

A woman wearing a dark blue, long-sleeved dress is holding a bouquet of white flowers. The background is a soft, out-of-focus outdoor setting. The text is overlaid on the upper part of the image.

Ellen Aktiebolag (publ)

Org. nr: 556419-2663

ÅRSREDOVISNING FÖR RÄKENSKAPSÅRET

2020-01-01 – 2020-12-31

Styrelsen och verkställande direktören för Ellen Aktiebolag (publ) avger härmed
följande årsredovisning för räkenskapsåret 2020-01-01 – 2020-12-31

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Året i korthet _____	3
VD har ordet _____	4
Verksamheten _____	6
Ellens historia _____	13
Förvaltningsberättelse _____	14
Finansiell information _____	18
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer _____	24
Bolagsstyrning _____	38
Aktien och ägare _____	39
Revisionsberättelse _____	41

ÅRET I KORTHET

ÅRET I SIFFROR

- Nettoomsättningen uppgick till 18 623 (21 168) KSEK
- Ellens Rörelseintäkter uppgick till 18 801 (21 313) KSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 45 (47) procent
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till -7 760 (-6 937) KSEK
- Resultat per aktie uppgick till -1,75 (-0,03) SEK
- Årets kassaflöde uppgick till 5 936 (-6 821) KSEK

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2020

- 12 februari informerar Ellen marknaden om ett stärkt samarbete med Sveriges största privatägda apotekskedja, Apotek Hjärtat. Samarbetet innebär listning och distribution av Ellens sortiment i de fysiska butikerna samt att Ellen blir en av Apotek Hjärtats utvalda leverantörer inom ramen av ett kategorisamarbete.
- 7 april informerade Ellen marknaden att man levererar en stark försäljningstillväxt om +36 procent för första kvartalet 2020.
- 4 maj informerade Ellen marknaden om att en uppfyllnadsorder på 345 000 SEK för implementering av sortimentet, steg ett, i de fysiska butikerna på Sveriges största privata apotekskedja erhållits.
- 10 juni informerar Ellen marknaden om att Ellens Intimate Care-serie uppgraderas till en vegansk intimvårdsserie.
- 16 juni informerade Ellen att årsstämman beslutade om bemyndigande för styrelsen att införa incitamentsprogram 2020/2023 genom emission av teckningsoptioner till bolagets styrelseordförande och VD. Optionsprogrammet fulltecknades och 29 juni registrerades utgivandet av teckningsoptionerna hos Bolagsverket.
- 17 augusti offentliggör Ellen tidplan för sammanläggning av aktier. Skälet till sammanläggningen är att styrelsen vill åstadkomma ett för Ellen ändamålsenligt antal aktier. Sammanläggningen av aktierna registrerades av Bolagsverket 3 augusti 2020. Avstämningsdag för sammanläggningen är 24 augusti 2020.
- 26 augusti informerade Ellen marknaden om ytterligare utökad distribution av sin produktportfölj i de fysiska butikerna på Sveriges största privatägda apotekskedja. Ellens Intimate Care serie bestående av tre produkter implementeras i apotekskedjans fysiska butiker under oktober.
- 15 oktober informerade Ellen marknaden om fortsatt försäljningstillväxt och ett förbättrat resultat på en marknad kraftigt präglad av en global pandemi. Försäljningstillväxt om +1,5 procent samt ett starkt förbättrat resultat om +10,9 procent för perioden januari till september.
- 15 oktober informerade Ellen marknaden att man genomför ett fullt ut säkerställt företrädesemission om cirka 14,9 MSEK. 12 november offentliggör Ellen utfallet i företrädesemissionen. 26 november informerar Ellen marknaden att företrädesemissionen är registrerad hos Bolagsverket.
- 12 november informerar Ellen marknaden om utökad distribution och lansering av sina probiotiska produkter i Portugal och Malta via sin distributör Bio-Tech.
- 18 december informerar Ellen marknaden om relansering och utökad samarbete med Apotek1, Norges största apotekskedja. Från februari 2021 kommer Ellens probiotiska tamponger finnas tillgängliga i Apotek1's apotek och webbshop. Utöver det så kommer Apotek1 även lansera Ellens probiotiska intimcreme i sina apotek och på webbshopen.
- Under året har försäljningsutvecklingen påverkats av den globala coronapandemin. Ellen ser ett försäljningstapp om minst 21 procent som en direkt effekt av detta.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- 23 februari 2021 informerar Ellen marknaden att man har erhållit en första uppfyllnadsorder för implementering av de probiotiska tampongerna i de fysiska butikerna på Norges största apotekskedja, Apotek 1.



VD HAR ORDET

VD HAR ORDET

Ellen fortsätter att skapa möjligheter att driva tillväxt för framtiden.

Vi lägger ett annorlunda, händelserikt och turbulent år bakom oss. Ett år präglad av en pandemi som drabbat många människor, familjer, samhällen och bolag i hela världen, så också Ellens försäljningsutveckling. Samtliga marknader vi verkar på har drabbats av restriktioner på olika sätt.

Under dessa turbulenta omständigheter har Ellen trots allt lyckats att parera många utmaningar. Framförallt har vi – i tuffa tider – lyckats skapa nya möjligheter att driva försäljningstillväxt för framtiden bland annat via;

Distribution i Apotek Hjärtats fysiska apotek som implementerades i maj och oktober 2020.

Genombrott på Apotek1 – Norges största apotekskedja, som tar in Ellens probiotiska sortiment i sina apotek i februari och maj 2021.

Distribution i apotek i Portugal och på Malta via Ellens distributör Bio-Tech.

Frankrike/Belgien och Tyskland som är Ellens största marknader hade en fin tillväxt i början av året. Den globala coronapandemin har sedan påverkat tillväxttakten negativt. Vi ser dock en stor potential att fortsätta växa på dessa marknader framåt.

Lansering av Ellens Intimvårdsskola i Tyskland i juni togs emot väldigt bra med en stor potential att utveckla samarbete runt detta med våra återförsäljare.

Vi påbörjade diskussioner och ett arbete för att utöka distributionen och affären till fler marknader.

Vi påbörjade arbetet med harmonisering av Ellens produktportfölj för att bygga ett starkt och enhetligt varumärke för framtiden.

Vi accelererade arbetet gällande utveckling av nya produkter.

I november tillfördes Ellen cirka 14,9 MSEK via en fullt ut säkerställd företrädesemission. Kapitalet kommer användas till att utöka distributionen, produktutveckling och harmonisering av Ellens varumärke, marknadsinvesteringar samt utveckla affären via nya marknader.

Första kvartalet ökade Ellen sin nettoomsättning med 36 procent. Den positiva trenden höll i sig fram till och med maj då vi hade en försäljningstillväxt om 44 procent. Juni månad var första månaden vi fick se en effekt av pandemin och de restriktioner som införts på flertalet av Ellens marknader.

När vi stänger året landar vi nettoomsättningen på 18,6 MSEK. Vi ser ett försäljningstapp om minst 21 procent som direkt är kopplat till effekten av pandemin.

Ellens bruttomarginal landar på 45 procent, vilket är 2 procentenheter lägre jämfört med föregående år. Det är framförallt kostnader för material som destruerats, kopplat till det nya regelverket när CE-märkningen försvinner, som tynger marginalen.

Rörelseresultatet (EBITDA) för året landar på –7 760 KSEK. Kostnader som påverkar resultatet är framförallt ökade marknadsföringskostnader – helt enligt vår strategi och som ett resultat av utökad distribution.

Nytt år med många möjligheter

Utöver flertalet bra affärer som vi landade under 2020 pågår det ytterligare många intressanta aktiviteter med stor potential att driva tillväxt för framtiden. Vår förhoppning är att flertalet av dessa bär frukt inom en snar framtid.

Den globala pandemin har medfört att marknadsplatsen snabbt förändrats. Vi har blivit mer digitala och tenderar att göra våra inköp mer och mer online. Detta är något vi behöver ta hänsyn till när vi bygger våra planer för framtiden.

Vi fortsätter vårt målmedvetna arbete i enlighet med den strategi och affärsplan som ligger. Vi ser att de aktiviteter vi gör ger resultat.

Vi befinner oss fortsatt i en turbulent och osäker värld där vi är ödmjuka inför den fortsatta utvecklingen och hur den kan komma att påverka människor, familjer, samhällen och bolag framåt.

Jag är stolt och glad för det hårda arbete som Team Ellen har åstadkommit under året. Jag ser fram emot att tillsammans med teamet fortsätta utveckla affären under ett förhoppningsvis ljusare verksamhetsår.



