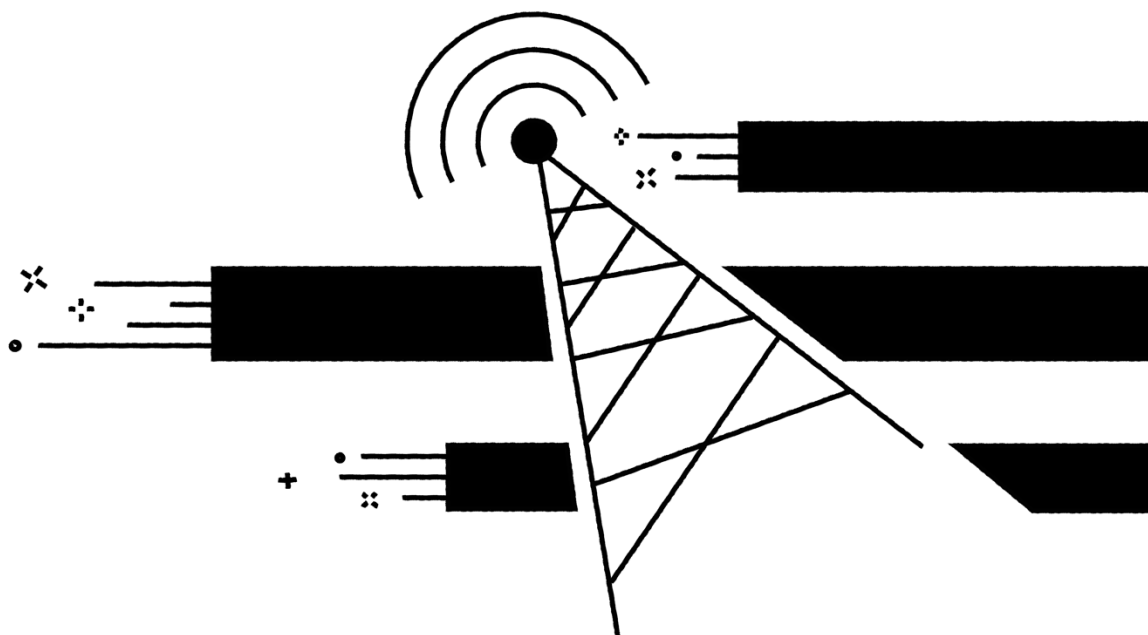


Un début d'année solide, marqué par la croissance et des projets ambitieux

 communication financière



Au 1^{er} trimestre 2021, le Groupe Iliad poursuit sa trajectoire de croissance et confirme sa solidité.

- ▶ Le **chiffre d'affaires** est en forte hausse (+33,6%) avec l'intégration de la Pologne. La **croissance organique**, à près de 5%, est solide.
- ▶ Maintien d'une bonne **performance commerciale** sur le 1^{er} trimestre, et ce malgré la fermeture d'une grande partie de nos réseaux de distribution sur la période.

Ce trimestre est également marqué par l'intégration réussie, et en avance sur nos prévisions, de l'opérateur polonais Play.

- ▶ Un **nouveau comité de direction** élargi, fruit de promotions internes et de recrutement de nouveaux talents, a été mis en place en avril.
- ▶ Les **indicateurs opérationnels et financiers** de Play enregistrent tous une bonne dynamique sur la période.
- ▶ La période est également marquée par la cession de la participation de 60% dans On Tower Pologne pour 0,8 milliard d'euros et la mise en place du partenariat stratégique avec Cellnex.

En Italie, malgré le contexte de durcissement des contraintes sanitaires, le chiffre d'affaires du Groupe enregistre une hausse de 25,1% sur le 1^{er} trimestre.

- ▶ iliad Italia a recruté **305 000 nouveaux abonnés** mobiles sur la période.
- ▶ La poursuite de la bonne dynamique de déploiement de réseau mobile permet au Groupe d'anticiper l'atteinte d'un **EBITDAaL positif** au cours du 2^{ème} trimestre et par conséquent sur l'ensemble de 2021.

