

9M 2022/23

Delårsrapport, 9M 2022/23

1. oktober 2022 – 30. juni 2023

Coloplast leverede en organisk vækst på 8% og en overskudsgrad på 28% i tredje kvartal¹⁾. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 4% til 6.108 mio. kr.

- Den organiske vækst pr. forretningsområde var 8% i Stomi, 9% i Kontinens, 9% i Stemme og Respiratorisk pleje, 4% i Hud- og Sårpleje (5% i Sårpleje) og 7% i Urologi.
- Fortsat godt momentum på tværs af regionerne i den kroniske forretning. Den kinesiske stomiforretning vækstede to cifret grundet en lav baseline sidste år og fuldt normaliseret hospitalsadgang og procedurebetinget volumen. Stærkt kvartal i Kontinens med solidt bidrag fra alle produktkategorier, herunder opsamlingsprodukter, hvor restordrerne er afviklet.
- Fortsat solidt momentum i Stemme og Respiratorisk pleje drevet af både laryngektomi- og trakeostomiforretningen.
- Væksten i Sårpleje var drevet af to cifret vækst i Kina på baggrund af en lav baseline og normaliseret hospitalsaktivitet. Godt underliggende momentum i Europa, trods fortsat påvirkning fra restordrer, som forventet.
- Fortsat godt momentum i Urologi med bredt baseret vækst, på baggrund af en høj baseline i 3. kvartal sidste år.
- Driftsresultatet (EBIT)¹⁾ var 1.686 mio. kr., svarende til et fald på 4% i forhold til sidste år. Overskudsgraden^{1,2)} var 28% mod 30% sidste år som følge af især inflationspåvirkede inputomkostninger. Indvirkningen fra valutaer i kvartalet var negativ.
- Særlige poster udgjorde en indtægt på 28 mio. kr. Dette inkluderer en tilbageførsel af 244 mio. kr. relateret til Atos Medicals overholdelse af faktureringsreglerne i USA, hvilket reducerer den resterende hensættelse til 90 mio. kr. Herudover blev der foretaget en yderligere og endelig hensættelse på 200 mio. kr. relateret til "multidistrict litigation" (MDL) sagerne i USA, som omhandler produktansvar i forbindelse med brug af transvaginale net. Med denne hensættelse anser Coloplast nu MDL-komplekset for afsluttet. Atos integrationsomkostninger udgjorde 16 mio. kr. i 3. kvartal.

En organisk vækst på 8% og en overskudsgrad på 28% i de første ni måneder af 2022/23¹⁾. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner voksede 11% til 18.274 mio. kr.

- Den organiske vækst pr. forretningsområde var 7% i Stomi, 7% i Kontinens, 9% i Stemme og Respiratorisk pleje (5 måneder), 6% i Hud- og Sårpleje (4% i Sårpleje) og 11% i Urologi.
- Driftsresultatet (EBIT)¹⁾ var 5.131 mio. kr., svarende til en stigning på 1% i forhold til sidste år. Overskudsgraden^{1,2)} var 28% mod 31% sidste år som følge af inflationspåvirkede inputomkostninger og stigende driftsomkostninger som følge af øgede kommercielle aktiviteter og 159 mio. kr. i afskrivninger relateret til opkøbet af Atos Medical.
- Afkastet af den investerede kapital efter skat før særlige poster var 19% mod 26% sidste år, hvilket bl.a. skyldes den negative effekt af opkøbet af Atos Medical.

Den 7. juli 2023 offentliggjorde Coloplast opkøbet af Kerecis og hævdede som følge deraf den langsigtede vækstforventning til 8-10%, fra tidligere 7-9%. Den langsigtede forventning til overskudsgraden fastholdes på over 30% efter 2024/25³⁾

- Kerecis er en innovativ, hurtigt-voksende virksomhed med en minimalt bearbejdet og klinisk differentieret teknologisk platform baseret på fiskeskind og en stærk kommerciel tilstedeværelse i USA. Opkøbet af Kerecis giver Coloplast adgang til det hurtigt-voksende, USA-centrerede 'biologics' sårplejesegment og tilføjer en langsigtet vækstforretning med et stærkt potentiale for at øge lønsomheden, velpositioneret for langsigtet værdiskabelse.
- Kerecis forventes at bidrage med ca. 1 procentpoint til den organiske vækst fra og med 2024/25, med kortvarig udvanding af overskudsgraden.
- Ca. 99% af Kerecis' aktionærer har forpligtet sig til at sælge deres aktier til Coloplast og transaktionen forventes fortsat gennemført i 4. kvartal 2022/23. Opkøbet finansieres via en forhøjelse af aktiekapitalen, der forventes gennemført i 4. kvartal 2022/23.

Finansielle forventninger til regnskabsåret 2022/23

- Den organiske omsætningsvækst forventes stadig at være ca. 8%. Den rapporterede vækst forventes stadig at være 8-9%.
- Den rapporterede overskudsgrad før særlige poster¹⁾ forventes stadig at være 28-29%, med uændrede antagelser.
- Anlægsinvesteringer forventes nu at udgøre ca. 1,3 mia. kr. Den effektive skattesats forventes stadig at blive ca. 21%.

"Vi leverer et solidt tredje kvartal med 8% organisk vækst og en overskudsgrad på 28%, hvilket er på linje med vores finansielle forventninger. Vi bliver ved med at tage markedsandele på tværs af vores forretningsområder og regioner. I Kina leverede vores stomi- og sårplejeforretninger to cifret vækst i kvartalet, hvilket gør mig meget optimistisk omkring vores langsigtede vækstudsigter i dette vigtige marked. Derudover købte vi i starten af juli Kerecis, og vi glæder os til at begynde at arbejde sammen med vores nye kolleger, når opkøbet officielt er gennemført i fjerde kvartal," siger adm. direktør Kristian Villumsen.

Telekonference

Afholdes den 17. august 2023 kl. 10.30 dansk tid og forventes at vare ca. en time.

Hvis du ønsker at deltage aktivt i Q&A-delen, skal du registrere dig på forhånd ved at klikke på følgende link, hvorefter du modtager en e-mail med telefonnummeret til telekonferencen. [Registrér dig her](#)

Tilgå telekonferencen direkte her [Telekonference 9M 2022/23](#)

1) Før indtægt fra særlige poster på 28 mio. kr. i 3. kvartal 2022/23 og før omkostninger fra særlige poster på 5 mio. kr. i de første ni måneder af 2022/23. Omkostninger til særlige poster forventes at udgøre ca. 50 mio. kr. i regnskabsåret 2022/23, hvoraf en indtægt på 244 mio. kr. som følge af tilbageførsel af en hensættelse vedrørende Atos Medicals fakturering, 200 mio. kr. relateret til sagerne i USA vedrørende produktansvar i forbindelse med brug af transvaginale net, ca. 50 mio. kr. relateret til integrationen af Atos Medical, samt ca. 50 mio. kr. i transaktionsomkostninger ifm. opkøbet af Kerecis. 2) Før omkostninger til særlige poster på 20 mio. kr. i 3. kvartal 2021/22 og 435 mio. kr. i de første ni måneder af 2021/22. 3) For så vidt angår den resterende periode i Strive25-strategien, der løber indtil slutningen af 2024/25, forventes overskudsgraden nu at forblive under 30% under antagelse af en udvanding på ca. 100 basispoint pr. år fra Kerecis (inklusive afskrivninger vedrørende købsprisallokering).

Hoved- og nøgletal

1. oktober 2022 – 30. juni 2023 (ikkerevideret)

Koncern	2022/23	2021/22	Ændring	2022/23	2021/22	Ændring
	9 mdr.	9 mdr.		3. kvrt.	3. kvrt.	
Resultatopgørelse, mio. kr.						
Omsætning	18.274	16.520	11%	6.108	5.849	4%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-641	-649	-1%	-216	-222	-3%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) før særlige poster	5.923	5.767	3%	1.949	2.021	-4%
Resultat før renter, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	5.376	5.270	2%	1.764	1.848	-5%
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	5.131	5.096	1%	1.686	1.761	-4%
Særlige poster	-5	-435	N/A	28	-20	N/A
Driftsresultat (EBIT)	5.126	4.661	10%	1.714	1.741	-2%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-628	-146	N/A	-104	-70	49%
Resultat før skat	4.498	4.515	0%	1.610	1.671	-4%
Periodens resultat	3.554	3.476	2%	1.272	1.289	-1%
Omsætningsvækst, %						
Periodens vækst i omsætning, %	11	15		4	21	
Stigningen fordeler sig således:						
Organisk vækst, %	8	7		8	8	
Valuta, %	-1	3		-4	4	
Tilkøbte virksomheder, %	4	5		-	9	
Balance, mio. kr.						
Samlede aktiver	35.087	35.185	0%	35.087	35.185	0%
Investeret kapital	29.049	28.312	3%	29.049	28.312	3%
Rentebærende gæld, netto (NIBD)	21.263	19.741	8%	21.263	19.741	8%
Egenkapital ultimo	6.490	7.275	-11%	6.490	7.275	-11%
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.						
Pengestrømme fra driften	2.345	2.959	-21%	1.169	1.578	-26%
Pengestrømme fra investeringer	-655	-11.358	-94%	-274	-262	5%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-696	-619	12%	-264	-210	26%
Frie pengestrømme	1.690	-8.399	N/A	895	1.316	-32%
Pengestrømme fra finansiering	-1.204	8.550	N/A	-655	-1.221	-46%
Nøgletal						
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid ¹⁾	14.821	13.655		15.022	14.433	
Overskudsgrad før særlige poster, EBIT før særlige poster, %	28	31		28	30	
Overskudsgrad, EBIT, %	28	28		28	30	
Overskudsgrad før renter, skat og afskrivninger, EBITDA, %	32	32		32	34	
Gearingsgrad, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,7	2,6		2,7	2,4	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	24	34		23	24	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	19	26		18	19	
Egenkapitalforrentning, %	70	65		75	71	
Egenkapitalandel, %	18	21		18	21	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	28	34	-18%	28	34	-18%
Aktiedata						
Børskurs pr. aktie, kr.	853	808	6%	853	808	6%
Børskurs/indre værdi	30,5	23,6	29%	30,5	23,6	29%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	212,4	212,6	0%	212,4	212,4	0%
PE, price/earnings ratio	38,3	37,1	3%	35,6	33,3	7%
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	16,73	16,32	3%	5,98	6,06	-1%
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	16,74	17,90	-6%	5,88	6,13	-4%
Frie pengestrømme pr. aktie	8,0	-39,5	N/A	4,2	6,2	-32%

