

JCDecaux Macao renouvelle et étend son contrat publicitaire exclusif avec l'Aéroport International de Macao

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Koweït
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 22 juillet 2024 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que JCDecaux Macao, joint-venture entre JCDecaux (80 % du capital) et HN Group (20 % du capital), a renouvelé son contrat publicitaire exclusif avec l'Aéroport International de Macao pour une durée de 10 ans, à l'issue d'un appel d'offres.

Effectif depuis le 1^{er} juillet 2024, ce nouveau contrat renforce la présence de JCDecaux à Macao. Déjà détenteur du contrat de mobilier urbain de Macao pour 15 ans et de plusieurs concessions aéroportuaires en Chine, JCDecaux a une forte présence dans la Grande Baie de Guangdong-Hong Kong-Macao, l'une des régions les plus dynamiques du monde avec plus de 86 millions d'habitants.

JCDecaux Macao gère la concession publicitaire de l'Aéroport International de Macao depuis 2003. Dans le cadre de ce nouveau contrat, JCDecaux mettra en place un programme de digitalisation avec le déploiement de technologies innovantes, de solutions créatives et de produits aéroportuaires permettant d'améliorer les services et les expériences au sein de l'aéroport tout en générant des revenus publicitaires. La croissance de la publicité dans l'aéroport de Macao sera désormais tirée par la digitalisation avec la prise en compte des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), tout en maximisant les résultats pour les annonceurs.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Partenaires depuis déjà 21 ans, nous nous réjouissons d'avoir été choisis une nouvelle fois par Macao International Airport Company Limited. Ce contrat est une nouvelle reconnaissance de l'expertise de JCDecaux et de sa capacité à fournir des solutions innovantes et de qualité aux annonceurs. Notre engagement envers l'excellence et la fourniture d'un service de premier plan est au cœur de notre relation pérenne, et nous sommes fiers que cela ait été reconnu par CAM. Nous tenons à remercier CAM pour sa confiance continue alors que nous mettons tout en œuvre pour proposer des produits et des services publicitaires novateurs permettant de transformer l'environnement aéroportuaire et d'améliorer l'expérience des passagers. Cela créera une plateforme puissante pour les annonceurs et leurs marques, favorisant la croissance et l'innovation au cours de la prochaine décennie et au-delà.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2023 : 3 570,0 M€^(a)
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une audience journalière de plus de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 1 056 833 faces publicitaires dans le monde
- Une présence dans 3 918 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 650 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements FTSE4Good (3,8/5), CDP (A), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,7) et classé Or par EcoVadis
- 1^{ère} entreprise de communication extérieure à rejoindre le RE100
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (630 196 faces publicitaires)

JCDecaux SE

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 249 630,93 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 153 aéroports et 258 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (319 081 faces publicitaires)
 - N°1 européen de l'affichage grand format (85 743 faces publicitaires)
 - N°1 de la communication extérieure en Europe (708 620 faces publicitaires)
 - N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (165 292 faces publicitaires)
 - N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (91 682 faces publicitaires)
 - N°1 de la communication extérieure en Afrique (25 337 faces publicitaires)
 - N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (21 300 faces publicitaires)
- (a) Chiffre d'affaires ajusté

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Direction de la Communication : Albert Asséraf

+33 (0) 1 30 79 79 10 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com