



Minnesvärda
fjällupplevelser
– året runt



VÅR POSITION

Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är vår vision att skapa minnesvärda fjällupplevelser året runt

VÅR HISTORIA

- 2021** Lansering av SkiStar Sports & Adventures
- 2005** Trysil förvärvas
- 2001** Koncernen tar namnet SkiStar
- 2000** Hemsedal förvärvas
- 1999** Åre och Vemdalen förvärvas
- 1997** Tandådalen och Hundfjellet förvärvas
- 1994** Lindvallen i Sälen AB noteras på Stockholmsbörsen
- 1975** Bröderna Erik och Mats Paulsson köper skidanläggningen Lindvallen i Sälen

32

MILJONER BESÖK
PÅ SKISTARS DIGITALA
PLATTFORMAR

17%

REDUKTION AV CO₂
MOT FÖREGÅENDE ÅR

4,4

MILJONER SKIDDAGAR

51 843

AKTIEÄGARE VID ÅRETS SLUT

92%

NÖJDA GÄSTER
VINTERN 2020/21



Vi är SkiStar

SkiStar AB är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. SkiStar-koncernen äger och driver Skandinavien största fjällanläggningar i Sälen, Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, Hemsedal och Trysil i Norge samt St. Johann in Tirol i Österrike.

Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien vill vi på SkiStar skapa minnesvärda fjällupplevelser med fokus på alpin skidåkning vintertid och en aktiv semester sommartid. Vår verksamhet delas in i tre segment; Drift av fjällanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Som ett led i att satsa ännu mer på hemmamarknaden i Skandinavien beslutade SkiStar den 5 maj 2021 att avyttra ägarandelen i St. Johann in Tirol men transaktionen är ännu ej slutförd.

Vi arbetar kontinuerligt med utveckling av skistar.com som den ledande distributionsplattformen för semester på våra marknader. Tillsammans har skistar.com, skistarshop.com och SkiStar App över 32 miljoner besök under ett år. Tack vare vår skalbara affärsmodell kan vi idag erbjuda kärnprodukter såsom SkiPass, skidskola, skid- och cykeluthyrning samt boendekonceptet SkiStar Lodge, alltid med gästens upplevelse i centrum. Aktiv affärsutveckling är basen i vårt arbete för fortsatt tillväxt inom nya och befintliga områden, vilket tillsammans med våra fantastiska medarbetare är avgörande för att skapa nöjda gäster.

Den starka hemestertrenden i Skandinavien, med en aktiv fjällsemester året runt tillsammans med familj och vänner, är här för att stanna. Den största sommarsatsningen någonsin i vår 45-åriga historia gjordes inför sommaren 2021, med konceptet SkiStar Sports & Adventures. Med det kan SkiStar erbjuda minnesvärda fjällupplevelser och aktiviteter året runt. Intresset för alpin skidåkning är starkt och är fortsatt navet i verksamheten samtidigt som sommaren erbjuder ytterligare möjligheter med liftburen vandring, cykling, löpning och andra aktiviteter såsom klätterparker och padel.



HÅLLBARA FJÄLLUPPLEVELSER

Vi vill ta hand om natur och människor på kort och lång sikt, så att fler får njuta av både minnesvärda och hållbara fjällupplevelser även i framtiden. Under 2020/21 utarbetade vi därför en ny hållbarhetsstrategi med utgångs-

punkt i Agenda 2030 och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. För att på bästa sätt integrera hållbarhetsarbetet i SkiStars affärsverksamhet fokuserar strategin på tre prioriterade områden:



AKTIVERING & REKREATION

Vi verkar för en aktiv livsstil som bidrar till ett ökat välbefinnande. Genom samarbeten och initiativ når vi fler gäster och bidrar till aktiva semesterupplevelser i naturen året om.



EKOSYSTEM & PÅVERKAN

På SkiStar tar vi hand om naturen, såsom naturen tar hand om oss. Med ambitiösa klimatmål och mer cirkulära system arbetar vi för att minimera vår påverkan. Vi gör det möjligt för våra gäster att göra klimatsmarta val.



DIALOG & SAMSPEL

Genom att samarbeta kan vi växla upp arbetet för en hållbar utveckling. Med fokus på dialog och samspel, tar vi ansvar på de platser där vi finns och genom hela värdekedjan. Tillsammans med våra intressenter möjliggör vi långsiktiga och hållbara lösningar som bidrar till en positiv näringslivs- och samhällsutveckling.

> Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på sidorna 35–46.



AFFÄRSIDÈ

Vår affärsidé är att med våra gäster i fokus skapa minnesvärda fjällupplevelser, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet.

SkiStars destinationer

Sälen*

Norra Europas största alpina skidområde: Skandinaviens bästa familjeresort.

* SKISTAR HAMMARBY BACKEN

Stockholms mest centrala alpina skidbacke. Hör organisatoriskt till Sälen.

HEMSEDAL*

De skandinaviska alperna: Höga toppar, svindlande vyer och äventyrlig skidåkning.

VEMDALEN*

En fjällpärla: Fantastisk skidåkning med många fallhöjdsmeter och bästa möjliga carving på semestern.

TRYSIL

Norges största skidort: En modern skidort för familjer som älskar skidåkning.

ÅRE*

Kosmopolitisk atmosfär: En unik kombination av skidåkning och underhållning i norra Europas mysigaste och trendigaste fjällby.

SKISTAR St.Johann IN TIROL

En familjeskidort i hjärtat av Tyrolen: Lättillgängligt och avkopplande för livsnjutare i alla åldrar. Beslut har fattats att SkiStar ska avyttra ägarandelen i St Johann in Tirol men transaktionen är ännu ej slutförd.

> Läs mer på sidorna 29–34.



Innehållsförteckning

INLEDNING

Vd-kommentar	6
Vinterns nyheter	8

STRATEGI

SkiStar 2.0	10
Så skapar vi värdefulla och minnesvärda fjällupplevelser	11
Omvärld och trender	12
SkiStars erbjudande	13
Vidareutveckla kärnverksamheten	15
Utveckla fler intäktskällor	16
Hållbara fastighetsaffärer	17
Digitalisering; Möta kunden där kunden vill vara	18
Skapa framtidens affärer	19
Mål och målluppfyllelse	20

VERKSAMHET

Vår verksamhet	22
Drift av fjällanläggningar	23
Drift av hotellverksamhet	25
Fastighetsutveckling och exploatering	27
Våra destinationer	
Sälen	29
Vemdalen	30
Åre	31
Hemsedal	32
Trysil	33
St. Johann	34

HÅLLBARHET

SkiStar och hållbara fjällupplevelser	36
Fundament för hållbarhet	37
Aktivering & Rekreation	38
Ekosystem & Påverkan	39
Dialog & Samspel	42
Medarbetare & Kultur	44
Tryggt & Säkert	46

AKTIEN

5 skäl att investera i SkiStar	47
SkiStar-aktien	48

RISK

Risker och möjligheter*	49
-------------------------	----

FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

Förvaltningsberättelse	52
Femårsöversikt	57
Koncernens räkningar	58
Moderbolagets räkningar	62
Noter till de finansiella rapporterna	66
Avstämning av alternativa nyckeltal	99
Hållbarhetsinformation	100
Hållbarhetsstyrning	101
Dialog med intressenter	103
Väsentlighetsanalys	104
Målluppföljning	105
Klimatrapport enligt TCFD	107
Hållbarhetsnoter	109
GRI-index	111
Styrelsens och vd:s underskrifter	113
Revisionsberättelse	114
Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStars hållbarhetsredovisning	117
Definitioner finansiella nyckeltal	118
Övriga definitioner	118

BOLAGSSTYRNING

Bolagsstyrningsrapport	119
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	124
Styrelse	125
Ledning	126

ÖVRIG INFORMATION

	127
--	-----

* Avsnittet ingår som en del av förvaltningsberättelsen





Vd-kommentar

Vi avslutar ett år då vi mitt i en pågående coronapandemi levererar ett positivt resultat och har en stark framdrift inom affärsutveckling, förvärv och avyttringar.

Samtliga svenska och norska destinationer var öppna under hela vintersäsongen med fler nya gäster som besökt oss. Samtidigt påverkade frånvaron av utländska gäster vårt resultat negativt. Vår nya satsning på sommarhalvåret, SkiStar Sports & Adventures, bidrog till fler gäster på sommaren.

För att förstärka vår position som den ledande semesterarrangören för Skandinavien beslutade vi under verksamhetsåret om två stora strategiska affärer. Det första var att vi beslutat att SkiStar ska avyttra ägarandelen i St. Johann in Tirol men transaktionen är ännu inte slutförd. Den andra gällde vårt fördjupade samarbete med Peab i Skiab Invest AB, där vi tillsammans äger de sex bästa hotellen och lodgerna i Sälen, Trysil och Hemsedal. Som en följd av transaktionen driver SkiStar från den 1 juli samtliga hotell i en ny hotelldivision. Genom affären kan vi erbjuda en ännu bättre helhetsupplevelse för våra gäster när de besöker oss. I december 2021 inviger vi vårt senaste tillskott: SkiStar Lodge Hundfjället, en helt ny lodge i Sälenfjällen och en viktig del i utvecklingen av SkiStar Sälen till en internationell fjällresort.

Genom den nya satsningen på sommarsäsongen ökade vi omsättningen under det fjärde kvartalet 2020/21 till 246 MSEK (162). Den starka tillströmningen av gäster leder till att alla intäktsstyper ökar i omsättning, dessutom adderar vi nya intäkter från vår nya hotell-satsning.

Det är mycket glädjande att vi för helåret 2020/21 redovisar ett positivt resultat efter skatt på 234 MSEK (287), i en bransch präglad av pandemin och restriktioner för resor och samvaro. Frånvaron av utländska gäster i framförallt Norge påverkar resultatet negativt.

Vårt samarbete och dialog med näringen, vården, myndigheterna och våra branschorganisationer inför vintersäsongen gjorde att vi var väl förberedda inför ytterligare en coronaanpassad vintersäsong. Vi genomförde samtidigt investeringar inom digitalisering med in- och utcheckning samt köp av SkiPass, något som våra gäster uppskattar.

234
MSEK
RESULTAT EFTER
SKATT

ÅRET SOM GÅTT: VIKTIGA HÄNDELSE UNDER VERKSAMHETSÅRET

- SkiStar förberedde och genomförde en trygg och säker coronaanpassad vinter- och sommarsäsong
- SkiStar tog ett historiskt steg och lanserade sommarkonceptet SkiStar Sports & Adventures
- SkiStar var först ut att testa och utveckla elpistmaskin i Skandinavien
- SkiStar beslutade att avyttra ägarandelen i St. Johann in Tirol i syfte att stärka fokus på hemmamarknaden, men transaktionen är ännu inte slutförd
- SkiStar och Peab fördjupade samarbetet avseende förvaltning och utveckling av fastigheter i den skandinaviska fjällvärlden genom det gemensamägda bolaget Skiab Invest AB

|| Våra digitala plattformar hade under året 32 miljoner besök, en uppgång med 14 procent.





Jag är väldigt stolt över våra coronasäkrade försiktighetsåtgärder som medförde att närmare 90 procent av gästerna kände sig trygga och säkra hos oss, vilket är ett gott betyg på det hårda arbete som våra medarbetare lagt ner för att skapa minnesvärda fjällupplevelser för våra gäster. Extra glädjande är dessutom att sju procent av gästerna var nya hos SkiStar under vintersäsongen.

Som ett ytterligare led i SkiStars strategiflyttning från ett liftbolag vintertid till ett fjällturismbolag året runt, lanserade vi till sommaren 2021 SkiStar Sports & Adventures med en mängd aktiviteter såsom trailcykling, klätterparker och liftburen vandring. Intresset att semestra på hemmaplan och att vara aktiv på semesteren året runt är fortsatt stort, vilket också visar sig i våra besöks-siffror: 30 procent fler besökare som nyttjat liftsystemet och aktiviteterna på fjället under sommaren 2021 jämfört med föregående år. Vi ser också att en av fyra besökare inte varit hos oss sommardag tidigare och en av tre inte heller besökt oss på vintern. Det skapar en rad möjligheter för ökad gästtillströmning och intäkter såväl sommar som vinter.

Vår retail-verksamhet har en fortsatt stark tillväxt framförallt online på skistarshop.com. Den har under verksamhetsåret vuxit med 16 procent. Våra digitala plattformar (skistar.com, skistarshop.com och SkiStar App) hade under året 32 miljoner besök, en uppgång med 14 procent. Antalet medlemmar i MySkiStar uppgår till 1,3 miljoner (+36 procent).

Inom hållbarhet har vi tagit flera kliv framåt under året med en ny hållbarhetsstrategi med ambitiösa mål där vi ska minska våra utsläpp med 50 procent till 2030 och samtidigt sätta fler människor i rörelse. Det gör vi genom att erbjuda fler aktiviteter på våra destinationer året runt men också i dialog och samspel med våra intressenter och samarbetspartners.

Intresset för alpin fjällturism i Skandinavien är större än någonsin inför vintern då många bokar tidigt och de utländska gästerna, framförallt från Danmark, återkommer tack vare lättnader kring reserestriktioner. Det gör att vi inför vintern 2021/22 har ett historiskt högt bokningsläge mätt i antalet bokade objektsnätter genom SkiStars logiförmedling, jämfört med samma period föregående

år. Blickar vi tillbaka till en jämförelse med vintersäsongen 2018/19 är ökningen ännu större, vilket tyder på att återhämtningen går snabbare och hemestertrenden är här för att stanna.

Vi är bättre rustade än någonsin inför kommande verksamhetsår då vi på ett framgångsrikt sätt drivit vår verksamhet under två sommarsäsonger och två vintersäsonger under pandemin. Vi är, trots covid-19, trygga med alla våra erfarenheter och den kunskap vi som bolag byggt upp under denna stundtals utmanande period. Vår kärnverksamhet; alpin skidåkning, att vistas utomhus i friska luften och att ha en aktiv semester med familj och vänner står sig stadigt när det blåser, både idag och i framtiden.

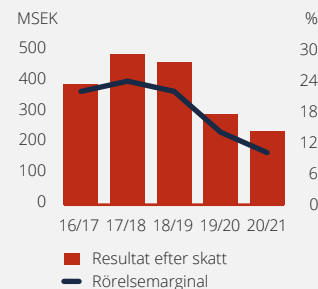
Stefan Sjöstrand,
vd och koncernchef, SkiStar AB

NYCKELTAL

	2020/21	2019/20
Nettoomsättning ¹⁾	2 751	2 794
Rörelsens intäkter ¹⁾	2 821	2 839
Resultat efter skatt	234	287
Resultat per aktie, SEK	3,04	3,71
Kassaflöde från den löpande verksamheten	699	735
Rörelsemarginal, %	10	14
Soliditet, %	40	43
Soliditet, % exkl IFRS 16	51	48

1) Från och med det andra kvartalet 2020/21 har omräkning gjorts för redovisning av omsättning och intäkter, (se vidare under "Redovisningsprinciper" sidan 66).

FINANSIELL UTVECKLING





Vinterns nyheter

Varierande skidåkning för alla, boende med hög komfort, minnesvärda och hållbara fjällupplevelser. SkiStar presenterar nyheterna inför vintersäsongen 2021/22:

HÅLLBARA FJÄLLDESTINATIONER

SkiStar arbetar för att erbjuda hållbara fjälldestinationer. Inför vintern kommer därför SkiStar att införa en rad nyheter:

- Ökat antal laddstolpar för elbilar på samtliga destinationer.
- Bättre information till gästerna kring återvinning via SkiStar-appen och nya återvinningskassar tillhandahålls i SkiStars boenden.
- I Norge kommer samtliga pistmaskiner drivas av förnybar diesel (HVO), något som sedan tidigare redan införts i Sverige. Detta kommer att minska SkiStars egna klimatpåverkan från driften med 45 procent.
- Tack vare SkiStars nya samarbetsavtal med Jämtkraft drivs samtliga anläggningar i Sverige och i Norge genom Scandem A/S. med förnybar energi från sol-, vind- och vattenkraft. I Sverige är elen dessutom märkt med "Bra Miljöval".
- De båda hotellen Radisson Blu Mountain Resort & Residences och Radisson Blu Resort i Trysil, som SkiStar numera driver, är miljöcertifierade enligt Miljöfyrtårn.
- Bygget av nya SkiStarshop Concept Store har påbörjats i Lindvallen vid handelscentret öppnar i juni 2022. Byggnationen är miljöcertifierad med "Miljöbyggnad silver". SkiStar har också påbörjat resan med egenproducerad el och sätter solcellspaneler på fasaden av byggnaden. Hela projektet med nya SkiStarshop Concept Store i Lindvallen syftar till att bli en föregångare för hur SkiStar kan jobba mer cirkulärt och klimatneutralt med alltifrån drift och uthyrning till återvinning.

> Alla vinterns nyheter hittar du på:
<https://www.skistar.com/sv/press/>



SKISTAR CROSS COUNTRY ARENA

SkiStar utvecklar SkiStar Cross Country Arena i Sälen, som sedan tidigare finns i liknande form i Åre, i likhet med andra skidanläggningar i Sverige: längdskidåkning med hög kvalitet och flera nya tjänster och produkter såsom elljusspår, parkering, toaletter och vallabodar på arenorna som ett tillägg till SkiStars SkiPass.



SKISTAR LODGE HUNDFJÄLLET

SkiStar inviger i december nya SkiStar Lodge Hundfjället - toppmodernt boende med hög mysfaktor och bästa ski-in-ski-out läge tillsammans med två helt nya restauranger signerat av krögaren och entreprenören Pontus Frithiof.



Våra strategier

Så skapar SkiStar tillväxt och framgång idag och i framtiden.





SkiStar 2.0

En nyckel i arbetet med att utveckla SkiStar från ett renodlat vinter- och liftföretag till ett fjällturismbolag året runt med gästen i fokus är den uppdaterade strategiska planen som konkretiserats i det strategiska ramverket.

Arbetet grundar sig i dels i förändrade resmönster, nya semester- vanor året runt med fokus på aktivitet tillsammans med vänner och familj i Skandinavien, dels gästernas ökade efterfrågan på helhetsupplevelser i fjällen där kvalitativt boende blir allt viktigare och även moderna, vädersäkrade skidområden med fokus på alpin skidåkning.

Under 2020/21 uppdaterade vi därför vårt strategiska ramverk, där vision, konkretiserade mål och strategier utvecklades.

Våra tidigare sex strategier omvandlades till fem; för att nå våra mål och stärka vår position som den ledande semesterarrangören för Skandinavien krävs att vi vidareutvecklar vår kärnverksamhet, utvecklar fler intäktskällor, driver hållbara fastighetsaffärer, möter kunden där kunden vill vara och att vi skapar framtidens affärer. Våra fundament genomsyrar allt vi gör; tryggt & säkert är vårt kundlöfte, hållbarhet likaså, tillsammans med våra medarbetare & kultur som idag är en förutsättning för att nå framgång och resultat.

STRATEGISKT RAMVERK

VISION

SkiStar skapar minnesvärda fjällupplevelser

POSITION

Den ledande semesterarrangören för Skandinavien

MÅL

Finansiella mål

Hållbarhetsmål

STRATEGIER

1. Vidareutveckla kärnverksamheten
2. Utveckla fler intäktskällor
3. Hållbara fastighetsaffärer
4. Digitalisering;
5. Skapa framtidens affärer

FUNDAMENT

TRYGGT & SÄKERT

Boka
Bo
Lift & Pist

HÅLLBARHET

Aktivering & Rekreation
Ekosystem & Påverkan
Dialog & Samspel

MEDARBETARE & KULTUR

Kultur & Värderingar
Ledarskap
Organisation





Så skapar vi värdefulla och minnesvärda fjällupplevelser

SkiStars vision är att skapa minnesvärda fjällupplevelser för alla våra gäster. Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är vår verksamhet byggd för att skapa värde för våra gäster, kunder, medarbetare, aktieägare, kommuner och regioner.

Genom verksamheten skapas tillväxt och affärsmöjligheter. Vi bidrar till arbetstillfällena, skatteintäkter, mångfald, kultur och kunskapsutbyte för bolagets intressenter. För att vår verksamhet ska vara framgångsrik måste affärsmodellen också vara hållbar och ta hänsyn till miljö, socialt ansvar, medarbetarperspektiv samt respekt för mänskliga rättigheter.

BIDRA TILL EN LEVANDE LANDSBYGD

Besöksnäringen är en grundpelare i de kommuner och regioner vi verkar i. Vår närvaro bidrar till ökad besöksnäring och ger andra aktörer möjlighet att verka inom och nära våra destinationer. Vår verksamhet bidrar till arbetstillfällena i närområdet och därmed till ökade skatteintäkter, vilket i sin tur ger möjlighet till att påverka regionen i en positiv riktning och förbättrad infrastruktur. På detta sätt gynnas både tillresande, bofasta och det lokala näringslivet av SkiStar som är en aktör som verkar för långsiktig och hållbar fjällturism.

GÄSTER OCH MEDARBETARE I SAMSPEL

På SkiStar står gästerna i centrum, och deras upplevelse på våra destinationer påverkas till stor del av de medarbetare som gör deras semester minnesvärd. Vår kultur är präglad av ett högt engagemang och en stolthet för det vi gör och på de orter vi jobbar. Vi erbjuder inte bara ett jobb utan en livsstil. Engagerade, motiverade och nöjda medarbetare som trivs på jobbet är en förutsättning för att kunna leverera minnesvärda upplevelser för våra gäster och för att de kommer tillbaka år efter år för att skapa en levande landsbygd där vi befinner oss.

ANSVARFULL ARBETSGIVARE

På de orter vi verkar är SkiStar en av de största arbetsgivarna, ett ansvar som vi värnar om. Vi har anställt över 12 000 unga mellan 18–24 år de senaste tio åren och får varje år tusentals nya ansökningar. Att vara en stor arbetsgivare för unga och kunna erbjuda ett instegsjobb på arbetsmarknaden ser vi som ett viktigt samhällsansvar. Kombinationen av utvecklande arbetsuppgifter, med möjlighet till en aktiv livsstil och stark gemenskap bland kollegor är en stark attraktionskraft för oss som arbetsgivare. Vi är stolta över att över 65 procent av våra säsongsanställda återkommer till nästa år.

STÄRKA KOMMUNER OCH LOKALSAMHÄLLEN

Vi arbetar för att stärka de kommuner och lokalsamhällen där vi är aktiva genom att delta och bidra i utvecklingen av våra destinationer och närområden. SkiStar bidrar i flera projekt för att utveckla sina regioner. Ett exempel är projektet inom europeiska regionala utvecklingsfonden, som sedan starten 2010 arbetat för utvecklingen av de fyra kommunerna i SITE-regionerna (Sälen, Idre, Trysil och Engerdal). Målbilden är att skapa en internationell och hållbar region med en attraktiv besöksnäring. SkiStar är den största aktören i både den norska och svenska sidan av projektet, vilket medfört stort engagemang i utvecklingen av regionerna.

65

PROCENT AV VÅRA
SÄSONGSANSTÄLLDA
ÅTERKOMMER TILL
NÄSTA ÅR





Omvärlden och trenderna påverkar vår affär

SkiStar arbetar aktivt med att följa upp, anpassa och utveckla verksamheten utifrån större omvärldstrender som påverkar gästernas efterfrågan och vår affär. För att kunna möta både större samhällstrender och mindre konsumenttrender arbetar SkiStar dessutom kontinuerligt med produkt-, koncept- och serviceutveckling. Det är viktigt för oss att leva upp till och överträffa gästens förväntningar både före, under och efter resan med SkiStar.

AKTIV SEMESTER

Människor vill i allt högre grad vara aktiva på sin semester oavsett årstid. Detta gäller för samtliga målgrupper, alltifrån barnfamiljer till pensionärer. SkiStar möter denna trend genom att erbjuda möjlighet till en aktiv semester, vinter som sommar. Genom SkiStars nyutvecklade koncept Sports & Adventures erbjuder vi nu våra gäster, utöver skidsemester, även möjlighet till en aktiv semester året runt, med cykling, vandring, klättring och padel som exempel på aktiviteter. Vi erbjuder även spännande koncept för barn och ungdomar. SkiStars varumärke, verksamhet, produkter och tjänster ska bidra till bättre folkhälsa och rörelseglädje året runt.

HÅLLBAR LIVSSTIL, HÅLLBAR SEMESTER

I takt med att allt fler blir mer stillasittande vill fler också samtidigt ha en mer aktiv och hållbar livsstil 24/7. Det handlar om både motion i vardagen, aktiva upplevelser på semestern och att leva hälsosamt kopplat till mat och träning. Samhället förändras också tillsammans med till exempel elektrifieringen av personbilar som ställer högre krav på oss som bolag: gästerna vill resa till våra destinationer på ett hållbart sätt och vi vill också att kunna erbjuda en infrastruktur på plats för till exempel elbilar. Vi jobbar med att göra våra destinationer mer hållbara i dialog och samverkan med våra samarbetspartners och med politiker och beslutsfattare både på nationell och kommunal nivå.

HEMESTER

Att semestra i Skandinavien har ökat kraftigt under de senaste åren. Den ökade efterfrågan har varit pådriven av dels ökat fokus på hållbarhet och miljö, bland annat på grund av minskat intresse för långresor och flygresor redan 2017, men många har också upp-

täckt Skandinavien under pandemin då reserestriktioner och nya vanor påverkat människors intresse för hemmamarknaden. SkiStars position är att vara den ledande semesterarrangören för Skandinavien, där vi genom ett attraktivt produkt- och konceptutbud vill locka inhemska och utländska gäster till våra skandinaviska destinationer.

ENKELHET OCH TILLGÄNGLIGHET

En tydlig trend inom besöksnäringen är ökad efterfrågan på enkelhet och tillgänglighet. Det handlar om enkelhet redan vid bokningstillfället, i form av digital bokning av samtliga produkter. Enkla och tillgängliga transportlösningar efterfrågas liksom enkelhet och tillgänglighet på plats vad gäller service och tjänster. SkiStar har hanterat denna trend genom att ha samtliga produkter och tjänster säljbara i SkiStars viktigaste säljkanal, skistar.com, under hela året. Vidare arbetar SkiStar med att utveckla olika transportlösningar till samtliga destinationer och med att på plats erbjuda gästen ett brett utbud av boende och övriga relevanta produkter kopplade till en aktiv semester.

ÖKAD EFTERFRÅGAN PÅ DIGITALA TJÄNSTER

Våra gäster efterfrågar i allt högre takt digitala tjänster som kan förenkla deras semester. Det handlar dels om information och bokning innan resa, dels också digitala tjänster under semestern på plats. SkiStar har som målsättning att ligga i framkant vad gäller digital utveckling för att möta gästen där gästen vill vara.

Skistar.com hanterar idag cirka 20 miljoner besök per år och har en omsättning på cirka 1,8 miljarder kronor. SkiStar App hanterar till stor del information och köp på plats för gästen, men också digital in- och utcheckning som underlättar gästens ankomst och avresa.

SKRÄDDARSYDD KOMMUNIKATION & ERBJUDANDEN

För att möta den ökade efterfrågan på individuell kommunikation med relevanta erbjudanden för våra gäster, arbetar SkiStar idag med datadriven kommunikation. Målsättningen är att utifrån SkiStars kunddatabas och digitala investeringar kunna kommunicera med varje unik gäst vid rätt tillfälle och tidpunkt. SkiStars kunddatabas tillsammans med egen distribution samt digital utveckling i system och produkter är nyckelfaktorer i SkiStars arbete med försäljning och kommunikation samt inte minst för ökad gästnöjdhet, att förlänga kundlivscykel och att öka lojaliteten till SkiStar. En viktig del i arbetet med individuell kommunikation är även SkiStars medlemsklubb MySkiStar, som idag har 1,3 miljoner medlemmar.

32

MILJONER BESÖK
PÅ SKISTAR.COM,
SKISTARSHOP.COM
OCH SKISTAR APP

EN UNDERSÖKNING GJORD AV NOVUS på uppdrag av Sveriges Radio visade att 1 av 4 kommer att fortsätta med friluftsliv och aktiviteter även efter coronapandemin.

En annan undersökning av Kantar Sifo beställd av SkiStar visar också att 9 av 10 svenskar och norrmän föredrar en sommarsemester med naturupplevelser tillsammans med hela familjen.

Enligt Innovasjon Norge uppgav 7 av 10 att de planerade en sommarsemester i Norge 2021.



SkiStars erbjudande genererar lönsamma affärer

Grunden i SkiStars erbjudande är att skapa försäljning innan gästen ankommer till destinationen. Över 72 procent av SkiStars försäljning sker på skistar.com som är den största försäljningskanalen och den viktigaste komponenten i affärsmodellen.

På skistar.com kan gästen boka hela sin semester med resa, boende, skidskola, skid- eller cykelhyra, SkiPass eller Lift/TrailPass sportshopprodukter och försäkringar på ett och samma ställe. Stora delar av de investeringar som görs i SkiStars affärssystem relaterar till att göra det enklare för kunden att boka på skistar.com och att få fler nöjda och lojala gäster.

FÖRMEDLINGSBARA BÄDDAR MED HÖG BELÄGGNING

Hög och jämn beläggningsgrad i boendet över hela vintersäsongen är grunden till hög lönsamhet. För att uppnå detta arbetar försäljningsenheten aktivt med differentierad prissättning baserad på den underliggande efterfrågan. För att optimera efterfrågan under lågsäsongveckor marknadsförs olika målgruppsanpassade erbjudanden, paketeringar, temaveckor och event. SkiStar arbetar aktivt för att förmedla så många bäddar som möjligt på skistar.com. Under säsongen 2020/21 hade SkiStars destinationer totalt 39 000 bäddar i 5 900 objekt (stugor och lägenheter) till förmedling via skistar.com. Nytt från och med 1 juli 2021 är också att SkiStar driver sex hotell (främst lägenhetshotell) i Trysil, Hemsedal och Sälen, vilket innefattar 4 000 bäddar. 84 procent av logiförsäljningen kom från onlineförsäljning 2020/21.



SKISTARSHOP.COM*

Skistarshop.com – butik online

SKISTARSHOP CONCEPT STORE*

SkiStarshop Concept Store – fysiska butiker

SKISTARSHOP*

SkiStarshop – uthyrning på plats

SKISTAR BUSINESS

SkiStar Business – grupp och konferens

SKISTAR LODGE™

SkiStar Lodge – hotellkoncept

SKISTAR * LIVING

SkiStar Living – boendekoncept

EQPE

EQPE – egen klädkollektion

SNOW PARKS SKISTAR

SkiStar Snow Parks – parker byggda i snö med big jumps, mindre hopp, boxar och rails



SkiStar Fun Ride – ett äventyrsskidområde med inspiration från Snow Park och en skicrossbana



Valle – SkiStars egen snögubbe och barnkoncept



Den logiägare som hyr ut via SkiStar får en rad mervärden och förmånliga erbjudanden genom SkiStar. Logiägarna får bland annat unik rabatt på säsongspasset SkiStar All för sig och sina familjemedlemmar.

SKRÄDDARSYDD AKTIV SEMESTERUPPLEVELSE

SkiStars övergripande marknadsstrategi är att erbjuda varje enskild gäst en skräddarsydd aktiv semester efter dennes specifika önskemål. Gästen kan välja mellan fem olika resesätt; bil, buss, tåg, flyg och båt, eller en kombination av dessa, beroende på vilken destination gästen väljer. Transporterna kan i sin tur kombineras med en mängd olika boendialternativ i olika prisklasser, allt ifrån stuga med självhushåll till hotellrum med allt under samma tak. Dessutom har gästen tillgång till ett brett utbud av aktiviteter och produkter såsom skidskola, skid- cykelhyra, SkiPass/Lift-Trailpass och SkiStarshop samt SkiStarshop Concept Store. Gästen kan även välja hur lång semestern ska vara; ett par dygn, weekend, kortvecka, vecka eller i vissa perioder längre vistelser. Genom externt försäkringsbolag finns även försäkringsprodukter speciellt framtagna för fjällsemester på SkiStars destinationer, vilka enkelt kan läggas till vid bokning av vintersemester.

MARKNADER

SkiStars gäster kommer till största delen från de nordiska länderna, där Sverige, Norge och Danmark betecknas som hemmarknader. Under vintersäsongen 2020/21 kom 93 procent av SkiStars gäster från den svenska marknaden. Den danska marknaden minskade från 17 till 1 procent. Den norska marknaden ökade från 3 procent till 5 procent. Marknadsandelarna påverkades under räkenskapsåret nämnvärt av restriktionerna som följde av covid-19.



My

**VID UTGÅNGEN AV VERKSAMHETSÅRET
2020/21 HADE MYSKISTAR ÖVER
1,3 MILJONER REGISTRERADE ANVÄNDARE,
VILKET ÄR EN ÖKNING MED ÖVER
36 PROCENT SEDAN IFJOL.**



Vidareutveckla kärnverksamheten

För att stärka positionen som den ledande semesterarrangören för Skandinavien kommer alpin skidåkning fortsatt att vara SkiStars huvudfokus för att skapa minnesvärda fjällupplevelser.

Fram till 2021 har aktiviteter på sommarhalvåret inte varit i fokus, något som gör att vi framöver satsar mer än någonsin på verksamhet året om och därmed nya intäkter.

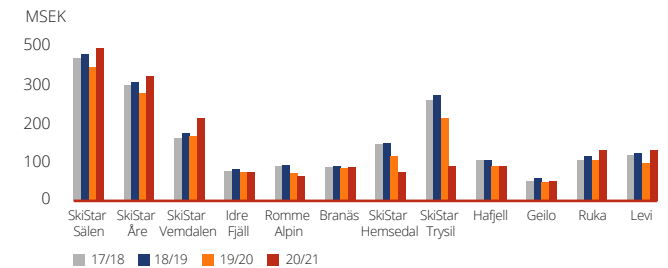
För att öka antalet skid- och aktivitetsdagar och därmed öka lönsamheten i bolagets verksamhet är nyckeln att attrahera fler gäster till våra destinationer som dessutom är nöjdare med upplevelsen och fler som återkommer år efter år. Dessutom är en viktig del att stärka destinationernas konkurrenskraft där produktutbud och utveckling av både skidsystem, sommaraktiviteter och att erbjuda gästen ett bättre boende borta än hemma blir viktiga faktorer.

I takt med att människors levnads- och semestervanor förändras, där de senare går mot en mer aktiv semester under flera perioder under året, behöver vi se över hur vi kan möta efterfrågan kring till

exempel anpassade öppettider, liftburna sommaraktiviteter och snösäkring. Hur den alpina skidåkningen kommer att se ut om 5-10 år är också något vi på SkiStar följer, för att hitta nya intäktskällor i takt med att nya sätt att åka skidor på uppstår och att också gästerna efterfrågar mer upplevelser i nedfarterna, till exempel i form av upplevelseparker. Å andra sidan finns ett ökat intresse för fjällmiljön i sig och fler som intresserar sig för fjället i stort och dess historia där vi också ser nya affärsmöjligheter.

Efterfrågan på högklassigt boende är mycket stort och vi ser att gästen gärna vill bo bättre borta än hemma och till exempel unna sig både bastu, öppen spis och fin utsikt på fjällsemestern. Här ser vi många möjligheter på våra destinationer inom ramen för vår utveckling av till exempel SkiStar Lodge.

SKIPASS-FÖRSÄLJNING I NORDEN



Källor: Svenska Skidanläggningars organisation, Alpinanleggenes Landsforening och The Finnish Ski Area Association



- En viktig förutsättning för att öka vår långsiktiga konkurrenskraft och lönsamhet är att jobba med modernisering, vädersäkring och kapacitetsökning av våra skidsystem. Kapaciteten behöver öka med anledning av det ökade intresset för alpin skidåkning och därmed fler gäster på våra destinationer.
- Det handlar också om hur vi kan effektivisera och förbättra vår snöproduktion, både i takt med klimatförändringarna och också till följd av det stora intresset för vår verksamhet samt efterfrågan på fler nedfarter och liftar.

Niclas Sjögren Berg, operationell direktör på SkiStar





Utveckla fler intäktskällor

SkiStar vill ligga i framkant och vidareutveckla verksamheten med fokus på att öka antalet gäster och aktivitetsdagar på destinationerna och att driva fortsatt lönsam tillväxt.

Att ständigt utveckla vår verksamhet och hitta fler intäktskällor har länge funnits i SkiStars DNA. I grunden finns försäljningen av våra SkiPass och utifrån den framgångsrika produkten har vi sedan byggt vidare på nya intäkter i form av till exempel skiduthyrning hos SkiStarshop, vår egen snögubbe Valle med Valles Skidskola, boendekonceptet SkiStar Living och mycket mer.

En annan viktig del i att utveckla fler intäktskällor är att ännu bättre utgå från gästernas beteenden, köpmönster, gästnöjdhet och preferenser genom den kunddata vi har utifrån skistar.com och gästundersökningar men också medlemskapet i MySkiStar. Inför 2021/22 genomför vi ett omfattande utvecklingsarbete inom kunddata, analys och systemutveckling för att maximera möjligheterna till intäkter. Det gör vi genom att mer effektivt kunna möta gästen med mer träffsäkra, individanpassade kampanjer och erbjudanden. Här ser vi stora möjligheter både till ökad tillväxt och ökad gästnöjdhet.



EQPE



– Det är exempelvis så vårt eget klädmärke EQPE växte fram, då vi hade egna butiker, bra försäljning online, men inget eget klädvarumärke. Samtidigt efterfrågades det bra skidkläder som inte var för dyra, men heller inte för billiga, vilket saknades på marknaden.

Mathias Lindström, kommersiell direktör på SkiStar





Hållbara fastighetsaffärer

För SkiStar är det viktigt att all markexploatering och fastighetsutveckling i den skandinaviska fjällvärlden ska vara hållbar.

En positiv värdeutveckling på vår exploateringsbara mark är ett viktigt mål. Detta sker genom ett aktivt detaljplaneringsarbete, vilket leder till att nya projekt snabbare kan startas. Bra boenden ska finnas på samtliga destinationer och det är en viktig del i gästens helhetsupplevelse både sommar och vinter. Det finns en stor efterfrågan på bra boende i fjällen i takt med att fler vill tillbringa mer tid i egen eller hyrd stuga, alternativt på hotell.

Under året har bygget och utvecklingen av SkiStar Lodge Hundfjället pågått för fullt och vi ser fram emot att välkomna alla gäster till detta premiumboende från och med vintern 2021/22.

En annan viktig del av strategin är att arbeta med värdeutvecklingen av fastighetsbeståndet, genom att utveckla och effektivisera de fastigheter SkiStar äger, inte minst när det gäller energieffektivisering och ett systematiskt underhållsarbete.

I MAJ 2021 ingick SkiStar och Peab ett nytt samarbete inom ramen för en joint venture-struktur genom moderbolaget Skiab Invest AB, för att äga, förvalta och utveckla gemensamt ägda bolag och fastigheter i den skandinaviska fjällvärlden. Fastighetsbeståndet utgörs av dels hotellfastigheter, dels exploateringsbar mark. SkiStar kommer som hyresgäst till Skiab, att ansvara för den operativa hotelldriften. Affären samt det nya segmentet Drift av hotellverksamhet beskrivs mer på sidan 25.



SKISTAR LODGE HUNDFJÄLLET



- Hållbara fastighetsaffärer handlar om att utveckla SkiStars exploateringsbara mark med gästupplevelsen i fokus.
- Att alla nya fastighetsprojekt ska omfattas av en miljöcertifiering är ett naturligt steg i den utvecklingen, som också SkiStars styrelse beslutat om.

Lars-Göran Dahl, fastighetsutvecklingsdirektör på SkiStar





Digitalisering; Möta kunden där kunden vill vara

Digitalisering för SkiStar innebär att utveckla våra destinationer och digitala plattformar utifrån kundinsikt och dataanalys med enkelhet, nöjdhet, tillgänglighet och trygghet för gästen som ledord.

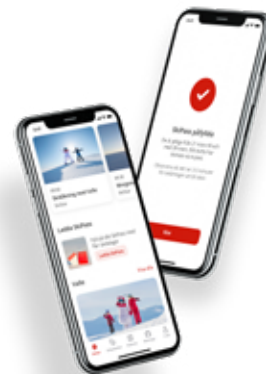
Under det gångna året har SkiStar vidareutvecklat en hel del tjänster och produkter, alltifrån köp av SkiPass i SkiStar-appen till att kunna erbjuda gästerna digital in- och utcheckning till sina boenden.

Det har varit en kraftig ökning av mobila besökare på webben, från runt 60 procent i början av vintern till 82 procent under sommarens högsäsongveckor. Genom ökad tillgänglighet i digitala kanaler har vi sett en enorm kanalförflyttning från köp i fysisk kassa till skistar.com eller SkiStar-appen. Pandemin har bidragit till förändrat kundbeteende och att vi behövt tänka annorlunda. Under året har vi lyckats med många snabba leveranser av digitala tjänster till kund tack vare bra internt samarbete och bra partners.

Vi vill dels kunna ge en bättre gästservice och erbjuda köp av till exempel SkiPass i appen närhelst gästen vill det, dels också till-

gängliggöra information digitalt med alltifrån kartor till öppettider. Under coronapandemin blev det ännu viktigare att göra det tryggt och säkert för gästen och få ut väsentlig information snabbt för att kunna ge en bra vistelse. Det har gjort oss mer lyhörda och snabbfotade, där det digitala mötet har varit en stor hjälp för att snabbt uppdatera informationen till gästen allteftersom riktlinjerna har förändrats.

Digitaliseringen har också präglat utvecklingen av SkiStars sommarsatsning Sports & Adventures, där alla produkter och aktiviteter, såsom klätterpark, Lift- och Trailpass och cykelhyra kunnat bokas på skistar.com. En nyhet har också varit att kunna erbjuda enkelbiljetter till liften i SkiStar-appen. Det har också varit ett stort ökat intresse för skistarshop.com för att köpa utrustning och sportkläder.



80

PROCENT HAR CHECKAT IN DIGITALT TILL SINA BOENDEN. 77 PROCENT HAR KÖPT/LADDAT NER SITT SKIPASS DIGITALT.

32

MILJONER BESÖK PÅ SKISTARS DIGITALA PLATTFORMAR 2020/21



Den digitala affärsutvecklingen fortsätter under kommande år med fokus på ytterligare anpassningar med gästen i centrum:

- Det handlar om att ligga i framkant i det digitala mötet med gästen för att skapa en minnesvärd och bekymmersfri fjällupplevelse både före, under och efter resan. Det digitala mötet innefattar allt ifrån våra webbsidor, appar, e-mail, sms och incheckning till digitala skyltar vid liften, säger Heléne Wallin som är ny digital chef på SkiStar sedan hösten 2020, där hon skapat ett helt nytt digitalt team inom den kommersiella avdelningen.
- Vi strävar efter att göra alla våra tjänster tillgängliga för kunden i den kanal de föredrar och vid den tidpunkt de önskar. Som ett direkt resultat utökar vi digital incheckning i fler boenden och förbättrar informationen vid gästens ankomst till våra destinationer. Vi tar också enkelheten ytterligare ett steg genom att exempelvis låta mobilen bli "nyckeln till allt" på nya SkiStar Lodge Hundfjället. Gästerna kommer att kunna använda sin telefon för att låsa upp både rumsdörr, skidförråd och gym. Vintern 2021/22 lanseras även digital check-in till konferenskunder.

Heléne Wallin, digital chef på SkiStar



Skapa framtidens affärer

Utifrån vårt varumärke och befintliga tillgångar identifierar, analyserar och genererar vi framtidens affärer genom löpande affärsutveckling – och kan därmed förstärka och intensifiera vår innovationstakt.

Det finns flera aspekter på hur vi arbetar med att utveckla nya affärer: Exempelvis hur vi följer trender och förändringar utifrån vad gästerna efterfrågar. Idag handlar det om en stark trend att semestra i Skandinavien året runt kopplat till att leva hälsosamt och ha en hållbar livsstil, men också om att ta tillvara på de tillgångar vi redan har i form av till exempel skidområden, lifftar, skistar.com som är vår främsta försäljningskanal, boenden och personal, så att dessa också nyttjas året runt.

”

– Det ledde fram till vår utveckling av konceptet för sommarhalvåret SkiStar Sports & Adventures. Med denna satsning får vi möjlighet till både intäkter vi tidigare inte haft i samma utsträckning, från till exempel Lift- och TrailPass-försäljning, cykelhyra och andra aktiviteter såsom våra nya klätterparker, samtidigt som vi bidrar till levande destinationer året om, som också gynnar resten av näringen på orten, vilket är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete.

– 1 av 4 som besökt oss sommartid har aldrig besökt oss tidigare och 1 av 3 har inte heller besökt oss vintertid. Det skapar möjligheter att få sommargästen att besöka oss vintertid och vice versa, då vi når nya kundgrupper.

Stefan Sjöstrand, vd och koncernchef på SkiStar

1 av 4

**VAR NYA GÄSTER
SOMMAREN 2021**





Mål och måluppfyllelse

Det övergripande målet är att värdet på aktieägarnas kapital ska öka långsiktigt och hållbart. Under verksamhetsåret 2020/21 har aktiekursen ökat med 75 procent. Stockholmsbörsens totalindex (OMXSPI) ökade under samma period med 42 procent.

FINANSIELLA MÅL

Soliditet

För att möjliggöra en offensiv strategi och samtidigt balansera rörelserisken ska SkiStar ha en stark finansiell bas. Målsättningen är att soliditeten inte ska understiga 35 procent, före tillkommande skuldsättning via IFRS 16. Utfall för verksamhetsåret är 51 procent. Årets utfall är ett bevis för att SkiStar har en stark finansiell bas trots två utmanande år under pandemin.

Avkastning på sysselsatt och eget kapital

Det är viktigt att SkiStars investeringar genererar avkastning. Vid nuvarande räntenivå ska avkastningen på eget kapital uppgå till minst 14 procent och avkastningen på sysselsatt kapital till minst nio procent. Målen är satta utifrån tremånaders statsskuldväxlar där den genomsnittliga räntan under verksamhetsåret 2020/21 var 0,5 procent (-0,24).

FINANSIELLA MÅL

%	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
Soliditet	40	43	51	50
Avkastning på sysselsatt kapital	6	9	15	17
Avkastning på eget kapital	9	11	18	22
Rörelsemarginal	10	14	22	24
Organisk tillväxt utöver inflation	-1	-11	4	8

Avkastningsnivåerna sjönk under 2019/20 samt 2020/21 vilket är en naturlig förlängning av det lägre rörelseresultatet kopplat till verksamheterna i Norge och Österrike.

Rörelsemarginal

Det är viktigt att SkiStar är kostnadseffektivt och fokuserar på lönsamhet i alla delar av verksamheten. Rörelsemarginalen ska långsiktigt överstiga 22 procent.

Utfall för verksamhetsåret är 10 procent. Med den minskade efterfrågan i Norge och Österrike, kopplat till pandemin, har det varit ett stort fokus på en effektiv drift av framförallt vintersäsongen. Det är glädjande att så stor del av omsättningstappet har hämtats hem på kostnadssidan.

Rörelsemarginalen försämrades också som en konsekvens att det nya segmentet Drift av hotellverksamhet samt den förändrade redovisningsprincipen avseende logi, se not 1.

Organisk tillväxt utöver inflation

SkiStars mål för tillväxt är att den organiska tillväxten ska överstiga inflationen med minst fyra procentenheter årligen. Därutöver kan tillväxt genom förvärv tillkomma. Inflationen i Sverige uppgick under verksamhetsåret till 2,1 procent (1,4).

Årets utfall ska, liksom fjolårets, givetvis sättas i perspektiv av pandemin, som drabbat SkiStars två senaste verksamhetsår, men på olika sätt.



50%
REDUCERING AV
KLIMATUTSLÄPP
TILL 2030

SKISTARS STRATEGISKA ARBETE MED KLIMATMÅL

På SkiStar tar vi hand om naturen, såsom naturen tar hand om oss. Med ambitiösa klimatmål och genom att etablera mer cirkulära system arbetar vi för att minska vår påverkan och göra det möjligt för våra gäster att göra klimatsmarta val. Till 2030 ska vi minska vårt totala klimatavtryck med 50 procent, i linje med målsättningen för de globala målen och Parisavtalets begränsning på den globala temperaturen till under två grader.

> Läs mer om vårt nya klimatmål på sidan 39.



Vår verksamhet

Vår verksamhet är indelad i tre segment: Drift av fjällanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering och Drift av hotellverksamhet samt ett antal centrala funktioner.





Vår verksamhet

DRIFT AV FJÄLLANLÄGGNINGAR

Förutom driften av själva anläggningarna ingår i denna del även försäljning av samtliga produkter och tjänster som exempelvis Ski-Pass, boende, aktiviteter och artiklar i SkiStarshops och Skistarshop Concept Stores. Fokusområden är framförallt försäljning och att driva anläggningarna så effektivt som möjligt. Resultatet belastas med segmentets egna kostnader och internhyror för framförallt gästboenden som hyrs från Fastighetsutveckling & exploatering. Anläggningstillgångarna inom segmentet består främst av materiella anläggningstillgångar som direkt används i verksamheten, till exempel pistmark, liftar med mera, alternativt används eller hyrs ut för verksamheter som kompletterar segmentet, såsom SkiStarshops, uthyrning och restauranger.

FASTIGHETSUTVECKLING & EXPLOATERING

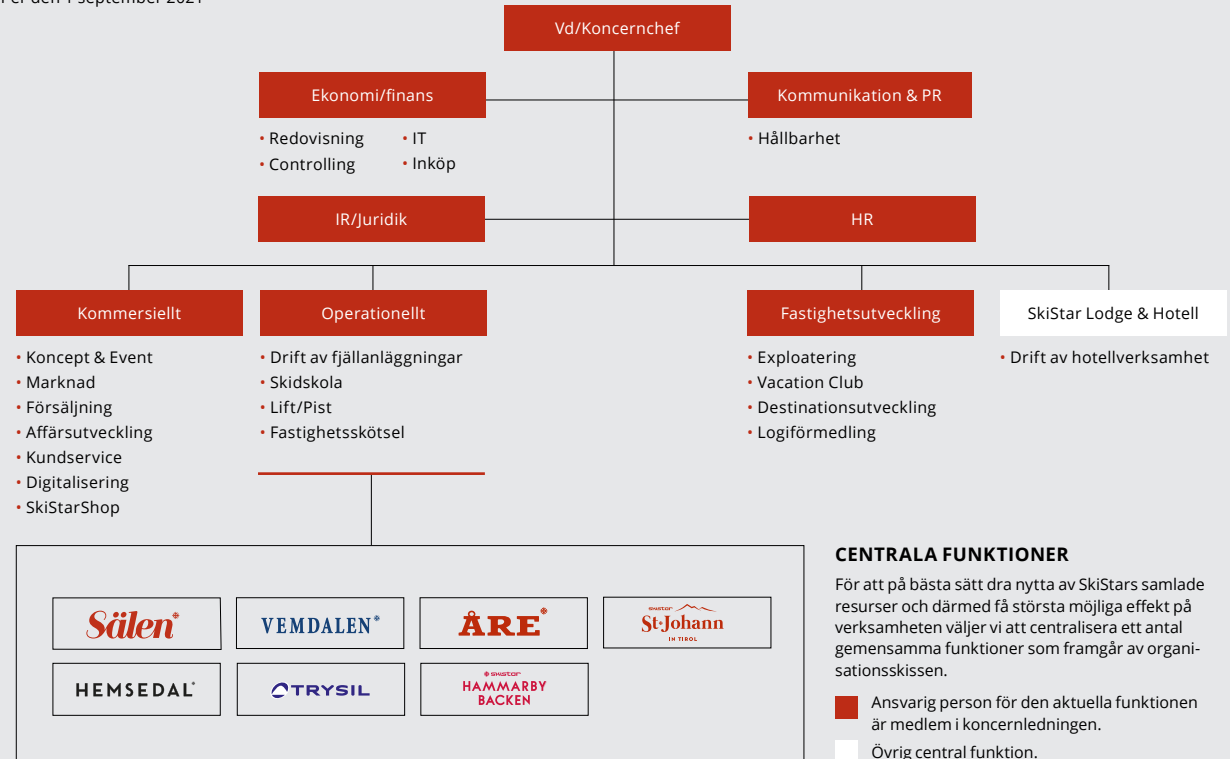
Fastighetsutveckling & exploatering omfattar förvaltning av tillgångar som kan exploateras eller som används i det egna segmentet alternativt hyrs ut till segmentet Drift av fjällanläggningar. Intäkterna inom segmentet kommer från försäljning av tomtmark och andra fastigheter, försäljning av andelsveckor inom Vacation Club samt uthyrning av boenden, både i egen regi och via intressebolag, till gäster inom segmentet Drift av fjällanläggningar. Tillgångarna inom segmentet består av mark och andra fastigheter samt andelar i bostadsrättsföreningar och intressebolag med inriktning på hotell samt uthyrningsverksamhet av stugor och lägenheter i närhet till koncernens skid- och aktivitetsområden.

