kommercielle investeringer i Kerecis samt øgede salgsaktiviteter på tværs af forretningsområderne.

Distributionsomkostningerne var også påvirket af ekstraordinære logistikomkostninger på ca. 30 mio. kr. i det første halvår, relateret til det nye distributionscenter i USA.

Distributionsomkostningerne udgjorde 33% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år.

Resultatopgørelse, mio. kr.	2024/25	Index
Omsætning	20,914	104
Produktionsomkostninger	-6,731	104
Bruttoresultat	14,183	104
Distributionsomkostninger	-6,898	106
Administrationsomkostninger	-930	97
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-697	100
Andre driftsindtægter	89	159
Andre driftsomkostninger	-29	181
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	5,718	104
Særlige poster	-241	N/A
Driftsresultat (EBIT)	5,477	101
Finansielle indtægter	84	55
Finansielle omkostninger	-959	124
Resultat før skat	4,602	96
Skat af periodens resultat	-1,841	175
Resultat for perioden	2,761	74

Distributionsomkostninger udgjorde I 3. kvartal 2.243 mio. kr. svarende til 32% af omsætningen mod 33% i 3. kvartal sidste år.

Administrationsomkostningerne udgjorde 930 mio. kr., mod 959 mio. kr. sidste år, svarende til et fald på 29 mio. kr. (3%), og inkluderer en positiv effekt fra en høj baseline i 1. halvår og synergier fra integrationen af Atos Medical. Administrationsomkostningerne udgjorde 4% af omsætningen mod 5% sidste år.

Administrationsomkostningerne udgjorde i 3. kvartal 335 mio. kr. svarende til 5% af omsætningen mod 4% sidste år, hvilket skyldes timing af omkostninger.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 697 mio. kr. mod 694 mio. kr. sidste år, hvilket svarer til en stigning på 3 mio. kr. F&U-omkostningerne udgjorde 3% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år.

I 3. kvartal udgjorde F&U-omkostninger 239 mio. kr. svarende til 3% af

omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år.

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger udgjorde en nettoindtægt på 60 mio. kr. mod en nettoindtægt på 40 mio. kr. sidste år.

Driftsresultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) og før særlige poster

EBITDA før særlige poster udgjorde 6.733 mio. kr. mod 6.438 mio. danske kroner sidste år, en stigning på 295 mio. kr. (5%). EBITDA-marginen før særlige poster var 32%, hvilket var på niveau med sidste år.

I 3. kvartal udgjorde EBITDA før særlige poster 2.258 mio. kr., en stigning på 60 mio. kr. (3%) i forhold til 3. kvartal sidste år. EBITDA-marginen før særlige poster var 32% i 3. kvartal, hvilket var på niveau med sidste år.

Driftsresultat (EBIT) før særlige poster

EBIT før særlige poster udgjorde 5.718 mio. kr., mod 5.483 mio. kr. sidste år, en stigning på 235 mio. kr. (4%).

Overskudsgraden før særlige poster var 27%, hvilket var på niveau med sidste

år. Overskudsgraden inkluderer en gevinst fra frasalget af hudplejeforretningen på ca. 30 basispoint. Overskudsgraden inkluderer også en mindre negativ effekt på ca. 10 basispoint fra valutaer, som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar og en række valutaer i øvrige markeder over for den danske krone, hvilket blev delvist udlignet af svækkelsen af den ungarske forint over for den danske krone.

I 3. kvartal udgjorde EBIT før særlige poster 1.915 mio. kr., en stigning på 45 mio. kr. (2%) i forhold til sidste år. Overskudsgraden før særlige poster var 28% i 3. kvartal mod 27% sidste år og inkluderede en negativ valutaeffekt på omkring 20 basispoint.

Særlige poster

I de første ni måneder af året havde Coloplast omkostninger til særlige poster på 241 mio. kr. De særlige poster er relateret til initiativer til forbedring af profitabiliteten, herunder frasalg af hudplejeforretningen, omstrukturering af ledelsen og integrationen af Atos Medical.

I 3. kvartal udgjorde de særlige poster 83 mio. kr., primært relateret til integrationen af Atos Medical og omstrukturering af ledelsen.

Driftsresultat (EBIT) efter særlige poster

EBIT efter særlige poster udgjorde 5.477 mio. kr., svarende til en stigning på 64 mio. kr. (1%) i forhold til sidste år. Overskudsgraden efter særlige poster udgjorde 26% mod 27% sidste år.

I 3. kvartal udgjorde EBIT efter særlige poster 1.832 mio. kr., et fald på 2 mio. kr. (0%) i forhold til sidste år, med en overskudsgrad på 26%.

Finansielle poster og skat

Finansielle poster udviste en nettoomkostning på 875 mio. kr. mod en nettoomkostning på 621 mio. kr. sidste år. Den øgede nettoomkostning

skyldtes hovedsageligt en ikke-likvid effekt fra valutakursreguleringer.

Nettoomkostningerne inkluderer renteomkostninger på 566 mio. kr. mod 578 mio. kr. sidste år, primært som følge af finansieringen af opkøbet af Atos Medical. Valutakursreguleringer havde en negativ effekt på de finansielle omkostninger med et tab på balanceposter på 208 mio. kr., primært relateret til den amerikanske dollar, og realiserede tab på pengestrøms-afdækning på 74 mio. kr., primært drevet af den amerikanske dollar og britiske pund.

De finansielle poster udviste nettoomkostning på 490 mio. kr. i 3. kvartal mod en nettoomkostning på 203 mio. kr. i samme periode sidste år, drevet af valutakursreguleringer, primært som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar og den svenske krone over for den danske krone.

Den ordinære skatteudgift i de første ni måneder af året udgjorde 1.012 mio. kr. mod 1.054 mio. kr. sidste år, med en ordinær skattesats på 22%, hvilket var på niveau med sidste år. Den samlede skatteudgift i de første ni måneder af 2024/25 udgjorde 1.841 mio. kr., svarende til en effektiv skattesats på 40%. Den samlede skatteudgift var påvirket af en ekstraordinær udgift på 829 mio. kr. relateret til overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder fra Island til Danmark, hvilket er konsistent med Coloplasts principal skattemodel.