En France, ce trimestre est également marqué par la poursuite d'efforts soutenus dans le déploiement de nos réseaux Très Haut Débit Fixe et Mobile.

- ▶ Plus de **3 millions** de Français sont **abonnés** à la **Fibre Free**, disponible à date pour plus de **21 millions** de Français.
- ▶ Les **réseaux 4G et 5G** du Groupe dépassent respectivement les **20 000** et **8 000 sites activés**. Free Mobile est **leader sur les réseaux 5G** déployés en France en nombre de sites¹ et enregistre une **hausse significative de la qualité de service** sur ses réseaux.
- ▶ Convaincu que le déploiement de la 5G est un facteur de croissance structurant pour le Groupe dans les années à venir, le Groupe a par ailleurs décidé d'accélérer son programme **d'investissement dans les infrastructures 5G** en France. L'un des objectifs, à court terme, est d'adresser de **nouveaux segments à forte valeur ajoutée** sur le marché Mobile. Dans ce contexte, iliad annonce son intention de céder sa participation de 30% dans On Tower France et de dédier une partie du produit de cession à ses investissements.

Enfin, le Groupe iliad a lancé en France, le 23 mars dernier, son offre Fixe et Mobile dédiée aux entreprises et aux professionnels en créant une nouvelle marque dédiée, Free Pro.

¹ Toutes fréquences confondues (700 MHz, 2,1 GHz, 3,5 GHz) - ANFR

Principaux indicateurs opérationnels au 31.03.2021

FRANCE	T1 2021	T4 2020	Var. 3 mois
Nombre d'abonnés mobiles	13 382 k	13 376 k	6 k
- Dont Forfait Free 4G/5G illimitée ¹	8 657 k	8 563 k	94 k
- Dont Forfait Voix	4 725 k	4 813 k	-88 k
Nombre d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit	6 765 k	6 722 k	43 k
- Dont Fibre	3 071 k	2 803 k	268 k
Nombre total d'abonnés France	20 147 k	20 098 k	49 k
Prises raccordables en Fibre	21,1 m	19,9 m	1,2 m
	T1 2021	T1 2020	Var. 12 mois
ARPU Haut Débit et Très Haut Débit (en €) ²	32,6	32,0	1,9%
ARPU Mobile facturé aux abonnés (en €) ²	10,8	10,6	2,7%
ITALIE	T1 2021	T4 2020	Var. 3 mois
Nombre d'abonnés mobile	7 540 k	7 235 k	305 k
POLOGNE	T1 2021	T4 2020	Var. 3 mois
Nombre d'abonnés mobiles enregistrés ²	15 373 k	15 402 k	-29 k
Nombre d'abonnés mobiles actifs ²	12 165 k	12 193 k	-28 k
- Dont Forfaits	8 392 k	8 391 k	1 k
- Dont Prépayés	3 773 k	3 802 k	-29 k
Nombre d'abonnés Home ²	162 k	126 k	36 k
- Dont TV Box	149 k	118 k	31 k
- Dont abonnés Haut / Très Haut Débit Fixe	13 k	7 k	6 k
Nombre total d'abonnés Pologne²	12 327 k	12 319 k	8 k
	T1 2021	T1 2020	Var. 12 mois
ARPU Mobile facturé aux abonnés (en PLN) ³	27,1	26,5	2,3%

¹ 50/100/150 Go pour les non abonnés Freebox

² voir glossaire

³ ARPU calculé à partir du chiffre d'affaires facturé aux abonnés mobiles

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2021

Le chiffre d'affaires du Groupe est **en hausse de 33,6%** à **1,85 milliard d'euros** sur les trois premiers mois de l'année, tiré par :

- 1) la 1^{ère} consolidation sur un trimestre complet de la **Pologne** (398 millions de CA sur 3 mois),
- 2) la hausse du chiffre d'affaires facturé aux abonnés en **Italie** (+26,7%),
- 3) la croissance du chiffre d'affaires en **France** de 2,4% dont 4,4% pour le Fixe et 3,4% pour les services mobiles facturés aux abonnés.