DRIFT AV HOTELLVERKSAMHET

Drift av hotellverksamhet omfattar verksamhet i anslutning till hotell som bedrivs under SkiStars varumärke samt i SkiStars regi från och med 1 juli 2021. SkiStar sköter driften av verksamheten som hyresgäst i de aktuella hotellfastigheterna. Verksamheten inkluderar intäkter från logi, restauranger och andra varor och

OPERATIV ORGANISATION

Per den 1 september 2021



OMSÄTTNING PER SEGMENT



tjänster som levereras i anslutning till hotellen. De hotell som innefattas är SkiStar Lodge Experium Lindvallen, Sälen, SkiStar Lodge Hundfjället, Sälen (öppning december 2021), SkiStar Lodge Suites, Hemsedal, SkiStar Lodge Alpin, Hemsedal, Radisson Blu Resort, Trysil samt Radisson Blu Mountain Resort & Residences, Trysil.



Drift av fjällanläggningar

Strategiska produktområden



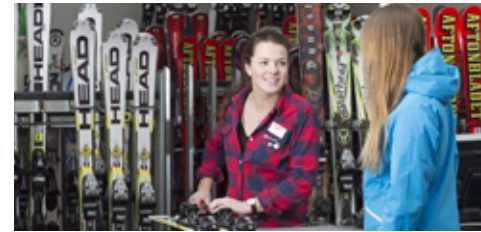
UTFÖRSÄKNING/LIFT/SKIPASS

Alpin skidåkning är SkiStars kärnverksamhet. Den övervägande delen av vinsten kommer från försäljning av SkiPass. Marginalintäkten för varje ytterligare SkiPass som säljs är hög. Försäljningen av SkiPass under verksamhetsåret 2020/21 uppgick till 1 143 MSEK (1 231). SkiStars marknadsandel av försäljningen av SkiPass uppgick under verksamhetsåret i Sverige till 51 procent (53) och i Norge var den 17 procent (29). I Skandinavien uppgick marknadsandelen till 39 procent (43). Antalet skiddagar uppgick till 4 405 000 (5 148 000), vilket är en minskning med 14,5 procent jämfört med föregående år. Samtliga minskningar inom segmentet Drift av fjällanläggningar är uteslutande en effekt av de restriktioner som funnits i samband med coronapandemin, vilket inneburit att inga utländska gäster kunnat besöka våra destinationer på grund av stängda gränser. Detta har slagit väldigt hårt på framförallt våra norska destinationer som normalt sett har en hög andel internationella gäster.



LOGIFÖRMEDLING

För att kunna säkerställa verksamheten behöver vi ha kontroll över uthyrningen av en stor bäddvolym på samtliga av koncernens destinationer. På så vis kan vi optimera beläggningen och vid en eventuell svag försäljning kan vi korrigeras tidigt genom offensiva marknadsföringsåtgärder. Beläggningsgraden i egna och förmedlade stugor och lägenheter under vintersäsongen 2020/21 (vecka 51–16) uppgick till 65 procent (68). Antalet förmedlade bäddar har under året varit oförändrat.



SKIDUTHYRNING

Utrustningen från våra skiduthyrningar ska alltid vara nyslipad, nyvallad och ha rätt inställning. För att säkerställa att det alltid finns utrustning för uthyrning med rätt kvalitet är verksamheten ett strategiskt viktigt område för SkiStar. Totalt har vi drivit 29 skiduthyrningar under verksamhetsåret, nio i Sälen, nio i Åre, sex i Vemdalen, två i Hemsedal och tre i Trösil. Omsättningen uppgick till 127 MSEK (163).



SKIDSKOLA

Skidskoleverksamheten är strategiskt viktig för SkiStar eftersom ett livslångt intresse för skidåkning byggs upp och långsiktiga kontakter knyts mellan destinationen, skidläraren och gästen. Barn och ungdomar, som tidigt i livet lär sig åka utför, får ofta ett intresse för sporten som de bär med sig hela livet och som de i sin tur vidareförmedlar till sina barn. Vi har ett unikt varumärke för skidskola – Valles skidskola – för barn i åldern 3–9 år. Skidskoleomsättningen uppgick under verksamhetsåret till 41 (50) MSEK. Antalet elever i SkiStars helägda skidskolor uppgick till 56 525. Siffran är exklusive St. Johans skidskolor, liksom Trösilskidskola, där SkiStar endast är delägare.



Övriga produktområden

SKISTARSHOP OCH SKISTARSHOP.COM

Skistar säljer fjällsportprodukter i butik och online. I Åre och Hemsedal drivs en SkiStarshop Concept Store i egen regi, i Sälen och Vemdalen två butiker på respektive destination. I våra skiduthyrningar SkiStarshop säljer vi sportprodukter med anknytning till alpin skidåkning. Skistarshop.com är en onlinebutik med marknadens starkaste varumärken inom fjällsport. E-handelsbutiken är helt integrerad i bkningsflödet av övriga produkter och tjänster på skistar.com, vilket innebär att kunden kan köpa en skidjacka samtidigt som SkiPasset laddas. Kunden kan välja mellan att få varorna hemskickade eller att hämta dem i valfri SkiStarshop Concept Store. Under verksamhetsåret 2020/21 omsatte koncernens retailverksamhet 207 MSEK (179). Onlineförsäljningen har under året fortsatt att öka.

FASTIGHETSSERVICE

Inom produktområde fastighetsservice arbetar fastighetsskötare, snickare, elektriker, lokalvårdare och övrig servicepersonal. Intäkterna inom fastighetsservice utgörs av hyresintäkter för rörelselokaler och ersättning för stugservice och städning. Under verksamhetsåret var intäkterna 113 MSEK (102).

SKISTAR SPORTS & ADVENTURES

Inför sommaren 2021 lanserades ett nytt koncept, SkiStar Sports & Adventures med start i Sälen, Åre och Trysil, för att i högre grad attrahera gäster till destinationerna även under sommarhalvåret. Investeringar i samband med denna satsning har uppgått till 28 MSEK. Detta består främst i utveckling av klätterparker, olika typer av trailcykling, samt padelbanor och även-tyrsgolf. Vidareutveckling av cykeluthyrning, Valle Kids Club, Teen Camp Bike, skraddarsydda cykelpaket och guidning samt paketering av nya Lift- och Trailpass har fokuserat på att generera nya intäkter men också få fler gäster att testa nya produkter och återkomma nästkommande sommar, gärna även till vintern.

ÖVRIGT

Övriga intäkter redovisas från arrangemang, reklamförsäljning, kiosker, försäljning av Ski*Direct-kort (plastkortet för elektroniskt SkiPass) och erhållna bidrag. Övriga intäkter uppgick under verksamhetsåret till 262 MSEK (242).

207
MSEK OMSATTE
RETAILVERKSAMHETEN
2020/21

SÅ CORONASÄKRADES SKISTARS DESTINATIONER

Inför vintersäsongen 2020/21 fortsatte SkiStar att coronasäkra destinationerna och införde en rad försiktighetsåtgärder för att göra det tryggt och säkert för alla gäster och medarbetare.

- En stor del av försiktighetsåtgärderna handlade om att sprida ut gästerna, undvika onödiga folksamlingar och köbildning. Arbetet gjordes i tät dialog med alltifrån vården, näringen på orten, myndigheterna och våra branschorganisationer SLAO och ALF.
- Kvittot på att vi lyckades bra med alla åtgärder visade sig i våra gästundersökningar där hela 86 procent av gästerna uppgav att de kände sig trygga med de försiktighetsåtgärder som funnits på plats och samtidigt uppgav 95 procent att de också hade följt rekommendationerna. Extra glädjande är att både Folkhälsomyndigheten och andra aktörer berömt oss för vårt arbete för att hålla smittspridningen av covid-19 nere. Att vistas utomhus i friska luften och att utöva alpin skidåkning med sin familj har dessutom enligt smittskyddsläkarna inte bidragit till någon ökad smittspridning. Det är vi mycket stolta över.

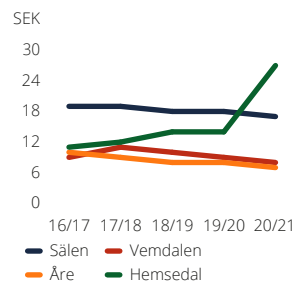
Niclas Sjögren Berg, operationell direktör på SkiStar

Några exempel på försiktighetsåtgärder:

- Digitaliseringen av köp av SkiPass och in- och utcheckningen till våra boenden har inte bara gjort det enklare och smidigare för gästen utan också tryggare under pandemin.
- Fördelen med vår verksamhet är att den sker utomhus och en åtgärd var att vi flyttade ut skiduthyrningen, begränsade antalet kunder i våra SkiStarshop Concept Stores och stängde våra värmestugor.
- För att strukturera upp köerna satte våra medarbetare sammanlagt upp 144 mil med nät. Med nätet skapade de fällor som gjorde det enklare att hålla en stavlängds avstånd. Vi jobbade med fler liftvärdar som guidade gästerna rätt, något som vi också tar med oss till kommande säsonger.
- Vår personals trygghet och hälsa var också en viktig faktor och därför skapade vi tidigt karantänsboenden för att ha en smidig och säker process.

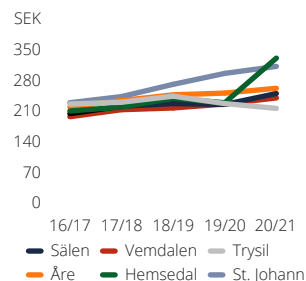
SKIDSKOLEOMSÄTTNING

per skiddag



SKIPASSOMSÄTTNING

per skiddag





Drift av hotell- verksamhet

Efterfrågan på aktiva semesterupplevelser i Skandinavien, sommar som vinter, har ökat stort under senare år i takt med den starka hemestertrenden där bra boende i attraktiva lägen med hög komfort och enkel åtkomst till upplevelser på plats blir allt viktigare.

SkiStar driver från och med 1 juli 2021 sex hotell, framförallt lägenhetshotell, på Norges och Sveriges främsta fjälldestinationer. Genom att driva hotellen i egen regi får vi möjlighet att erbjuda förstklassigt boende och samtidigt paketera helhetslösningar och försäljning av hela SkiStars produktportfölj året om i linje med våra affärsstrategier. Anläggningstillgångarna innefattar hotellrum, lägenheter, restauranger, barer, konferensfaciliteter, bad och spa.

Hotellverksamheten, även kallad "SkiStar Lodge och Hotell", består av fyra lodger och två hotell, varav ett lägenhetshotell, i Sälen, Hemsedal och Trysil; SkiStar Lodge Experium Lindvallen, SkiStar Lodge Hundfjället, SkiStar Lodge Suites och SkiStar Lodge Alpin Hemsedal samt Radisson Blu Resort och Radisson Blu Mountain Resort & Residences i Trysil. Samtliga hotell har direkt tillgång till liftsystemen, så kallat ski in ski out-läge.

Initialt fokus under det första verksamhetsåret är att bygga upp en ny hotellverksamhet med en väl fungerande operativ struktur och att identifiera synergier och skalfördelar mellan olika hotell och länder. Inom den operativa verksamheten kommer fokus vara både på effektivisering och kvalitetsuppföljning av driften. Tydliga målsättningar framåt är att skapa en hög gästnöjdhet, öka intäkter i form av merförsäljning på plats i hotellen och att uppnå en kostnadseffektivitet i organisationen rörande inköp, driftunderhåll samt personalkostnader.



UTÖKAT SAMARBETE MED PEAB

Hotellsatsningen kunde genomföras tack vare att SkiStar ingick ett avtal med Peab om att vidareutveckla det gemensamt ägda bolaget Skiab Invest AB. Bolaget äger hotellfastigheterna till 100 procent, och SkiStar ansvarar för driften av de sex hotellverksamheterna.



SKISTAR LODGE™

Vårt bästa boendekoncept för familjen.

Syftet med vårt boendekoncept SkiStar Lodge är att förenkla boendevallet för gästen och förstärka lojaliteten till SkiStar och SkiStar Lodge. Varje SkiStar Lodge har sin unika karaktär. På SkiStar Lodge finns generösa ytor för umgänge. Lodgebaren är hjärtat och den självklara samlingspunkten för familj och vänner. Lägenheterna och hotellrummen är smakfullt inredda, och funktionellt utformade för en aktiv semester. Gemensam nämnare för SkiStar Lodge är bästa läget med ski in ski out-läge och närhet till aktiviteter. Bekvämlighet, hållbarhet, trygghet, säkerhet och valfrihet är nyckelord genom hela vistelsen på SkiStar Lodge. Stämningen är lyxigt avslappnad och besökaren har tillgång till all nödvändig service samt ett brett matutbud i och omkring SkiStar Lodge, där både barn och vuxna är vip-gäster.

786

**BÄDDAR FÖRDELADE
I 153 LÄGENHETER**

TILL VINTERN 2021/22 utvecklar vi vårt Lodge-koncept med en helt ny SkiStar Lodge i Hundfjället med fokus på bekvämlighet och avkoppling på bästa liftnära läge och bara 10 minuters resväg från den internationella flygplatsen Scandinavian Mountains Airport (SCR).

Skistar Lodge Hundfjället erbjuder på sina 18,650 kvm 786 bäddar fördelade i 153 lägenheter varav 32 dubbelrum, 8 studios, 106 lägenheter och 7 sviter av varierande storlek, alla smakfullt designade i gedigna naturmaterial, välutrustade och med hög mysfaktor. I hotellet finns det även tre Valle-tematiserade lägenheter. I samma byggnad inryms också en restaurang, stor loungebar, Skistarshop samt Valles hygglo – ett lekrområde för aktiva barn.

I direkt anslutning till SkiStar Lodge Hundfjället finns även gym, spa/relax och konferensväning med sex möteslokaler med plats för cirka 250 personer. Ovan konferensväningen finns Tornrummet, en mindre konferenslokal med panoramautsikt över hela fjället. Pontus Frithiof och Nordrest kommer för första gången att etablera sig i fjällvärlden där de öppnar två restauranger på den nya lodgen: Pontus! i Sälen och Mondo by Pontus Frithiof. Restaurangerna kommer få olika koncept och inriktningar men erbjuda något för alla med fokus på hållbarhet – god och vällagad mat baserad på närodlade råvaror med nordamerikanska inslag.



Hotellverksamheter

SVERIGE

SkiStar Lodge Experium i Lindvallen är byggt år 2004 med 121 rum och lägenheter huserat på 9 860 kvm. Här finns restauranger i egen regi samt access till Experiums faciliteter såsom bad, relax, spa, konferens, sportshop, bio och bowling.



NORGE

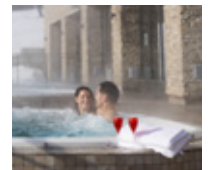
2017 stod **SkiStar Lodge Suites** i Hemsedal klart med sina 100 lägenheter på en yta av 11 570 kvm. Via en hängbro kopplas **SkiStar Lodge Alpin** (byggår 2008) på med sina kompletterande 35 lägenheter och åtta hotellrum samt livsmedelsbutik, sportshop, bar och restaurang.



Radisson Blu Resort byggdes vid foten av Trysils skidanläggning år 2008 med 212 rum, sviter och lägenheter. Inom 22 445 kvm finns restauranger, barer, sportbutik, konferensfaciliteter, bad, Flowrider, gym, arcade, bowling och spa.



Systerhotellet på Fageråsen, **Radisson Blu Mountain Resort & Residences**, byggdes 2011. Totalt finns här 369 rum, sviter och lägenheter på 21 212 kvm. På resorthotellet finns restauranger, barer, konferensfaciliteter, barer, spa, gym, sportbutik och skiduthyrning. Båda hotellen har ett franchiseavtal med Radisson Hotel Group.





Fastighetsutveckling och exploatering

För att skapa värde är fokus att ta fram långsiktiga utvecklingsplaner för framtida investeringar på SkiStars destinationer.

Planerna skapar affärsmöjligheter genom exempelvis försäljning av mark och tomter, byggnation för uthyrning, byggnation för försäljning eller för att på annat sätt skapa värdetillväxt. Detta sker antingen i egen regi eller tillsammans med samarbetspartners. Segmentet Fastighetsutveckling och exploatering omfattar, från och med verksamhetsåret 2018/19, anläggningstillgångar såsom mark, fastigheter och investeringar i delägda företag.

UTÖKAT OCH FÖRDJUPAT SAMARBETE MED PEAB

Skistar och Peab har sedan 2011 bedrivit verksamhet i Skiab Invest AB med ett 50/50-ägarande. Bolagets första projekt var att bygga åtta lägenheter och en restaurang för uthyrning i Björnrike, Vemdalen. Under senare år har exploatering skett av ett fem hektar stort markinnehav i Sadeln, Åre där bolaget medverkat till skapandet av sex bostadsrättsföreningar genom försäljning av mark. Den sjunde och sista föreningen kommer att bygga 44 lägenheter med beräknad upplåtelse och inflyttning till vintersäsongen 2022/23. Från och med sommaren 2021 har samarbetet utökats och fördjupats genom etablering av dotterbolagen Skiab Sverigefastigheter AB, Skiab Norgefastigheter AS och Skiab Projektfastigheter AB.

I Sverige har Skistar Lodge Lindvallen och den pågående byggnationen av Skistar Lodge Hundfjället avyttrats till Skiab Sverigefastigheter AB. I Norge har samtliga hel- och delägda hotellfastigheter avyttrats till Skiab Norgefastigheter AS. Skistar hyr och driver samtliga fastigheter från och med 1 juli 2021 i ett nytt rörelsessegment – drift av hotellverksamhet.





Skiab Projektfastigheter AB sorterar under segmentet Fastighets-utveckling och exploatering. För den kommande planerade verksamheten har SkiStar avyttrat fem markområden i Sälen, Åre och Vemdalen till Skiab Projektfastigheter AB som huvudsakligen är ämnade för boende, med undantag för ett markområde i Sälen som är ämnat för kommersiella byggnader, med en total BTA (bruttoarea) uppgående till cirka 60 000 kvm.

MARKTILLGÅNGAR

SkiStars exploateringsmarktillgångar och osålda tomter uppgår till 5,4 miljoner kvadratmeter (5,4). Större andelen av tillgångarna har anskaffats långt tillbaka i tiden och har därför ett lågt anskaffningsvärde. Någon marknadsvärdering av tillgångarna har inte genomförts utifrån att det är svårt att göra en rimlig bedömning av möjlig exploateringstakt av marktillgångarna. Utifrån egna antaganden och erfarenheter kan cirka 50 procent av marken bebyggas, innebärande 2,7 miljoner kvadratmeter. Om marken säljs som tomter skulle det innebära 2 700 tomter vid en storlek om 1 000 kvadratmeter per tomt.

MARK OCH TOMTER TILL FÖRSÄLJNING

Vid räkenskapsårets utgång finns exploateringsmark i Ullådalen, Åre, samt två tomter i Björnrike, Vemdalen till försäljning. I Sadelområdet, Åre, finns ytterligare detaljplanerad mark i ett hälftenägt Joint Venture för fortsatt försäljning till nybildade bostadsrättsföreningar.

SKISTAR VACATION CLUB

SkiStar Vacation Club är en boendeform anpassad till gästernas efterfrågan och behov. Lägenheterna delas in i veckoandelar och köparna kan erhålla, förutom köpt vecka, medlemskap i den internationella bytes- och förmedlingsorganisationen RCI samt medlemskap i SkiStar Vacation Club. Boendeformen ska för ägaren vara kostnadseffektiv, enkel och flexibel. Kostnadseffektiviteten uppnås antingen genom nyttjande av köpt vecka jämfört med att hyra motsvarande vecka, eller genom att byta veckan mot utlands-

vistelse via RCI. Ägaren kan dessutom köpa utlandsresor genom RCI-systemet. Genom SkiStar Vacation Club erhåller ägaren därutöver en mängd fördelar och förmåner under vistelsen. Enkelhet uppnås genom att ägaren inte behöver ta underhållsansvar för sin andel, utan bostadsrättsföreningen, som ägarandelen ingår i, ansvarar för underhållet och utveckling av boendet. Lägenheten är alltid städad, uppbäddad och uppvärmd och klar inför ankomst. Flexibilitet uppnås genom att ägarna kan åtnjuta RCI:s hela utbud på över 7 000 resmål världen över. SkiStar Vacation Club erbjuds idag i Sälen, Vemdalen och i Åre, men intentionen är att konceptet på sikt ska finnas på flera destinationer.

INVESTERINGAR

Investeringarna som beräknas användas i egen verksamhet uppgick under verksamhetsåret till 166 MSEK (366). I Sälen avser detta färdigställandet av fjärde och femte tappen i Solbacken i Tandådalen med ytterligare 74 lägenheter.

Byggnationen pågår av Skistar Lodge Hundfjället och även ombyggnationen och renoveringen av lokaler för restaurang, konferens och bad i Hundfjällscenter. Vidare har byggnation påbörjats för uppförande av lokaler för SkiStarshop Concept Store samt planering och projektering för bostadsrätter i Timmerbyn Village. SkiStar Lodge Hundfjället har avyttrats till Skiab Sverigefastigheter AB som kommer att färdigställa byggnationen till vintersäsongen 2021/22, vilket följer tidigare planering. Concept Store och Timmerbyn Village har avyttrats till Skiab Projektfastigheter AB för vidare hantering.

UTVECKLINGSPROJEKT UNDER 2021/22

I Lindvallen, Sälen har ett markområde avyttrats till Skiab Projektfastigheter AB i syfte att uppföra cirka 40 bostadsrätter i två etapper med byggstart våren 2022. Ytterligare ett markområde i Lindvallen, Sälen har avyttrats till Skiab Projektfastigheter AB innehållande två byggrätter för kommersiell verksamhet. På den ena byggrätten har byggnation påbörjats för uppförande av en



sportbutik inom konceptet SkiStarshop Concept Store och kommer att hyras ut till SkiStar. Under året har byggnation av lägenheter till försäljning påbörjats i Hemsedal i ett område benämnt Fjellnest. Totalt omfattar projektet 69 lägenheter i fyra etapper varav 36 i första etappen. Arbetet med framtagande av detaljplaner på samtliga destinationer kommer att intensifieras i syfte att förbereda för nya exploateringsprojekt. I Åre fortsätter planering och projektering för en utbyggnad av Rödkullen och en omstrukturering och utbyggnad av Björnen Centrum. Dessa två projekt görs tillsammans med övriga exploatörer i respektive område.



Våra destinationer

Sälen*

Sälenfjällen ligger i nordvästra Dalarna cirka 40 mil från Stockholm och cirka 45 mil från Göteborg. SkiStar Sälen utgörs av fyra skidområden; Lindvallen, Högfjället, Tandådalen och Hundfjället, som tillsammans bjuder på varierad skidåkning i 100 nedfarter.

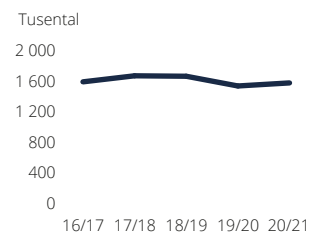
Här finns allt från Skandinavians största knappliftsområde till utmanande åkning i en av Sveriges brantaste preparerade pister, Väggen, samt ett flertal park- och off pist-områden. Snögubben Valle, SkiStars barnkoncept, breder ut sig över Sälen med teaterföreställningar och möten med Valle på olika platser. I Trollskogens i Hundfjället finns över 400 talande träskulpturer.

Som komplement till skidåkningen finns SkiStar Lodge Experium Lindvallen, en boende- och upplevelseanläggning om 11 500 kvadratmeter.

Sälens skidområde erbjuder även ett rikt utbud av restauranger, nattklubbar, caféer, butiker, hundspanss- och skoterföretag, längdspår och mycket mer.

Från och med sommaren 2021 erbjuds ett brett utbud även för barmarksaktiviteter, med klätterpark, cykling med trail/pump-track/skills area, padelbanor, äventyrsgolf och Valle-aktiviteter i likhet med vinterns skidskola, både Valle Kids Club och Teen Camp Bike. Allt i tillägg till det redan befintliga utbudet i form av Experium och liftburna aktiviteter som vandring, cykling och löpning.

ANTAL SKIDDAGAR



Sälen placerar sig på plats 16 i rankingen av världens 2 084 största skiddestinationer enligt "International Report on Snow & Mountain Tourism".

VERKSAMHET

Verksamheten i skidområdet bedrivs nästan uteslutande på egenägd mark. SkiStar förmedlar cirka 14 500 bäddar i området, varav cirka 4 400 är egenägda. SkiStar Lodge erbjuder, med klassiska SkiStar Lodge Experium Lindvallen och den helt nyligen uppförda SkiStar Lodge Hundfjället som öppnas inför vintersäsongen 2021/22. Dessutom utarrenderas Sälens Högfjällshotell, två sportbutiker och samtliga backrestauranger till externa operatörer. Under Sälens organisation drivs även Hammarbybacken i Stockholm.

INVESTERINGAR

Investeringarna uppgick till 66 MSEK inför säsongen 2020/21, vilket i huvudsak bestod av utbytesinvesteringar samt nysatsning på sommarsäsongen med konceptet SkiStar Sports & Adventures.

FRAMTID

SkiStar Sälen utvecklas med fokus på hög tillgänglighet, moderna liftnära bäddar, en snösäker, hållbar och rolig familjeprodukt. SkiStar Lodge Hundfjället innebär ytterligare ett toppmodernt liftnära boende, samtidigt står sista Solbacken-lägenheterna i Tandådalen och första delen av Timmerby Village-villorna i Lindvallen klara. Utvecklingen av snösäkring tas till en ny nivå med nya vattendammar för snöproduktion i Hundfjället och Tandådalen. I kombination med utökade öppettider ökar tillgängligheten ytterligare för gästerna och ännu bättre gästupplevelser är något vi strävar efter. Den internationella utvecklingen fortsätter med ett brett utbud av flyglinjer till Scandinavian Mountains Airport från och med vintersäsongen 2020/21 inte minst för den danska marknaden med fyra direktlinjer från Danmark.

På sommaren fortsätter SkiStar Sälen att erbjuda alla gäster ett brett utbud av aktiviteter i tillägg till att vandra, springa och cykla på fjället; pumtrack- och trailcykling, klätterpark, padelbanor, äventyrsgolf, etc.



SÄLEN I SIFFROR

	2020/21	2019/20
Förmedlade bäddar, st	14 500	14 500
Beläggingsgrad, %	77	74
Skidskoleelever, st	32 969	39 113
Hyrskidutrustningar, st	14 978	14 684
Skiddagar, st	1 582 000	1 542 000
Antal liftar, st	90	90
Liftkapacitet, pers/tim	90 000	90 000
Antal nedfarter, st	100	100
Antal barnområden, st	9	9
Längsta nedfart, km	2	1,8
Total längd preparerade pister, km	82	82
Maximal fallhöjd, m	303	303
Högsta preparerade åkdhöjd, m ö h	860	860
Total preparerad åkyta, kvm	2 890 500	2 890 500
Yta täckt av snösystem, kvm	2 291 000	2 291 000
Elbelysta pister, st	32	32
Parker, st	4	4
Antal objektsnätter, st ¹⁾	28 807	19 394
Omsättning Lift/TrailPass, TSEK ¹⁾	6 130	2 067

1) Statistik från sommaren 2021 t o m v 35.



VERMDALEN*

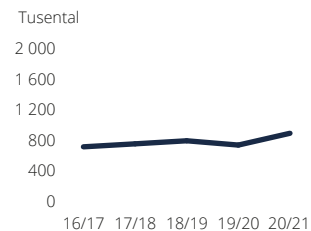
Vemdalen ligger 48 mil nordväst om Stockholm, på gränsen mellan Härjedalen och Jämtland. Vemdalen består av tre skidområden; Björnrike, Vemdalskalet och Klövsjö/ Storhogna.

Vemdalskalet, som omsättningsmässigt är det största området, erbjuder vid sidan av varierad skidåkning även ett brett utbud av nöjen och aktiviteter. Björnrike attraherar barnfamiljerna. Bra skidåkning kombinerad med liftnära boende och ett bra serviceutbud är Björnrikes signum. I Klövsjö som även kallas, "skidåkarnas skidort" och "Sveriges vackraste by", finns förutom bra barn- och nybörjarskidåkning även den mer utmanande skidåkningen. Storhogna erbjuder möjligheten att kombinera skidåkning med andra aktiviteter och upplevelser, bland annat fjällvärldens första spa-anläggning.

VERKSAMHET

Skistars verksamhet i Vemdalen omfattar skidområden, skidskolor, sex skiduthyrningar och två sportbutiker. Omkring 6 700 bäddar i området förmedlas genom SkiStar, varav cirka 700 är egenägda. Verksamheten i skidområdena bedrivs till omkring 58 procent på egen mark. Resterande markområden arrenderas på långtidskontrakt, med rätt att förnya vid avtalens utgång. Tre backrestauranger utarrenderas till externa operatörer.

ANTAL SKIDDAGAR



**ANTALET
SKIDDAGAR ÖKADE
MARKANT MED
21 PROCENT UNDER
VERKSAMHETSÅRET
2020/21 TILL 898 000
SKIDDAGAR.**

INVESTERINGAR

Investeringarna inför säsongen 2020/21 uppgick till 15 MSEK. Detta avsåg i stort sett uteslutande återinvesteringar i befintlig verksamhet med fokus på skidområdet.

FRAMTID

Under de senaste åren har fler och fler gäster upptäckt Vemdalen och SkiStars verksamhet. Den genuina känslan av hur fjällen var förr, det personliga bemötandet och småskaligheten i samverkan med moderna lösningar som ger en bekväm fjällsemester är några av sakerna som gör att man väljer att semestra i Vemdalen. Här kretsar det mesta kring skidåkning och friluftaktiviteter, hela familjen tillsammans i naturskönt fjällområde med vidsträckt vyer.

I takt med att Vemdalen växer vidare kommer vi fortsatt fokusera på att utveckla våra hörnstenar; aktivt, genuint, personligt, tryggt och enkelt att vara gäst på ett hållbart sätt. Just nu jobbar vi aktivt med utvecklingsplaner för skidåkningen, så att vi kan säkerställa att det finns tillräckligt med svängrum i våra pister och den infrastruktur som krävs.



VERMDALEN I SIFFROR

	2020/21	2019/20
Förmedlade bäddar, st	6 700	6 700
Beläggingsgrad, %	80	62
Skidskoleelever, st	11 011	10 633
Hyrskidutrustningar, st	8 289	7 754
Skiddagar, st	898 000	744 000
Antal liftar, st	35	35
Liftkapacitet, pers/tim	38 512	38 512
Antal nedfarter, st	58	58
Antal barnområden, st	4	4
Längsta nedfart, km	2	2
Total längd preparerade pister, km	52	52
Maximal fallhöjd, m	470	470
Högsta preparerade åkhöjd, m ö h	946	946
Total preparerad åkyta, kvm	2 013 900	2 013 900
Yta täckt av snösystem, kvm	1 502 853	1 502 853
Elbelysta pister, st	18	18
Parker, st	3	3



ÅRE*

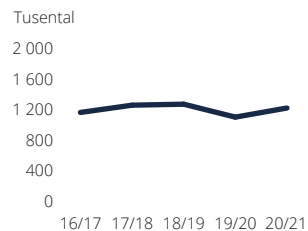
Åre, som ligger 65 mil nordväst om Stockholm, består av tre resmål; Åre Björnen, Åre By och Duved. Varje resmål har sin egen profil och målgrupp.

Åre Björnen, som är det resmål som ligger längst österut, är barnens favorit och kallas även för Barnens Björnen. Endast en lift bort finns Åreskutans mer avancerade skidåkning med många backar och varierande terräng. Åre By är det mest kända resmålet. Här återfinns fantastisk skidåkning i direkt anslutning till en by med härlig atmosfär och lång tradition samt ett stort utbud av restauranger, nöjen och aktiviteter. Väster om Åre By ligger Duved, även det ett resmål med lång tradition. I Duved är tempot lite lugnare och skidåkning passar alla smaker.

VERKSAMHET

SkiStars verksamhet i Åre omfattar skidområdet, åtta skiduthyrningar, en sportbutik och skidskola. Verksamheten i skidområdet bedrivs till omkring 32 procent på egenägd mark, resterande 68 procent arrenderas på 30–50 år. Vid utgången av arrendetiden har SkiStar rätt att förnya avtalen med samma förutsättningar. SkiStar hyr ut cirka 6 100 bäddar i området, varav cirka 650 är egenägda. Vidare ägs och utarrenderas åtta backrestauranger, livsmedelsbutiker i Åre Björnen och Tegefjäll, samt restaurangen, nattklubben och konferensanläggningen Bygget i Åre Fjällby.

ANTAL SKIDDAGAR



Åre placerar sig på plats 35 i rankingen av världens 2 084 största skiddestinationer enligt "International Report on Snow & Mountain Tourism".

SKISTAR ÅRE SATSAR PÅ SOMMAREN

Redan idag är Åre en sommardestination med en av världens mest renommerade cykelparker, Åre Bike Park. Inför lanseringen av SkiStar Sports & Adventures gjordes en stor satsning för att kunna erbjuda våra gäster en aktiv fjällsemester även sommartid i Åre. Äventyr med cykling i form av nya banor och leder samt klätterpark finns nu att uppleva och njuta av.

INVESTERINGAR

Investeringarna inför säsongen 2020/21 uppgick till 39 MSEK och avsåg återinvesteringar i befintlig verksamhet, viss utbyggnad av kapacitet i snöproduktion samt belysning samt investeringar i en nysatsning på barmarkspenningen och konceptet Sports & Adventures.

FRAMTID

I Åre kommer vi att fortsätta attrahera framtida gäster med äventyrliga och minnesvärda fjällupplevelser. Genom så lite miljöpåverkan som möjligt kommer vår prioritering framåt vara att modernisera, kapacitetsöka och vädersäkra vårt skidsystem. Vi kommer att fortsätta stärka våra skidområden dels genom attraktiva skidåkningsmöjligheter men också initiativ som gör det lättare att vara gäst. Vi kommer även att fortsätta utveckla vår arena sommartid med cykel och vandring som bas men också andra aktiviteter så som klätterpark och barnkoncept.

SkiStar Åre fortsätter sin långsiktiga satsning på utlandsmarknaderna genom bearbetning av prioriterade marknader samt årligen återkommande internationella event.

Inför lanseringen av Sports & Adventures gjordes en stor satsning för att kunna erbjuda våra gäster en aktiv fjällsemester även sommartid. Äventyr med cykling i form av nya banor och leder samt klätterpark finns nu att uppleva och njuta av.

Vi lägger också stor vikt vid våra medarbetares bemötande och att alla som vistas i Åre ska ha en trygg, säker och glädjefyllt upplevelse både sommar som vinter.



ÅRE I SIFFROR

	2020/21	19/2020
Förmedlade bäddar, st	6 100	6 400
Beläggingsgrad, %	78	68
Skidskoleelever, st	11 286	11 465
Hyrskidutrustningar, st	9 285	10 633
Skiddagar, st	1 228 000	1 109 000
Antal liftar, st	41	41
Liftpacitet, pers/tim	54 555	54 555
Antal nedfarter, st	89	89
Antal barnområden, st	4	4
Längsta nedfart, km	7	7
Total längd preparerade pister, km	191	191
Maximal fallhöjd, m	890	890
Högsta preparerade åkshöjd, m ö h	1 274	1 274
Total preparerad åkyta, kvm	3 304 194	3 304 194
Yta täckt av snösystem, kvm	2 058 405	2 058 405
Elbelysta pister, st	8	8
Parker, st	3	3
Antalet objektsnätter, st ¹⁾	10 833	7 299
Omsättning Lift/TrailPass, TSEK ¹⁾	15 932	10 775

1) Statistik från sommaren 2021 t o m v 35.



HEMSEDAL*

Hemsedal är beläget 20 mil nordväst om Oslo och 28 mil öster om Bergen. Destinationen, som brukar kallas för de skandinaviska alperna, är en komplett skidort med ett brett utbud för skidåkare i alla åldrar.

Här återfinns ett av Norges största barn- och nybörjarområden sida vid sida med riktigt utmanande skidåkning för de allra bästa.

VERKSAMHETEN

SkiStars verksamhet i Hemsedal omfattar skidområdet, en skid-skola, fyra skiduthyrningar och tre sportbutiker. Drygt 4 500 bäddar i området förmedlas genom SkiStar, varav drygt 1 000 är egenägda. Verksamheten i skidområdet bedrivs på arrenderad mark. Arrendeavtalen har lång löptid och SkiStar har rätt att förnya dem vid avtalens utgång. Sex backrestauranger utarrenderas till externa operatörer.

INVESTERINGAR

Investeringar inför säsongen 2020/21 uppgick till 8 MSEK. Detta utgörs i huvudsak av ersättningsinvesteringar.

FRAMTID

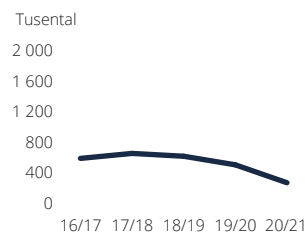
SkiStars Hemsedal planerar att utveckla destinationen ytterligare under kommande år, både vad gäller skidområdet där vi sam-

arbetar med markägare och investerare om framtida utveckling inom alpin skidåkning. Fastighetsutveckling ingår också i detta arbete då vi äger attraktiva områden i anslutning till liftsyste-men. Fördelen i Hemsedal är att vi redan idag driver de två SkiStar Lodge-hotellen SkiStar Lodge Suites och SkiStar Lodge Alpin Hemsedal, där vi fortsätter att utveckla Lodge-konceptet. En utveckling av sommarverksamheten genomförs också. Målet är att vidareutveckla SkiStar Hemsedal tillsammans med destinationen som ett starkt varumärke för en aktiv semester året om. Inom hållbarhet satsar vi bland annat på att gå över till HVO (förnybar diesel) i våra pistmaskiner men också fler elbilsaddstolpar på orten.

Hemsedals huvudmarknad är utöver Norge, Danmark och Sverige som förutom hemmamarknaden även i framtiden kommer att vara våra viktigaste marknader. Vi kommer att fortsätta fokusera på gästresan och gästens upplevelse på destinationen och prioritera att utveckla vår produkt och våra medarbetare med ett tydligt gästperspektiv.

**ANTALET
SKIDDAGAR FÖR
2020/21 UPPGICK TILL
278 000.**

ANTAL SKIDDAGAR



SÄSONGEN 2020/21 präglades starkt av de restriktioner som gällt för inresa för utländska gäster till Norge, där tre fjärdedelar av besökarna kommer från utlandet under ett normalår. I realiteten var Hemsedal bara tillgängligt för den norska marknaden under hela vintersäsongen 2020/21. Dessutom påverkade restriktioner för antalet boende per enhet ytterligare verksamheten negativt. Antalet skiddagar för 2020/21 uppgick till 278 000. Det är en nedgång med 46 procent mot föregående säsong.



HEMSEDAL I SIFFROR

	2020/21	2019/20
Förmedlade bäddar, st	4 500	4 600
Belägningsgrad, %	18	60
Skidskoleelever, st	1 256	8 033
Hyrskidutrustningar, st	6 137	6 143
Skiddagar, st	278 000	512 000
Antal liftar, st	21	19
Liftkapacitet, pers/tim	28 985	26 800
Antal nedfarter, st	53	51
Antal barnområden, st	1	1
Längsta nedfart, km	6	6
Total längd preparerade pister, km	48	54
Maximal fallhöjd, m	830	830
Högsta preparerade åkshöjd, m ö h	1 450	1 450
Total preparerad åkyta, kvm	1 431 884	1 624 500
Yta täckt av snösystem, kvm	819 037	933 800
Elbelysta pister, st	13	12
Parker, st	4	4



TRYSIL

Trysil är beläget 21 mil nordost om Oslo. Trysilfjället erbjuder 78 kilometer skidåkning på tre sidor av berget och därmed skidåkning som passar såväl barnfamiljer som de mer erfarna skidåkarna.

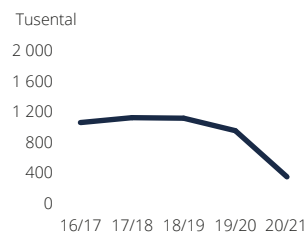
Trysil är Norges största skidanläggning och är, tack vare sin geografiska placering, väldigt lättillgänglig.

VERKSAMHET

SkiStars verksamhet i Trysil omfattar skidområdet, tre skiduthyrningar och skidskolan, där SkiStar äger 35 procent. SkiStar förmedlar cirka 7 100 bäddar i området. Verksamheten i skidområdet bedrivs på arrenderad mark. Arrendeavtalen har en löptid på 50 år med rätt för SkiStar att förnya dem vid löptidens utgång. SkiStar utarrenderar fjorton backrestauranger i Trysil till externa operatörer.

Inför lanseringen av SkiStar Sports & Adventures gjordes en satsning för att kunna erbjuda gästerna en aktiv fjällsemester även sommartid, bland annat genom att göra liftsystelet mer cykelanpassat samt genom att erbjuda Teen Camp Bike för alla barn i åldern 8-15 år, som får utmana sig själva och testa på fjällcykling på ett kravlöst sätt. Under vägledning av duktiga guider får barnen uppleva spänningen i olika typer av cykling i fjällmiljö.

ANTAL SKIDDAGAR



Även för Trysil präglades säsongen 2020/21 starkt av de restriktioner som gällt för inresa för utländska gäster till Norge, där 85 av besökarna utgörs av framförallt danskar och svenskar under ett normalår. I realiteten var även Trysil bara tillgängligt för den norska marknaden under hela vintersäsongen 2020/21. Antalet skiddagar för 2020/21 uppgick till 355 000. Det är en nedgång med 63 procent mot föregående säsong.

INVESTERINGAR

Inför vintersäsongen 2020/21 genomfördes investeringar om cirka 15 MSEK inkl investering till nya sommarsatsningar med Sports & Adventures. I tillägg till årligt underhåll, avser detta ett nytt rullband vid hotellet i Fageråsen. Det görs löpande investeringar i snösystem för att destinationen ska vara snösäker samt breddning av nedfarternas så att gästerna ska få en bättre och tryggare alpinupplevelse. Investeringar för 2020/21 var lägre än normalt på grund av covid-19.

FRAMTID

För att utveckla verksamheten med gästen i fokus kommer SkiStar i Trysil att fortsätta utveckla skidsystemet: inte minst backar, liftar, snöproduktion, restauranger och andra servicefaciliteter. En stor förflyttning inom hållbarhet blir både att vi går över till HVO (förnybar diesel) i våra pistmaskiner men också fler elbilsaddstolpar för att underlätta hållbara transporter till SkiStar Trysil. Vi kommer också att fortsätta utvecklingen av sommarprodukten genom SkiStar Sports & Adventures-konceptet, för att skapa minnesvärda fjällupplevelser året runt. Vårt fokus är att skapa bra upplevelser och få ännu mer nöjda gäster som besöker oss ofta. Vår främsta målgrupp kommer fortsatt att vara aktiva familjer på våra marknader i Norge, Sverige och Danmark samt fortsatt satsa på i England, Tyskland och Nederländerna. Trysil har lyckats bra på den utländska marknaden och kommer att fortsätta denna resa.

SkiStar kommer i framtiden att stärka sin position som aktör för bra boende för gästerna i Trysil, både som förmedlare av stugor och lägenheter samt framförallt genom driften av de två hotellen Radisson Blu Resort och Radisson Blu Mountain Resort & Residences i Trysil.

TRYSIL PLACERAR SIG PÅ PLATS 48 I RANKINGEN AV VÄRLDENS 2 084 STÖRSTA SKID-DESTINATIONER ENLIGT "INTERNATIONAL REPORT ON SNOW & MOUNTAIN TOURISM".



TRYSIL I SIFFROR

	2020/21	2019/20
Förmedlade bäddar, st	7 100	6 500
Beläggingsgrad, %	8	64
Hyrskidutrustningar, st	10 303	8 417
Skiddagar, st	355 000	958 000
Antal liftar, st	31	29
Liftkapacitet, pers/tim	35 915	35 915
Antal nedfarter, st	68	68
Antal barnområden, st	3	3
Längsta nedfart, km	5	5
Total längd preparerade pister, km	78	78
Maximal fallhöjd, m	685	685
Högsta preparerade åkdhöjd, m ö h	1 100	1 100
Total preparerad åkyta, kvm	2 541 100	2 541 100
Yta täckt av snösystem, kvm	1 197 100	1 197 100
Elbelysta pister, st	6	6
Parker, st	6	6
Antalet objektsnätter, st ¹⁾	2 857	2 448
Omsättning Lift/TrailPass, TSEK ¹⁾	3 320	2 492

1) Statistik från sommaren 2021 t o m v 35.



SKISTAR St. Johann IN TIROL

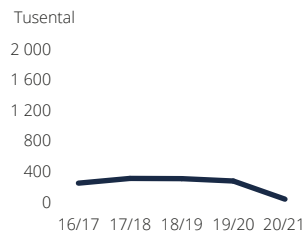
Den 5 maj 2021 beslutades att SkiStar ska avyttra ägarandelen i St. Johann in Tirol men transaktionen är ännu ej slutförd.

St. Johann in Tirol är en charmig skidort belägen i hjärtat av österrikiska Tyrolen, cirka 6 mil från Salzburg, 10 mil från Innsbruck och 16 mil från München. Totalt 16 liftar tar skidåkare upp till toppen av skidområdet, 1 604 meter över havet. 43 kilometer röda och blå nedfarter löper sedan hela vägen från toppen ned till byn, längs nordsidan av Kitzbüheler Horn. St. Johann in Tirol erbjuder dessutom stora barn- och nybörjarområden, vilket ger orten en tydlig familjeprägel.

VERKSAMHETEN

St. Johann in Tirol genererar intäkter huvudsakligen från Ski-Pass-försäljning. Liftar och nedfarter ligger på mark som bolaget arrenderar. Kommersiellt boende erbjuds främst genom mindre familjeägda hotell. Skiduthyrningar och skidskola drivs av externa operatörer som skidanläggningen samarbetar med. I skidområdet finns hela 19 backrestauranger, många inrymda i familjeägda gårdar på fjällslutningarna.

ANTAL SKIDDAGAR



Antalet skiddagar uppgick till 62 000, vilket är en minskning med 78 procent mot föregående år, till stor del hänförligt till coronapandemin och minskat antal gäster som följde.

INVESTERINGAR

Efter betydande investeringar under de senaste säsongerna som inkluderat ett uppgraderat och utökat snöanläggningssystem, en ny 10-sitsig gondol och en ny 6-stolslift, så har de senaste coronapåverkade säsongerna fokuserat på underhåll av den moderna anläggningen.

**BESLUT ÄR TAGET
ATT SKISTAR SKA
AVYTTRA ÄGAR-
ANDELEN I ST. JOHANN
IN TIROL MEN TRANSAK-
TIONEN ÄR ÄNNU EJ
SLUTFÖRD.**



ST. JOHANN I SIFFROR

	2020/21	2019/20
Skiddagar, st	62 000	283 000
Antal liftar, st	17	16
Liftpkapacitet, pers/tim	15 000	11 320
Antal nedfarter, st	22	22
Antal barnområden, st	4	4
Längsta nedfart, km	6	6
Total längd preparerade pister, km	43	43
Maximal fallhöjd, m	940	940
Högsta preparerade åkhöjd, m ö h	1 604	1 604
Total preparerad åkyta, kvm	1 333 000	1 333 000
Yta täckt av snösystem, kvm	1 040 000	1 040 000
Elbelysta pister, st	1	1
Parker, st	1	1



Hållbarhet

Hållbarhet och ansvarsfullt företagande är en integrerad del av SkiStars strategi, affärsmodell, styrning och kultur. SkiStars tre fundament: tryggt & säkert, hållbarhet och medarbetare & kultur genomsyrar allt vi gör och är en grundbult i vår verksamhet. I år har vi tagit ett stort kliv framåt genom att anta en ny hållbarhetsstrategi med bland annat ett nytt klimatmål.



SkiStar och hållbara fjällupplevelser



Fanny Sjödin, hållbarhetschef på SkiStar.

VAD BETYDER HÅLLBARHET FÖR SKISTAR?

”SkiStars grund har från början varit, och är fortfarande, att främja en aktiv livsstil året om. Med vår hållbarhetsstrategi vill vi få fler människor i rörelse samtidigt som våra gäster får njuta av vår underbara fjällmiljö. Vi vill ta hand om naturen och människorna på kort och lång sikt så att fler får njuta av både minnesvärda och hållbara fjällupplevelser även i framtiden. Vi har därför utarbetat en ny hållbarhetsstrategi med utgångspunkt i Agenda 2030 och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling med de tre perspektiven social-, ekonomisk- och miljömässig hållbarhet. På så vis omfattar strategin frågor som alltid varit viktiga för SkiStar och som vi jobbat med länge – men nu förstärker vi med långsiktiga mål och tydligare ambitioner framåt.”

HUR HÄNGER DET IHOP MED ERT STRATEGISKA RAMVERK?

”Hållbarhetsfrågor kommer in i alla tre fundament som SkiStars strategiska ramverk vilar på: Tryggt & Säkert, Hållbarhet, och Kultur & Medarbetare. Fundamenten är våra grundbultar som ska genomsyra allt vi gör och ramar in mycket av det vi jobbat med länge; att leverera trygga och säkra minnesvärda fjällupplevelser, att göra det på ett hållbart sätt och tillsammans med våra medarbetare. Hållbarhetsstrategin är ett av dessa fundament och består av tre fokusområden: att främja en aktiv livsstil, ta hand om naturen och våra fjällmiljöer, och ha ett nära samspel med de samhällen och människor som finns där vi verkar.”

VAD HAR VARIT I FOKUS I ÅR?

”En stor del har varit att ta fram vår nya hållbarhetsstrategi - ett arbete som har involverat stora delar av organisationen och många av våra intressenter. En viktig milstolpe är att vi antagit ett nytt klimatmål som omfattar hela vår värdekedja. Klimatet är en viktig fråga för oss då ett förändrat klimat förändrar förutsättningarna för vår verksamhet. Vi har även påbörjat arbetet med att

hitta och utveckla projekt som går att genomföra både på lång och kort sikt. Med vår verksamhet kan vi bidra till en mer hälsosam livsstil och bättre folkhälsa. Därför har vi under året ingått nya samarbeten för att fler ska få tillgång till en aktiv livsstil.

VAD ÄR AMBITIONEN FRAMÅT?

”I år har vi startat nya initiativ för att påbörja arbetet mot våra långsiktiga mål, exempelvis ett omfattande partnerskap med Jämtkraft, se sidan 39 som kommer dra igång på riktigt under nästa år. Vi kommer även fortsätta att implementera strategin och identifiera ytterligare nyckeltal för att mäta och följa upp arbetet, och fokusera på att dra i gång fler initiativ internt och med nya partners.”

Fanny Sjödin, hållbarhetschef på SkiStar.





Fundament för hållbarhet

SkiStars strategiska ramverk grundas på tre fundament för att verksamheten ska uppnå visionen "Att skapa minnesvärda fjällupplevelser". Fundamentens fokusområden styr arbetet framåt och innefattar vår hållbarhetsstrategi, medarbetare och kultur, och en trygg och säker upplevelse.

FUNDAMENT

TRYGGT & SÄKERT

Boka
Bo
Lift & Pist

HÅLLBARHET

Aktivering & Rekreation
Ekosystem & Påverkan
Dialog & Samspel

MEDARBETARE & KULTUR

Kultur & Värderingar
Ledarskap
Organisation



HÅLLBARHETSSTYRNING

För att ta tillvara på möjligheter och motverka risker har SkiStar en tydlig struktur för hållbarhetsstyrning. Ansvar för hållbarhetsrelaterade frågor innehas ytterst av SkiStars styrelse; vd och koncernledning är övergripande ansvariga, som avrapporterar till styrelsen minst två gånger per år. Hållbarhetschefen ansvarar för det operationella hållbarhetsarbetet i verksamheten. Under året upprättades ett operationellt hållbarhetsforum för att stödja det operativa hållbarhetsarbetet. Forumet träffas regelbundet för att diskutera bolagets utveckling, nå uppsatta mål och säkerställa efterlevnad av policyer och riktlinjer. Läs mer om vår hållbarhetsstyrning på sidorna 101–102.

Policyer och riktlinjer

Bolagets interna hållbarhetsarbete styrs av SkiStars uppförandekod samt hållbarhetspolicy, medarbetarepolicy, arbetsmiljöpolicy, mångfaldspolicy och uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners. Samtliga dokument revideras årligen. SkiStar följer globala riktlinjer och principer från FN:s Global Compact och åtar sig att följa dess tio principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption, samt ILO:s åtta kärnkonventioner gällande minimistandard för arbetsvillkor. SkiStar tillämpar försiktighetsprincipen och samarbetar i branschinitiativ för att nå en långsiktigt hållbar utveckling, exempelvis inom SLAO och ALF.

Riskhantering

SkiStar är exponerat för olika risker relaterat till verksamheten och identifierar årligen de risker som kan hindra bolaget från att nå uppsatta mål och fastställer om riskerna är i linje med riskaptiten. SkiStars identifierade hållbarhetsrisker och hantering beskrivs på sidorna 49–50.

VÄSENTLIGA FRÅGOR

Under året har väsentlighetsanalysen reviderats och uppdaterats i linje med de intressentdialoger som genomförts genom enkäter och djupintervjuer. Läs mer om intressentdialog och väsentlighetsanalys på sidan 103.



> FUNDAMENT: HÅLLBARHET



Aktivering & Rekreation

Att få folk i rörelse har varit kärnan i SkiStars verksamhet sedan bolaget grundades för mer än 45 år sedan. Genom att göra en aktiv semester tillgänglig för fler kan vi bidra till att främja en mer aktiv och hållbar livsstil, och bidra till ett ökat välbefinnande.

