

## **EssilorLuxottica entre au capital de Top Charoen pour renforcer sa présence en Thaïlande**

**Paris, France et Bangkok, Thaïlande (2 avril 2026)** – EssilorLuxottica et Top Charoen annoncent aujourd’hui la finalisation d’une transaction visant à faire d’EssilorLuxottica le partenaire de Top Charoen au travers de l’acquisition d’une part significative de son capital, renforçant ainsi la relation de long-terme qui lie les deux entreprises. Top Charoen est la plus grande chaîne de distribution en Thaïlande avec plus de 2 000 magasins dans l’ensemble du pays.

La Thaïlande est un centre stratégique pour les activités de production et de commercialisation d’EssilorLuxottica. Le partenariat avec Top Charoen vient renforcer l’engagement du Groupe à faire progresser les solutions de vision dans la région et à l’échelle mondiale, tout en se rapprochant des consommateurs afin d’anticiper leurs besoins futurs.

Top Charoen a été fondé en 1947, année d’ouverture d’un premier magasin à Saraburi et d’une unité mobile, permettant de donner accès à la santé visuelle dans les parties rurales et isolées du pays. Aujourd’hui, Top Charoen opère plusieurs bannières commerciales, notamment Top Charoen, Luxoptic, Eye Class, Eye Bright, Eye Sport, Big C Optical, Robinson Optical, et Beautiful Optic. Top Charoen gère aussi une activité de vente en ligne d’optique via sa propre plateforme et au travers de plusieurs places de marché locales indépendantes.

*« Ce partenariat avec Top Charoen va renforcer notre présence dans l’un des plus importants pays d’Asie, faisant ainsi progresser les standards de santé visuelle et le développement de la catégorie émergente des "wearables" dans la région. Ensemble, nous serons idéalement positionnés pour aller plus loin dans la sensibilisation et les initiatives permettant de mieux répondre aux besoins croissants de santé visuelle en Asie. Parallèlement, pleinement engagés auprès de nos clients, nous répondons à leurs besoins via des produits et des services innovants et de grande qualité. Les patients et les consommateurs sont au cœur de la stratégie du Groupe et de notre démarche continue pour étendre l’accès aux solutions visuelles, »* ont commenté Francesco Milleri, Président-Directeur Général, et Paul du Saillant, Directeur Général Délégué d’EssilorLuxottica.

### **A propos d’EssilorLuxottica**

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions avancées de santé visuelle, de lunettes et de solutions med-tech. EssilorLuxottica dispose des technologies de verres optiques les plus innovantes, telles que Varilux, Stellex et Transitions, des marques les plus emblématiques telles que Ray-Ban, Oakley et Supreme, des lunettes connectées à succès comme Ray-Ban Meta, Oakley Meta Vanguard et Nuance Audio, des marques de luxe sous licence les plus appréciées et des enseignes de distribution de premier plan telles que Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express et Apollo. Avec plus de 200 000 collaborateurs dans 150 pays, 600 sites industriels, servant 300 000 clients opticiens et opérant près de 18 000 magasins, le Groupe a généré un chiffre d’affaires consolidé de 28,5 milliards d’euros en 2025. EssilorLuxottica est coté sur Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes : ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com).

### **A propos de Top Charoen**

Top Charoen est un leader de la distribution optique en Thaïlande, dédié aux produits et services de santé visuelle. L’entreprise propose une gamme complète de solutions, incluant des examens de la vue pratiqués par des professionnels, des verres optiques de haute qualité et un large choix de montures pour répondre aux besoins variés de sa clientèle. Top Charoen offre également des services express de livraison des lunettes. Forte de 79 ans d’expérience, Top Charoen s’est forgé une solide réputation d’expertise et d’excellence de service, soutenue par un réseau expert de professionnels de la vue. L’entreprise a mis en place un grand centre de formation et opère plus de 2 000 magasins à travers la Thaïlande, avec plus de 6 500 employés. Poursuivant sa mission, Top Charoen s’engage à offrir des solutions visuelles accessibles et de haute qualité, contribuant ainsi au bien-être humain grâce à une meilleure vision. [www.topcharoen.co.th](http://www.topcharoen.co.th).

### **EssilorLuxottica Communications**

Marco Catalani, Head of Corporate Communications  
[media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)

### **EssilorLuxottica Investor Relations**

Giorgio Iannella, Head of Investor Relations  
[ir@essilorluxottica.com](mailto:ir@essilorluxottica.com)

### **Top Charoen Communications**

Pattaraporn Tantrongpak, Head of Corporate Communications  
[pattaraporn.tan@topcharoen.co.th](mailto:pattaraporn.tan@topcharoen.co.th)