Le tableau suivant présente la répartition du chiffre d'affaires du Groupe par nature de revenus au 31 mars 2021 et au 31 mars 2020.

<i>En millions d'euros</i>	T1 2021	T1 2020	Variation (%)
Chiffre d'affaires consolidé	1 846	1 382	33,6%
Chiffre d'affaires Services Groupe ¹	1 719	1 339	28,3%
Chiffre d'affaires Equipements Groupe	131	45	192,5%
Eliminations Groupe	-3	-3	Ns
Chiffre d'affaires France	1 263	1 233	2,4%
<i>Par type de revenus</i>			
- Service Fixe	692	663	4,4%
- Service Mobile	529	527	0,3%
<i>dont facturé aux abonnés</i>	436	422	3,4%
<i>dont autres²</i>	93	105	-11,8%
- Equipements	43	45	-3,4%
- Eliminations France	-1	-1	Ns
<i>Par segment</i>			
- B2C	1 242	1 216	2,2%
- B2B	21	17	20,1%
Chiffre d'affaires Italie	188	150	25,1%
- Service Mobile	186	149	24,2%
<i>dont facturé aux abonnés</i>	145	114	26,7%
<i>dont autres²</i>	41	34	20,2%
Chiffre d'affaires Pologne³	398	-	-
- Service	312	-	-
<i>dont Mobile facturé aux abonnés</i>	224	-	-
<i>dont Interconnexion & autres⁴</i>	86	-	-
<i>dont Home</i>	2	-	-
- Equipements	86	-	-

(1) hors éliminations Groupe et France (2) essentiellement revenus d'interconnexion (3) EURPLN : 4,54574

(4) essentiellement revenus d'interconnexion, wholesale, services aux entreprises

France

Au 1^{er} trimestre 2021, le chiffre d'affaires France est en hausse de **2,4%** à 1,26 milliard d'euros et de 2,6% en excluant les ventes d'équipements.

Eléments opérationnels

- ▶ La base d'abonnés **Fixe** enregistre un gain de **43 000 abonnés** ce trimestre. Portée par une dynamique de recrutement sur la **Fibre** qui se normalise avec **268 000 nouveaux abonnés** ce trimestre, la marque Free continue de bénéficier d'une forte demande pour ses 2 offres principales, la Freebox Pop et la Freebox Delta, qui représentent la majorité des nouveaux abonnés ce trimestre. La **base d'abonnés Fibre** s'établit à **3,07 millions d'abonnés** à fin mars, soit un taux d'adoption progressant de 15 points sur 12 mois à 45,4%.
- ▶ Le **forfait 4G/5G illimitée** continue également de progresser, avec un gain de **94 000 abonnés nets** sur le trimestre. A fin mars 2021, ils représentaient **64,7%** de la base d'abonnés mobiles, contre 62,1% 12 mois auparavant. Au 31 mars 2021, le Groupe comptait ainsi **13,4 millions d'abonnés mobiles**, dont 8,7 millions d'abonnés au Forfait Free 4G/5G illimitée.
- ▶ Le **23 mars dernier**, le Groupe Iliad a fait son entrée sur le marché des **Entreprises** en lançant une nouvelle marque dédiée, **Free Pro**. Le Groupe a mis au point une offre à la fois **innovante, simple et attractive** destinée aussi bien aux TPE/PME qu'aux grandes entreprises et aux collectivités. L'offre Free Pro combine une **offre Fixe**, avec une nouvelle Freebox Pro entièrement conçue pour répondre aux besoins des professionnels et une **offre Mobile**, avec des tarifs attractifs et des solutions pour faciliter la gestion des flottes mobiles.