Overførslen af Kerecis' immaterielle rettigheder vil have tilsvarende kvartalsvis effekt på skatteudgiften i alle kvartaler i regnskabsåret 2024/25. Som følge af overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder forventes der tidligst i regnskabsåret 2026/27 en ekstraordinær skattebetaling i Island, som vil påvirke pengestrømmene. Skattebetalingen vil blive fuldt udlignet af en reduktion i skattebetalingerne i Danmark fra regnskabsåret 2024/25.

Nettoresultat

Nettoresultatet før særlige poster (korrigeret for effekten af overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder) udgjorde 3.778 mio. kr. hvilket er et fald på 15 mio. kr. i forhold til sidste år. Den justerede udvandede indtjening pr. aktie (EPS) var 16,76 kr., et fald på 1 % i forhold til sidste år.

Inklusive den ekstraordinære effekt fra overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder udgjorde nettoresultatet før særlige poster 2.949 mio. kr. mod 3.793 mio. kr. sidste år, et fald på 844 mio. kr. Den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster var 13,09 kr., et fald på 22% i forhold til sidste år, og var påvirket af ovennævnte ekstraordinære skatteudgift relateret til overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder.

Nettooverskuddet efter særlige poster udgjorde 2.761 mio. kr., og den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) efter særlige poster udgjorde 12,25 kr.

I 3. kvartal var det justerede nettoresultat før særlige poster 1.112 mio. kr. mod 1.302 mio. kr. sidste år. Den justerede udvandede indtjening pr. aktie (EPS) var 4,93 kr.

Nettoresultatet før særlige poster udgjorde 870 mio. kr. i 3. kvartal mod 1.302 mio. kr. sidste år. Den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster udgjorde i 3. kvartal 3,86 kr.

Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde 805 mio. kr. i 3. kvartal, og den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) efter særlige poster var 3,57 kr.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften var positive og udgjorde 4.380 mio. kr. mod 718 mio. kr. sidste år. Den positive udvikling i pengestrømme fra driften var primært drevet af lavere betalt selskabsskat, da 2023/24 inkluderede 2,5 mia. kr. som

følge af den ekstraordinær effekt fra overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder. Ændringer i arbejdskapital, driftsresultat og regulering af ikke-likvide driftsposter havde også en positiv effekt på pengestrømme fra driften.

Investeringer

Nettoinvesteringerne udgjorde 861 mio. kr. i de første ni måneder af 2024/25, svarende til ca. 4% af omsætningen mod 904 mio. kr. sidste år.

Nettoinvesteringerne inkluderede en positiv effekt fra frasalget af hudplejeforretningen på 192 mio. kr.

Anlægsinvesteringerne udgjorde 1.036 mio. kr. i de første ni måneder af 2024/25 eller 5% af omsætningen mod 4% sidste år.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således positive med 3.519 mio. kr. mod negative pengestrømme sidste år på 186 mio. kr., som følge af den ekstraordinære skattebetaling relateret til overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder. Korrigeret for den ekstraordinære skattebetaling på 2,5 mia. kr. sidste år udgjorde de frie pengestrømme i de første ni måneder af 2024/25 en stigning på 1,2 mia. kr. i forhold til samme periode sidste år.

Kapitalberedskab

Pr. 30. juni 2025 havde Coloplast en nettorentebærende gæld på 23.488 mio. kr. mod 21.841 mio. kr. pr. 30. september 2024. Gearing ultimo perioden var 2,6x EBITDA (før særlige poster).

Coloplast vil reducere gearingen ned til ca. 2,3x EBITDA i 2024/25.

Balance og egenkapital

Balance

Pr. 30. juni 2025 udgjorde de samlede aktiver 47.880 mio. kr., hvilket var et fald på 193 mio. kr. i forhold til 30. september 2024.

Arbejdskapitalen udgjorde 26% af omsætningen mod 25% pr. 30. september 2024. Udviklingen i arbejdskapitalen var primært påvirket af leverandørgæld, der faldt med 333 mio. kr. til 1.186 mio. kr. Varebeholdninger steg med 105 mio. kr. til 3.777 mio. kr., og tilgodehavender fra salg steg med 114 mio. kr. til 4.789 mio. kr.

Forventningen til arbejdskapitalen i procent af omsætningen for regnskabsåret 2024/25, forventes nu at ligge på omkring 25%. Den langsigtede forventning til arbejdskapitalen i procent af omsætningen er uændrede på ca. 24%.

Egenkapital

Egenkapitalen faldt med 1,5 mia. kr. til 16.448 mio. kr. sammenholdt med 30. september 2024. Totalindkomsten for perioden på 3.388 mio. kr., effekten af salg af egne aktier på 27 mio. kr. og aktiebaseret aflønning på 62 mio. kr. blev udlignet af udbetaling af udbytte på 4.958 mio. kr.

Egne aktier

Pr. 30. juni 2025 udgjorde beholdningen af egne aktier 2.833.204 B-aktier, hvilket var 31.341 færre end pr. 30. september 2024. Faldet skyldtes udnyttelse af aktieoptioner.

Afkast af investeret kapital (ROIC)

Afkastet af investeret kapital (justeret for effekten af overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder) efter skat og før særlige poster var 15%, hvilket var på niveau med sidste år.

Medregnet den ekstraordinære effekt fra overførslen af Kerecis' immaterielle rettigheder var afkastet af investeret

kapital efter skat og før særlige poster 11%.