Charlotta Nilsson

Verkställande Direktör
Ellen AB

A vertical stack of five smooth, dark, rounded stones, likely river stones, balanced on top of each other. The stones are dark in color, possibly black or dark grey, and have a smooth, polished surface. The stack is centered in the frame against a light, neutral background. The word "VERKSAMHETEN" is overlaid in white, uppercase, sans-serif font across the middle of the stack.

VERKSAMHETEN

VERKSAMHETEN

INLEDNING

Ellen AB är ett svenskt bioteknikbolag med en mångårig och unik kunskap inom probiotika och intimhälsa.

Upptäckten av bakteriestammar blev starten för Ellen AB. Under 1990-talet identifierades probiotiska bakteriestammar som finns naturligt i en frisk kvinnas underliv, vid Lunds universitet. 1991 utvecklade biokemisten Endre Kvanta en probiotisk gel för behandling av vaginal mikrobiologisk obalans.

Ellen AB bildades år 2000 och år 2002 lanserade Ellen den första tampongen med probiotika i världen.

LN[®] (Lacto Naturel) blev resultatet av samarbetet mellan mikrobiologer, biokemister, gynekologer och ingenjörer. LN[®] (Lacto Naturel) är den probiotiska substansen i ellen[®] Probiotisk Tampong och i ellen[®] Probiotisk Utvärtes Intim Crémé.

Ellens probiotiska bakteriestammar är en mix av tre probiotiska mjölksyrabakteriestammar som finns naturligt i kvinnors underliv och hör till de mest förekommande vaginala mjölksyrabakterierna hos en frisk fertil kvinna med normal bakterieflora. Två av stammarna är patenterade.

En balanserad mjölksyrabakterieflora är grunden till ett friskt underliv

Många kvinnor har återkommande underlivsbesvär som klåda, irritation och flytningar.

Många kvinnor besväras av torra och sköra slemhinnor och problemen ökar med stigande ålder.

Mjölksyrabakterierna hjälper till att upprätthålla surhetsgraden i slidan till ett pH-värde där de flesta andra bakteriearter inte trivs.

Mjölksyrabakterierna, även kallade lactobaciller, har både män och kvinnor naturligt i mun och mage/tarm, men det som skiljer oss åt är att kvinnor även har mjölksyrabakterier i underlivet.

ELLENS AFFÄRSIDÈ

”Att leverera premium livskvalitet inom intimhälsa. Vi ska erbjuda innovativa, unika, naturliga och miljövänliga premiumprodukter som bygger på vetenskap och beprövad användning och därigenom skapa välbefinnande och god intimhälsa för kvinnor.

Vi ska vara en relevant och prioriterad leverantör på intimvårdsmarknaden”

ELLENS VISION

”Vi vill inspirera alla till ett ökat intresse och kunskap inom intimhälsa, underliv och välbefinnande.

Vi vill skapa debatt, sudda ut tabun och lyfta ett högst naturligt ämne på agendan”

AFFÄRSMODELL

Affärsmodellen innebär försäljning av Ellens produkter till konsument via lokala distributörer och i egen regi.

Ellen har i dagsläget tolv distributörer som bearbetar totalt 18 olika marknader varav merparten är i Europa.

I Sverige hanteras försäljningen i egen regi sedan maj 2018, och i Tyskland sedan 2016. Under våren 2020 tog Ellen över ansvaret för de övriga nordiska länderna som tidigare bearbetats av Navamedic.

PRODUKTPORTFÖLJ

Ellens produktportfölj har ökat från en produkt 2002 till sju produkter idag. Ambitionen och ett av Ellens viktiga fokusområden är att lansera fler relevanta produkter framåt.

Ellen har naturliga, effektiva och skonsamma premiumprodukter som riktar sig till kvinnor som är måna om att ta hand om sin intimhälsa.

89 procent av Ellens totala omsättning 2020 kommer från Ellens unika probiotiska produkter där basen är Ellens probiotiska tampong som står för 63 procent av omsättningen och Ellens probiotiska intimcrémé som står för 26 procent av omsättningen. Båda dessa produkter innehåller LN[®] (Lacto Naturel), Ellens unika mjölksyrabakteriestammar som hjälper till att bevara en god intimhälsa.

Lacto Naturel (LN[®]) står för Ellens probiotiska bakteriestammar och är den aktiva probiotiska blandningen i ellen[®] Probiotisk Tampong och i ellen[®] Probiotisk Utvärtes Intim Crémé.

Ellens probiotiska bakteriestammar hör till de vanligt förekommande vaginala mjölksyrabakterierna hos en frisk fertil kvinna med balanserad vaginal bakterieflora.

Lacto Naturel (LN[®]) en mix av tre probiotiska mjölksyrabakteriestammar: Lactobacillus gasseri LN40, Lactobacillus fermentum LN99, Lactobacillus rhamnosus LN113

Under 2020 uppgraderades Ellens Intimate Care serie, LN, till en vegansk intimvårdsserie. Serien består av tre produkter som kompletterar varandra väl. LN är en vegansk och dermatologiskt testad intimvårdsserie som erbjuder milda produkter anpassade för intimområdet. Tre enkla, skonsamma steg för en god intimhälsa i en modern livsstil.

Dessa produkter står för 5 procent av omsättningen under 2020 med en stor potential att driva mer försäljning framåt.

VERKSAMHETEN

ellen® Probiotisk Tampong – tre olika storlekar. En unik 2 i 1 produkt.

Tillför naturliga mjölksyrabakterier (probiotika), som hjälper till att bevara ett normalt vaginalt pH-värde under mensen när det naturliga pH-värdet tenderar att ändras.

En unik produkt på marknaden som många gånger felaktigt jämförs med en vanlig tampong. Premiumpriiset är kopplat till probiotikan som finns i varje tampong med en komplex tillverkningsprocess.

För att mjölksyrabakterierna ska bibehållas aktiva är Ellens tamponger förpackade i aluminiumburkar med tätslutande lock. Aluminiumburkarna är självklart återvinningsbara.

ellen® Probiotisk Utvärtes Intim Crémé – en unik 2 i 1 produkt.

Med probiotika för torra och sköra slemhinnor. Tillför naturliga mjölksyrabakterier (probiotika), som är nödvändiga för en normal bakterieflora och gynnar en god intimhälsa.

Ett hormonfritt alternativ som innehåller mjukgörande kokosolja och naturliga mjölksyrabakterier med återfuktande egenskaper som hjälper till att bibehålla hudens och slemhinnans naturliga skyddsbarriär.

ellen® pH-kontroll

Ett pålitligt, hygieniskt och smärtfritt självtest för hemmabruk för att enkelt testa det vaginala pH-värdet, exempelvis efter en antibiotikabehandling, behandling i underlivet eller när du upplever allmänt obehag i underlivet.

Resultat efter tio sekunder.

ellen® Aqua Block Sport Tampong

En unik tampong med en vattentät barriär.

ellen® Aqua Block Sport Tampong är speciellt utformad för att inte klorerat eller förorenat vatten ska tränga upp i underlivet och störa det naturliga pH-värdet. Används när du badar och simmar i pooler, hav och sjöar.

LN Intimate Cleansing Foam

En vegansk intimtätt som rengör skonsamt med milda och naturliga ingredienser.

Innehåller mjölksyra med återfuktande egenskaper, som lämnar huden mjuk och skön efteråt. Utan aluminium och utan parfym, innehåller Salvia officinalisolja. Foamen ger en lyxig känsla och är lätt att skölja av. Foamen kan med fördel även användas vid rakning. Dermatologiskt testad.

LN Intimate Deo

En doftneutraliserande vegansk intimdeo med mjukgörande egenskaper för ljumskarna.

Innehåller mjölksyra och har återfuktande egenskaper. Utan aluminium och utan parfym, innehåller Salvia officinalisolja. Dermatologiskt testad.

LN After Shave & Wax Gel

En vegansk after shave & wax gel för intinområdet. Anti red spot – skonsam och lugnande gel efter rakning och vaxning i intinområdet. Återfuktande och mjukgörande.

Innehåller barkextrakt från Magnolia Grandiflora med antioxidanter som är känd för sina lugnande och antibakteriella egenskaper och mjukgör skönt på irriterad hud. 1,5 Pentanediol hjälper huden att bevara sin elasticitet och innehåller även allantoin med lugnande och mjukgörande egenskaper. Dermatologiskt testad.

PRODUKTUTVECKLING

I enlighet med Ellens strategi och affärsplan så arbetar vi med att ta fram nya intressanta produkter att lansera på marknaden. Detta är en viktig del i Ellens verksamhet.