¹⁾ Tallene for 2021/22 omfatter medarbejdere i Atos Medical ultimo perioden. Antallet af fuldtidsansatte ultimo juni 2023 var 15.071 sammenholdt med 14.581 ultimo juni 2022.

²⁾ Før særlige poster. Efter særlige poster var ROIC før skat 24% (2021/22: 31%) og efter skat 19% (2021/22: 24%).

Salgsudvikling

Den organiske vækst var 8% i de første ni måneder af 2022/23. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 11% til 18.274 mio. kr. Udviklingen i valutakurser fik omsætningen til at falde 1 procentpoint, primært som følge af svækkelsen af det britiske pund og flere valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone. Omsætningen fra opkøb bidrog med 4 procentpoint til den rapporterede vækst som følge af opkøbet af Atos Medical i 2. kvartal 2021/22 (4 måneders effekt).

Den organiske vækst i 3. kvartal var 8%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 4% til 6.108 mio. kr. Udviklingen i valutakurser reducerede omsætningen med 4%, primært som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar, det britiske pund og flere valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone.

Salgsudvikling pr. forretningsområde	Mio. kr.		Vækstsammensætning (9 mdr.)			
	2022/23 (9 mdr.)	2021/22 (9 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta*	Rapporteret vækst
Stomi	6.724	6.367	7%	-	-1%	6%
Kontinens	5.944	5.613	7%	0%	-1%	6%
Stemme og Respiratorisk Pleje	1.450	757	9%	83%	0%	92%
Hud- og Sårpleje	2.125	2.001	6%	-	0%	6%
Urologi	2.031	1.782	11%	-	3%	14%
Nettoomsætning	18.274	16.520	8%	4%	-1%	11%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (3. kvrt.)			
	2022/23 (3. kvrt.)	2021/22 (3. kvrt.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta*	Rapporteret vækst
Stomi	2.246	2.160	8%	-	-4%	4%
Kontinens	1.993	1.892	9%	-	-4%	5%
Stemme og Respiratorisk Pleje	491	459	9%	-	-2%	7%
Hud- og Sårpleje	700	695	4%	-	-3%	1%
Urologi	678	643	7%	-	-1%	6%
Nettoomsætning	6.108	5.849	8%	-	-4%	4%

Salgsudvikling pr. region	Mio. kr.		Vækstsammensætning (9 mdr.)			
	2022/23 (9 mdr.)	2021/22 (9 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta*	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	10.404	9.536	5%	4%	0%	9%
Andre etablerede markeder	4.757	4.112	10%	5%	1%	16%
Øvrige markeder	3.113	2.872	12%	1%	-5%	8%
Nettoomsætning	18.274	16.520	8%	4%	-1%	11%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (3. kvrt.)			
	2022/23 (3. kvrt.)	2021/22 (3. kvrt.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta*	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	3.526	3.397	5%	-	-1%	4%
Andre etablerede markeder	1.570	1.502	8%	-	-3%	5%
Øvrige markeder	1.012	950	19%	-	-12%	7%
Nettoomsætning	6.108	5.849	8%	-	-4%	4%

* Vækstbidrag fra valuta udgør residualværdier og kan være påvirket af afrunding af tal.



Stomi

Salget af stomiprodukter voksede 7% organisk i de første ni måneder af 2022/23, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 6% til 6.724 mio. kr.

SenSura® Mio-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten, efterfulgt af Brava®-tilbehørsprodukterne. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af Europa (især Storbritannien og Tyskland) samt USA. SenSura- og Assura/Alternat®-porteføljerne bidrog fortsat til væksten på de Øvrige markeder, hvor de markedsføres aktivt, først og fremmest Latinamerika. Væksten i salget af Brava-tilbehørsprodukter var drevet af USA og Europa, især Tyskland, og et bredt baseret bidrag fra Øvrige markeder.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret på tværs af regioner med solide bidrag fra Europa (især Storbritannien og Tyskland), USA og Øvrige markeder (især Latinamerika).

Kina havde en neutral indvirkning på væksten i de første ni måneder. Omsætningen steg igen i 3. kvartal efter et fald i første halvår 2022/23 som følge af den negative indvirkning fra covid-19-relaterede restriktioner.

Den organiske omsætningsvækst i 3. kvartal var 8%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 4% til 2.246 mio. kr.

SenSura Mio-porteføljen var den primære årsag til væksten. Brava-tilbehørsprodukterne bidrog også til væksten i kvartalet. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af Europa (især Storbritannien og Tyskland) samt USA. SenSura- og Assura/Alternat®-porteføljerne bidrog fortsat til væksten på de Øvrige markeder, hvor de markedsføres aktivt, først og fremmest Kina og Latinamerika. Omsætningsvæksten i Brava-porteføljen af tilbehørsprodukter var bredt baseret på tværs af geografiske markeder med solide bidrag fra USA, Europa (især Tyskland, Frankrig og Storbritannien) samt Øvrige markeder, herunder især Kina.

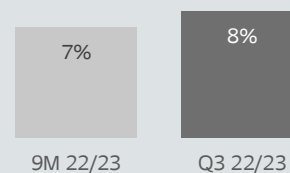
Fra et geografisk perspektiv fortsatte væksten med at være bredt baseret med et stærkt kvartal i Øvrige markeder, drevet af Kina, og solide bidrag fra USA og Europa (især Storbritannien).

Kina leverede som forventet to cifret vækst i kvartalet på baggrund af en lav baseline sidste år. Adgangen til hospitalerne og den procedure-betingede volumen blev fuldt normaliseret i løbet af kvartalet, og det medførte en tilgang af nye patienter svarende til niveauet før covid-19. Den gennemsnitlige værdi pr. patient er som forventet fortsat på et lavere niveau end før pandemien som følge af den fortsatte økonomiske usikkerhed, der præger forbrugerefterspørgslen.

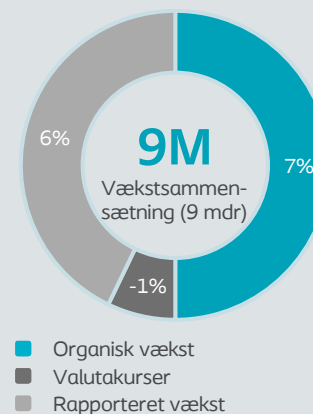
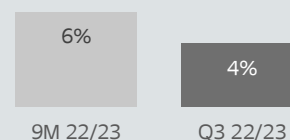
2,2 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 3. kvartal 2022/23

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Kontinens

Salget af kontinensprodukter voksede 7% organisk i de første ni måneder af 2022/23, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 6% til 5.944 mio. kr.

Det var især de intermitterende SpeediCath®-katetre, der drev omsætningsvæksten. Salgsvæksten i SpeediCath-porteføljen var bredt baseret, omfattende både standardkatetre, kompakte katetre og fleksible katetre, samt drevet af Europa (især Frankrig og Storbritannien) og USA. SpeediCath Flex Set, der er et fleksibelt, overfladebehandlet kateter med en ny integreret, steril pose, er blevet lanceret på ni markeder og leverer fortsat gode resultater. SpeediCath Navi, der er et overfladebehandlet kateter, som er specialdesignet til Øvrige markeder og etablerede lavprismarkeder, bidrog også pænt til væksten. Luja™, det nye intermitterende mandekateter med Micro-hole Zone Technology, er nu lanceret på fem markeder og er kommet godt fra start med positiv kundefeedback.

Tarmprodukt-porteføljen leverede fortsat gode resultater og et pænt bidrag til væksten, drevet af Peristeen® Plus i USA og Europa.

Opsamlingsprodukterne leverede et beskedent bidrag til væksten i de første ni måneder af 2022/23, idet omsætningen var negativt påvirket af restordre på Conveen®-uridomer i 1. halvår 2022/23.

Fra et geografisk perspektiv var væksten drevet af det amerikanske marked og et bredt baseret bidrag fra Europa. Øvrige markeder bidrog også til væksten, drevet af Latinamerika. Markeder, der for nylig er åbnet for tilskud, herunder Polen, Australien, Japan og Sydkorea, leverede fortsat

gode resultater og opnåede to cifret vækst.