Status på bæredygtighedsstrategi og -resultater

Prioritet	Enhed	2025 Ambition	9M 2024/25	9M 2023/24	Ændring	FY 2023/24
Forbedring af produkter af emballage						
Genanvendelig emballage ¹⁾	% af total	90%	-	-	-	74%
Vedvarende materialer i emballage ¹⁾	% af total	80%	-	-	-	68%
Genanvendelse af produktionsaffald	% af total	75%	79%	75%	4%-p	77%
Reduktion af emissioner						
Scope 1- og 2-emissioner	% reduktion	100% reduktion i 2030 ^{2) 4)}	33%	19%	14%-p	27%
Brug af vedvarende energi	% af total	100%	87%	84%	3%-p	83%
Eldrevne firmabiler ¹⁾	% af total	100% i 2030	-	-	-	11%
Scope 3-emissioner ¹⁾ (i 2030)	% reduktion per product	50% reduktion i 2030 ^{2) 4)}	-	-	-	3%
Forretningsrejser med fly ¹⁾	% reduktion	10% reduktion ²⁾	-	-	-	50%
Varer transporteret med fly ¹⁾	% af total	< 5% af total	-	-	-	2%
Forsvarlig drift						
Frekvens af arbejdsulykker m. fravær	Millionte dele (ppm)	2,0	1,7	2,5	-0,8	2,1
Code of Conduct-træning ¹⁾	% af funktionærer	100%	-	-	-	99%
Kvindelige topledere (VP+ niveau) ¹⁾	% af total	40% i 2030	-	-	-	28%
Mangfoldige team ¹⁾	%-andel af alle team	75%	-	-	-	56%
Medarbejdertilfredshed ^{1) 3)}	Engagementscore	Over benchmark	8,2	8,1	0,1	8,1

Forbedring af produkter og emballage

Genanvendelsen af produktionsaffald steg til 79% i 9M 2024/25, hvilket er højere end 2025-ambitionen på 75%, drevet af fortsat høj genanvendelsesrate på vores fabrikker i Ungarn og Costa Rica takket være Coloplasts partnerskab med lokale genanvendelsesvirksomheder på begge fabrikker.

Scope 1 og 2-emissioner

De absolutte scope 1 og 2-emissioner faldt med 33% i 9M 2024/25 sammenlignet med basisåret 2018/19. Reduktionen i de absolutte scope 1 og 2-emissioner blev positivt påvirket af den fortsatte udfasning af naturgas og forbedringer i energieffektiviteten. Anvendelsen af vedvarende energi steg til 87% af det samlede energiforbrug i 9M 2024/25 sammenlignet med 84% i 9M 2023/24, drevet af ovennævnte faktorer. Coloplast har igangsat flere vedvarende energiprojekter, som forventes at blive realiseret efter den nævnte strategiperiode.

Forsvarlig drift

Frekvensen af arbejdsulykker med fravær (LTI) i 9M 2024/25 var 1,7 ppm sammenlignet med 2,5 ppm i 9M 2023/24. Forbedringen var drevet af en positiv udvikling i antallet af LTI'er på tværs af alle dele af virksomheden.

Kerecis modtager Premier Sustainability Award

Premier, den næststørste indkøbsorganisation i USA, har tildelt Kerecis Premier's Sustainability Award for reduktion af drivhusgasemissioner i anerkendelse af virksomhedens førende bæredygtighedspraksis og innovation inden for affaldsgenanvendelse. Kerecis anerkendes for at omdanne torskehud, der traditionelt betragtes som affald, til værdifulde medicinske produkter ved hjælp af 100% vedvarende energi. Deres bæredygtige praksis, såsom transport med elbiler og centraliseret distribution for at opnå effektivitet og reduceret produktspild med genanvendelig emballage, resulterer i

betydeligt lavere CO2-emissioner end gennemsnittet i branchen.

Coloplast modtager bæredygtighedspris for Luja Female

Coloplast modtog FINANS IMPACT Climate Award for Luja Female, der er designet med brugeren og bæredygtighed for øje, bruger 28% mindre plast og har et 22% lavere CO2-aftryk end dets referenceprodukt.

Sustainalytics-rangering 2025

Coloplast modtog en Sustainalytics-rangering på 14,1, hvilket indikerer en lav risikoscore og en forbedring på 0,8 i forhold til den tidligere rangering.

Global Handicap- og Tilgængelighedspolitik

Coloplast offentliggjorde sin første globale Handicap- og Tilgængelighedspolitik i juni 2025, som er en vigtig tilføjelse til vores globale politikker, der danner grundlaget for vores virksomhed og kultur. Politikken kan findes her:

[Global Handicap- og Tilgængelighedspolitik](#)

Tallene for 2023/24 omfatter Atos Medical, bortset fra "Genanvendelig emballage", "Vedvarende materialer i emballage" og "Mangfoldige team". Alle tal omfatter Kerecis, bortset fra frekvensen af arbejdsulykker med fravær. 1) Dette parameter vil kun blive rapporteret på halv- eller helårlig basis. 2) Fra basisåret 2018/19. 3) Medarbejderundersøgelsen gennemføres en gang om året. Det seneste branchebenchmark fra 2. kvartal 2024/25 var 7,7.

12 4) Mål valideret af Science-Based Targets initiative (SBTI).

Andre forhold

Forslag til opdatering af DMEPOS-Competitive Bidding Program fremlagt af CMS

Den 30. juni 2025 offentliggjorde Centers for Medicare and Medicaid Services (CMS) et forslag til en regel¹, der blandt andet indeholdt en opdatering af programmet for Competitive Bidding (CBP) af varigt medicinsk udstyr, proteser, ortoser og forsyninger (DMEPOS).

Myndighederne foreslår, at medicinsk udstyr såsom stomi-, trakeostomi- og urologisk udstyr (herunder katetre og kateterudstyr) optages på listen over varer, som CMS kan underlægge DMEPOS CBP. Det betyder, at kategorierne anses for at være berettiget til CBP, men det betyder ikke endelig, at de vil blive underlagt CBP.

En eventuel gennemførelse af et CBP for vores kategorier forventes at få effekt på hele forsyningskæden. I betragtning af sagens kompleksitet og det amerikanske marked er vi ikke i stand til på nuværende tidspunkt at give et skøn over de potentielle finansielle påvirkninger.