Ambitionen är att identifiera och lansera nya relevanta produkter och erbjuda en bred och attraktiv produktportfölj för framtiden.

Parallellt med detta har ett arbete påbörjats för att harmonisera Ellens varumärken Ellen och LN. Syftet är att tydliggöra produktportföljen och underlätta möjligheterna att kommunicera helheten.

MARKNADSSATSNINGAR

Ellens marknadsföringsstrategi bygger på 360 graders aktivering. Det ska finnas en röd tråd och igenkänning i allt vi gör. Vi genomför kloka och väl genomtänkta investeringar för att driva synlighet och stärka varumärket och kännedomen för Ellen.

De kanaler och forum vi bland annat använder är aktivering via våra återförsäljare och distributörer, print, sociala medier som Facebook och Instagram, LinkedIn, PR/Event, samarbete med professionen samt givetvis Ellens egna hemsidor www.ellen.se , www.ellen.de , <http://www.intimgesundheit.info> , <https://www.scheidenpilz-vorsorge.de> samt Ellens Intimvårdsskola i Sverige och Tyskland.

I slutet av 2019 gjordes en uppdatering av den strategiska riktningen när det gäller marknadsföring framåt. Det har skett ett stort arbete för att säkerställa en stark kommunikations- och marknadsplan för Ellen och vi ser en positiv effekt på våra investeringar där vi ser att både kännedom och synlighet ökat markant.

VERKSAMHETEN

Det är ett viktigt och prioriterat arbete att fortsätta att accelerera marknadsinvesteringarna för framtiden.

Ellens Intimvårdsskola



Att ta hand om sitt underliv och vara mån om sin intimhälsa är en ökande trend, men bristande kunskap om hur underlivet fungerar gör att många kvinnor har problem med underlivet helt i onödan.

I november 2019 lanserades Ellens Intimvårdsskola i Sverige. I juni 2020 lanserades den även i Tyskland. En marknadsatsning som är ensam i sitt slag när det gäller att lyfta ämnet intimhälsa på agendan.

En plattform med syfte att öka kunskapen inom intimhälsa.

Ellen vill sudda ut tabun och pinsamheter och lyfta ett högst naturligt ämne på agendan – Ellen vill skapa debatt och ökad medvetenhet. Ellen vill göra skillnad på riktigt i det viktiga ämnet intimhälsa.

Ellen kommer att berätta om probiotikans fördelar och varför det är viktigt att bibehålla ett bra pH-värde i underlivet.

Ellen vill inspirera till att ”ta hand om din intimhälsa” – att göra detta till en daglig rutin lika självklar som din dagliga hudvårdsrutin.

Ellens Intimvårdsskola i Sverige och Tyskland finns via länkarna;

https://www.ellen.se/ellens_intimvardsskola/

<https://www.intimatecareschool.intimgesundheit.info/>

Intimvårdsskolan kommer vara en del av Ellens marknadsföring, men också kopplat till samarbeten med återförsäljare och professionen.

Under Ellens Intimvårdsskola kan man hitta värdefull information om till exempel mens, mensvärk, obalans i underlivet och klimakteriet. Här hittar man även Intimvårdsguider för olika faser i livet.

Övriga marknadsaktiviteter i planen framåt

Ellens produkter kräver information för att marknaden och konsumenten ska förstå till exempel vad som är skillnaden på Ellens probiotiska tamponger och en vanlig tampong. Ellen behöver fortsätta arbetet med att marknadsföra och förklara fördelarna med sina produkter så att man som konsument förstår varför till exempel tampongerna är premiumprisade. ”Du betalar för probiotikan – tampongen får du på köpet!”.

Ellen har en stark och väl genomarbetad plan på plats för att fortsätta att stärka Ellens position på marknaden.

UTVECKLING PER MARKNAD

Sverige

Då Sverige är Ellens hemmamarknad är detta en strategisk viktig marknad för Ellen och här ligger ett stort fokus på att utveckla och öka distributionen, närvaron och kännedomen för Ellen och Ellens produktsortiment.

I maj 2018 tog Ellen över ansvaret från den distributör man tidigare samarbetade med och ansvarar sedan dess fullt ut själva för att utveckla affären på den svenska marknaden.

Under 2019 hade vi en kraftig tillväxt om 165 procent i Sverige och under 2020 har vi haft en fortsatt tillväxt om 9,1 procent. Sverige står för 16 procent av Ellens totala omsättning och är vår tredje största marknadsplats.

Försäljningstillväxten 2020 är framförallt driven av en utökad affär och implementering av Ellens sortiment i Sveriges största privatägda apotekskedja Apotek Hjärtats fysiska butiker i maj och oktober.

Ambitionen är att utöka distributionen ytterligare i de fysiska butikerna samt online via utökad affär med fler apotekskedjor. Då vi ser att det sker en förflyttning av försäljning från fysiska butiker till online så blir det viktigt att säkerställa distribution både i fysiska butiker och online.

Det finns en stark marknadsplan på plats med syfte att öka synligheten och kännedomen för Ellen och Ellens produktportfölj och genom detta driva fortsatt tillväxt framåt.

Tyskland

Tyskland klassas också som Ellens hemmamarknad och drivs i egen regi sedan 2016.

Tyskland är Ellens näst största marknad och står för 26 procent av Ellens totala omsättning under 2020. Detta är en av de strategiskt viktiga marknaderna för Ellen att växa på.

Den tyska marknaden skiljer sig en del från den svenska och här sker framförallt försäljning av tamponger via drugstorekedjor som ROSSMANN och dm som är de två största kedjorna i Tyskland.

Under 2020 tappade Ellen försäljning med 1,5 procent jämfört med 2019. Detta är helt och hållet kopplat till restriktioner och nedstängningar i samband med den globala coronapandemin.

Två stora inbokade aktiveringar hos ROSSMANN blev inställda och man ser generellt att konsumenterna –

VERKSAMHETEN

oavsett kategori - har tenderat att handlat billigare produkter under dessa tider.

Dyrare och mer premiumprisade produkter har tappat försäljning vilket har drabbat Ellen med våra probiotiska tamponger men också andra produkter som innebär höga konsumentutlägg i kategorin som till exempel organiska tamponger och menskoppen.

Den globala pandemin har förändrat marknadsplatsen och konsumenternas köpbeteende. Man tenderar att handla mer online vilket vi kan se en positiv effekt av i Tyskland via Amazon. Ellen har under 2020 haft en försäljningstillväxt om 324 procent via Amazon i Tyskland.

Drugstorekedjornas online handel har markant ökat, men här är ett generellt problem att man inte mäktat med den kraftiga tillströmningen till sin online handel.

Fokus för framtiden är att arbeta för att återta tappad listning hos ROSSMANN sedan 2019, samt att på sikt återlansera Ellen på dm, Müller, BUDNI (Budnikowsky) samt generellt öka tillgängligheten och synligheten av Ellens sortiment online och digitalt.

Vi har en stark plan på plats 2020 för att driva aktivering bland annat via ROSSMANN, de sociala kanalerna samt ett antal intressanta samarbeten med relevanta partners framåt. Det finns goda förhoppningar om att driva försäljningstillväxt i Tyskland framåt.

Frankrike & Belgien

Ellens enskilt största distributör i dagsläget är IPRAD med huvudkontor i Paris, Frankrike. De säljer Ellens probiotiska produkter under det egna varumärket Saforelle. En egen säljkår bearbetar apoteken och professionen.

IPRAD blev under 2020 förvärvade av Biocodex, ett franskt familjeägt multinationellt bolag. Biocodex har dotterbolag i hela världen och finns i dagsläget representerade i 21 länder. Med en stark expertis inom bland annat probiotika är ambitionen för Biocodex att bli den världsledande aktören inom området. IPRAD blir ett dotterbolag till Biocodex och det pågår fortsatt ett arbete med att få den nya bolagskonstellationen på plats.

IPRAD med distribution i Frankrike och Belgien, står för 35 procent av Ellens totala omsättning under 2020 och har ett kraftigt försäljningstapp om 19 procent för året. Försäljningstappet är helt och hållet ett resultat av kraftiga och långvariga restriktioner samt flertalet nedstängningar i samband med situationen kopplat till spridningen av coronaviruset Covid-19 som drabbat Frankrike hårt.

Ryssland och CIS-länderna (Uzbekistan, Azerbajdzjan och Georgien)

Under 2020 har Esquire Holding AG som är Ellens distributör för Ryssland och CIS-länderna, arbetat hårt för att utöka distributionen via bearbetning och förhandling med flertalet apotekskedjor och regioner i Ryssland.

