

Hinwil, 5. August 2019, 07:00 Uhr MEZ

Medienmitteilung der Belimo-Gruppe

Belimo weiter auf Wachstumskurs – erfolgreiche erste Jahreshälfte

Belimo konnte im ersten Halbjahr 2019 ihren Umsatz um 9.3 Prozent auf CHF 355.2 Millionen steigern. Währungsbereinigt entspricht dies einem Wachstum von 9.9 Prozent.

Der Betriebsgewinn vor Zinsen und Steuern (EBIT) stieg auf CHF 67.1 Millionen (2018: CHF 59.5 Millionen) was einer EBIT-Marge von 18.9 Prozent (18.3 Prozent) entspricht. Diese Margensteigerung ist neben dem Wachstum auch auf Währungseffekte zurückzuführen, welche die Bruttomarge positiv beeinflusst haben. Es resultierte ein Reingewinn von CHF 53.4 Millionen (CHF 47.6 Millionen) und ein Gewinn je Aktie von CHF 86.85 (CHF 77.40).

Belimo erzielte einen Free Cashflow von CHF 26.0 Millionen (CHF 49.6 Millionen). Die Anlage von CHF 10 Millionen als kurzfristiges Festgeld sowie höhere Investitionen unter anderem für den Gebäudekauf des neuen Service- und Logistikzentrums in der Nähe von Dresden schmälerten den Free Cashflow in der Berichtsperiode. Die Nettoliquidität lag Ende Juni bei CHF 113.6 Millionen und der Eigenfinanzierungsgrad bei 77.9 Prozent.

Europa. Die grösste Marktregion der Belimo-Gruppe verzeichnete ein Umsatzwachstum von 3.6 Prozent, währungsbereinigt von 6.8 Prozent. Das Wachstum ist der konstant guten Entwicklung aller europäischen Märkte zu verdanken. In der zweiten Jahreshälfte wird Belimo ein neues Service- und Logistik-Center in Großröhrsdorf bei Dresden (Deutschland) eröffnen. Damit rückt Belimo noch näher an ihre Kunden in Deutschland, Nord- und Osteuropa und bietet dadurch die Möglichkeit für kundenspezifische Anpassungen sowie eine erhöhte Lieferbereitschaft.

Amerika. Diese Marktregion erlebte in den USA dank eines guten Marktumfelds ein äusserst erfolgreiches erstes Halbjahr 2019. Auch in Kanada und Brasilien wuchs der Umsatz weit über Durchschnitt. All diese Faktoren resultierten in einem Umsatzplus der Marktregion von 17.0 Prozent, währungsbereinigt von 14.0 Prozent. Der Anteil der Region wuchs auf 40 Prozent (37 Prozent) des Gesamtumsatzes.

Asien Pazifik. Die Umsätze in Asien Pazifik wuchsen um 9.0 Prozent, währungsbereinigt um 10.5 Prozent. Gerade China, der grösste Markt der Region, stützte das Umsatzwachstum in der Region massgeblich dank der konsequenten Umsetzung der Wachstumsstrategie. Positiv hervorzuheben ist im chinesischen Markt die gute Entwicklung des OEM-Geschäfts. Jedoch machten sich in China im Zug des US-chinesischen Handelsstreits zunehmend Unsicherheiten bei den Marktteilnehmern bemerkbar. Des Weiteren wuchsen die restlichen Märkte in der Region Asien Pazifik nicht wie erwartet.

Dank der Innovationen der letzten Jahre im Bereich der Regelventile konnte Belimo die Marktanteile bei den Wasseranwendungen weiter ausbauen, was zu einem währungsbereinigten Wachstum von 15.4 Prozent und einem Umsatzanteil von 45 Prozent (42 Prozent) führte.

Über die gesamte Gruppe gesehen, beweist die starke Nachfrage nach innovativen und strategisch wichtigen Produkten wie Sensoren oder Belimo ZoneEase™ VAV die Beratungskompetenz der Verkaufsorganisation. Auch beeindruckten das Belimo Energy Valve™ sowie Zonenventile der ZoneTight™-Linie mit soliden Umsätzen.