MER AKTIVERING FÖR FLER

Kärnan i vår verksamhet är att få människor i rörelse. Forskningen visar att vi mår bra av att röra på oss och vara ute i naturen, ännu mer så om vi är aktiva i naturen. Det har en positiv effekt på hur vi mår, både fysiskt och psykiskt, genom att sänka vår puls och minska stress. Att underlätta för fler att vara aktiva på sin semester skapar förutsättningar för att bidra till en mer aktiv livsstil, även utanför semestern. Det är vårt sätt att bidra till en bättre folkhälsa och att bidra till FN:s globala mål 3 för ökat välbefinnande.

Alpin skidåkning är grunden i vår verksamhet, och en viktig del att fortsätta erbjuda och utveckla. Vårt mål är att att få fler att ta del av våra aktiviteter såväl sommar som vinter. Under året har vi antagit vårt mål om att till 2030 erbjuda 7 miljoner skiddagar och aktivitetstillfällen om året, varav 6,4 miljoner skiddagar och 600 000 aktivitetstillfällen. Det ska vi uppnå genom att skapa nya samarbeten och satsningar kopplat till våra destinationer året runt.

Skolor som lär för livet

Vi vill skapa förutsättningar för alla att upptäcka glädjen med ett aktivt liv. Med våra skidskolor vill vi att fler ska ges förutsättningarna att glädjas i skidbackarna, och en stabil grundundervisning som gör att alla ska känna sig trygga och säkra. Under 2020/21 deltog över 58 000 (80 000) barn och vuxna i vår undervisning, vilket är en minskning på grund av pandemin. På alla SkiStars destinationer erbjuds barn och ungdomar upp till 15 år boende i kommunerna gratis SkiPass. Under vintersäsongen 2020/21 nyttjade 2 694 barn och unga denna möjlighet. Under sommarsäsongen erbjuds undervisning i cykling genom våra cykelguider, för att möjliggöra för fler att upptäcka fjället på sommaren. Cykelguiderna erbjuder både nybörjargrupper och privatlektioner anpassat till olika svårighetsgrader.

Valles vinterveckor

Ett aktivt liv tar ofta sin början tidigt. Genom att sänka tröskeln för aktiviteter för barn och unga skapas förutsättningar för en aktiv livsstil som följer med upp i vuxen ålder. I Valles skidskola lär sig barn bli trygga och säkra skidåkare tillsammans med vår utbildade skidlärare och snögubben Valle. För att göra det möjligt för fler barn att upptäcka fjällen är skidåkning, skidskola och skidhyra gratis för barn upp till sex års ålder under Valles vinterveckor. Mer än 25 000 (35 000) barn gick under vintersäsongen 2020/21 i våra skidskolor.

Generation Pep

Att främja fysisk aktivitet bland barn är en allt viktigare samhällsfråga. Idag når endast 2 av 10 barn den mängd av fysisk aktivitet som rekommenderas enligt Generation Peps årliga rapport. För att uppmuntra till mer rörelse ingick SkiStar under året ett samarbete med Generation Pep, en folkrörelse som verkar för att inspirera barn och unga till ett hälsosammare liv. Med Valle som förebild lanserades träningsprogram och spelet Valles Värld, som inspirerar till hälsosam mat. Ambitionen är att nå alla barn och unga som SkiStar kommer i kontakt med varje år.

EN AKTIV SOMMAR

Vi vill uppmuntra fler att vara aktiva och uppleva fjällen på sommaren, därför har SkiStar genomfört en stor sommarsatsning, SkiStar Sports & Adventures. Vi har utvecklat våra destinationer Åre, Sälen och Trysil för att erbjuda en bred variation av sommaraktiviteter anpassat till olika nivåer och svårighetsgrader.

På destinationerna erbjuds flera aktiviteter på fjället för göra det mer tillgängligt året runt, såsom klätterparker, trailcykling och vandringsleder. Här finns även möjlighet till padel och äventyrsgolf samt spa och relax. Närmare 20 000 gäster testade på klätterparkerna i Sälen och Åre och cykeluthyrningen ökade sin omsättning med över 200 procent i snitt jämför med föregående år.

2030



Mål	• SkiStar ska vara det primära valet för gäster som prioriterar en aktiv semester
Nyckeltal	• 7 miljoner skiddagar och aktivitetstillfällen, varav: • 6,4 miljoner skiddagar • 600 tusen aktivitetstillfällen • Vara en bidragande aktör till ökad andel nya fjällgäster

MYSKISTAR

MYSKISTAR är kundklubben för alla som älskar resor till fjället, om det så är skidåkning på vintern eller en aktiv semester på sommaren. Du får rabatter och erbjudanden på skidresor och sommaraktiviteter, poäng på alla dina köp på skistar.com och skistarshop.com, åkstatistik under din skidsemester och mycket mer. I MySkiStar kan hela familjen kopplas samman och samla fallhöjdsmetrar. Kundklubben har över 1,3 miljoner medlemmar och har under verksamhetsåret har medlemmarna tillsammans samlat över 4 800 000 pins totalt och åkt 4 miljarder fallhöjdsmeter.

Valle Kids Club

Som en del av sommarsatsningen lanserades Valle Kids Club, en sommarlovsaktivitet för barn mellan 4-9 år. Genom äventyr, uppdrag och lekar i fjällmiljö uppmuntras barnen att lära sig att ta hand om naturen, olika djur, om Allemansrätten och inte minst hur man ska hand om sig själv. Satsningen genomfördes under första året i Sälen och över 450 barn deltog under sommaren. Tillsammans med Valle tog barnen som deltog 14 miljoner steg.



> FUNDAMENT: HÅLLBARHET



Ekosystem & Påverkan

På SkiStar vill vi ta hand om naturen, såsom naturen tar hand om oss. Med ambitiösa klimatmål och genom att etablera mer cirkulära system arbetar vi för att minska vår påverkan, och göra det möjligt för våra gäster att göra klimatsmarta val.

KLIMAT

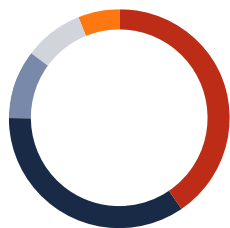
Den globala uppvärmningen sker i hög takt och världen är på väg mot en temperaturhöjning över de två grader som Parisavtalet och FN:s klimatpanel (IPCC) bedömer som säker för att vara inom de planetära gränserna. För SkiStar kommer ett förändrat klimat ha en direkt och betydande påverkan på vår verksamhet. Vita, kalla vintrar är en förutsättning för vår vinterverksamhet, och ett mer instabilt väder förändrar vår förmåga att planera och driva verksamheten. Därför är det en självklarhet att minska vårt egna klimatavtryck för att säkerställa att våra fjällmiljöer och naturliga miljöer kan avnjutas av framtida generationer. Men det innebär också att vi behöver anpassa oss till att klimatet och samhället kommer att förändras och bidra med innovativa och cirkulära lösningar.

Nytt klimatmål

Med vårt nya klimatmål växlar vi upp ambitionen. Till 2030 ska vi minska vårt totala klimatavtryck med 50 procent, i linje med målsättningen för globala målen och Parisavtalet. Klimatmålet omfattar såväl direkta som indirekta utsläpp och vi vill ta ansvar genom att försöka påverka både våra leverantörers och gästers utsläpp. Vi räknar med att minska utsläppen från den egna verksamheten med 90 procent genom att exempelvis gå från diesel till HVO för driften i Norge samt öka användningen av eldrivna snöskotrar.

Minskning av direkta utsläpp

Under de senaste fem åren har vi genomfört ett stort arbete med att minska vår egen påverkan. Genom ny teknik för att minska vår bränsleanvändning, energieffektiviseringar och ökad resurseffektivi-

TOTALA KLIMATAVTRYCK

- Köpta varor och tjänster, 40,5%
- Gästernas resor, 35%
- Bränsle- och energirelaterade aktiviteter, 10%
- Anställdas resor till arbetsplatsen, 8,5%
- Drift, 6%

Under året har vi beräknat vårt totala klimatavtryck och påbörjat rapportering i linje med GHG Protocol. Beräkningen är baserad på 2019/20 års data. Under nästa verksamhetsår kommer vi att fortsätta vårt arbete, inkludera nya hotellverksamheten i större utsträckning samt definiera tydligare mål inom de områden där vi har störst påverkan, så som Fastighetsutveckling och Exploatering samt inköp till SkiStarshop.

**2030**

Mål	<ul style="list-style-type: none"> • SkiStar ska minska sin klimatpåverkan med minst 50 procent och ha en cirkulär ansats, samtidigt som vi skapar finansiell tillväxt
Nyckeltal	<ul style="list-style-type: none"> • Netto noll i klimatavtryck från vår drift. • Halvera klimatpåverkan från gästernas och medarbetarnas resor till destination • <2-3 procent årlig energieffektivisering inom SkiStars fastigheter • Ökad andel egenproducerad energi • Främja biologisk mångfald genom att inkludera hänsynshierarkin genom alla projekt.

PARTNERSKAP FÖR MER HÅLLBAR FJÄLLTURISM

Tre stora delar i SkiStars klimatpåverkan uppstår vid gästernas resor till våra destinationer, energiförbrukningen i fastigheter och i samband med snöproduktionen. Det vill vi ändra på. Därför har SkiStar ingått ett partnerskap med elbolaget Jämtkraft för att tillsammans hitta nya lösningar inom klimat och energi för framtidens fjälldestinationer.

Utöver det gemensamma klimat- och innovationsarbetet omfattas även elavtal med 100 procent förnybar energi med Bra Miljöval till SkiStars anläggningar i Vemdalen, Sälen och Åre samt även via dotterbolaget Scandem A/S för Trysil och Hemsedal. Partnerskapet ses som en långsiktig satsning som vi hoppas fortlever på längre sikt.



vitet har utsläppen från den egna verksamheten minskat med 46 procent mot startåret 2015. Anledningen är att på våra svenska destinationer sker större delen av driften av skidsystemen och maskinparken på förnybar energi och fossilfritt drivmedel, inklusive våra skidbussar. För att minska utsläppen från våra pistmaskiner ytterligare har samtliga numera snödjupsmätare med GPS för att optimera och effektivisera körningen och snöläggningen. Fossilfritt drivmedel utgör 63 (60) procent av vår totala bränsleanvändning, en ökning med 3 (5) procent jämfört med 2019/20. Under verksamhetsåret uppgick SkiStars koldioxidutsläpp från driften (S1 och S2) till 2082 ton, vilket utgör en minskning med 17 procent jämfört med 2019/20. Se not H6 på sidan 110.

Hållbara destinationer

I vår klimatambition vill vi ta ansvar för våra indirekta utsläpp och minska gästens klimatpåverkan. Det gör vi bland annat genom att minska behovet av bilanvändning på våra destinationer. Vi erbjuder kostnadsfria busstransporter för våra gäster med SkiPass, och ser till att all nybyggnation ska ha lösningar som gör att gästen kan ta sig från boendet till backen utan bil. Vi vill även minska påverkan från gästens resa till och från våra destinationer, och uppmuntra och förenkla elbilsanvändning. Vid nyproduktion av boenden säkerställer vi att laddningsstationer byggs. Dessutom verkar vi för att utveckla infrastrukturen för elbilar på våra destinationer och på resan till våra destinationer.

SkiStars värld 2060

Klimatförändringar förväntas få stor påverkan på människors resande och inte minst på turismen. Precis som alla marknader är turism beroende av utbud och efterfrågan där den globala uppvärmningen förändrar klimatförutsättningarna i världens länder, vilket kommer att skapa en gradvis förskjutning av turistresemål.

För att få en bättre förståelse för hur klimatförändringarna kan påverka SkiStar och besöksnäringen i framtiden har vi genomfört klimatscenarioanalyser för samtliga våra destinationer. Klimatscenarioer hjälper oss förstå hur vårt klimat kan se ut i framtiden beroende på ett flertal globala frågor, såsom politik, teknik, ekonomi och samhällsförändringar. Genom att analysera möjliga effekter på verksamheten vid olika klimatscenarioer kan såväl omställningsrisker som fysiska risker identifieras. Med hjälp av dem kan den

framtida strategin anpassas. Läs mer om analyserna, och vår rapportering på klimatrisker enligt Task-Force for Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) rekommendationer på sidorna 107–108.

ENERGI

För att förverkliga våra klimatambitioner är effektiv energianvändning en tydlig målsättning. SkiStar strävar efter att effektivisera energianvändningen inom den egna verksamheten. Sedan flera år tillbaka är all inköpt el från förnybara energikällor samt att elen är märkt med Bra Miljöval, vilket säkerställer att elen är producerad med största möjliga hänsyn till klimat och miljö. För de mest energikrävande processerna såsom snöproduktion, drift av fastigheter och liftar arbetar vi med att systematiskt kartlägga och analysera vår elanvändning och driva processer med så låg användning som möjligt. Energianvändning är något vi tar hänsyn till vid nyinvesteringar och reinvesteringar.

MILJÖCERTIFIERADE BYGGNADER

För att minska påverkan från nybyggnation har SkiStar under året beslutat att alla nya byggnader av större karaktär som uppförs ska vara miljöcertifierade enligt BREEAM very good. Certifieringen säkerställer att hållbarhetsfrågor belyses i hela arbetsprocessen och att byggnadens miljöprestanda uppfyller krav på energianvändning, inomhusklimat, vattenhushållning och avfallshantering. För mindre byggnader ställs krav på att minst uppfylla miljöcertifieringen Miljöbyggnad Silver, som ställer krav på energianvändning, inomhusmiljö och material.

MOT ÖKAD ÅTERANVÄNDNING

Det finns fler aspekter av en skidresa som består av resurser som kan återanvändas. För SkiStar har optimering och återanvändning av resurser varit en integrerad del av vår affärsmodell. Vi har en lång historik av förmedling av boende där vi erbjuder logiägare att hyra ut via SkiStar, vilket ökar användningen av de sängar som finns på våra destinationer och reducerar behovet av nybyggnation. Uthyrning av skid- och cykelutrustning genom SkiStarshop är en naturlig del av fjällresan för många, där vi ser över möjligheten att utöka erbjudandet till att inkludera kläder. Styrkan med att



17%

**MINSKNING AV UTSLÄPP
AV VÄXTHUSGASER MOT
FÖREGÅENDE ÅR.**

ÅTERSTÄLLA FJÄLLMILJÖN

SkiStar är måna om att ta hand om våra skidområden och nybyggnationer. En del av det är att återskapa natur som påverkas negativt och bibehålla våra fjällmiljöer. När störtloppsbacken i Åre byggdes på 1980-talet gjordes flera sprängningar för att göra byggnationen möjlig. På fjället har vegetationen haft svårt att återvända sedan dess. För att återställa den naturliga fjällmiljön har vi tillsammans med Länsstyrelsen och markägarna initierat ett projekt som ska identifiera de bästa metoderna för att återfå vegetationen i området. Projektet beräknas pågå i två till tre år.



vara en stor aktör med vana av uthyrning är att vi kan erbjuda för-
månligen allomfattande erbjudande och bygga vidare på befintliga
processer för att utöka tjänsterna.

BIOLOGISK MÅNGFALD

För att fler ska få möjlighet att uppleva fjällvärlden och närheten till
örörd natur på lång sikt behöver vi bevara fjällmiljön och dess biolo-
giska mångfald. Våra skidområden regleras av miljökrav för exploa-
tering av orörd natur. Vår utgångspunkt är att inte exploatera orörd
mark, utan i första hand förtäta de områden som redan är i
anspråk. Genom att samla bäddar centralt i skidområdet minskar
behoven av utökad infrastruktur och transporter. När exploatering
sker, vid nybyggnation eller utökning av skidområdet, är vi måna om
att spara befintlig skog för att bevara närheten till naturen.

SNÖPRODUKTION

För att kunna bedriva vår vinterverksamhet och erbjuda skidåkning
på destinationerna finns ett återkommande behov av kanonsnö.
Det är en mer slitstark och tålig snö som står emot vådrets påver-
kan bättre än natursnö, men det är en vatten- och energikrävande
aktivitet som står för den största delen av det vatten som används
inom verksamheten.

SkiStar vill uppnå en så resurssnål snöproduktion som möjligt.
Ett led i detta är att producera rätt mängd snö på rätt plats. På
samtliga destinationer finns nu pistmaskiner med GPS-utrustning
som mäter snödjup, vilket riktar in snöproduktionen till att rätt
mängd produceras på de platser där den behövs. Under året upp-
gick vattenförbrukningen till 4,5 miljoner liter, vilket innebär en
minskning med 6 (8) procent jämfört med 2019/20.

Energianvändningen för snöproduktionen har också reducerats.
Genom ett automatiserat system för snöproduktionen produce-
ras snön när väderförhållandena är som mest optimala. Det gör
att större mängder produceras under en kortare period, vilket
gjort att energikonsumtionen för att producera snö kunnat minska
under de senaste tio åren.





> FUNDAMENT: HÅLLBARHET

Dialog & Samspel

Med fokus på dialog och samspel tar vi ansvar på de platser vi bedriver verksamhet och genom hela värdekedjan. Genom samarbeten kan vi växla upp en hållbar utveckling tillsammans med våra intressenter, och möjliggöra långsiktiga och hållbara lösningar som bidrar till en positiv näringslivs- och samhällsutveckling.

EN DEL AV LOKALSAMHÄLLET

SkiStar ska vara en drivande aktör för hållbar fjällturism på våra destinationer. En del i det åtagandet är att genom samtal, dialog och samarbeten bidra till de lokalsamhällen där vi finns. Vi verkar på samma plats och är alla beroende av varandra, därför vill vi stärka våra lokalsamhällen på de sätt vi kan.

SkiStars verksamhet har en påverkan på den lokala ekonomin genom att skapa och generera arbetstillfällen på glesbygden och i dess närområden. Den skapar även en ökad turistnäring lokalt, som ger andra aktörer möjlighet att verka inom och nära destinationerna, så som restauranger, krögare och andra fjällnära aktiviteter. Det genererar arbetstillfällen i närområdet vilket gör att fler som vill kan bo kvar på glesbygden, och ökar möjligheten för kapital att investeras och återinvesteras.

Initiativ i våra kommuner

SkiStar är måna om att de som är bofasta på våra destinationer ska ha tillgång till och kunna vistas i de fjällmiljöer de bor så nära. I Åre och Sälen erbjuder vi reducerad skidskola för barn mellan 2-6 år som går i förskolan. Det ger ökade möjligheter för fler bofasta att vistas hos oss, och underlättar för föräldrar som annars kan ha svårt att ta med barnen upp i backarna. Vi erbjuder kommunrabatt till vuxna och har genomfört flera kommundagar under vinter och sommaren när vi bjuder alla på kostnadsfria aktiviteter på orten.

SFI Åre

Att göra skidåkning tillgängligt innebär att främja möjligheten att prova på för de som inte har en relation till skidåkning sedan tidigare. På initiativ av Åre kommun erbjuds elever från SFI:s språkutbildningar en friluftsdag på fjället. SkiStar sponsrar dagen med SkiPass, skidutrustning och skidlärare för att eleverna ska få uppleva

fjällmiljöns natur och aktiviteter på ett värdefullt sätt. Det är också ett sätt att visa fördelarna med att bo på landsbygden och de möjligheter som närheten till natur och fjäll erbjuder.

SKISTAR SAMARBETAR MED SINA LEVERANTÖRER FÖR FRAMTIDEN

Tillsammans med leverantörer utvecklar SkiStar en pistmaskin som helt drivs av el. SkiStar fick som första aktör i världen testa pistmaskinen under verksamhetsåret och på så sätt hjälpa leverantören att utveckla pistmaskinen för att på sikt kunna introducera den i SkiStars maskinpark. Under ett antal dagar preparerades till exempel Trollskogen hos SkiStar Sälen i Hundfjället med 100 procent förnybar el.

SÅPMI

Det är viktigt för SkiStar att ha en bra dialog med samtliga intressenter som påverkas av och lever i närheten av våra destinationer. Med verksamhet i fjällmiljö sker delar av vår verksamhet i Såpmi, Sameland, där våra destinationer Åre och Vemdalen finns. Med en utökad sommarverksamhet kommer samlevnad mellan våra gäster och djuren att bli en ännu viktigare fråga.

För SkiStar är det viktigt att respektera samernas kultur och rennäring. För att informera och säkerställa god symbios på fjället, under såväl vinter som sommarsäsong, har SkiStar under året tagit fram riktlinjer och vett och etikett för att säkerställa att deras kultur och rennäring respekteras på våra destinationer. Riktlinjerna förtydligar hur våra gäster bör bete sig mot djuren och var man får röra sig på fjället för att inte störa dem. Riktlinjerna finns på skistar.com och gästerna informeras om dem via exempelvis nyhetsbrev och i sociala medier.

2030



Mål	<ul style="list-style-type: none"> • SkiStar ska bidra till en hållbar utveckling tillsammans med våra intressenter genom hela värdekedjan
Nyckeltal	<ul style="list-style-type: none"> • Ökad andel gästnätter • 100 procent av alla leverantörer godkänner SkiStars uppförandekod • 0 arbetsplatsolyckor • Sträva efter 40/60 jämn fördelning avseende jämlikhet, mångfald och inkludering i bolagets yrkesgrupper • Minst 40 procent kvinnliga chefer i ledande befattning



”SKISTAR GÖR DET MÖJLIGT FÖR OSS ATT TA MED ELEVERNA UPP PÅ FJÄLLET”

SkiStar vill göra det möjligt för fler barn och ungdomar att vara aktiva ute i naturen. Därför erbjuder vi gratis SkiPass till barn och ungdomar upp till 15 år som bor i de kommuner där vi finns. Vi vill även uppmuntra skolor till att använda våra skidsystem och till exempel klätterparker för friluftsdagar, och är måna om att förenkla för dem att göra det.

”Vi på skolan kan inte kräva att våra elever har tillgång till skidutrustning, och vår budget gör det inte möjligt att ta kostnaden för att hyra utrustning för de elever som inte har själva. Genom att SkiStar står för skidhyran kan vi förlägga friluftsdagar och fritids för eleverna i backarna. Det skapar en likvärdighet mellan våra elever och gör så att alla barn på skolan blir lika inför fjällvärlden och kan uppleva dess natur.”

Kim Sommarin, rektor Åreskolan



LEVERANTÖRER

SkiStar är beroende av ett gott samarbete med våra leverantörer. För att säkerställa korrekta upphandlingar arbetar SkiStar enligt fastställda direktiv och väger in flera perspektiv, inklusive hållbarhetsaspekter. Bolagets förväntningar beskrivs i vår uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners, som ingår som en bilaga i majoriteten av alla avtal som ingås med SkiStar.

Under året har koden uppdaterats med förtydligande av SkiStars förväntningar och krav avseende respekt för mänskliga rättigheter, arbets- och anställningsvillkor, miljö, diskriminering och affärsetik, samt adderat rätten till granskning av leverantörer. SkiStar har som mål att samtliga leverantörer ska ha skrivit under uppförandekoden. Under 2020/21 har leverantörer som står för 70 procent av SkiStars totala debiterade belopp godkänt uppförandekoden. Vid eventuella överträdelser mot uppförandekoden vidtar SkiStar lämpliga åtgärder.

Risker i leverantörsledet

För att få stärkt insyn och kontroll i leverantörsledet har SkiStar under året påbörjat en riskbedömning av bolagets leverantörsbas. De främsta leverantörerna kommer bedömas utifrån fem riskperspektiv för att identifiera eventuella risker exempelvis kopplat till produkter, områden och branscher. Resultatet kommer ge en risk-klassificering som stödjer leverantörsarbetet framåt.

Risk för brott mot mänskliga rättigheter bedöms främst återfinnas i leverantörsledet. SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners täcker in förväntan på leverantörerna avseende tvångsarbete och osunda arbetsvillkor. Brott mot mänskliga rättigheter rapporteras och hanteras i linje med rådande lagstiftning.

ANTIKORRUPTION

SkiStar har nolltolerans mot mutor och korruption i den egna verksamheten och i våra affärsrelationer. Risk för korruption kan ske inom bolaget och i dess affärsrelationer, men bedöms vara liten. Korruptionsfrågor hanteras inom ramen för SkiStars riskhantering och styrdokument stärker arbetet med att förebygga och identifiera förekomster av korruption. Vid inköp och upphandling finns tydliga riktlinjer och rutiner som tydliggör vad som förväntas av våra medarbetare. Om korruption misstänks eller uppdagas finns riktlinjer som styr hur fall ska hanteras.

VISSELBLÅSARTJÄNST

Vid misstanke om korruption, brott mot våra policyer eller andra oegentligheter har SkiStar en anonym visseblåstjänst. Tjänsten är tillgänglig för alla medarbetare och fall anmäls anonymt. Under räkenskapsåret 2020/21 rapporterades och utreddes ett fall av misstänkt överträdelse av SkiStars uppförandekod, vilket avsåg potentiell intressekonflikt. Någon överträdelse av koden kunde inte konstateras. Vid årets utgång fanns ingen pågående utredning.

SAMRÅDSMÖTEN UNDER PANDEMIN

Vårt gemensamma ansvar blev ännu tydligare under pandemin. För att stärka vår gemensamma kraft tog SkiStar tillsammans med destinationsbolagen på våra destinationer initiativ till att samla sjukvård, polis, kommunen, restaurangägare och krögare till gemensamma samrådsmöten för att ta fram gemensamma riktlinjer. Tillsammans med våra branschorganisationer SLAO och ALF hade vi även dialogmöten med nationella aktörer såsom folkhälsomyndigheterna i Sverige och Norge.



SPECIELLA SAMARBETEN

Stefans Stuga, Lindvallen

Intill Snötorget i Lindvallen ligger Stefans Stuga, ett specialdesignat och liftnära boende där familjer som drabbats av cancer kan koppla av, umgås, uppleva och vara tillsammans. Varje vecka under året erbjuds två familjer en kostnadsfri vecka i Stefans Stuga. Stugan är ett resultat av många människors och företags engagemang, med en gemensam vilja att bidra till en plats för positiva upplevelser och goda minnen. På vintern består vistelsen av SkiPass, skidutrustning, gym och lekland. Under sommarhalvåret ingår bad, bowling och gym.

Panta mera

Varje år samlar vi in och donerar de pengar som gästerna på våra svenska destinationer har samlat ihop genom att panta sina PET-flaskor. Under vintersäsongen 2020/21 pantades över 450 000 PET-flaskor som genererat över 420 000 SEK. Årets insamling går till att rädda den skandinaviska fjällräven tillsammans med WWF Sverige. Fjällräven är utrotningshotad till följd av klimatförändringar och fjällbesökarnas nedskräpning. WWF Sverige stärker stammen genom bland annat stödutövning året runt.

450 000

**PANTADE PET-FLASKOR
HAR GENERERAT ÖVER
420 000 SEK TILL WWF**



> FUNDAMENT: MEDARBETARE & KULTUR

Medarbetare & Kultur

SkiStars medarbetare är nyckeln till bolagets framgång och vår främsta tillgång. Deras engagemang och bemötande är en förutsättning för att våra gäster ska få minnesvärda fjällupplevelser. Med vårt fundament "Medarbetare & Kultur" förstärker vi det strategiska arbetet med våra medarbetare, ledare och organisation.

Att medarbetare och kultur är ett fundament för SkiStars verksamhet och framgång är ingen nyhet för oss. Med vårt fundament synliggör vi den självklara roll som våra medarbetare och vår kultur utgör för verksamheten. För att fortsätta ha engagerade, motiverade och nöjda medarbetare kommer vi förtydliga de prioriteringar vi jobbar med långsiktigt för att det ska förbli så.

Under året har vi genomfört medarbetarundersökningar för att samla in viktiga insikter och säkerställa att vi har rätt riktning framåt. De tre områden som står i fokus är: vår kultur och våra värderingar, fortsätta satsa på ett bra ledarskap, och att utveckla organisationen. Under kommande verksamhetsår kommer vi att identifiera och implementera våra strategiska aktiviteter och prioriteringar framåt.

EN SPECIELL ARBETSPLATS

På SkiStar står gästerna i centrum, och deras upplevelse och nöjdheter på våra destinationer faller till stor del på de medarbetare som gör deras semester minnesvärd. Vår kultur är präglad av ett högt engagemang och en stolthet för det vi gör på de orter vi arbetar. Vi erbjuder inte bara ett jobb utan en livsstil. Engagerade, motiverade och nöjda medarbetare som trivs på jobbet är en förutsättning för att kunna leverera en bra upplevelse för våra gäster, och att de kommer tillbaka år efter år.

Vi erbjuder en möjlighet att kombinera ett utmanande jobb med varierande arbetsuppgifter med en aktiv livsstil. Att flytta till fjället och bo på våra destinationer är en unik erfarenhet som skapar en stark gemenskap bland kollegor. Vi har en stor bredd på arbetsuppgifter, och en vanlig säsong rekryterar vi till över 80 olika befattningar.

Hos oss stannar man länge för att det är en livsstil man trivs med, vill fortsätta utvecklas och gillar mötet med människor. Vårt mål är att två tredjedelar av vår säsongspersonal ska återvända varje år, vilket över 65 procent av våra säsongsanställda gjorde under 2020/21. Många av våra medarbetare väljer att arbeta med

nya arbetsuppgifter eller på nya destinationer och över 80 procent av våra medarbetare anger att de trivs på jobbet.

Arbetsgivare för unga

Vi är också stolta över att vara en stor arbetsgivare för unga, där vi erbjuder ungdomar en start på arbetsmarknaden. Under de tio senaste åren har över 12 000 unga mellan 18-24 år givits möjligheten att få in en fot på arbetsmarknaden på våra destinationer. Det innebär också ett stort ansvar för oss som arbetsgivare. För många innebär ett jobb hos oss att man flyttar hemifrån och kastas in i en ny värld. För att underlätta och hjälpa våra medarbetare ser vi över möjligheten att ta ett större ansvar för deras välmående, med hälso- och klimatfrämjande aktiviteter.

Arbetsgivare på glesbygden

SkiStar är även en stor arbetsgivare på glesbygden, och i vissa fall den största arbetsgivaren på orten. Vi försöker rekrytera och attrahera medarbetare från närområden för att möjliggöra för fler på glesbygden att jobba där de bor och ha möjlighet att bo kvar. För medarbetare som varit hos oss länge är vi måna om att utveckla vårt utbud inom kompetensutveckling för att säkerställa utveckling och motivation på jobbet. Vi samarbetar även med närliggande skolor och erbjuder praktikplatser för att ge arbetslivserfarenhet och visa upp vår arbetsplats för potentiella medarbetare i framtiden.

REKRYTERING

SkiStar driver en säsongsbaserad verksamhet och har ett stort behov av säsongsanställda. Inför varje säsong görs en stor rekryteringsinsats för ny personal då vi tar emot tusentals ansökningar. Det kräver en bra och effektiv rekryteringsprocess för att säkerställa att vi har rätt kompetens på plats inför varje säsong, och för framtida behov. En stor del av vår rekrytering sker genom ett web-



"FRÅN LIFTVÄRD TILL KONCERNLEDNING

Camilla Sundqvist har gjort en lång resa inom SkiStar. 2003 började hon som liftvärd i Hundfjället, till att numera vara HR-direktör och del av SkiStars koncernledning.



HUR HAR DIN RESA PÅ SKISTAR SETT UT?

"Jag började som säsongsanställd på liftavdelningen, och kombinerade under flera år vintersäsongen på SkiStar med sommarsäsonger utomlands. Under de åren fick jag möjlighet att kombinera många olika tjänster, och fick se en bredd av SkiStar och prova på olika typer av roller. I samband med det upptäckte jag mitt intresse för personalfrågor, och fick förtroendet att utveckla vårt arbete inom HR-området på en av våra destinationer. Därför har vår HR-funktion utvecklats, och numera hanterar jag HR-frågor för hela bolaget. Men där emellan har jag hoppat in i flera olika typer av chefsroller när det uppstått ett behov, från hotell och restaurang till skidhuthyrning och sportbutik. Det har givit mig en bred kunskap om bolaget och olika typer av tjänster, som stärker mig i min nuvarande roll."

VAD HAR GJORT DIN RESA MÖJLIG?

"SkiStar har en kultur som präglas av entreprenörskap som alltid lockat mig. Jag har lyft mina idéer och fått chansen att genomföra dem. Bolaget har alltid stöttat mig i mina målsättningar och gjort det möjligt att utvecklas både på ett personligt och professionellt plan, genom nya förtroenden och att kombinera jobb och studier exempelvis."

HUR ÄR DET ATT JOBBA PÅ SKISTAR?

"Hos oss finns det en väldigt stark gemenskap, man får chansen att förverkliga och hitta sig själv, och bygga sin identitet. Hos oss är man alltid en del av ett team, och har man idéer och är villig att förverkliga dem kan man vara med och utveckla företaget. Jag har skapat minnen och vänner för livet, och framför allt fått mycket glädje – under mina år har jag aldrig haft en tråkig dag på jobbet."

Camilla Sundqvist, SkiStars HR-direktör



baserat rekryteringsverktyg som även tar i beaktande våra värderingar, för att skapa ett så bra urval som möjligt. Vi samarbetar även med företag inom turismnäringen som har liknande säsongsverksamhet under sommarhalvåret för att rekrytera och förmedla personal.

KOLLEKTIVAVTAL

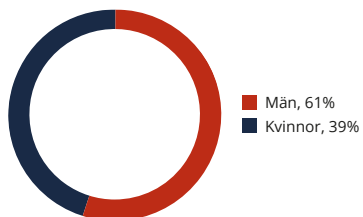
Alla SkiStars destinationer omfattas av kollektivavtal som reglerar minimilöner och medarbetarnas rättigheter. Samtliga medarbetare omfattas av kollektivavtal, med undantag för verkställande direktören.

UTBILDNING

SkiStar lägger stor vikt vid utbildning av nya och återvändande medarbetare och ska erbjuda samtliga medarbetare utvecklings- och utbildningsmöjligheter. Varje år tar vi emot en stor volym säsongsanställda, vi har ett systematiskt introduktions- och utbildningsprogram för att skapa goda förutsättningar för dem att ta sig an sina arbetsuppgifter och trivas hos oss.

Vårt mål är att samtliga medarbetare ska utbildas inom relevanta hållbarhetsområden. Varje år genomgår samtliga medarbetare en webbaserad utbildning som omfattar bland annat arbetsmiljö, hållbarhet och GDPR. Vi arbetar även med att bredda vårt utbildningserbjudande för att öka möjligheten till kompetensutveckling inom bolaget. Våra medarbetare hade under året 10 utbildningstimmar i snitt.

KÖNSFÖRDELNING¹⁾



1) Avser genomsnittlig årsarbetskraft vid verksamhetsårets slut.

SkiStar Academy

Bra ledarskap och ledare är en kärnfråga för SkiStar och en förutsättning för att ge en bra gästupplevelse. Vi vill ha duktiga och engagerade ledare med ett personligt ledarskap som vill lära sig nya saker och utvecklas. För att ge våra ledare rätt förutsättningar att lyckas och må bra har vi under de senaste åren erbjudit ledarutbildningar. Under året har vi vidareutvecklat utbildningen under namnet SkiStar Academy för att täcka in ett bredare omfång. Inom SkiStar Academy vill vi utbilda och inspirera inom ett brett spann av ämnen, från retorik och digitalisering till medarbetarskap. Programmet omfattar alla chefer och ledare, såväl helårs- som säsongsanställda.

UPPFÖRANDEKOD

SkiStars uppförandekod beskriver de riktlinjer och värderingar som ligger till grund för hur våra medarbetare ska agera mot varandra och omvärlden. Uppförandekoden täcker in FN Global Compacts tio principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption, samt ILO:s åtta kärnkonventioner gällande minimistandard för arbetsvillkor. Uppförandekoden revideras årligen. Kodens tillgänglighet för samtliga medarbetare genom SkiStars intranät.

SkiStar ser allvarigt på brott mot uppförandekoden som polisanmäls om brott föreligger. En visselblåsar tjänst finns tillgänglig internt för att möjliggöra anonym rapportering av överträdelse.

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

SkiStars företagskultur genomsyras av värderingar och attityder som välkomnar mångfald inom bolaget. Vi verkar för att skapa en inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare känner en tillhörighet och gemenskap. Alla medarbetare har samma rättigheter och rätt till likabehandling oavsett könstillhörighet, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionsvariation eller ålder. Vi har nolltolerans mot alla former av diskriminering och agerar kraftfullt på incidenter och beteenden som strider mot SkiStars policyer och direktiv. Vi värderar och välkomnar våra olikheter och har som mål att öka mångfalden i ledningsgruppen. Könsfördelningen på företaget var under verksamhetsåret 39 procent kvinnor och 61 procent män, och i koncernledningen 29 procent kvinnor och 71 procent män. Det operativa arbetet för att driva jämställdhetsfrågor ligger på varje avdelnings- och områdeschef.

Arbetet regleras i vår mångfaldspolicy och uppförandekod som revideras årligen.

HÄLSA OCH SÄKERHET

Det är en självklarhet att SkiStars arbetsplatser ska vara trygga, säkra och olycksfria. Vi har ett systematiskt arbetsmiljöarbete som säkerställs på varje destination av en arbetsmiljögrupp som genomför skyddsronder och riskbedömningar. Vid allvariga händelser finns en krishanteringsorganisation med rutiner och krisgrupper på varje destination som då går upp i stabsläge. SkiStar genomför årligen krisövningar på våra destinationer för att bibehålla och förstärka vår krishanteringsförmåga.

Under verksamhetsåret rapporterades det totalt 111 (105) olyckor/tillbud bland SkiStars medarbetare. Inga av de inträffade tillbud klassificerades som allvarliga. Fördelningen av olyckor/tillbud per destination rapporteras ej då mognaden per destination varierar. Arbetet pågår för att stärka rapporteringen av antalet olyckor och tillbud.

ARBETSMILJÖ

SkiStar ska vara en arbetsplats med goda arbetsvillkor och ha en sund balans mellan arbete och fritid. Vi genomför årligen medarbetarundersökningar för att säkerställa en god och hälsosam arbetsmiljö och identifiera förbättringsmöjligheter. Varje medarbetare genomgår minst ett utvecklingssamtal per år för att säkerställa en god arbetssituation. Hälsoundersökningar genomförs regelbundet för att förebygga risker i arbetet och säkerställa att våra medarbetare mår bra.

Corona

Pandemin har haft en stor påverkan på vår arbetsmiljö och vi har genomfört ett stort arbete för att implementera både arbetsmiljöverkets regler och myndigheters rekommendationer på samtliga destinationer. Vi har löpande producerat och informerat om nya interna riktlinjer och restriktioner på destinationerna, och genomfört löpande riskbedömningar av nuläget. Vi har stöttat sjukvården i deras arbete med smittspårning genom att förmedla kontakt med våra gäster och medarbetare. Inför säsongen förbereddes nya karantänsboenden för personal och nya sjukregler som innebär att personal med symptom flyttades till karantänsboenden.



> FUNDAMENT: TRYGGT & SÄKERT

Tryggt & Säkert

Tryggt och Säkert är SkiStars kundlöfte till våra gäster. Vi vill skapa trygghet för våra gäster och utlovar minnesvärda fjällupplevelser året runt med kvalitet, aktivering, upplevelser och trygghet under hela kundresan. Om något kommer i vägen så kommer vi ta hand om våra gäster.

TRYGGA DESTINATIONER

Att erbjuda trygga och säkra upplevelser för våra gäster har varit en viktig del av vår verksamhet genom åren. Därför utvecklade SkiStar Tryggt och Säkert, vårt kundlöfte som sträcker sig från bokningstillfället till vistelsen i våra boenden och skidsystem. Pandemin har inneburit stora omställningar för att anpassa våra destinationer till rådande restriktioner. Under verksamhetsåret har vårt fokus varit att implementera förändringar för att leverera en trygg och säker vistelse på våra destinationer.

PANDEMINS PÅVERKAN

Tryggt och säkert har länge varit i fokus för SkiStar men det fick en ny innebörd sedan pandemins utbrott. Detta för att erbjuda en säker vistelse på våra destinationer. För att anpassa verksamheten till rådande riktlinjer och restriktioner har en stor mängd nya rutiner och interna riktlinjer införts. Det har inneburit stora förändringar för såväl gäster som medarbetare och SkiStar i stort.

BOKA TRYGGT

Av- och ombokningsskydd

Inför vintersäsongen 2020/21 introducerades "Boka Tryggt", ett nytt och förbättrat av- och ombokningsskydd som gör att boendet kan avbokas fram till 21 dagar före ankomst. SkiPass, skidskola och skidhyra kan alltid av- eller ombokas fram till dagen före ankomst. Den nya försäkringen har fått ett starkt upptag då 80 procent av alla gäster under året nyttjade tillägget.

Snögaranti

SkiStar vill att våra gäster ska kunna åka alpin skidåkning på sin skidsemester. Men alla skidorter har unika geografiska lägen och olika förutsättningar. Med vår snögaranti får gästerna på våra skandinaviska destinationer möjlighet att boka om sin resa eller få pengarna tillbaka ifall SkiStar inte levererar den skidprodukt som utlovats under en viss tidsperiod. Om vi inte kan uppfylla snögarantin på vald skidort, kan gästen välja att boka om resan till en annan av våra skandinaviska destinationer.

LIFT & PIST

Säkra nedfarter

Med rätt omdöme, kunskap och utrustning minimeras risken för olyckor och skador på semestern. På våra destinationer i Norge och Sverige samarbetar vi med branschorganisationerna Svenska liftanläggningars organisation (SLAO) och Alpinanleggens landsförening i Norge (ALF) för att säkra våra nedfarter, sommar och vinter. Tillsammans med SLAO och ALF har vi tagit fram förhållningsregler som samtliga gäster är skyldiga att följa på våra destinationer, som finns tillgängligt att ladda ner på vår hemsida. Reglerna beskriver våra förhållningsregler i nedfarterna under sommar och vinter, samt påföljder ifall reglerna bryts. Reglerna finns att ladda ner på vår hemsida.

Ett säkert beteende är inte minst viktigt för de minsta åkarna. Därför finns Valles åkregler som lär unga skidåkare om vikten av god uppsikt, samåkning i backen och var det är säkert att stanna. Reglerna är en viktig del av vår skidskola för barn och finns att tillgå för samtliga gäster på vår hemsida.

80%

AV GÄSTERNA NYTTJADE
BOKA TRYGGT





Aktien



2020/21

- Nettoomsättning: **2 751** MSEK
- Rörelsemarginal: **10** procent
- Resultat efter skatt: **234** MSEK
- Kassaflöde: **699** MSEK från den löpande verksamheten
- Kursutveckling: **+75** procent under det senaste året
- Soliditet exklusive IFRS 16 uppgick till **51** procent

5 skäl att investera i SkiStar

- SkiStar är den ledande semesterarrangören för Skandinavien med ett erbjudande och en effektiv organisation som har gett kontinuerlig tillväxt med stabil lönsamhet.
- Trenden med aktiv fritid och semester på hemmaplan gör att SkiStar kommer att stå än starkare i framtiden.
- Försäljningen har medvetet fokuserats till skistar.com, där gästens engagemang samlas, vilket ger SkiStar en direktrelation med gästen vilket är en konkurrensfördel.
- Bolaget har stora tillgångar i mark och fastigheter på de destinationer där SkiStar är verksam. Fastighetsutvecklings- och exploateringsverksamheten genererar reavinster men också strategiska projekt som utökar antal bäddar, och därmed potentiellt fler gäster, till kärnverksamheten. Från och med sommaren 2021 driver också SkiStar sex prestigefyllda lodger och hotell på destinationerna vilket leder till att erbjudandet förstärks.

FÖRMÅNER FÖR AKTIEÄGARE

Aktieägare med minst 200 SkiStar-aktier får rabatt på SkiStars samtliga destinationer. Rabatten uppgår till 15 procent på SkiPass/Liftpass, skidkola samt skiduthyrning/cykeluthyrning i SkiStars regi. Rabatten gäller även i SkiStar Åres och SkiStar Särens klätterparker samt onlineköp på skistarshop.com. Aktieägarrabatten gäller ej på boende. Läs mer om bokning med aktieägarrabatt samt de fullständiga villkoren på skistar.com, eller kontakta aktieägar-service på aktieagarservice@skistar.com.



SkiStar-aktien

SkiStars B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Den 31 augusti 2021 hade SkiStar 51 843 aktieägare och stängningskursen för aktien var 182 kronor.

AKTIESTRUKTUR

Bolagets aktiekapital uppgick på räkenskapsårets sista dag till 19 594 014 kronor fördelat på 78 376 056 aktier. Av dessa aktier är 3 648 000 A-aktier, med tio röster per aktie, och 74 728 056 B-aktier, med en röst per aktie. Alla aktier har lika rätt till utdelning.

KURSTUTVECKLING OCH OMSÄTTNING

Under verksamhetsåret 2020/21 ökade aktiekursen med 75 procent till 182 kronor. Nasdaq Stockholms totalindex (OMXSPI) ökade under samma period med 42 procent. Högsta betalkurs var under året 184,90 kronor, noterad den 23 augusti 2021, och lägsta betalkurs var 91 kronor, noterad den 19 november 2020.

AKTIEÄGARE

Enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken var antalet aktieägare 51 843 (46 735) den 31 augusti 2021. De tio största aktieägarna svarade vid utgången av verksamhetsåret för 68 procent (64) av kapitalet och 77 procent (75) av rösterna. Utländska ägare svarade för 14 procent (14) och svenskt institutionellt ägande för 15 procent (14) av kapitalet.

UTDELNINGSPOLICY

SkiStars utdelningspolicy innebär att utdelning årligen ska utgå med minst 50 procent av resultatet efter skatt. Policyn är beslutad med utgångspunkt i att SkiStar har en stark finansiell bas i kombination med ett starkt kassaflöde, vilket möjliggör en generös utdelningspolicy samtidigt som huvuddelen av investeringarna sker med egna medel.

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om vinstutdelning om 1,50 kronor (0) per aktie, totalt 118 MSEK (0). Den föreslagna utdelningen utgör 50 procent av koncernens vinst efter skatt i linje med utdelningspolicyn.

DE STÖRSTA ÄGARNA 2021-08-31

Ägare	A-aktier	B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Mats och Fredrik Paulsson inkl bolag och familj	3 648 000	15 284 978	24,16	46,55
Familjen Erik Paulsson inkl bolag	—	18 287 420	23,33	16,44
Handelsbanken fonder	—	3 951 893	5,04	3,55
Nordea Investment Funds	—	2 307 411	2,94	2,07
Swedbank Robur fonder	—	2 197 665	2,80	1,98
BNY Mellon SA/NV (former BNY), W8IMY	—	2 007 752	2,56	1,81
Lima Jordägande Sockenmän för Besparingssockogen	—	1 800 000	2,30	1,62
State Street Bank and Trust Co, W9	—	1 277 824	1,63	1,15
SIX SIS AG, W8IMY	—	1 197 212	1,53	1,08
Länsförsäkringar fondförvaltning AB	—	1 158 983	1,48	1,04
Övriga aktieägare	—	25 256 918	32,23	22,71
Totalt utestående aktier	3 648 000	74 728 056	100,00	100,00

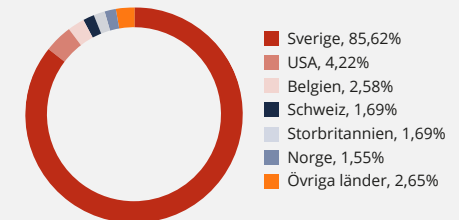
ÄGARSTRUKTUR 2021-08-31

Innehav	Antal ägare	%	Antal A-Aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
1-200	36 304	70,03	—	2 402 871	3,07	2,16
201-1000	13 172	25,41	—	5 782 281	7,38	5,20
1001-5000	1 985	3,83	—	4 212 246	5,37	3,79
5001-100000	328	0,63	—	5 719 402	7,30	5,14
1000001-	54	0,10	3 648 000	56 611 256	76,88	83,71
Totalt	51 843	100	3 648 000	74 728 056	100,00	100,00

AKTIEINFORMATION

Marknadsplats: Nasdaq Stockholm, Mid Cap
Kortnamn: SKIS B
ISIN-kod: SE0012141687

DE STÖRSTA ÄGARLÄNDERNA 2021-08-31 KAPITLANDEL



ÄGARKATEGORIER 2021-08-31

Kategori	Antal aktier	Andel, %
Svenska privatpersoner	17 681 129	22,56
Svenska juridiska personer	37 457 151	47,79
Svenskt institutionellt ägande	11 970 455	15,27
Utländska privatpersoner	491 687	0,63
Utländska juridiska personer och utländskt institutionellt ägande	10 775 634	13,75
Totalt	78 376 056	100,00



Risk

SkiStar, liksom alla bolag och affärsverksamheter, är exponerat för olika risker relaterat till verksamheten. För SkiStar gäller det att identifiera de risker som kan hindra bolaget från att nå uppsatta mål och att fastställa om riskerna är i linje med riskaptiten.



Risker och möjligheter

Vid behov vidtas åtgärder för att undvika, minska eller följa upp identifierade risker. Syftet med riskhanteringen är att löpande bedöma och hantera de risker som förekommer i verksamheten samt att den ligger till grund för ett framgångsrikt hållbarhetsarbete. SkiStars riskprocess, ägande, styrning och hantering diskuteras och utvärderas i bolagets revisionsutskott och styrelse.

OPERATIONELLA RISKER

Säsongsberoende

Den övervägande delen av SkiStars intäkter genereras under perioden december – april. SkiStars verksamhet är väl anpassad till säsongvariationer, inte minst arbetskraftsmässigt. Huvuddelen av vinterbokningarna sker före säsongen. Med en ökad andel försäljning i förskott tidigareläggs affärsavslut, vilket i sin tur minskar risken i verksamheten. Variationer mellan säsonger hanteras också via investeringar i snösystem för att säkerställa skidåkning tidigt på säsongen.

Snötillgång

Antalet besökande gäster på SkiStars destinationer påverkas av väderförhållanden och snöläge. En sen vinter med lite kyla och natursnö till julveckan, ger lägre efterfrågan. En lägre efterfrågan kan även uppstå under vintrar med långvarig kyla och ett bra snöläge i de södra befolkningstäta delarna av Skandinavien, då snö, kyla och skidåkning kan erbjudas närmare hemorten. På längre sikt är det dock positivt för branschen när skidåkning kan erbjudas i hela Skandinavien då många nya skidåkare rekryteras. SkiStar möter riskerna genom ständig utveckling av snösystem för att säkerställa skidåkning samt genom att via tidig försäljning säkerställa att övervägande del av boendekapaciteten är uppbokad innan julveckan, då högsäsongen startar. SkiStars verksamhet är vidare beroende av att det inte finns begränsningar för resande



inom, eller mellan, framförallt skandinaviska länder. Risken hantearas genom proaktiva dialoger med myndigheter, regioner och kommuner samt fortsatt arbete för finansiell stabilitet.

Konjunktur

Förändring av människors disponibla inkomst påverkar den privata konsumtionen, som i sin tur har en inverkan på människors möjligheter att resa. SkiStars historiska försäljnings- och resultatutveckling visar att företaget kunnat parera svängningar i konjunkturen väl. En stor del av SkiStars gäster är familjer som i hög grad återkommer år efter år.

Konkurrens

Sol- och badresor samt weekendresor till storstäder betraktas som huvudkonkurrenter till SkiStar, men även andra branscher som konkurrerar om människors disponibla inkomster, såsom sällanköpsvaror och investeringar i hemmet. Övriga konkurrenter utgörs av andra fjällanläggningar i Skandinavien och Alperna. Den alpina skidindustrin har höga inträdeströsklar, vilket begränsar konkurrensen. Genom bland annat omfattande investeringar i serviceinriktade medarbetare, ledarskap, moderna liftar och snösystem, IT och restauranger, håller SkiStars fjälldestinationer en hög kvalitetsnivå. SkiStars destinationer har god tillgänglighet till befolkningstäta områden genom geografisk närhet och prisvärda transportlösningar i form av tåg, flyg och buss. SkiStars kunder har hög tillgänglighet till SkiStars produkt- och tjänsteutbud via onlinebaserade marknads- och försäljningssystem, vilka förenklar bokningsprocessen för kunden.

Andra viktiga konkurrensfaktorer är en stark finansiell ställning, kända och attraktiva varumärken samt starkt kassaflöde.

Bäddkapacitet och beläggningsgrad

SkiStars lönsamhet är beroende av antalet disponibla bäddar och dess beläggningsgrad. För SkiStar är det viktigt att ha kontroll över en stor bäddkapacitet för att optimera beläggningen genom att följa förändringar i efterfrågan och sätta rätt priser på boendet under alla delar av säsongen. SkiStar arbetar aktivt för att öka antalet bäddar på destinationerna samt för att utöka andelen som förmedlas genom SkiStars försorg. Det är även viktigt att äldre

stugor och lägenheter moderniseras för att behålla en hög efterfrågan. Nyinvesteringar i stugor och lägenheter genomförs, förutom av SkiStar, främst av externa intressenter eller av delägda bolag.