De har lyckats komma igenom med viss testförsäljning i fler regioner. Förutom Moskva så har vi nu distribution bland annat på några utvalda apotek i St. Petersburg och Leningrad och det pågår ytterligare diskussioner för att utöka distributionen och affären.

På grund av pandemin har Ryssland drabbats hårt av restriktioner och nedstängningar. Det har gjort det svårt att träffa och etablera affärskontakter för att fortsätta den planerade utrollningen av Ellen på den ryska marknaden och CIS-länderna. Det har inte varit möjligt att leverera några ytterligare volymer avsedda för den ryska marknaden under 2020.

Från att under 2019 stå för 7 procent av Ellens totala omsättning så var den under 2020, 0 procent. Det finns dock fortsatt stora förhoppningar att driva tillväxt via dessa marknader. Ellen följer noga upp utvecklingen framåt och kommer löpande utvärdera arbetet.

Finland, Norge & Danmark

Under våren 2020 avslutades samarbetet med Navamedic som ansvarade för Norge, Finland och Danmark. Numer är det Ellen som ansvarar för dessa marknader.

Dessa tre marknader stod för en knapp procent av Ellens totala omsättning 2019. Under 2020 har vi haft minimal försäljning till dessa marknader då sortimentet redan hade fasats ut vid övertagandet.

Under 2020 har det pågått diskussioner med en ambition att åter skapa distribution och därmed försäljning på dessa marknader. Fokus har legat på Norge och Finland i första hand.

I december 2020 lyckades Ellen återlista de probiotiska tampongerna samt även få till ny distribution på intimcremen hos Apotek1 som är Norges största apotekskedja och står för cirka 50 procent av apoteksmarknaden i Norge. Sortimentet kommer finnas tillgänglig i butik och online från februari och maj 2021.

Förhoppningen och ambitionen är att återlansera/lansera Ellens sortiment på fler kanaler i Norge och även i Finland under 2021.

VERKSAMHETEN

Övriga marknader

Övriga marknader levererar en tillväxt om 6,5 procent för 2020. Det är Österrike och Schweiz som står bakom tillväxten.

Bio-Tech, som är Ellens partner i Ungern, har visat intresse i att distribuera och sälja Ellens produktsortiment på fler marknader. Under 2020 har de lyckats skapa distribution på apotek i Portugal och Malta. Här finns en potential att utöka vår gemensamma affär ytterligare under 2021 och vår förhoppning är att inom en snar framtid kunna presentera ytterligare nya marknader för Ellen.

Från kvartal två 2020 ser Ellen en generell negativ påverkan på försäljningen med anledning av den pandemi världen befinner sig i. Många marknader är hårt drabbade av restriktioner och nedstängningar. Detta har påverkat försäljningen då orderstockar flyttats fram och även annullerats

USA

Den frivilliga anmälan som initierades under 2017 för Ellens produkter till FDA för den probiotiska intimcremén, intimfoamen intimdeon samt pH-kontrollen, blev godkänd i slutet av juli 2018 enligt FDAs kosmetiska regulatoriska regelverk. Det finns en giltig varumärkesregistrering som gäller till mars 2023.

Det finns en potential att återuppta arbetet att se över möjligheterna att lansera Ellens produkter i USA.

Med anledning av behovet att prioritera har detta projekt pausats för tillfället.

PRODUKTION

Vi gör en kontinuerlig översyn för att säkerställa en hög kvalitet och kostnadseffektiv produktion.

Under 2020 har Ellen destruerat en del material med CE-märkning med anledning att Ellens probiotiska tamponger ej fortsatt kommer vara klassificerade som en medicinteknisk produkt enligt den nya förordningen för medicintekniska produkter, MDR 2017/745.

PATENT

Patentskyddet för de probiotiska stammarna LN 99 och LN 113, vilka finns i Ellens probiotiska tampong och intimkräm, är giltigt till september 2022. Styrelsens och ledningens bedömning är att patentens utgång inte kommer påverka Ellens verksamhet.

KVALITETSLEDNINGSSYSTEM – ISO 13485:2016

Ellen AB har ett certifierat kvalitetsledningssystem enligt ISO 13485:2016. Det är ett regulatoriskt krav som ställs på företag som har produkter med en medicinteknisk registrering.

I december skedde en granskning av Ellens Notified Body, DEKRA för en förnyelse av ISO 13485:2016. Ellen passerade revisionen utan anmärkning. Ett gott betyg som visar att vi har god kontroll på vårt kvalitetsledningssystem. Ellen är också certifierade enligt MDD – ett medicintekniskt direktiv. Ellens certifiering gäller till 26 Maj 2021, då Ellens probiotiska tamponger faller ur det regelverket med anledning av den nya lagstiftningen MDR.

Ellen har valt att bibehålla den något tuffare certifieringen, ISO 13485:2016, trots att ingen egen medicinteknisk produkt tillverkas utan enbart distributör av medicintekniska produkter, varvid Ellen AB ska uppfylla krav i MDR och därmed upprätthålla kvalitetsledningssystemet ISO 13485:2016.

NY LAGSTIFTNING MEDICINTEKNIK - MDR

Den nya medicintekniska förordningen Medical Device Regulation (MDR) 2017/745 som trädde i kraft 26 maj 2017 och ska tillämpas senast 26 maj 2020, med förlängning ett år till 26 maj 2021, innebär att Ellens probiotiska tamponger inte längre kommer klassificeras som en medicinteknisk produkt.

Från och med 26 maj 2021 kommer de probiotiska tampongerna klassas av Ellen AB som en konsumentprodukt på samtliga marknader inom EU. I Sverige och på ett antal andra marknader har det alltid varit på det sättet.

Under andra halvåret 2019 samt våren 2020 har Ellen arbetat intensivt för att ta fram nya artwork, uppdatera kommunikationen och se över marknadsföringsmaterial för de marknader där de probiotiska tampongerna är medicinteknik för närvarande (till 26 maj 2021). Allt för att säkerställa att de nya lagkraven efterlevs.

VERKSAMHETEN

FRAMTIDSUTSIKTER

Övergripande fokus är att driva tillväxt via ett antal strategiskt viktiga områden som tydligt kommer att prioriteras. Allt enligt Ellens affärsplan och strategi för framtiden.

- Utökad distribution med fokus på de strategiskt viktiga marknaderna Sverige inklusive övriga Norden, Tyskland, Frankrike och Belgien samt fortsatta marknadstester och utvärdering av potentialen i Ryssland.
- Produktutveckling – erbjuda ett bredare, mer relevant och attraktivt sortiment inom intimhälsa för framtiden. Ambitionen är att identifiera och lansera nya och relevanta produkter och därigenom erbjuda en bred och attraktiv produktportfölj.
- Harmonisera Ellens produktportfölj för att bygga ett starkt varumärke för framtiden.
- Stärka kännedomen om Ellen och Ellens produktportfölj via ökade, relevanta och målgruppsriktade marknadsinvesteringar samt aktivering via Ellens återförsäljare.
- Utveckla samarbetet med befintliga distributörer och parallellt identifiera nya för att fortsätta skapa nya affärsmöjligheter på sikt för Ellen – både på befintliga och helt nya marknader.



ELLENS HISTORIA

Under 1990 talet identifierade forskaren Endre Kvanta ett antal probiotiska bakterier som finns naturligt i en frisk kvinnas underliv. Idén till probiotiska sanitetsskydd utvecklades av Endre Kvanta och Tommy Johnson tillsammans med en rad entreprenörer.

Ellen patenterade även produktkonceptet att preparera sanitetsskydd med probiotika. Ellen bildades år 2000. Under tre intensiva år därefter utvecklades ellen® konceptet i ett tvärvetenskapligt samarbete mellan mikrobiologer, biokemister, gynekologer och ingenjörer. Ellen blev först i världen med att erbjuda kvinnor tamponger med probiotika. Två nya patentansökningar gällande produktions-metod och Ellens fem bakteriestammar lämnades också in under 2001 och 2002.

Den första produkten, en probiotisk tampong, lanserades i Sverige 2002 och tog 12 % av behandlingsmarknaden och 4 % av tampongmarknaden efter två år på marknaden.