Den organiske omsætningsvækst i 3. kvartal var 9%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 5% til 1.993 mio. kr.

Salgsvæksten i 3. kvartal var bredt baseret og drevet af SpeediCath-porteføljen, herunder især kompakte katetre, standardkatetre og fleksible katetre.

Tarmprodukterne bidrog fortsat pænt til væksten med solide resultater i USA og Europa.

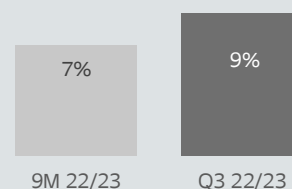
Opsamlingsprodukterne leverede som forventet også et solidt bidrag til væksten, efter at restordresituationen blev løst i 3. kvartal.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten drevet af USA, Europa (især Frankrig) samt Øvrige markeder (især Latinamerika).

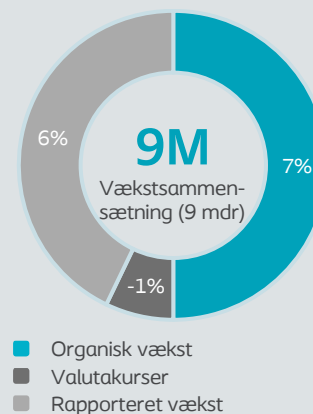
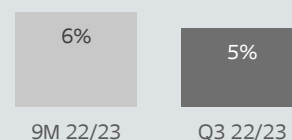
2,0 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 3. kvartal 2022/23

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Stemme og Respiratorisk pleje

Stemme og Respiratorisk pleje leverede en rapporteret omsætning på 1.450 mio. kr. i de første ni måneder af 2022/23. Den tilkøbte vækst fra Stemme og Respiratorisk pleje bidrog med 4 procentpoint til Coloplast's rapporterede vækst (4 måneders effekt) med en høj étcifret underliggende vækst.

Den organiske vækst for perioden siden 1. februar 2023 (5 måneders effekt) var 9% med et solidt bidrag fra både Laryngektomi og Trakeostomi.

Laryngektomi leverede en høj étcifret organisk vækst. Væksten var drevet af et øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en øget patientværdi som følge af Provox® Life™-porteføljen, der er Atos Medicals nye skræddersyede løsning og produktlinje, som er lanceret på 15 markeder. Provox Life-porteføljen er designet til at optimere patienternes vejtrækningsevne under forskellige omstændigheder og gør det muligt at bruge varme- og fugtvekslere døgnet rundt for dermed at opnå en forbedret lungesundhed.

Trakeostomi og ØNH (øre, næse og hals) leverede en tocifret organisk vækst, der var drevet af solid efterspørgsel og positiv indvirkning fra fremadrettet vertikal integration på vigtige europæiske markeder.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten anført af den største region, Europa. USA leverede også et solidt vækstbidrag, mens den hurtigst voksende region var Øvrige markeder.

Den organiske omsætningsvækst i 3. kvartal var 9%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 7% til 491 mio. kr. Væksten i kvartalet var præget af et solidt momentum i både Laryngektomi og Trakeostomi.

Laryngektomi oplevede en høj étcifret vækst som følge af et fortsat øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en stigende patientværdi, drevet af Provox Life-porteføljen.

Trakeostomi og ØNH leverede tocifret vækst, med fortsat solid efterspørgsel og positiv indvirkning fra fremadrettet vertikal integration på vigtige europæiske markeder.

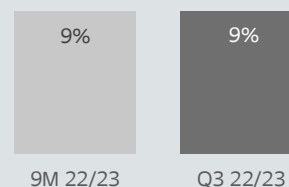
Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner fortsat til væksten, drevet af Europa samt et solidt bidrag fra Andre etablerede markeder og Øvrige markeder.

Integrationen af Atos Medicals IT- og finansinfrastruktur forløber planmæssigt, og IT-integrationen blev afsluttet i maj. Derudover blev Coloplasts og Atos Medicals datterselskaber på en række markeder samlet i én juridisk enhed i løbet af kvartalet. Coloplast følger fortsat planen i forhold til at opnå de skønnede driftssynergier på op mod 100 mio. kr. med fuld effekt fra regnskabsåret 2023/24.

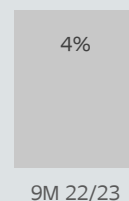
0,5 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 3. kvartal 2022/23

Organisk vækst



Tilkøbt vækst





Hud- & Sårpleje

Salget af hud- og sårplejeprodukter voksede 6% organisk i de første ni måneder af 2022/23, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner voksede 6% til 2.125 mio. kr.

Sårplejeforretningen leverede isoleret set en organisk vækst på 4% i de første ni måneder af 2022/23. Periodens resultat var som forventet negativt påvirket af restordre.

Salgsvæksten var drevet af Biatain® Silicone-porteføljen. Biatain Fiber leverer fortsat gode resultater og bidrog også til væksten.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret på tværs af Europa, USA og Øvrige markeder.

Kina bidrog til væksten i de første ni måneder af 2022/23 med solide resultater efter ophævelsen af landets covid-19-restriktioner i 2. kvartal 2022/23.

Kontraktfremstillingen af Compeed-produkter leverede et solidt vækstbidrag og tocifret vækst.

Hudplejeforretningen, som primært er en amerikansk hospitalsforretning, bidrog også til væksten i de første ni måneder af 2022/23.

Den organiske vækst i 3. kvartal for Hud- & Sårpleje var 4%, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 1% til 700 mio. kr.

Sårplejeforretningen leverede isoleret set en organisk vækst på 5% i 3. kvartal.

Væksten i kvartalet var drevet af Kina, der som forventet oplevede tocifret vækst på baggrund af en lav baseline sidste år. Adgangen til hospitaler og den procedurebetingede volumen blev fuldt normaliseret i løbet af kvartalet, hvilket havde en positiv indvirkning på efterspørgslen efter sårplejeprodukter.

USA leverede også gode resultater og bidrog pænt til væksten.

Resultaterne i Europa var fortsat negativt påvirket af restordre, men det underliggende vækstmomentum er stadig positivt og drevet af solide resultater fra Biatain Silicone-porteføljen. Løsningen af restordresituationen skrider frem som forventet, og indvirkningen fra restordre forventes at være begrænset i 4. kvartal 2022/23.

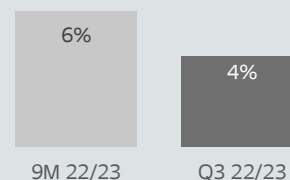
Kontraktfremstillingen af Compeed-produkter oplevede et fald i væksten i 3. kvartal på grund af ordre-timing, hvorimod den underliggende forbrugerefterspørgsel fortsat er sund.

Hudpleje-forretningen leverede et solidt bidrag til væksten, drevet af en lav baseline i 3. kvartal sidste år.

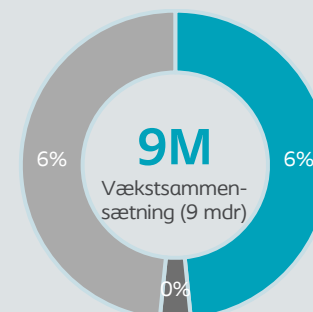
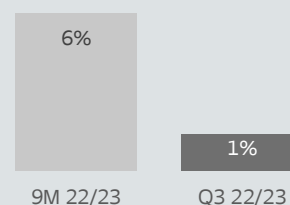
0,7 mia.kr.

Rapporteret omsætning for 3. kvartal 2022/23

Organisk vækst



Rapporteret vækst



■ Organisk vækst
■ Valutakurser
■ Rapporteret vækst

Urologi

Salget af urologiprodukter voksede 11% organisk i de første ni måneder af regnskabsåret 2022/23, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 14% til 2.031 mio. kr.

Væksten var bredt fordelt på alle forretningsområder og geografiske markeder, idet der sås et stærkt bidrag fra mandeselementet i USA drevet af Titan®-penisimplantaterne. Endourologi-porteføljen, drevet af Europa, og kvindeselementet i USA bidrog også solidt til væksten.

Fra et geografisk perspektiv bidrog den amerikanske forretning mest til væksten, efterfulgt af Europa, herunder især Frankrig.

Coloplast har lanceret sit første laserudstyr, Thulium Fiber Laser (TFL) Drive, på nøglemarkeder. Lanceringen er kommet godt fra start med positiv kundefeedback. Med lanceringen er Coloplast indtrådt i lasersegmentet, som estimeres til at have en markedsværdi på 3 mia. kr.

Den organiske omsætningsvækst i 3. kvartal var 7%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 6% til 678 mio. kr.

Omsætningsvæksten i 3. kvartal var bredt baseret med fortsat stærkt momentum på tværs af forretningsområder og geografiske markeder, på baggrund af en høj baseline i 3. kvartal sidste år.

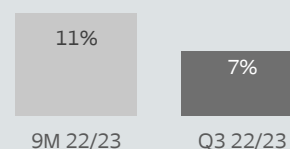
Endourologi-porteføljen, drevet af Europa, bidrog mest til væksten, efterfulgt af det amerikanske mandeselement, herunder Titan-penisimplantaterne. Kvindeselementet i USA bidrog også til væksten.

Fra et geografisk perspektiv var væksten i kvartalet drevet af Europa (med et bredt baseret bidrag på tværs af markeder) samt USA.