Medarbetare

Lönekostnaderna är företagets enskilt största kostnadspost. SkiStars fortsatta framgångar är beroende av motiverade och engagerade medarbetare. För att öka effektivitet, medvetenhet och engagemang bland de anställda arbetar SkiStar med ledarskapsfrågor och utbildningar. Medarbetarnas servicenivå gentemot gästerna är en viktig del i gästens totala upplevelse. För att behålla nyckelpersoner arbetar SkiStar med ledarutveckling, successionsplanering, utbildning och incitamentsprogram.

Säkerhetsfrågor

SkiStar arbetar aktivt med säkerhetsfrågor via samarbete med branschorganisationer och fackklubbar samt genomför regelbunden utbildning, tillbudsrapportering och systematiskt arbetsmiljöarbete. På samtliga destinationer genomförs kontinuerligt riskanalyser för att minimera olika typer av risker och för att säkerställa försäkringsskyddet. SkiStar har även en genomgripande krisplan för att bolaget ska ha bra beredskap vid eventuella olyckor och tillbud. Informations säkerhet är ett område som tar mer och mer resurser i anspråk med anledning av en negativ trend i omvärlden med olika typer av angrepp och intrång. SkiStar följer fastställda processer för utveckling och införande av ny infrastruktur och system. Genom fokus på informationssäkerhet, samarbete med leverantörer och rutiner för back-up minskar risken för intrång och förlust av information.

HÅLLBARHETSRISKER

I SkiStars affärsutveckling och beslut ingår hållbarhet som en faktor för utvärdering. Hantering av hållbarhetsrisker är en integrerad del av koncernens verksamhet. Samtliga identifierade hållbarhetsrisker hanteras i bolagets riskhantering och är grundläggande för investeringar och beslut. Mer om hur SkiStar arbetar med hållbarhet och motverkande av riskerna går att läsa i hållbarhetsrapporten, se sidorna 35–46 samt på sidorna 100–113.

Klimat- och väderberoende

SkiStars verksamhet är beroende av kalla vintrar med minusgrader. Förändring i klimatet i form av varmare temperatur och ändrade väderförhållanden och nederbörd kan komma att påverka verksamheten och ökar risker för kortare säsonger och därmed även förändrat antal skiddagar. För att möta de risker som är kopplade till klimatförändringarna arbetar bolaget med långsiktiga målsättningar i syfte att minimera bolagets påverkan på naturen och klimatet. Detta görs dels genom tekniska lösningar för att säkerställa gynnsamma förhållanden på SkiStars destinationer, dels genom att arbeta mot satta klimat- och utsläppsmål för att minska utsläppen och slitage av naturen där SkiStar är verksam.

Korruption

Korruption är svårt att upptäcka, varför SkiStars fokus ligger på att minimera riskerna för korruption. I samband med utbildning och introduktion får SkiStars medarbetare kunskap om hur bolagets policyer och övriga styrdokument är utformade och om hur medarbetarna förväntas agera om korruption misstänks. En vis-selblåsartjänst finns tillgänglig internt för att möjliggöra anonym rapportering av överträdelse.



Finansiell information och hållbarhetsinformation





Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för SkiStar AB (publ), org. nr. 556093-6949, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2020 – 31 augusti 2021.

FÖRETAGSNAMN OCH SÄTE

Bolagets företagsnamn är SkiStar AB (publ). Bolaget har sitt säte i Malung-Sälens kommun, Dalarnas län, med huvudkontor i Sälen, med postadress 780 67 Sälen.

VERKSAMHETSINRIKTNING

SkiStar driver verksamhet i Sälen, Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, i Trysil och Hemsedal i Norge, samt i St. Johann in Tirol i Österrike. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens fjällupplevelse i centrum. Verksamheten delas efter den 1 juli 2021 in i tre segment; Drift av fjällanläggningar, Fastighetsutveckling och exploatering och Drift av hotellverksamhet. Visionen är att SkiStar ska skapa minnesvärda fjällupplevelser.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

SkiStars B-aktie är sedan 1994 noterad på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Per den 31 augusti 2021 var antalet aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken 51 843

stycken (46 735). Större aktieägare är Mats och Fredrik Paulsson inklusive bolag och familj med cirka 24 procent av kapitalet och cirka 47 procent av rösterna, familjen Erik Paulsson inklusive bolag med cirka 23 procent av kapitalet och cirka 16 procent av rösterna.

AKTIEN

Antalet aktier uppgår till 78 376 056 stycken, varav 3 648 000 utgör A-aktier med tio röster per aktie och 74 728 056 stycken utgör B-aktier med en röst per aktie. Högsta betalkursen var 184,90 kronor, noterad den 23 augusti 2021, och lägsta betalkursen var 91 kronor, noterad den 19 november 2020. När börsen stängdes på bokslutsdagen var aktiekursen 182 kronor. På årsstämman den 12 december 2020 bemyndigades styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier. Bemyndigandet gäller till nästa årsstämma. Styrelsen har inte genomfört några återköp fram till avgivandet av denna årsredovisning.

MARKNADSUTVECKLING

Enligt SLAO (Svenska Skidanläggningars Organisation) ökade försäljningen av SkiPass i Sverige med 21 procent under vintersäsongen 2020/21 jämfört med säsongen dessförinnan. I Norge minskade SkiPass-försäljningen med 14 procent enligt ALF (Alpinanleggenes Landsforening). SkiStars marknadsandel uppgick

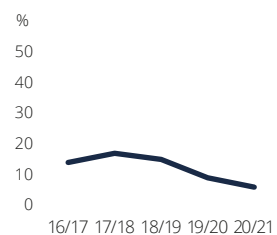
till 51 procent (53) i Sverige, 17 procent (29) i Norge och i Skandinavien var marknadsandelen 39 procent (43).

VERKSAMHETEN

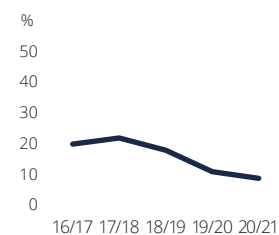
Samtliga svenska och norska destinationer var öppna under hela vintersäsongen. Totalt sett har dock frånvaron av utländska gäster till följd av reserestriktioner hänförliga till coronapandemin påverkat koncernens intäkter och resultat negativt. Detta särskilt i Norge. Koncernens rörelseresultat för helåret uppgick till 296 MSEK (394), vilket är en minskning med 25 procent eller 98 MSEK. Omräkningen av norska kronor och euro har påverkat rörelseresultatet negativt med 4 MSEK. Finansnettot har försämrats med 5 MSEK främst med anledning av effekt av värdeförändringar i räntederivat. Resultat efter skatt minskade med 53 MSEK till 234 MSEK (287), vilket är en minskning med 19 procent. Resultat per aktie minskade till 3,04 SEK (3,71).

Under verksamhetsåret genomförde SkiStar en transaktion med Peab, genom vilken bolagen kommit överens om att inom ramen för en joint venture-struktur bedriva verksamhet bestående av ägande, förvaltning och utveckling av gemensamt ägda bolag och fastigheter i den skandinaviska fjällvärlden. Det redan etablerade joint venture-bolaget, Skiab Invest AB, som indirekt hälftenägs av parterna, utgör moderbolag i joint venture-

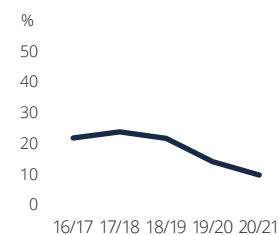
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL



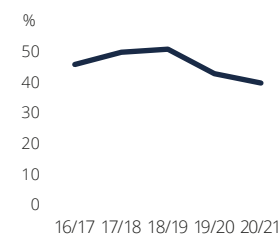
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL



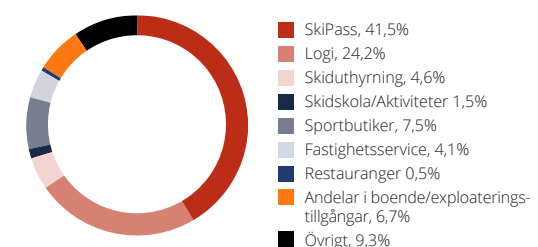
RÖRELSEMARGINAL



SOLIDITET



OMSÄTTNINGSFÖRDELNING





strukturen. SkiStar-koncernens rörelseresultat har påverkats positivt av transaktionen med 198 MSEK, då SkiStar inom ramen för transaktionen överlät hotellfastigheter, byggrätter samt indirekt hälftenägda bolag, samtliga genom bolagsöverlåtelser, till Skiab Invest AB. Se vidare not 37.

Under verksamhetsåret har beslut fattats om försäljning av SkiStars andel om 68 procent i St. Johanner Bergbahnen GmbH. Som ett led i denna transaktion erhåller SkiStar en återbetalning om 15 MEUR av till St. Johann lämnade aktieägarlån om sammanlagt 19,5 MEUR samt en kontant köpeskilling om 2 EUR. Transaktionen är villkorad av bland annat godkännanden enligt österrikiska regler. Samtliga villkor var ej uppfyllda vid räkenskapsårets utgång och transaktionen har ännu inte verkställts. Omfattande tillgångar, motsvarande ett värde om 308 MSEK samt omfattande skulder, motsvarande ett värde om 151 MSEK, rapporteras därför som tillgångar respektive skulder som innehas för försäljning.

Transaktionen har dock under räkenskapsåret medfört en nedskrivning om 150 MSEK som belastat koncernens rörelseresultat. Se vidare not 38.

Drift av fjällanläggningar

Intäkter från Drift av fjällanläggningar minskade med 1 procent under helåret till 2 608 MSEK att jämföra med 2 643 MSEK under samma period föregående år. Omräkningen av norska kronor och euro påverkade intäkterna negativt med 17 MSEK. SkiPass-intäkterna minskade med 7 procent och uppgick till 42 procent av intäkterna. Motsvarande andel var föregående år 44 procent. Antalet skiddagar, där en skiddag är en dags skidåkning med ett SkiPass minskade med 0,7 miljoner till 4,4 miljoner (5,1). Såld

logi uttryckt i antalet objektsnätter, minskade med 10 procent jämfört med föregående år. Beläggningsgraden i eget och förmedlat boende uppgick till 65 procent (68).

Intäkter från försäljning i sportbutiker ökade med cirka 16 procent och uppgick till 207 MSEK, främst avseende onlineförsäljningen. Personalkostnader minskade med 1 MSEK jämfört med föregående år. Övriga externa kostnader ökade med 143 MSEK. Det operativa resultatet från andelar i joint ventures och intressebolag minskade med 5 MSEK till 84 MSEK. Resultatet påverkas negativt på grund av nedskrivning av innehavet i dotterbolaget St. Johanner Bergbahnen GmbH om 150 MSEK på helåret.

Fastighetsutveckling och exploatering

Intäkter från Fastighetsutveckling och exploatering uppgick till 237 MSEK (219) med ett resultat om 32 MSEK (56). Exploateringsverksamhetens resultat avseende tomt- och markförsäljning samt försäljning av andelar i bostadsrättsföreningar och Vacation Club uppgick under verksamhetsåret till 68 MSEK (118).

Drift av hotellverksamhet

Från och med den 1 juli 2021 bedriver SkiStar verksamhet som mäts i ett tredje segment; Drift av hotellverksamhet. Jämförelsesiffror har brutits ut och räknats om för jämförelse då SkiStar före den 1 juli 2021 bedrev hotellverksamhet i mindre omfattning. Intäkterna från Drift av hotellverksamhet uppgick till 38 (29) MSEK under perioden 1 juli–31 augusti med ett resultat om –28 (–5) MSEK.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital uppgick till 699 MSEK (735) för helåret. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –630 MSEK (–653) och från finansieringsverksamheten med –74 MSEK (–94).

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 27 MSEK (60), där 27 MSEK omklassificerats som tillgångar som innehas för försäljning. Ej utnyttjade krediter samt koncernens likvida medel uppgick till 702 MSEK på balansdagen och 592 MSEK vid utgången föregående år. Den räntebärande skulden uppgick till 3 191 MSEK (2 675), en ökning med 516 MSEK jämfört med föregående år. Den genomsnittliga räntan under året uppgick till 2,21 procent (2,07). Den finansiella nettoskulden uppgick den sista augusti till 3 114 MSEK (2 514), vilket är en ökning med 600 MSEK. Soliditeten minskade till 40 procent (43).

INVESTERINGAR, AVYTTRINGAR OCH ÖVRIGA FÖRVÄRV

Investeringarna uppgick under räkenskapsåret till 628 MSEK (653). Av- och nedskrivningar uppgick under samma period till 536 MSEK (373) varav nedskrivning av dotterbolaget St. Johanner Bergbahnen GmbH om 150 MSEK. De enskilt största investeringarna avser SkiStar Lodge i Hundfjället samt det stegvisa förvärvet av Ski Invest Sälen AB. Avyttring av dotter- och intressebolag resulterade i en nettoresultat effekt om 198 MSEK.

RESULTAT FÖRE SKATT, PERIODFÖRDELAT

	2020/2021	2019/2020
September–november	–306 965	–321 524
December–februari	445 970	809 244
Mars–maj	112 154	–2 592
Juni–augusti	–4 986	–135 070

KÄNSLIGHETSANALYS

	Förändring	Resultatpåverkan
Beläggning	+/-10%	+/-132MSEK
SkiPass priser	+/-10%	+/-142 MSEK
Ränta	+/-1%	+/-11 MSEK
Lönekostnader	+/-10%	+/-70 MSEK
Marknadspriset på el	+/-10%	+/-3 MSEK
Valuta NOK/SEK	+/-10%	+/-18 MSEK

VINSTDISPOSITION

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst. Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel 816 166 515, disponeras enligt följande:

Utdelning 78 376 056 aktier x 1:50 SEK	117 564 084
Balanseras i ny räkning	698 602 431
SUMMA	816 166 515



RISKER

På sidorna 49–50 presenteras en redogörelse för företagets risker. Se även not 32 för vidare information.

PÅGÅENDE TVISTER

SkiStar har inte några pågående tvister som skulle kunna innebära någon materiell påverkan på bolagets finansiella ställning.

KÄNSLIGHETSANALYS

I känslighetsanalysen i tabellen på föregående sida, beskrivs hur koncernens resultat på årsbasis påverkas vid förändringar i några för koncernen viktiga variabler. Antagandena om resultatpåverkan genom förändring av beläggningsgrad utgår ifrån samtliga förmedlade objekt och avser endast dess påverkan på försäljning av SkiPass. Förändring av övriga intäktslag bedöms i känslighetsanalysen att tas ut av ökade respektive minskade kostnader. Vid beräkning av känsligheten av en elpris-förändring har endast hänsyn tagits till den del av elförbrukningen som direkt påverkas av förändringar i marknadspriset. SkiStar använder sig av en portföljförvaltning för upphandling av elpriser, enligt beslutad sänkingsstrategi. Vid beräkning av känsligheten vid en förändring av räntenivån har hänsyn tagits till de lån som påverkas vid förändring av ränteläget.

PERSONAL

Medelantalet anställda för räkenskapsåret uppgick till 1 196 personer (1 166), vilket är en ökning med 30 personer. På varje destination finns en uppbyggd organisation för arbetsmiljö- och jämställdhetsfrågor. Dessa grupper samordnas centralt och har gemensamma styrdokument såsom policyer, direktiv och rutiner (se vidare bolagsstyrningsrapporten, sidan 119).

Kostnaderna för kompetensutveckling har under verksamhetsåret uppgått till 5 MSEK (5) och utgörs främst av intern utbildning. Personalomsättningen bland fast anställda under året visar att 182 personer påbörjat och 57 personer avslutat sin anställning hos SkiStar (58 respektive 45).

Styrelsens förslag till riktlinjer gällande ersättning till ledande befattningshavare inför beslut på årsstämman i december 2021 anges i sin helhet i förvaltningsberättelsen och omfattar vissa förändringar gentemot tidigare riktlinjer, vilka anges i sin helhet i not 8.

FÖRSLAG TILL RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsen för SkiStar AB (publ) föreslår att årsstämman beslutar om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare enligt följande. Riktlinjerna ska gälla tills dess att nya riktlinjer har antagits av bolagsstämman och gäller maximalt i fyra år.

Omfattning

Nedanstående riktlinjer omfattar styrelsen (i tillämpliga delar), verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen, vilka nedan benämns ledande befattningshavare. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som framgår av nya avtal och på förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att årsstämman beslutat om riktlinjerna. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

SkiStar ska skapa minnesvärda fjällupplevelser. Såsom börsbolag ska SkiStar skapa värde för bolagets aktieägare och ska i all verksamhet främja ett långsiktigt hållbarhetsarbete.

För ytterligare information om SkiStars strategi, långsiktiga intressen inklusive finansiella och operativa mål, samt hållbarhetsarbete, se www.skistar.com/sv/corporate.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagande av bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, förutsätter att bolaget har kvalificerade medarbetare. Därför krävs att SkiStar kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Bolagets ersättningsstruktur enligt dessa riktlinjer ska

- bidra till att det finns en samsyn mellan ledande befattningshavare och aktieägare vad gäller det långsiktiga perspektivet på verksamheten, inklusive främjandet av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet.

- säkerställa att bolagets ledande befattningshavare erhåller en marknadsmässig och konkurrenskraftig kompensation så att den möjliggör att kompetenta medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas
- förutsätta ledande befattningshavares efterlevnad av bolagets uppförandekod, policyer och direktiv, samt erbjuda en lönesättning baserad på såväl bolagets finansiella måluppfyllelse som den ledande befattningshavarens individuella ansvar, kompetens, prestation, arbetsuppgifter, erfarenhet och befattning.

Rörlig ersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Ersättning och ersättningsformer

Den totala kompensationen till ledande befattningshavare ska ses över regelbundet, minst en gång årligen, för att säkerställa att den är marknadsmässig. Ersättningen får bestå av följande komponenter för att skapa en väl avvägd total kompensation som styrker såväl den kortsiktiga som den långsiktiga målstyrningen och måluppfyllelsen; fast kontantlön, rörlig ersättning/bonus inklusive åtagande att förvärva aktier, pensionsförmåner och övriga förmåner.

Fast kontantlön

Ledande befattningshavare ska erbjudas en fast kontantlön som är individuell och marknadsmässig i förhållande till ansvar, kompetens, prestation och regional lönenivå. Den fasta lönen ska årligen fastställas att gälla för perioden september–augusti.



Rörlig ersättning/bonus inklusive åtagande att förvärva aktier

Ledande befattningshavare har möjlighet till kontant rörlig ersättning/bonus utifrån det aktuella bonusprogram som gäller för SkiStars ledande befattningshavare enligt beslut av styrelsen för varje enskilt verksamhetsår. Bonus ska vara relaterad till av styrelsen fastställda mätbara kriterier avseende bolagets prestation avseende vinst per aktie, avkastning på eget kapital, rörelsemarginal och organisk tillväxt mätt för respektive räkenskapsår. Om styrelsen skulle bedöma att affärsstrategin och bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhetsarbete, bättre skulle främjas om kriterierna kompletteras eller ändras tillåter dessa riktlinjer att sådana förändringar görs.

Bonus för ledande befattningshavare får utgå med högst 60 procent av 12 gånger aktuell månadslön, vilket följaktligen utgör bonustak.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska det fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga ledande befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella rapporten. Rörlig ersättning regleras i oktober månad året efter intjänandet.

Den ledande befattningshavare som erhåller bonus ska genom avtal med bolaget förbinda sig att själv förvärva och långsiktigt (för en period om minst tre år) investera minst 1/3 av bonusen efter skatt i aktier i bolaget. Syftet är att skapa delaktighet och engagemang genom att ledande befattningshavare på ett strukturerat sätt erbjuds att på detta sätt bli aktieägare. Genom de kriterier

som enligt ovan avgör utfallet skapas incitament för de ledande befattningshavarna att bidra till förverkligandet av bolagets affärsstrategi och tillvaratagande av bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, och därmed till långsiktigt värdeskapande.

Om den ledande befattningshavaren bryter mot villkoren ovan, till exempel genom att i förtid avyttra aktier förvärvade enligt ovan, ska den ledande befattningshavaren enligt avtalet med bolaget återbetala hela det belopp (inklusive inkomstskatt men exklusive sociala avgifter) som utbetalts för förvärv av aktier enligt ovan.

Pensionsförmåner

Ledande befattningshavare äger rätt till pensionslösningar enligt kollektivavtal och avtal med SkiStar AB. Samtliga pensionsåtaganden ska vara premiebestämda. För verkställande direktören betalar bolaget pensionsavgifter motsvarande 30 procent av den pensionsgrundande lönen. För övriga ledande befattningshavare sker pensionsinbetalningar enligt den sedvanliga ITP-planen. Löneavståenden kan utnyttjas för ökade pensionsavsättningar genom engångsbetalda pensionspremier i form av löne- och bonusväxling. Pensionering sker för de ledande befattningshavare som är svenska medborgare vid 65 års ålder och för övriga enligt respektive lands pensionsregler.

Bilförmån

Ledande befattningshavare får vara berättigade till bilförmån.

Övriga förmåner

Ledande befattningshavare får vara berättigade till övriga förmåner i form av bland annat sjukvårdsförsäkring samt de förmåner som gäller för övriga anställda inom SkiStar. Värde av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst fem procent av den fasta kontantlönen för den ledande befattningshavaren.

Verkställande direktören får härutöver vara berättigad till privata resor mellan hemmet och arbetsplatsen (inklusive flygresor), deklareringshjälp och kompletterande sjukförsäkring utöver den kollektivavtalade sjukförsäkringen. Värde av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst fem procent av den fasta kontantlönen för verkställande direktören.

Övrigt

Beträffande eventuella anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Vid anställningens upphörande får uppsägningstid från SkiStars sida vara som utgångspunkt högst tolv månader och vid uppsägning från den ledande befattningshavarens sida högst sex månader. Eventuellt avgångsvederlag ska endast utgå vid uppsägning från bolagets sida. Avgångsvederlag ska avräknas vid den uppsagdes nya anställning. Avgångsvederlag beräknas på den fasta kontantlönen och är inte pensionsgrundande. Fast lön under uppsägningstid och ev. avgångsvederlag ska sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för 24 månader.



Beslutsprocessen för att fastställa, se över och implementera riktlinjerna

Styrelsens ersättningsutskott ansvarar för att årligen se över behovet av revidering av riktlinjerna inför styrelsens förslag till årsstämman (i förekommande fall) om fastställelse. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen fattar beslut om lön och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören efter förslag från ersättningsutskottet. Verkställande direktören fattar beslut om lön och övriga anställningsvillkor för övriga medlemmar av koncernledningen och samråder i frågan med ersättningsutskottet. Vid styrelsens och ersättningsutskottets behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frårgående av riktlinjerna

Styrelsen får, efter förslag från ersättningsutskottet, besluta att tillfälligt frårgå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Sådana eventuella avvikelser ska redovisas och motiveras i efterföljande ersättningsrapport.

Lön och anställningsvillkor för övriga anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. I den ersättningsrapport som tas fram avseende utbetald och inestående ersättning som omfattas av riktlinjerna, kommer utvecklingen av avståndet mellan bolagsledningens ersättning och övriga anställdas ersättning att redovisas.

Förändring mot tidigare riktlinjer

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare inför årsstämman 2021 överensstämmer i huvudsak med de riktlinjer som beslutades vid årsstämman 2020. Vid översynen inför årsstämman 2021 har förändring skett avseende sänkt bonustak för verkställande direktören, samt några förslag till förtydliganden, såvitt avser uppsägningstid och avgångsvederlag.

Mer information

SkiStar har, vid tidpunkten för avgivande av detta förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, inga ersättningsåtaganden som ej förfallit till betalning utöver löpande åtaganden till ledande befattningshavare i enlighet med de ersättningsprinciper som beslutades vid årsstämman 2020. För mer information om ersättningar i SkiStar, se not 8 på sidan 78.

MODERBOLAGET

Moderbolagets intäkter uppgick till 2 241 MSEK (1 985) och resultatet före skatt till 146 MSEK (316). Investeringarna uppgick till 206 MSEK (146). I moderbolaget drivs merparten av den svenska verksamheten.

BOLAGSSTYRNING

Avsnittet kring bolagsstyrning återfinns i en separat bolagsstyrningsrapport, se sidan 119.

INFÖR 2021/22

Med en mycket stor efterfrågan på vintersäsongen kan konstateras att det totala bokningsläget inför nästkommande vintersäsong (mätt i antalet bokade objektsnätter genom SkiStars logiförmedling) är betydligt högre än vid samma tidpunkt föregående år. Samtidigt som inhemsk efterfrågan på en aktiv semester i fjällmiljö är stark, så syns en ökad efterfrågan även från internationella gäster. Även andra affärsområden, såsom SkiStar Business (grupp- och konferensverksamhet), har en ökad efterfrågan inför kommande vinter. Framtida driftsinvesteringar om totalt 160 MSEK är beslutade, bestående huvudsakligen av ersättningsinvesteringar, moderniseringar och kapacitet för snöproduktion. Delar av investeringarna är också kopplade till SkiStar Sport & Adventures till sommaren 2022.



Femårsöversikt

		2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
Omsättning och resultat	Nettoomsättning, MSEK	2 751	2 794	2 676	2 536	2 306
	Rörelsens intäkter, MSEK	2 821	2 839	2 688	2 548	2 311
	Resultat före avskrivningar, MSEK	832	768	877	865	750
	Resultat före skatt, MSEK	246	350	553	587	478
	Resultat efter skatt, MSEK	234	287	460	486	387
Kassaflöde	Kassaflöde före rörelsekapitalets förändring, MSEK	489	671	725	768	670
	Kassaflöde efter rörelsekapitalets förändring, MSEK	699	735	722	679	629
	Kassaflöde efter investeringsverksamheten, MSEK	68	82	219	285	172
Lönsamhet	Avkastning på sysselsatt kapital, %	6	9	15	17	14
	Avkastning på eget kapital, %	9	11	18	22	20
	Avkastning på totalt kapital, %	5	8	13	14	12
	Bruttomarginal, %	19	27	33	34	33
	Rörelsemarginal, %	10	14	22	24	22
	Nettomarginal, %	9	12	21	23	21
Investeringar	Brutto, MSEK	632	656	546	533	481
	Netto, MSEK	628	653	503	394	457
Finansiell ställning	Balansomslutning, MSEK	6 874	6 023	5 066	4 871	4 508
	Eget kapital, MSEK	2 774	2 561	2 602	2 421	2 090
	Soliditet, %	40	43	51	50	46
	Skuldsättningsgrad, ggr	1,2	1,0	0,7	0,7	0,9
	Räntetäckningsgrad, ggr	4,0	4,8	6,6	8,4	10,7
Likviditet	Balanslikviditet, %	102	101	116	91	64
	Kassalikviditet, %	88	80	90	73	55
Personal	Medeltal anställda	1 196	1 166	1 322	1 283	1 240
	Nettoomsättning per anställd, TSEK	2 300	2 025	2 024	1 976	1 860



Resultaträkning för koncernen samt koncernens rapport över totalresultatet

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN, TSEK		Not	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
Intäkter	Nettoomsättning	2	2 750 514	2 794 166
	Övriga intäkter	4	70 343	44 795
	Summa rörelsens intäkter	3	2 820 857	2 838 961
Rörelsens kostnader	Handelsvaror		-683 977	-707 286
	Övriga externa kostnader	6,7	-667 944	-663 220
	Personalkostnader	5,8	-653 423	-632 304
	Kostnader sålda andelar i boende/ exploateringstillgångar		-219 002	-71 263
	Andelar i joint venture/intressebolags resultat	16	37 212	2 736
	Avskrivningar	9	-536 074	-373 260
	Rearesultat från Fastighetstransaktion	37	198 104	
	Rörelseresultat		295 753	394 363
Resultat från finansiella poster	Resultat från värdepapper som är anläggningstillgångar	33	226	428
	Ränteintäkter och liknande resultatposter	34	32 335	46 228
	Räntekostnader och liknande resultatposter	35	-82 140	-90 960
	Resultat före skatt		246 174	350 059
	Skatt	11	-12 542	-63 345
	Årets resultat		233 632	286 714

ÖVRIGT TOTALRESULTAT, TSEK		Not	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
	Poster som kan komma att omklassificeras till årets resultat	23		
	Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		6 757	6 776
	Uppskjuten skatt kassaflödessäkringar		-1 407	-1 490
	Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		3 351	-59 224
	Årets övriga totalresultat		8 701	-53 938
	Årets summa totalresultat		242 333	232 776
Årets resultat hänförligt till:	Moderbolagets aktieägare		238 119	291 013
	Innehav utan bestämmande inflytande		-4 487	-4 299
	Årets resultat		233 632	286 714
Årets totalresultat hänförligt till:	Moderbolagets aktieägare		247 284	239 691
	Innehav utan bestämmande inflytande		-4 951	-6 915
	Årets totalresultat		242 333	232 776
Resultat per aktie	Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	12	3,04	3,71
	Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	12	78 376 056	78 376 056



Rapport över finansiell ställning för koncernen

TILLGÅNGAR, TSEK		Not	2021-08-31	2020-08-31
Anläggningstillgångar	Immateriella anläggningstillgångar	13	178 112	181 609
	Materiella anläggningstillgångar	14	3 611 397	3 886 780
	Nyttjanderättstillgångar	7	1 413 661	712 577
	Andelar i intressebolag och joint ventures	16	762 568	394 684
	Övriga andelar och långfristiga värdepappersinnehav	17	33 784	34 935
	Övriga långfristiga fordringar	18	72 889	220 290
	Summa anläggningstillgångar		6 072 412	5 430 875
Omsättningstillgångar				
Varulager	Handelsvaror	19	198 674	229 995
			198 674	229 995
Kortfristiga fordringar	Kundfordringar	20	30 576	16 522
	Skattefordringar		72 064	60 221
	Övriga kortfristiga fordringar	21	67 953	127 971
	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	97 728	98 100
	Tillgångar som innehas för försäljning	38	308 034	
			576 355	302 814
Likvida medel	Kassa och bank	31	26 556	59 567
	Summa omsättningstillgångar		801 595	592 376
	SUMMA TILLGÅNGAR		6 873 997	6 023 251

EGET KAPITAL OCH SKULDER		Not	2021-08-31	2020-08-31
Eget kapital	Aktiekapital	23	19 594	19 594
	Övrigt tillskjutet kapital		397 573	397 573
	Reserver		-64 399	-73 565
	Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		2 405 537	2 167 418
	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 758 305	2 511 020
	Innehav utan bestämmande inflytande		15 720	49 505
	Summa eget kapital		2 774 025	2 560 525
Långfristiga skulder				
Långfristiga räntebärande skulder	Skulder till kreditinstitut	25	1 147 090	1 489 002
	Avsättningar för pensioner	26	14 535	15 183
	Långfristig leasingkulld	7	1 372 010	619 851
Långfristiga icke räntebärande skulder	Övriga avsättningar	28	144	9 366
	Derivat	32	15 416	29 475
	Uppskjutna skatteskulder	11	126 448	186 364
	Summa långfristiga skulder		2 675 643	2 349 241
Kortfristiga skulder	Skulder till kreditinstitut	25	563 670	473 121
	Leverantörsskulder		154 354	147 240
	Skatteskulder		63 825	72 717
	Kortfristig leasingkulld	7	93 294	78 218
	Övriga kortfristiga skulder		280 838	231 828
	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	112 729	110 362
	Skulder som innehas för försäljning	38	155 619	
	Summa kortfristiga skulder		1 424 329	1 113 475
	Summa skulder		4 099 972	3 462 727
	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 873 997	6 023 251

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser se not 30.



Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

KONCERNEN, TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserver	Säkringsreserver	Balanserade vinstmedel och årets resultat			
Ingående eget kapital 2019-09-01	19 594	397 573	-9 609	-12 634	2 150 720	2 545 644	56 420	2 602 064
Årets resultat					291 014	291 014	-4 299	286 715
Årets övriga totalresultat ¹⁾			-56 608	5 286	0	-51 322	-2 616	-53 938
Årets totalresultat			-56 608	5 286	291 014	239 692	-6 915	232 777
Utdelning					-274 316	-274 316		-274 316
Utgående eget kapital 2020-08-31	19 594	397 573	-66 217	-7 348	2 167 418	2 511 020	49 505	2 560 525
Ingående eget kapital 2020-09-01	19 594	397 573	-66 217	-7 348	2 167 418	2 511 020	49 505	2 560 525
Årets resultat					238 119	238 119	-4 487	233 632
Årets övriga totalresultat ¹⁾			3 815	5 351		9 166	-464	8 702
Årets totalresultat			3 815	5 351	238 119	247 285	-4 951	242 334
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande							-28 834	-28 834
Utdelning					—	—		—
Utgående eget kapital 2021-08-31	19 594	397 573	-62 402	-1 997	2 405 537	2 758 305	15 720	2 774 025

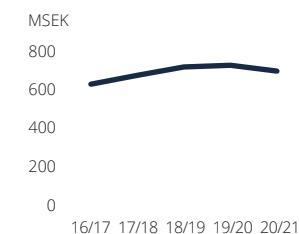
1) Poster som kan omföras till periodens resultat.



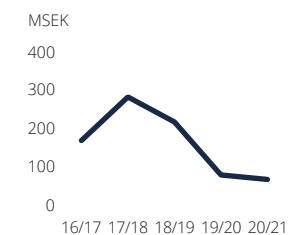
Rapport över kassaflöden för koncernen

TSEK	Not	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
Den löpande verksamheten	Resultat före skatt	246 174	350 059
	Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, mm	31	410 033
		581 225	760 092
	Betald skatt	-91 745	-88 726
	Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	489 480	671 366
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	Ökning (-) / Minskning (+) av varulager	28 800	-67 908
	Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	146 978	24 131
	Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	33 244	107 057
	Kassaflöde från den löpande verksamheten	698 502	734 646
Investeringsverksamheten	Förvärv av dotterföretag, netto likvidpåverkan	31, 37	-118 618
	Avyttring dotterföretag		485 910
	Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-12 276
	Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-581 817
	Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-563 056
	Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		154 911
	Avyttring av materiella anläggningstillgångar		4 717
	Kassaflöde från investeringsverksamheten	-630 229	-652 579
Finansieringsverksamheten	Upptagna lån		557 453
	Amortering av lån		-521 239
	Amortering av leasingskulder		-110 606
	Utbetald utdelning		—
	Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-74 392	-93 682
	Årets kassaflöde	-6 119	-11 615
	Likvida medel vid årets början	59 567	71 253
	Kursdifferens i likvida medel	-116	-71
	Likvida medel omklassificerade till försäljning	-26 775	—
	Likvida medel vid årets slut	31	59 567

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN



KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGS-VERKSAMHETEN





Resultaträkning för Moderbolaget

TSEK		Not	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
	Nettoomsättning	2	2 240 680	1 985 208
	Övriga rörelseintäkter	4	6 502	24 793
	Summa rörelsens intäkter		2 247 182	2 010 001
Rörelsens kostnader	Handelsvaror		-592 437	-534 728
	Övriga externa kostnader	6,7	-676 334	-625 336
	Personalkostnader	5,8	-483 881	-445 339
	Kostnader sålda andelar i boende/exploateringstillgångar		-30 107	-5 321
	Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9	-159 520	-156 534
	Rörelseresultat		304 903	242 744
Resultat från finansiella poster	Resultat från värdepapper som är anläggningstillgångar	33	-462	676
	Resultat från andelar i koncernbolag	10	-135 301	79 122
	Ränteintäkter och liknande resultatposter, externa	34	30 255	38 553
	Ränteintäkter, koncernbolag	34	1 437	4 732
	Räntekostnader och liknande resultatposter, externa	35	-51 323	-50 722
	Räntekostnader, koncernbolag	35	—	-252
	Resultat efter finansiella poster		149 509	314 852
	Bokslutsdispositioner	24	-3 541	1 100
	Resultat före skatt		145 968	315 952
	Skatt	11	-60 917	-39 759
	Årets resultat		85 052	276 193
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet	23		
	Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		6 677	6 776
	Uppskjuten skatt i kassaflödessäkringar		-1 407	-1 490
	Årets övriga totalresultat		5 270	5 286
	Årets summa totalresultat		90 322	281 479



Balansräkning för Moderbolaget

TILLGÅNGAR, TSEK		Not	2021-08-31	2020-08-31
Anläggningstillgångar	Immateriella anläggningstillgångar	13	72 782	74 334
	Materiella anläggningstillgångar	14	1 747 366	1 702 840
Finansiella anläggningstillgångar	Andelar i koncernbolag	15	201 417	299 377
	Andelar i intressebolag	16	2 812	2 812
	Övriga andelar och långfristiga värdepappersinnehav	17	19 091	19 211
	Övriga långfristiga fordringar	18	13 715	13 664
	Fordringar på koncernbolag	27	0	265 097
	SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			2 057 181
Omsättningstillgångar				
Varulager	Handelsvaror		95 553	102 084
			95 553	102 084
Kortfristiga fordringar	Kundfordringar	20	7 589	10 072
	Fordringar på koncernbolag		638 659	462 070
	Skattefordringar		60 099	53 651
	Övriga kortfristiga fordringar	21	25 832	53 810
	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	67 382	73 395
			799 561	652 998
Likvida medel	Kassa och bank		786	994
	SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		895 900	756 076
SUMMA TILLGÅNGAR			2 953 081	3 133 410

EGET KAPITAL OCH SKULDER		Not	2021-08-31	2020-08-31
Eget kapital		23		
Bundet eget kapital	Aktiekapital, kvotvärde 0,25		19 594	19 594
	Reservfond		25 750	25 750
	Fond för utvecklingsutgifter		4 309	4 309
			49 653	49 653
Fritt eget kapital	Överkursfond		4 242	4 242
	Balanserade vinstmedel		816 167	534 701
	Årets resultat		85 052	276 193
			905 460	815 136
Summa eget kapital			955 112	864 789
Långfristiga räntebärande skulder	Skulder till koncernbolag	27	—	685 211
	Skulder till kreditinstitut	25	437 735	487 735
Avsättningar	Avsättningar för pensioner	26	14 535	12 212
	Övriga avsättningar	28	—	78
Långfristiga icke räntebärande skulder	Derivat	32	10 494	15 374
	Uppskjutna skatteskulder	11	148 798	147 932
	Summa långfristiga skulder		611 562	1 348 542
Kortfristiga skulder	Skulder till kreditinstitut	25	145 491	417 473
	Skulder till koncernbolag		836 198	161 577
	Leverantörsskulder		94 705	74 396
	Övriga kortfristiga skulder		237 133	202 782
	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	72 879	63 850
	Summa kortfristiga skulder		1 386 407	920 080
	Summa skulder		1 997 968	2 268 622
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			2 953 081	3 133 410

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 30.



Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget

MODERBOLAGET, TSEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital			Årets resultat	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Säkringsreserver	Balanserade vinstmedel		
Ingående eget kapital 2019-09-01	19 594	25 750	4 309	4 242	-12 634	826 621		867 883
Årets resultat							276 193	276 193
Fond för utvecklingsutgifter								—
Fusionsresultat						-10 256		-10 256
Årets övriga totalresultat					5 286			5 286
Årets totalresultat					5 286		276 193	281 479
Utdelning						-274 316		-274 316
Utgående eget kapital 2020-08-31	19 594	25 750	4 309	4 242	-7 348	542 049	276 193	864 789
Ingående eget kapital 2020-09-01	19 594	25 750	4 309	4 242	-7 348	818 243		864 789
Årets resultat							85 052	85 052
Fond för utvecklingsutgifter								—
Fusionsresultat								—
Årets övriga totalresultat					5 270			5 270
Årets totalresultat					5 270		85 052	90 322
Utdelning						—		—
Utgående eget kapital 2021-08-31	19 594	25 750	4 309	4 242	-2 078	818 243	85 052	955 112



Kassaflödesanalys för Moderbolaget

TSEK		Not	2020-09-01 –2021-08-31	2019-09-01 –2020-08-31
Den löpande verksamheten	Resultat efter finansiella poster		149 510	314 852
	Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, mm	31	254 656	163 138
	Betald skatt		-50 854	-57 546
	Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		353 312	420 444
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	Ökning (-) / Minskning (+) av varulager		6 531	-12 660
	Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar		-116 670	-61 748
	Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder		60 844	56 489
	Kassaflöde från den löpande verksamheten		304 116	402 525
Investeringsverksamheten	Förvärv av dotterföretag	31, 37	-100	—
	Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-14 431	-13 451
	Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-195 644	-118 155
	Försäljning av materiella anläggningstillgångar			1 179
	Investeringar i finansiella tillgångar			-15 410
	Avyttring av dotterföretag		8 448	—
	Avyttring av materiella anläggningstillgångar		4 402	—
	Avyttring av finansiella tillgångar		132 138	—
	Kassaflöde från investeringsverksamheten		-65 187	-145 837
Finansieringsverksamheten	Upptagna lån		392 577	782 286
	Amortering av lån		-631 615	-763 829
	Utbetald utdelning		—	-274 316
	Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-239 038	-255 859
	Årets kassaflöde		-208	829
	Likvida medel vid årets början		994	165
	Likvida medel vid årets slut	31	786	994



Noter till de finansiella rapporterna

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

FÖRUTSÄTTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Tillgångar och skulder är redovisade till historiskt anskaffningsvärde, i förekommande fall med avdrag för avskrivningar, om inget annat anges.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs. För ytterligare information hänvisas till not 39.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan.

Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moderbolag, dotterföretag och intresseföretag.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer med de som tillämpades vid upprättandet av föregående års- och koncernredovisning, förutom redovisning av intäkter från logi. Tidigare har bolaget redovisat nettot av erhållna intäkter från uthyrningen och utbetald ersättning till logiägare som en provisionsintäkt i omsättningen. Från och med 2020/21 redovisas istället hela ersättningen från SkiStars kunder för logi som omsättning och den ersättning som erläggs till logiägare redovisas som rörelsekostnad på raden Handelsvaror. Netto påverkar inte denna förändring koncernens eller moderbolagets rörelseresultat eller resultat per aktie. Anledningen till denna ändring är att bolaget omprövat sin bedömning av om SkiStar är huvudman eller ombud avseende de boenden som förmedlas via SkiStar till SkiStars kunder. SkiStar har successivt under de senaste åren gjort förändringar i avtalen med logiägarna vilket vid en översyn gjort det allt tydligare att SkiStar bör ses som huvudman vad gäller dessa logitjänster. Ett företag är huvudman om det kontrollerar den specificerade varan eller tjänsten innan varan eller tjänsten överförs till kunden. SkiStar tecknar avtal med logiägare som sträcker sig minst ett år framåt i tiden om att hyra ut boenden via sin hemsida. För detta betalar SkiStar en hyra till logiägaren som är omsättningsbaserad i sin helhet. Indikatorer på att SkiStar är huvudman vad gäller förmedling av boenden till sina kunder är att:

- SkiStar har huvudansvaret för uppfyllandet av löftet att tillhandahålla logitjänsten, såsom att tjänsten är godtagbar; kunden vänder sig till SkiStars receptioner på plats vid serviceärenden eller fel på boendet,
- SkiStar kan efter eget gottfinnande fastställa priset på logitjänsten och detta kan inte logiägare påverka,
- SkiStar har möjlighet att paketera boende och skapa kampanjer i kombination med andra produkter som skidhyra, skidskola, SkiPass och olika skidprodukter.

Ändringen enligt ovan ska ses som en rättelse av ett fel. Jämförelsetalen för räkenskapsåret 2019/20 i denna rapport har omräknats.

Effekterna av den ändrade redovisningsprincipen för intäkter för logi på resultaträkningen för räkenskapsåret 2019/20 för koncernen respektive moderbolaget är enligt följande:

	Redovisat enligt årsredovisning	Effekt av ändrad princip	Omräknad resultaträkning
Koncernen			
Nettoomsättning	2 361 636	432 530	2 794 166
Övriga rörelseintäkter	44 795		44 795
Summa rörelsens intäkter	2 406 431	432 530	2 838 961
Handelsvaror	-274 757	-432 530	-707 287
Övriga externa kostnader	-663 221		-663 221
Personalkostnader	-632 304		-632 304
Kostnader för Vacation club	-71 262		-71 262
Andelar i intressebolags resultat	2 736		2 736
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-373 260		-373 260
Rörelseresultat	394 363		394 363
Moderbolaget			
Nettoomsättning	1 660 214	324 993	1 985 207
Övriga rörelseintäkter	24 793		24 793
Summa rörelsens intäkter	1 685 007	324 993	2 010 000
Handelsvaror	-209 734	-324 993	-534 728
Övriga externa kostnader	-625 336		-625 336
Personalkostnader	-445 339		-445 339
Kostnader för Vacation club	-5 321		-5 321
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-156 534		-156 534
Rörelseresultat	242 743		242 743





FORTS. NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Inga nya eller ändrade redovisningsstandarder tillämpliga per 2021-08-31 har haft någon väsentlig påverkan på bolagets finansiella rapporter.

Ett antal nya och ändrade redovisningsstandarder har publicerats av IASB med ikraftträdandetidpunkt i framtiden. Ingen av dessa förväntas ha någon väsentlig påverkan på bolagets redovisning.

SEGMENTSRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet, de resultatmått som följs upp är rörelsesegmentets rörelseresultat. Segmentsinformation lämnas i enlighet med IFRS 8 endast för koncernen. Se not 3 för ytterligare beskrivning av SkiStar koncernens indelning och presentationen av rörelsesegmentet.

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från SkiStar AB. Bestämmande inflytande föreligger om SkiStar AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion

varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser, som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat. Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av regleringar redovisas i resultatet. Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som eget kapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

I de fall förvärvet inte avser 100 procent av dotterföretaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Valet mellan de olika alternativen att redovisa innehav utan bestämmande inflytande kan göras förvärv för förvärv. Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Avyttringar som leder till att bestämmande inflytande förloras men där det finns ett kvarstående innehav värderas detta innehav till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

Dotterföretags finansiella rapporter inkluderar i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper.

Förluster hänförliga till innehav utan bestämmande inflytande, fördelas till innehav utan bestämmande inflytande fast att innehav utan bestämmande inflytande kommer att redovisas som en debetpost under eget kapital.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, det vill säga mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar. Vid förvärv som ägt rum före den 1 september 2004 har goodwill, efter nedskrivningsprövning, redovisats till ett anskaffningsvärde som motsvarar redovisat värde enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper. Klassificeringen och den redovisningsmässiga hanteringen av rörelseförvärv som inträffade före den 1 september 2004 har inte omprövats enligt IFRS 3 vid upprättandet av koncernens öppningsbalans enligt IFRS per den 1 september 2004.

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande, där bestämmande inflytande kvarstår, redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Skillnaden mellan erhållen likvid och innehav utan bestämmande inflytandes proportionella andel av förvärvade nettotillgångar redovisas under balanserade vinstmedel.

Intresseföretag

Som intresseföretag redovisas företag i vilka koncernen utövar ett betydande, men ej bestämmande, inflytande vilket presumeras vara fallet när innehavet uppgår till minst 20 och högst 50 procent av rösterna. Det förutsätts dessutom att ägandet utgör ett led i en varaktig förbindelse och att innehavet ej skall redovisas som ett samarbetsarrangemang. Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden vilken också tillämpas för joint ventures.





FORTS. NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Joint ventures

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande där koncernen har rätt till nettotillgångarna istället för direkt rätt till tillgångar och åtaganden i skulder.

Kapitalandelsmetoden

Från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls redovisas andelar i intresseföretag och joint ventures enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen och joint ventures motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital samt koncernmässig goodwill och andra eventuella kvarvarande värden på koncernmässiga övervärden och avdrag för internvinster.

Koncernens andel i intresseföretagets och joint ventures resultat efter skatt redovisas som Resultat från joint ventures och intresseföretag i resultaträkningen.

Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Orealiserade vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och gemensamt kontrollerade företag elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget.

Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på nedskrivningsbehov.

UTLÄNSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som

uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde, valutakursförändringen redovisas sedan på samma sätt som övrig värdeförändring avseende tillgången eller skulden.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen.

Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av kurserna vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i årets resultat i koncernen.

Nettoinvestering i en utlandsverksamhet

Omräkningsdifferenser som uppstår i samband med omräkning av en utländsk nettoinvestering och vidhängande effekter av säkringar av nettoinvesteringarna redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna efter avdrag för eventuell valutasäkring i årets resultat i koncernen.

INTÄKTER

Försäljning av varor och tjänster

Intäkter för försäljning av varor och tjänster redovisas i årets resultat när kontrollen som är förknippande med varan eller tjänsten överförs till köparen. Intäkter för boende, SkiPass och andra varor och tjänster förknippande med en gästs besök redovisas

som intäkt under gästens vistelseperiod. Intäkter vid försäljning av varor i shopar redovisas i samband med köpetillfället när kontrollen överförs till köparen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader eller risk för returer sker ingen intäktsföring.

Lojalitetsprogram

SkiStars lojalitetsprogram "My SkiStar" ger poäng motsvarande 0,5 procent av bonusgrundande inköp som tillhandahålls av SkiStar. Poängen kan användas i upp till 36 månader. Vid varje redovisningstillfälle minskas intäkter för nytillkomna poäng samtidigt som tidigare reserverade och under perioden, nyttjade poäng eller poäng som förfallit intäktsförs. Värdet på kvarvarande utestående poäng redovisas som skuld i balansräkningen och ingår i posten Övriga kortfristiga skulder, se vidare not 2.

Intäkter från fastighetsförsäljning

Intäkt av fastighetsförsäljningar redovisas normalt på tillträdesdagen om inte kontrollen övergått till köparen vid ett tidigare tillfälle. Kontrollen över tillgången kan ha övergått vid ett tidigare tillfälle än tillträdestidpunkten och om så har skett intäktsredovisas fastighetsförsäljningen vid denna tidigare tidpunkt. Vid bedömning av intäktsredovisningstidpunkt beaktas vad som avtalats mellan parterna beträffande kontrollen samt engagemang i den löpande förvaltningen. Därutöver beaktas omständigheter som kan påverka affärens utgång vilka ligger utanför säljarens och/eller köparens kontroll.

Resultatavräkning för sålda fastigheter till bostadsrättsföreningar sker när det bolag som äger fastigheterna säljs till bildad bostadsrättsförening eller annan, under förutsättning att lägenheterna upplåtits. I annat fall periodiseras resultatavräkningen i takt med att lägenheterna upplåts. Något åtagande från bolaget gentemot en bostadsrättsförening avseende de lägenheter som bostadsrättsföreningen inte säljer finns inte, dock kan SkiStar hyra lägenheter för användning i verksamheten Drift av fjällanläggningar .

Hyresintäkter

Hyresintäkter från uthyrning av rörelselokaler redovisas linjärt i årets resultat baserat på villkoren i hyresavtalet.





FORTS. NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Statliga stöd

Statliga bidrag redovisas inte i resultat- och balansräkning förrän det föreligger rimlig säkerhet att företaget kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidragen, och att bidragen kommer att erhållas. Statliga bidrag redovisas i resultatet över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Statliga bidrag avseende omställningsstöd i Sverige och omsättningsstöd i Norge redovisas under rubriken övriga intäkter. Övriga statliga bidrag hänförliga till resultatet, såsom exempelvis stöd för korttidsarbete dras av vid redovisningen av motsvarande kostnader, dvs som kostnadsreduktion. Statliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i rapporten över finansiell ställning för koncernen som en reduktion av tillgångens redovisade värde.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER**Finansiella intäkter och kostnader**

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel, fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, räntekuponer på ränteswappar, utdelningsintäkter och valutakursdifferenser. Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Ränteintäkter inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungliga värdet av fordran och det belopp som erhålls vid förfall. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställs.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning för koncernen inkluderar på tillgångssidan aktier och andelar, långfristiga fordringar, kundfordringar, kortfristiga lånefordringar samt likvida medel. Bland skulder och eget kapital återfinns låneskulder, derivat i form av ränteswappar och upplupna räntor. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt

värde via resultatet vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Redovisning sker därefter beroende av hur de har klassificerats enligt nedan. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapporten över finansiell ställning för koncernen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala även om faktura ännu inte är skickad. Kundfordringar tas upp i rapporten över finansiell ställning för koncernen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning för koncernen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapporten över finansiell ställning för koncernen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången förutom i de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper då tillämpas likviddaysredovisning. Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen. Verkligt värde på onoterade finansiella tillgångar fastställs genom att använda värderingstekniker till exempel nyligen genomförda transaktioner, pris på liknande instrument och diskonterade kassaflöden. För ytterligare information se not 32. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns indikationer på att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning. Se vidare avsnitt om Nedskrivning sidan 70. Finansiella instrument klassificeras vid första redovisningen bl a utifrån det syfte instrumentet förvärvades vilket påverkar redovisningen därefter. De finansiella instrumenten redovisas därefter beroende av hur de finansiella instrumenten har klassificerats enligt nedan:

Fordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Fordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde är finansiella tillgångar som inte utgör derivat med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa och som inte är noterade på en

aktiv marknad. Fordringarna uppkommer då företag tillhandahåller pengar, varor och tjänster direkt till kredittagaren utan avsikt att idka handel i fordringsrätterna. Kategorin innefattar även förvärvade fordringar. Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordringar klassificeras i denna kategori. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är kortare övriga fordringar.

Verkligt värde via resultaträkningen

I denna kategori ingår derivat med fasta betalningar samt aktier och andelar vars värde går att fastställa via en aktiv marknad. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med periodens värdeförändringar redovisad i totalresultatet.