Som næste skridt vil Coloplast samarbejde med brancheorganisationer og fremsætte kommentarer til dokumentet inden den 29. august 2025. Vi forventer, at der vil blive offentliggjort en opdatering i slutningen af 2025. Dokumentet fremlægger ikke nogen tidsplan, men på baggrund af en intern vurdering forventer vi, at eventuelle ændringer tidligst vil træde i kraft i 2027.

Den amerikanske kroniske forretning* stod for ca. 12 % af koncernens omsætningen i 2023/24.

Forslag til ændring af betaling for cellulære og vævsbaserede produkter fremlagt af CMS

Den 14. juli 2025 offentliggjorde CMS en væsentlig ændring af Lægetakstplanen², hvor prisberegningssmodellen baseret på gennemsnitlig salgspris (ASP) for

ambulant behandling (omfattende lægeklinikker og hospitalsbaserede sårcentre) erstattes af en fast betaling på 125 USD/cm² for alle produkter i implementeringsåret 2026. Forslaget til reglerne for lægehonorarer for kalenderåret 2026 er nu i en 60-dages høringsperiode, der slutter den 12. september 2025, og bør være endeligt fastlagt i oktober, hvor ændringerne træder i kraft den 1. januar 2026.

Derudover foreslås det i politikken, at der over tid indføres tre betalingsniveauer baseret på FDA's godkendelsesprocedure for produkterne (PMA, 510k og godkendelse i henhold til afsnit 361 HCT/PS).

Coloplast hilser myndighedernes bestræbelser velkommen på at øge kvaliteten af behandlingen til modtagere af Medicare gennem ændringer i betalings- og dækningspolitikken. Den tidligere annoncerede LCD-politik, der omhandler, hvilke produkter der er dækket, skal også implementeres den 1. januar 2026.

Kerecis' to produkter, MariGen® og Shield®, med en nuværende gennemsnitspris for ambulant brug på 110 USD/cm², er begge berørt af CMS' betalings- og dækningspolitikker. Ca. 20% af Kerecis' samlede omsætning kommer fra det ambulante marked og er dækket af Medicare.

USA's toldsætter

Coloplast følger nøje øje med implementeringen af toldsætter på varer, der importeres til USA. Produkter, der anvendes til behandling af kroniske lidelser, er fortsat fritaget for told. Derfor forventes den økonomiske effekt at være ubetydelig.

Capital Markets Day

Coloplast afholder en kapitalmarkedsdag den 2. september 2025 i Danmark på Clarion Hotel (Københavns Lufthavn). Flere detaljer findes på Coloplasts website: [Coloplast Investors information](#).

Ændringer i ledelsesteamet³

Coloplasts bestyrelse ændrer i ledelsesteamet (ELT) for at understøtte en succesfuld eksekvering af ny strategi.

Med øjeblikkelig virkning oprettes en ny forretningsenhed; Chronic Care Commercial. Denne omfatter de eksisterende salgsregioner for Chronic Care, relevante kommercielle funktioner samt forretningen Stemme og Respiratorisk Pleje. Der oprettes også en selvstændig forsknings- og udviklingsfunktion for den kroniske forretning, hvis leder bliver en del af ELT og refererer til CEO'en. Caroline Vagner Rosenstand, tidligere Executive Vice President (EVP) for Stemme og Respiratorisk Pleje, bliver EVP for Chronic Care Commercial. Rasmus Just vender tilbage til Coloplast fra Novo Nordisk og bliver EVP for Chronic Care R&D.

En ny forretningsenhed, Acute Care, introduceres og omfatter Urologi (IU), Avancerede Sårbandager (AWD) og Kerecis. Med øjeblikkelig virkning lægges AWD og Kerecis sammen til en ny organisation, navngivet Wound & Tissue Repair, inden for Acute Care. Wound & Tissue Repair vil blive ledet af EVP Fertram Sigurjonsson. Fertram vil rapportere til CEO'en og være en del af ELT. Urologi-forretningen er uændret.

Det nye ELT består af:

- Lars Rasmussen, midlertidig CEO
- Anders Lonning-Skovgaard, EVP og CFO
- Allan Rasmussen, EVP Global Operations
- Dorthe Rønnau, EVP People & Culture
- Caroline Vagner Rosenstand, EVP Chronic Care Commercial
- Rasmus Just, EVP Chronic Care R&D (fra 1. Nov.)
- Fertram Sigurjonsson, 2 EVP Wound & Tissue Repair
- Tommy Johns, EVP Interventional Urology

*omfattende Stomi, Kontinens og Stemme og Respiratorisk Pleje

¹ Durable Medical Equipment, Prosthetics, Orthotics, and Supplies (DMEPOS) Competitive Bidding Program Updates; ² Kalenderår (CY) 2026 Medicare-lægehonoraroversigt (PFS)

³ Forslag til regel (CMS-1832-P) | CMS

³ For yderligere information henvises til selskabsmeddelelse nr. 05/2025. Lars Rasmussen og Anders Lonning-Skovgaard udgør den direktion, der er registreret hos Erhvervsstyrelsen.

2024/25 Finansielle forventninger

Ca. 7%

Organisk omsætningsvækst
ved faste valutakurser

27-28%

Rapporteret overskudsgrad
(før særlige poster)

Ca. 1,4 mia. kr.

Anlægsinvesteringer i
danske kroner

Ca. 40%

Effektiv skattesats (ordinær
skattesats på ca. 22 %)

Langsigtede finansielle forventninger

8-10%

Organisk vækst pr. år

over 30%

Overskudsgrad efter 2024/25
(ved faste valutakurser)

Væsentlige antagelser

Den aktuelle makroøkonomiske og industrispecifikke tendenser, herunder USA's todsatser og ændringer i lovgivningen, overvåges løbende, og den potentielle effekt på vores forretning vurderes løbende.

Det adresserbare marked, som Coloplast opererer i, forventes at fortsætte med at vokse med 4-5%.