Eléments financiers

- ▶ Le **chiffre d'affaires services Fixe** s'établit à **692 millions d'euros** au T1 2021, en **hausse de 4,4%** (contre 5,4% au 4^{ème} trimestre 2020 à base comparable, i.e. en excluant l'impact de l'offre de livres numériques).
- ▶ **L'ARPU Fixe** est en hausse de 30 centimes par rapport au 4^{ème} trimestre 2020, à 32,6 euros et en hausse de 60 centimes par rapport au 1^{er} trimestre 2020.
- ▶ Porté par une bonne dynamique de notre filiale Jaguar Network, le **chiffre d'affaires B2B**, composé en totalité de services Fixes au T1 2021, est en hausse de 20,1%.
- ▶ La performance du **Mobile facturé aux abonnés** sur le 1^{er} trimestre 2021 souffre d'une base de comparaison très élevée (+11,6% sur les ventes facturées aux abonnés au T1 2020). Elle reste néanmoins **solide** avec une hausse de 3,4% du chiffre d'affaires, et ce malgré l'impact négatif de la crise Covid-19 sur les revenus internationaux (appels vers l'étranger et roaming hors France).
- ▶ **L'ARPU Mobile** est en hausse organique de 2,7% à 10,8 euros, soit une croissance modérée comparée au trimestre précédent (6,5%) qui traduit une baisse des revenus hors forfaits plus prononcée (-15,2% contre -3,0% au T4 20) et, dans une moindre mesure, une intensité concurrentielle plus forte en début d'année sur les offres sans terminaux.

- ▶ **Le chiffre d'affaires Autres**, essentiellement composé des revenus d'interconnexion Voix et SMS/MMS, s'affiche en baisse de 11,8% à 93 millions d'euros (contre une baisse de 0,1% au 4^{ème} trimestre). Ce chiffre d'affaires (peu margé) avait bénéficié notamment, à la fin du 1^{er} trimestre 2020, d'une hausse atypique du trafic voix et SMS suite aux restrictions inédites de déplacement de la population française.
- ▶ Les **ventes d'équipements** sont en baisse de 3,4% sur le trimestre à 43 millions d'euros.

Réseaux Fixe et Mobile

Le Groupe a poursuivi au 1^{er} trimestre 2021 ses déploiements Très Haut Débit Fixe et Mobile, en ligne avec la volonté du Groupe de devenir **l'opérateur alternatif de référence** sur les réseaux de dernière génération.

- ▶ Sur le **FTTH**, le Groupe dispose de **21,1 millions de prises** commercialisables à fin mars 2021 (+5,7 millions sur 12 mois).
- ▶ Côté **Mobile**, Free a déployé depuis début 2021 plus de **800 nouveaux sites actifs**, franchissant pour la 1^{ère} fois de son histoire la barre des 20 000 sites actifs. A fin avril 2021, le Groupe disposait ainsi de **20 188 sites** en France métropolitaine, dont plus de 19 700 déployés en 4G. Le réseau mobile couvrait à fin avril plus de 98,8% de la population en 3G et 98,5% en 4G.
- ▶ Le Groupe Iliad a l'ambition d'être, en France, **leader sur le réseau 5G parmi les challengers**. Fin avril 2021, le Groupe détenait ainsi **le plus grand nombre de sites 5G** (toutes fréquences confondues) en métropole avec **plus de 8 800 sites** techniquement opérationnels – dont plus de 1 000 en 3,5 GHz.

Accélération des investissements 5G

Ces 10 dernières années, le Groupe Iliad a investi chaque année **près de 30% de son chiffre d'affaires** dans ses infrastructures réseaux. Nous poursuivons activement, à l'heure actuelle, cette stratégie qui a fait ses preuves – puisque nous enregistrons depuis 18 mois une bonne dynamique commerciale – afin de pouvoir adresser, à court terme, de **nouveaux segments à forte valeur ajoutée sur le marché Mobile**.