MILSTOLPAR

- 1999 Verksamheten i Ellen AB startades
- 2001 Patent för LN® bakteriestammar (gäller till 2022)
- 2002 Patent för produktionsprocess
- 2002 Den probiotiska tampongen ellen® lanseras i Sverige
- 2005 började Ellen AB distribuera tamponger via RFSU i Norden. Parallellt med detta påbörjades arbetet med att rekrytera internationella distributörer
- 2006 Ellen AB listades 8 december på Nordic MTF med kortnamn ELN (numera First North Growth Market).
- 2007 ellen® lanseras i Österrike och Frankrike
- 2008 Europaregistrering som medicinteknisk produkt, ellen® lanseras i Tyskland och Schweiz
- 2008 Ellen Asia Ltd. Bildas
- 2011 Ellen har tecknat avtal med 37 marknader och lanserat tampongen i 13 länder i Europa
- 2012 Globalt licensavtal med Siffra Pharmaceuticals ger Ellen exklusivitet för två probiotiska produkter
- 2013 Ellen intimkräm har lanserats på några marknader och Ellens webbshop har lanserats med positivt mottagande
- 2014 Två nya produkter har tagits fram, ellen® Intimate Deo och ellen® Intimate Cleansing Foam
- 2015 Ny strategi fastställd med fokus på Europa
- 2016 Ellen tar över försäljning och distribution i Tyskland och Österrike
- 2017 Ellen byter VD, Carina Persson lämnar den 14 april och den operativa ledningen sköts av interimslösning från styrelsen
- 2018 Jenny Fingal tillträder den 5 februari som ny VD
- 2018 Ellen tar över försäljning och distribution i Sverige
- 2018 Ellen lanserar ett nytt unisex varumärke LN och ny produkt, LN After Shave & Wax Gel och en ny uppdaterad hemsida www.ellen.se
- 2019 blir Ellens produktportfölj godkänd för försäljning i Ryssland, CIS-länderna.
- 2019 överlåter Ellen sina aktier i dotterbolaget Ellen Asia Ltd till Foundation Asia Pacific Ltd
- 2019 Charlotta Nilsson tillträder den 1 juli som ny VD
- 2019 Ellen utökar sin distribution på den svenska hemmamarknaden och lanserar sitt sortiment på Åhléns och utökar samtidigt sin distribution på Sveriges största apotekskedja Apoteket AB.
- 2019 Ellen lanserar "Ellen Intimvårdsskola" i Sverige
- 2020 Ellen tar över försäljning och distribution i Norden (Norge, Finland och Danmark)
- 2020 Ellen utökar sin distribution på den svenska hemmamarknaden och lanserar sitt sortiment i Apotek Hjärtats fysiska butiker.
- 2020 Ellens Intimate Care serie LN uppgraderas till en vegansk intinvårdsserie
- 2020 Ellen lanserar "Ellens Intimvårdsskola" i Tyskland
- 2020 Ellen utökar sin distribution via lansering i Portugal och Malta
- 2020 Ellen utökar samarbete med Norges största apotekskedja, Apotek 1 som lanserar Ellens probiotiska tamponger och probiotiska intimcreme med överenskommen utrollning i apoteken under februari och maj 2021.



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETENS ART OCH INRIKTNING

Ellen AB med säte i Stockholm, är ett bioteknikföretag som erbjuder produkter för kvinnors intimhälsa. Företaget utvecklar och tillhandahåller högkvalitativa produkter som består av en hög andel naturliga och ekovänliga ingredienser som ger välbefinnande och bidrar till en god intimhälsa.

Ellens affärsidé ;

”Att leverera premium livskvalitet inom intimhälsa. Vi ska erbjuda innovativa, unika, naturliga och miljövänliga premiumprodukter som bygger på vetenskap och beprövad användning och därigenom skapa välbefinnande och god intimhälsa för kvinnor.

Vi ska vara en relevant och prioriterad leverantör på intimvårdsmarknaden”.

Ellens vision ;

”Vi vill inspirera alla till ett ökat intresse och kunskap inom intimhälsa, underliv och välbefinnande.

Vi vill skapa debatt, sudda ut tabun och lyfta ett högst naturligt ämne på agendan”.

Ellens försäljning sker genom ett nätverk av distributörer, förutom Tyskland och Sverige/Norden som sköts i egen regi. Fokus är de strategiskt viktiga marknaderna Sverige, Tyskland, Frankrike/Belgien samt fortsätta stötta Ryssland. Dessa marknader står för drygt 80 procent av Ellens totala omsättning. Tillverkningen sker hos fristående kontraktstillverkare i Sverige och i Slovenien.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Totalt utestående antal aktier vid periodens utgång uppgick till 4 431 413 aktier.

	Aktier	Röster (%)
LÖVGREN & PARTNERS HOLDING AB	822 761	18,57
MATTSSON, SVEN	602 087	13,59
OLSON, JAN-OLOF	348 518	7,86
UJK I LUND AB	140 000	3,16
BERGER, GUNVALD	120 190	2,71
FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	114 291	2,58
NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB	108 273	2,44

Aktien är listad på Nasdaq First North sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN. Sedan den 1 mars 2016 är Erik Penser Bank Certified Adviser.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÅKENSKAPSÅRET

16 juni informerade Ellen att årsstämman beslutade om bemyndigande för styrelsen att införa incitamentsprogram 2020/2023 genom emission av teckningsoptioner till bolagets styrelseordförande och VD. Optionsprogrammet fulltecknades och 29 juni registrerades utgivandet av teckningsoptionerna hos Bolagsverket.

17 augusti offentliggör Ellen tidplan för sammanläggning av aktier. Skälet till sammanläggningen är att styrelsen vill åstadkomma ett för Ellen ändamålsenligt antal aktier. Sammanläggningen av aktierna registrerades av Bolagsverket 3 augusti 2020. Avstämningsdag för sammanläggningen är 24 augusti 2020.

15 oktober informerade Ellen marknaden att man genomför ett fullt ut säkerställd företrädesemission om cirka 14,9 MSEK. 12 november offentliggör Ellen utfallet i företrädesemissionen. 26 november informerar Ellen marknaden att företrädesemissionen är registrerad hos Bolagsverket.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

UTVECKLING AV VERKSAMHET, STÄLLNING OCH RESULTAT

Intäkter

Ellens rörelseintäkter uppgick till 18 801 (21 313) KSEK. Nettoomsättning från försäljning uppgick till 18 623 (21 168) KSEK.

Bruttomarginal

Årets bruttomarginal är 45 (47) procent.

Resultat

Årets resultat uppgick till -7 737 (-6 957) KSEK.

Investeringar

Under året har en investering i materiella anläggningstillgångar gjorts om 10 (63) KSEK. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0 (0).

Kassaflöde

Årets totala kassaflöde uppgick till 5 936 (-6 821) KSEK. Från den löpande verksamheten uppgick kassaflödet till -7 179 (-6 758) KSEK.

Flerårsöversikt (KSEK)

	2020	2019	2018	2017	2016
Intäkter	18 801	21 313	18 776	15 811	19 075
Nettoomsättning	18 623	21 168	18 430	15 383	18 468
Resultat före skatt	-7 737	-6 957	-10 806	-8 746	-5 989
Balansomslutning	17 756	12 194	19 499	15 661	15 134
Soliditet	75%	66%	77%	71%	34%
Medeltalet anställda	7	7	7	5	6

Likviditet och finansiering

Ellen har en checkräkningskredit på 250 KSEK mot företagsinteckning.

Vid räkenskapsårets utgång uppgick likvida medel till 10 829 (4 893) KSEK. Bolagets styrelse och ledning, bedömer att finansieringen under den kommande tolv månadersperioden kan anses vara säkerställd.