Omsætningsvækst

Den organiske vækst forventes at være ca. 7% i faste valutaer under følgende antagelser:

- Negativ påvirkning fra den præventive og frivillige produktreturnering inden for Avancerede Sårbandager i Kina på ca. 80 mio. kr., der hovedsageligt påvirker 4. kvartal, delvist udlignet af godt momentum i de øvrige forretningsområder.
- Vækstforventningerne i de øvrige forretningsområder og geografiske områder er stort set uændrede.
- Ingen væsentlige sundhedsreformer i regnskabsåret 2024/25; der forventes en positiv påvirkning på priserne. Den langsigtede forventning til prispresset er uændret på op til 1% årligt prispres.
- Forsyningen og distributionen af produkter er stabil i hele virksomheden.

Den rapporterede vækst i danske kroner

forventes at blive 3-4% og inkluderer en negativ effekt på ca. 2 procentpoint fra valuta. Effekten fra frasalget af hudplejeforretningen er uændret på ca. -1,5 procentpoint (10 måneders effekt).

Overskudsgrad (EBIT-margin)

Den rapporterede overskudsgrad (EBIT-margin) før særlige poster forventes at være 27-28%, baseret på følgende antagelser:

- Effekten fra valutaer forventes nu at være omtrent neutral, mod tidligere begrænset positiv.
- De øvrige antagelser for produktionsomkostninger og driftsomkostninger er stort set uændrede.

Særlige poster forventes fortsat at udgøre ca. 450 mio. kr., som følge af initiativer til profitabilitetsforbedringer for at støtte den langsigtede værdiskabelse, ledelsesændringer og nedskrivning af aktiver. De væsentligste tiltag omfatter organisatorisk omstrukturering i Kina og omkostningsoptimering i Urologi, som begge vil have en påvirkning på særlige poster i 4. kvartal 2024/25.

Anlægsinvesteringerne forventes fortsat at udgøre 1,4 mia. kr., hvilket inkluderer investeringer i den nye fabrik i Portugal, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter, IT- og bæredygtighed samt integrationsomkostninger vedrørende Atos Medical.

Den ordinære **skattesats** for regnskabsåret 2024/25 forventes fortsat at være ca. 22%, mens den effektive skattesats for regnskabsåret 2024/25 fortsat forventes at være ca. 40%, som følge af den ekstraordinære effekt af overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder.

Coloplasts langsigtede forventninger til en skattesats på ca. 23 % er uændrede.

Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærene gennem udbytte og aktietilbagekøb med et mål for payout-ratio på 60-80% af årets nettoresultatet.

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater og er behæftet med risici, usikkerhed og antagelser, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på vores nuværende forventninger, estimater og antagelser og afgives på grundlag af de oplysninger, Coloplast har til rådighed på nuværende tidspunkt.

Større udsving i kurserne på vigtige valutaer, væsentlige ændringer i sundhedssektoren eller større udviklinger i den globale økonomi kan påvirke vores evne til at nå de fastsatte langsigtede mål og opfylde vores forventninger. Dette kan påvirke vores selskabets økonomiske resultater.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger til regnskabsåret 2024/25 er baseret på følgende forudsætninger for selskabets vigtigste valutaer:

OVERSIGT OVER VALUTAKURSER FOR VÆSENTLIGE VALUTAER I FORHOLD TIL DANSKE KRONER

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 9M 2023/24	869	691	1,93
Gennemsnitskurs 9M 2024/25	889	689	1,84
Ændring i gennemsnitskurser for 2024/25 sammenlignet med samme periode sidste år	2%	0%	-5%
Gennemsnitskurs 2023/24 ¹⁾	872	688	1,92
Spotkurs den 15. august 2025	866	639	1,89
Estimeret gennemsnitskurs 2024/25 ²⁾	883	676	1,85
Ændring i estimerede gennemsnitskurser sammenlignet med gennemsnitskursen fra 2023/24	1%	-2%	-4%

¹⁾ Gennemsnitskurserne for 2023/24 er fra 1. oktober 2023 til 30. september 2024.

²⁾ De estimerede gennemsnitskurser er beregnet som gennemsnitskurserne for de første ni måneder kombineret med spotkurserne pr. 15. august 2025.

Omsætningen er særligt eksponeret over for udviklingen i amerikanske dollar og britiske pund i forhold til den danske krone. Udsving i den ungarske forint i forhold til den danske krone har effekt på driftsresultatet, da en væsentlig del af vores produktion og dermed vores omkostninger er i Ungarn, mens vores salg på markedet er begrænset.

EFFEKT OVER 12 MÅNEDER AF ET INITIALT FALD PÅ 10% I VALUTAKURSEN FOR DE VIGTIGSTE VALUTER (MIO. DKK)

	Revenue	EBIT
USD	-740	-240
GBP	-370	-220
HUF	-	150

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2024 – 30. juni 2025 for Coloplast A/S.

Delårsrapporten, der hverken er revideret eller gennemgået af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU

samt yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2025 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2024 – 30. juni 2025.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og koncernens finansielle stilling.

Ud over det i delårsrapporten anførte er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det oplyste i årsrapporten for 2023/24.

Humblebæk, 19. August 2025

Direktionen

Lars Rasmussen
Interim President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO

Bestyrelsen

Jette Nygaard-Andersen
Bestyrelsesforkvinde

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Lars Rasmussen

Carsten Hellmann

Annette Brüls

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod
Valgt af medarbejderne

Roland V. Pedersen
Valgt af medarbejderne

Nikolaj Kyhe Gundersen
Valgt af medarbejderne

Totalindkomstopgørelse

1. oktober – 30. Juni (ikkerevideret)