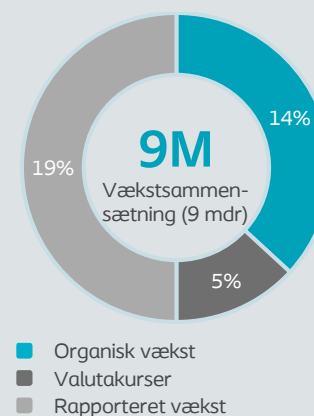
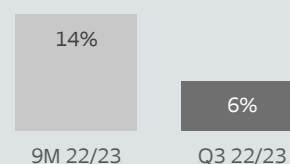
0,7 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 3. kvartal 2022/23

Organisk vækst



Rapporteret vækst



Indtjening

Bruttoresultat

Bruttoresultatet var 12.196 mio. kr. mod 11.359 mio. kr. sidste år, svarende til en bruttomargin på 67% mod 69% sidste år. Bruttomarginen var negativt påvirket af øgede råvarepriser, højere energi- og transportomkostninger, tocifret løninflation i Ungarn samt øgede omkostninger i Costa Rica.

Ovennævnte negative faktorer blev kun delvist opvejet af et positivt bidrag fra inklusionen af Atos Medical, prisstigninger, lande- og produktmix samt driftsbesparelser og effektivitetsforbedringer fra Global Operations Plan 5. Coloplast har fortsat fokus på at modvirke inflationstrykket med mere end 80 igangværende prissætningsprojekter på tværs af regioner og forretningsområder. Bruttomarginen omfattede et neutralt bidrag fra valutaer.

I 3. kvartal var bruttoresultatet 4.023 mio. kr., svarende til en bruttomargin på 66% mod 69% i samme periode sidste år. Bruttomarginen i 3. kvartal var påvirket af ovennævnte faktorer med fortsat negativ indvirkning fra prisstigninger på råvarer og elprisniveauer i Ungarn opnået gennem afdækning (i kraft siden januar 2023). Transportomkostningerne i kvartalet var som forventet positivt påvirket af et fald i fragtraterne ved søtransport. Bruttomarginen i 3. kvartal blev negativt påvirket af valutaer som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar og flere andre valutaer over for den danske krone samt styrkelsen af den ungarske forint over for den danske krone. Ca. 80% af virksomhedens produktionsvolumen er i Ungarn.

Omkostninger

Driftsomkostningerne udgjorde 7.065 mio. kr. Fraregnet indvirkningen af ikke-organiske driftsomkostninger i forbindelse med opkøbet af Atos

Resultatopgørelse, mio. kr.	2022/23	Index
Omsætning	18.274	111
Produktionsomkostninger	-6.078	118
Bruttoresultat	12.196	107
Distributionsomkostninger	-5.613	114
Administrationsomkostninger	-836	115
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-641	99
Andre driftsindtægter	39	66
Andre driftsomkostninger	-14	74
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	5.131	101
Særlige poster	-5	N/A
Driftsresultat (EBIT)	5.126	110
Finansielle indtægter	110	74
Finansielle omkostninger	-738	251
Resultat før skat	4.498	100
Skat af periodens resultat	-944	91
Årets resultat	3.554	102

Medical (4 måneders effekt) steg driftsomkostningerne 7% (418 mio. kr.) i forhold til sidste år, hvilket var forventet. Driftsomkostningerne for året forventes stadig at stige mindre end den rapporterede omsætning i danske kroner (ekskl. den tilkøbte vækst).

Stigningen i driftsomkostninger, inklusive ikke-organiske omkostninger fra Atos Medical, var 13%.

Atos Medical bidrog med 854 mio. kr. til driftsomkostningerne i de første ni måneder, hvoraf ca. 159 mio. kr. var afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver.

Distributionsomkostningerne udgjorde 5.613 mio. kr. mod 4.925 mio. kr. sidste år, en stigning på 688 mio. kr. (14%) som følge af opkøbet af Atos Medical. Distributionsomkostningerne udgjorde 31% af omsætningen sammenholdt med 30% sidste år, hvilket afspejler øgede salgs- og markedsføringsaktiviteter samt øget rejseaktivitet efter pandemien.

Distributionsomkostningerne var også påvirket af højere logistikomkostninger som følge af øgede fragtrater og fortsatte kommercielle investeringer inden for Urologi, forbrugerrettede og digitale initiativer samt Atos Medical.

Distributionsomkostningerne udgjorde 1.866 mio. kr. i 3. kvartal, svarende til 31% af omsætningen, hvilket var på niveau med samme periode sidste år.

Administrationsomkostningerne udgjorde 836 mio. kr. mod 729 mio. kr. sidste år, en stigning på 107 mio. kr. (15%), primært som følge af opkøbet af Atos Medical.

Administrationsomkostningerne udgjorde 5% af omsætningen mod 4% i samme periode sidste år.

Administrationsomkostningerne i 3. kvartal udgjorde 4% af omsætningen mod 5% i samme periode sidste år.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 641 mio. kr., hvilket var på niveau med sidste

år (649 mio. kr.). F&U-omkostningerne udgjorde 4% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år.

I 3. kvartal udgjorde F&U-omkostningerne 216 mio. kr., svarende til 4% af omsætningen, hvilket var på niveau med samme periode sidste år.

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger udgjorde netto en indtægt på 25 mio. kr. mod 40 mio. kr. sidste år.

Driftsresultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) før særlige poster

EBITDA før særlige poster udgjorde 5.923 mio. kr. mod 5.767 mio. kr. sidste år, en stigning på 156 mio. kr. (3%). EBITDA-marginen før særlige poster var 32% mod 35% sidste år.

I 3. kvartal udgjorde EBITDA før særlige poster 1.949 mio. kr., et fald på 72 mio. kr. (4%) i forhold til samme periode sidste år. EBITDA-marginen før særlige poster var 32% i 3. kvartal mod 35% sidste år.

Driftsresultat (EBIT) før særlige poster

EBIT før særlige poster udgjorde 5.131 mio. kr. mod 5.096 mio. kr. sidste år, en stigning på 35 mio. kr. (1%). Overskudsgraden før særlige poster var 28% mod 31% sidste år. Overskudsgraden var negativt påvirket af inflationspresset på produktionsomkostninger og øgede driftsomkostninger, hovedsagelig distributionsomkostninger, herunder bl.a. 159 mio. kr. i afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver relateret til opkøbet af Atos Medical. Overskudsgraden omfattede en begrænset positiv indvirkning fra valutaer.

I 3. kvartal udgjorde EBIT før særlige poster 1.686 mio. kr., et fald på 75 mio. kr. (4%) i forhold til samme periode sidste år. EBIT-marginen før særlige poster var 28% i 3. kvartal mod 30%

sidste år. EBIT-marginen i kvartalet var primært påvirket af den førnævnte negative effekt på produktionsomkostninger. EBIT-marginen i 3. kvartal blev negativt påvirket af valutaer som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar og flere andre valutaer over for den danske krone samt styrkelsen af den ungarske forint over for den danske krone.

Særlige poster

I de første ni måneder af regnskabsåret 2022/23 havde Coloplast omkostninger til særlige poster på 5 mio. kr. Særlige poster omfatter en indtægt på 244 mio. kr. relateret til tilbageførsel af en hensættelse vedrørende Atos Medicals overholdelse af de amerikanske faktureringsregler, 200 mio. kr. i endelig hensættelse i forbindelse med "multidistrict litigation" (MDL) sagerne vedrørende transvaginale net i USA, og 49 mio. kr. i omkostninger til integrationen af Atos Medical.

Atos Medical Inc. (USA) er jævnligt genstand for offentlige undersøgelser vedrørende overholdelse af faktureringsregler. På tidspunktet for opkøbet i 2. kvartal 2021/22 blev det vurderet, at undersøgelserne er forbundet med en betydelig risiko for tilbagebetalinger, og ud fra en foreløbig analyse vurderedes den maksimale eksponering at være ca. 500 mio. kr., som derfor blev hensat. Igennem de seneste 18 måneder har Coloplast haft stort fokus på at styrke faktureringsprocesserne. Eksponeringen og den relaterede hensættelse er blevet revurderet, og hensættelsen er nu reduceret til 90 mio. kr. pr. 30. juni 2023.

Coloplast har foretaget en endelig hensættelse på 200 mio. kr. til at dække forlig og omkostninger relateret til MDL-sagerne i USA, som omhandler produktansvar i forbindelse med brug af transvaginale net. Den øgede hensættelse bringer det samlede beløb for omkostninger til sager i USA, der er

indregnet siden regnskabsåret 2013/14, op på 6,35 mio. kr., inklusive juridiske omkostninger (før forsikringserstatning på 0,5 mio. kr.). Coloplast anser hermed MDL-komplekset for at være afsluttet. Eventuelle fremtidige sager vil blive anset som værende en del af den normale forretning i Urologi.

Særlige poster i 3. kvartal udgjorde en indtægt på 28 mio. kr. og omfatter de førnævnte punkter. Integrationsomkostninger relateret til Atos Medical udgjorde 16 mio. kr. i 3. kvartal.

Driftsresultat (EBIT) efter særlige poster

EBIT efter særlige poster var 5.126 mio. kr., svarende til en stigning på 465 mio. kr. (10%) i forhold til sidste år. Overskudsgraden efter særlige poster var 28%.

