



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16 mars 2026

KERING FAIT ÉVOLUER LA PRÉSENTATION DE SES ACTIVITÉS, EN LIGNE AVEC SON MODÈLE STRATÉGIQUE ET SON ORGANISATION

Dans le cadre des évolutions de sa stratégie et de son organisation, qui feront l'objet d'une présentation détaillée le 16 avril 2026 lors de son Capital Markets Day, Kering annonce une nouvelle segmentation de ses activités. Cette nouvelle présentation renforce la lisibilité du modèle stratégique de Kering, met en valeur la dynamique de chacune de ses activités et reflète plus fidèlement la structure organisationnelle du Groupe.

À compter du premier trimestre 2026, Kering communiquera ses indicateurs de performance selon les segments opérationnels suivants :

- **Mode & Maroquinerie**, incluant Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen et Brioni
 - dont **Gucci**, séparément
- **Kering Jewelry**, incluant Boucheron, Pomellato, Dodo et Qeelin
- **Kering Eyewear**
- **Corporate & Autre**, comprenant les services du Groupe et Ginori 1735

Au sein de l'activité Mode & Maroquinerie, Kering continuera de présenter séparément les indicateurs de performance de Gucci, compte tenu de son poids significatif au sein du Groupe.

Pour chacune de ses activités, Kering publiera la répartition du chiffre d'affaires ainsi que la performance par canal de distribution. Kering communiquera également par région la répartition du chiffre d'affaires total et la performance des ventes *retail* des segments Mode et Maroquinerie (dont Gucci) et Kering Jewelry.

Ci-dessous, les informations financières 2025 retraitées selon la nouvelle segmentation. L'ensemble des informations financières figurants dans les tableaux ci-dessous est présenté hors Kering Beauté.

Chiffre d'affaires trimestriel 2025 retraité selon les nouveaux segments opérationnels

(en millions d'euros)	T1'25	T2'25	T3'25	T4'25	2025
Mode & Maroquinerie	3 129	2 986	2 774	3 320	12 209
dont Gucci	1 571	1 456	1 343	1 622	5 992
Kering Jewelry	236	219	214	266	935
Kering Eyewear	476	445	352	319	1 592
Corporate & Autre	33	38	28	37	136
Éliminations	(61)	(62)	(37)	(37)	(197)
KERING	3 813	3 626	3 331	3 905	14 675



Variation du chiffre d'affaires retraitée selon les nouveaux segments opérationnels

(en pourcentage)	Variation publiée retraitée					Variation comparable retraitée ⁽¹⁾				
	T1'25	T2'25	T3'25	T4'25	2025	T1'25	T2'25	T3'25	T4'25	2025
Mode & Maroquinerie	-17%	-21%	-13%	-11%	-15%	-18%	-19%	-8%	-5%	-13%
dont Gucci	-24%	-27%	-18%	-16%	-22%	-25%	-25%	-14%	-10%	-19%
Kering Jewelry	+3%	-5%	+10%	+10%	+4%	+3%	-4%	+15%	+17%	+8%
Kering Eyewear	+3%	-1%	+2%	-2%	+1%	+2%	+1%	+7%	+3%	+3%
Corporate & Autre	-7%	-12%	-21%	-27%	-18%	+10%	+18%	+16%	-8%	+8%
Éliminations	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
KERING	-14%	-18%	-10%	-9%	-13%	-15%	-16%	-6%	-3%	-10%

(1) À périmètre et taux de change comparables

Résultat opérationnel courant et marge opérationnelle courante 2025 retraités selon les nouveaux segments opérationnels

(en millions d'euros et en pourcentage)	S1 2025			S2 2025			2025		
	Chiffre d'affaires (m€)	Résultat opérationnel (m€)	Marge (%)	Chiffre d'affaires (m€)	Résultat opérationnel (m€)	Marge (%)	Chiffre d'affaires (m€)	Résultat opérationnel (m€)	Marge (%)
Mode & Maroquinerie	6 115	832	13,6%	6 094	792	13,0%	12 209	1 624	13,3%
dont Gucci	3 027	486	16,0%	2 965	480	16,2%	5 992	966	16,1%
Kering Jewelry	455	16	3,5%	480	15	3,3%	935	31	3,4%
Kering Eyewear	921	186	20,1%	671	66	9,9%	1 592	252	15,8%
Corporate & Autre	71	(111)	n.a.	65	(163)	n.a.	136	(274)	n.a.
Éliminations	(123)	(3)	n.a.	(74)	1	n.a.	(197)	(2)	n.a.
KERING	7 439	920	12,4%	7 236	711	9,8%	14 675	1 631	11,1%



Variation comparable retraitée ⁽¹⁾ et répartition du chiffre d'affaires par canal de distribution