Le Groupe peut en effet s'appuyer à date sur plusieurs leviers, outre le plus important réseau 5G de France :

- ▶ Un **réseau 4G dont la qualité s'améliore** ; en août 2021, le Groupe verra par ailleurs son portefeuille de fréquences s'enrichir de 19,6 MHz² supplémentaires dans la bande de fréquences 2,1 GHz, ce qui nous permettra d'augmenter encore la capacité du réseau 4G ;
- ▶ Un **réseau de distribution en expansion** ; d'ici fin 2021, nous atteindrons 150 boutiques dans toute la France et visons plus de 200 boutiques en 2023 ;
- ▶ Une **marque plébiscitée**, parmi les plus fortes en France tous secteurs confondus ;

² symétriques

- ▶ Une **satisfaction client élevée**, comme le montre la dernière étude IFOP commanditée par le Groupe.

Dans ce contexte, le Groupe considère le **déploiement de la 5G** comme un accélérateur de croissance unique. Il a donc été décidé d'allouer une partie des futurs produits de cession de la participation de 30% du Groupe dans On Tower France à **l'accélération de son plan d'investissement 5G**.

Le Groupe Iliad suspend par conséquent son **objectif 2021 de cash-flow opérationnel** pour la France d'environ 900 millions d'euros hors B2B et annoncera en septembre un **objectif révisé** prenant en compte l'accélération des investissements 5G et, dans une moindre mesure, à la sécurisation de stock de composants et d'équipements électroniques compte tenu du contexte de pénurie actuel.

Italie

Dans un contexte de durcissement des contraintes sanitaires, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de **188 millions d'euros** en Italie au 1^{er} trimestre 2021, en hausse de **25,1%** avec une hausse du chiffre d'affaires facturé aux abonnés de **26,7%**.

- ▶ Malgré un contexte peu favorable à un nouvel entrant, avec un churn de marché en baisse du fait de la fermeture des centres commerciaux, Iliad Italia a recruté **305 000 nouveaux abonnés** au 1^{er} trimestre. Le Groupe compte **7,54 millions d'abonnés en Italie** à fin mars 2021, soit près de **10% de part de marché**.
- ▶ En ce qui concerne le déploiement de son réseau mobile, Iliad Italia a poursuivi sur la lancée de l'année 2020 et s'est une nouvelle fois montré très dynamique au 1^{er} trimestre : à fin avril, Iliad comptait ainsi **7 285 sites mobiles activés**, en ligne avec l'objectif d'atteindre environ **8 500 sites actifs à fin 2021**.
- ▶ L'augmentation du trafic sur le réseau propre d'Iliad a un impact positif sur la rentabilité en Italie. A ce titre, Iliad Italia anticipe désormais l'atteinte d'un **EBITDAaL positif** au cours du 2^{ème} trimestre 2021.

Pologne

Le Groupe Iliad a intégré Play en Pologne dans ses comptes à compter du 18 novembre 2020. Le 1^{er} trimestre 2021 est donc le **premier trimestre avec une consolidation pleine**. La Pologne a généré, au cours de ce trimestre, un chiffre d'affaires en monnaie locale de 1,81 milliard de zlotys (**398 millions d'euros**), en hausse de **3,6% sur 12 mois**.

- ▶ La croissance du **chiffre d'affaires Services**, hors ventes de terminaux, est en progression de 3,6% et de 5,1% sur les services facturés aux abonnés, grâce notamment à la hausse de 2,3% de l'ARPU mobile facturé aux abonnés de Play ;
- ▶ Ce trimestre a vu la poursuite d'une **stratégie commerciale** reposant sur (i) une approche de création de valeur et de segmentation sur la base existante, (ii) le lancement de nouvelles offres et produits pour ouvrir de nouveaux marchés (Home & vidéo). La **base d'abonnés actifs contrats** (hors M2M et cartes SIM offertes) est quasi stable sur 3 mois à 8,4 millions d'abonnés et la **base prépayée** diminue de 29 000 unités en raison, notamment, de la faiblesse de l'activité touristique ;

- ▶ Sur le **segment Home** (TV Box et Internet Fixe), la base d'abonnés progresse fortement à +36 000 unités sur le trimestre, témoignant du potentiel de la marque Play sur ce segment et de la demande croissante pour de nouveaux services.

