

Millicom (TIGO) es nuevamente reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar en Centroamérica, Paraguay, Colombia y Bolivia



Luxemburgo, 11 de abril de 2022 – [Millicom](#), el proveedor líder de servicios fijos, móviles y digitales dedicado a los mercados emergentes de América Latina a través de su marca TIGO, ha sido reconocido una vez más como uno de los mejores lugares para trabajar en la región, obteniendo la 5ª posición en la categoría “Mejores multinacionales en Centroamérica y el Caribe”.

En el [ranking 2022 de Great Place to Work® \(GPTW\)](#) para cada país, obtuvo el 1er lugar en Paraguay, 2do lugar en Costa Rica, 3er lugar en Bolivia y Nicaragua, 4to lugar en El Salvador y 5to lugar en Honduras. Así mismo, dos operaciones de TIGO fueron premiadas en el ranking “Los mejores lugares para trabajar en Centroamérica con más de 2.500 colaboradores”, ocupando el 1er lugar en Guatemala y el 4to lugar en Panamá. Asimismo, Tigo logró la novena posición en la categoría “Mejores lugares para trabajar para las Mujeres” en Colombia, destacando sus esfuerzos por promover un ambiente de trabajo con igualdad de género en todos los países con operaciones de Millicom I TIGO.

“En Tigo estamos muy orgullosos de ser reconocidos en el ranking de Great Place to Work®, consolidando nuestra posición como uno de los mejores empleadores en América Latina”, expresó [Susy Bobenrieth](#), Vicepresidenta Ejecutiva, Directora de Recursos Humanos de Millicom. “Este reconocimiento demuestra, una vez más, nuestro compromiso de invertir en la gente, cultivar nuestro talento y ofrecer el mejor ambiente de trabajo posible para todos. Estamos tomando acciones concretas para asegurarnos de ser lo más justos, diversos y equitativos posible”.

Cada año, la prestigiosa encuesta Great Place to Work® reconoce a las mejores empresas para trabajar en cada país y en la región. El ranking se basa en encuestas anónimas y rigurosas a los empleados, que responden acorde al análisis de elementos clave como el respeto, el compañerismo, la equidad, la confianza y el sentido de pertenencia con la organización. En América Latina, las empresas reconocidas por Great Place to Work® se distinguen por ofrecer un entorno seguro, con una comunicación bidireccional con el liderazgo y un genuino sentimiento de compañerismo entre colegas. Cuando las empresas hacen todo lo posible para crear lugares de trabajo seguros e inspiradores, los empleados dan lo mejor de sí mismos.

-FIN-

Cortesía: [Fotografía 1](#), [Fotografía 2](#), [Fotografía 3](#), [Fotografía 4](#)

Para más información, por favor contacte a:

<p>Prensa: Yocasta Valdez, Gerente de Equipo de Comunicaciones Corporativas +1-305-929-5417 press@millicom.com</p>	<p>Inversores: Sarah Inmon, Directora de Relaciones con Inversionistas +1 786-628-5303 investors@millicom.com</p> <p>Michel Morin, Vicepresidente de Relaciones con Inversionistas +1 786-628-5270 investors@millicom.com</p>
---	--

Acerca de Millicom

Millicom (NASDAQ U.S.: TIGO, Nasdaq Stockholm: TIGO_SDB) es un proveedor líder de servicios fijos y móviles que opera en mercados emergentes en América Latina y África. A través de nuestras marcas TIGO® y Tigo Business®, brindamos una amplia gama de servicios y productos digitales, incluyendo TIGO Money para servicios financieros móviles, TIGO Sports para entretenimiento local, TIGO ONEtv para televisión por cable por suscripción, datos de alta velocidad y voz, así como soluciones B2B de servicios en la nube y seguridad. Al 31 de diciembre de 2021, Millicom agrupaba a más de 21.000 colaboradores y proporcionaba servicios móviles a través de sus autopistas digitales a unos 58 millones de clientes, con un portafolio de servicios de cable que supera los 12 millones de hogares. Fundada en 1990, Millicom International Cellular SA tiene su sede en Luxemburgo. Para más información visite: millicom.com. Conéctese con Millicom en [Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).