Andra finansiella skulder

Finansiella skulder som inte innehas för handel värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades när skulden togs upp. Det innebär att över- och undervärden liksom direkta emissionskostnader periodiseras över skuldens löptid. Skulder klassificeras som andra finansiella skulder vilket innebär att de initialt redovisas till erhållet belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än ett år medan kortfristiga har en löptid kortare än ett år. Leverantörsskulder klassificeras i kategorin andra finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.





FORTS. NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Ägda materiella anläggningar består av:

- Byggnader som används i verksamheten, såsom kontor, receptioner, värmestugor och lifthus.
- eller som hyrs ut till andra verksamheter såsom restauranger och hotell.
- Mark.
- Markanläggningar såsom pistmark, parkeringar, nedgrävda rör för snökanoner med mera.
- Liftar, pistmaskiner, skotrar, med mera.

Tillgångar med nyttjanderätt: Skistar redovisar enligt IFRS 16 från 1 september 2019. Värdet tas med i företagets räkningar när företaget är leasetagare. Se nedan för beskrivning kring hur företaget redovisar leasingavtal.

Ägda materiella anläggningstillgångar

Redovisas som tillgång i rapporten över finansiell ställning för koncernen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsult- och juristtjänster.

Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Koncernen innehar exploateringsstillgångar som utgör långsiktiga investeringar. En stor del av fastigheterna har inte förvärvats i syfte att sälja i närtid, utan har kommit via bolagsförvärv. En del av tillgångarna används i den löpande verksamheten till bland annat längdspår, parkeringar och vägar. De områden som i dagsläget inte används ingår i långsiktiga utvecklingsplaner för framtida investeringar på SkiStars destinationer och redovisas till anskaffningsvärde, då det är svårt att göra en rimlig bedömning av möjligheten till exploateringsstakt och därmed få fram ett rimligt marknadsvärde.

Anskaffningsvärdet för egentillverkade anläggningstillgångar inkluderar utgifter för material, utgifter för ersättningar till anställda, om tillämpligt andra tillverkningskostnader som anses vara direkt hänförliga till anläggningstillgången, samt räntor på låneskulder under byggtiden.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapporten över finansiell ställning för koncernen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Tillgångar med nyttjanderätt – Leasing

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Leasingskulder redovisas initialt till nuvärdet av framtida leasingbetalningar som inkluderar fasta avgifter, variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, garanterat restvärde som förväntas betalas till leasegivaren, lösenpris för köpoption, om det är rimligt säkert att optionen kommer utnyttjas samt viten för att avsluta leasingavtalet, om leasingavtalets längd speglar antagandet att denna möjlighet kommer att utnyttjas. Leasingbetalningarna diskonteras med den implicita räntan om den räntan lätt kan fastställas, annars den marginella låneräntan.

Nyttjanderätter värderas vid första redovisningstillfället till leasingkuldens värde, med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet. Nyttjanderätter värderas därefter med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Nedskrivningsbehov prövas om det finns omständigheter som tyder på att nyttjanderättens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde.

Nyttjanderätter och leasingskulder presenteras i egna poster i balansräkningen som Nyttjanderättstillgångar och Lång- respektive kortfristiga leasingskulder.

Leasingbetalningar för korta kontrakt och leasingavtal för tillgångar av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Vid ingången av ett nytt leasingavtal gör företaget en bedömning om avtalet kommer att förlängas, köpas ut eller om eventuell förtidsuppsägning kommer ske. I de fall avtalen är öppna, utan definierat slutdatum, kan lokal lagar och regler ge besittningsskydd för leasetagaren. I dessa fall gör företaget en bedömning över kontraktslängd som anses rimlig och fastställer en kontraktperiod genom att bedöma faktorer som till exempel tillgångens betydelser för verksamheten, egna planerade eller genomförda investeringar. När leasingskulden och nyttjanderättens storlek beräknas tillämpas i första hand den implicita räntan i avtalet, i de fall det inte går att fastställa används den implicita räntan används istället den marginella låneräntan, vilken motsvarar den ränta företaget skulle erbjudits om anskaffningen finansierades med lån från ett finansiellt institut. Företaget börjar skriva av sina nyttjanderätter från kontraktets startdatum och avskrivningstiden är samma som hyresperioden.





FORTS. NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Räntekostnader på leasingkulder presenteras som finansiella kostnader i resultaträkningen.

Kassaflöden från leasingavtal klassificeras och presenteras enligt nedan:

- Leasingkuldens amortering ingår i finansieringsverksamheten.
- Räntebetalningar ingår i kassaflöde från den löpande verksamheten.
- Betalningar för korttidsleasingavtal och betalningar för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde och inte ingår i värderingen av leasingkulden presenteras i den löpande verksamheten.

Vid sale and leaseback-transaktioner redovisas den nyttjanderätt som härrör från leaseback-transaktionen till andelen av det tidigare redovisade värdet av tillgången som hänför sig till nyttjanderätten som bibehålls av säljaren/leasetagaren. Säljaren/leasetagaren redovisar därför endast eventuell vinst eller förlust från avyttringen motsvarande den rättighet som överförts till köparen/leasegivaren.

Kostnader för återställande av mark

Inga kostnader för eventuella nedmonteringar och återställande av mark har medtagits i vare sig ägda eller leasade tillgångarnas värde, då företaget bedömer att eventuell nedmonterings- eller återställande kostnad inte kan anses materiell i förhållande till anläggningens totala värde, samt att företagets bedömning är att det inte föreligger några sannolika scenarion där sådana kostnader uppstår, denna bedömning grundar sig i att om verksamheten på en viss ort skulle upphöra så är det högst sannolikt att en annan aktör övertar den arrenderade marken och anläggningen.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Avgörande för bedömningen när en tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet är om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter, eller delar därav, varvid sådana utgifter

aktiveras. Även i de fall ny komponent identifieras läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utranteras och kostnadsföres i samband med utbytet. Reparationer kostnadsföres löpande.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark och de markanläggningar som avser pister skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder:	
byggnader (rörelsefastigheter)	15–50 år
markanläggningar	20 år
maskiner och inventarier	3–33 år

Rörelsefastigheterna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Ingen avskrivning sker på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedöms som obegränsad. Byggnaderna består emellertid av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar. Nyttjandeperioderna har bedömts variera mellan 15–50 år på dessa komponenter.

Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på byggnader:	
Stomme och grund	50 år
Stomkompletteringar, innerväggar m m	40 år
Installationer; värme, el, VVS, ventilation m m	40 år
Yttre ytskikt; fasader, yttertak, fönster m m	40 år
Fast inredning, köksinredning m m	25 år
Värme och ventilation	30 år
Inre ytskikt, maskinell utrustning m m	15 år

Bland maskiner och inventarier ingår främst skidliftar och snöproduktionsanläggningar vilka består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Nyttjandeperioderna på dessa komponenter har bedömts variera mellan 10–33 år.

Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på liftar	
Fundament och master	33 år
Kabiner, gondoler, stolar och medbringare	15–25 år
Linor	10–15 år
Motorer, växellådor och elektronik	15 år
Övrig rörlig mekanik	20 år

Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på snöproduktionsanläggningar:	
Rör och hydranter	20 år
Kompressorer	15 år
Pumpar, snökanoner och elektronik	10 år

Övriga komponenter bedöms inte vara av stort värde. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR**Goodwill**

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Utgifter för utveckling av koncernens boknings- och försäljningssystem aktiveras under förutsättning att utgifterna förväntas ge framtida ekonomiska fördelar. Utgifter som aktiveras är externt fakturerade kostnader samt, i förekommande fall, direkta egna arbetskraftskostnader.





FORTS. NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning för koncernen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänför sig. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Goodwill och immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

- arrendekontrakt 15–50 år
- balanserade utvecklingsutgifter, hyresrätter m m 5 år

Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter avdrag för försäljningskostnader. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in- först ut- metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna.

I lagervärdet ligger även en del andelar i bostadsrättsföreningar, avseende andelar som är till försäljning. Dessa andelar värderas till anskaffningsvärdet då de nyttjas i verksamheten fram till försäljning.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IFRS 9, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager, förvaltningstillgångar som används för finansiering av ersättningar till anställda och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan bedöms det redovisade vär-

det enligt respektive standard. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet minst årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en så kallad kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar årets resultat. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) för delas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar så beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns indikation på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Nedskrivningsbehov uppkommer när en eller flera händelser har inträffat som har en negativ inverkan på den finansiella tillgångens framtida kassaflöden. Det innefattar observerbara data som tillgångens innehavare har tagit del av rörande:

- Finansiella svårigheter hos emittenten
- Avtalsbrott
- Långvariga ekonomiska eller avtalsrelaterade skäl.

Företaget klassificerar kundfordringar som osäkra när dessa har förfallit till betalning med 180 dagar. Fordringarnas nedskrivningsbehov fastställs utifrån historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar. Kundfordringar med nedskrivningsbehov redovisas till nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden. Fordringar med kort löptid diskonteras dock inte.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Avgiftsbestämda planer

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelse avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Förmånsbestämda planer

Förmånsbestämda pensionsplaner som finansieras i egen regi redovisas i enlighet med IAS19. Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut. Förmånsbestämda pensionsplaner som finansieras via Alecta redovisas som avgiftsbestämda planer då det inte finns tillräcklig information för att redovisa planerna som förmånsbestämda. Koncernen har förmånsbestämda pensionsförpliktelser vilka främst är beroende av det aktuella marknadsvärdet på av koncernen ägda kapitalförsäkringar. Kapitalförsäkringarna redovisas som finansiella anläggningstillgångar, och pensionsförpliktelserna redovisas som avsättningar till samma värde som kapitalförsäkringarnas redovisade värde.





FORTS. NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägning av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktat, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning för koncernen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas på motsvarande sätt.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen, samt även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte; för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat, vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är

sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

RESULTAT PER AKTIE

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

Anläggningstillgångar som innehas för försäljning klassificeras som innehav för försäljning om deras redovisade värden kommer att återvinnas i huvudsak genom försäljning och inte genom fortlöpande användning. En anläggningstillgång värderas till det lägsta av det redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader. Ett av de villkor som måste vara uppfyllt för att en tillgång ska klassificeras som innehav för försäljning är att försäljningen är mycket sannolik och att tillgångarna är tillgängliga för omedelbar försäljning i sitt nuvarande skick. Ett kriterium för att försäljningen ska anses vara mycket sannolik är att behörig nivå i företagsledningen är bunden till en plan för att sälja anläggningstillgångarna i sitt nuvarande skick. Att bestämma om och när anläggningstillgångar och avyttringsgrupper ska klassificeras som innehav för försäljning kräver uppskattningar från företagsledningen avseende all information och alla omständigheter kopplade till transaktionen, dess parter och marknaden och företag kan komma till olika slutsatser inom ramen för IFRS.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och rapport över totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen. Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Dotterföretag och intresseföretag

Andelar i dotter- och intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag och intresseföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i resultatet när dessa uppkommer. Villkorade köpeskillningar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillningen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillningar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består främst av borgensförbindelser till förmån för dotterföretag. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid





FORTS. NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapporterings tillåten lättnadsregel jämfört med reglerna i IFRS 9. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterföretag, intresseföretag och joint ventures. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning för koncernen när bolaget har ett åtagande för vilket betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar reglerna i ÅRL 4 kap 14§a–e som tillåter värdering av vissa finansiella instrument till verkliga värden.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Företaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med RFR 2. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag rapporteras över resultatet.

Leasing

Moderbolaget redovisar inte leasingavtal i balansräkningen som nyttjanderättstillgångar och leasingsskuld. Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden i enlighet med undantaget från IFRS 16 som finns i RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

NOT 2 **NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING****KONCERNEN**

TOTALT, MSEK	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
Utförsäkning/SkiPass	1 143	1 231
Logi	666	693
Skiduthyrning	127	163
Skidskola/Aktiviteter	41	50
Sportbutiker	207	179
Fastighetsservice	113	102
Restauranger	15	—
Försäljning av andelar i boende och exploateringsstillgångar	185	176
Övrigt	255	199
Summa Koncernen	2 751	2 794

PER SEGMENT, MSEK

Drift av fjällanläggningar	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
SkiPass	1 143	1 231
Logi	628	664
Skiduthyrning	127	163
Skidskola/Aktiviteter	41	50
Sportbutiker	207	179
Fastighetsservice	113	102
Restauranger	15	—
Övrigt	255	199
Summa Drift av fjällanläggningar	2 529	2 589
Fastighetsutveckling och exploatering	185	176
Drift av hotellverksamhet	38	29
Summa Koncernen	2 751	2 794

PER LAND OCH SEGMENT, MSEK

Sverige	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
– Drift av fjällanläggningar	2 142	1 850
– Fastighetsutveckling och exploatering	87	163
– Drift av hotellverksamhet	3	—
Norge ¹⁾		
– Drift av fjällanläggningar	304	626
– Fastighetsutveckling	160	35
– Drift av hotellverksamhet	35	29
Österrike ²⁾	20	91
Summa Koncernen	2 751	2 794

1) I Norge finns ingen Exploateringsverksamhet.

2) I Österrike finns ingen exploaterings-, fastighetsutvecklings- eller hotellverksamhet.

MODERBOLAGET

TOTALT, MSEK	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
Utförsäkning/SkiPass	954	807
Logi	604	510
Skiduthyrning	119	117
Skidskola/Aktiviteter	40	43
Sportbutiker	175	149
Fastighetsservice	58	59
Försäljning av andelar i boende och exploateringsstillgångar	30	34
Övrigt	260	266
Summa Moderbolaget, vilket härrör sig från Sverige	2 241	1 985





FORTS. NOT 2 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

PER SEGMENT, MSEK

	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
Drift av fjällanläggningar		
SkiPass	954	807
Logi	601	510
Skiduthyrning	119	117
Skidskola/Aktiviteter	40	43
Sportbutiker	175	149
Fastighetservice	58	59
Övrigt	260	266
Summa Drift av fjällanläggningar	2 208	1 951
Fastighetsutveckling och exploatering	30	34
Drift av hotellverksamhet	3	—
Summa Moderbolaget, vilket härrör sig från Sverige	2 241	1 985

Det ingående värdet på avtalsskulder per 2020-08-31 har under redovisningsåret 2020/21 redovisats enligt tabellen nedan och där intäkter redovisas över gästens vistelseperiod.

Avtalsskulder	2021-08-31	2020-08-31
Förskott från gäster	169	200
Ingående balans	200	135
Via resultatet	-141	-118
Återbetalt	-53	-10
Kvarstår från tidigare år	7	-2
Nya inbetalningar	162	200
Omräkningsdifferens	-6	-5
Utgående balans	169	200

LOJALITETSPROGRAM

Årets nyttjade lojalitetsrabatter uppgår till 3,3 MSEK (2,5). Årets förfallna uppgår till 1,1 (1,1) och årets tillkommande lojalitetskulder uppgår till 5,0 MSEK (4,3). Den utgående lojalitetsskulden uppgår till 7,8 MSEK (7,2) och ingår i övriga skulder.

NOT 3 KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

TSEK	Helår 1 sep–31 aug	
	2020/21	2019/20
Drift av fjällanläggningar		
Externa intäkter	2 581 674	2 610 495
Intern intäkter	25 676	31 297
Reavinster	325	1 210
Summa Intäkter	2 607 676	2 643 002
Rörelsens externa kostnader	-2 188 466	-1 992 520
Kostnader från andra segment	-60 965	-51 888
Reaförluster	—	-607
Rea-resultatandel fr intressebolag	3 344	—
Resultat från andelar i joint ventures/ intressebolag	-4 751	1 408
Avskrivningar	-272 531	-264 233
Rörelseresultat	84 307	335 161
Immateriella anläggningstillgångar	178 112	181 609
Materiella anläggningstillgångar	2 871 508	3 089 986
Finansiella anläggningstillgångar	49 262	68 350
Rörelsekrediter	1 132 543	1 089 825
Exploatering och fastighetsutveckling		
Externa intäkter	15 612	21 434
Exploateringsintäkter	184 744	176 076
Interna intäkter	36 072	20 473
Reavinster	944	1 179
Summa Intäkter	237 372	219 162
Rörelsens externa kostnader	-60 887	-64 567
Kostnader från andra segment	125	118
Kostnader för sålda exploateringsstillgångar	-155 380	-71 263
Reaförluster	-4 224	-9 256
Resultat från andelar i joint ventures/intresse- bolag	38 620	1 329
Avskrivningar	-24 029	-19 730
Rörelseresultat	31 597	55 794
Immateriella anläggningstillgångar	—	—
Materiella anläggningstillgångar	713 698	796 794
Finansiella anläggningstillgångar	819 979	581 532
Rörelsekrediter	578 217	872 326

TSEK	Helår 1 sep–31 aug	
	2020/21	2019/20
Drift av hotellverksamhet		
Externa intäkter	37 559	28 568
Exploateringsintäkter	—	—
Interna intäkter	—	—
Reavinster	—	—
Summa Intäkter	37 559	28 568
Rörelsens externa kostnader	-63 000	-33 715
Kostnader från andra segment	-909	—
Reaförluster	—	—
Resultat från andelar i joint ventures/ intressebolag	—	—
Avskrivningar	-1 303	—
Rörelseresultat	-27 653	-5 147
Immateriella anläggningstillgångar	—	—
Materiella anläggningstillgångar	26 192	—
Finansiella anläggningstillgångar	—	—
Rörelsekrediter	—	—
Interna intäkter	-61 748	-51 770
Interna kostnader	61 748	51 770
Koncernens intäkter	2 820 858	2 838 962
Koncernens rörelseresultat	88 251	385 807
Återläggning av leasingkostnader hänförliga till IFRS 16	97 275	97 852
Avskrivningar hänförliga till IFRS 16	-87 876	-89 296
Rearesultat från fastighetstransaktion	198 104	—
Resultat enligt resultaträkning	295 753	394 362
Koncernens immateriella anläggningstillgångar	178 112	181 609
Koncernens materiella anläggningstillgångar	3 611 398	3 886 780
Koncernens finansiella anläggningstillgångar	869 242	649 882
Koncernens rörelsekrediter	1 710 760	1 962 151





FORTS. NOT 3 KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

TSEK	Helår 1 sep–31 aug	
	2020/21	2019/20
Intäkter		
Sverige	2 260 851	2 024 886
Norge	493 832	715 596
Österrike	66 175	98 480
	2 820 858	2 838 962
Anläggningstillgångar		
Sverige	3 700 157	3 078 530
Norge	961 756	1 280 366
Österrike	—	359 376
	4 661 913	4 718 271

Från och med 1 juli 2021 följs och presenteras verksamheten i ett ytterligare tredje segment förutom tidigare segmenten Drift av fjällanläggningar samt Fastighetsutveckling och exploatering. Det tredje segmentet utgörs av Drift av Hotellverksamhet.

Drift av fjällanläggningar omfattar drift av fjällanläggningar samt försäljning av samtliga produkter och tjänster inom detta område, såsom SkiPass, boende, aktiviteter och shoppar. Fokus på försäljning och effektiv drift. Resultatet belastas med segmentets egna kostnader samt internhyror för främst gästboenden som hyrs från Fastighetsutveckling och exploatering. Anläggningstillgångarna inom segmentet består främst av materiella anläggningstillgångar som direkt används i verksamheten, såsom pistmark och liftar alternativt används eller hyrs ut för verksamheter som kompletterar segmentet, såsom skishops, uthyrning och restauranger.

Fastighetsutveckling och exploatering omfattar förvaltning av tillgångar som kan exploateras eller används i det egna segmentet eller uthyrs till segmentet Drift av fjällanläggningar. Intäkterna inom segmentet består av försäljning av tomtmark och andra fastigheter, försäljning av andelsveckor inom Vacation Club samt uthyrning av boenden, både i egen regi och via intressebolag, till gäster inom segmentet Drift av fjällanläggningar. Tillgångarna inom segmentet består av mark och andra fastigheter samt andelar i bostadsrättsföreningar och intressebolag med inriktning på hotell och uthyrningsverksamhet av stugor och lägenheter i närhet till koncernens skidområden.

Drift av hotellverksamhet omfattar verksamhet i anslutning till hotellverksamheten som bedrivs under Skistars varumärke samt i SkiStars regi från och med 1 juli 2021. Verksamheten inkluderar intäkter från logi, restauranger och andra varor och tjänster som levereras i anslutning till hotellen.

Segmentinformationen är redovisad enligt samma modell som den internt följs upp av de verkställande beslutsfattarna; vd, koncernledning och styrelse.

INTÄKTER OCH RESULTAT

Intäkter från Fastighetsutveckling och exploatering uppgick till 237 MSEK (219) med ett resultat på 32 MSEK (56). Under året såldes andelar i boende för 99 MSEK (117) med ett resultat om 27 MSEK (55). 26 MSEK (43) avsåg intäkter från försäljning av Vacation Club-andelar och 73 MSEK (74) andra andelar i boende. Resultatet fördelar sig med 17 MSEK (29) hänförligt till Vacation Club och 10 MSEK (26) till andra andelar. Försäljning av andra andelar i boende än inom Vacation Club kommer i huvudsak av att lägenheter i Trysil och Hemsedal avyttrats.

Under året såldes exploateringstillgångar för 86 MSEK (59) med ett resultat om 0 MSEK (50). 86 MSEK (33) avsåg intäkter från försäljning av mark och 0 MSEK (26) försäljning av tomter. Anledningen till nolresultatet är att försäljningarna gjorts koncerninternt till nybildade bolag. Dessa har sedan avyttrats till bolag i Skiab Invest-koncernen och genererat de reavinster som omnämns ovan. I ett hälftenägt Joint Venture har försäljning av mark till en bostadsrättsförening genererat 14 MSEK (13) i resultatandel.

Övrig verksamhet inom Fastighetsutveckling och exploatering avser främst uthyrning av boende till segmentet Drift av fjällanläggningar.

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

I övriga intäkter redovisas de under verksamhetsåret mottagna statliga stöd kopplat till coronapandemin, bestående av i Österrike ett omsättningsstöd på 44 449 TSEK och i Norge 16 636 TSEK. Övriga redovisade intäkter består av kursvinster i verksamheten samt realisationsresultat vid utträngning av anläggningstillgångar som används i verksamheten och som ej ingår i anläggningar som är till försäljning. Totalt uppgår övriga rörelseintäkter i koncernen till 70 343 TSEK (44 795) och i moderbolaget 6 502 TSEK (24 793).

NOT 5 AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING

Aktiverat arbete för egen räkning omfattar investeringsförda utgifter för de arbete som egen personal lagt ner i investeringar samt utgifter för egna entreprenadaffärer.

Aktiverat under året är 871 TSEK (3 021) för koncernen och 587 TSEK (293) för moderbolaget.

NOT 6 ARVODEN OCH KOSTNADERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

TSEK	2020-09-01 –2021-08-31	2019-09-01 –2020-08-31
------	---------------------------	---------------------------

Koncernen**PriceWaterhouseCoopers**

Revisionsuppdrag	3 052	2 253
Utökade revisionsuppdrag	718	266
Skatteuppdrag	109	219
Andra uppdrag	425	248

Q.Rev

Revisionsuppdrag	421	
	4 725	2 986

TSEK	2020-09-01 –2021-08-31	2019-09-01 –2020-08-31
------	---------------------------	---------------------------

Moderbolaget**PriceWaterhouseCoopers**

Revisionsuppdrag	2 215	1 392
Utökade revisionsuppdrag	429	163
Skatteuppdrag	103	189
Andra uppdrag	62	122
	2 809	1 867

Med revisionsuppdrag avses arvode för den lagstadgade revisionen, det vill säga sådant arbete som har varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget. Utökade revisionsuppdrag avser arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som enligt lag ska utföras av extern revisorn, här ingår även granskning av delårsrapport. Övriga tjänster avser sådana kostnader som inte klassas som revisionsuppdrag, utökade revisionsuppdrag eller skatterådgivning.





NOT 7 LEASING

NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR

Koncernen	2021-08-31	2020-09-01
Ackumulerade anskaffningsvärde		
Ingående balans 2020-09-01	800 544	815 409
Nya avtal	962 458	29 553
Avslutade avtal	-153 585	-191
Omklassificering till skulder som innehas för försäljning	-73 432	
Omräkningsdifferenser	1 214	-44 227
Utgående balans 2021-08-31	1 537 199	800 544
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående balans 2020-09-01	-87 967	0
Avskrivningar	-85 662	-89 296
Avslutade avtal	42 421	
Omklassificering till Tillgångar som innehas för försäljning	4 385	
Omräkningsdifferenser	3 285	1 329
Utgående balans 2021-08-31	-123 538	-87 967
Restvärde Nyttjandetillgångar		
Ingående balans 1 september 2020	712 577	815 409
Utgående balans 31 augusti 2021	1 413 661	712 577

LEASINGSKULD

Koncernen	2021-08-31	2020-09-01
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans 2020-09-01	698 069	792662
Nya avtal	986 797	29408
Betalda leasingavgifter	-87 999	-96152
Avslutade avtal	-109 480	-169
Påförda räntor	14 690	15426
Upplupna kostnader	34 393	-663
Omklassificering till Tillgångar som innehas för försäljning	-69 709	
Omräkningsdifferenser	-1 457	-42443
Utgående balans 2021-08-31	1 465 304	698 069
Varav kortfristiga skuld		
Ingående balans 1 september 2020	78 218	81676
Utgående balans 31 augusti 2021	93 294	78218

Kostnader för leasing som inte ingår i nyttjanderättstillgångar eller leasingkund

	2021-08-31	2020-09-01
Avtal med variabel avgift	20 781	17078
Avtal med kort löptid (<12 månader)	27 451	36771
Avtal med lågt värde	2 075	1042
	50 307	54 891

Nyttjanderättstillgångar per tillgångsslag¹⁾

	2021-08-31	2020-09-01
Markarrenden	280 672	356 928
Lokaler	991 943	194 460
Liftnläggningar	122 695	138 131
Övrigt	18 351	23 058
Summa nyttjanderättstillgångar¹⁾	1 413 661	712 577

1) Kontrakt med ett senare startdatum än 2021-08-31 är värderade till 551 341 TSEK.

Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar per tillgångsslag

	2021-08-31	2020-09-01
Markarrenden	9 754	14 053
Lokaler	48 485	48 198
Liftnläggningar	15 435	15 442
Övrigt	11 988	11 603
Summa avskrivningar på nyttjanderättstillgångstillgångar	85 662	89 296

Totalt kassaflöde från leasing avtal

Redovisningsåret	Löptidsanalys		
	Inom ett år	2-5år	>5 år
87 999	152 425	519 453	668 583
Jämförelseåret	Löptidsanalys		
	Inom ett år	2-5år	>5 år
	102 076	291 455	561 570

Moderbolaget redovisar inte leasingavtal i balansräkningen som nyttjanderättstillgångar och leasingkund. Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden i enlighet med undantaget från IFRS 16 som finns i RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderbolagets avtal består främst av hyror för lokaler för shoppar, skiduthyrning samt boende för gäster och säsongsanställda. Vidare hyr Skistar AB liftar i Åre och Vemdalen och den kvarvarande hyrestiden är 9-15 år.

Moderbolaget

	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
Räkenskapsårets leasingkostnader	84 716	93 921
Avtalade framtida leasingavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt som förfaller till betalning:	Inom ett år	58 425
	Två till fem år	181 971
	Över fem år	595 168
Summa framtida leasingavgifter	835 504	361 129

Under året har, i samband med fastighetstransaktionen den 1 juli, kostnad för sale and leaseback av fastigheterna SkiStar Lodge Lindvallen samt SkiStar Lodge Alpin Hemsedal belastat rearesultatet med 38 MSEK.



NOT 8 UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH VD

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda med fördelning på kvinnor och män har uppgått till:

Koncernen	2020-09-01 –2021-08-31		2019-09-01 –2020-08-31	
		Andel, %		Andel, %
Sverige				
Kvinnor	398	43	356	42
Män	532	57	497	58
Utländska enheter				
Norge				
Kvinnor	64	30	76	32
Män	147	70	161	68
Österrike				
Kvinnor	9	16	10	14
Män	46	84	66	86
Totalt för koncernen	1 196		1 166	

Moderbolaget	2020-09-01 –2021-08-31		2019-09-01 –2020-08-31	
		Andel, %		Andel, %
Sverige				
Kvinnor	389	43	349	42
Män	524	57	486	58
Totalt för moderbolaget	913		835	

KÖNSFÖRDELNING I STYRELSE OCH KONCERNLEDNING

Koncernen	2021-08-31	2020-08-31
	Andel kvinnor	Andel kvinnor
Styrelsen	67%	67%
Övriga ledande befattningshavare	29%	10%
Moderbolaget		
Styrelsen	67%	67%
Övriga ledande befattningshavare	29%	13%

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	2020-09-01 – 2021-08-31					2019-09-01 – 2020-08-31				
	Löner	Bonus	Övriga ersättningar	Sociala kostnader	Pensionskostnader	Löner	Bonus	Övriga ersättningar	Sociala kostnader	Pensionskostnader
Moderbolaget										
Mats Årjes						979	2 340	56	1 060	416
Anders Örnulf						510	—	33	171	120
Stefan Sjöstrand	4 836	—	182	1 577	1 464	2 104	—	66	682	640
Vd totalt	4 836	—	182	1 577	1 464	3 593	2 340	155	1 913	1 176
Övriga ledande befattningshavare	10 111	—	512	3 334	2 890	10 326	3 446	640	4 357	4 096
Övrig personal	328 796	—	2 733	100 466	20 861	295 255	—	2 159	98 638	16 128
Summa moderbolag	343 743	—	3 427	105 377	25 215	309 174	5 786	2 954	104 908	21 400
Dotterbolag										
Övriga ledande befattningshavare ¹⁾	—	—	—	—	—	2 991	1 035	360	511	433
Övrig personal	138 365	—	1 430	19 715	9 556	149 400	20	1 168	21 184	9 087
Summa dotterbolag	138 365	—	1 430	19 715	9 556	152 391	1 055	1 528	21 695	9 520
Koncernen	482 108	—	4 857	125 092	34 771	461 565	6 841	4 482	126 603	30 920

1) Ledande befattningshavare i utlandet finns endast i Norge och ej för 2020/2021

ERSÄTTNING TILL STYRELSENS LEDAMÖTER

Till styrelsens ledamöter har ersättning utgått med 1 875 TSEK (2 670). Fördelningen mellan ordförande och enskilda ledamöter återfinns i bolagsstyrningsrapporten, på sidan 123. I övrigt har ingen styrelseledamot någon ersättning utöver styrelsearvodet.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2020/21

Nedanstående riktlinjer är framtagna av ersättningsutskottet, behandlade i styrelsen och har godkänts av årsstämman den 12 december 2020. Riktlinjerna har framtagits med hänsyn till nya EU-regler om aktieägares rättigheter som har implementerats genom ändringar i aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning. Riktlinjerna ska gälla tills dess att nya riktlinjer har antagits av bolagsstämman och gäller maximalt i fyra år.

Omfattning

Nedanstående riktlinjer omfattar styrelsen (i tillämpliga delar), verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen, vilka nedan benämns ledande befattningshavare. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som framgår av nya avtal och på förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att årsstämman beslutat om riktlinjerna. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

SkiStar ska skapa minnesvärda fjällupplevelser som den ledande operatören av europeiska alpindestinationer. Såsom börsbolag ska SkiStar skapa värde för bolagets aktieägare och ska i all verksamhet främja ett långsiktigt hållbarhetsarbete.





FORTS. NOT 8 UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH VD

För ytterligare information om SkiStars strategi, långsiktiga intressen inklusive finansiella och operativa mål, samt hållbarhetsarbete, se www.skistar.com/sv/corporate samt årsredovisningen som finns att tillgå på nämnda webbplats senast tre veckor före årsstämman.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagande av bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, förutsätter att bolaget har kvalificerade medarbetare. Därför krävs att SkiStar kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Bolagets ersättningsstruktur enligt dessa riktlinjer ska

- bidra till att det finns en samsyn mellan ledande befattningshavare och aktieägare vad gäller det långsiktiga perspektivet på verksamheten, inklusive främjandet av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet,
- säkerställa att bolagets ledande befattningshavare erhåller en marknadsmässig och konkurrenskraftig compensation så att den möjliggör att kompetenta medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas,
- förutsätta ledande befattningshavares efterlevnad av bolagets uppförandekod, policyer och direktiv, samt
- erbjuda en lönesättning baserad på såväl bolagets finansiella måloppfyllelse som den ledande befattningshavarens individuella ansvar, kompetens, prestation, arbetsuppgifter, erfarenhet och befattning.

Rörlig ersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Ersättning och ersättningsformer

Den totala compensationen till ledande befattningshavare ska ses över regelbundet, minst en gång årligen, för att säkerställa att den är marknadsmässig. Ersättningen får bestå av följande komponenter för att skapa en väl avvägd total compensation som styrker såväl den kortsiktiga som den långsiktiga målstyrningen och måloppfyllelsen; fast kontantlön, rörlig ersättning/bonus inklusive åtagande att förvärva aktier, pensionsförmåner och övriga förmåner.

Fast kontantlön

Ledande befattningshavare ska erbjudas en fast kontantlön som är individuell och marknadsmässig i förhållande till ansvar, kompetens, prestation och regional lönenivå. Den fasta lönen ska årligen fastställas att gälla för perioden september - augusti.

Rörlig ersättning/bonus inklusive åtagande att förvärva aktier

Ledande befattningshavare har möjlighet till kontant rörlig ersättning/bonus utifrån det aktuella bonusprogram som gäller för SkiStars ledande befattningshavare enligt beslut av styrelsen för varje enskilt verksamhetsår. Bonus ska vara relaterad till av styrelsen fastställda mätbara kriterier avseende bolagets prestation avseende vinst per aktie, avkastning på eget kapital, rörelsemarginal och organisk tillväxt mätt för respektive räkenskapsår. Om styrelsen skulle bedöma att affärsstrategin och bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhetsarbete, bättre skulle främjas om kriterierna kompletteras eller ändras tillåter dessa riktlinjer att sådana förändringar görs.

Bonus för verkställande direktören får högst utgå med 60 procent av 3 x månadslön x 12. Bonustak är dock 60 procent av aktuell månadslön x 12. För övriga ledande befattningshavare får bonus utgå med högst 60 procent av 12 gånger aktuell månadslön.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska det fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga ledande befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella rapporten. Rörlig ersättning regleras i oktober månad året efter intjänandet.

Den ledande befattningshavare som erhåller bonus ska genom avtal med bolaget förbinda sig att själv förvärva och långsiktigt (för en period om minst tre år) investera minst 1/3 av bonusen efter skatt i aktier i bolaget. Syftet är att skapa delaktighet och engagemang genom att ledande befattningshavare på ett strukturerat

sätt erbjuds att på detta sätt bli aktieägare. Genom de kriterier som enligt ovan avgör utfallet skapas incitament för de ledande befattningshavarna att bidra till förverkligandet av bolagets affärsstrategi och tillvaratagande av bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, och därmed till långsiktigt värdeskapande.

Om den ledande befattningshavaren bryter mot villkoren ovan, till exempel genom att i förtid avyttra aktier förvärvade enligt ovan, ska den ledande befattningshavaren enligt avtalet med bolaget återbetala hela det belopp (inklusive inkomstskatt men exklusive sociala avgifter) som utbetalts för förvärv av aktier enligt ovan.

Pensionsförmåner

Ledande befattningshavare äger rätt till pensionslösningar enligt kollektivavtal och avtal med SkiStar AB. Samtliga pensionsåtaganden ska vara premiebestämda. För verkställande direktören betalar bolaget pensionsavgifter motsvarande 30 procent av den pensionsgrundande lönen. För övriga ledande befattningshavare sker pensionsinbetalningar enligt den sedvanliga ITP-planen. Löneavstående kan utnyttjas för ökade pensionsavsättningar genom engångsbetalda pensionspremier i form av löne- och bonusväxling. Pensionering sker för de ledande befattningshavare som är svenska medborgare vid 65 års ålder och för övriga enligt respektive lands pensionsregler.

Bilförmån

Ledande befattningshavare får vara berättigade till bilförmån.

Övriga förmåner

Ledande befattningshavare får vara berättigade till sjukvårdsförsäkring samt de förmåner som gäller för övriga anställda inom SkiStar. Förmånernas värde får sammanlagt uppgå till högst fem procent av den fasta kontantlönen för den ledande befattningshavaren.

Verkställande direktören får härutöver vara berättigad till privata resor mellan hemmet och arbetsplatsen (inklusive flygresor), deklareringshjälp och kompletterande sjukförsäkring utöver den kollektivavtalade sjukförsäkringen.





FORTS. NOT 8 UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH VD

Övrigt

Beträffande eventuella anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Vid anställningens upphörande får uppsägningstid från SkiStars sida vara högst 24 månader och vid uppsägning från den ledande befattningshavarens sida högst sex månader. Avgångsvederlag ska endast utgå vid uppsägning från bolagets sida. Avgångsvederlag ska avräknas vid den uppsagdes nya anställning. Avgångsvederlag beräknas på den fasta kontantlönen och är inte pensionsgrundande.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och implementera riktlinjerna

Styrelsens ersättningsutskott ansvarar för att årligen se över behovet av revidering av riktlinjerna inför styrelsens förslag till årsstämman (i förekommande fall) om fastställelse. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen fattar beslut om lön och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören efter förslag från ersättningsutskottet. Verkställande direktören fattar beslut om lön och övriga anställningsvillkor för övriga medlemmar av koncernledningen och samråder i frågan med ersättningsutskottet. Vid styrelsens och ersättningsutskottets behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får, efter förslag från ersättningsutskottet, besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Sådana ev. avvikelser ska redovisas och motiveras i efterföljande ersättningsrapport.

Lön och anställningsvillkor för övriga anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. I den ersättningsrapport som tas fram avseende utbetald och inestående ersättning som omfattas av riktlinjerna, kommer utvecklingen av avståndet mellan bolagsledningens ersättning och övriga anställdas ersättning att redovisas.

Förändringar mot tidigare riktlinjer

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare inför årsstämman 2020 överensstämmer i huvudsak med de riktlinjer som beslutades vid årsstämman 2019, men de föreslagna nya riktlinjerna är mer detaljerade än tidigare på grund av förändrade regler i aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning.

Mer information

SkiStar har, vid tidpunkten för årsstämmans fastställande av dessa riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, inga ersättningsåtaganden som ej förfallit till betalning utöver löpande åtaganden till ledande befattningshavare i enlighet med de ersättningsprinciper som beslutades vid årsstämman 2019, men de föreslagna nya riktlinjerna är mer detaljerade än tidigare på grund av förändrade regler i aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning.

UTFALL I FÖRHÅLLANDE TILL RIKTLINJER

Se tabell ovan på sidan 78. Pensionsålder för vd respektive övrig ledningsgrupp följer lagar och kollektivavtal i respektive land. Uppsägningstid och avgångsvederlag för vd respektive övrig ledningsgrupp följer ovanstående riktlinjer.

Ovanstående av årsstämman 2020 fastställda riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare har följts. Som framgår av styrelsens ersättningsrapport, vilken föreslagits för godkännande vid årsstämman 2021, har styrelsen efter förslag från ersättningsutskottet, utnyttjat sin rätt att besluta om avsteg från riktlinjerna, då det bedömts nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen. Avsteget avsåg höjning av verkställande direktörens fasta månadslön under det innevarande räkenskapsåret, från och med mars, samt förändring av villkoren för eventuell bonusutbetalning för verkställande direktören från och med för innevarande räkenskapsår. Bonus för verkställande direktören får efter nämnda styrelsebeslut högst utgå med 60 procent av månadslön \times 12 istället för tidigare gällande 60 procent av $3 \times$ månadslön \times 12.

FÖRSLAG TILL RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2021/22

Styrelsen föreslår att årsstämman 2021 beslutar om att fastställa riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i enlighet med förslaget som framgår i förvaltningsberättelsen på sidan 54–56.

NOT 9 **AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

Koncernen	2020-09-01	2019-09-01
	-2021-08-31	-2020-08-31
Balanserade utgifter för IT-system	12 892	12 592
Hyresrätter och liknande rättigheter	3 624	3 322
Byggnader, mark och markanläggningar	80 771	70 493
Maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar	188 269	197 557
Leasing ¹⁾	87 877	89 296
	373 432	373 260
Moderbolaget		
Balanserade utgifter för IT-system	12 892	12 592
Hyresrätter och liknande rättigheter	3 090	1 809
Byggnader, mark och markanläggningar	31 980	27 249
Maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar	111 557	114 884
	159 520	156 534

1) Leasing redovisas endast på koncernnivå, se Not 7.

NOT 10 **RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNBOLAG
OCH INTRESSEBOLAG**

Moderbolaget	2020-09-01	2019-09-01
	-2021-08-31	-2020-08-31
Nedskrivning ¹⁾	-152 560	—
Utdelning koncernbolag	11 811	79 089
Försäljning Skistar Lodge Hundfjället	5 448	33
	-135 301	79 122

1) Nedskrivning år 2020/21 av andelar i St. Johanner Bergbahnen GmbH samt World Cup Åre AB.

NOT 11 **SKATTER****REDOVISADE I RESULTATET**

Koncernen	2020-09-01	2019-09-01
	-2021-08-31	-2020-08-31
Aktuell skattekostnad		
Periodens skatt	-68 141	-66 283
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-5 908	-3 615
	-74 049	-69 898
Uppskjuten skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	61 507	517
Uppskjuten skatt till följd av ändrade skattesatser	—	6 036
	61 507	6 553
Total redovisad skattekostnad i koncernen	-12 542	-63 345

REDOVISADE I RESULTATRÄKNINGEN

Moderbolaget	2020-09-01	2019-09-01
	-2021-08-31	-2020-08-31
Aktuell skattekostnad		
Aktuell skattekostnad	-60 096	-44 450
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	45	-3 377
	-60 051	-47 827
Uppskjuten skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-866	2 323
Uppskjuten skatt till följd av ändrade skattesatser	—	5 745
Uppskjuten skatt, övrigt	—	—
	-866	8 068
Total redovisad skattekostnad i moderbolaget	-60 917	-39 759

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

Koncernen	2020-09-01-2021-08-31		2019-09-01-2020-08-31	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Resultat före skatt		246 174		350 059
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	21,4	-52 681	21,4	-74 913
Skillnad i skattesats i utländsk verksamhet	—	-488	—	-539
Effekt av ändrad skattesats	—	—	-1,7	6 036
Ej avdragsgilla kostnader	17,4	-42 822	0,3	-1 007
Ej skattepliktiga intäkter ¹⁾	-29,1	71 671	-3,0	10 595
Skatt hänförlig till tidigare år	2,4	-5 908	1,0	-3 615
Ej aktiverat underskott	3,6	-8 837		
Förändring temporära skillnader i anläggningar	—	-39	-0,1	491
Övrigt	14,2	-34 944	0,1	-393
Redovisad effektiv skatt	29,9	-74 049	17,9	-63 345

1) Av ej skattepliktiga intäkter avser 64 MSEK (16) försäljning av aktier i bolag.

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

Moderbolaget	2020-09-01-2021-08-31		2019-09-01-2020-08-31	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Resultat före skatt		149 510		315 952
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	21,4	-31 995	21,4	-67 614
Ej avdragsgilla kostnader	22,6	-33 720	0,4	-1 268
Ej skattepliktiga intäkter ²⁾	-3,0	4 499	-5,5	17 268
Skatt hänförlig till tidigare år	—	45	1,1	-3 377
Ny skattesats	—	—	-1,8	5 745
Förändring temporära skillnader i anläggningar	-0,7	1 120	-3,0	9 543
Övrigt	—	—	—	-56
Redovisad effektiv skatt	40,2	-60 051	12,6	-39 759

2) Av ej skattepliktiga intäkter avser 12 MEK (17) utdelning från dotter- och intressebolag





FORTS. NOT 11 SKATTER

**REDOVISADE I RAPPORTEN ÖVER FINANSIELL
STÄLLNING FÖR KONCERNEN**

Koncernen 2021-08-31	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Anläggningstillgångar	—	-140 053	-140 053
Ej aktiverat underskott	13 088	—	13 088
Derivat	2 162	—	2 162
	15 250	-140 053	-124 803
Kvittning	-13 605	13 605	—
Netto uppskjuten skattefor- dran/skuld	1 645	-126 448	-124 803

Koncernen 2020-08-31	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Anläggningstillgångar	—	-189 531	-189 531
Derivat	3 167	—	3 167
	3 167	-189 531	-186 364
Kvittning	-3 167	3 167	—
Netto uppskjuten skatteskuld	—	-186 364	-186 364

REDOVISADE I BALANSRÄKNING

Moderbolaget 2021-08-31	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Anläggningstillgångar	—	-150 960	-150 960
Derivat	675	—	675
	675	-150 960	-150 285
Kvittning	-2 162	2 162	—
Netto uppskjuten skatteskuld	-1 487	-148 798	-150 285

Moderbolaget 2020-08-31	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Anläggningstillgångar	—	-151 099	-151 099
Derivat	3 167	—	3 167
	3 167	-151 099	-147 932
Kvittning	-3 167	3 167	—
Netto uppskjuten skatteskuld	—	-147 932	-147 932

**FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT I TEMPORÄRA
SKILLNADER OCH UNDERSKOTTSÄVDRAG**

Koncernen 2021-08-31	Belopp vid årets ingång	Redovisat över Rapport över resultat	Redovisat över Övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Anläggningstillgångar	-191 018	61 108	—	-129 910
IFRS 16	1 487	1 458	—	2 945
Derivat	3 167	482	-1 487	2 162
	-186 364	63 048	-1 487	-124 803

Moderbolaget 2021-08-31	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultat- räkning	Redovisat över Övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Anläggningstillgångar	-151 099	-1 347	—	-152 446
Derivat	3 167	482	-1 487	2 162
	-147 932	-865	-1 487	-150 284

Koncernen 2020-08-31	Belopp vid årets ingång	Redovisat över Rapport över resultat	Redovisat över Övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Anläggningstillgångar	-197 114	6 096	—	-191 018
IFRS 16	—	1 487	—	1 487
Derivat	3 466	1 191	-1 490	3 167
Övrigt	0	—	—	0
	-193 648	8 774	-1 490	-186 364

Moderbolaget 2020-08-31	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultat- räkning	Redovisat över Övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Anläggningstillgångar	-148 784	-2 315	—	-151 099
Derivat	3 466	1 191	-1 490	3 167
	-145 318	-1 124	-1 490	-147 932

Vid räkenskapsårets utgång finns inga kvarvarande underskott i verksamheten. I den under året förvärvade bolaget Experium AB fanns ett ingående underskott om 63 676 TSEK men spärren på grund av ägarskifte förhindrar SkiStar att nyttja detta underskott inom en femårsperiod. I den österrikiska verksamheten finns ett ej aktiverat underskott på 15 MSEK (10) med en skatteeffekt på 3,75 MSEK (2,5). De österrikiska underskotten kan nyttjas upp till 75 procent av värdet över bolagets livslängd.

NOT 12 **RESULTAT PER AKTIE**

	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
Antal aktier före utspädning		
Totalt antal aktier 1 september	78 376 056	78 376 056
Vägt genomsnittligt antal aktier under året före utspädning	78 376 056	78 376 056
RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING		
Årets resultat	238 119	291 013
Genomsnittligt antal utestående aktier	78 376 056	78 376 056
Resultat per aktie före utspädning	3,04	3,71

Beräkningen av resultat per aktie har baserats på årets resultat hänförlig till moderbolaget aktieägare uppgående till TSEK 238 119 (291 014) och ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier uppgående till 78 376 056 (78 376 056). Finansiella instrument som kan ge utspädningseffekt finns ej.





NOT 13 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Balanserade utgifter för IT-system	Hyresrätter och liknande rättigheter	Goodwill	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2019-09-01	200 969	137 757	96 151	434 877
Aktiverade utgifter	10 863	79	—	10 942
Fusion	—	-19 094	—	-19 094
Avyttringar	-17 689	-554	—	-18 243
Omklassificeringar	2 510	—	—	2 510
Omräkningsdifferenser	—	-4 884	-6 209	-11 093
Utgående balans 2020-08-31	196 653	113 304	89 942	399 899
Ingående balans 2020-09-01	196 653	113 304	89 942	399 899
Aktiverade utgifter	10 547	27	—	10 573
Fusion	—	—	—	—
AHFS	—	-626	—	-626
Rörelseförvärv	141	—	—	141
Avyttringar	—	—	-2 400	-2 400
Omklassificeringar	1 129	2 729	—	3 858
Omräkningsdifferenser	—	578	777	1 355
Utgående balans 2021-08-31	208 469	116 012	88 319	412 800
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 2019-09-01	-169 626	-73 298	—	-242 924
Fusion	—	19 094	—	19 094
Avyttringar	17 688	—	—	17 688
Avskrivningar	-12 592	-3 322	—	-15 914
Omräkningsdifferenser	—	3 766	—	3 766
Utgående balans 2020-08-31	-164 530	-53 760	—	-218 290
Ingående balans 2020-09-01	-164 530	-53 760	—	-218 290
Avskrivningar	-12 892	-3 591	—	-16 483
Fusion	—	—	—	—
AHFS	—	600	—	600
Rörelseförvärv	-141	—	—	-141
Avyttringar	—	—	—	—
Omräkningsdifferenser	—	-374	—	-374
Utgående balans 2021-08-31	-177 563	-57 125	—	-234 688
Redovisade värden				
2020-08-31	32 123	59 544	89 942	181 609
Redovisade värden				
2021-08-31	30 906	58 887	88 319	178 112

Moderbolaget	Balanserade utgifter för IT-system	Hyresrätter och liknande rättigheter	Goodwill	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2019-09-01	200 969	22 259	18 442	241 670
Aktiverade utgifter	10 863	79	—	10 942
Fusion	—	-19 094	—	-19 094
Avyttringar	-17 689	-554	—	-18 243
Omklassificeringar	2 510	—	—	2 510
Utgående balans 2020-08-31	196 653	63 839	18 442	278 934
Ingående balans 2020-09-01	196 653	63 839	18 442	278 934
Aktiverade utgifter	10 547	27	—	10 574
Fusion	—	—	—	—
Avyttringar	—	—	—	—
Omklassificeringar	1 128	2 729	—	3 857
Utgående balans 2021-08-31	208 328	66 595	18 442	293 365
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 2019-09-01	-169 626	-20 373	-18 442	-208 441
Avyttringar	17 688	554	—	18 242
Avskrivningar	-12 592	-1 809	—	-14 401
Utgående balans 2020-08-31	-164 530	-21 628	-18 442	-204 600
Ingående balans 2020-09-01	-164 530	-21 628	-18 442	-204 600
Avyttringar	—	—	—	—
Avskrivningar	-12 892	-3 091	—	-15 983
Utgående balans 2021-08-31	-177 422	-24 719	-18 442	-220 583
Redovisade värden				
2019-08-31	32,123	42,211	—	74,334
Redovisade värden				
2020-08-31	30,906	41,876	—	72,782

Av årets aktiverade utgifter och omklassificeringar utgör 292 TSEK (2 519) internt utvecklade immateriella tillgångar i moderbolaget och koncernen.

**NEDSKRIVNINGSPRÖVNINGAR FÖR KASSAGENERERANDE
ENHETER INNEHÅLLANDE GOODWILL**

Följande kassagenererande enheter har goodwillvärden	2021-08-31	2020-08-31
Sälen	1 510	3 910
Åre	16 546	16 546
Hemsedal	13 729	13 613
Trysil	56 534	55 873
Fjällförsäkringar AB	—	—
	88 319	89 942

Ett nedskrivningstest av goodwill och immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod görs årligen och för 2021 visar testet att något nedskrivningsbehov inte föreligger. Nedskrivningstestet baseras på beräkning av nyttjandevärdet. Detta värde bygger på kassaflödesprognoser för en femårsperiod baserat på företagets affärsplan. De viktigaste antagandena i femårsplanen är tillväxt, omsättning, resultat och kassaflödet per kassagenererande enhet. Antagandena baseras på historiskt utfall och företagets egna planer.

De kassaflöden som prognostiserats efter de första fem åren har baserats på en årlig tillväxttakt på 1 procent (1). De prognostiserade kassaflödena för respektive kassagenererande enhet har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 8 procent (8) före skatt. Goodwill har allokerats till respektive destinations segment Drift av fjällanläggning som kassagenererande enhet. De kassagenererande enheterna motsvarar de identifierbara grupper av tillgångar som ger upphov till kassaflöden, oberoende av andra tillgångar.

Inga rimligt möjliga förändringar i gjorda antaganden och uppskattningar skulle leda till en nedskrivning.



