

LEXIBOOK CA T3 2018-2019 : RETOUR A LA CROISSANCE SUR LE TRIMESTRE

- Progression du chiffre d'affaires par rapport à T3 2017-2018 sur le trimestre traditionnellement le plus fortement contributif: 12.9M€ vs 12.2M€ (+5.7%)
- Succès du robot éducatif Powerman, des consoles et des licornes
- Recentrage vers des produits et des clients à plus forte marge
- Accentuation des efforts de gestion pour accroître la réduction des coûts
- Renouvellement des accords de licence

Lexibook (ISIN FR0000033599) annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires (non audité) pour la période close le 31 décembre 2018 (période du 1^{er} avril au 31 décembre).

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2017/2018	2018/2019	Var
1 ^{er} trimestre	5.0	2.0	-60%
<i>Dont FOB</i>	1.9	0.75	
<i>Dont Non FOB</i>	3.1	1.25	
2 ^{ème} trimestre	8.3	4.8	-42%
<i>Dont FOB</i>	2.5	1.65	
<i>Dont Non FOB</i>	5.8	3.15	
3 ^{ème} trimestre	12.2	12.9	+5,7%
<i>Dont FOB</i>	0.6	0.4	
<i>Dont Non FOB</i>	11.6	12.5	
Total 9 mois	25,5	19,7	-22.7%

Le chiffre d'affaires du trimestre se porte à 12.9M€, en hausse de 5.7% dans un marché en recul de 7% (estimations NPD) des ventes du secteur, fragilisé par les difficultés de deux enseignes et la chute de la consommation avant Noël en raison du mouvement des « Gilets Jaunes ».

Cette croissance a été réalisée grâce au succès des produits sous marque propres et principalement :

- Les consoles de jeux (+10%)
- Les jouets électroniques et en particulier le robot éducatif Powerman (73.000 pces vendues)
- Les gammes Licorne, captant une partie des ventes de produits traditionnellement sous licence du fait du manque d'actualité, 2018 n'ayant pas vu de sortie majeure de films au cinéma.

Le Groupe a continué à donner la priorité à l'optimisation du BFR et au plan d'économies engagé en 2017. Il n'a pas reconduit plusieurs opérations non rentables, notamment au Mexique.

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires s'établit à 19.7M€ au 31/12/2018, en baisse de 5.8M€. Le Groupe parvient ainsi à rattraper une partie du retard pris sur les 2 trimestres précédents.

Perspectives

La stratégie du Groupe restera centrée sur le développement de ses produits en propre, tout en poursuivant le développement de son activité sous licence qui lui offre une plus grande visibilité à travers des contrats multi-annuels. Lexibook entend consolider sa position de leader européen des produits électroniques sous licence en développant particulièrement les ventes internationales.

Le Groupe vient de gagner les appels d'offres de Disney et Universal sur les prochaines années à compter du 01/01/2019 sur ses catégories traditionnelles mais aussi sur de nouvelles catégories (Jeux éducatifs électroniques, Jeux de société électroniques, Luminaires, Jeux musicaux). Les dernières collections sous marques propres ont également connu un excellent accueil lors des derniers salons du jouet.

Contrairement à l'année 2018, 2019 s'annonce comme une année chargée avec la sortie de nombreux blockbusters : Toy Story 4, Avengers, La Reine des Neiges 2, Star Wars Episode 9, Spiderman, Le Roi Lion...).

Ces éléments devraient permettre à Lexibook de renouer avec une croissance rentable sur le prochain exercice.

Calendrier financier 2018/2019

- CA T4 2018-2019 : le 15 Mai 2019
- RESULTATS ANNUELS 2018-2019 : le 28 Juin 2019

A propos de Lexibook

La société LEXIBOOK conçoit et commercialise une gamme complète de produits électroniques de loisirs: Propriétaire de 43 marques déposées, LEXIBOOK est le leader européen des produits électroniques de loisirs sous licence. Le capital social de Lexibook est composé de 6 825 819 actions cotées sur le marché Alternext à Paris (Euronext). ISIN : FR0000033599 – ALLEX ; ICB : 3743 – Consumer electronics. Pour plus d'informations sur la société Lexibook : www.lexibook.com.

Contacts

LEXIBOOK David Martins - DAF - 01 73 23 23 45 / davidmartins@lexibook.com