Koncern		2024/25	2023/24		2024/25	2023/24	
Mio. kr.	Note	9 mdr.	9 mdr.	Index	3. kvrt.	3. kvrt.	Index
Omsætning	2	20.914	20.077	104	6.958	6.885	101
Produktionsomkostninger		-6.731	-6.448	104	-2.253	-2.237	101
Bruttoresultat		14.183	13.629	104	4.705	4.648	101
Distributionsomkostninger		-6.898	-6.533	106	-2.243	-2.251	100
Administrationsomkostninger		-930	-959	97	-335	-300	112
Forsknings- og udviklingsomkostninger		-697	-694	100	-239	-240	100
Andre driftsindtægter		89	56	159	38	17	>200
Andre driftsomkostninger		-29	-16	181	-11	-4	>200
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster		5.718	5.483	104	1.915	1.870	102
Særlige poster	3	-241	-70	-	-83	-36	-
Driftsresultat (EBIT)		5.477	5.413	101	1.832	1.834	100
Finansielle indtægter	4	84	152	55	-75	34	<-200
Finansielle omkostninger	4	-959	-773	124	-415	-237	175
Resultat før skat		4.602	4.792	96	1.342	1.631	82
Skat af periodens resultat		-1.841	-1.054	175	-537	-357	150
Periodens resultat		2.761	3.738	74	805	1.274	63
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-4	-3		-3	-1	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-	-1		-	-2	
Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		-4	-4		-3	-3	
Værdiregulering af valutaafdækning		128	-74		201	-58	
Recirkuleret gennem resultatopgørelsen		18	-70		-34	1	
Skatteeffekt af afdækning		-32	31		-37	12	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber		771	-61		-77	206	
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta		-254	80		-254	-	
Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		631	-94		-201	161	
Anden totalindkomst i alt		627	-98		-204	158	
Totalindkomst i alt		3.388	3.640		601	1.432	
Kr.							
Indtjening pr. aktie (EPS)		12,25	16,62		3,57	5,66	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet		12,25	16,62		3,57	5,66	

Pengestrømsopgørelse

1. oktober – 30. Juni (ikkerevideret)

Koncern		2024/25	2023/24
Mio. kr.	Note	9 mdr.	9 mdr.
Driftsresultat		5.477	5.413
Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver		369	341
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		646	614
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	6	113	-41
Ændringer i driftskapital	6	-977	-1.256
Renteindbetalinger og lignende		27	86
Renteudbetalinger og lignende		-830	-666
Betalt selskabsskat		-445	-3.773
Pengestrømme fra driften		4.380	718
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-98	-128
Investeringer i grunde og bygninger		-6	-6
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-55	-45
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-877	-723
Salg af materielle anlægsaktiver		4	3
Investeringer i andre kapitalandele		-21	-13
Frasalg af virksomhed		192	8
Pengestrømme fra investeringer		-861	-904
Frie pengestrømme		3.519	-186
Udbytte til aktionærer		-4.958	-4.720
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner		27	250
Finansiering fra aktionærer		-4.931	-4.470
Afvikling af leasinggæld		-212	-191
Afvikling af udstedte obligationer		-	-4.848
Langfristet lånefinansiering, optagelse		-	5.000
Træk på kreditfaciliteter		1.600	4.692
Pengestrømme fra finansiering		-3.543	183
Nettopengestrømme		-24	-3
Likvider pr. 1. oktober		788	911
Valutakursregulering af likvide beholdninger		-38	-17
Likvide reserver, frasolgt af virksomhed		-	-4
Nettopengestrømme		-24	-3
Likvider pr. 30. juni	7	726	887

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes af det offentliggjorte regnskabsmateriale alene.

Aktiver

Pr. 30. juni (ikkerevideret)

Koncern				
Mio. kr.	Note	30.06.25	30.06.24	30.09.24
Immaterielle anlægsaktiver		29.916	30.573	30.332
Materielle anlægsaktiver		5.946	5.495	5.649
Brugsretsaktiver		894	939	922
Andre kapitalandele		95	77	74
Udskudt skatteaktiv		448	825	624
Andre tilgodehavender		25	31	28
Langfristede aktiver i alt		37.324	37.940	37.629
Varebeholdninger		3.777	3.676	3.672
Tilgodehavender fra salg		4.789	4.835	4.675
Selskabsskat		404	591	509
Andre tilgodehavender		543	294	366
Periodeafgrænsningsposter		317	357	434
Likvide beholdninger		726	887	788
Kortfristede aktiver i alt		10.556	10.640	10.444
Aktiver i alt		47.880	48.580	48.073

Egenkapital og forpligtelser

Pr. 30. juni (ikkerevideret)

Koncern				
Mio. kr.	Note	30.06.25	30.06.24	30.09.24
Aktiekapital		228	228	228
Reserve for valutakursreguleringer		-1.036	-1.634	-1.837
Reserve for valutaafdækning		443	310	329
Forslag til ordinært udbytte for perioden		-	-	3.831
Overført overskud		16.813	17.620	15.391
Egenkapital i alt		16.448	16.524	17.942
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		136	134	126
Udskudt skatteforpligtelse		2.609	2.066	2.481
Andre hensatte forpligtelser		21	68	21
Obligationer	5	11.564	11.560	11.557
Gæld til kreditinstitutter		5.000	5.000	5.000
Selskabsskat		829	-	-
Anden gæld		1	4	1
Leasingforpligtelse		712	752	734
Periodeafgrænsningsposter		7	7	7
Langfristede forpligtelser i alt		20.879	19.591	19.927
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		5	6	7
Andre hensatte forpligtelser		47	91	48
Gæld til kreditinstitutter		6.685	6.960	5.085
Leverandører af varer og tjenesteydelser		1.186	1.184	1.519
Selskabsskat		1.354	1.480	866
Anden gæld		1.021	2.490	2.425
Leasingforpligtelse		254	252	253
Periodeafgrænsningsposter		1	2	1
Kortfristede forpligtelser i alt		10.553	12.465	10.204
Egenkapital og forpligtelser i alt		47.880	48.580	48.073

Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår

Pr. 30. juni (ikkerevideret)

Koncern Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta-afdækning			
2024/25							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	210	-1.837	329	3.831	15.391	17.942
Periodens resultat	-	-	-	-	1.127	1.634	2.761
Anden totalindkomst	-	-	801	114	-	-288	627
Totalindkomst i alt	-	-	801	114	1.127	1.346	3.388
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	27	27
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	62	62
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	-13	-13
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2024/25	-	-	-	-	-1.127	-	-1.127
Udbetaling af udbytte vedrørende 2023/24	-	-	-	-	-3.831	-	-3.831
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-4.958	76	-4.882
Egenkapital pr. 30. juni	18	210	-1.036	443	-	16.813	16.448