NOT 14 **MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

Koncernen	Byggnader, mark och markanläggningar	Maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2019-09-01	2 996 466	3 955 044	460 497	7 412 007
Nyanskaffningar	74 496	89 013	543 803	707 312
Fusion	1 449	23 215		24 664
Rörelseförvärv	1 496	—	—	1 496
Avyttringar och utrangeringar	-71 554	-175 608	-47 423	-294 585
Omklassificeringar, mm	117 076	191 412	-327 072	-18 584
Omräkningsdifferenser	-79 039	-123 659	-7 317	-210 015
Utgående balans 2020-08-31	3 038 941	3 936 202	622 488	7 597 631
Ingående balans 2020-09-01	3 038 941	3 936 202	622 488	7 597 631
Nyanskaffningar	70 645	111 480	211 082	393 207
Rörelseförvärv	707 332	134 766	2 692	844 790
Avyttringar och utrangeringar	-381 394	-223 959	-354 205	-959 558
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	-277 019	-585 698		-862 717
Omklassificeringar, mm	155 452	17 607	-180 543	-7 484
Omräkningsdifferenser	5 467	3 770	1 018	10 255
Utgående balans 2021-08-31	3 319 424	3 394 167	302 532	7 016 124
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 2019-09-01	-1 039 220	-2 725 529	—	-3 764 749
Rörelseförvärv	—	—	—	—
Avyttringar och utrangeringar	25 934	172 379	—	198 313
Avskrivningar	-70 493	-197 557	—	-268 050
Omräkningsdifferenser	25 224	98 411	—	123 635
Utgående balans 2020-08-31	-1 058 555	-2 652 296	—	-3 710 851
Ingående balans 2020-09-01	-1 058 555	-2 652 296	—	-3 710 851
Rörelseförvärv	-201 355	-98 454	—	-299 809
Avyttringar och utrangeringar	122 202	215 148	—	337 350
Avskrivningar	-80 771	-182 794	—	-263 565
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	110 946	472 565		583 511
Omklassificeringar, mm	—	—	—	—
Omräkningsdifferenser	-1 505	-49 857	—	-51 361
Utgående balans 2021-08-31	-1 109 038	-2 295 688	—	-3 404 725
Redovisade värden 2020-08-31	1 980 385	1 283 906	622 488	3 886 780
Redovisade värden 2021-08-31	2 210 387	1 098 479	302 532	3 611 397





FORTS. NOT 14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Moderbolaget	Byggnader, mark och mark-anläggningar	Maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2019-09-01	1 361 184	2 180 480	201 340	3 743 004
Nyanskaffningar	20 138	68 742	52 640	141 520
Fusion	1 449	23 215	—	24 664
Avyttringar och utrangeringar	-10 846	-142 397	-11 194	-164 437
Omklassificeringar	28 253	123 987	-165 944	-13 704
Utgående balans 2020-08-31	1 400 178	2 254 027	76 842	3 731 047
Ingående balans 2020-09-01	1 400 178	2 254 027	76 842	3 731 047
Nyanskaffningar	36 047	55 116	122 289	213 452
Avyttringar och utrangeringar	-676	-210 250	-10 615	-221 541
Omklassificeringar	3 766	7 715	-17 997	-6 516
Utgående balans 2021-08-31	1 439 314	2 106 608	170 520	3 716 442

Moderbolaget	Byggnader, mark och mark-anläggningar	Maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 2019-09-01	-554 162	-1 466 475	—	-2 020 637
Avyttringar och utrangeringar	6 465	140 850	—	147 315
Fusion	—	-12 751	—	-12 751
Omklassificeringar	98	-99	—	-1
Avskrivningar	-27 249	-114 884	—	-142 133
Utgående balans 2020-08-31	-574 848	-1 453 359	—	-2 028 207
Ingående balans 2020-09-01	-574 848	-1 453 359	—	-2 028 207
Avyttringar och utrangeringar	—	202 668	—	202 668
Fusion	—	—	—	0
Omklassificeringar	—	—	—	0
Avskrivningar	-31 980	-111 557	—	-143 537
Utgående balans 2021-08-31	-606 828	-1 362 248	—	-1 969 076
Redovisade värden 2020-08-31	825 330	800 668	76 842	1 702 840
Redovisade värden 2021-08-31	832 486	744 360	170 520	1 747 366

	Byggnader, mark och mark-anläggningar	Maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar
Delkomponenter koncern		
Byggnader	1 192 256	—
Mark	375 195	—
Markanläggningar	412 934	—
Maskiner och tekniska installationer	—	1 265 223
Inventarier	—	18 684
Summa redovisade värden 2020-08-31	1 980 385	1 283 907
Byggnader	1 501 621	—
Mark	333 016	—
Markanläggningar	375 750	—
Maskiner och tekniska installationer	—	1 057 356
Inventarier	—	41 122
Summa redovisade värden 2021-08-31	2 210 387	1 098 479

	2021-08-31	2020-08-31
Bokförda markvärden på fastigheter i Sverige	183 086	182 493
Bokförda värden på pister i Sverige	249 351	250 819

	Byggnader, mark och mark-anläggningar	Maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar
Delkomponenter moderbolag		
Byggnader	379 222	—
Mark	158 436	—
Markanläggningar	287 672	—
Maskiner och tekniska installationer	—	800 668
Inventarier	—	—
Summa redovisade värden 2020-08-31	825 330	800 668
Byggnader	383 052	—
Mark	162 566	—
Markanläggningar	286 867	—
Maskiner och tekniska installationer	—	744 360
Inventarier	—	—
Summa redovisade värden 2021-08-31	832 486	744 360

	2021-08-31	2020-08-31
Bokförda markvärden på fastigheter	162 566	158 436
Bokförda värden på pister	249 351	250 819



NOT 15 **ANDELAR I KONCERNBOLAG****SPEC AV MODERBOLAGETS INNEHAV AV ANDELAR I KONCERNBOLAG**

	2021-08-31	2020-08-31		Antal andelar	Andel i %	2021-08-31 Redovisat värde	2020-08-31 Redovisat värde
Ingående värde	299 377	379 497	Dotterbolag / Org nr / Säte				
-Lämnat aktieägartillskott	98	5 000	Sälens Högfjällshotell AB / 556200-6311 / Malung- Sälens kommun	2 600 000	100,0	9 427	9 427
-Fusionerade bolag	—	-54 636	SkiOnline AB / 556098-6381 / Malung- Sälens kommun	2 000	100,0	—	—
-Avyttring	-3 000	-30 484	SkiStar Lodge Hundfjället AB / 556086-0990 / Malung- Sälens kommun	42 000	100,0	—	3 000
-Förvärv	100	—	Vintertorget i Sälen KB / 969618-0786 / Malung- Sälens kommun	198	99,0	198	198
-Omklassificering	—	—	SkiStar Norge AS / NO977107520 / Hemsedal	5 000	100,0	130 898	130 898
-Nedskrivningar	-95 158	—	Fageråsen Fjellbygg AS / NO 925167150 / Trysil	800	100,0	—	—
Utgående värde	201 417	299 377	Knettsetra AS / NO971219807 / Trysil	200	100,0	—	—
			Trysil booking AS / NO989566342 / Trysil	100	100,0	—	—
			Hemsedal booking AS / NO995699656 / Hemsedal	1 000	100,0	—	—
St. Johanner Bergbahnen GmbH			Hammarbybacken AB / 556650-2570 / Malung-Sälens kommun	910	91,0	1	1
MSEK ¹⁾	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31	Fjällinvest AB / 556426-8380 / Malung-Sälens kommun	161 000	100,0	25 279	25 279
Intäkter	66 459	98 404	Hundfjället Servicecenter AB / 556675-5913 / Malung-Sälens kommun	10 000	100,0	—	—
Resultat	-16 668	-12 700	Hundfjället Centrum AB / 556233-4549 / Malung-Sälens kommun	1 000	100,0	—	—
Totalresultat	-16 658	-12 719	Ski Invest Sälen AB / 556755-1022 / Malung-Sälens kommun	1 425	100,0	—	—
Anläggningstillgångar	328 230	352 864	Fjellinvest Norge AS / NO993753084 / Trysil	21 054	100,0	—	—
Omsättningstillgångar	47 627	43 353	Fageråsen Invest AS / NO990375410 / Trysil	850	85,0	—	—
Långfristiga skulder	20 614	12 503	Hemsedal Fjellinvest AS / NO922690669 / Hemsedal	500 500	100,0	—	—
Kortfristiga skulder	210 373	219 899	Hemsedal Fjellandsbyn AS / NO985289158 / Hemsedal	100	100,0	—	—
Minoritetens andel av resultatet	-5 274	-4 027	Vemdalen Logi AB / 556208-7634 / Jämtlands län	44 000	100,0	—	—
Minoritetens andel av eget kapital	14 301	47 823	Björnrikegården Nya AB / 556914-1467 / Stockholms kommun	500	100,0	—	—
			Skistar Åre Mark AB / 559023-2830 / Malung-Sälens kommun	50 000	100,0	—	—
			Skistar Åre Logi AB / 559004-6446 / Malung-Sälens kommun	500	100,0	—	—
			Fjällmedia AB / 556755-1055 / Malungs-Sälen kommun	1 000	100,0	100	100
			Skistar Snöproduktion AB / 556952-7293/ Åre kommun	50 000	100,0	1 405	1 405
			SkiStar Invest AB / 559005-8615 / Malung-Sälens kommun	500	100,0	50	50
			SkiStar Fastighetsservice AB / 556250-6997 / Malung-Sälens kommun	2 000	100,0	842	842
			Entréhuset AB / 556756-7135/ Malungs-Sälens kommun	20 000	100,0	17 311	17 311
			Experiumtorget AB / 556 / Malung-Sälens kommun	1 000	100,0	198	—
			Eveline Fastighets AB / 556805-9579 / Malung-Sälens kommun	500	100,0	12 708	12 708
			World Cup Åre AB / 556749-7119 / Åre kommun	1 000	100,0	3 000	5 340
			St. Johanner Bergbahnen GmbH / FN 42804 y / St. Johann in Tirol / Österrike		68,3	—	92 818
						201 417	299 377

1) Dotterföretaget St. Johanner Bergbahnen GmbH har icke-kontrollerande intresse som är väsentligt för Skistar. Se tabellen ovan.

NOT 16 **ANDELAR I INTRESSEBOLAG OCH JOINT VENTURES**

Koncernen	2021-08-31	2020-08-31
Ingående värde	394 684	393 166
-Förvärv	514 016 ¹⁾	17 270
-Aktieägartillskott	0	4 500
-Omklassificering	—	—
-Avyttringar	-169 525 ²⁾	—
-Utdelning	0	-12 466
-Omräkningsdifferenser	1 348	-10 523
-Del av resultat	22 045	2 736
Utgående värde	762 568	394 684

- 1) Varav 512 MSEK avser aktieägartillskott till Skiab Invest AB.
2) Avser försäljning av intressebolagen Mountain resort Trysil AS, Skiab Invest AS, Trysil Suiter AS samt Trysil Hotellutveckling AS som såldes till det tidigare delägda intressebolaget Skiab Invest AB. Ski Invest Sälen AB är under året förvärvat genom stegvist förvärv.

Moderbolaget	2021-08-31	2020-08-31
Ingående värde	2 812	2 812
-Förvärv	—	—
-Omklassificering	—	—
-Nedskrivning	—	—
Utgående värde	2 812	2 812

SPEC AV KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS INNEHAV AV ANDELAR I INTRESSEBOLAG OCH JOINT VENTURES

Intressebolag och joint ventures / org nr /säte	Intäkter	Resultat	Anlägg- nings- tillgångar	Omsätt- nings- tillgångar	Lång- fristiga skulder	Kort- fristiga skulder	Eget kapital	Ägd andel i %	2021-08-31	
									Kapital- andelens värde i koncernen	Redovisat värde i moder- bolaget
Intressebolag:										
Lima Transtrand Fastighets AB / 556258-6817 / Malung-Sälens kommun	23 556	7 141	119 792	18 467	11 129	50 375	76 755	45	35 644	—
Åre Destination AB / 556171-5961 / Åre kommun	11 927	82	16 059	4 585	14 803	3 372	2 469	49	1 281	1 970
Fjällvärme i Sälen AB/556536-1895 / Malung-Sälens kommun	16 831	-746	92 038	-7 957	52 224	2 126	29 731	50	11 568	—
Trysilguidene AS / NO965147659 / Trysil	14 163	-4 799	32 362	6 186	13 769	7 051	17 728	35	3 887	—
HA aktiviteter AB / 556730-0065 / Härjedalens kommun	—	-78	389	247	700	—	-64	42	-62	42
Hemsedal Bioenergi AS / NO993016632 / Hemsedal	1 757	-513	6 058	2 219	8 956	523	-1 202	33	344	—
Skihytta Trysil AS / NO987561025 / Trysil	6 097	-3 702	2 031	1 784	4 335	1 504	-2 025	35	176	—
Scandinavian Mountains AB / 556973-5631 / Malung-Sälens kommun	42 529	-20 122	556 935	14 000	11 027	324 574	235 334	39	89 896	—

	Intäkter	Resultat 3)	Anlägg- nings- tillgångar	Omsätt- nings- tillgångar 4)	Lång- fristiga skulder	Kort- fristiga skulder	Eget kapital	Ägd andel i %	Kapital- andelens värde i koncernen	Redovisat värde i moder- bolaget	3) I resultatet ingår:			4) I omsättningstill- gångar ingår:
											Avskriv- ningar	Ränte- intäkter (+) / Ränte- kostnader (-)	Skatteintäkt (+) / Skattekostnad (-)	Likvida medel
Joint ventures:														
Skitorget AS / NO994110527 / Trysil	1 383	-1 225	7 414	4 875	377	196	11 717	50	10 184	—	-414	9	78	3 593
Skiab Invest AB / 556848-5220/ Malung-Sälens kommun	5 981	70 234	2 091 054	270 550	1 121 545	52 687	1 187 372	50	600 415	—	-352	-3 479	-4 363	118 396
Staven Naeringseiendom AS / NO988357014 / Hemsedal	3 385	-630	48 739	1 065	—	46 457	3 347	50	7 115	—	-1 204	-1 052	-80	934
Björnrike Torg AB / 559069-4161 / Härjedalens kommun	2 708	256	43 883	1 204	35 072	1 702	8 313	19	1 330	—	-1 019	-519	—	914
Tegefjäll Linbane AB / 556659-6861 / Åre kommun	1 598	341	11 566	4 255	8 100	2 713	5 008	20	790	800	—	—	—	—
									762 568	2 812				



FORTS. NOT 16 ANDELAR I INTRESSEBOLAG OCH JOINT VENTURES

SPEC AV KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS INNEHAV AV ANDELAR I INTRESSEBOLAG OCH JOINT VENTURES

Intressebolag och joint ventures / org nr / säte	Intäkter	Resultat	Anlägg-nings- tillgångar	Omsättnings- tillgångar	Långfristiga skulder	Kortfristiga skulder	Eget kapital	Ägd andel i %	Kapitalandelens värde i koncernen	2020-08-31
										Redovisat värde i moder-bolaget
Intressebolag:										
Lima Transtrand Fastighets AB / 556258-6817 / Malung-Sälens kommun	22 031	3 436	126 848	10 757	60 869	7 123	69 613	45	32 929	—
Äre Destination AB / 556171-5961 / Äre kommun	14 181	60	16 095	4 787	14 800	3 695	2 387	49	1 228	1 970
Fjällvärme i Sälens AB / 556536-1895 / Malung-Sälens kommun	14 417	242	85 353	-7 586	47 760	7 530	22 477	50	11 941	—
Knettsetra AS / NO971219807 / Trysil	14 258	-1 339	1 625	2 397	2 147	1 716	160	49	3 512	—
Trysilguidene AS / NO965147659 / Trysil	30 957	2 977	32 858	5 827	8 341	7 107	23 237	35	5 518	—
HA aktiviteter AB / 556730-0065 / Härjedalens kommun	—	-79	452	262	700	—	14	42	-29	42
Hemsedal Bioenergi AS / NO993016632 / Hemsedal	2 031	-181	5 644	1 190	7 530	-22	-675	33	527	—
Skihytta Trysil AS / NO987561025 / Trysil	10 236	-475	2 336	3 159	2 578	1 340	1 578	35	1 224	—
Scandinavian Mountains AB / 556973-5631 / Malung-Sälens kommun	39 537	-21 130	577 338	22 347	331 027	14 956	253 702	39	97 645	—

Intäkter	Resultat 3)	Anlägg-nings- tillgångar	Omsättnings- tillgångar 4)	Långfristiga skulder	Kortfristiga skulder	Eget kapital	Ägd andel i %	Kapitalandelens värde i koncernen	Redovisat värde i moder- bolaget	3) I resultatet ingår:			4) I omsättnings- tillgångar ingår:	
										Avskriv- ningar	Ränte- intäkter (+)/ Räntekost- nader (-)	Skatte-in- täkt (+)/ Skatte- kostnad (-)	Likvida medel	
Joint ventures:														
Ski Invest Sälens AB / 556755-1022 / Malung-Sälens kommun	98 675	-9 989	457 641	32 121	123 310	233 557	132 895	50	83 098	—	-23 977	-6 916	1 041	17 526
Skitorget AS / NO994110527 / Trysil	1 700	-309	7 198	6 334	328	32	13 171	50	9 689	—	-300	62	-223	6 280
Mountain Resort Trysil AS / NO996284115 / Trysil	83 565	-5 152	311 061	41 632	255 825	9 944	86 924	50	89 641	—	-13 713	-8 386	-1 946	16 258
Skiab Invest AB / 556848-5220 / Malung-Sälens kommun	28 832	26 347	68 528	62 551	7	19 283	111 789	50	55 547	—	-1 094	260	24	37 753
Skiab Invest AS / NO915659454 / Trysil	15 549	-470	282 755	14 196	285 670	1 554	9 727	50	4 256	—	-10 434	-8 939	4 145	10 657
Staven Naeringseiendom AS / NO988357014 / Hemsedal	3 303	356	29 564	17 097	—	42 722	3 939	50	6 821	—	-958	-614	-82	14 936
Trysil Suiter AS / NO991276068 / Trysil	—	-56	1 696	—	2 126	518	-948	50	-268	—	—	—	—	—
Björnrike Torg AB / 559069-4161 / Härjedalens kommun	2 410	237	45 120	-9	35 885	1 168	8 058	19	1 330	—	-1 047	-586	—	-324
Tegefjäll Linbane AB / 556659-6861 / Äre kommun	1 575	213	12 516	3 618	8 775	2 693	4 666	20	790	800	-949	-309	-58	1 556
Trysil Hotellutvikling AS / NO987054409 / Trysil	116 134	-2 037	340 379	23 954	383 593	15 574	-34 834	50	-10 713	—	-12 333	-8 046	-1 026	5 712
									394 684	2 812				





FORTS. NOT 16 ANDELAR I INTRESSEBOLAG OCH JOINT VENTURES

Verksamhetsbeskrivning

Lima Transtrand Fastighets AB, 556258-6817 / Sälen	Äger fastigheter i Sälen, vars logienheter kan bokas via SkiStar. SkiStar har inte ensamrätt till dessa logienheter.
Åre Destination AB, 556171-5961, Åre	Samarbetar med destinationsbolag i Åre.
Fjällvärme i Sälen AB, 556536-1895 / Sälen	Levererar fjärrvärme till fjällanläggningar i Sälen.
Trysilguidene AS, NO965147659 / Trysil	Driver självständig skidskola i Trysil, vars tjänster kan bokas via SkiStar.
Skihytta Trysil AS, NO987561025/ Trysil	Äger fastigheter i Trysil, vars logienheter kan bokas via SkiStar. SkiStar har inte ensamrätt till dessa logienheter.
Scandinavian Mountains AB, 556973-5631 / Sälen	Driver flygplats till Sälen och Trysil.
Joint ventures:	
Skiab Invest AB, 556848-5220/ Sälen	Moderbolag för fastighetskoncern med fokus på hotellfastigheter samt byggrätter.
Tegefjäll Linbane AB, 556659-6861	Äger lift i Tegefjäll, Åre som hyrs av SkiStar.

NOT 17 **ÖVRIGA ANDELAR OCH ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPERSINNEHAV**

Koncernen	2021-08-31	2020-08-31
Finansiella tillgångar som kan säljas		
Ingående anskaffningsvärde	34 935	36 874
-Förvärv	132	133
-Avyttringar	-194	-1 677
-Omklassificering	100	-236
-AHFS (St. Johann)	-1 184	—
-Omräkningsdifferens	-5	-159
Utgående värde	33 784	34 935
Moderbolaget		
Finansiella tillgångar som kan säljas		
Ingående anskaffningsvärde	19 211	20 247
-Förvärv	—	—
-Avyttringar	-120	-800
-Omklassificeringar	—	-236
Utgående värde	19 091	19 211
Koncernen		
2021-08-31		
Andelar i bostadsrättsföreningar	22 308	22 208
Andra långfristiga värdepapper	10	720
Aktier och andelar	11 466	12 007
Utgående värde	33 784	34 935
Moderbolaget		
2021-08-31		
Andelar i bostadsrättsföreningar	8 261	8 261
Aktier och andelar	10 830	10 950
Utgående värde	19 091	19 211

NOT 18 **ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR**

Koncernen	2021-08-31	2020-08-31
Ingående anskaffningsvärde	220 290	245 794
-Tillkommande fordringar	36 682	16 556
-Reglering av fordringar	-185 855	-15 336
-Omklassificering, övrigt	0	-11 027
-Omräkningsdifferens	1 773	-15 697
Utgående värde	72 890	220 290
Moderbolaget		
2021-08-31		
Ingående anskaffningsvärde	13 663	22 012
-Tillkommande fordringar	1 893	2 678
-Reglering av fordringar	-355	—
-Omklassificering, övrigt	-1 486	-11 027
Utgående värde	13 715	13 663
Koncernen		
2021-08-31		
Fordringar på intressebolag	700	163 399
Övriga långfristiga räntebärande	36 670	36 804
Övriga långfristiga icke räntebärande	35 519	20 086
Utgående värde	72 889	220 290
Moderbolaget		
2021-08-31		
Fordringar på intressebolag	700	700
Övriga långfristiga räntebärande	13 015	12 964
Övriga långfristiga icke räntebärande	—	—
Utgående värde	13 715	13 664

Fordringar på intressebolag och övriga är främst lånefordringar.

NOT 19 **VARULAGER**

Koncernen	2021-08-31	2020-08-31
Handelsvaror	121 114	127 308
Andelar i bostadsrättsföreningar	77 560	102 687
Utgående värde	198 674	229 995
Moderbolaget		
2021-08-31		
Handelsvaror	95 553	102 084
Utgående värde	95 553	102 084

NOT 20 **KUNDFORDRINGAR**

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna konstaterade och befarade kundförluster som uppgick till 787 TSEK (485) i koncernen, varav konstaterade kundförluster uppgick till 211 TSEK (381). I moderbolaget uppgick uppkomna konstaterade och befarade kundförluster till 480 TSEK (238), varav konstaterade kundförluster uppgick till 137 TSEK (144). Under året har koncernen återvunnit tidigare konstaterade och befarade kundförluster med 14 TSEK (255). Koncernens avsättning för befarade kundförluster har ökat under räkenskapsåret med 472 TSEK, från 104 till 576 TSEK. Kundfordringar hos närstående uppgick till 96 TSEK (14) i koncernen. För ytterligare upplysningar om handel med närstående hänvisas till not 36. Kreditkvalitet i ej förfallna fordringar bedöms som god.

ÅLDERSANALYS AV FÖRFALLNA MEN EJ NEDSKRIVNA KUNDFORDRINGAR

Koncernen	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
30-90 dagar	4 113	2 623
91-180 dagar	2 133	1 192
Utgående värde	6 246	3 815
Moderbolaget	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
30-90 dagar	1 676	1 378
91-180 dagar	-82	287
Utgående värde	1 594	1 665

NOT 21 **ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR**

Koncernen	2021-08-31	2020-08-31
Momsfordran	35 950	23 720
Kortfristiga lånefordringar	12 441	78 595
Skattekonto	1 957	1 033
Övrigt	17 605	24 623
Utgående värde	67 953	127 971
Moderbolaget	2021-08-31	2020-08-31
Momsfordran	9 379	4 425
Kortfristiga lånefordringar	12 441	46 916
Skattekonto	48	56
Övrigt	3 964	2 413
Utgående värde	25 832	53 810

NOT 22 **FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER**

Koncernen	2021-08-31	2020-08-31
Förutbetalda hyres- och leasingavgifter	54 751	16 361
Förutbetald försäkring	17 854	3 971
Upplupna inkomsträntor	2 446	2 484
Förutbetalda bearbetning markområde	—	28 744
Övriga poster	22 677	46 540
Utgående värde	97 728	98 100
Moderbolaget	2021-08-31	2020-08-31
Förutbetalda hyres- och leasingavgifter	32 548	33 655
Förutbetald försäkring	16 544	2 583
Upplupna inkomsträntor	517	655
Övriga poster	17 773	36 502
Utgående värde	67 382	73 395

NOT 23 **EGET KAPITAL**

Koncernen	2021-08-31	2020-08-31
Omräkningsreserv		
Ingående omräkningsreserv	-66 217	-9 609
Årets omräkningsdifferenser	3 815	-56 608
Utgående omräkningsreserv	-62 402	-66 217
Koncernen	2021-08-31	2020-08-31
Säkringsreserv		
Ingående säkringsreserv	-7 348	-12 634
-Värdering säkringsreserv	6 757	6 776
-Uppskjuten skatt	-1 407	-1 490
Utgående säkringsreserv	-1 997	-7 348
Moderbolaget	2021-08-31	2020-08-31
Säkringsreserv		
Ingående säkringsreserv	-7 348	-12 634
-Värdering säkringsreserv	6 639	6 776
-Uppskjuten skatt	-1 368	-1 490
Utgående säkringsreserv	-2 078	-7 348

KONCERNEN**Övrigt tillskjutet kapital**

Här avses eget kapital som tillskjutits från ägarna. Här ingår även överkursfonder som förts över till reservfonden per den 31 augusti 2006. Kommande avsättningar till överkursfond från den 1 september 2006 och framöver kommer också att redovisas som tillskjutet kapital.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av de utländska dotterföretagen som upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.





FORTS. NOT 23 EGET KAPITAL

Säkringsreserv

Under verksamhetsåret har koncernen haft räntederivat om totalt 818 MSEK och 200 MNOK med en kvarvarande löptid på cirka två till sex år. Från och med tredje kvartalet 2015/16 har säkringsredovisning upphört. Derivatvärdet återförs via totalresultatet under derivatets kvarvarande livslängd. Se vidare not 32 och not 35.

Balanserade vinstmedel och årets resultat

I balanserade vinstmedel ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget, dotter- och intresseföretagen efter förvärven. De avsättningar som tidigare gjorts till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i balanserade vinstmedel.

Utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit att 1:50 SEK per aktie, totalt 117 564 084 SEK, ska utdelas till moderbolagets aktieägare. Utdelningsförslaget blir föremål för fastställelse på årsstämman den 11 december 2021. Under 2020 utdelades ingen vinstutdelning.

MODERBOLAGET**Bundet eget kapital**

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Reservfond

Kravet på avsättning till reservfond har slopats i Aktiebolagslagen från och med den 1 januari 2006.

Fond för utvecklingsutgifter

Fonden avser bundna medel till följd av aktivering av egenutvecklade immateriella tillgångar.

Fritt eget kapital**Överkursfond**

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga när aktierna ska betalas med mer än aktiens kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet, utöver kvotvärdet på aktierna, föras till överkursfonden. Från och med den 1 januari 2006 hänförs överkursfonden till fritt eget kapital.

Säkringsreserv

Under verksamhetsåret har räntor säkrats via räntederivat om totalt 500 MSEK med en kvarvarande löptid på cirka två till sju år. Från och med tredje kvartalet 2015/16 har säkringsredovisning upphört. Derivatvärdet återförs via totalresultatet under derivatets kvarvarande livslängd. Se vidare not 32 och not 35.

Balanserade vinstmedel

Utgörs av föregående års fritt eget kapital efter att vinstutdelning lämnats. De utgör tillsammans med årets resultat summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för aktieägarna.

Antal aktier	2021-08-31	2020-08-31
Antal utestående A-aktier vid periodens början	3 648 000	3 648 000
Antal utestående B-aktier vid periodens början	74 728 056	74 728 056
Antal utestående aktier vid periodens slut	78 376 056	78 376 056

Under räkenskapsåret 2018/19 har en aktiesplitt 2:1 genomförts. Omräkning har skett av tidigare perioder.

Det övergripande målet är att värdet på aktieägarnas kapital ska öka. För att möjliggöra en offensiv strategi och samtidigt balansera rörelserisken ska SkiStar ha en stark finansiell bas. Målsättningen är att soliditeten inte ska understiga 35 procent. Vid nuvarande räntenivå ska avkastningen på eget kapital uppgå till 14 procent och avkastningen på sysselsatt kapital till nio procent. Per 31 augusti var soliditeten 40 procent (43), avkastning på eget kapital nio procent (11) och avkastning på sysselsatt kapital sex procent (9). Målen är satta utifrån tremånaders statsskuldväxlar där den genomsnittliga räntan under verksamhetsåret 2020/21 var -0,15 procent. Rörelsemarginalen ska långsiktigt överstiga 22 procent. SkiStars utdelningspolicy innebär att utdelning årligen ska utgå med minst 50 procent av resultatet efter skatt. Policy är beslutad med underlag av att SkiStar har en stark finansiell bas i kombination med ett starkt kassaflöde samtidigt som investeringarna till största del kan finansieras via egna medel.

NOT 24 **BOKSLUTSDISPOSITIONER**

Moderbolaget	2021-08-31	2020-08-31
Upplösning av överavskrivning ¹⁾	—	1 100
Koncernbidrag	-3 541	—
Utgående värde	-3 541	1 100

1) Överavskrivningen inkom i bolaget via fusion av det helägda dotterbolaget Klövsjö Linbana AB

NOT 25 **SKULDER TILL KREDITINSTITUT**

Koncern	2021-08-31	2020-08-31
Förfallotidpunkt inom ett år från balansdagen	563 670	473 121
Förfallotidpunkt 1- 5 år från balansdagen	1 147 090	1 483 223
Förfallotidpunkt senare än fem år från balansdagen	—	5 779
Utgående värde	1 710 760	1 962 123
Beviljade checkkrediter uppgick till	750 000	750 000
Utnyttjad del av checkkrediterna	95 491	217 473

Moderbolaget	2021-08-31	2020-08-31
Förfallotidpunkt inom ett år från balansdagen	145 491	417 473
Förfallotidpunkt 1-5 år från balansdagen	437 735	487 735
Utgående värde	583 226	905 208
Beviljade checkkrediter uppgick till	750 000	750 000
Utnyttjad del av checkkrediterna	95 491	217 473

För ytterligare information om lånestruktur, bindningstider, räntor, m m hänvisas till not 32.

Moderbolaget	2021-08-31	2020-08-31
Ingående värde	905 208	852 648
-Upptagna lån	306 948	782 287
-Amortering	-628 929	-729 727
-Påford ränta	16 424	9 940
-Upplupen ränta	2 957	3 159
-Betald ränta	-19 382	-13 099
Utgående värde	583 226	905 208





FORTS. NOT 25 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

	Skulder till kreditinstitut			Skulder till kreditinstitut		
	2021-08-31	2021-08-31	Summa 2021-08-31	2020-08-31	2020-08-31	Summa 2020-08-31
Koncernen						
Ingående värde	1 962 124	698 069	2 660 193	1 745 667	792 662	2 538 329
-Nya avtal		986 797	986 797	—	29 408	29 408
-Upptagna lån	1 049 474	—	1 049 474	1 030 887	—	1 030 887
-Amortering	-1 285 596	-197 479	-1 483 075	-767 827	-96 321	-864 148
-Påford ränta	32 880	14 690	47 570	20 058	15 426	35 484
-Upplupen ränta	5 990	—	5 990	6 486	—	6 486
-Upplupen kostnad		34 393	34 393	—	-663	-663
-Betald ränta	-38 562	—	-38 562	-30 649	—	-30 649
-Tillgångsförvärv		—	—	—	—	—
Omklassificering till Skulder som innehas för försäljning	-20 615	-69 709	-90 324			
-Omräkning	5 065	-1 457	3 608	-42 498	-42 443	-84 941
Utgående värde	1 710 760	1 465 304	3 176 064	1 962 124	698 069	2 660 193

För ytterligare information om leasingsskulder hänvisas till not 7.

NOT 26 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

	2021-08-31	2020-08-31
Koncernen		
Övriga pensionsavsättningar	14 535	15 183
Utgående värde	14 535	15 183
Moderbolaget		
Övriga pensionsavsättningar	14 535	12 212
Utgående värde	14 535	12 212

Åtagande för pensionsavsättningar uppgick till 14,5 MSEK (15,2) medan förvaltningstillgångarnas verkliga värde uppgick till 11,9 MSEK (9,8) och löneskatten uppgick till 2,8 MSEK (0,5). I Sverige och moderbolaget består dessa avsättningar av kapitalförsäkringars verkliga värde. I Österrike finns en förmånsbestämd plan vars värde aktuarieberäknas årligen, då värdet är av mindre betydelse lämnas ej fullständiga upplysningar enligt IAS 19.

Totala premien för pensionsförsäkringar uppgick till 29,1 MSEK (30,9). För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta samt genom individuella pensionslösningar för tjänstemän vars årslön överstiger 10 inkomstbasbelopp. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2020/21 har bolaget inte haft till-

gång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 5,7 MSEK (2020/21: 5,4 MSEK). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen och koncernens andel av det totala antalet aktiva medlemmar i planen uppgår till 0,01 respektive 0,03 procent (0,01 respektive 0,03 procent). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premie-reduktioner. Per 31 december 2020 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148 procent (148).

NOT 27 LÅNGFRISTIG FORDRAN OCH SKULDER TILL KONCERNBOLAG

Fordran på koncernbolag¹⁾	2021-08-31	2020-08-31
Entréhuset AB		9 117
SkiStar Snöproduktion AB		2 440
Eveline Fastighets AB		13 603
SkiStar Invest AB		107 363
SkiStar Fastighet AB		8 211
Björnrikegården Nya AB		7 455
Vemdalen Logi AB		116 907
Utgående värde	—	265 096

Skulder på koncernbolag¹⁾	2021-08-31	2020-08-31
Fjällmedia AB		98
Hammarbybacken AB		5 117
Fjällinvest AB		143 203
Hundfjället Centrum AB		124 943
Hundfjället Servicecenter AB		7 535
Sälens Högfjällshotell AB		373 328
SkiStar Åre Mark AB		3 410
SkiStar Lodge Hundfjället		25 369
Vintertorget i Sälen KB		2 208
Utgående värde	—	685 211

1) Samtliga interna fordringar och skulder är från detta räkenskapsår klassificerade som kortfristiga.



NOT 28 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Koncernen	2021-08-31	2020-08-31
Övriga avsättningar	144	9 366
Utgående värde	144	9 366
Moderbolaget	2021-08-31	2021-08-31
Övriga avsättningar	—	78
Utgående värde	—	78
Koncernen	2021-08-31	2020-08-31
Ingående värde	9 366	1 510
-Inköp		553
-Övrig avsättning		10 098
-Reglering av avsättning		-1 216
-Annullering	-78	-1 275
Omräkning	-665	-304
Omklassificering till skulder som innehas för försäljning	-8 479	
Utgående värde	144	9 366
Moderbolaget	2021-08-31	2020-08-31
Ingående värde	78	800
Inköp		553
Annullering	-78	-1 275
Utgående värde	—	78

NOT 29 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2021-08-31	2020-08-31
Upplupna löne- och sociala kostnader	57 569	48 486
Upplupna finansiella kostnader	6 794	6 486
Upplupna fastighetskostnader	6 597	5 605
Upplupen elkostnad och elskatt	5 150	4 078
Upplupen hyrekostnad	8 266	9 886
Upplupen vinstdelning försäkring		4 492
Upplupen byggkostnad		7 447
Övriga poster	28 353	23 882
Utgående värde	112 729	110 362
Moderbolaget	2021-08-31	
Upplupna löne- och sociala kostnader	45 559	39 604
Upplupna finansiella kostnader	2 957	3 159
Upplupna fastighetskostnader	2 520	2 416
Upplupen elkostnad och elskatt	5 148	4 078
Upplupen hyrekostnad	963	1 237
Upplupen vinstdelning försäkring		4 492
Upplupen byggkostnad		
Övriga poster	15 732	8 866
Utgående värde	72 879	63 852

NOT 30 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Koncernen	2021-08-31	2020-08-31
STÄLLDA SÄKERHETER		
Koncernen	2021-08-31	2020-08-31
Fastighetsinteckningar	1 317 834	810 668
Företagsinteckningar	7 000	7 000
Tillgångar SkiStar Norgekoncernen	691 690	807 424
Övriga ställda säkerheter	15 286	12 963
Utgående värde	2 031 810	1 638 055
Varav för egna skulder ställda säkerheter	2 031 810	1 638 055
Moderbolaget	2021-08-31	2021-08-31
Fastighetsinteckningar	509 636	520 436
Företagsinteckningar	7 000	7 000
Övriga ställda säkerheter	15 286	12 963
Utgående värde	531 922	540 399
Varav för egna skulder ställda säkerheter	531 922	540 399
EVENTUALFÖRPLIKTELSE		
Koncernen	2021-08-31	2021-08-31
Bidrag med villkorlig återbetalningsskyldighet	—	—
Borgensförbindelser	403 463	545 610
Övriga eventualförpliktelser	70 500	70 500
Utgående värde	473 963	616 110
Moderbolaget	2021-08-31	2021-08-31
Bidrag med villkorlig återbetalningsskyldighet	—	—
Borgensförbindelser för koncernföretag	1 118 364	960 591
Övriga borgensförbindelser	325 405	508 352
Övriga eventualförpliktelser	70 500	70 500
Utgående värde	1 514 269	1 539 443

Borgensförbindelser avser borgen för banklån i intressebolag och övriga bolag samt resegaranti.

NOT 31 **KASSAFLÖDESANALYS**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
Betalda räntor och erhållen utdelning				
Erhållen utdelning	—	—	—	—
Erhållen ränta	2 191	3 840	1 725	5 769
Erlagd ränta	-38 562	-30 649	-19 383	-13 099
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m				
Resultatandel i intresseföretag	-8 604	-2 736	—	—
Av- och nedskrivningar av tillgångar	522 476	373 260	159 520	156 534
Orealiserade kursdifferenser	3 254	16 894	—	-685
Rearesultat från försäljning av anläggningstillgångar	-7 460	7 474	3 279	5 504
Rearesultat från försäljning av rörelse/dotterföretag	-216 744	—	87 370	—
Avsättningar till pensioner	—	—	2 323	2 507
Övriga avsättningar	-634	8 160	-78	-722
Negativ goodwill	—	—	—	—
Resultat från omvärdering av tillgångar för försäljning	49 970	—	—	—
Andra ej likviditetspåverkande poster	-7 207	6 981	2 242	—
	335 051	410 033	254 656	163 138

Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter

Förvärvade tillgångar och skulder:

Materiella anläggningstillgångar	461 451	—	—	—
Varulager	1 013	—	—	—
Övriga tillgångar	14 447	—	100	—
Summa tillgångar	476 911	—	100	—
Köpeskillning	-118 618	-17 826	-100	—
Avgår likvida medel i den förvärvade verksamheten	—	—	—	—
Påverkan på likvida medel	-118 618	-17 826	-100	—

Avyttring av dotterföretag och andra affärsenheter

Avyttrade tillgångar och skulder:

Materiella anläggningstillgångar	-718 707	—	—	—
Finansiella tillgångar	-25 369	—	-95 818	—
Varulager	—	—	—	—
Rörelsefordringar	-5 097	—	—	—
Likvida medel	-4 485	—	—	—
Summa rearesultat, skulder och avsättningar	-753 658	—	-95 818	—
Likvida medel				
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	26 556	59 567	786	994
	26 556	59 567	786	994

NOT 32 **FINANSIELLA RISKER OCH FINANSPOLICYER****FINANSIELLA RISKER**

Finansiell risk innebär inte bara en risk för förluster utan också en möjlighet till vinster. SkiStars policy för hantering av finansiella risker innebär bland annat att överskottslikviditet ska undvikas och för att maximera avkastningen ska kortfristiga krediter amorteras vid större likviditetsinflöde. Finanspolicyen är fastställd av styrelsen. Ekonomi- och finansdirektören har till uppgift att tillse att policyen efterlevs. Finansieringsverksamheten inom bolaget är centraliserad under ekonomi- och finansdirektören.

VALUTARISKER

Valutarisker avser risker för att valutakursförändringar påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och/eller kassaflöden. Valutarisker finns både i form av omräknings- och transaktionsrisker.

SkiStar bedriver verksamheter i Norge genom dotterbolaget SkiStar Norge AS med dotterbolag samt i Österrike genom majoritetsägande i St. Johanner Bergbahnen GmbH och utsätts för omräkningsrisker i dessa verksamheter. SkiStar har som policy att inte säkra sig från omräkningsrisker.

För att reducera valutariskerna finansieras tillgångarna i de utländska dotterbolagen endast i lokal valuta. Inköp av framförallt liftar, pistmaskiner och utrustning till skiduthyrningarna finansieras delvis i EUR och USD vilka valutasäkras om det bedöms som gynnsamt för bolaget. Under verksamhetsåret 2020/21 har koncernen köpt varor och tjänster i Euro, till ett värde av 7,9 MEUR (9,9). Det förekommer även köp i andra valutor, men värdet bedöms som marginellt.





FORTS. NOT 32 FINANSIELLA RISKER OCH FINANSPOLICYER

KREDITRISKER

Risken att SkiStars kunder inte uppfyller sina åtaganden utgör en kundkreditrisk. Mot bakgrund av att en stor del av omsättningen regleras kontant eller genom förskottsbetalningar och den absoluta merparten av kundfordringarna utgörs av mindre belopp så bedöms kundkreditrisken avseende någon individuell fordran som låg.

RÄNTE- OCH LIKVIDITETSRISKER

SkiStars finanspolicy innebär att upplåning huvudsakligen sker med kort räntebindning med som högst tre månaders bindningstid. Med en stark finansiell bas, där soliditeten uppgår till 40 procent (43), och ett starkt kassaflöde kan SkiStar utnyttja effekten av en lägre räntenivå på korta räntelöptider än på långa räntelöptider. Då marknads- och ränteläget enligt företaget tillåter kan upplåning till längre räntebindning ske, beslut om detta görs av finansieringsgruppen och styrelsen. Lånen är upptagna i stora kreditinstitut såsom DNB, Nordea och SEB. Den räntebärande skulden exklusive effekten av IFRS 16 (leasing) per bokslutsdagen uppgick till 1 751 MSEK (1 977). Räntenettet uppgick under verksamhetsåret till -49 MSEK (-44) och genomsnittlig räntekostnad till 2,21 procent (2,07). Räntebärande nettoskulden, exklusive effekten av IFRS 16 (leasing) per bokslutsdagen uppgick till 1 675 MSEK (1 816). Vid en uppgång av räntenivån med 1 procentenhet ökar SkiStars räntekostnader med cirka 12 MSEK (11) varav i stort sett hela effekten skulle påverka finansnettot i årets resultat och därmed eget kapital. SkiStar har drygt hälften av lånevolymen i korta löptider för att kunna parera de kraftiga svängningarna i likviditetsflödena under året. SkiStar har covenant kopplade till räntetäckningsgrad och soliditet. Per 31 augusti 2021 var covenanterna uppfyllda. Koncernens likvida medel per balansdagen uppgick till 27 MSEK (60). Ej nyttjade krediter uppgick till 675 MSEK (533). I enlighet med upplysningskraven i IFRS 13 visas nedan hur de finansiella instrumenten har värderats till verkligt värde i balansräkningen. Detta görs genom att dela in värderingarna enligt:

Nivå 1: Verkligt värde bestäms enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: Verkligt värde bestäms utifrån antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från priser) observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1.

RÄNTESWAPAR

För säkring av osäkerheten i mycket sannolika prognostiserade ränteflöden avseende upplåning till rörlig ränta används ränteswapar där företaget erhåller rörlig ränta och betalar fast ränta. Ränteswaparna värderas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Per 31 augusti 2021 uppgick värdet till -22 MSEK (-29). Räntekupongdelen redovisas löpande i årets resultat som del av räntekostnaden. Orealiserade förändringar i verkligt värde på ränteswaparna har fram t.o.m maj 2016 ingår som en del av säkringsreserven. Efter maj 2016 har säkringsredovisningen i räntederivat upphört. Derivatvärdet återförs via totalresultatet under derivatets kvarvarande livslängd. Per 31 augusti 2021 redovisas den ackumulerade effekten på kvarstående kassaflödessäkrade ränteswapar i eget kapital med -2 (-7) MSEK. Koncernen har ränteswapar om 818 MSEK och 200 MNOK på kvarvarande löptider om cirka 2 till 6 år.

VERKLIGT VÄRDE

Värdering till verkligt värde sker då tillförlitliga observerbara marknadsdata finns på bokslutsdagen, av den anledningen värderas ränteswapar och valutaterminer till verkligt värde. Andra långfristiga värdepappersinnehav utgörs i allt väsentligt av andelar i bostadsrättsföreningar och aktier i mindre bolag. Andelar i bostadsrättsföreningar värderas i enlighet med regler för materiella anläggningstillgångar och övriga poster redovisas till anskaffningsvärde då det redovisade värdet bedömts överensstämma med verkligt värde för dessa poster.

LÅNESTRUKTUR 2021-08-31

Sverige	Nominellt belopp i originalvaluta	Redovisat värde	Förfall	Verkligt värde lån
Checkkredit rörlig ränta	95 491	95 491	2026-08-31	95 491
upplupen ränta	734	734		
Banklån rörlig ränta	610 000	610 000	2023-03-26	610 000
upplupen ränta	1 422	1 422		
Banklån rörlig ränta	200 000	200 000	2024-06-28	200 000
upplupen ränta	715	715		
Banklån rörlig ränta	73 062	73 062	2022-06-30	73 062
upplupen ränta	199	199		
Banklån rörlig ränta	213 750	213 750	2023-12-29	213 750
upplupen ränta	461	461		
Banklån rörlig ränta	116 200	116 200	2022-01-30	116 200
upplupen ränta	—	—		

Norge	Nominellt belopp i originalvaluta	Redovisat värde	Förfall	Verkligt värde lån
Banklån rörlig ränta	260 000	258 361	2022-06-26	258 361
upplupen ränta	596	593		
Banklån rörlig ränta	116 250	115 517	2024-02-21	115 517
upplupen ränta	36	36		
Banklån rörlig ränta	27 000	26 830	2024-06-30	26 830
upplupen ränta	—	—		
Banklån rörlig ränta	124	124	2023-01-01	124
upplupen ränta	—	—		
Banklån rörlig ränta	82	82	2024-01-01	82
upplupen ränta	—	—		
Banklån rörlig ränta	1 100	1 093	2023-06-30	1 093
upplupen ränta	1	1		
Banklån rörlig ränta	19	19	2022-04-19	19
upplupen ränta	—	—		
Banklån rörlig ränta	233	231	2023-07-09	231
upplupen ränta	—	—		

Summa Lån 1 710 760

**Summa Upplupen
ränta på banklån** 4 160

**Upplupen ränta
på derivat** 1 831





FORTS. NOT 32 FINANSIELLA RISKER OCH FINANSPOLICYER

Österrike	Nominellt belopp i originalvaluta	Redovisat värde	Förfall	Verkligt värde lån
Banklån	1 205	12 243	2022-04-30	12 243
upplupen ränta	—	—		
Banklån	324	3 292	2022-12-31	3 292
upplupen ränta	—	—		
Banklån	500	5 080	2024-04-30	5 080
upplupen ränta	—	—		

Övriga finansiella skulder består, förutom av verkligt värde på ränteswapar, -22 MSEK (-29), av skulder med förfallotid inom ett år.

För moderbolaget uppgår det verkliga värdet på ränteswapar till -10 MSEK (-15).

FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE

MSEK	2021-08-31	2020-08-31
Ränteswapar	22	29

Posterna återfinns som skulder i balansräkningen.

Det nominella värdet för ränteswaparna var per 31 augusti 2021 1 017 MSEK (796).

FINANSIELLA TILLGÅNGAR PER VÄRDERINGSKATEGORI

2021-08-31, MSEK	Verkligt värde över resultat-räkningen	Upplupen anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Andelar och andra långfristiga värdepappersinnehav 1)	34	—	34
Fordringar på intressebolag	—	1	1
Kundfordringar	—	31	31
Övriga kortfristiga fordringar	—	58	58
Likvida medel	—	27	27
Summa finansiella tillgångar	34	117	151

2020-08-31, MSEK	Verkligt värde över resultat-räkningen	Upplupen anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Andelar och andra långfristiga värdepappersinnehav ¹⁾	35	—	35
Fordringar på intressebolag	—	163	163
Kundfordringar	—	17	17
Övriga kortfristiga fordringar	—	106	106
Likvida medel	—	60	60
Summa finansiella tillgångar	35	346	381

1) av de finansiella placeringar är 34 (35) främst placeringar i bostadsrättsföreningar och övriga mindre aktieinnehav. Dessa värderas enligt nivå 3 enligt värderingshierakin i IFRS13.

FINANSIELLA SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI

2021-08-31, MSEK	Skulder till kreditinstitut	Derivat som används i säkringsredovisning	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde
Skulder till kreditinstitut	1 726	—	—	1 726
Derivat	—	—	22	22
Leverantörs-skulder	—	—	154	154
Upplupna räntor	6	—	—	6
Summa finansiella skulder	1 732	—	176	1 908

2020-08-31, MSEK	Skulder till kreditinstitut	Derivat som används i säkringsredovisning	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde
Skulder till kreditinstitut	1 977	—	—	1 977
Derivat	—	—	29	29
Leverantörs-skulder	—	—	147	147
Upplupna räntor	6	—	—	6
Summa finansiella skulder	1 983	—	176	2 159

KONCERNENS FÖRFALLOSTRUKTUR AVSEENDE ODISKONTERADE KASSAFLÖDEN FÖR FINANSIELLA SKULDER OCH DERIVAT, INKLUSIVE RÄNTA

MSEK	Inom 1 år	2-5 år	Över 6 år
Skulder till kreditinstitut	650	1 127	—
Derivat	9	29	4
Leverantörsskulder	154	—	—

NOT 33 RESULTAT FRÅN VÄRDEPAPPER SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNG

Koncernen	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
Nedskrivning	—	-9
Utdelning	226	1 136
Realisationsvinst ¹⁾	—	—
Realisationsförlust	—	-699
	226	428

1) Omvandling av Hemsedal Eiendomselskap AS via fission

Moderbolaget	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
Andelar från intressebolag	-685	
Utdelning	223	676
	-462	676

NOT 34 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

Koncernen	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
Banktillgodohavanden	247	1 570
Långfristiga fordringar	1 900	2 022
Kundfordringar	6	17
Skattekonto	—	—
Valutakursvinster	30 182	42 619
	32 335	46 228





FORTS. NOT 34 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
Moderbolaget		
Banktillgodohavanden	1 430	4 999
Långfristiga fordringar	289	392
Kundfordringar	6	15
Skattekonto	—	—
Valutakursvinster	29 967	37 879
	31 692	43 285
Varav externa	30 255	38 553
Varav koncerninterna	1 437	4 732

NOT 35 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE
RESULTATPOSTER

	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
Koncernen		
Skulder till kreditinstitut	34 086	36 395
Ränta IFRS 16	15 908	15 425
Leverantörsskulder	204	108
Skattekonto	81	37
Valutakursförluster	31 861	38 995
	82 140	90 960

	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
Moderbolaget		
Skulder till kreditinstitut	21 033	13 131
Leverantörsskulder	11	19
Skattekonto	15	—
Valutakursförluster	30 264	37 824
	51 323	50 974
Varav externa	51 323	50 722
Varav koncerninterna	—	252

Samtliga poster härrör från poster till anskaffningsvärde, utom de poster som uppkommer från ränteswapar 7,3 MSEK (-4,9) för koncernen och -1,9 MSEK (0,6) för moderbolaget. Swapräntorna är inkluderade i skulderna till kreditinstitut både för koncernen och för moderbolaget.

NOT 36 NÄRSTÄENDE

NÄRSTÄENDERELATIONER

Koncernen står under ett bestämmande inflytande från Mats och Fredrik Paulsson med familj och bolag, vars innehav per 2021-08-31 uppgick till cirka 47 procent (47) av rösterna och 24 procent (24) av kapitalet i koncernens moderbolag. Familjen Erik Paulsson med bolag är näst största ägare i SkiStar, vars innehav per 2021-08-31 uppgick till cirka 23 procent (23) av kapitalet och 16 procent (16) av rösterna i moderbolaget.

Peab

Peabkoncernen står under bestämmande inflytande av Mats och Fredrik Paulsson med familj och bolag. SkiStar upphandlar byggnadsentreprenad från Peabkoncernen. Vid extra bolagsstämma i SkiStar AB den 22 juni 2021 fattades beslut om att godkänna vissa transaktioner med närstående. Bolagsstämmans beslut fattades med erforderlig majoritet om minst nio tiondelar av såväl de avgivna rösterna som de aktier som var företrädda vid stämman. Godkännandet avser erforderliga delar av den fastighetstransaktion som utgör del av SkiStar och Peabs fördjupade samarbete i Skiab Invest AB avseende förvaltning och utveckling av fastigheter i den skandinaviska fjällvärlden som SkiStar offentliggjorde den 27 maj 2021. För ytterligare information om denna fastighets-transaktion se not 37. Under räkenskapsåret har inköp från Peab skett till ett värde av 269 MSEK (357). Den utestående skulden till Peab var 15 MSEK (41). Försäljning till Peab uppgick till 0,5 MSEK (1) och den utestående fordran var 0 MSEK (0).

