

## Extime JCDecaux Airport signe un partenariat avec Airport International Group pour transformer l'expérience publicitaire à l'aéroport Queen Alia International à Amman, en Jordanie

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Australie  
Autriche  
Bahreïn  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée du Sud  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Eswatini  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Koweït  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Nigéria  
Norvège  
Nouvelle-Zélande  
Oman  
Ouzbékistan  
Panama  
Paraguay  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 26 mai 2025 – JCDecaux SE** (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce qu'Extime JCDecaux Airport a signé le 20 mai un contrat avec Airport International Group (AIG) pour gérer les activités publicitaires à partir du 1<sup>er</sup> août 2025 à l'aéroport Queen Alia International à Amman, en Jordanie, qui accueille plus de neuf millions de passagers chaque année.

S'appuyant sur l'expertise reconnue de JCDecaux et sur sa présence établie au Moyen-Orient, notamment dans les autres principaux hubs aéroportuaires de la région, Extime JCDecaux Airport développera une nouvelle offre publicitaire, visant à enchanter l'expérience visuelle au bénéfice des voyageurs et des marques à l'aéroport Queen Alia International. Pour atteindre cet objectif, Extime JCDecaux Airport s'appuiera sur les technologies innovantes développées par JCDecaux ainsi que sur sa stratégie RSE, autour de trois axes prioritaires :

### Un réseau intégré performant et des technologies de pointe

Le déploiement d'un système de diffusion de dernière génération, certifié ISO 27001, reposant sur des infrastructures hautement sécurisées connectera tous les actifs digitaux de l'aéroport et garantira une efficacité opérationnelle via la synchronisation en temps réel et la diffusion fluide des contenus. A titre d'exemple, il sera désormais possible de programmer et synchroniser les contenus publicitaires en fonction des horaires de vol. Une surveillance continue 24h/24 permettra d'optimiser la fiabilité et la performance du système, démontrant l'engagement d'Extime JCDecaux Airport à garantir des standards élevés de qualité et de sécurité.

### Une transformation durable des mobiliers statiques

En cohérence avec la stratégie RSE et climat de l'aéroport Queen Alia International, Extime JCDecaux Airport s'engage à réduire les émissions carbone liées aux mobiliers statiques situés à l'intérieur des terminaux. Pour cela, des panneaux LED remplaceront l'éclairage traditionnel dans les *lightbox*, réduisant considérablement la consommation d'énergie et les coûts opérationnels.

### Des dispositifs OOH robustes et durables

Extime JCDecaux Airport s'engage à déployer des mobiliers statiques Skytouch d'envergure, à l'extérieur des terminaux. La conception de ces installations intègre des contraintes de sécurité et de durabilité. Le système d'éclairage LED a été pensé pour maximiser la visibilité des campagnes tout en optimisant les consommations énergétiques, positionnant Extime JCDecaux Airport comme un acteur du média aéroportuaire responsable et innovant.

**Nicolas Deviller, CEO d'Airport International Group**, a déclaré : « *Pour nous, chaque élément du parcours à l'aéroport - visuel, opérationnel et émotionnel - reflète notre promesse de marque : « se sentir comme à la maison ». En tant que premier point de contact pour des millions de personnes arrivant en Jordanie, l'aéroport QAIA a une influence majeure sur les premières impressions des passagers à leur arrivée. Grâce à notre collaboration avec Extime JCDecaux Airport, nous souhaitons créer un nouvel environnement visuel combinant harmonieusement innovation, durabilité et expériences de marques mémorables. Cette transformation vise à la fois la création de valeur pour les annonceurs et l'enrichissement de l'expérience passager - la rendant plus accueillante, engageante et en accord avec les normes de haute qualité de la principale porte d'entrée de la Jordanie vers le monde. »*

JCDecaux SE

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 264 372,84 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

**Isabelle Fourmentin, Directrice Générale, Extime JCDecaux Airport**, a déclaré : « *Nous sommes ravis de commencer ce nouveau chapitre des activités publicitaires d'Extime JCDecaux Airport à l'aéroport Queen Alia International et je tiens à remercier chaleureusement notre partenaire AIG pour sa confiance et son soutien. Notre ambition est de développer une plateforme publicitaire responsable, enrichissant l'expérience passager et proposant des solutions de communication innovantes et performantes pour les marques.* »

**Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Nous nous réjouissons de l'extension des activités publicitaires d'Extime JCDecaux Airport à l'aéroport Queen Alia International d'Amman, forts du soutien d'AIG, que nous remercions. Ce nouveau contrat est une reconnaissance de l'expertise des équipes Extime JCDecaux Airport et de leur capacité à déployer des solutions de pointe pour les annonceurs, qui vont concourir à l'excellence opérationnelle de cet aéroport. S'appuyant sur le savoir-faire des équipes JCDecaux, qui opère 157 contrats publicitaires dans les aéroports à travers le monde, notamment au Moyen-Orient dans des hubs de renom, Extime JCDecaux Airport participera, en collaboration avec AIG, à la transformation de l'environnement aéroportuaire de Queen Alia International, dans le respect de hauts standards de qualité et de développement durable.* »

## Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2024 : 3 935,3 millions d'euros
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une audience journalière de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 1 091 811 faces publicitaires dans le monde
- Une présence dans 3 894 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 026 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60
- La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,1) et classé Or par EcoVadis
- 1<sup>ère</sup> entreprise de communication extérieure à rejoindre le RE100
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (629 737 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 157 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (340 848 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (83 472 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (736 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (178 010 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (89 526 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (22 490 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (20 689 faces publicitaires)

## À propos d'Extime JCDecaux Airport

Extime JCDecaux Airport, marque commerciale de la société Extime Media, propose des solutions médias sur mesure et performantes pour créer des expériences de marque inoubliables à Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly, Paris-Le Bourget, et maintenant l'aéroport Queen Alia International.

Extime JCDecaux Airport s'engage à enchanter l'expérience visuelle en aéroport au bénéfice des passagers et des marques.

Extime Media est une *joint-venture* détenue par JCDecaux, N°1 mondial de la communication extérieure, et Groupe ADP, leader mondial de l'exploitation d'aéroports.

Pour plus d'information : [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)



**Direction de la Communication** : Albert Asséraf  
+33 (0) 1 30 79 79 10 – [albert.asseraf@jcdecaux.com](mailto:albert.asseraf@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Rémi Grisard  
+33 (0) 1 30 79 79 93 – [remi.grisard@jcdecaux.com](mailto:remi.grisard@jcdecaux.com)