

Nanterre (France), le 28 juillet 2022

**L'ANNONCE PAR HELLA DE LA CESSIION DE SA PARTICIPATION DE 33%
DANS LE JOINT-VENTURE HBPO POUR 290 MILLIONS D'EUROS EST UNE
PREMIERE ETAPE IMPORTANTE DANS LE PROGRAMME DE CESSIIONS DE FORVIA
POUR UN TOTAL D'UN MILLIARD D'EUROS D'ICI 2023**

HELLA, société du groupe FORVIA, annonce aujourd'hui avoir signé un accord de cession de sa participation de 33,33% dans HBPO à son co-actionnaire, Plastic Omnium.

Le prix d'achat convenu est d'environ 290 millions d'euros et la transaction est soumise aux approbations réglementaires habituelles, avec une finalisation prévue au quatrième trimestre 2022.

Avec cette décision, HELLA poursuit la gestion effective et cohérente de son portefeuille, renforçant davantage son profil d'entreprise technologique ciblée sur des solutions d'éclairage (« Lighting »), d'électronique (« Electronics ») et de valorisation du cycle de vie des produits (« Lifecycle Solutions »).

L'annonce de HELLA est disponible sur son site Internet : www.hella.com/press

Cette annonce marque une première étape importante dans le programme de cession d'actifs non stratégiques du Groupe FORVIA pour 1 milliard d'euros d'ici fin 2023, lequel fait partie du plan déployé par le Groupe pour réduire sa dette nette consolidée à la suite de l'acquisition de HELLA.

Cette cession représente près de 30% de l'objectif total annoncé pour le programme de désinvestissement et confirme que ce programme est en bonne voie tel qu'annoncé, tant en termes de montant total que de délai.

Contacts

Presse

Christophe MALBRANQUE
Group Media relations Director
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58
christophe.malbranque@forvia.com

Youssara ID CHRIFE
Media relations & e-Reputation specialist
Tel: +33 (0)6 15 58 40 62
youssara.idchrife@forvia.com

Analystes/Investisseurs

Marc MAILLET
Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@forvia.com

Matthieu FERNANDEZ
Deputy Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)6 22 02 01 54
matthieu.fernandez@forvia.com

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec 266 sites industriels, 39 centres de R&D et 114 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du futur et la Mobilité durable. En 2020, le Groupe a réalisé 14,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com

À propos de FORVIA

FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 300 sites industriels et 77 centres de R&D, 150 000 personnes, dont plus de 35 000 ingénieurs dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et complète des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités, de 24 lignes de produits et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 14 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. FORVIA veut être un acteur du changement qui s'engage à imaginer et à mettre en œuvre la transformation de la mobilité.

Pour en savoir plus : www.forvia.com