FINANSIELL INFORMATION

RESULTATRÄKNING

Belopp i SEK	Not	2020	2019
Nettoomsättning	2	18 622 773	21 168 463
Övriga rörelseintäkter	3	178 433	144 998
Summa rörelsens intäkter		18 801 206	21 313 461
Rörelsens kostnader			
Produktions- och distributionskostnader		-10 180 695	-11 262 840
Övriga externa kostnader	4,5	-10 045 174	-9 357 016
Personalkostnader	6,7	-5 882 029	-7 298 712
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8	-123 680	-226 790
Övriga rörelsekostnader	9	-452 880	-331 900
Summa rörelsens kostnader		-26 684 458	-28 477 258
Rörelseresultat		-7 883 252	-7 163 797
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i Ellen Asia Ltd	10	-	1
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	11	175 794	218 139
Räntekostnader och liknande kostnader	12	-29 491	-11 325
Resultat från finansiella poster		146 303	206 815
Resultat före skatt		-7 736 949	-6 956 982
Skatt på årets resultat	13	-	-
Årets resultat		-7 736 949	-6 956 982
<hr/>			
Resultat per aktie, SEK 1)		-0,05	-0,03
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		-1,75	-0,03
Antal aktier vid årets slut		4 431 413	253 223 524
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning		165 660 950	253 223 524

1) Resultat per aktie baseras på antalet genomsnittligt utestående aktier under perioden

FINANSIELL INFORMATION

BALANSRÄKNING

Belopp i SEK	Not	2020-12-31	2019-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Balanserade produktutvecklingskostnader	14	14 329	24 329
Patent och varumärken	15	0	0
Övriga immateriella tillgångar	16	28 263	112 851
Summa immateriella anläggningstillgångar		42 592	137 180
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	17	2 567	7 469
Inventarier	18	72 194	86 634
Summa materiella anläggningstillgångar		74 761	94 103
Finansiella anläggningstillgångar			
Lämnade depositioner	19	215 000	215 000
Summa finansiella anläggningstillgångar		215 000	215 000
Summa anläggningstillgångar		332 353	446 283
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Råvarulager och förnödenheter		3 092 141	4 290 971
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 704 842	1 805 098
Övriga fordringar		277 197	268 849
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	520 459	489 484
Summa kortfristiga fordringar		3 502 498	2 563 431
Kassa och bank		10 828 871	4 893 073
Summa omsättningstillgångar		17 423 510	11 747 475
Summa tillgångar		17 755 863	12 193 758

FINANSIELL INFORMATION

BALANSRÄKNING

Belopp i SEK	Not	2020-12-31	2019-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	21	1 750 000	1 000 000
Reservfond		1 700 203	1 700 203
Summa bundet kapital		3 450 203	2 700 203
Fritt eget kapital			
Överkursfond		12 214 371	-
Balanserat resultat		5 475 974	12 272 955
Årets resultat		-7 736 949	-6 956 982
Summa fritt eget kapital		9 953 396	5 315 973
Summa eget kapital		13 403 599	8 016 176
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		-	82 579
Leverantörsskulder		1 668 179	1 797 331
Övriga skulder		168 035	220 386
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	2 516 050	2 077 286
Summa kortfristiga skulder		4 352 264	4 177 582
Summa eget kapital och skulder		17 755 863	12 193 758

FINANSIELL INFORMATION

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i SEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat/ årets resultat	
<u>2018-12-31</u>	<u>25 322 353</u>	<u>1 700 203</u>	<u>6 432 004</u>	<u>-18 481 403</u>	<u>14 973 157</u>
Överkursfond			-6 432 004	6 432 004	-
Minskning aktiekapital	-24 322 353			24 322 353	-
Årets resultat				-6 956 982	-6 956 982
<u>2019-12-31</u>	<u>1 000 000</u>	<u>1 700 203</u>	<u>0</u>	<u>5 315 973</u>	<u>8 016 176</u>
Teckningsoptioner				160 000	160 000
Nyemission	750 000		14 158 539		14 908 539
Nyemissionskostnader			-1 944 168		-1 944 168
Årets resultat				-7 736 949	-7 736 949
<u>2020-12-31</u>	<u>1 750 000</u>	<u>1 700 203</u>	<u>12 214 371</u>	<u>-2 260 976</u>	<u>13 403 599</u>

FINANSIELL INFORMATION

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i SEK	2020-12-31	2019-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-7 736 949	-6 956 982
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	123 680	226 790
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-7 613 269	-6 730 192
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:		
Förändring i varulager	1 198 830	-803 789
Förändring av rörelsefordringar	-1 121 573	1 124 092
Förändring av rörelseskulder	357 189	-348 094
Förändringar av rörelsekapital	434 446	-27 791
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 178 823	-6 757 983
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-9 751	-62 584
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar (aktieägartillskott)	-	-
Lämnade depositioner	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 751	-62 584
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	12 964 372	-
Teckningsoptioner	160 000	-
Kortfristigt lån från kreditinstitut	3 000 000	-
Amortering lån från kreditinstitut	-3 000 000	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13 124 372	0
Årets kassaflöde	5 935 798	-6 820 567
Likvida medel vid årets början	4 893 073	11 713 640
Likvida medel vid årets slut	10 828 871	4 893 073
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys		
<i>Justeringsposter som inte ingår i kassaflödet:</i>		
Avskrivningar	123 680	226 790
Totalt justeringsposter	123 680	226 790
Likvida medel:		
Kassa och bank	10 828 871	4 893 073



NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER
OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Alla belopp anges i SEK om inget annat anges.

Allmän information

Ellen AB med organisationsnummer 556419-2663 är ett publikt aktieföretag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Barnhusgatan 4 ög nv, 111 23 Stockholm. Ellen AB erbjuder innovativa, unika, naturliga och miljövänliga premiumprodukter som bygger på vetenskap och beprövad användning och därigenom skapar välbefinnande och god intimhälsa.

Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Ellen AB tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3").

Intäkter

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returer och liknande avdrag. Som nettoomsättning redovisas fakturerad försäljning samt royaltointäkter.

Varuförsäljning

Intäkter från försäljning av varor redovisas när varorna levererats och äganderätten har överförts till kunden, varmed samtliga villkor nedan är uppfyllda:

- Företaget har överfört de väsentliga risker och fördelar som är förknippade med varornas ägande
- Företaget inte längre har något sådant engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägande och utöver heller inte någon reell kontroll över de sålda varorna
- Inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt
- De ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget, och de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt

Leasingavtal

Ellen AB har enbart operationella leasingavtal. Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Utländsk valuta

Ellen AB:s redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period den uppstår.

Omräkning av dotterföretag

Vid presentation av utländska dotterföretags ekonomiska ställning omräknas balansposter enligt balansdagens kurs, medan intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs. Vid avyttring av ett utländskt dotterföretag redovisas omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Låneutgifter

Låneutgifter redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer.

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

Offentliga

Inkomster från offentliga bidrag som inte är förenade med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts och de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt inkomsten kan beräknas tillförlitligt. Offentliga bidrag har värderats till det verkliga värdet av den tillgång som företaget fått.

Bidrag som emottagits före dess att villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, redovisas som skuld.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro mm samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassas dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Ellen AB har endast avgiftsbestämda pensionsplaner och det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen, då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Företagets skatt beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den skattemässiga balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktigt överskott.

Den 31 december 2020 hade bolaget skattemässiga underskott om -168 955 (-159 294) KSEK. Uppskjutna skattefordringar hänförliga till skattemässiga underskott tas upp endast i den utsträckning det är troligt att de kommer att utnyttjas. Företaget bedömer det osäkert om dessa underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas pga. osäkerhet om när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att genereras. Därmed har någon uppskjuten skattefordran ej redovisats.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats direkt mot eget kapital. I sådana fall ska även skatten redovisas direkt mot eget kapital.

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

Immateriella tillgångar

Anskaffning genom separata förvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Patent och varumärken redovisas i balansräkningen när det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget samt att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod, vilka uppskattas till:

Patent och varumärken	10 år
Produktutvecklingskostnader	5-10 år
Produktionsutvecklingsutgifter	5 år
Övriga immateriella tillgångar	5 år

Patent och varumärken skrivs av över dess avtalsreglerade nyttjandetid. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns en indikation på att dessa har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Effekten av eventuella ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas framåtriktat. Avskrivningar påbörjas när tillgången kan användas.

Anskaffning genom intern upparbetning

Företaget tillämpar aktiveringsmodellen vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och i en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från företagets forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer. Samtliga utgifter för utveckling av en produkt redovisas som en tillgång om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas
- Företagets avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den
- Det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången
- Det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar
- Det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning påbörjas när tillgången kan aktiveras.

Borttagande från balansräkningen

En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla företaget och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparation och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell tillgångskomponent inte bedöms vara väsentlig, delas tillgångarna ej upp på komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjande-period. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggnings-tillgångarnas nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 år
Inventarier	5 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåttriktat.

Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användningen eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag från direkta försäljningskostnader och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag analyserar företaget de redovisade värdena för immateriella och materiella anläggnings-tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar företaget återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet vilken tillgången hör.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör företaget en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen helt eller delvis. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-principen (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

försäljningsvärdet efter avdrag för beräknade kostnader som direkt kan hänföras till försäljningstransaktionen.

Fordringar

Fordringar värderas individuellt och upptas till det belopp som beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för obetydlig risk för värdefluktuationer.