Nettoumsatz nach Marktregionen

in CHF 1'000	1. Halbjahr 2019	%	Wachstum in lokaler Währung in %	1. Halbjahr 2018	%
Europa	170'251	48	6.8	164'315	51
Amerika	142'153	40	14.0	121'507	37
Asien Pazifik	42'826	12	10.5	39'281	12
Gruppe	355'229	100	9.9	325'103	100

Nettoumsatz nach Anwendungen

in CHF 1'000	1. Halbjahr 2019	%	Wachstum in lokaler Währung in %	1. Halbjahr 2018	%
Luft	197'118	55	5.9	188'062	58
Wasser	158'111	45	15.4	137'041	42
Total	355'229	100	9.9	325'103	100

Ausblick. Belimo sieht dem weiteren Verlauf des Geschäftsjahrs 2019 grundsätzlich zuversichtlich entgegen. In der Marktregion Europa geht das Unternehmen von einer durchschnittlichen Geschäftsentwicklung für das zweite Halbjahr 2019 aus. Eine anhaltend starke US-Wirtschaft lässt für die Gebäudeautomationsbranche in Amerika weiterhin ein gutes zweites Semester erwarten. In der Region Asien Pazifik sollte das gebremste Wachstum im Hauptmarkt China durch die strategische Wachstumsinitiative Asien Pazifik kompensiert werden können. Daraus sollte für die Region ein gutes, jedoch leicht unter den Erwartungen liegendes Umsatzwachstum resultieren.

Für das Gesamtjahr 2019 ist mit einer tendenziell tieferen EBIT-Marge zu rechnen. Anhaltende Risikofaktoren sind neben einer möglichen Eskalation des Handelsstreits zwischen den USA und China insbesondere die Währungsrisiken, die sich negativ auf die Marge auswirken könnten. Im zweiten Halbjahr 2019 ist infolge zusätzlicher Ressourcen für die Wachstumsstrategie zudem mit tendenziell höheren Kosten zu rechnen.

Eckwerte der Belimo-Gruppe

in CHF 1'000 (sofern nicht anders angegeben)	1. Halbjahr 2019	1. Halbjahr 2018	Veränderung in %
Nettoumsatz	355'229	325'103	9.3
Betriebsgewinn (EBIT)	67'118	59'525	12.8
in Prozent vom Nettoumsatz	18.9%	18.3%	
Reingewinn	53'407	47'584	12.2
in Prozent vom Nettoumsatz	15.0%	14.6%	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	52'979	56'954	-7.0
in Prozent vom Nettoumsatz	14.9%	17.5%	
Free Cashflow	25'974	49'644	-47.7
in Prozent vom Nettoumsatz	7.3%	15.3%	
Gewinn je Aktie, in CHF	86.85	77.40	12.2
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen	17'388	7'710	125.5
Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitäquivalente, Semesterdurchschnitt)	1'663	1'558	6.8

Die Belimo-Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter für innovative Antriebs-, Ventil- und Sensorlösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von CHF 642 Millionen und beschäftigt über 1'700 Mitarbeitende. Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten sind im Internet unter www.belimo.com abrufbar.

Die Aktien der BELIMO Holding AG werden seit 1995 an der SIX Swiss Exchange gehandelt (BEAN).

Link zum Halbjahresbericht 2019:

www.belimo.com/finanzberichte

Link zu den Definitionen alternativer Performancekennzahlen:

www.belimo.com/finanzielle-uebersicht

Kontakt	Dr. Markus Schürch, CFO	Telefon +41 43 843 62 32
Agenda	Publikation Halbjahresbericht 2019	5. August 2019
	Publikation Umsatzzahlen 2019	23. Januar 2020
	Publikation Geschäftsbericht 2019/	
	Medien- und Finanzanalystenkonferenz	9. März 2020
	Generalversammlung 2020	30. März 2020