

Ellen vinner designpris för förpackningsdesign tillsammans med Designkontoret Silver

I dagarna blev det känt att Ellen vunnit en Red Dot för Ellens förpackningsdesign i den internationella designtävlingen Red Dot.

Designpriset Red Dot Design Award är en av världens största designtävlingar. Med mottot "På jakt efter god design och innovation" i åtanke gör tävlingens 24 internationella jurymedlemmar en kvalificerad, individuell och omfattande bedömning av alla de inlämnade projekten och vinsten blir en kvalitetsstämpel för ny design.

Bakom Ellens nya varumärkesidentitet och förpackningsdesign står en av nordens främsta designbyråer, Designkontoret Silver.

Den omfattande varumärkesförflyttningen som Ellen gjorde under årets första halva var ett strategiskt beslut med syfte att bland annat harmonisera och stärka Ellens varumärke. Lanseringen av den nya designen har mottagits väl av marknaden. Priset i Red Dot Design Award ser ledningen som ytterligare ett kvitto på att den investering som gjorts i projektet har varit rätt beslut.



- Vår ambition var att skapa ett modernt och enhetligt varumärke med en design som reflekterar Ellens högkvalitativa intymvårdsprodukter. En design som sticker ut och produkter du gärna skyltar med i ditt badrum. Det är med stolthet vi kan konstatera att projektet tillsammans med teamet hos Designkontoret Silver, innebär att Ellen vunnit ett av världens mest åtråvärda designpris, säger Charlotta Nilsson vd på Ellen AB.



- Det har varit enormt roligt att göra det här projektet tillsammans med Ellen. De var modiga som gjorde en så omfattande förändring av hela varumärket och vi tycker alla att det blev ett riktigt bra slutresultat. Det är så klart fantastiskt att det nu också blivit belönat med ett av världens största designpris!" säger Rebecca Berg-Olsson, senior designer på Silver.



Kontaktperson:

Charlotta Nilsson, vd på Ellen AB

Telefon 08-412 10 00, info@ellen.se

Om Ellen

Ellen är ett svenskt Fem-Tech bolag med ursprung inom forskning och utveckling med en mångårig och unik kunskap inom probiotika och kvinnlig intimhälsa. Ellen tillhandahåller innovativa naturliga premiumprodukter inom intimhälsa. Ellens produkter hjälper till att upprätthålla ett balanserat pH-värde i underlivet genom livets alla faser. Ellen erbjuder bland annat patenterade probiotikaprodukter för att förbättra kvinnors intimhälsa. Produkterna säljs och marknadsförs genom ett globalt nätverk av distributörer samt i egen regi. Ellen är noterat på Nasdaq First North Growth Market (Ticker: ELN). Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser, kontaktuppgifter: telefon 08-463 83 00, eller via e-post certifiedadviser@penser.se. För ytterligare information om bolaget: www.ellen.se