

# SMCP

sandro · maje · claudie pierlot · de fursac



Communiqué - Paris, le 25 février 2020

## Point sur l'impact du COVID-19

Depuis la dernière communication de SMCP le 29 janvier dernier, l'épidémie du Covid-19 en Chine<sup>1</sup> a un impact significatif sur la consommation chinoise.

Dans ce contexte, les ventes et la rentabilité de SMCP en Chine<sup>1</sup> (un marché-clé pour le Groupe) sont significativement impactées, et, dans une moindre mesure les autres régions du monde, en raison de la baisse des touristes chinois.

Bien que SMCP ait généré une performance solide au cours des 3 premières semaines du mois de janvier en Chine continentale, une partie importante des magasins du Groupe a depuis été temporairement fermée en Chine continentale et à Macao. Une situation qui évolue chaque jour. En parallèle, les magasins ouverts fonctionnent avec des horaires d'ouverture aménagés.

**Daniel Lalonde, Directeur Général de SMCP, a déclaré :** « Nous remercions nos équipes locales pour leur dévouement et leur professionnalisme dans ces temps difficiles. Nous avons mis en place une équipe globale pour suivre la situation au quotidien, avec pour priorité d'assurer la sécurité, la santé et la protection de nos collaborateurs et de nos clients. Bien que nous ne puissions pas prévoir la durée de la crise, nous avons pris les mesures nécessaires pour atténuer son impact sur notre activité. Je reste pleinement confiant dans notre stratégie, la force de nos marques et leur potentiel en Chine. »

Dans ce contexte, SMCP a décidé de reporter son Capital Market Day, initialement prévu le 2 avril 2020, au 30 septembre 2020.

Le Groupe suit avec attention l'évolution de la situation et fera un nouveau point à l'occasion de ses résultats annuels, le 25 mars prochain.

---

<sup>1</sup> Incluant la Chine continentale, Hong-Kong et Macao

## À PROPOS DE SMCP

---

SMCP est un leader mondial du marché du luxe accessible avec un portefeuille de quatre marques parisiennes uniques Sandro, Maje, Claudie Pierlot et De Fursac. Présent dans 41 pays, SMCP est un Groupe à forte croissance qui a franchi le seuil du milliard de chiffre d'affaires en 2018. Le groupe comprend un réseau de plus de 1 500 magasins dans le monde et une présence digitale forte, sur l'ensemble de ses marchés-clés. Evelyne Chetrite et Judith Milgrom ont fondé respectivement Sandro et Maje à Paris, en 1984 et en 1998 et continuent à en assurer la direction artistique. Claudie Pierlot et De Fursac ont été acquises par SMCP respectivement en 2009 et 2019. SMCP est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, ISIN FR0013214145, Code Mnémonique : SMCP).

## CONTACTS

---

### CONTACT INVESTISSEURS/PRESSE

SMCP

Célia d'Everlange

+33 (0) 1 55 80 51 00

[celia.deverlange@smcp.com](mailto:celia.deverlange@smcp.com)

### CONTACT PRESSE

BRUNSWICK

Hugues Boëton  
Tristan Roquet Montegon

+33 (0) 1 53 96 83 83

[smcp@brunswickgroup.com](mailto:smcp@brunswickgroup.com)