DOTTERFÖRETAG OCH INTRESSEFÖRETAG

Utöver de närstående relationer som anges ovan har moderbolaget närstående relationer som innebär ett bestämmande inflytande med sina dotterföretag, se not 15. Vidare har SkiStar-koncernen transaktioner med intresseföretag i vilka man inte har ett betydande inflytande, se not 16. Under räkenskapsåret har inköp från intressebolag skett med 73 MSEK (88) och försäljning till intressebolag uppgick till 18 MSEK (22). Nettofordran på intressebolag var 24 MSEK (195), varav 22 MSEK (194) avsåg lån till intressebolag.

Försäljning till dotterbolag avser huvudsakligen koncernstabs-tjänster till de norska dotterbolagen. Försäljning till intresseföretag avser huvudsakligen provisioner från logiförmedling och redovisnings- och fastighetstjänster till Lima Transtrand Fastighets AB samt personalboende till Experium AB. Inköp från intressebolag avser främst hyra av fastighet av Skiab Invest-koncernen. För handel med de norska dotterbolagen finns upprättade Transfer Pricing-avtal.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Vad gäller styrelsens, vd:s och övriga ledande befattningshavares löner och andra ersättningar, pensioner, med mera hänvisas till not 8.

SAMMANSTÄLLNING ÖVER NÄRSTÄENDETRANSAKTIONER

	Försäljning till närstående 200901-210831	Inköp från närstående 200901-210831	Fordran på närstående 2021-08-31	Skuld till närstående 2021-08-31
Koncernen				
Intresseföretag	6 639	54 750	22 386	2 488
Peab	461	269 458	96	14 785
Totalt	7 100	324 208	22 482	17 273

Moderbolaget

Intresseföretag	6 504	53 807	13 385	2 456
Peab	461	63 805	96	11 526
Totalt	6 965	117 612	13 481	13 982

	Försäljning till närstående 190901-200831	Inköp från närstående 190901-200831	Fordran på närstående 2020-08-31	Skuld till närstående 2020-08-31
Koncernen				
Intresseföretag	22 252	87 942	195 303	2 582
Peab	1 481	356 695	14	41 457
Totalt	23 733	444 637	195 317	44 039

Moderbolaget

Intresseföretag	10 644	82 720	23 700	2 446
Peab	1 481	27 212	14	6 133
Totalt	12 125	109 932	23 714	8 579

NOT 37 REARESLTAT FRÅN FASTIGHETSTRANSAKTION

	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
Koncernen		
Reavinst från försäljning dotterbolag	19 284	—
Reaförlust från försäljning dotterbolag	-38 162	—
Reavinst försäljning intressebolag	276 389	—
Reaförlust försäljning intressebolag	-21 262	—
Sale and leaseback	-38 144	—
	198 105	—



FORTS. NOT 37 REARESLTAT FRÅN FASTIGHETSTRANSAKTION

Såsom meddelats av SkiStar den 27 maj 2021 har SkiStar och Peab kommit överens om att inom ramen för en joint venture-struktur bedriva verksamhet bestående av ägande, förvaltning och utveckling av gemensamt ägda bolag och fastigheter i den skandinaviska fjällvärlden. Det redan etablerade joint venture-bolaget, Skiab Invest AB ("Skiab"), som indirekt hälftenägs av parterna, ska utgöra moderbolag i joint venture-strukturen.

I affären utfördes följande transaktioner;

- Överlåtelse från SkiStar till Skiab av två befintliga hotellfastigheter i Sälen, SkiStar Lodge Hundfjället (under byggnation) och SkiStar Lodge Lindvallen, samt en hotellfastighet i Hemsedal, SkiStar Lodge Alpin, genom bolagsöverlåtelse.
- Överlåtelse av dotterbolag har skett till en försäljningssumma om 491 MSEK.
- Överlåtelse från SkiStar till Skiab av byggrätter i Sälen, Vemdalen och Åre genom bolagsöverlåtelse.
- Överlåtelse till Skiab från av SkiStar och Peab indirekt hälftenägda bolag: ett hotell i Hemsedal, SkiStar Lodge Suites, två hotell i Trysil, Radisson Blu Mountain Resort & Residences och Radisson Blu Resort, samt en byggrätt i Trysil, samtliga genom bolagsöverlåtelse till en försäljningssumma om 49 MSEK.
- SkiStar ingår hyresavtal med Skiab avseende sex stycken lokaler för hotellverksamhet, där SkiStar är hyresgäst. Hyresavtalen har en löptid om 12–25 år.
- SkiStar och Peab kapitaliserar genom helägda dotterbolag Skiab i förhållande till sina respektive ägarandelar.
- I transaktionen är en effekt om sale and leaseback redovisad motsvarande 38 MSEK som påverkar reareultatet negativt.

NOT 38 TILLGÅNGAR/SKULDER SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

SkiStar tecknade den 5 maj 2021 avtal om försäljningen av bolagets 68 procent av aktierna i St. Johanner Bergbahnen GmbH. Affären är villkorad med godkännande från relevanta österrikiska myndigheter samt uppfyllande av ett antal avtalade villkor. Då erhållandet av dessa godkännanden tagit längre tid än förväntat har avslutandet av affären förskjutits från verksamhetsåret 2020/21 till verksamhetsåret 2021/22. SkiStar ser inga strukturella skäl till varför ovan nämnda godkännanden ej skall kunna erhållas, och arbetar i nära samarbete

med köparen, med att avsluta affären så snart som möjligt. Den nämnda förseningen beräknas ej ha någon inverkan på de avtalade villkoren rörande affären, vilka tidigare kommunicerats.

ST. JOHANNER BERGBAHNEN GMBH

Tillgångar	2020-09-01	-2021-08-31
Immateriella anläggningstillgångar	231	
Materiella anläggningstillgångar	392 260	
Lager	3 871	
Övr rörelsetillgångar	3 092	
Nedskrivning	-91 420	
	308 034	
Skulder		
Övr kortfrisiga skuld - räntebärande	69 478	
Övr kortfristig skuld - ej räntebärande	12 255	
Leasingskuld	62 165	
Övriga avsättningar	11 722	
	155 620	

NOT 39 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Med en mycket stor efterfrågan på vintersäsongen kan konstateras att det totala bokningsläget inför nästkommande vintersäsong (mätt i antalet bokade objektsnätter genom SkiStars logiförmedling) är högre än vid samma tidpunkt föregående år. Samtidigt som inhemsk efterfrågan på en aktiv semester i fjällmiljö är stark, så syns en ökad efterfrågan även från internationella gäster. Även andra affärsområden, såsom SkiStar Business (grupp- och konferensverksamhet), har en ökad efterfrågan inför kommande vinter. Framtida driftsinvesteringar om totalt 160 MSEK är beslutade, bestående huvudsakligen av ersättningsinvesteringar, moderniseringar och kapacitet för snöproduktion. Delar av investeringarna är också kopplade till SkiStar Sport & Adventures till sommaren 2022.

Efter att SkiStars nuvarande styrelseordförande, Eivor Andersson, i augusti meddelat att hon avböjer omval vid årsstämman i december 2021 har valberedningen berett frågan om förslag till ny styrelseordförande. Valberedningen meddelade 27 september 2021 att nuvarande styrelseledamoten Anders Sundström föreslås som ny styrelseordförande till årsstämman.

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning ska utgå med 1:50 SEK per aktie (0), totalt 118 MSEK (0).

NOT 40 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN FÖR REDOVISNINGSAÄNDAMÅL

Koncernledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används för att bedöma redovisade värden på tillgångar och skulder. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och antaganden. Vissa uppskattningar och antaganden som innebär en risk för justering av redovisade värden för tillgångar och skulder beskrivs nedan.

VÄRDERING AV GOODWILL

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömningen av eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill (så kallade impairment test), har flera antaganden om framtida förhållanden och parametrar gjorts. En redogörelse över dessa finns i not 13. Förändringar utöver vad som rimligt kan förväntas av dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha effekt på goodwill, denna risk är dock låg då återvinningsvärdena i hög utsträckning överstiger de redovisade goodwill värdena.

VÄRDERING AV NYTTJANDEPERIOD AV ÄGDA MATERIELLA TILLGÅNGAR

Vid bedömningen av de materiella tillgångarnas nyttjandeperiod har antaganden baserad på historiska data och jämförelser med likvärdiga tillgångar används som underlag. Förändringar utöver vad som rimligt kan förväntas av dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha effekt på bedömd nyttjande period.

LEASINGTILLGÅNGAR OCH FÖRLÄNGNINGSOPTIONER

Förlängningsoptioner beaktas i leasingperioden endast om det är rimligt säkert att en sådan option kommer att utnyttjas. För mer detaljerad info se not 1. Vid beräkning av nyttjanderättstillgången och leaseskulden används den genomsnittliga låneräntan för perioden då kontraktet tillträds.

TVISTER

SkiStar är för närvarande inte part i någon tvist av väsentlig betydelse för koncernen.

NOT 41 UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

SkiStar AB (publ) med organisationsnumret 556093-6949 är ett svenskt registrerat aktiebolag med säte i Malung-Sälens kommun, Dalarnas län, med huvudkontor i Sälen, med postadress 780 67 Sälen. Moderbolagets aktier är registrerade på Nasdaq Mid Cap Stockholm.



Avstämning av alternativa nyckeltal

FINANSIERING OCH RÄNTEBÄRANDE SKULDER

TSEK	HELÅR 1 SEP-31 AUG	
	2020/21	2019/20
Långfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut	1 147 090	1 489 002
Långfristiga leasingkulder	1 372 010	619 851
Avsättning till pensioner	14 535	15 183
Korta räntebärande skulder till kreditinstitut	563 670	473 122
Kortfristiga leasingkulder	93 294	78 207
Räntebärande skuld	3 190 599	2 675 365
Övriga långfristiga fordringar	72 890	220 290
Ej räntebärande del av långa fordringar	-35 519	-141 393
Räntebärande korta fordringar	12 441	22 427
Likvida medel	26 556	59 567
Räntebärande fordringar	76 368	160 890
Finansiell nettoskuld (Räntebärande fordringar- räntebärande skuld)	3 114 231	2 514 475

TSEK	2020/21 Kv 4	2019/20 Kv 4	2018/19 Kv 4	2017/18 Kv 4	2016/17 Kv 4
Avkastning på sysselsatt kapital					
Resultat efter finansiella poster	246 174	350 059	553 242	586 629	477 756
Finansiella intäkter	32 562	46 656	49 029	55 283	13 067
Finansiella kostnader	-82 142	-90 960	-99 571	-79 548	-49 096
Finansnetto	-49 579	-44 304	-50 542	-24 265	-36 030
Resultat efter finansiella poster, plus finansiella kostnader	328 315	441 019	652 812	666 177	526 852

	2020/21 Kv 4	2020-08	2019/20 Kv 4	2019-08	2018/19 Kv 4	2018-08	2017/18 Kv 4	2017-08	2016/17 Kv 4	2016-08
Sysselsatt kapital										
Tillgångar	6 873 998	6 023 251	6 023 251	5 065 776	5 065 776	4 870 568	4 870 568	4 507 860	4 507 860	4 107 146
Långfristiga ej räntebärande skulder	142 008	225 206	225 206	226 546	226 546	221 113	221 113	190 107	190 107	149 441
Kortfristiga ej räntebärande skulder	767 365	562 156	562 156	478 637	478 637	537 253	537 253	455 254	455 254	334 910
Summa ej räntebärande skulder	909 373	787 361	787 361	705 182	705 182	758 366	758 366	645 361	645 361	484 351
Sysselsatt kapital	5 964 625	5 235 889	5 235 889	4 360 594	4 360 594	4 112 202	4 112 202	3 862 499	3 862 499	3 622 795
Genomsnittligt sysselsatt kapital	5 615 257	—	4 798 242	—	4 236 398	—	3 987 350	—	3 742 647	—
Avkastning på sysselsatt kapital	6%	—	9%	—	15%	—	17%	—	14%	—
Avkastning på eget kapital										
Eget kapital	2 774 026	2 560 524	2 560 524	2 602 064	2 602 064	2 421 089	2 421 089	2 090 251	2 090 251	1 869 945
Genomsnittlig eget kapital	2 682 275	—	2 581 294	—	2 511 576	—	2 255 670	—	1 980 098	—
Resultat efter skatt (se även tidigare rapporter)	233 632	—	286 715	—	460 400	—	486 368	—	386 707	—
Avkastning på eget kapital	9%	—	11%	—	18%	—	22%	—	20%	—
Avkastning på totalt kapital										
Totalt kapital	6 873 998	6 053 251	6 023 251	5 065 776	5 065 776	4 870 568	4 870 568	4 507 860	4 507 860	4 107 146
Genomsnittlig totalt kapital	6 463 624	—	5 544 513	—	4 968 172	—	4 689 214	—	4 307 503	—
Avkastning på totalt kapital	5%	—	8%	—	13%	—	14%	—	12%	—

Att bedriva alpin skidåkningsverksamhet kräver stora kapitalinvesteringar och en stabil finansiell bas är därmed viktig. SkiStar använder dessa alternativa nyckeltal som ett led i uppföljningen av den finansiella basen.



Hållbarhetsinformation

SkiStars hållbarhetsarbete rapporteras på årlig basis. Denna rapport avser perioden 1 september 2020–31 augusti 2021. SkiStars hållbarhetsarbete är initierat av koncernledningen och förankrat i styrelsen som ett för SkiStar prioriterat område. Målet är att driva hela verksamheten på ett hållbart sätt. Därför är beskrivningen av hållbarhetsarbetet integrerad i företagets årsredovisning.

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med GRI Standards kärnnivå. I GRI-indexet på sidorna 111–112, finns hänvisningar till var i verksamhetsberättelsen informationen återfinns.

Genom att tillämpa de internationella GRI-riktlinjerna strävar SkiStar efter en rapportering hållbarhetsrelaterat innehåll som är relevant för våra intressenter på ett transparent och balanserat sätt.

Rapporten är översiktligt granskad av PwC och deras uttalande finns på sidan 117.

AVGRÄNSNINGAR OCH FÖRÄNDRINGAR MOT FÖREGÅENDE ÅR

Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolag samt helägda dotterbolag. Skiddestinationen i St. Johann exkluderades från hållbarhetsrapporteringen, vilket skiddestinationen även har gjorts tidigare år. Bedömning har gjorts att samägda intressebolag inte utgör väsentlig del av verksamheten och inkluderas därmed inte i rapporteringen. Joint venture-bolag som samägs av SkiStar omfattas inte och bedöms inte utgöra en väsentlig del av verksamheten. Siffrorna som rapporteras i hållbarhetsnoterna har samlats in från varje destination och relevanta affärsområden.

Sedan 1 juli 2021 har SkiStar en ny hotelldivision inom koncernerna. Siffror från hotellverksamheten rapporteras från och med 1 juli till 31 augusti och rapporteras i hållbarhetsredovisningen. Data varierar mellan hotellverksamheten och under kommande år kommer standardisering att genomföras.

Beräkning av SkiStars totala klimatdata har under verksamhetsåret genomförts tillsammans med extern leverantör, vilket resulterat i att uppdaterade omräkningsfaktorer har använts under verksamhetsåret jämfört mot föregående år. SkiStar har under året påbörjat rapporteringen av scope 3-data, där det mest relevanta kategorierna har utvärderats och beräknats. Exempel på detta är gästens resa till våra destinationer och arbetet kommer att vidareutvecklas under 2021/22. Data från 2019/20 har räknats om och uppdaterats i rapporten.

LAGSTADGAD HÅLLBARHETSRAPPORT

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:11 och finns beskriven på sidorna 35–46, med undantag för beskrivningen av bolagets affärsmodell som finns på sidan 11–14 och riskhanteringen som finns på sidorna 49–50.

För frågor kopplade till SkiStars hållbarhetsredovisning kontakta bolaget på hallbarhet@skistar.com.

PÅVERKAN PÅ FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL

Hållbar utveckling definieras av FN som utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. I september 2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, en universell agenda som innehåller 17 mål för en ekonomiskt- socialt- och miljömässigt hållbar utveckling. Målen ska hjälpa till att minska fattigdom, orättvisor och ojämlikheter, samt lösa klimatkrisen fram till 2030.

Genom integrering av hållbarhet i våra strategier och riktade åtgärder bidrar vi positivt till de globala målen, men vi kan också ha negativ påverkan som vi försöker förstå och beakta.

Störst positiv påverkan bedöms verksamheten ha på mål 3 "God hälsa och välbefinnande", Att få folk i rörelse har varit kärnan i SkiStars verksamhet sedan bolaget grundades för mer än 45 år sedan. Genom att göra en aktiv semester tillgänglig för fler kan vi bidra till att främja en mer aktiv och hållbar livsstil, och bidra till ett ökat välbefinnande. Genom vårt arbete på våra destinationer och därmed vårt bidrag till landsbygden har vi ett positivt bidrag till mål 8 "Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt". Utmaningar i verksamheten som kan kopplas till Agenda 2030-målen finns bland annat i mål 13 "Bekämpa klimatförändringarna. Genom SkiStars strategiska klimatarbete och ambitiösa klimatmål arbetar SkiStar för att minska sitt negativa bidrag till mål 13 "Bekämpa klimatförändringarna".



Hållbarhetsstyrning

Hållbarhet är en integrerad del av SkiStars styrning och rapportering. Förståelsen för och engagemanget i utmaningar som klimatförändringar och användning av naturresurser har en stor betydelse för SkiStar. Därför är ansvar viktigt både på koncernnivå och på destinationerna.

Ansvar för hållbarhetsrelaterade frågor innehas ytterst av SkiStars styrelse. SkiStars vd är övergripande ansvarig för att utvärdera och hantera hållbarhetsfrågor inklusive klimatrelaterade frågor, vilka är väl integrerade i SkiStar. Inom koncernledningen delegeras ansvaret för att utvärdera och hantera hållbarhets- och klimatrelaterade frågor till kommunikations- och hållbarhetsdirektören.

Det operativa ansvaret för hållbarhet- och klimatrelaterade frågor på koncernnivå leds av hållbarhetschefen, som rapporterar till kommunikations- och hållbarhetsdirektören. Hållbarhetschefen ansvarar för att definiera, föreslå och stötta implementering samt rapporterar beslut tagna i samband med hållbarhetsstrategi och satta mål.

SkiStars vd är ordförande för hållbarhetsforum där hållbarhetschefen är sekreterare. Forumet består av representanter från kärnverksamheten som utgörs av vd och koncernchef, kommunikations- och hållbarhetsdirektör, fastighetsutvecklingsdirektör, HR-direktör, strategichef och vd för SkiStar Norge AS. Forumet träffas regelbundet för att diskutera bolagets utveckling, nå uppsatta mål och säkerställa efterlevnad av policyer och riktlinjer.

Planering, styrning och uppföljning av hållbarhetsarbetet följer organisationsstrukturen med en tydlig delegering av ansvar och befogenheter. Det består av policyer, direktiv, rutiner och övergripande mål. Utöver detta styrs vårt arbete av lagar, riktlinjer och regelverk, däribland FN:s globala hållbarhetsmål.

POLICYER

Utöver den övergripande uppförandekoden arbetar SkiStar efter en rad olika policyer och styrdokument som tydliggör bolagets risker, hantering av risker samt vägen mot bolagets målsättningar. Syftet med det är att skapa transparens och tydliggöra hur verksamheten ska drivas långsiktigt och hållbart framåt, för att skapa tillväxt och utveckling av bolaget. Samtliga policyer revideras årligen och är ett grundläggande verktyg för att varje medarbetare på SkiStar enkelt ska hitta information hur samtliga förväntas agera, när och av vilken anledning.

Årligen genomförs en webbaserad utbildning i syfte att öka kännedom om, och förståelse för, hur SkiStar förväntas agera och bemöta omvärlden. Utbildning behandlar samtliga policyer och uppförandekoden. Utbildningen syftar även till att öka förståelsen för hur hållbarhetsaspekter ska uppmärksammas i alla delar av verksamheten och hur de ska vara en naturlig del för varje anställd att beakta i alla led och beslut. Bolagets samtliga policyer finns tillgängliga för SkiStars medarbetare via intranätet.

Hållbarhetspolicy

Vår ambition för att påverka och möta framtidens utmaningar är beskrivet i SkiStars hållbarhetspolicy. SkiStars hållbarhetspolicy uppdaterades under verksamhetsåret för att avspegla SkiStars nya hållbarhetsstrategi, exempelvis för att inkludera målsättningen fram till 2030. Hållbarhetspolicyn styr och följer upp SkiStars klimatarbete och mål. SkiStars hållbarhetschef är ansvarig för upprättandet och implementeringen av hållbarhetspolicyn. Vattenanvändningen styrs av SkiStars hållbarhetspolicy. SkiStar använder vatten till sin snöproduktion, vattnet hämtas från älvar, åar och vattendammar i närheten av SkiStars fjälldestinationer. SkiStar följer upprättade vattendomar.

Samtliga SkiStar-medarbetare utbildas kontinuerligt för att förstå hur deras roll i verksamheten påverkar SkiStars hållbarhetsarbete och hur respektive medarbetare är en nyckel i att uppfylla verksamhetens hållbarhetspolicy och uppnå verksamhetens hållbarhetsmål. Varje medarbetare förväntas även aktivt söka och ta till sig information.

Medarbetare

Det är arbetsgivarens ansvar att säkerställa en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö. Den påverkan som gäller våra egna arbetare sker inom organisationen. Vår största påverkan utifrån risken för allvarliga olycksfall sker i våra affärsområden; Drift av fjällanläggningar och Fastighetsutveckling och exploatering. Inom vårt affärsområde Drift av fjällanläggningar har vi ett systematiskt arbete där vi aktivt arbetar för att säkerställa säkerheten för våra medarbetare och gäster. Inom affärsområdet Fastighetsutveckling och exploatering, risken för allvarliga olycksfall finns dock utanför organisationen, bland de personer som utför arbete för vår räkning i förvaltningen av våra fastigheter och på byggarbetsplatserna i vår projektverksamhet. Vi är dock medvetna om att vi som beställare av dessa tjänster har en möjlighet att påverka dessa personers arbetsmiljö.

SkiStars arbetsmiljöarbete utgår ifrån Arbetsmiljölagen och finns beskrivet i ett antal styrande dokument, såsom vår arbetsmiljöpolicy. SkiStar AB:s styrelse har det övergripande ansvaret för att SkiStar-koncernens arbetsmiljöarbete sker i enlighet med policyn. Vd ska, med stöd av koncernledningen, tillse att det finns en ändamålsenlig organisation, delegerade arbetsuppgifter samt tillräckliga resurser för arbetsmiljöarbetet i enlighet med policyn. Mer detaljerade instruktioner som beskriver vårt systematiska arbetsmiljöarbete finns i arbetsmiljöhandboken, som fungera som stöd i det dagliga arbetet. Medarbetarna kommer till tals genom medarbetarundersökningar, medarbetardialoger, arbetsmiljömöten och skyddsombud. Alla medarbetare på SkiStar omfattas av det systematiska arbetsmiljöarbetet.

SkiStar utbildar chefer och arbetsledare med rätt kunskaper, kompetens, resurser och befogenheter för att kunna verka för en bra och säker arbetsmiljö samt att alla anställda får den introduktion och utbildning de behöver för att kunna arbeta säkert och hälsosamt.



Mångfald

SkiStar är engagerat i att skapa en företagskultur som värdesätter jämlikhet, mångfald och inkludering på alla nivåer och ger alla anställda lika möjligheter. Mångfaldspolicyn gäller för alla medarbetare i koncernen, oavsett anställningsform. Det är även en naturlig del i bolagets ledarskapsprogram och introduktioner för medarbetare. Medarbetarundersökningar genomförs årligen där frågor om arbetsmiljö och mångfald ställs. Resultatet är ett mått på hur väl SkiStar lyckats inom detta område men är också en källa för fortsatta förbättringar.

Mänskliga rättigheter

Att respektera mänskliga rättigheter är en del av SkiStars uppförandekod och uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners. SkiStar tydliggör sitt ställningstagande i policyn som årligen revideras och godkänns av SkiStars styrelse.

För SkiStar är människors lika värde en självklarhet. Oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning eller ålder ska vi möta och behandla våra medmänniskor lika. SkiStar respekterar och stödjer internationellt deklarerade mänskliga rättigheter samt arbetsrättslig lagstiftning.

Risk för brott mot mänskliga rättigheter bedöms främst återfinnas i leverantörsledet. SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners täcker in förväntan på leverantörerna avseende tvångsarbete och osunda arbetsvillkor. Brott mot mänskliga rättigheter rapporteras och hanteras i linje med rådande lagstiftning.

Leverantörer

Goda samarbeten och säkra upphandlingar av leverantörer är viktigt för att den operationella verksamheten ska fortsätta utvecklas hållbart. SkiStar arbetar med många olika leverantörer inom bolagets olika affärsområden. Majoriteten av SkiStars leverantörer kommer från Skandinavien och Europa. SkiStars huvudsakliga leverantörer finns inom affärsområdena Drift av fjällanläggningar och Fastighetsutveckling och exploatering. Både pris och varaktighet i affärsrelationen med respektive leverantör varierar följaktligen. SkiStar arbetar med en uppförandekod för leverantörer genom vilken det klargörs vilka förväntningar SkiStar har på dess leverantörer. SkiStars uppförandekod för leverantörer inkluderar bland annat respekt för mänskliga rättigheter. Den fastslår att grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor ska vara kända, respekteras och efterlevs av leverantören. Samtliga av SkiStars leverantörer och samarbetspartners förväntas godta uppförandekoden. Vid eventuella överträdelser kommer SkiStar vidta åtgärder. I syfte att säkerställa säkra upphandlingar arbetar SkiStar utifrån fastställda direktiv för inköp, vilka väger in flera perspektiv vid upphandling och inköp såsom tillgänglighet, pris och kvalitet samt hållbarhetsaspekter. SkiStars uppförandekod för leverantörer finns tillgänglig på SkiStars webbplats, skistar.com/sv/corporate.

Efterlevnad

SkiStar verkar för full efterlevnad av bolagets policyer. För att alla ska kunna känna trygghet i att bolaget arbetar mot gemensamma mål och för att upptäcka eventuella överträdelser mot policyer har SkiStar inrättat en visselblåstjänst. Den är utformad för att ge alla anställda möjlighet att anonymt anmäla eventuella misstankar om allvarliga oegentligheter. Visselblåstjänsten är ett varningssystem som syftar till att minska riskerna och förhoppningsvis i ett tidigt stadium av händelsekedjor. Det är betydelsefullt med en visselblåstjänst som en del i god företagsstyrning och för att bibehålla det förtroende gäster och allmänheten har. Direktiv samt rutiner för rapportering finns att tillgå för samtliga anställda.



Dialog med intressenter

Att kartlägga och analysera intressenternas förväntningar på verksamheten är en förutsättning för att skapa hållbara värden. Därför förs löpande dialog med våra intressenter.

Utöver den löpande dialogen med intressenterna genomfördes under året djupintervjuer med ett urval av representanter från våra olika intressentgrupper. Syftet var att identifiera SkiStars viktigaste hållbarhetsfrågor nu och i framtiden, samt få förståelse för vilka frågor som skapar stort värde för våra intressenter. Intressentdialogen var underlag in i SkiStars ny hållbarhetsstrategi.

Dialogerna med intressenterna ger insikter om olika intressentgruppers förväntningar, bidrar till att utveckla långvariga relationer och kontinuerlig förbättring av SkiStar verksamhet. Dialogerna ger också värdefull information när SkiStars utvärderar sitt hållbarhetsarbete och prioriterar initiativ inom hållbarhetsområdet.

Under året genomfördes en riktad undersökning där cirka 4050 gäster samt 500 medarbetare svarade. Vidare genomfördes djupintervjuer med utvalda intressentgrupper såsom; kommuner, regioner, ägare och destinationsbolagen. Den gjordes för att få en bild av intressentgruppernas prioriteringar och låg till grund av SkiStars väsentlighetsanalys och hållbarhetsstrategi.

SKISTARS INTRESSENTER



INTRESSENTDIALOG

Intressenter	Dialog	Väsentliga frågor
Gäster/Kunder	<ul style="list-style-type: none"> • Veckovisa gästundersökningar • Dagliga möten med gästen 	<ul style="list-style-type: none"> • Avfall och återvinning • Hållbar turismnäring • Hälsa och säkerhet • Cirkulär ekonomi
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> • Årlig medarbetarundersökning om hållbarhet • Löpande medarbetarundersökning • Individuella dialoger 	<ul style="list-style-type: none"> • Hållbart arbetsliv • Klimat och fjällmiljö • Avfall och återvinning
Aktieägare	<ul style="list-style-type: none"> • Investerarmöten • ESG-undersökningar och utvärderingar 	<ul style="list-style-type: none"> • Klimatrelaterade risker och möjligheter • Klimatarbete • Nya affärsmöjligheter; året-runt-verksamhet
SAMHÄLLE		
Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> • Enskilda möten • Inköpsdialog • Samarbeten 	<ul style="list-style-type: none"> • Följa SkiStars uppförandekod för leverantörer • Arbetstider och arbetsförhållanden • Långvariga samarbeten
Markägare	<ul style="list-style-type: none"> • Enskilda möten • Löpande dialog 	<ul style="list-style-type: none"> • Värna om fjällmiljön • Exploatering och utveckling av fjälldestinationen
Kommuner och politiker	<ul style="list-style-type: none"> • Enskilda möten • Samrådsmöten • Löpande dialog 	<ul style="list-style-type: none"> • Folkhälsa och inkludering • Corona och försiktighetsåtgärder • Hållbar destinationsutveckling
Lokala näringslivet	<ul style="list-style-type: none"> • Enskilda möten • Samrådsmöten • Löpande dialog 	<ul style="list-style-type: none"> • Corona och försiktighetsåtgärder • Bokningsläget och intresset för fjällsemester • Hållbar destinationsutveckling
Media	<ul style="list-style-type: none"> • Intervjuer • Löpande dialog 	<ul style="list-style-type: none"> • Corona och försiktighetsåtgärder • Bokningsläget och intresset för fjällsemester • Incidenter i fjällanläggningar (lavin/olyckor)



Väsentlighetsanalys

SkiStars väsentlighetsanalys baseras på flera olika delar: Intressentdialoger, omvärldstrender samt bolagets och ledningens strategiska prioriteringar. Analysen ligger till grund för SkiStars strategiska inriktning och prioritering av hållbarhetsarbetet.

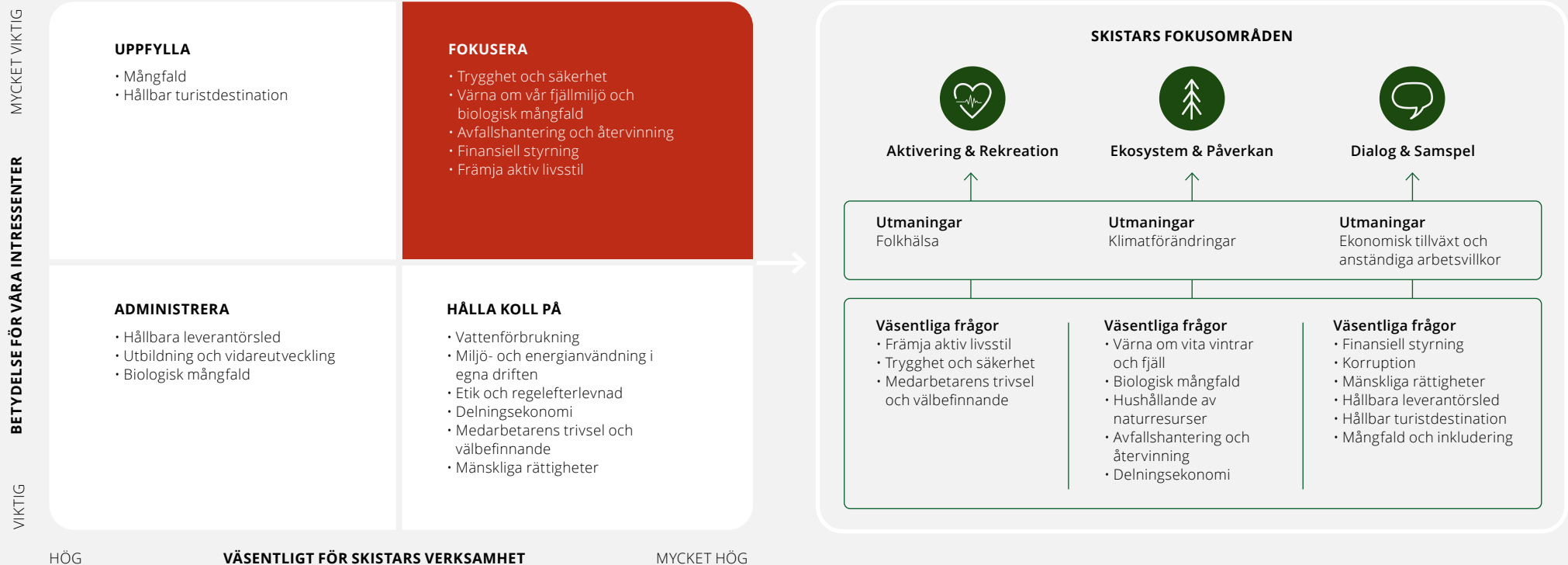
Utifrån kartläggningen av intressenternas förväntningar och omvärldsbevakningar har en intern prioritering gjorts av vilka

hållbarhetsfrågor som bedöms mest väsentliga. Vid prioriteringen har SkiStars faktiska påverkan på människa, miljö, ekonomi och samhälle beaktats.

SkiStar genomför en väsentlighetsanalys vartannat år. Under året genomfördes en genomlysning och uppdatering av väsentlighetsanalysen, vars slutsatser visas nedan. Resultatet visar de

områden som har störst betydelse för SkiStars affärer och värdegrundarbete utifrån genomförd analys.

SkiStars bidrag och utmaningar kopplade till FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling utgjorde också en del av analysen.





Måluppföljning

Under verksamhetsåret har SkiStar utvecklat en ny hållbarhetsstrategi samt hållbarhetsmål. Målen som utvecklades under verksamhetsåren 2018/19 och 2019/20 har legat till grund till den nya hållbarhetsstrategin. Mål som inte uppnåddes har integrerats i nya strategin och målsättningar. Se tabell intill.

Till varje mål finns en framtagen handlingsplan med aktiviteter och åtgärder. Målsättningarna har kopplats till FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling för att säkerställa att SkiStars mål skapar långsiktigt värde både i regionerna där SkiStar är verksamt och ur ett nationellt- och globalt perspektiv.

Område	Mål	Utfall 20/21	FN:s globala mål
Vattenförbrukning	SkiStar ska sträva efter att förbättra den biologiska mångfalden i sjöar och vattendrag, dels genom ansvarsfulla vattenuttag, dels genom att delta i projekt som stärker den biologiska mångfalden.	Utvecklingen av snösåkingen tas till en ny nivå med nya vattendammar för snöproduktion i Hundfjället och Tandådalen. Där både den biologiska mångfalden har tagits i besiktning och kompensationsåtgärder genomförs.	6-4, 6-6
Utsläpp	År 2030 ska SkiStar inte ha några utsläpp av växthusgaser från egna fordon eller från energiförbrukning.	SkiStar minskade sitt koldioxidutsläpp (S1+S2) med 17 procent jämfört mot föregående verksamhetsår. Målet har inkluderats i SkiStars uppdaterade klimatmål till 2030 ska SkiStar minska vårt totala klimatavtryck med 50 procent (S1+S2+utvalda S3)	13-1, 13-2
Energi	SkiStar ska under verksamhetsåret 2019/20 välja certifieringsmodell för nybyggnation av bostäder i SkiStar-regi, vilken ska implementeras verksamhetsåret 2020/21.	I linje med SkiStars uppdaterade hållbarhetsstrategi togs även ett uppdaterat beslut om certifieringsmodell för nybyggnationer. Alla nya byggnader av större karaktär som uppförs ska vara miljöcertifierade enligt BREEAM very good. Certifieringen säkerställer att hållbarhetsfrågor belyses i hela arbetsprocessen och att byggnadens miljöprestanda uppfyller krav på energianvändning, inomhusklimat, vattenushållning och avfallshantering. För mindre byggnader ställs krav på att minst uppfylla miljöcertifieringen Miljöbyggnad Silver, som ställer krav på energianvändning, inomhusmiljö och material.	12-3
Biologisk mångfald	SkiStar ska delta i projekt för att främja den biologiska mångfalden på samtliga destinationer.	Under verksamhets påbörjade SkiStar ett nytt projekt för att återställa den naturliga fjällmiljön och främja den biologiska mångfalden. När störtloppsbacken i Åre byggdes på 1980-talet gjordes flera sprängningar för att göra byggnationen möjlig. På fjället har vegetationen haft svårt att återvända sedan dess. För att återställa den naturliga fjällmiljön har SkiStar tillsammans med Länsstyrelsen, biologer och markägarna initierat ett projekt som ska identifiera de bästa metoderna för att återfå vegetationen i området.	15-4, 15-5



FORTS. MÅLUPPFÖLJNING



Område	Mål	Utfall 20/21	FN:s globala mål
Cirkulär resursanvändning	SkiStar ska erbjuda gästerna källsortering på samtliga destinationer år 2025.	Fortsatt dialog pågår med relevanta parter för att säkerställa källsortering på samtliga av SkiStars destinationer. Arbete ligger i linje med uppsatt mål.	12-5
	SkiStar ska arbeta för ökad andel uthyrning av redan tillgängliga bäddar på SkiStars destinationer.	Genom den nya satsningen på sommarsäsongen ökade besökssiffrorna: 30 procent fler besökare som nyttjat liftsystemet och aktiviteterna på fjället under sommaren 2021 jämfört med föregående år. Vi ser också att en av fyra av besökarna inte varit hos oss sommartid tidigare. Frånvaron av utländska gäster i framförallt Norge påverkar resultatet negativt.	12-5
Hälsa och säkerhet	SkiStars arbetsplatser ska vara fria från olyckor.	SkiStar har en strukturerad arbetsprocess, där det finns arbetsmiljögrupper och krishanteringsorganisation på varje destination för att förebygga olyckor och tillbud. Under verksamhetsåret inträffade det totalt 111 (105) olyckor/tillbud bland SkiStars medarbetare. Inga av de inträffade tillbudet klassificerades som allvarlig.	8-6
Mångfald	SkiStar ska öka mångfalden såvitt avser företagets ledande befattningshavare.	Under verksamhetsåret ökade SkiStar antal kvinnliga ledare i organisationen med sex procent jämfört med föregående år.	5-5



Klimatrapport enligt TCFD

SkiStar har under året påbörjat rapportering på finansiella klimatrisker i linje med Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) rekommendationer. Syftet är framför allt att ge information om de risker och möjligheter som en övergång till ett samhälle med krav på lägre koldioxidutsläpp och ett ändrat klimat innebär. TCFDs rekommendationer omfattar rapportering på fyra områden: styrning, strategi, riskhantering samt nyckeltal och mål. Vår ambitionen är att rapportera enligt rekommendationerna i största möjliga utsträckning för att tydliggöra hur verksamheten kommer att påverkas av klimatförändringarna utifrån två olika framtidsscenarier.

Nedan finns vår redovisning av hur arbetet inom dessa fyra områden bedrivs idag, samt hänvisningar till andra delar av årsredovisningen där mer utförlig information finns tillgänglig.

STYRNING OCH STRATEGI

Planering, styrning och uppföljning av hållbarhetsarbetet följer organisationsstrukturen med en tydlig delegering av ansvar och befogenheter. Det består av policyer, direktiv, rutiner och övergripande mål. Utöver detta styrs vårt arbete av lagar, riktlinjer och regelverk, däribland FN:s globala hållbarhetsmål.

SkiStar har alltid varit beroende av naturen och vädret, vi har redan från start identifierat klimatfrågan som en viktig omvärldsfaktor och väsentligt område för vår verksamhet. För över fem år sedan började vi en omfattande omställning i vår egna drift, där vi var pionjärer inom vår bransch att ställa om till fossilfritt drivmedel. Under de senaste fem åren har SkiStar minskat sitt egna klimatavtryck med nästan 50 procent. I år har vi antagit en ambitiösare klimatagenda för att vara med i omställningen till ett fossilfritt samhälle.

Under 2020/21 uppdaterade vi därför vår strategimodell, där vision, konkretiserade mål och strategier utvecklades. För mer information om hur vi styr vår verksamhet, se sidorna 22–24.

RISKHANTERING

SkiStar är exponerade för olika risker kopplade till verksamheten och affärsmodellen. För att kunna möta och arbeta med de risker som bolaget står inför arbetar SkiStar med riskbedömning och riskhantering på ett systematiskt vis som täcker samtliga segment. Det är SkiStars styrelse som har det övergripande ansvaret för att riskhanteringen säkerställs, samt hanteras effektivt och ändamålsenligt. Utöver detta så utvärderas hållbarhetsrisker särskilt, innefattande områden: klimat/miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och anti-korruption. I SkiStars riskhantering hanteras alla risker som är kopplade till bolagets hållbarhetsarbete och bolagets väsentlighetsanalys. SkiStars riskhantering finns beskriven i förvaltningsberättelsen på sidorna 49–50.

MÅL OCH NYCKELTAL

En sammanställning över SkiStars utsläpp av växthusgaser för åren 2018/19 till 2020/21 finns i hållbarhetsnoterna H6 på sidan 110. En beskrivning av de miljömål som sattes för 2020/21 framgår av sidorna 39–40.

Vi har försökt att följa TCFD:s rekommendationer så långt det är möjligt. Ett arbete pågår med att ytterligare kvantifiera de aspekterna.

50%
HAR SKISTAR MINSKAT SITT
DIREKTA KLIMATAVTRYCK
PÅ FEM ÅR





FORTS. KLIMATRAPPORT ENLIGT TCFD

Risker och möjligheter

Baserat på klimatscenerierna har vi identifierat våra finansiella klimatrisker som fysiska risker och omställningsrisker. Fysiska risker är risker som kan innebära direkt skada på tillgångar eller indirekt skada såsom avbrott i liftverksamheten. Omställningsrisker är risker som en övergång till ett samhälle med lägre koldioxidutsläpp kan innebära.

Analyserna har gjorts utifrån två möjliga scenarier RCP 2,6 och RCP 8,5 som motsvarar det bästa och det värsta framtidsscenarioet som FN:s klimatpanel IPCC identifierat. Analysen grundas på SMHIs rapporter för Dalarna och Jämtlands län, Norsk Klimatservice center samt andra relevanta rapporter och sträcker sig till 2060. Påverkan av den globala uppvärmningen kommer att vara liknande på samtliga av SkiStars destinationer. Baserat på klimatscenerierna har vi identifierat våra finansiella klimatrisker enligt ramverket Task Force for Climate-Related Financial Disclosures,

EXEMPEL PÅ ÅTGÄRDER FÖR ATT MÖTA FRAMTIDA KLIMATFÖRÄNDRINGAR

- Effektivisera och utöka arbetet med snöproduktion
- Vädersäkra utsatta anläggningar
- Utveckla ett mer vädertåligt utbud av aktiviteter
- Verka för hållbara resealternativ till våra destinationer
- Omställning från vinterdestination till helårsdestination
- Bygga hållbara fastigheter och boenden i fjällvärden



SCENARIO 1: VI STÄLLER OM (RCP 2,6)

Världens utsläpp av växthusgaser halveras till 2050, och temperaturökningen begränsas till 1,5-3 grader i Sverige. Förnybar energiteknik införs i stor skala och energiintensiteten är låg. Kraftiga omställningar av samhället, infrastruktur och byggnader har genomförts, och växthusgaser omfattas av skatter och regleringar. Markanvändning och byggnormer har ökade krav på hållbarhet. Det finns goda förhållanden för natursnö och skidåkning, med mindre krav på kanonsnö.

Risker

- Koldioxidutsläpp regleras: Ökad reglering, skatter och avgifter på koldioxidutsläpp påverkar markanvändning och byggnormer. Krav på nollutsläpp i hela värdekedjan.
- Nya affärsmodeller: Cirkulär ekonomi kräver förändringar i affärsmodellen.
- Energi: Ökad volatilitet och högre priser.
- Ny teknik: Ställer krav på ökade investeringar.
- Biobränsle: Förändrade och utökade styrmedel för biobränslen kan påverka tillgången av biobränsle och en bristsituation kan uppstå.

Möjligheter

- SkiStar fortsatt framtidens fjälldestination
- Ökad turism, skidåkning säkras på lång sikt
- Ökad användning av förnybar energi och egenproducerad solenergi
- Ökad efterfrågan på innovation och ny teknik



SCENARIO 2: VI FORTSÄTTER SOM VANLIGT (RCP 8,5)

Utsläpp av växthusgaser fortsätter att öka i samma takt som nu. Politiska klimatinitiativ och samarbeten misslyckas, och det sämre klimatet påverkar människors hälsa med ökad risk för pandemier. Temperaturen i Sverige och Norge ökar med 3-7 grader, och vintern kan bli upp till 10 grader varmare i norra Sverige. Det är fler dagar med extremväder, översvämningar och kraftig vind, och antalet skogsbränder ökar. Årsnederbörden ökar med 10-35 procent, framför allt i norra Sverige. Det är färre snötäckta dagar vilket ger sämre skidförhållanden.

Risker

- Varmare vintrar: Medeltemperaturen ökar med 2-3 grader på samtliga destinationer. Färre dagar med naturligt snötäckte, högre avsmältning under driftsäsong, snöfall blir till regn
- Kortare vintersäsong: Vinterkylan kommer en månad senare, starten för snöproduktion försenas och möjligheten att ha en komplett skidanläggning öppen till jul/nyår försämras.
- Starkare vind: Antalet dagar med driftstopp ökar, mer slitage på infrastruktur, sämre väder för gästerna.
- Varmare somrar, mer nederbörd: Sämre gästupplevelse på destinationernas exponerade delar.
- Risk för påfrestningar på resurser till följd av ökad turism: Ökade temperaturer kommer leda till minskad snömängd i Alpina. Förändrade resmönster i Europa kan i sin tur leda till ökad turism på SkiStars destinationer till en början.

Möjligheter

- Klimatförändringarnas effekt på människors rörelsemönster
- Ökad turism på kort sikt då skandinaviska anläggningar har en geografisk fördel.
- Ökad sommarturism med långsiktigt gynnsamma förhållanden.
- Bygga ut snöproduktionen både vad gäller omfattning och kapacitet.



Hållbarhetsnoter

NOT H1 MEDARBETARE

Antal anställda	2020/21				2019/20			
	Tillsvidareanställda ¹⁾		Säsongsanställda ²⁾		Tillsvidareanställda ¹⁾		Säsongsanställda ²⁾	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Sverige	532	398	435	502	219	133	848	822
Norge	147	64	200	96	75	41	361	208

- 1) Tillsvidareanställda avser genomsnittlig årsarbetskraft vid verksamhetsårets slut.
- 2) Säsongsanställda avser antal säsongsanställningar per den 28 februari 2021 respektive den 29 februari 2020.
- 3) Uppgifterna om antal medarbetare samt ålder och kön hämtas från vårt lönesystem.

NOT H2 MÅNGFALD

2020/21	Kvinnor	Män	< 29 år	30–50 år	> 50 år
Styrelse	4	2	0	1	5
Koncernledning	2	5	0	4	3
Ledningsgrupper destination	17	25	0	24	18
Anställda ¹⁾	11	15	1	15	10

- 1) Med anställda avses här personer som rapporterar till någon i koncernledningen. Samtliga siffror gäller per 31 augusti 2021.
- 2) Avgränsning: Påverkan sker inom den egna organisationen vid rekrytering av nya medarbetare. Rapporteringen omfattar enbart personer med anställning i SkiStar.

NOT H3 UTBILDNINGSTIMMAR PER ANSTÄLLD

	2020/21		2019/20		2018/19		2017/18	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Tillsvidareanställda	10	10	10	10	10	10	10	10
Visstidsanställda	25	25	25	25	25	25	25	25

- 1) Statistiken är inte nedbruten per anställd på grund av systembegränsningar. Arbete pågår för att på sikt kunna samla in och redovisa dessa uppgifter.

NOT H4 VATTENANVÄNDNING SNÖPRODUKTION

Liter	2020/21	2019/20	2018/19
Sälen	1 048 515	1 212 308	1 273 001
Åre	1 597 960	1 611 204	2 008 217
Vemdalen	825 595	850 782	817 609
Trysil	741 164	806 775	720 000
Hemsedal	367 465	404 908	484 000
Hammarbybacken ¹⁾	8 000	1 000	—
Total vattenanvändning	4 588 699	4 885 977	5 302 827

- 1) Hammarbybacken har tidigare år varit inkluderat i Sälens data. Data för Hammarbybacken är estimerad för 2020/21. Arbete pågår för att rapportera faktiska siffror.
- 2) Redovisade vattenmängder bygger på faktiskt avlästa värden. Värdena normaliseras inte på något sätt.

NOT H5 BRÄNSLE- OCH ENERGIFÖRBUKNING

ELEKTRICITETANVÄNDNING

MWh	2020/21	2019/20	2018/19
Förbrukning av elektricitet i SkiStars drift	72 606	72 369	82 169
Elektricitet totalt	72 606	72 369	82 169

BRÄNSLEANVÄNDNING INOM ORGANISATIONEN

Liter	2020/21	2019/20	2018/19
Förbrukning av HVO 100	1 450 281	1 417 129	1 518 380
Förbrukning av diesel	656 521	772 632	966 817
Förbrukning av bensin	134 641	166 497	98 718
Bränslen totalt	2 241 443	2 356 258	2 583 914

FJÄRRVÄRME INOM ORGANISATIONEN

MWh	2020/21	2019/20	2018/19
Fjärrvärme	9 482	7 977	10 168
Fjärrvärme totalt	9 482	7 977	10 168

NOT H6 **UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER (CO₂E)**

	2020/21		2019/20	
	Förbrukning	CO ₂ I TON	Förbrukning	CO ₂ I TON
SCOPE 1		2 050		2489
Mobil förbränning m³				
Diesel	657	1 244	773	1 465
Bensin	135	303	170	382
HVO	1 450	0	1 417	0
Alkylatbensin	46	103	—	—
Stationär förbränning				
Träflis m ³	24 492	172	22 506	158
Eldolja m ³	65	189	37	109
Propan kg	13 012	39	124 979	375
SCOPE 2		32		9
Elektricitet Mwh				
Förnybar elektricitet	256 956	0	241 540	0
Förbrukning av elektricitet i SkiStars drift	72 606	0	72 369	0
Fjällinvest ¹⁾	184 350	0	169 171	0
Fjärrvärme	2 203	32	1 427	9
SCOPE 3		4 556		4 159
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter				
Diesel	657	156	773	184
Alkylatbensin	46	11	—	—
Bensin	135	31	170	40
HVO	1 450	776	1 417	753
Träflis m ³	24 492	294	22 506	270
Eldolja m ³	65	15	37	8
Propan kg	13 012	7	124 979	71
Förnybar elektricitet Mwh	256 956	3 232	241 540	3 027
Fjärrvärme Mwh	2 203	32	1 427	16
Biogena utsläpp²⁾				
Träflis m ³	24 492	10 065	22 506	9 248
HVO m ³	1 450	3 548	1 417	3 442

1) Helägt SkiStar-bolag som rapporteras på för första gången 2020/21

2) 2020 GHG protocol har en utökad omfattning

SAMMANSTÄLLNING TOTAL VÄXTHUSGASUTSLÄPP, CO₂ I TON

Ton	2020/21 ¹⁾	2019/20 ¹⁾	2018/19
Scope 1	2 050	2 489	3 954
Scope 2	32	9	205,8
Scope 3	4 556	4 159	—
Totalt	6 638	6 657	4 160
Utsläppsintensitet (ton CO₂e /MSEK Nettoomsättning)	2,4	2,4	—

1) SkiStar har under 2020/21 genomfört en övergripande analys av bolagets klimatavtryck; det har resulterat i en utvidgad rapportering av klimatdata under 2020/21. Klimatdata för 2019/20 har räknats om för att skapa jämförelsetal. Därav går det ej att jämföra siffrorna mot 2018/19. SkiStars scope 3-beräkning kommer att utvidgas vidare under 2021/22.

Viktiga antaganden och extrapolationer	SkiStar äger 50 procent av Fjällvärme i Sälen AB men har operativ kontroll över Fjällvärme i Sälen AB. Därför tilldelas 100 procent av utsläppen från Tandådalen värmeverk och Lindvallens värmeverk, som drivs av Fjällvärme i Sälen AB, enligt den operativa kontrollmetoden.
Metodik	Beräkningen av växthusgasredovisning och rapportering är baserat på (The Greenhouse Gas Protocol: GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard) och eviderad upplaga (GHG Protocol) and the complementary 'Corporate Value Chain (Scope 3)
Avgränsningar	I växthusgasredovisningen ingick SkiStar AB och dess helägda dotterbolag. Rapporteringsperioden är för 1 september 2020 till 31 augusti 2021. Växthusgasredovisningen följde en metod för operationell ansats. För mer information se sidan 100.