EBIT efter særlige poster i 3. kvartal var 1.714 mio. kr., et fald på 27 mio. kr. (2%) i forhold til samme periode sidste år, med en overskudsgrad på 28%.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udviste nettoomkostninger på 628 mio. kr. mod nettoomkostninger på 146 mio. kr. året før.

Nettoomkostningerne var negativt påvirket af nettotab på balanceposter på 223 mio. kr., hovedsagelig på grund af den amerikanske dollar. Renteomkostninger udgjorde 433 mio. kr. mod 68 mio. kr. sidste år som følge af finansieringen af opkøbet af Atos Medical. Gebyrer på 59 mio. kr. bidrog også til nettoomkostningerne. De finansielle omkostninger blev kun delvist opvejet af finansielle indtægter på 110 mio. kr., drevet af renteaftækninger på 56 mio. kr.

De finansielle poster udviste en nettoomkostning på 104 mio. kr. i 3. kvartal sammenholdt med en nettoomkostning på 70 mio. kr. i samme periode sidste år, primært som følge af

finansieringen af opkøbet af Atos Medical.

Den gennemsnitlige rente for gældsfinansieringen af Atos Medical forventes nu at være ca. 3,2% i regnskabsåret 2022/23 (mod tidligere ca. 2,9%), påvirket af tilpasningen af den variable rente på den 2-årige obligation.

Skattesatsen var 21% mod 23% sidste år, positivt påvirket af overførslen af immaterielle rettigheder for Atos Medical. Skattebetalingen udgjorde 944 mio. kr. mod 1.039 mio. kr. sidste år.

Nettoresultat

Nettoresultatet før særlige poster udgjorde 3.558 mio. kr. mod 3.811 mio. kr. sidste år, et fald på 253 mio. kr. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster faldt 6% fra 17,90 kr. sidste år til 16,74 kr. Faldet skyldes et lavere nettoresultat end sidste år som følge af øgede finansielle omkostninger, primært som følge af renteomkostninger relateret til finansiering af opkøbet af Atos Medical.

Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde 3.554 mio. kr., og indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 16,73 kr.

Nettoresultatet før særlige poster i 3. kvartal udgjorde 1.250 mio. kr. mod 1.304 mio. kr. sidste år. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, i 3. kvartal faldt 4% til 5,88 kr. i forhold til sidste år.

Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde i 3. kvartal 1.272 mio. kr., og indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 5,98 kr.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften udgjorde 2.345 mio. kr. mod 2.959 mio. kr. sidste

år. Den negative udvikling i pengestrømme skyldtes højere selskabsskat, øgede rentebetalinger som følge af Atos Medical-opkøbet samt en stigning i arbejdskapitalen som følge af en stigning i varebeholdninger. Sidstnævnte skyldtes øgede sikkerhedslagre af råvarer, prisstigninger og en stigning i færdigvarer som følge af flytningen af produktion til Costa Rica.

Investeringer

Pengestrømme fra investeringer var negative med 655 mio. kr. i de første ni måneder af 2022/23, svarende til ca. 4% af omsætningen, mod 11.358 mio. kr. i samme periode sidste år som følge af opkøbet af Atos Medical. Anlægsinvesteringer i de første ni måneder af 2022/23 udgjorde 857 mio. kr., svarende til ca. 5% af omsætningen, sammenholdt med anlægsinvesteringer på 733 mio. kr. sidste år (ca. 4% af omsætningen).

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således positive med 1.690 mio. kr., sammenholdt med negative pengestrømme i samme periode sidste år på 8.399 mio. kr. Justeret for sidste års opkøb faldt de frie pengestrømme 544 mio. kr. (24%) fra 2.234 mio. kr. i samme periode sidste år.

Kapitalberedskab

Pr. 30. juni 2023 udgjorde den nettorentebærende gæld, inklusive værdipapirer, 21.263 mio. kr. mod 18.091 mio. kr. pr. 30. september 2022. Stigningen i den nettorentebærende gæld skyldtes primært udbetaling af udbytte i december 2022. Gearingen ultimo perioden var 2,7x EBITDA (før særlige poster). Gearingen for året forventes at blive ca. 2x EBITDA (før særlige poster).

Balance og egenkapital

Balance

Pr. 30. juni 2023 udgjorde de samlede aktiver 35.087 mio. kr., hvilket er en stigning på 131 mio. kr. sammenholdt med 30. september 2022. Arbejdskapitalen udgjorde 27% af omsætningen, sammenholdt med 25% pr. 30. september 2022, primært som følge af en stigning i varebeholdninger samt et fald i gælden til leverandører og en stigning i tilgodehavender fra salg. Varebeholdninger steg 370 mio. kr. til 3.557 mio. kr. som følge af øgede sikkerhedslagre af råvarer, prisstigninger og en stigning i færdigvarer, jf. ovenfor. Gælden til leverandører faldt 172 mio. kr. til 1.070 mio. kr., påvirket af timing, mens tilgodehavender fra salg steg 132 mio. kr. til 4.072 mio. kr. Nettoarbejdskapitalen for året forventes nu at udgøre ca. 25% af omsætningen.

Egenkapital

Egenkapitalen faldt 1.802 mio. kr. til 6.490 mio. kr. i forhold til 30. september 2022. Totalindkomsten for perioden på 2.369 mio. kr., aktiebaseret aflønning på 42 mio. kr. og nettoeffekten af salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner på 34 mio. kr. blev udlignet af udbetaling af udbytte på 4.247 mio. kr.

Udbytte

Coloplast udbetalte interimudbytte på i alt 1.062 mio. kr. i 3. kvartal, svarende til 5,00 kr. pr. aktie.

Egne aktier

Pr. 30. juni 2023 udgjorde beholdningen af egne aktier 3.539.528 B-aktier, hvilket var 153.348 aktier færre end pr. 30. september 2022. Faldet skyldtes udnyttelsen af aktieoptioner.

Afkast af investeret kapital (ROIC)

Afkastet af den investerede kapital (ROIC) efter skat før særlige poster blev 19% mod 27% den 30. september 2022. Faldet skyldtes primært opkøbet af Atos Medical.

Status på bæredygtighedsstrategi og -resultater

Prioritet	Enhed	Ambition for 2025	9M 2022/23	9M 2021/22	Forskel	FY 2021/22
Forbedring af produkter og emballage						
Genanvendelig emballage ¹⁾	% af total	90%	-	-	-	78%
Genanvendelige materialer i emballage ¹⁾	% af total	80%	-	-	-	76%
Genanvendt produktionsaffald ⁷⁾	% af total	75%	74%	68%	6%-p	71%
Reduktion af emissioner						
Scope 1 og 2 emissioner ⁷⁾	% reduktion	100% reduktion i 2030 ^{2), 5)}	15%	5%	10%-p	8%
Vedvarende energiforbrug ⁷⁾	% af total	100%	76%	73%	3%-p	72%
Elektriske firmabiler ^{1) 3)}	% af total	50%	-	-	-	4%
Scope 3 emissioner ¹⁾ (i 2030)	% reduktion pr. produkt	50% reduktion i 2030 ^{2), 5)}	-	-	-	9%
Forretningsrejser med fly ¹⁾	% reduktion	10% reduktion ²⁾	-	-	-	55%
Varer transporteret med fly ¹⁾	% af total	<5% af total	-	-	-	3%
Forsvarlig drift						
Arbejdsulykker med fravær ⁷⁾	Millionte dele (ppm)	2.0	2,4 ⁶⁾	2,2	0,2	2,4
Code of Conduct træning ¹⁾	% af funktionærer	100%	-	-	-	100%
Kvinder i den øverste ledelse (VP+ level) ¹⁾	% af total	40% i 2030	25% ⁶⁾	19%	6%-p	21%
Mangfoldige team ¹⁾	%-andel af alle team	75%	53%	56%	-3%-p	55%
Medarbejdertilfredshed ^{1) 4)}	Engagementscore	Over benchmark	8,1	8,2	-0,1	8,2

Forbedring af produkter og emballage

Genanvendelsen af produktionsaffald steg til 74% i de første ni måneder af 2022/23 (fire kvartalers glidende gennemsnit), sammenholdt med 68% i de første ni måneder af 2021/22. Stigningen afspejler det fortsatte arbejde med at opskalere vores partnerskab med en genanvendelsesvirksomhed i Ungarn. Gennem innovativ teknologi inden for affaldsgenanvendelse bruger virksomheden vores produktionsaffald som støbte komponenter i gummibaserede kompositmaterialer til gulvbelægninger i skoler, sportspladser og jernbanesystemer eller som bygningsisolering.

Scope 1 og 2 emissioner

Vedvarende energi steg til 76% af det samlede energiforbrug i de første ni måneder af 2022/23 (fire kvartalers glidende gennemsnit), sammenholdt med 73% i de første ni måneder af 2021/2022. De absolutte scope 1 og 2 emissioner faldt 15% i de første ni måneder af 2022/23 (fire kvartalers glidende gennemsnit) i forhold til basisåret 2018/19. Både den stigende anvendelse af vedvarende energi og reduktionen i absolutte scope 1 og 2 emissioner var positivt påvirket af Coloplasts fortsatte bestræbelser på at udfase naturgas på produktionsanlæggene i Ungarn og Kina.

Fjernvarme erstatter naturgas til opvarmning på Coloplasts danske hovedkontor og pilotanlæg

Efter indgåelse af aftaler med lokale forsyningsselskaber vil fjernvarme fra udgangen af 2023 erstatte naturgas til opvarmning på Coloplasts danske hovedkontor i Humlebæk samt på pilotanlægget i Mørdrup.