För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Skulder

Skulder värderas individuellt och upptas i balansräkningen till anskaffningsvärde.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse är en möjlig förpliktelse till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll inträffar eller uteblir. Eller, en befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser men som inte redovisas som skuld eller avsättning, eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar företagets förändringar av likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

NOT 2 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Belopp i SEK	2020	2019
Frankrike och Belgien	6 674 191	8 240 506
Tyskland, inkl Amazon	4 931 223	5 837 481
Skandinavien	3 134 012	2 872 613
Övrig försäljning	3 883 347	4 217 863
Summa	18 622 773	21 168 463

Företagets största rörelsegren är försäljning av probiotiska tamponger och uppgår till 63 procent (69 procent) av omsättningen. 26 procent (24 procent) av omsättningen avser försäljning av intim crème och resterande 11 procent (7 procent) avser övrig försäljning.

NOT 3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Övriga rörelseintäkter avser valutakursvinster hänförliga till verksamheten om 169 (138) KSEK.

Belopp i SEK	2020	2019
Valutakursvinster hänförliga till verksamheten	169 463	137 766
Övrig försäljning/intäkter	8 970	7 232
Summa	178 433	144 998

NOT 4 ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISORER

Belopp i SEK	2020	2019
Till bolagets revisorer Finnhammars Revisionsbyrå AB har ersättning utgått		
Revisionsuppdrag	110 000	99 960
Övriga tjänster	31 000	-
Summa	141 000	99 960

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och bokföringen, styrelsen och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag.

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

NOT 5 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Ellen AB disponerar genom operationella leasingavtal inventarier och lokaler etc. Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 625 101 kr (624 686 kr).

Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

Belopp i SEK	2020	2019
Inom ett år	558 675	577 053
Mellan ett och fem år	537 597	1 135 218
Senare än fem år	0	0
Summa	1 096 272	1 712 271

NOT 6 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH ARVODEN TILL STYRELSE

Belopp i SEK	2020	2019
<i>Medelantalet anställda i Sverige</i>		
Män	0	1
Kvinnor	6	5
	6	6
<i>Medelantalet anställda i Tyskland</i>		
Män	1	1
Kvinnor	0	0
	1	1
<i>Löner och andra ersättningar</i>		
Styrelse och VD	1 669 375	2 177 947
Övriga anställda	2 376 657	2 723 284
Summa	4 046 032	4 901 231
<i>Sociala kostnader och pensionskostnader</i>		
Sociala kostnader	1 641 057	2 017 898
Varav pensionskostnader till styrelse och VD	206 508	185 000
Varav pensionskostnader till övriga anställda	160 026	178 657

Ledande befattningshavares förmåner

Principer

Ersättning till styrelsen, inklusive styrelseordföranden, fastställs av aktieägarna vid årsstämman och gäller perioden till nästa årsstämma. Verkställande direktör är anställd i bolaget.

Ersättning och förmåner till styrelsen

Den totala ersättningen för räkenskapsåret 2020 till bolagets styrelse uppgick till 377 (459) KSEK, varav 152 (157) KSEK avsåg ersättning till styrelsens ordförande och övriga fyra ledamöter 225 (302) KSEK. Styrelsens arvode beslutades av aktieägarna vid årsstämman.

Pensionsplaner

Bolaget har en fastställd pensionsplan för personal.

Avgångsvederlag

Mellan företaget och verkställande direktör gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader.

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

NOT 7 KÖNSFÖRDELNING I STYRELSEN OCH BLAND LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	2020-12-31	2019-12-31
Styrelsen		
Män	2	3
Kvinnor	<u>2</u>	<u>2</u>
	4	5
Ledande befattningshavare		
Män	0	0
Kvinnor	<u>1</u>	<u>1</u>
	1	1

NOT 8 AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR PÅ MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Belopp i SEK	2020	2019
<i>Årets avskrivningar</i>		
Balanserade produktutvecklingskostnader	10 000	27 230
Patent och varumärken	-	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar	84 588	84 588
Maskiner och andra tekniska anläggningar	4 902	94 161
Inventarier	24 190	20 811
Summa	123 680	226 790

NOT 9 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Belopp i SEK	2020	2019
Kursdifferenser	452 880	331 900
Övriga rörelsekostnader	-	-
Summa	452 880	331 900

NOT 10 RESULTAT FRÅN ANDELAR I ELLEN ASIA LTD

Belopp i SEK	2020	2019
Överlåtelse aktier i Ellen Asia Ltd (70%)	-	1
Summa	-	1

En överlåtelse av Ellen ABs andelar (70%) i Ellen Asia Ltd till Foundation Asia Pacific Ltd har skett i juni 2019 för 1 SEK.

Det har inte skett några inköp eller försäljningar av varor mot Ellen Asia Ltd under 2019.

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

NOT 11 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE INTÄKTER

Belopp i SEK	2020	2019
Ränteintäkter	-	-
Kursvinster	175 794	218 139
Summa	175 794	218 139

NOT 12 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE KOSTNADER

Belopp i SEK	2020	2019
Räntekostnader	-26 137	-4
Kursförluster	-3 354	-11 321
Summa	-29 491	-11 325

NOT 13 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Belopp i SEK	2020	2019
Aktuell skatt	-	-
Uppskjuten skatt	-	-
Skatt på årets resultat	-	-

Avstämning av periodens skatt	2020	2019
Redovisat resultat före skatt	-7 736 948	-6 956 982
Skatt enligt gällande svensk skattesats	1 655 707	1 488 794
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-4 274	-19 079
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	0	0
Skatt på årets resultat	-	-
Skatteeffekt av nettoförlust från rörelsen som inte redovisats som uppskjuten skattefordran*	2 067 485	1 469 716
Skatteeffekt av nyttjat underskottsavdrag	-	-

* Den 31 december 2020 hade bolaget skattemässiga underskott om -168 955 (-159 294) KSEK. Uppskjutna skattefordringar hänförliga till skattemässiga underskott tas upp endast i den utsträckning det är troligt att de kommer att utnyttjas. Företaget bedömer det osäkert om dessa underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas pga. osäkerhet om när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att genereras. Därmed har någon uppskjuten skattefordran ej redovisats.

Gällande skattesats uppgår till 21,4% (21,4%).

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

NOT 14 BALANSERANDE PRODUKTUTVECKLINGSKOSTNADER

Belopp i SEK	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	11 118 717	11 118 717
Nyanskaffningar	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 118 717	11 118 717
Ingående avskrivningar enligt plan	-11 094 388	-11 067 158
Årets avskrivningar enligt plan	-10 000	-27 230
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-11 104 388	-11 094 388
Redovisat värde vid årets slut	14 329	24 329

NOT 15 PATENT OCH VARUMÄRKEN

Belopp i SEK	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	3 294 182	3 294 182
Nyanskaffningar	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 294 182	3 294 182
Ingående avskrivningar enligt plan	-3 294 182	-3 294 182
Årets avskrivningar enligt plan	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-3 294 182	-3 294 182
Redovisat värde vid årets slut	0	0

NOT 16 ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Belopp i SEK	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	422 940	422 940
Nyanskaffningar	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	422 940	422 940
Ingående avskrivningar enligt plan	-310 089	-225 501
Årets avskrivningar enligt plan	-84 588	-84 588
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-394 677	-310 089
Redovisat värde vid årets slut	28 263	112 851

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

NOT 17 MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

Belopp i SEK	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	2 190 190	2 190 190
Nyanskaffningar	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 190 190	2 190 190
Ingående avskrivningar enligt plan	-2 182 721	-2 088 560
Årets avskrivning enligt plan	-4 902	-94 161
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-2 187 623	-2 182 721
Redovisat värde vid årets slut	2 567	7 469

NOT 18 INVENTARIER

Belopp i SEK	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	142 649	80 065
Nyanskaffningar	9 751	62 584
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	152 400	142 649
Ingående avskrivningar enligt plan	-56 015	-35 204
Årets avskrivningar enligt plan	-24 191	-20 811
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-80 206	-56 015
Redovisat värde vid årets slut	72 194	86 634

NOT 19 LÄMNAD DISPOSITIONER

Belopp i SEK	2020-12-31	2019-12-31
Lämnade depositioner till hyresbolag	215 000	215 000
Summa	215 000	215 000

NOT 20 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Belopp i SEK	2020-12-31	2019-12-31
Förutbetalda försäkringskostnader	114 381	86 970
Förutbetalda patentkostnader	135 329	132 646
Förutbetald hyra	127 296	126 977
Övriga poster	143 453	142 891
Summa	520 459	489 484

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

NOT 21 AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

I tabellen nedan framgår förändringarna i Ellens aktiekapital sedan bolaget bildades 1991 fram till balansdagen. Årets förändringar specificeras i rapport över förändring i eget kapital på sidan 22.