L'intégration de Play au sein du Groupe Iliad est un succès :

- ▶ Le Comité Exécutif a été élargi de 7 à 10 membres, via des promotions internes et un recrutement externe avec la nomination d'une nouvelle Directrice Financière. Il y a désormais 30% de femmes au Comité Exécutif contre 0% auparavant ;
- ▶ **10 axes prioritaires** ont été définis parmi 56 chantiers en cours, notamment la 5G, l'Internet Fixe à Très Haut Débit et l'accélération de la Digitalisation ;
- ▶ Le retrait de la cote de Play a été finalisé le 6 avril 2021 ;
- ▶ La transaction avec notre partenaire stratégique Cellnex a été finalisée le 1^{er} avril 2021.

Objectifs du Groupe

Comme en 2020, l'épidémie de coronavirus a pour conséquences, outre les aspects humains, le ralentissement de l'activité économique dans de nombreux pays. Les impacts sociaux et financiers pour le Groupe Iliad ont été limités en 2020. Néanmoins, pour 2021 et au-delà cette épidémie pourrait impacter le Groupe Iliad et ses objectifs comme l'ensemble des entreprises évoluant dans le secteur des télécommunications (au travers notamment de la pénurie de certains composants électroniques et du ralentissement du déploiement de ses réseaux Fixe et Mobile...).

FRANCE

Ambition long terme sur le marché B2C : part de marché Mobile, Haut Débit et Très Haut Débit de 25%

▶ B2C

▶ Fixe

- Plus de 5 millions d'abonnés Fibre en 2023
- 30 millions de prises raccordables à la Fibre à fin 2022

▶ Mobile

- Plus de 80% de la base d'abonnés sur le Forfait Free 4G/5G illimitée³ en 2024
- Plus de 25 000 sites en 2023

▶ Finance

- 2021 : EBITDAaL-investissements (hors activités B2B) d'environ 900 millions d'euros (*en cours de révision, suite à la décision d'affecter une partie des futurs produits de cession de On Tower France au programme 5G*)

▶ B2B

- Part de marché sur le marché des entreprises d'environ 4 à 5% en 2024
- Chiffre d'affaires de l'activité entreprises d'environ 400 à 500 millions d'euros en 2024

ITALIE

▶ Mobile

- Avoir environ 8 500 sites actifs à fin 2021
- Avoir déployé 10 000 à 12 000 sites à fin 2023

▶ Fixe

- Lancement de nos activités Fixes prévu après l'été 2021 (*vs "avant l'été 2021"*)

▶ Finance

- EBITDAaL positif sur l'ensemble de l'année 2021 (*révisé à la hausse*)
- Générer 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires en Italie sur le long terme

POLOGNE

- ▶ EBITDAaL - investissements en croissance en 2021 - sur 12 mois pro forma

Glossaire

Abonnés Haut Débit et Très Haut Débit (ou Broadband) : abonnés ayant souscrit une offre ADSL, VDSL ou FTTH du Groupe.

ARPU Haut Débit et Très Haut Débit : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit facturés sur le dernier mois du trimestre.

ARPU Mobile facturé aux abonnés : inclut le chiffre d'affaires facturé à l'abonné divisé par le nombre total d'abonnés Mobile sur la période.

Chiffre d'affaires facturé à l'abonné : chiffre d'affaires forfait et hors forfait directement facturé à l'abonné.

Chiffre d'affaires services : chiffre d'affaires hors ventes d'équipements.