Overgangen til fjernvarme er et eksempel på Coloplasts arbejde med at udfase naturgas og reducere udledningerne i scope 1 og 2 som led i Coloplasts Strive25-strategi. Overgangen til fjernvarme bidrager ligeledes til udbygningen af fjernvarmenettet og derigennem udbredelsen af mere bæredygtig varmeproduktion.

¹⁾ Denne parameter vil kun blive rapporteret på halv- eller helårlig basis. ²⁾ Fra basisåret 2018/19. ³⁾ Ambitionen efter 2025 er, at 100% af virksomhedens bilflåde skal være konverteret til elektriske køretøjer inden 2030. ⁴⁾ Medarbejderundersøgelsen gennemføres to gange om året. Den seneste branchebenchmark fra 1. kvartal 2022/23 var 7,6. ⁵⁾ Mål valideret af Science-Based Targets initiative (SBTi). ⁶⁾ Tallene for de første ni måneder af 2022/23 omfatter Atos Medical ⁷⁾ Fire kvartalers glidende gennemsnit. Alle tal er eksklusivt Atos Medical, bortset fra arbejdsulykker med fravær og kvinder i den øverste ledelse for de første ni måneder af 2022/23.

Andre forhold

Opkøbet af Kerecis

Den 7. juli 2023 offentliggjorde Coloplast aftalen om køb af Kerecis, en innovativ og hurtigt voksende virksomhed inden for *biologics*-sårplejesegmentet, for op til USD 1,3 mia. (ca. 8,9 mia. kr.), hvoraf USD 1,2 mia. (ca. 8,2 mia. kr.) betales kontant ved transaktionens gennemførelse. Pr. dags dato har ca. 99% af Kerecis' aktionærer forpligtet sig til at sælge deres aktier til Coloplast og transaktionen forventes fortsat gennemført i 4. kvartal 2022/23.

Kerecis har udviklet og patenteret en klinisk differentieret, bæredygtig, og skalérbar teknologisk platform baseret på intakt fiskeskind. Siden lanceringen af produktporteføljen i 2016 er Kerecis blevet den hurtigst voksende virksomhed inden for 'biologics' sårplejesegmentet.

Med opkøbet af Kerecis opnår Coloplast en differentieret produktportefølje og en stærk kommerciel infrastruktur i USA, som giver Coloplast adgang til det hurtigt voksende, USA-centrerede 'biologics'-segment samt styrker Coloplasts tilstedeværelse i USA.

Kerecis vil operere som en selvstændig forretningsenhed med egen identitet og eget brand, idet integrationen vil have fokus på supportfunktioner og udvalgte områder for at støtte virksomhedens stærke vækstudsigt og fortsatte ekspansion.

For yderligere information se venligst selskabsmeddelelsen af 7. juli 2023:

[Coloplast køber Kerecis](#)

Kapitalforhøjelse i 4. kvartal 2022/23

For at finansiere opkøbet af Kerecis forventer Coloplast at gennemføre en forhøjelse af aktiekapitalen med et provenu på ca. 9 mia. kr. i 4. kvartal 2022/23 via en accelereret

bookbuilding uden fortegningsret for eksisterende aktionærer. Coloplasts største aktionær, Niels Peter Louis-Hansen, og familie støtter opkøbet og vil deltage i kapitalforhøjelsen.

Andet afgørende kliniske studie med Luja™ bekræfter forbedring af blæretømning

Ved den årlige INUS-kongres (*International Neuro-Urological Society*) i Athen i juni 2023 offentliggjorde Coloplast resultaterne af det andet afgørende kliniske studie med Luja™, et nyt intermitterende kateter til mænd, der er udviklet til at mindske risikoen for urinvejsinfektioner¹⁾.

Studiet bekræftede de forbedrede resultater ved brug af Luja, der sås i det første afgørende kliniske studie, og viste at Luja opnåede fuld blæretømning²⁾ i et frit flow, uden behov for at justere katetret, hvilket adresserer vigtige risikofaktorer for urinvejsinfektioner³⁾.

Herudover undersøgte studiet brugernes opfattelse af Luja og fandt, at brugerne følte en betydelig mindre fornemmelse af blokering som ellers føles ved flowstop med konventionelle katetre, fandt det lettere at tømme blæren fuldt ud, samt følte sig betydeligt mere sikre på at have tømt blæren fuldstændigt ved tidspunktet for flowstop.

Lanceringen af Luja pågår i øjeblikket, og produktet har modtaget positiv feedback fra brugere og sundhedsprofessionelle. Produktet forventes at blive lanceret på nøglemarkeder i løbet af de næste 6 måneder.

Krigen i Ukraine

Coloplast holder fortsat nøje øje med krigen i Ukraine. Vores primære fokus er at værne om vores medarbejders sikkerhed og sikre, at vores omtrent 100.000 brugere i Ukraine og Rusland har adgang til produkter, der kan hjælpe dem med deres kroniske lidelser.

Coloplasts kommercielle aktiviteter i Rusland er blevet reduceret og organisationen yderligere nedjusteret til ca. 40 medarbejdere. Coloplast overholder alle sanktioner, der er indført af EU, FN og USA.

Luja er medicinsk udstyr, som har fået CE-mærket. Produktets tilgængelighed afhænger af regulatoriske processer i de enkelte lande og er ikke garanteret.

1) Det datasæt, der blev præsenteret på INUS' årlige kongres, og andre relevante kliniske data vedrørende Luja kan tilgås via [dette link](#). 2) Resultaterne kan variere afhængigt af den anvendte kateteriseringsmetode (udført af en sundhedsprofessionel eller selvkateterisering). 3) Sammenlignet med konventionelle katetre med to kateterøjne. SpeediCath Flex blev anvendt som komparator i 98% af kateteriseringerne, som sundhedsprofessionelle foretog, og i alle selvkateteriseringer.

Finansielle forventninger til 2022/23

Ca. 8%

Organisk omsætningsvækst i faste valutakurser

28-29%

Rapporteret overskudsgrad (før særlige poster)

Ca. 1,3 mia. kr.

Anlægsinvesteringer

Ca. 21%

Effektiv skattesats

Opdaterede langsigtede finansielle forventninger

8-10%

Organisk vækst pr. år

Over 30%

Overskudsgrad i faste valutakurser efter 2024/25

Den opdaterede langsigtede forventning til organisk vækst omfatter et bidrag på ca. 1 procentpoint fra Kerecis fra og med regnskabsåret 2024/25.

For den resterende Strive25-strategiperiode, der løber frem til slutningen af 2024/25, forventes overskudsgraden nu at forblive under 30% og antager udvanding på ca. 100 basispoints per år fra Kerecis (inkl. afskrivninger vedrørende købsprisallokering).

Væsentlige antagelser

Påvirkningen fra aktuelle makroøkonomiske tendenser og globale hændelser, især udviklingen i inputomkostninger og genåbningen i Kina, følges kontinuerligt og vurderes på kort og mellemlangt sigt. De finansielle forventninger er præget af en højere grad af usikkerhed som følge af de omskiftelige tider.

Det adresserbare marked, som Coloplast opererer i, forventes fortsat at vokse 4-5%, inkl. en negativ påvirkning som følge af covid-19 i Kina.

Omsætningsvækst

Den organiske vækst forventes at være ca. 8% i faste valutakurser under følgende antagelser:

a. Den kroniske forretning, bortset fra i Kina, forventes at opleve vækst stort set i overensstemmelse med Strive25-ambitionerne.

Antagelserne pr. region omfatter:

- Fortsat godt momentum i Europa
- USA: fortsat godt momentum inden for Stomi og øget vækst inden for Kontinens
- Øvrige markeder: bredt baseret tocifret vækst, bortset fra i Kina
- Kina: indvirkning fra covid-19 i 1. halvår 2022/23 og forbedring af væksten i 2. halvår 2022/23 på baggrund af en lav baseline sidste år og normalisering af tilgangen af nye patienter til niveauet før pandemien som følge af normaliseringen af adgangen til hospitaler og den procedurebetingede volumen i 3. kvartal. Den gennemsnitlige værdi pr. patient forventes fortsat at ligge under niveauet før covid-19 på grund af indvirkningen af forbrugerefterspørgslen

- b. Hud- og sårplejeforretningen forventes at levere en vækst, der er højere end markedet i overensstemmelse med Strive25-ambitionerne. Kina: negativ påvirkning fra covid-19 i 1. halvår 2022/23 og øget vækst i 2. halvår 2022/23, på baggrund af en lav baseline 2021/22 samt normalisering af adgangen til hospitalerne og den procedurebetingede volumen
- c. Urologi forventes at levere en vækst på ca. 10%
- d. Stemme og Respiratorisk pleje forventes at vokse 8-10% (8 måneders effekt på den organiske vækst)
- e. Omsætningen i Rusland og Ukraine forventes at være på niveau med 2021/22, dvs. ca. 1% af koncernomsætningen med et negativt vækstbidrag i regnskabsåret 2022/23
- f. Der er p.t. ingen viden om indførelse af større sundhedsreformer; der forventes en positiv påvirkning af priser. Den langsigtede forventning til prispresset er uændret på op til 1% årligt prispres
- g. Forsyningen og distributionen af produkter er stabil i hele virksomheden; påvirkning fra restordre inden for opsamlingsprodukter i 1. halvår 2022/23 og påvirkning fra restordre inden for sårpleje i de første ni måneder af 2022/23

Den rapporterede vækst i danske kroner forventes at blive 8-9%. I forventningerne er der indregnet en negativ indvirkning fra valutaer på ca. 2 procentpoint, herunder en ugunstig udvikling i den amerikanske dollar over for den danske krone og svækkelse af det britiske pund og flere andre valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone. Bidraget fra opkøbet af Atos Medical til den rapporterede vækst er ca. 3 procentpoint (4 måneders effekt).