År	Transaktion	Förändring i antal aktier	Förändring i aktiekapital (SEK)	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital (SEK)	Kvot värde (SEK)
1991	Nybildning	501 000	50 100,00	501 000	50 100,00	0,10
1999	Nyemission	501 000	50 100,00	1 002 000	100 200,00	0,10
2000	Nyemission	235 000	23 500,00	1 237 000	123 700,00	0,10
2001	Nyemission	151 880	15 188,00	1 388 880	138 888,00	0,10
2002	Nyemission	233 760	23 376,00	1 622 640	162 264,00	0,10
2002	Nyemission	184 667	18 466,70	1 807 307	180 730,70	0,10
2003	Byte konv.	66 668	6 666,80	1 873 975	187 397,50	0,10
2003	Nyemission	3 747 950	374 795,00	5 621 925	562 192,50	0,10
2004	Nyemission	1 030 266	103 026,60	6 652 191	665 219,10	0,10
2005	Nyemission	869 660	86 966,00	7 521 851	752 185,10	0,10
2006	Nyemission	8 491 851	849 185,10	16 013 702	1 601 370,20	0,10
2007	Nyemission	8 006 851	800 685,10	24 020 553	2 402 055,30	0,10
2008	Nyemission	1 993 149	199 314,90	26 013 702	2 601 370,20	0,10
2009	Nyemission	9 755 138	975 513,80	35 768 840	3 576 884,00	0,10
2010	Nyemission	13 007 995	1 300 799,50	48 776 835	4 877 683,50	0,10
2010	Nyemission	1 299 541	129 954,10	50 076 376	5 007 637,60	0,10
2012	Nyemission	6 259 547	625 954,70	56 335 923	5 633 592,30	0,10
2013	Nyemission	3 755 728	375 572,80	60 091 651	6 009 165,10	0,10
2014	Nyemission	8 584 521	858 452,10	68 676 172	6 867 617,20	0,10
2017	Nyemission	103 014 258	10 301 425,80	171 690 430	17 169 043,00	0,10
2018	Nyemission	81 533 104	8 153 310,40	253 223 534	25 322 353,40	0,10
2019	Minskning	0	-24 322 353,40	253 223 534	1 000 000,00	0,004
2020	Utjämning	66	0,26	253 223 600	1 000 000,26	0,004
2020	Sammanläggning	-250 691 364	0	2 532 236	1 000 000,26	0,39
2020	Nyemission	1 899 177	750 000,20	4 431 413	1 750 000,46	0,39

Med anledning av bolagets resultat förväntas Ellen AB inte komma att lämna någon utdelning under de närmsta åren.

NOT 22 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Belopp i SEK	2020-12-31	2019-12-31
Upplupna semesterlöner	545 450	316 437
Upplupna sociala kostnader semesterlön	171 380	99 424
Upplupna styrelsearvoden	409 375	425 000
Upplupna sociala kostnader på styrelsearvoden	128 626	133 535
Upplupen kostnad konsultarvoden	132 000	70 661
Upplupna revisionsarvoden	110 000	110 000
Övriga poster	1 019 219	922 229
Summa	2 516 050	2 077 286

BOLAGSSTYRNING

Styrelsen har under året sammanträtt vid 18 tillfällen, fysiskt eller via digitala möten. De ärenden som huvudsakligen behandlats och varit föremål för beslut avser bolagets ledning och organisation, ekonomiska utveckling, dess tillväxtstrategi, marknadsutveckling samt finansiering.

Styrelsens arbete styrs av en arbetsordning som huvudsakligen reglerar arbetet i styrelsen, arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören, den senares ansvar samt instruktioner för den finansiella rapporteringen.

Valberedningen har gjort en styrelseutvärdering och träffas inför varje årsstämma.

Revisorer: Finnhammars revisionsbyrå AB sedan 2018 och huvudansvarig revisor: Bengt Beergrehn



Jens Engström, ordförande

Styrelseordförande i Ellen AB sedan 2018.

Landschef för Orkla Care Sverige.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: -
Aktieinnehav: 4 200 st
Optionsprogram 2020:2013: 20 000 st



Catharina Skommevik

Styrelseledamot i Ellen AB sedan 2019.

SVP Finance Nordic Marketplaces, CFO för Blocket AB. Styrelseledamot i Qasa AB, Undervisningsvideo i Sverige AB,

Bily Bil AB samt Blocket Växt AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: -
Aktieinnehav: 0 st



Mikael Lövgren

Styrelseledamot i Ellen AB sedan 2004.

Styrelseordförande i Lövgren & Partners Holding AB och Bridgepoint AB. Styrelseledamot i

Pontus Frithiof at the Airport AB, Newsec AB, Niam AB, Zip Clic Solutions AB, Stronghold Invest AB och Cherry AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Ordförande i AB Svensk Filmindustri, Ordförande eller ledamot i Tre Vänner AB, Karolinska Universitetssjukhuset, Nordic Cinema Group Holding AB, Solhaga gruppen AB och Panopticon Software AB.

Aktieinnehav: 822 761 st



Cecilia Wolf

Styrelseledamot i Ellen AB sedan 2018.

Styrelsesuppleant inom Tomas Wolf Consulting AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: -
Aktieinnehav: 0 st

AKTIEN OCH ÄGARE

Totalt utestående antal aktier vid årets utgång uppgick till 4 431 413 aktier.

Aktien är listad på Nasdaq First North Growth Market sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN.

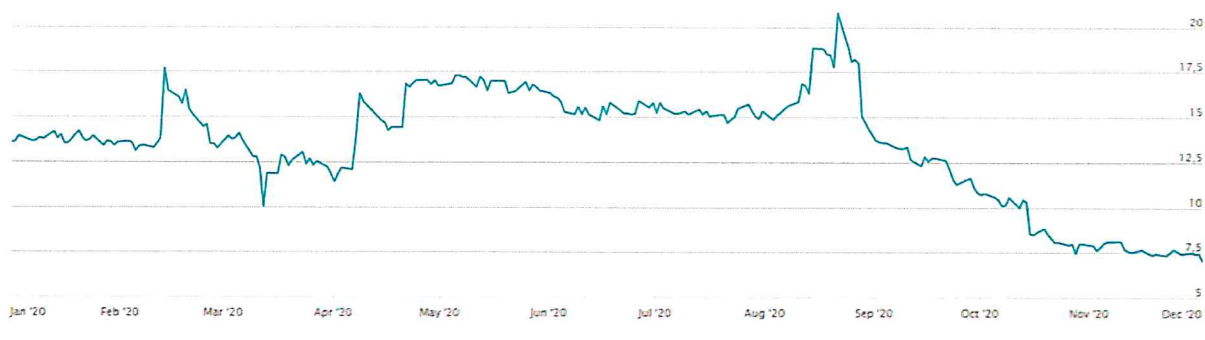
Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser.

Totalt har Ellen AB vid årets utgång drygt 3 308 aktieägare

Största ägarna per 2020-12-30	Antal aktier	Röster (%)
LÖVGREN & PARTNERS HOLDING AB	822 761	18,57
MATTSSON, SVEN	602 087	13,59
OLSON, JAN-OLOF	348 518	7,86
UJK I LUND AB	140 000	3,16
BERGER, GUNVALD	120 190	2,71
FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	114 291	2,58
NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB	108 273	2,44

Ytterligare information om aktien finns att tillgå på www.ellen.se

Ellen-aktiens genomsnittliga kursutveckling per månad 2020 enligt Nasdaq First North



Årsredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 7 april 2021. Resultat- och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämman den 11/5 2021.

Jens Engström
Ordförande

Mikael Lövgren

Catharina Skommevik

Cecilia Wolf

Charlotta Nilsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den

Finnhammars Revisionsbyrå AB

Bengt Beergrehn
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i **Ellen Aktiebolag (publ)**

Org.nr. 556419-2663

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Ellen Aktiebolag (publ) för år 2020-01-01—2020-12-31. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 14-40 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Ellen Aktiebolag (publ):s finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Ellen Aktiebolag (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 3-13. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information. I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseende.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/m/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsen och verkställande direktörens förvaltning för Ellen Aktiebolag (publ) för år 2020-01-01—2020-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Ellen Aktiebolag (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överenskommelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot och verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/m/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm 2021-

Finnhammars Revisionsbyrå AB
Bengt Beergrehn
Auktoriserad revisor