Egenkapitalopgørelse, sidste år

Pr. 30. juni (ikkerevideret)

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	Mio. kr.	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering			
2023/24							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	210	-1.579	423	3.595	14.632	17.299
Periodens resultat	-	-	-	-	1.125	2.613	3.738
Anden totalindkomst	-	-	-55	-113	-	70	-98
Totalindkomst i alt	-	-	-55	-113	1.125	2.683	3.640
Salg af egne aktier	-	-	-	-	-	250	250
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	56	56
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	-1	-1
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2023/24	-	-	-	-	-1.125	-	-1.125
Udbetaling af udbytte vedrørende 2022/23	-	-	-	-	-3.595	-	-3.595
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-4.720	305	-4.415
Egenkapital pr. 30. juni	18	210	-1.634	310	-	17.620	16.524

Noteoversigt

Vigtigste regnskabspraksis

- 1 Anvendt regnskabspraksis

Resultatopgørelse

- 2 Segmentoplysninger
- 3 Særlige poster
- 4 Finansielle indtægter og omkostninger

Aktiver og forpligtelser

- 5 Obligationer

Pengestrømme

- 6 Specifikation af pengestrømme fra driften
- 7 Likvide beholdninger

Andre oplysninger

- 8 Eventualposter

Note 1

Anvendt regnskabspraksis

Dette regnskab aflægges i overensstemmelse med de internationale finansielle rapporteringsstandarder, som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede virksomheder. Den anvendte regnskabspraksis for indregning og måling, der er anvendt ved udarbejdelsen af denne rapport, er den samme, som er anvendt i årsrapporten 2023/24.

Note 2

Segmentoplysninger

Driftssegmenter

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til ledelsesteamet, der vurderes at være øverste operationelle ledelse, samt den ledelsesmæssige struktur. Rapportering til ledelsesteamet foretages på grundlag af fem driftssegmenter: Chronic Care, Stemme og Respiratorisk Pleje, Urologi, Avancerede Sårbandager samt Biologics.

Segmentet Chronic Care omfatter salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Segmentet Stemme og Respiratorisk Pleje omfatter salg af laryngektomi- og trakeostomiprodukter. Segmentet Urologi omfatter salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter. Segmentet Avancerede Sårbandager omfatter salg af produkter inden for avancerede sårbandager og hudpleje samt Compeed-kontraktfremstilling. Segmentet Biologics omfatter vævsbaserede produkter. Segmenteringen afspejler strukturen for rapportering til ledelsesteamet.

I fælles/ikkefordelte omkostninger indgår støttefunktioner (produktionsenheder og stabe) samt eliminerings, da disse funktioner ikke er omsætningsskabende. Forskning og udvikling inden for Urologi, Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics indregnes i segmenternes driftsresultat, mens forsknings- og udviklingsaktiviteter i Chronic Care og Avancerede Sårbandager er fælles funktioner, som indgår i fælles/ikkefordelte funktioner. Fælles/ikkefordelte omkostninger omfatter også afskrivninger vedrørende købsprisallokering i forbindelse med Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsesteamet vurderer driftssegmenterne særskilt på basis af indtjeningsbidraget (market contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og markedsførings- og administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikkefordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsesteamet af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Note 2, fortsat

DKK million	Chronic Care	Stemme og Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
2024/25						
Segmentomsætning:						
Stomi	7.415	-	-	-	-	7.415
Kontinens	6.672	-	-	-	-	6.672
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	1.706	-	-	-	1.706
Urologi	-	-	2.117	-	-	2.117
Avanceret Sårpleje	-	-	-	2.089	915	3.004
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen	14.087	1.706	2.117	2.089	915	20.914
Segmentomkostninger	-5.851	-1.076	-1.380	-1.201	-803	-10.311
Segmentdriftsresultat	8.236	630	737	888	112	10.603
Fælles/ikke fordelte						-4.885
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3						-241
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten						5.477
Finansielle omkostninger, netto						-875
Skat af periodens resultat						-1.841
Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten						2.761

DKK million	Chronic Care	Stemme og Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
2023/24						
Segmentomsætning:						
Stomi	7.095	-	-	-	-	7.095
Kontinens	6.294	-	-	-	-	6.294
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	1.571	-	-	-	1.571
Urologi	-	-	2.094	-	-	2.094
Avanceret Sårpleje	-	-	-	2.293	730	3.023
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen	13.389	1.571	2.094	2.293	730	20.077
Segmentomkostninger	-5.607	-1.017	-1.353	-1.404	-653	-10.034
Segmentdriftsresultat	7.782	554	741	889	77	10.043
Fælles/ikke fordelte						-4.560
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3						-70
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten						5.413
Finansielle omkostninger, netto						-621
Skat af periodens resultat						-1.054
Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten						3.738

Note 3

Særlige poster

Mio. kr.	2024/25	2023/24
Integrationsaktiviteter	60	70
Organisatorisk omstrukturering og program for marginforbedring (inkl. frasalg af hudplejeforretningen)	101	-
Omstrukturering i ledelsen	80	-
I alt	241	70

I regnskabsåret 2024/25 omfatter særlige poster integrationsomkostninger relateret til opkøbet af Atos Medical og Kerecis. Særlige poster omfatter også organisatorisk omstrukturering og andre initiativer til forbedring af lønsomheden, herunder frasalg af hudplejeforretningen, samt omkostninger til omstrukturering af ledelsen.

Særlige poster for sidste år omfatter integrationsomkostninger relateret til opkøbet af Atos Medical.