EBITDAaL : résultat opérationnel courant avant prise en compte des dotations aux amortissements (ou dépréciations) des immobilisations corporelles et incorporelles, et de l'impact des charges liées aux rémunérations sous forme de stock-options/actions.

FTTH : « *Fiber To The Home* » : est une solution de desserte Fibre optique de bout en bout entre le central de raccordement (NRO) et l'utilisateur.

Nombre d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit France : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à une offre de Free ou d'Alice après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Nombre d'abonnés mobiles France : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à une des offres mobiles de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Nombre d'abonnés mobiles Italie : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à

une des offres mobiles de Iliad Italia, et qui ont été émis ou reçu une communication au moins une fois au cours des 3 derniers mois.

Nombre d'abonnés mobiles enregistrés Pologne : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à une des offres mobiles du groupe Play incluant les cartes M2M et les cartes SIM offertes après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Nombre d'abonnés mobiles actifs Pologne : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à une des offres mobiles du groupe Play (hors M2M et hors cartes SIM offertes), et qui ont été émis ou reçu une communication (voix ou data) au moins une fois au cours des 30 derniers jours.

Nombre d'abonnés Home Pologne : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre d'abonnés qui ont souscrit à une offre TV Box ou une offre Haut et Très Haut Débit fixe après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Nombre total d'abonnés Pologne : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre d'abonnés mobiles actifs Pologne et le nombre d'abonnés Home Pologne

Opérateur alternatif : opérateur apparu à la suite de la perte de monopole de l'opérateur historique d'Etat.

Prise raccordable FTTH : prise pour laquelle le lien entre le point de mutualisation et le point de branchement optique a été réalisé par l'opérateur d'immeuble, à laquelle le Groupe peut accéder en application de ses engagements de cofinancement, et pour laquelle les travaux de raccordement au réseau du Groupe sont achevés ou en cours d'achèvement.

Recrutement : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés à la fin de deux périodes différentes.

Ratio d'endettement (ou Leverage) : correspond au rapport entre la dette nette (passif financier court et long terme moins la trésorerie et équivalents de trésorerie) et l'EBITDAaL.

A propos du Groupe Iliad

Inventeur de la 1^{ère} box triple-play au monde, le Groupe Iliad, créé au début des années 90, est aujourd'hui un acteur majeur des télécommunications en Europe qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Maison-mère de Free en France, d'Iliad en Italie et de Play en Pologne, le Groupe compte près de 15 000 collaborateurs au service de 42,7 millions d'abonnés et a généré un chiffre d'affaires de 5,9 milliards d'euros en 2020. En France, le Groupe est un opérateur intégré Fixe et Mobile Très Haut Débit qui comptait, à fin mars 2021, plus de 20 millions d'abonnés particuliers (13,4 millions d'abonnés mobiles et 6,8 millions d'abonnés fixes). Le 23 mars 2021, le Groupe Iliad a lancé en France son activité dédiée aux entreprises sous la marque Free Pro. En Italie, où il s'est lancé en 2018 sous la marque Iliad, le Groupe est devenu le 4^{ème} opérateur mobile du pays et comptait à fin mars 2021 plus de 7,5 millions d'abonnés. Avec l'acquisition, en novembre 2020, de l'opérateur mobile polonais Play, le Groupe Iliad est devenu le 6^{ème} opérateur mobile en Europe en nombre d'abonnés (hors M2M). Iliad est coté sur Euronext Paris (symbole ILD).

Pour en savoir plus

 www.iliad.fr

Pour nous suivre

 Twitter [@Groupelliad](https://twitter.com/Groupelliad)

 LinkedIn Free [Groupe Iliad](https://www.linkedin.com/company/groupelliad)

Contacts

Relations Investisseurs : ir@iliad.fr

Relations Presse : presse@iliad.fr

Place de cotation : Euronext Paris

Lieu d'échange : Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)

Code valeur : ILD

Code ISIN : FR0004035913

Classification FTSE : 974 Internet

Membre du Euro Stoxx, SBF 120, CAC Mid 100