(en pourcentage)		T1'25	T2'25	T3'25	T4'25	2025
KERING Groupe	<i>Retail</i>	-16%	-16%	-7%	-4%	-11%
	<i>en % des ventes ⁽²⁾</i>	74%	75%	76%	81%	76%
	<i>Wholesale</i>	-11%	-15%	-3%	-3%	-9%
	<i>Royalties & Autres</i>	+11%	+7%	+1%	+6%	+6%
	Total	-15%	-16%	-6%	-3%	-10%
Mode & Maroquinerie	<i>Retail</i>	-17%	-17%	-8%	-5%	-12%
	<i>en % des ventes</i>	86%	87%	86%	90%	87%
	<i>Wholesale</i>	-27%	-32%	-14%	-12%	-23%
	<i>Royalties & Autres</i>	+10%	+3%	-1%	+6%	+5%
	Total	-18%	-19%	-8%	-5%	-13%
dont Gucci	<i>Retail</i>	-25%	-23%	-13%	-10%	-18%
	<i>en % des ventes</i>	91%	91%	92%	93%	92%
	<i>Wholesale</i>	-33%	-50%	-25%	-14%	-34%
	<i>Royalties & Autres</i>	+2%	-1%	-6%	-2%	-2%
	Total	-25%	-25%	-14%	-10%	-19%
Kering Jewelry	<i>Retail</i>	+3%	+0%	+17%	+21%	+10%
	<i>en % des ventes</i>	68%	69%	72%	73%	71%
	<i>Wholesale</i>	+4%	-11%	+13%	+5%	+2%
	<i>Royalties & Autres</i>	-3%	-16%	-16%	+18%	-5%
	Total	+3%	-4%	+15%	+17%	+8%
Kering Eyewear	Wholesale	+2%	+1%	+7%	+3%	+3%

(1) À périmètre et taux de change comparables
(2) Pourcentage des ventes avant éliminations



Variation comparable retraitée ⁽¹⁾ du chiffre d'affaires *retail* et répartition du chiffre d'affaires total retraité par région

		Variation comparable retraitée du chiffre d'affaires <i>retail</i>					Répartition du chiffre d'affaires total				
		T1	T2	T3	T4	2025	T1	T2	T3	T4	2025
(en pourcentage)											
KERING	Europe de l'Ouest	-13%	-17%	-7%	-7%	-11%	28%	31%	33%	29%	30%
	Amérique du Nord	-13%	-10%	+3%	+2%	-5%	22%	24%	24%	26%	24%
	Japon	-11%	-29%	-16%	-7%	-16%	8%	8%	8%	8%	8%
	Asie-Pacifique	-25%	-19%	-11%	-6%	-16%	32%	28%	27%	28%	29%
	Reste du monde	+1%	-5%	+2%	+3%	+0%	10%	9%	8%	9%	9%
	Total	-16%	-16%	-7%	-4%	-11%	100%	100%	100%	100%	100%
Mode & Maroquinerie	Europe de l'Ouest	-13%	-17%	-8%	-8%	-12%	26%	29%	33%	27%	29%
	Amérique du Nord	-13%	-10%	+2%	+2%	-5%	22%	25%	24%	28%	25%
	Japon	-14%	-31%	-19%	-13%	-20%	9%	8%	8%	7%	8%
	Asie-Pacifique	-26%	-21%	-13%	-8%	-18%	33%	29%	27%	28%	29%
	Reste du monde	+0%	-5%	+1%	+3%	-0%	10%	9%	8%	10%	9%
	Total	-17%	-17%	-8%	-5%	-12%	100%	100%	100%	100%	100%
dont Gucci	Europe de l'Ouest	-22%	-23%	-13%	-14%	-18%	24%	28%	33%	23%	26%
	Amérique du Nord	-21%	-16%	-3%	-0%	-10%	23%	26%	26%	31%	27%
	Japon	-19%	-36%	-24%	-20%	-25%	9%	8%	8%	7%	8%
	Asie-Pacifique	-32%	-27%	-19%	-15%	-25%	35%	29%	26%	29%	30%
	Reste du monde	-10%	-11%	-5%	-6%	-8%	9%	9%	7%	10%	9%
	Total	-25%	-23%	-13%	-10%	-18%	100%	100%	100%	100%	100%
Kering Jewelry	Europe de l'Ouest	-7%	-1%	+4%	+9%	+2%	25%	31%	28%	30%	28%
	Amérique du Nord	+92%	+51%	+68%	+7%	+45%	4%	4%	5%	5%	4%
	Japon	+10%	-13%	+11%	+34%	+10%	20%	17%	20%	20%	20%
	Asie-Pacifique	-1%	+7%	+25%	+21%	+12%	42%	41%	41%	39%	41%
	Reste du monde	+116%	-8%	+15%	+94%	+57%	9%	7%	6%	6%	7%
	Total	+3%	+0%	+17%	+21%	+10%	100%	100%	100%	100%	100%

(1) À périmètre et taux de change comparables



A propos de Kering

Groupe de luxe mondial né d'une histoire familiale et entrepreneuriale, Kering réunit un ensemble de Maisons reconnues pour leur créativité en matière de couture et de prêt-à-porter, de maroquinerie, de joaillerie, de lunetterie et de beauté : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear et Kering Beauté. Inspirées par leur histoire et par leur patrimoine, les Maisons du Groupe conçoivent et façonnent des produits et des expériences d'exception qui reflètent l'engagement de Kering pour l'excellence, le développement durable et la culture. Cette vision s'incarne dans la signature du Groupe : Creativity is our Legacy. Comptant 44 000 collaborateurs, Kering a réalisé un chiffre d'affaires de 14,7 milliards d'euros en 2025.

Contacts

Presse

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Caroline Bruel	+33 (0)1 45 64 62 53	caroline.brue-ext@kering.com

Analystes/investisseurs

Philippine de Schonen	+33 (0)6 13 45 68 39	philippine.deschonen@kering.com
Victoria Gerard	+33 (0)6 79 39 85 16	victoria.gerard@kering.com