Note 4

Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2024/25	2023/24
Finansielle indtægter		
Renteindtægter	24	71
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	-	14
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	2	-
Rente hedge	56	56
Hyperinflationsregulering på monetær position	-	10
Andre finansielle indtægter	2	1
I alt	84	152
Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	347	215
Aktiverede låneomkostninger	-6	-
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	29	24
Renteomkostninger, obligationer	219	363
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	74	-
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	-	1
Valutakursreguleringer, netto	208	109
Hyperinflationsregulering på monetær position	36	-
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	52	61
I alt	959	773

Note 5

Obligationer

Obligationer

Coloplast har udstedet usikrede seniorobligationer med en samlet hovedstol på 1,5 mia. EUR under programmet Coloplast Euro Medium Term Note. Obligationerne er ubetinget og uigenkaldeligt garanteret af Coloplast. COLOCB2 og COLOCB3 har en fast rente indtil udløbsdatoen.

COLOCB2 og COLOCB3 kan indfries til en markedskurs, der fastsættes på indfrielsesdagen i relation til navngivne euro-obligationer med samme løbetid.

En indledende afdækning blev udført i 2021/22 med renteswaps på COLOCB2 og COLOCB3 med obligatorisk ophørsbetaling på den dag, obligationerne udstedes, for at begrænse de finansielle risici. Gevinsten på 521 mio. kr. er i henhold til regnskabspraksis for afdækninger blevet modregnet i egenkapitalen og overført til finansielle poster i obligationernes løbetid.

Short name	Currency	Amount, million	Expiry date	Coupon
COLOCB2	EUR	850	19-05-2027	2.25
COLOCB3	EUR	700	19-05-2030	2.75

Note 6

Specifikation af pengestrømme fra driften

Mio. kr.	2024/25	2023/24
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	47	-2
Forskydning i hensættelser i øvrigt	5	-95
Øvrige ikke-likvide driftsposter	61	56
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	113	-41
Varebeholdninger	-265	-251
Tilgodehavender fra salg	-262	-576
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	-85	-5
Leverandør- og anden gæld mv.	-365	-424
Ændringer i driftskapital	-977	-1.256

Note 7

Likvide beholdninger

Mio. kr.	2025	2024
Kortfristede bankindeståender	726	887
Likvide beholdninger pr. 30. juni	726	887

Note 8

Eventualposter

Coloplast-koncernen er part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Resultatopgørelse, kvartalsvis

Ikkerevideret

Koncern Mio. kr.	2024/25				2023/24		
	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.	4. kvrt.	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.
Omsætning	6.958	6.930	7.026	6.953	6.885	6.586	6.606
Produktionsomkostninger	-2.253	-2.202	-2.276	-2.313	-2.237	-2.109	-2.102
Bruttoresultat	4.705	4.728	4.750	4.640	4.648	4.477	4.504
Distributionsomkostninger	-2.243	-2.326	-2.329	-2.292	-2.251	-2.152	-2.130
Administrationsomkostninger	-335	-300	-295	-285	-300	-324	-335
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-239	-239	-219	-219	-240	-221	-233
Andre driftsindtægter	38	38	13	19	17	18	21
Andre driftsomkostninger	-11	-10	-8	-60	-4	-7	-5
Driftsresultat før særlige poster	1.915	1.891	1.912	1.803	1.870	1.791	1.822
Særlige poster	-83	-84	-74	104	-36	-19	-15
Driftsresultat (EBIT)	1.832	1.807	1.838	1.907	1.834	1.772	1.807
Finansielle indtægter	-75	-41	200	23	34	36	82
Finansielle omkostninger	-415	-275	-269	-327	-237	-201	-335
Resultat før skat	1.342	1.491	1.769	1.603	1.631	1.607	1.554
Skat af periodens resultat	-537	-579	-725	-289	-357	-355	-342
Periodens resultat	805	912	1.044	1.314	1.274	1.252	1.212
Kr.							
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	3,86	4,34	4,89	5,47	5,79	5,63	5,45
Indtjening pr. aktie (EPS)	3,57	4,05	4,63	5,84	5,66	5,57	5,39
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	3,86	4,34	4,89	5,47	5,79	5,63	5,45
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	3,57	4,05	4,63	5,84	5,66	5,57	5,39

Vores mission

At gøre livet lettere for mennesker
med behov inden for intim sundhedspleje

Vores værdier

Nærhed ... for bedre at forstå
Passion ... for at gøre en forskel
Respekt og ansvarlighed ... for at vejlede os

Vores vision

At sætte den globale standard
for at lytte og handle

Hvis du ønsker yderligere oplysninger, kan du kontakte

Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO
Tel. +45 4911 1111

Aleksandra Dimovska
Vice President, Investor Relations
Tel. +45 4911 1800 / +45 4911 2458
Email: dkadim@coloplast.com

Kristine Husted Munk
Senior Manager, Investor Relations
Tel. +45 4911 1800 / +45 4911 3266
Email: dkkhu@coloplast.com

Simone Dyrby Helvind
Senior Manager, Investor Relations
Tel. +45 4911 1800 / +45 4911 2981
Email: dksdk@coloplast.com

Presse og medier

Peter Mønster
Sr. Media Relations Manager
Tel. +45 4911 2623
Email: dkpete@coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark
CVR-nr. 69749917

Hjemmeside

www.coloplast.com

Denne selskabsmeddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den engelske version gældende.

Coloplast blev grundlagt på passion, ambition og engagement. Vi opstod på grundlag af en sygeplejerskes ønske om at hjælpe sin søster og en ingeniørs faglige evner. Vi er drevet af empati, og vores mission er at gøre livet lettere for mennesker med behov inden for intim sundhedspleje. Gennem årtier har vi hjulpet millioner af mennesker til at leve et mere uafhængigt liv, og vi vil fortsætte dette arbejde gennem udvikling af innovative produkter og tjenester. På globalt plan omfatter vores forretningsområder Stomi, Kontinens, Avanceret Sårpleje, Urologi samt Stemme og Respiratorisk Pleje.

Coloplast-logoet er et registreret varemærke tilhørende Coloplast A/S[®] 2025-08
Alle rettigheder forbeholdes.
Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.