Overskudsgrad (EBIT-margin)

Den rapporterede overskudsgrad før særlige poster forventes stadig at være 28-29%, og de vigtigste antagelser forbliver uændrede:

- a. Besparelser på faste omkostninger og fortsatte effektivitetsforbedringer qua Global Operations Plan 5 (GOP5)
- b. Stigende inputomkostninger som følge af især:
 - råvarer – tocifret prisstigning
 - energi – der forventes omtrent en fordobling af udgifterne i forhold til 2021/22
 - lønninger i Ungarn – tocifret stigning
- c. Forsvarlig styring af driftsomkostningerne, der forventes at stige mindre end den rapporterede omsætning i danske kroner (eksklusive tilkøbt vækst)
- d. Merinvesteringer i den lave ende af forventningerne for Strive25 (op til 2% af salget i merinvesteringer inden for drift)
- e. Helårseffekt på ca. 220 mio. kr. i afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver relateret til opkøbet af Atos Medical
- f. Negativ indvirkning fra valutaer

Særlige poster

Omkostninger til særlige poster omfatter ca. 50 mio. kr. i regnskabsåret 2022/23, hvoraf en indtægt på 244 mio. kr. er relateret til tilbageførsel af en hensættelse vedrørende Atos Medicals overholdelse af faktureringsreglerne i USA, 200 mio. kr. i omkostning relateret til "multidistrict litigation" (MDL) sagerne i USA vedrørende produktansvar i forbindelse med brug af transvaginale net, ca. 50 mio. kr. relateret til integrationen af Atos Medical og ca. 50 mio. kr. i transaktionsomkostninger ifm. opkøbet af Kerecis (rådgivningshonorarer).

Anlægsinvesteringer

Anlægsinvesteringer forventes nu at udgøre ca. 1,3 mia. kr., mod tidligere ca. 1,4 mia. kr. Anlægsinvesteringer inkluderer investeringer i automatisering på fabrikkerne i Ungarn og Kina som led i GOP5, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter, IT og bæredygtighed, samt anlægsinvesteringer og integrationsomkostninger relateret til Atos Medical.

Effektiv skattesats

Den effektive skattesats forventes stadig at være ca. 21%, idet den påvirkes positivt af overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder.

Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærerne i form af udbytte og aktietilbagekøb med et mål for payout ratio på 60-80% af nettoresultatet.

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de fastsatte langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger for regnskabsåret 2022/23 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

OVERSIGT OVER VALUTAKURSER FOR VÆSENTLIGE VALUTAER OVER FOR DEN DANSKE KRONE

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 9 mdr. 2021/22	881	671	2,01
Gennemsnitskurs 9 mdr. 2022/23	851	702	1,91
Ændring i gennemsnitskurser for 2022/23 sammenlignet med samme periode sidste år	-3%	5%	-5%
Gennemsnitskurs 2021/22 ¹⁾	878	688	1,97
Spotkurs den 15. august 2023	866	682	1,92
Estimeret gennemsnitskurs 2022/23 ²⁾	855	697	1,91
Ændring i estimerede gennemsnitskurser sammenlignet med gennemsnitskursen fra 2021/22	-3%	1%	-3%

¹⁾ Gennemsnitskurser for 2021/22 er fra den 1. oktober 2021 til 30. september 2022.

²⁾ Estimerede gennemsnitskurser er beregnet som gennemsnitskurserne for de første ni måneder kombineret med spotkurserne for den 15. august 2023.

Omsætningen er især påvirket af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget i dette land er beskedent.

BETYDNING OVER 12 MDR. AF ET INITIALT FALD PÅ 10% I VALUTAKURSEN FOR DE VIGTIGSTE VALUTAER (MIO. KR.), EKSKL. ATOS MEDICAL

	Revenue	EBIT
USD	-490	-220
GBP	-320	-220
HUF	-	130

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2022 – 30. juni 2023 for Coloplast A/S.

Delårsrapporten, der hverken er revideret eller gennemgået af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af

EU, samt yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2023 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2022 – 30. juni 2023.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og koncernens finansielle stilling.

Ud over det i delårsrapporten anførte er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det oplyste i årsrapporten for 2021/22.

Humblebæk, 17. august 2023

Direktionen

Kristian Villumsen
President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO

Nicolai Buhl Andersen
Executive Vice President

Paul Marcun
Executive Vice President

Allan Rasmussen
Executive Vice President

Bestyrelsen

Lars Rasmussen
Formand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Carsten Hellmann

Annette Bröls

Jette Nygaard-Andersen

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod
Valgt af medarbejderne

Roland V. Pedersen
Valgt af medarbejderne

Nikolaj Kyhe Gundersen
Valgt af medarbejderne

Totalindkomstopgørelse

1. oktober – 30. juni (ikkerevideret)

Koncern		2022/23	2021/22		2022/23	2021/22	
Mio. kr.	Note	9 mdr.	9 mdr.	Index	3. kvrt.	3. kvrt.	Index
Omsætning	2	18.274	16.520	111	6.108	5.849	104
Produktionsomkostninger		-6.078	-5.161	118	-2.085	-1.801	116
Bruttoresultat		12.196	11.359	107	4.023	4.048	99
Distributionsomkostninger		-5.613	-4.925	114	-1.866	-1.813	103
Administrationsomkostninger		-836	-729	115	-262	-270	97
Forsknings- og udviklingsomkostninger		-641	-649	99	-216	-222	97
Andre driftsindtægter		39	59	66	13	30	43
Andre driftsomkostninger		-14	-19	74	-6	-12	50
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster		5.131	5.096	101	1.686	1.761	96
Særlige poster	3	-5	-435	-	28	-20	-
Driftsresultat (EBIT)		5.126	4.661	110	1.714	1.741	98
Finansielle indtægter	4	110	148	74	37	79	47
Finansielle omkostninger	4	-738	-294	>200	-141	-149	95
Resultat før skat		4.498	4.515	100	1.610	1.671	96
Skat af periodens resultat		-944	-1.039	91	-338	-382	88
Periodens resultat		3.554	3.476	102	1.272	1.289	99
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-7	92		-12	46	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		1	-21		3	-11	
Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		-6	71		-9	35	
Værdiregulering af valutaafdækning		203	343		46	440	
Overført til finansielle poster		-52	136		-83	61	
Skatteeffekt af afdækning		-30	-105		8	-110	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber		-1.300	-240		-758	-529	
Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		-1.179	134		-787	-138	
Anden totalindkomst i alt		-1.185	205		-796	-103	
Totalindkomst i alt		2.369	3.681		476	1.186	
Kr.							
Indtjening pr. aktie (EPS)		16,74	16,35		5,99	6,07	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet		16,73	16,32		5,98	6,06	

Pengestrømsopgørelse

1. oktober – 30. juni (ikkerevideret)

Koncern		2022/23	2021/22
Mio. kr.	Note	9 mdr.	9 mdr.
Driftsresultat		5.126	4.661
Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver		245	174
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		547	497
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	7	-166	75
Ændringer i driftskapital	7	-1.314	-1.161
Renteindbetalinger og lignende		29	8
Renteudbetalinger og lignende		-611	-210
Betalt selskabsskat		-1.511	-1.085
Pengestrømme fra driften		2.345	2.959
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-161	-114
Investeringer i grunde og bygninger		-6	-9
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-69	-15
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-621	-595
Salg af materielle anlægsaktiver		3	10
Investeringer i andre kapitalandele		-17	-2
Køb af virksomheder	-	-	-10.633
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer		216	-
Pengestrømme fra investeringer		-655	-11.358
Frie pengestrømme		1.690	-8.399
Udbytte til aktionærer		-4.247	-4.041
Køb af egne aktier		-	-500
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner		34	-71
Finansiering fra aktionærer		-4.213	-4.612
Afvikling af leasinggæld		-180	-168
Lånefinansiering, udstedelse af obligationer		-	16.367
Hedging gevinst		-	521
Træk på kreditfaciliteter		3.189	-3.558
Pengestrømme fra finansiering		-1.204	8.550
Nettopengestrømme		486	151
Likvider pr. 1. oktober		414	448
Kursregulering af likvide beholdninger		-45	37
Likvide reserver, tilkøbte virksomheder		-	-2
Nettopengestrømme		486	151
Likvider pr. 30. juni	8	855	634

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes af det offentliggjorte regnskabsmateriale alene.