Energi typ	Källa/kommentar	Utsläppsfaktor
Mobil förbränning	Naturvårdsverket, SMED, Emissionsfaktorer och värmevärden 2020; Energimyndigheten (2020), Drivmedel 2019, redovisning av rapporterade uppgifter enligt drivmedelslagen, hållbarhetslagen och reduktionsplikten, ER 2020:26	Diesel: South Pole emission factor Bensin: South Pole emission factor HVO: 0.0 kgCO ₂ e/m ³ Alkylatbensin: South Pole emission factor
Stationär förbränning	Naturvårdsverket, SMED, Emissionsfaktorer och värmevärden 2020	Träflis: 7.0 kgCO ₂ e/m ³ Eldolja: 2930.3 kgCO ₂ e/m ³ Propan: 2999.7 kgCO ₂ e/m ³
Elektricitet	Renewable electricity NO: Statistisk centralbyrå, 2018, Renewable electricity SE: Swedish EPDs Location-based electricity: IEA, 2020	Renewable electricity: 0.0 kgCO ₂ e/kWh Location-based electricity: licenced emission factor
Fjärrvärme	SE: Värmemarknadskommittén, 2020 NO: Average of Norwegian district heating suppliers	SE: South Pole emission factor NO: South Pole emission factor



GRI-Index

SkiStars hållbarhetsredovisning för verksamhetsåret 2020/21 är upprättad i enlighet med Global Reporting Initiative Standards (GRI) riktlinjer, tillämplighetsnivå Core. I SkiStars GRI-index finns hänvisningar till var i verksamhetsberättelsen informationen återfinns. För att i enlighet med GRI:s riktlinjer arbeta fram en hållbarhetsrapport krävs av SkiStar identifiering, prioritering samt validering.

GRI-STANDARD	UPPLYSNING	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR	FN
GRI 101: FOUNDATIONS 2016				
GRI 101: FOUNDATIONS 2017				
ORGANISATIONSPROFIL				
102-1	Organisationens namn	Framsida		
102-2	Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster	13–14, 29–34		
102-3	Lokalisering av huvudkontor	52		
102-4	Lokalisering av verksamhet	4, 29–34		
102-5	Ägande och företagsform	47–48, 119–127		
102-6	Marknader som organisationen är verksam på	4, 29–34		
102-7	Organisationens storlek	4, 22, 47–48, 52–53, 60–61, 78		
102-8	Information om anställda och andra arbetare	44–45, 78, 101–102, 109		
102-9	Leverantörskedja	43, 102		
102-10	Väsentliga förändringar gällande organisationen och dess leverantörskedja	98		
102-11	Försiktighetsprincipen	37		
102-12	Externa initiativ	35–46		
102-13	Medlemskap i organisationer	35–47		
STRATEGI				
102-14	Vd:s uttalande	6–7		
102-15	Påverkan, risker och möjligheter	49–50, 107–108		
ETIK OCH INTEGRITET				
102-16	Värdering, principer, standarder och etiska riktlinjer	42–43, 100		
STYRNING				
102-18	Bolagsstruktur	100, 119–127		

GRI-STANDARD	UPPLYSNING	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR	FN
INTRESSENTDIALOG				
102-40	Lista av intressentgrupper	103		
102-41	Kollektivavtal	45		
102-42	Identifiering och urval av intressenter	100		
102-43	Tillvägagångssätt intressentdialog	103		
102-44	Viktiga frågor som framkommit i dialog med intressenter	103		
OM REDOVISNINGEN				
102-45	Enheter inkluderade i den finansiella årsredovisningen	52 ,64		
102-46	Process för väsentlighetsanalys	104		
102-47	Identifierade väsentliga ämnen	104		
102-48	Justeringar av tidigare lämnad information	100	SkiStar har under 2020/21 genomfört en övergripande analys av bolagets klimatavtryck; det har resulterat i en utvidgad rapportering av klimatdata under 2020/21. Klimatdata för 2019/20 har räknats om för att skapa jämförelsetal. SkiStars scope 3 – beräkning kommer att utvidgas vidare under 2021/22.	
102-49	Förändringar i redovising	100		
102-50	Redovisningsperiod	100		
102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen	100		
102-52	Rapporteringscykel	100		
102-53	Kontaktperson för frågor angående redovisningen	100		
102-54	Rapportering i enlighet med GRI Standards	100		
102-55	GRI-index	111–113		
102-56	Extern bestyrkande	117		





FORTS. GRI-INDEX

GRI-STANDARD	UPPLYSNING	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR	FN
GRI 200: EKONOMISKA STANDARDER				
EKONOMISKT RESULTAT				
GRI 103: Styrning 2016				
103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	20, 47–48, 100–102, 103–104		
GRI 201: Direkt ekonomisk påverkan 2016				
201-1	Direkt ekonomiskt värde	11, 20, 52, 59–60		8
INDIREKT EKONOMISK PÅVERKAN				
GRI 103: Styrning 2016				
103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	42–43, 100–102		
GRI 203: Indirekt ekonomisk påverkan 2016				
203-2	Indirekt ekonomisk påverkan	11, 42–43		3, 8
ANTIKORRUPTION				
GRI 103: Management approach 2016				
103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	43, 50, 100–102		
GRI 205: Anti-korruption 2016				
205-2	Kommunikation och utbildning	43, 100–102	Datan är inte nedbruten per region och personalkategori. Arbete pågår för att på sikt kunna samla in och redovisa dessa uppgifter.	16
GRI 300 MILJÖSTANDARDER				
ENERGI				
GRI 103: Styrning 2016				
103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	39–41, 100–102, 107–108		
GRI 302: Energi 2016				
302-1-4	Energiförbrukning inom organisationen	40, 109–110	SkiStar har inkluderat relevanta energikällor	7
VATTEN				
GRI 103: Styrning 2016				
103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	41, 96, 100–102, 105		
GRI 303: Vatten 2016				
303-1 & 3	Vattenanvändning	41, 109		6

GRI-STANDARD	UPPLYSNING	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR	FN
UTSLÄPP				
GRI 103: Styrning 2016				
103-1	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	39–41, 100–102, 105, 107–108		
GRI 305: Utsläpp 2016				
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope1)	39–40, 107–108	SkiStar har inkluderat relevanta utsläppsgaser. För mer information om SkiStars basår se hållbarhetsrapporten för 2015/16.	11
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope2)	39–40, 107–108		12
305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaset (Scope3)	39–40, 107–108	SkiStar har inkluderat relevanta utsläppsgaser.	13
305-4	Utsläppsintensitet	39–40, 107–108		13
GRI 400 SOCIALA STANDARDER				
HÄLSA OCH SÄKERHET				
GRI 103: Styrning 2016				
403-1-7	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	45, 54, 96, 100–102		
GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018				
403-8	Antal medarbetare som omfattas av ett ledningssystem för hälsa och säkerhet	45, 78–79, 101	Siffrorna är inte nedbrutna per destination eller affärsområde pga systembegränsningar.	3, 8
403-9	Arbetsrelaterade skador och olyckor	45, 78–79, 101	Arbete pågår för att på sikt kunna samla in och redovisa dessa uppgifter.	3, 8
UTBILDNING				
GRI 103: Styrning 2016				
103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	42, 45, 96		
GRI 404: Utbildning 2016				
404-1	Utbildningstimmar	45, 109	Siffrorna är inte nedbrutna per anställd pga systembegränsningar. Arbete pågår för att på sikt kunna samla in och redovisa dessa uppgifter.	4, 8
MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET				
GRI 103: Styrning 2016				
103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	42, 45, 100, 102, 106, 109		
GRI 405: Mångfald 2016				
405-1	Mångfald i styrande organ och bland medarbetare	42, 45, 109		5, 6, 10



Styrelsens och vd:s underskrifter

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning

och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Sälen den 4 november 2021

Eivor Andersson

Styrelseordförande

Lena Apler

Styrelseledamot

Sara Karlsson

Styrelseledamot

Anders Sundström

Styrelseledamot

Fredrik Paulsson

Styrelseledamot

Gunilla Rudebjer

Styrelseledamot

Patrik Svärd

Arbetstagarrepresentant

Stefan Sjöstrand

Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats
den 4 november 2021
PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson

Auktoriserad revisor

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 4 november 2021.

Rapport över finansiell ställning och rapport över totalresultat för koncernen och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för beslut om fastställelse på årsstämman den 11 december 2021.



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i SkiStar AB (publ), org.nr 556093-6949

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för SkiStar AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2020 till 31 augusti 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 49-50, 51-99, samt 113-116 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa

kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Översikt

- I revisionen har vi fokuserat på verksamheten i moderbolaget SkiStar AB samt dotterbolagen SkiStar AS och Fjällinvest AB.
- Vi har bedömt att intäktsredovisningen och materiella anläggningstillgångar är särskilt betydelsefulla områden för revisionen.

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna inne-

håller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-34, 47-48, samt 125-128. Ersättningsrapporten som publiceras på SkiStars hemsida är också annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifierats ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.



Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Intäktsredovisningen

Nettoomsättningen för räkenskapsåret 2020-09-01 – 2021-08-31 uppgår till 2 751 msek i rapporten över totalresultat för koncernen och till 2 241 msek i resultaträkningen för moderbolaget. Redovisningsprinciper för intäkter framgår av Not 1.

Som framgår av Not 2 fördelas nettoomsättningen på olika intäktskällor som SkiPass, logi, skiduthyrning, sportbutiker, fastighetsservice och försäljning av andelar i boende samt exploateringsstillgångar. Antalet transaktioner i olika flöden är omfattande och för exploateringsaffären kan de vara komplexa. Vi har därför bedömt intäktsredovisningen som ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi utvärderat och granskat principer för intäktsredovisning, processer för väsentliga intäktsflöden och relaterade IT-system. Vi har testat väsentliga kontroller, genomfört analytisk granskning och gjort stickprovsgranskning. Vi har också använt dataanalyser i vår granskning. Vi har granskat mer komplexa transaktioner avseende försäljning av exploateringsstillgångar mot erforderliga underlag. Vi har även granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen. Baserat på vår granskning har vi inte identifierat några väsentliga observationer för revisionen som helhet avseende SkiStars intäktsredovisning.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till 3 611 MSEK i rapporten över finansiell ställning för koncernen per den 31 augusti 2021 och i moderbolaget till 1 747 msek. Detta utgör 53 procent av koncernens totala tillgångar varmed värdering och redovisning av dessa har utgjort ett väsentligt område i vår revision. Redovisningsprinciper för materiella anläggningstillgångar framgår av Not 1, och upplysningar om materiella anläggningstillgångar lämnas i Not 14.

I vår revision har vi utvärderat processer och på stickprovsbasis granskat balanserade belopp mot fastställda kriterier för vad som ska redovisas som tillgång respektive kostnadsföras direkt. Vi har analyserat och bedömt de antaganden och bedömningar som företagsledningen gjort beträffande nyttjandeperioder samt eventuella indikationer på nedskrivningsbehov. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen. Baserat på vår granskning har vi inte identifierat några väsentliga observationer för revisionen som helhet avseende SkiStars redovisning av materiella anläggningstillgångar.



RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för SkiStar AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2020 till 31 augusti 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

PricewaterhouseCoopers AB, utsågs till SkiStar AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 12 december 2020 och har varit bolagets revisor sedan 15 december 2018.

Stockholm den 4 november 2021

PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson

Auktoriserad revisor



Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStars hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i SkiStar AB (publ), org.nr 556093-6949

INLEDNING

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i SkiStar AB (publ) ("SkiStar") att översiktligt granska SkiStars hållbarhetsredovisning för år 2020. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 35–46, 100–113 vilket även utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

STYRELSENS OCH FÖRETAGSLEDNINGENS ANSVAR FÖR HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 100 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3 000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till

personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till SkiStar enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan..

UTTALANDE

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 4 november 2021
PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor

Sara Höög
Auktoriserad revisor



Definitioner finansiella nyckeltal

De finansiella nyckeltalen är antingen sådana som används i svenska noterade bolag eller sådana som används av ledning och analytiker.

Aktiens direktavkastning

Utdelning dividerat med aktiekurs.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i förhållande till genom-snittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital definieras som tillgångar minskat med ej räntebärande skulder.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittlig balansslutning.

Balanslikviditet

Omsättningstillgångar inklusive beviljade ej utnyttjade krediter i förhållande till kortfristiga skulder.

Bruttomarginal

Rörelseresultat före avskrivningar i förhållande till intäkter.

Börskurs/eget kapital

Aktiekurs per bokslutsdatum dividerat med eget kapital per aktie.

Börskurs/kassaflöde

Aktiekurs per bokslutsdatum dividerat med kassaflödet från den löpande verksamheten.

CO₂e

Mängd av en viss växthusgas, uttryckt som den mängd av koldioxid som har samma växthuseffekt.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier för rapportperioden.

ESG

Miljö, sociala förhållanden och bolagsstyrning. Refererar till tre centrala faktorer som beaktas att utvärdera hållbarhets- och samhällsrelaterad påverkan av en investering i ett företag eller en verksamhet.

Genomsnittlig räntekostnad

Räntekostnader dividerat med genomsnittlig räntebärande skuld.

GHG

Utsläpp av GHG (växthusgaser) beräknas som utsläpp av koldioxidkvalenter (CO₂e). CO₂e definieras som mängden av en viss GHG (växthusgas) uttryckt som den mängd koldioxid som ger samma växthuseffekt.

Global Reporting Initiative (GRI) Standards

GRI Sustainability Reporting Standards är den första och mest använda globala standarden för hållbarhetsrapportering. GRI är en oberoende inter-

nationell organisation som har utvecklat metoder för hållbarhetsrapportering sedan 1997.

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital

Anledningen till nyckeltalet är att varulager, kundfordringar och leverantörsskulders förändring är marginell och därmed eliminerar dessa poster för en mer rättvisande bild av verksamheten.

Kassaflöde per aktie

Kassaflöde före förändring av rörelsekapital, dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar inklusive beviljade ej nyttjade krediter med avdrag för varulager i förhållande till kortfristiga skulder.

Nettomarginal

Resultat före skatt i förhållande till intäkter.

Organisk tillväxt

Tillväxt utöver inflation.

P/e-tal

Aktiekurs per bokslutsdatum dividerat med vinsten per aktie efter skatt.

Resultat per aktie

Årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter full utspädning

Årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, justerat för räntekostnader efter skatt som löper på konvertibla lån, dividerat med antal aktier efter full konvertering av tecknade konvertibler.

Räntebärande skuld

Korta och långa skulder till kreditinstitut, avsättning för pensioner samt poster i övriga korta skulder som är räntebärande.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i förhållande till intäkter.

Rörelseresultat

Intäkter minskat med kostnader för handelsvaror, personalkostnader, övriga verksamhetskostnader, avskrivningar, samt med tillägg för resultat av joint ventures/intressebolag och negativ goodwill.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansslutningen.

Övriga definitioner

Aktivitetstillfälle

En aktivitet kopplad till rörelse som genererar en intäkt.

ALF

Norske Alpinanlegg og fjelldestinasjoner

Beläggningsgrad

Bokningsnivå i procent avseende de objekt SkiStar förmedlar med 100 procent kapacitet under perioden vecka 51–16.

Bokningsläge

En jämförelse av bokade objektsdygn jämfört med annan vald period.

Räkenskapsår

Skistars räkenskapsår omfattar tiden 1 september – 31 augusti.

Kvartal 1 (Kv 1)	september – november
Kvartal 2 (Kv 2)	december – februari
Kvartal 3 (Kv 3)	mars – maj
Kvartal 4 (Kv 4)	juni – augusti

Objektsdygn

Ett bokat dygn i en stuga, lägenhet eller hotell-rum.

SkiPass

Passerkort för tillträde till skidåkningen.

Skiddag

En dags skidåkning med ett SkiPass.

SLAO

Svenska Skidanläggningars Organisation.



Bolagsstyrningsrapport



Eivor Andersson
Styrelsens ordförande

Vår ambition är att SkiStar ska vara ett transparent, aktieägarvänligt företag som strävar efter hållbar tillväxt med attraktiva utdelningsnivåer. Bolagsstyrningen är central för att uppnå detta och samtidigt upprätthålla omvärldens förtroende för bolaget.

Under det gångna verksamhetsåret fokuserades styrelsens arbete dels på värnandet av den finansiella ställningen i ljuset av coronapandemin, dels på andra långsiktiga viktiga frågor såsom vidareutveckling av bolagets hållbarhetsstrategi. Vi har beslutat om ambitiösa klimatmål och har som målsättning att sätta aktivering och rekreation i fokus genom att möjliggöra för aktiv semester i fjällen året runt.

Jag vill tacka er, våra aktieägare, för ert förtroende och stöd under de år jag varit en del av SkiStars styrelse. Efter tio år i styrelsen, varav de senaste som ordförande, är det nu dags för mig att efter årsstämman gå vidare. Jag kommer dock med glädje fortsätta att följa SkiStar nära och jag är säker på att sådana minnesvärda fjällupplevelser, som SkiStar erbjuder, är mer rätt i tiden än någonsin.

SkiStar AB (publ), org. nr 556093-6949, är ett svenskt publikt aktiebolag, vars B-aktier är upptagna till handel på Nasdaq Stockholm, Mid Cap.

BOLAGSSTYRNING

Bolagsstyrningen syftar till att säkerställa att SkiStar följer de regelverk som finns samtidigt som bolaget sköts på ett för aktieägarna effektivt och hållbart sätt. Bolagsstyrningen bidrar också till att systematisera och skapa god ordning i styrelsens och ledningens arbete.

SkiStars bolagsstyrning utgår från bolagsordningen samt interna policyer och styrdokument (se figur nedan), vilka finns tillgängliga för samtliga medarbetare på intranätet SkiStar Hub. Bolagsstyrningen anpassas vidare utifrån externa regelverk såsom aktiebolagslagen, Nasdaqs Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares (nedan Nasdaqs regelverk)¹, Svensk kod för bolagsstyrning (nedan Koden)² och god sed på aktiemarknaden.

1) Nasdaqs regelverk finns tillgängligt på Nasdaqs webbplats.
2) Koden finns tillgänglig på bolagsstyrning.se.

AKTIER OCH RÖSTRÄTT

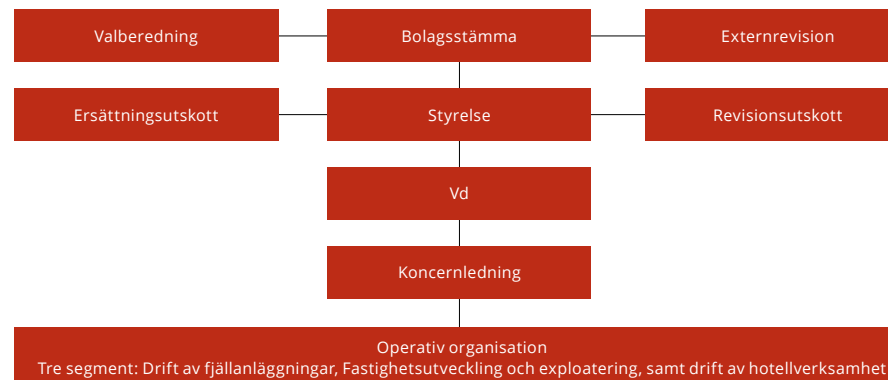
SkiStars aktiekapital uppgick per den 31 augusti 2021 till 19 594 014 kronor. Antalet A-aktier i bolaget uppgick till 3 648 000 och antalet B-aktier till 74 728 056. A-aktier berättigar till tio röster vardera medan varje B-aktie berättigar till en röst vardera. Alla aktier medför samma rätt till bolagets tillgångar och vinst samt berättigar till lika stor utdelning. SkiStars bolagsordning innehåller inga begränsningar avseende hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

AKTIEÄGARE OCH ÄGARSTRUKTUR

Per den 31 augusti 2021 hade SkiStar 51 843 aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken. De två största ägargrupperna efter röstetal – Mats och Fredrik Paulsson med familj och bolag respektive familjen Erik Paulsson med bolag – innehade sammanräknat cirka 63 procent av rösterna och cirka 47 procent av aktiekapitalet. Fördelningen framgår i detalj på sidan 48.

Svenska privatpersoners ägande, antingen direkt eller genom bolag, uppgick till 70 procent och svenskt institutionellt ägande till 15 procent av aktiekapitalet. Utländska privatpersoner svarade för knappt en procent och utländska juridiska personer samt utländskt institutionellt ägande svarade för 14 procent av aktiekapitalet.

STRUKTUR FÖR BOLAGSSTYRNING



INTERNA REGELVERK

- Bolagsordning
- Styrelsens och utskottens arbetsordningar
- Vd-instruktion
- Policyer
- Direktiv
- Rutiner

EXTERNA REGELVERK

- Aktiebolagslagen
- Årsredovisningslagen
- MAR (marknadsmissbruksförordningen)
- Nasdaqs regelverk
- Svensk kod för bolagsstyrning
- Övriga tillämpliga lagar och regler



BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är SkiStars högsta beslutande organ. Årsstämma ska årligen hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är registrerade i aktieboken och som anmält deltagande i rätt tid har rätt att delta och rösta för det totala innehavet av aktier. De aktieägare som inte kan närvara kan företrädas av ombud.

Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats, skistar.com/sv/corporate. Att kallelse skett ska annonseras i Dagens Nyheter. Aktieägare som vill delta i bolagsstämman ska dels vara upptagna i utskrift av hela aktieboken avseende förhållandena sex bankdagar före stämman, dels anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Sådan dag får ej vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och ej infalla tidigare än femte vardagen före stämman. Bolagsstämma ska enligt bolagsordningen hållas i Sälen, Åre eller Stockholm. Vilka ärenden som behandlas på bolagsstämma styrs av aktiebolagslagen och bolagsordningen samt av eventuella ärenden som aktieägare begärt att få behandla.

Årsstämma 2020

Vid årsstämman som hölls den 12 december 2020 på Experium i Sälen närvarade 125 aktieägare personligen, genom ombud samt genom poströstning. Dessa representerade 71 procent av rösterna i bolaget. Vid årsstämman bemyndigades styrelsen att förvärva och avyttra egna aktier innebärande att styrelsen bemyndigats att, under tiden intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om att förvärva egna B-aktier, dock att bolagets innehav av egna aktier vid någon tidpunkt inte får överstiga tio procent av samtliga aktier i bolaget. Förvärv ska ske på en reglerad marknad och får då endast ske till ett pris inom det vid var tid registrerade kursintervallet, varmed avses intervallet mellan högsta köpkurs och lägsta säljkurs, eller genom ett förvärvserbud riktat till samtliga aktieägare. Styrelsens bemyndigande innebär vidare att styrelsen har rätt att, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om att, under tiden intill nästa årsstämma, avyttra bolagets egna aktier på reglerad marknad eller på annat sätt i samband med förvärv av företaget eller verksamhet. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om avvikelser från aktieägarnas före-

trädesrätt samt att betalning ska kunna ske kontant, genom apport, genom kvittning, eller annars med villkor. Bemyndigandena syftar till att ge styrelsen ökat handlingsutrymme i arbetet med bolagets kapitalstruktur och att, om så skulle anses lämpligt, möjliggöra förvärv. Bemyndigandet har inte utnyttjats av styrelsen vid avgivande av denna årsredovisning.

Extra bolagsstämma 2021

Vid extra bolagsstämma som hölls den 22 juni 2021 närvarade 141 aktieägare genom poströstning. Dessa representerade 76 procent av rösterna i bolaget. Vid bolagsstämman fattades beslut om att godkänna vissa transaktioner med närstående.

Årsstämma 2021

Årsstämma 2021 kommer att hållas på Experium i Lindvallen, Sälen den 11 december kl 14.00. Aktieägarna kommer även erbjudas möjlighet till poströstning. För att ta del av kallelse, beslutsunderlag och för ytterligare information inför årsstämman, se skistar.com/sv/corporate.

VALBEREDNINGEN

Valberedningen utses enligt den instruktion för valberedningen som fastställts av årsstämman. Valberedningen har i uppdrag att till årsstämman förbereda förslag på ordförande på årsstämma, styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvodet och, i förekommande fall, i samråd med revisionsutskottet, förslag till val av revisor och revisorsarvode. Härutöver föreslår valberedningen vidare principer för tillsättande av valberedningens ledamöter inklusive instruktion för valberedningen. Valberedningen inför årsstämman 2021 har under räkenskapsåret haft följande sammansättning: Anders Sundström, utsedd av Fredrik och Mats Paulsson med bolag och familj, Lennart Mauritzson utsedd av familjen Erik Paulsson med bolag, Niklas Johansson utsedd av Handelsbanken Fonder samt Marianne Nilsson utsedd av Swedbank Robur Fonder. Efter räkenskapsårets utgång har Per Gullstrand ersatt Anders Sundström i valberedningen. Valberedningen har utsett Lennart Mauritzson till dess ordförande. Samtliga aktieägare har haft möjlighet att vända sig till valberedningen med nomineringsförslag.

Valberedningen har inför årsstämman 2021 haft flertalet protokollförda möten samt därtill löpande avstämningar per telefon och via e-post. Valberedningen har tagit del av resultatet av den av styrelsen genomförda utvärderingen av dess arbete samt har intervjuat vd och hälften av styrelsen nuvarande stämموvalda ledamöter rörande deras syn på styrelsens sammansättning och arbetssätt. Styrelsens behov av kompetens, erfarenhet och mångfald under de kommande åren har diskuterats. Valberedningen har vidare fört dialog med revisionsutskottet avseende förslag till val och arvodering av revisor.

STYRELSEN

Styrelsens sammansättning

Styrelsen utses av bolagsstämman i enlighet med aktiebolagslagen samt, när det gäller arbetstagarrepresentanter, av de lokala arbetstagarorganisationer som är bundna av kollektivavtal i förhållande till ett företag inom koncernen i enlighet med lagen om styrelserepresentation för de privatanställda. Styrelsen ska, utöver de ledamöter som enligt lag kan komma att utses av annan, bestå av fyra till nio ledamöter med högst tre suppleanter. Styrelseledamöterna väljs till slutet av den första årsstämma som hålls efter det år då styrelseledamöten utsågs.

På årsstämman den 12 december 2020 valdes sex styrelseledamöter: Eivor Andersson, ordförande, Lena Apler, Sara Karlsson, Fredrik Paulsson, Gunilla Rudebjer samt Anders Sundström. Dessutom ingick i styrelsen en representant för de anställda: Patrik Svärd, utsedd av HRF. För mer information om styrelseledamöterna, se sidan 125.

SkiStar, genom valberedningen, tillämpar regel 4.1 i Koden som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämموvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden. Valberedningen har konstaterat att SkiStars styrelse har en jämn könsfördelning och även i övrigt har en ändamålsenlig sammansättning och mångfald vad avser exempelvis erfarenheter och yrkesbakgrund.



Styrelsens oberoende

Tre av styrelseledamöterna anses ha beroendeställning i förhållande till större aktieägare i bolaget; Sara Karlsson, Fredrik Paulsson och Anders Sundström. Två av styrelseledamöterna anses ha beroendeställning till bolaget och bolagsledningen; Fredrik Paulsson och Anders Sundström. Övriga bolagsstämموالدا ledamöter är oberoende såväl till bolaget och bolagsledningen som till större aktieägare. Majoriteten av de bolagsstämموالدا ledamöterna är följaktligen oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Dessutom är, i enlighet med Kodens föreskrift, fler än två av de ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen även oberoende till större aktieägare.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete styrs av den arbetsordning som styrelsen fastställer årligen. Styrelsens ordförande leder styrelsearbetet och har fortlöpande kontakt med verkställande direktören avseende koncernens verksamhet och utveckling. Styrelsens främsta uppgift är att säkerställa SkiStars framtida utveckling och tillvarata bolagets och aktieägarnas intressen. Styrelsen ansvarar vidare för att utse den verkställande direktören samt för att se till att bolaget följer tillämpliga regler.

Arbetet omfattar främst långsiktiga, strategiska frågor, såsom hållbarhet, samt finansiell rapportering och större investeringar och transaktioner. Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Därutöver kan extra möten sättas in. Under räkenskapsåret 2020/21 har styrelsen haft 16 sammanträden. Ledamöternas närvaro, samt fördelning av arvode, framgår av tabell på sidan 123.

Styrelsens arbete utvärderas löpande i syfte att utveckla styrelsens arbetssätt och effektivitet. Under verksamhetsåret har styrelsen även som en del i utvärderingen genomfört en digital enkät som visat ledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs, vad som kan förbättras samt om styrelsen är kompetensmässigt väl balanserad och mångsidig. Resultatet av den genomförda styrelseutvärderingen har diskuterats i styrelsen. Styrelseordföranden har redovisat resultatet av utvärderingen till valberedningen. Hälften av ledamöterna har vidare haft individuella möten med valberedningen och har därvid framfört sin syn på styrelsens arbetsformer och effektivitet samt önskvärd kompetens och erfarenhet hos styrelsens ledamöter, som underlag för valberedningens arbete med förslag till styrelse inför årsstämman. Styrelsen har också, genom ersättningsutskottets rapportering till styrelsen, utvärderat verkställande direktörens arbete.

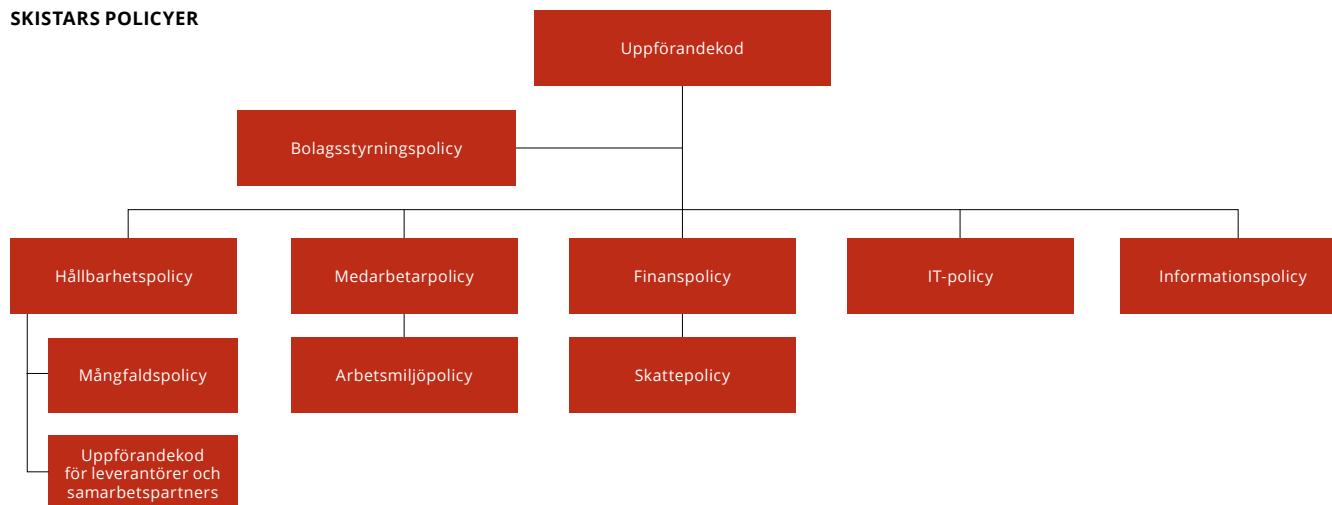
Ersättningsutskott

Vid konstituerande styrelsemöte den 12 december 2020 omvaldes Eivor Andersson till ordförande i ersättningsutskottet samt Sara Karlsson till ledamot. Ersättningsutskottets arbete styrs av den arbetsordning som styrelsen fastställer årligen. Ersättningsutskottet bereder styrelsens beslut avseende förslag till årsstämman vad gäller riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen samt styrelsens beslut om verkställande direktörens ersättning och övriga anställningsvillkor. Ersättningsutskottet har ingen egen beslutanderätt utan förbereder och rapporterar ärenden till styrelsen som helhet. Ersättningsutskottet har haft tre protokollförda möten under verksamhetsåret. Ledamöternas närvaro framgår av tabell på sidan 123.

Revisionsutskott

Vid konstituerande styrelsemöte den 12 december 2020 omvaldes Lena Apler till ordförande i revisionsutskottet samt Fredrik Paulsson och Gunilla Rudebjer till ledamöter. Revisionsutskottets arbete styrs av den arbetsordning som styrelsen fastställer årligen. Revisionsutskottet övervakar och tillser att den finansiella rapporteringen håller hög kvalitet samt säkerställer effektivitet kring intern kontroll och riskhantering. Utskottet håller även löpande kontakt med bolagets revisorer, tar fram riktlinjer rörande upphandling av tjänster från koncernens revisionsbyrå och utvärderar revisionsinsatsen. Utskottet biträder även valberedningen vid arbetet med nominering och arvodering av revisorer. Revisionsutskottet har ingen egen beslutanderätt utan förbereder och rapporterar ärenden till styrelsen som helhet. Revisionsutskottet har haft sex protokollförda möten under verksamhetsåret. Ledamöternas närvaro framgår av tabell på sidan 123.

SKISTARS POLICYER



VERKSAMHETENS STYRDOKUMENT

Bolagsordning

SkiStars bolagsordning antogs vid årsstämman 2020 och finns tillgänglig på skistar.com/sv/corporate. Bolagsordningen innehåller inga bestämmelser om särskilt förfarande för ändring av bolagsordningen eller om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

Övriga interna styrdokument

Till stöd för verksamheten finns, utöver ovan nämnda externa och interna regelverk, även bolagets styrande policyer, se figur till vänster, samt mer detaljerade direktiv, rutiner och arbetsinstruktioner.



VERKSAMHETENS OPERATIVA LEDNING

Verkställande direktören

Verkställande direktören, tillika koncernchef, ansvarar för den löpande förvaltningen av bolaget enligt styrelsens anvisningar. Den arbetsordning som fastställs årligen av styrelsen innefattar instruktion för arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören samt instruktioner för ekonomisk rapportering till styrelsen. Verkställande direktören ansvarar för att styrelsen får löpande information och nödvändiga beslutsunderlag för att styrelsen ska kunna bedöma koncernens ekonomiska ställning och fatta erforderliga beslut. För mer information om verkställande direktören, se sidan 126.

SkiStars koncernledning

SkiStars koncernledning har under verksamhetsåret 2020/21 utgjorts av totalt sju personer; verkställande direktör, ekonomi- och finansdirektör, PR- och kommunikationschef, kommersiell direktör, bolagsjurist/IR-ansvarig, operationell direktör samt fastighets- utvecklingsdirektör.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

De fullständiga riktlinjerna för ersättning till verkställande direktören och övriga koncernledningen som antogs vid årsstämman 2020, inklusive utfall, framgår av not 8 på sidorna 78–80 samt finns tillgängliga på skistar.com/sv/corporate.

De fullständiga riktlinjerna för ersättning till verkställande direktören och övriga koncernledningen som föreslås för årsstämman 2021 framgår av förvaltningsberättelsen på sidorna 52–56 samt finns tillgängliga på skistar.com/sv/corporate.

EXTERN FINANSIELL RAPPORTERING

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och Koden för den interna kontrollen och finansiella rapporteringen. SkiStar tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens rapportering. Kvaliteten i den löpande externa finansiella rapporteringen säkerställs genom interna åtgärder och rutiner. Revisionsutskottet belyser vid varje möte ett särskilt fokusområde inom redovisning och extern rapportering och går igenom varje delårsrapport samt bokslutskommunikén vid särskilda utskottsmöten. Revisorerna gör en översiktlig granskning av bolagets nio-månadersrapport.

BESKRIVNING AV INTERN KONTROLL

Kontrollmiljö

Styrelsen ansvarar ytterst för den interna kontrollen och riskhanteringen. I styrelsens arbetsordning och den verkställande direktörens instruktioner samt arbetsordningarna för styrelsens utskott finns en tydlig roll- och ansvarsfördelning i syfte att säkerställa en effektiv hantering av verksamhetens risker. Dessa bidrar tillsammans med koncernens policyer och övriga styrdokument till att Skistar har en god kontrollmiljö.

Ansvaret för det dagliga arbetet åvilar verkställande direktören, som tillsammans med koncernledningen ansvarar för den interna kontroll som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Gemensamma affärssystem för såväl extern redovisning som intern uppföljning, budgetering och prognostisering bedöms stärka kontrollmiljön och säkerheten i den finansiella rapporteringen. Ledningen rapporterar regelbundet till styrelsen genom i första hand revisionsutskottet enligt fastställda rutiner. Under året har ledningen redogjort för vilka åtgärder för att stärka den interna kontrollen som har genomförts och vilka som är under implementering. Revisionsutskottet bereder styrelsens löpande uppföljning av den interna kontrollen vilket innefattar att utvärdera och diskutera väsentliga redovisnings- och rapporteringstekniska frågor.

Riskbedömning

Styrelsen säkerställer, genom revisionsutskottet, att ledningen kontinuerligt genomför bedömningar av väsentliga risker som bolaget kan vara utsatt för med avseende på den finansiella rapporteringen. I detta ingår att identifiera de poster i resultat- och balansräkningen där risken för väsentliga fel är förhöjd och att utforma kontrollsystem för att förebygga och upptäcka dessa fel. Främst sker detta genom att snabbt identifiera händelser i verksamheten eller omvärldshändelser som kan påverka den finansiella rapporteringen samt genom att bevaka de förändringar i redovisningsregler och rekommendationer som bolagets finansiella rapportering omfattas av. Verksamhetens riskbedömningar genomförs på såväl central som lokal nivå i koncernen.

Kontrollaktiviteter

Bolaget arbetar kontinuerligt med att eliminera och reducera väsentliga risker som påverkar den interna kontrollen avseende

den finansiella rapporteringen. Exempel på kontrollaktiviteter för att hantera risker är:

- Ledningsgruppens uppföljning och analys.
- Särskild granskning av bolagets IT-system med tyngdpunkt på försäljningssystemet.
- Löpande uppföljning av att attestinstruktioner och behörighetsstrukturer följs.
- Årligt fastställande av styrdokument vari riskhanteringen beskrivs.
- Övriga löpande avstämmningar och fysiska kontroller.

Information och kommunikation

För att kunna leva upp till bolagets policyer, direktiv och instruktioner krävs att dessa är väldokumenterade och att de är kommunicerade inom bolaget. För att information och kommunikation ska fungera hålls löpande ledningsgruppsmöten, på såväl koncern- som funktions- och destinationsnivå, med representanter från bolagets destinationer samt stabsfunktioner. Policyer och övriga styrdokument finns dessutom tillgängliga för samtliga anställda på intranätet SkiStar Hub. Vid införande av nya policyer eller förändrade arbetsätt genomförs även interna webbutbildningar. Hur den externa kommunikationen, inklusive den finansiella rapporteringen, ska ske styrs av bolagets övergripande informationspolicy samt till den närliggande mer detaljerade styrdokument.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen och revisionsutskottet lämnar och tillser att identifierade brister i den interna kontrollen åtgärdas. Av särskild betydelse för uppföljningen är revisionsutskottets arbete samt de externa revisorernas rapporter. SkiStar stärker kontinuerligt sin interna kontrollmiljö genom att utvärdera och vidareutveckla utformning och effektivitet i arbetet.

Intern revision

Styrelsen har, efter beredning av frågan i revisionsutskottet, gjort bedömningen att den kontroll och uppföljning som redovisas ovan är tillräcklig för att säkerställa att den interna kontrollen är effektiv utan en särskild granskningsfunktion. Behovet av en internrevisionsfunktion utvärderas årligen.

**REVISOR**

På årsstämman den 12 december 2020 omvaldes revisionsbyrån PricewaterhouseCoopers AB (PWC) till bolagets externa revisor för en period om ett år. Revisionen leds av auktoriserade revisorn Camilla Samuelsson. Revisionen avrapporteras löpande under året till koncernledningen och revisionsutskottet. Minst en gång per år träffar revisorn bolagets styrelse utan närvaro av verkställande direktören eller annan person i ledningen. Den externa revisorns oberoende regleras genom en särskild arbetsordning för revisionsutskottet, beslutad av bolagets styrelse, i vilken anges hur beslut fattas avseende inom vilka områden den externa revisorn får anlitas i frågor vid sidan om det ordinarie revisionsarbetet. Arvode till revisor utgår löpande enligt godkänd räkning, se not 6.

**REVISORS YTTRANDE AVSEENDE
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN**

Revisors yttrande avseende denna bolagsstyrningsrapport återfinns på sidan 124.

EFTERLEVNAD AV SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

SkiStar har under räkenskapsåret 2020/21 följt koden utan någon avvikelse.

4 november 2021

Styrelsen, SkiStar AB (publ)

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING, NÄRVARO OCH ERSÄTTNING UNDER 2020/21

	Invald	Oberoende bolaget & bolagsledningen	Oberoende större aktieägare	Närvaro styrelse	Närvaro revisions- utskott ¹⁾	Närvaro ersättnings- utskott ¹⁾	Arvode ²⁾ styrelse	Arvode ²⁾ utskott
Bolagsstämmovalda styrelseledamöter								
Eivor Andersson	2011	✓	✓	16/16	—	3/3	500 000 (1 100 000) ³⁾	50 000 (50 000)
Lena Apler	2015	✓	✓	15/16	6/6	—	220 000 (220 000)	100 000 (100 000)
Sara Karlsson	2019	✓		16/16	—	3/3	220 000 (220 000)	25 000 (25 000)
Fredrik Paulsson	2017			16/16	6/6	—	220 000 (220 000)	50 000 (50 000)
Gunilla Rudebjer	2019	✓	✓	16/16	6/6	—	220 000 (220 000)	50 000 (50 000)
Anders Sundström	2019			14/16	—	—	220 000 (220 000)	—
Arbetstagarrepresentant								
Patrik Svärd	2017	—	—	16/16	—	—	—	—

1) Närvaro avser möten under räkenskapsåret 1 september 2020-31 augusti 2021.

2) Arvode i enlighet med beslut som fattades vid årsstämman 2020.

3) Utöver ordinarie arvode till styrelseordföranden om 500 000 SEK ingick här även det extra arvode om 600 000 kr som årsstämman 2019 beslutade om.



Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

REVR 16 REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i SkiStar AB (publ), org. Nr 556093-6949

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 119-123 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 4 november 2021
PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor



Styrelse

**EIVOR ANDERSSON**

Styrelsens ordförande, ordförande i ersättningsutskottet

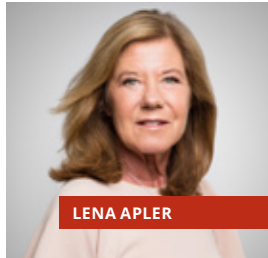
Född: 1961
Invald: 2011

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Marknadsekonom, ledarskapsutbildning IHM Business School. Tidigare bl.a. vd och koncernchef för TUI Nordic och vd för Ving Sverige AB. Bred och djup erfarenhet av resebranschen och inom konceptutveckling för konsumentinriktade företag.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Mekonom Group AB (publ), AB Svenska Spel och First Camp Group AB (t o m 2021-03-10).

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen såväl som till större aktieägare.

Aktieinnehav i SkiStar¹⁾:
9 000 B-aktier.

**LENA APLER**

Styrelseledamot, ordförande i revisionsutskottet

Född: 1951
Invald: 2015

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Universitetsstudier samt SEB Högre intern bankutbildning. Stor erfarenhet av konsument- och tjänstemarknaden genom sin roll som grundare och ägare samt tidigare verkställande direktör och arbetande ordförande i börsnoterade Collector AB och Collector Bank.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Helichrysum Gruppen AB.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen såväl som till större aktieägare.

Aktieinnehav i SkiStar¹⁾:
10 000 B-aktier.

**SARA KARLSSON**

Styrelseledamot, ledamot i ersättningsutskottet

Född: 1969
Invald: 2017

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Gymnasieutbildning, Entreprenör.

Andra väsentliga uppdrag: Strategi & Projekt Backahill AB, Styrelseledamot Backahill AB.

Oberoende: Beroende i förhållande till större aktieägare i bolaget. Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Aktieinnehav i SkiStar¹⁾: med familj och bolag 18 287 420 B-aktier, motsvarande 23,3 procent av kapitalet och 16,4 procent av rösterna.

**FREDRIK PAULSSON**

Styrelseledamot, ledamot i revisionsutskottet

Född: 1972
Invald: 2017

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Gymnasieutbildning. Erfarenhet från arbete som verkställande direktör och styrelseledamot i Kranpunkten Skandinavien AB och Ekhaga Utveckling AB.

Andra väsentliga uppdrag: Verkställande direktör och styrelseledamot i Kranpunkten Skandinavien AB och Ekhaga Utveckling AB. Styrelseledamot i Peab AB samt styrelseledamot i Mats Paulssons Stiftelse och Stiftelsen Stefan Paulssons Cancerfond.

Oberoende: Beroende i förhållande till större aktieägare i bolaget och beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Aktieinnehav i SkiStar¹⁾: med familj och bolag 3 648 000 A-aktier och 15 284 978 B-aktier, motsvarande 24,2 procent av kapitalet och 46,6 procent av rösterna.

**GUNILLA RUDEBJER**

Styrelseledamot, ledamot i revisionsutskottet

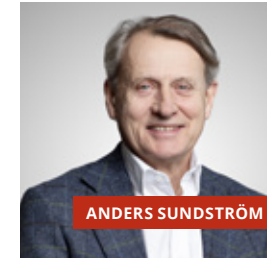
Född: 1959
Invald: 2019

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Civilekonom. Mångårig och bred erfarenhet från upp- och nedlevelseindustrin. Tidigare bl.a. CFO Scandic Hotels, CFO Cision, CFO Parks & Resorts Scandinavia, CFO Mandator och CFO TUI Nordic.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Ambea AB (publ), NCAB Group AB (publ), Oriflame Holding AG samt SSC Svenska Rymdaktiebolaget.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen såväl som till större aktieägare.

Aktieinnehav i SkiStar¹⁾: med familj 1 900 B-aktier.

**ANDERS SUNDSTRÖM**

Styrelseledamot

Född: 1952
Invald: 2019

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Fil. Kand. Tidigare bl.a. styrelseordförande i Swedbank och KF. Mångårig operativ erfarenhet inom såväl industrin som den finansiella sektorn, bl.a. som verkställande direktör för Folksam. Innehaft flera ministerposter och andra politiska uppdrag.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Medicon Village Fastighets AB, NMI Group AB, Hedlunda Industri AB, Swedegas AB och Ekhaga Utveckling AB. Styrelseledamot i SCA.

Oberoende: Beroende i förhållande till större aktieägare i bolaget och beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Aktieinnehav i SkiStar¹⁾: med familj och bolag 5 000 B-aktier.

**PATRIK SVÅRD**

Arbetstagarrepresentant, utsedd av HRF.

Född: 1970
Invald: 2017

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Gymnasieutbildning. Anställd av SkiStar sedan 1998.

Andra väsentliga uppdrag: –

Oberoende: –

Aktieinnehav i SkiStar¹⁾: –

1) Eget och närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier och andra finansiella instrument i SkiStar AB. Uppgifterna ovan avser per 2021-08-31.



Ledning

**STEFAN SJÖSTRAND**

Verkställande direktör
Född: 1968

Anställd i bolaget sedan: 2020

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: DIHM Marknadsekonom. 13 års erfarenhet från IKEA bl.a. som Commercial Manager IKEA Group, medlem i Management Board och Koncernledning, vd för IKEA Kanada, vvd för IKEA Frankrike och AO chef Ikea of Sweden. Även erfarenhet från olika vd- och ledningsroller inom bl.a. Weibulls, OLW, Malaco och Marabou.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget: styrelseordförande i Bertegruppen AB samt styrelseledamot i Derome AB.

Väsentliga aktieinnehav och delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med: –

Aktieinnehav i SkiStar¹⁾:
12 000 B-aktier.

**PETRA HALLEBRANT**

Kommunikations- och hållbarhetsdirektör

Född: 1974

Anställd i bolaget sedan: 2020

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Kandidatexamen media- och kommunikationsvetenskap. Tidigare generalsekreterare på Svenska FN-förbundet, kommunikations- och hållbarhetschef på Telge Energi samt olika kommunikationscheferroller inom bl.a. UNICEF Sverige och Rädda Barnen.

Aktieinnehav i SkiStar¹⁾:
1 000 B-aktier.

**ANDERS ÖRNULF**

Ekonomi- och finansdirektör
Född: 1976

Anställd i bolaget sedan: 2018

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Civilekonom. Tidigare chefscontroller inom Preemkoncernen, olika chefs- och ledarpositioner inom AB Svenska Spel och ICA AB.

Aktieinnehav i SkiStar¹⁾:
3 302 B-aktier.

**MATHIAS LINDSTRÖM**

Kommersiell direktör
Född: 1972

Anställd i bolaget sedan: 2007

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Kandidatexamen ekonomi. Tidigare nordisk marknadschef för Fritidsresor, försäljnings- och marknadschef för Langley Travel.

Aktieinnehav i SkiStar¹⁾:
15 774 B-aktier.

**SOFIE ARNELL**

Chefsjurist och IR-ansvarig
Född: 1986

Anställd i bolaget sedan: 2017

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Jur. kand. Tidigare biträdande jurist och advokat på Advokatfirman Lindahl samt Ramberg Advokater, tingsnotariemeritering.

Aktieinnehav i SkiStar¹⁾:
1 000 B-aktier.

**NICLAS SJÖGREN BERG**

Operationell direktör
Född: 1969

Anställd i bolaget sedan: 1989

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Diplomrad marknadsekonom IHM. Tidigare diverse chefsbefattningar inom SkiStar-koncernen. Affärsrådeschef skidskola Tandådalen & Hundfjället AB.

Aktieinnehav i SkiStar¹⁾:
20 609 B-aktier.

**LARS-GÖRAN DAHL**

Fastighetsutvecklingsdirektör
Född: 1961

Anställd i bolaget sedan: 2020

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Civilekonom. Tidigare affärsutvecklingschef på Diös, ansvarig för Riksbyggens kommersiella verksamhet i Sverige samt tidigare styrelseledamot i SBC och SkiStar.

Aktieinnehav i SkiStar¹⁾:
800 B-aktier.

**CAMILLA SUNDQVIST**

HR-direktör
Född: 1983

Anställd i bolaget sedan: 2003

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Personal- och arbetslivsprogrammet, Stockholms folkuniversitet, Marknadsekonom IHM Business School innefattande verksamhetsstyrning, ekonomi, marknadsföring och arbetsrätt. Tidigare erfarenhet från Ving inom utlandsorganisationen samt diverse chefs- och ledarpositioner inom SkiStar-koncernen.

Aktieinnehav i SkiStar¹⁾: –

Ovan utgör SkiStars koncernledning fr.o.m. 2021-09-01 med HR-direktör som nyttillkommen medlem. Under räkenskapsåret 2020/21 bestod SkiStars koncernledning av totalt sju personer; verkställande direktör, ekonomi- och finansdirektör, kommersiell direktör, chefsjurist/IR-ansvarig, operationell direktör, fastighetsutvecklingsdirektör samt kommunikations- och hållbarhetsdirektör fr o m 2020-11-01.

1) Eget och närstående fysisk persons innehav av aktier och andra finansiella instrument i SkiStar AB. Uppgift om aktieinnehav avser per 2021-08-31.



Övrig information



FINANSIELLA RAPPORTER

Delårsrapporter och bokslutskommuniké för verksamhetsåret 2021/22 kommer att offentliggöras enligt följande;

Delårsrapport för första kvartalet

- 1 september 2021–30 november 2021, den 20 december 2021.

Halvårsrapport

- 1 september 2021–28 februari 2022, den 17 mars 2022.

Delårsrapport för tredje kvartalet

- 1 september 2021–31 maj 2022, den 17 juni 2022.

Bokslutskommuniké

- 1 september 2021–31 augusti 2022, den 4 oktober 2022.

Finansiella rapporter samt årsredovisningen finns tillgängliga på www.skistar.com/sv/corporate.

ÅRSSTÄMMA

SkiStars årsstämma hålls lördagen den 11 december 2021 kl. 14.00 på Experium i Sälen. Aktieägarna erbjuds även möjlighet att rösta i förväg (poströstning) i stället för fysiskt deltagande på stämman.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska vara införda i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 3 december 2021 och anmäla sin avsikt att delta till bolaget senast tisdagen den 7 december 2021. Anmälan om deltagande görs skriftligen till SkiStar AB, "Årsstämma", c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm, per e-post till generalmeetingservice@euroclear.com, eller på bolagets webbplats www.skistar.com/sv/corporate.

Läs mer i kallelsen och övriga handlingar inför årsstämman som finns tillgängliga på www.skistar.com/sv/corporate.

KONTAKT Tel: +46 (0)280-880 50. E-post: info@skistar.com, aktieagarservice@skistar.com, www.skistar.com

ADRESSER

SkiStar AB (publ)
SE-780 67 Sälen

SkiStar AB (publ)
SE-113 46 Stockholm

SkiStar, Sälen
SE-780 67 Sälen

SkiStar, Åre
Box 36, SE-837 23 Åre

SkiStar, Vemdalen
Nya Landsvägen 58
SE-840 92 Vemdalen

SkiStar, Hemsedal
Boks 43, NO-3561
Hemsedal, Norge

SkiStar, Trysil
NO-2420 Trysil, Norge

SkiStar, St. Johann
St. Johanner Bergbahnen, Hornweg 21
A-6380 St. Johann in Tirol, Österrike





SkiStar AB (publ)
Org nr 556093-6949
SE-780 67 Sälen
Tel +46 (0)280 – 880 50
E-post info@skistar.com
www.skistar.com