Aktiver

Pr. 30. juni (ikkerevideret)

Koncern

Mio. kr.	Note	30.06.23	30.06.22	30.09.22
Immaterielle anlægsaktiver		18.856	20.643	20.277
Materielle anlægsaktiver		4.941	4.237	4.474
Brugsretsaktiver		852	683	677
Andre kapitalandele		68	43	51
Udskudt skatteaktiv		661	847	674
Andre tilgodehavender		36	29	31
Langfristede aktiver i alt		25.414	26.482	26.184
Varebeholdninger		3.557	3.022	3.187
Tilgodehavender fra salg		4.072	3.837	3.940
Selskabsskat		480	362	336
Andre tilgodehavender		341	414	383
Periodeafgrænsningsposter		368	214	293
Værdipapirer		-	220	219
Likvide beholdninger		855	634	414
Kortfristede aktiver i alt		9.673	8.703	8.772
Aktiver i alt		35.087	35.185	34.956

Egenkapital og forpligtelser

Pr. 30. juni (ikkerevideret)

Koncern

Mio. kr.	Note	30.06.23	30.06.22	30.09.22
Aktiekapital		216	216	216
Reserve for valutakursreguleringer		-2.139	-703	-910
Reserve for valutaafdækning		536	333	415
Forslag til ordinært udbytte for regnskabsåret		-	-	3.185
Overført overskud		7.877	7.429	5.386
Egenkapital i alt		6.490	7.275	8.292
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		123	98	115
Hensættelser til udskudt skat		1.439	2.208	2.077
Andre hensatte forpligtelser	5	123	73	258
Obligationer	6	16.385	16.367	16.359
Anden gæld		3	-	16
Leasingforpligtelse		678	509	496
Periodeafgrænsningsposter		8	20	7
Langfristede forpligtelser i alt		18.759	19.275	19.328
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		5	5	6
Andre hensatte forpligtelser	5	206	650	347
Kreditinstitutter i øvrigt		4.834	3.514	1.644
Leverandører af varer og tjenesteydelser		1.070	826	1.242
Selskabsskat		1.513	1.141	1.342
Anden gæld		1.991	2.287	2.544
Leasingforpligtelse		218	205	209
Periodeafgrænsningsposter		1	7	2
Kortfristede forpligtelser i alt		9.838	8.635	7.336
Egenkapital og forpligtelser i alt		35.087	35.185	34.956

Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår

Pr. 30. juni (ikkerevideret)

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta-afdækning			
Mio. kr.							
2022/23							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-910	415	3.185	5.386	8.292
Periodens resultat	-	-	-	-	1.062	2.492	3.554
Anden totalindkomst	-	-	-1.229	121	-	-77	-1.185
Totalindkomst i alt	-	-	-1.229	121	1.062	2.415	2.369
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	34	34
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	42	42
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2022/23	-	-	-	-	-1.062	-	-1.062
Udbetaling af udbytte vedrørende 2021/22	-	-	-	-	-3.185	-	-3.185
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-4.247	76	-4.171
Egenkapital pr. 30. juni	18	198	-2.139	536	-	7.877	6.490

Egenkapitalopgørelse, sidste år

Pr. 30. juni (ikkerevideret)

Koncern Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta- afdækning			
2021/22							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-392	-41	2.979	5.406	8.168
Periodens resultat	-	-	-	-	1.062	2.414	3.476
Anden totalindkomst	-	-	-311	374	-	142	205
Totalindkomst i alt	-	-	-311	374	1.062	2.556	3.681
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-	-500	-500
Salg af egne aktier	-	-	-	-	-	-71	-71
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	38	38
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2021/22	-	-	-	-	-1.062	-	-1.062
Udbetaling af udbytte vedrørende 2020/21	-	-	-	-	-2.979	-	-2.979
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-4.041	-533	-4.574
Egenkapital pr. 30. juni	18	198	-703	333	-	7.429	7.275

Noteoversigt

Regnskabspraksis

- 1 Anvendt regnskabspraksis

Resultatopgørelse

- 2 Segmentoplysninger
- 3 Særlige poster
- 4 Finansielle indtægter og omkostninger

Aktiver og forpligtelser

- 5 Andre hensatte forpligtelser
- 6 Obligationer

Pengestrømme

- 7 Specifikation af pengestrømme fra drift
- 8 Likvider

Andre oplysninger

- 9 Eventualposter
- 10 Begivenheder efter balancedagen

Note 1

Anvendt regnskabspraksis

Det ikkereviderede koncernregnskab og delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder. Den anvendte regnskabspraksis for indregning og måling, som er anvendt ved udarbejdelsen af delårsrapporten, er uændret i forhold til den regnskabspraksis, som blev anvendt ved udarbejdelse af årsrapporten 2021/22, med undtagelse af nye regnskabsstandarder samt ændringer til eksisterende regnskabsstandarder og fortolkninger, som er gældende fra regnskabsåret 2022/23.

Note 2

Segmentoplysninger

Driftssegmenter

Driftssegmenter er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til ledelsesteamet, der vurderes at være øverste operationelle ledelse, samt den ledelsesmæssige struktur. Rapportering til ledelsesteamet foretages på grundlag af fire driftssegmenter: Chronic Care, Stemme og Respiratorisk pleje, Hud- og Sårpleje samt Urologi.

Driftssegmentet Chronic Care omfatter salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Stemme og Respiratorisk pleje omfatter salg af produkter til laryngektomi- og trakeostomi- og udviklingsaktiviteter. Driftssegmentet Hud- og Sårpleje omfatter salg af hud- og sårplejeprodukter. Driftssegmentet Urologi omfatter salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter, samt forsknings- og udviklingsaktiviteter.

De rapporteringspligtige segmenter er ligeledes Chronic Care, Stemme og Respiratorisk pleje, Hud- og Sårpleje og Urologi. Segmenteringen afspejler strukturen for rapportering til ledelsesteamet.

I fælles/ikkefordelte indgår støttfunktioner (produktionsenheder og stabe) samt eliminerings, da disse funktioner ikke er omsætningskabende. F&U-omkostninger forbundet med aktiviteter i segmenterne Urologi og Stemme og Respiratorisk pleje er inkluderet i segmenternes driftsresultat, mens F&U-aktiviteter i Chronic Care og Hud- og Sårpleje er fælles funktioner og indeholdt i fælles/ikkefordelte. Fælles/ikkefordelte omkostninger omfatter også afskrivninger vedrørende købsprisallokering i forbindelse med Stemme og Respiratorisk pleje.

Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsesteamet vurderer driftssegmenterne særskilt på basis af indtjeningsbidraget (market contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og markedsførings- og administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikkefordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsesteamet af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Note 2, fortsat

Koncern Mio. kr.	Chronic Care		Urologi		Hud- og Sårpleje		Stemme og Respiratorisk Pleje		I alt	
	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22
Segment- omsætning:										
Stomi	6.724	6.367	-	-	-	-	-	-	6.724	6.367
Kontinens	5.944	5.613	-	-	-	-	-	-	5.944	5.613
Urologi	-	-	2.031	1.782	-	-	-	-	2.031	1.782
Hud- og Sårpleje	-	-	-	-	2.125	2.001	-	-	2.125	2.001
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	-	-	-	-	-	1.450	757	1.450	757
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst- opgørelsen	12.668	11.980	2.031	1.782	2.125	2.001	1.450	757	18.274	16.520
Segment- omkostninger	-5.361	-4.894	-1.316	-1.161	-1.323	-1.173	-961	-517	-8.961	-7.745
Segment- driftsresultat	7.307	7.086	715	621	802	828	489	240	9.313	8.775
Fælles/ikke fordelte									-4.182	-3.679
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3									-5	-435
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten									5.126	4.661
Finansielle omkostninger, netto									-628	-146
Skat af periodens resultat									-944	-1.039
Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten									3.554	3.476

Note 3

Særlige poster

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Hensættelser til søgsmål vedrørende transvaginale net	200	300
Justering af provision i forbindelse med opkøb af virksomhed	-244	-
Omkostninger i forbindelse med opkøb af virksomhed	49	135
I alt	5	435

Særlige poster omfatter 200 mio. kr. i yderligere og endelig hensættelse til MDL-retssagerne i USA, der omhandler produktansvar i forbindelse med brug af transvaginale net. Der henvises til note 5 for yderligere oplysninger.

Særlige poster indeholder en indtægt på 244 mio. kr. relateret til Atos Medicals overholdelse af faktureringsregler i USA. Eksponeringen og den relaterede hensættelse er blevet revurderet, og hensættelsen er reduceret til 90 mio. kr. pr. 30. juni 2023.

Særlige poster omfatter desuden udgifter relateret til forretningsammenlægninger (omkostninger til integration af Atos Medical).

Note 4

Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Finansielle indtægter		
Renteindtægter	26	7
Rente hedge	56	-
Valutakursreguleringer, netto	-	129
Hyperinflationsregulering på monetær position	25	11
Andre finansielle indtægter	3	1
I alt	110	148
Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	119	68
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	18	12
Renteomkostninger, obligationer	314	-
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	4	127
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	1	15
Valutakursreguleringer, netto	223	-
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	59	72
I alt	738	294

Note 5

Andre hensatte forpligtelser

Produktansvar vedrørende transvaginale net

Coloplast har siden 2011, i lighed med en række andre større producenter, været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens. I den forbindelse blev der i 2012 i Southern District of West Virginia etableret en "multidistrict litigation" (MDL) til samlet behandling af føderale retssager, hvor Coloplast er hovedanklaget.

Coloplast har siden de første søgsmål indtaget den position at ville forsvare sig mod nuværende og eventuelle fremtidige sager og har i den forbindelse løbende vurderet, hvilken strategi og tiltag der bedst tjener selskabets interesser.

På den baggrund har Coloplast siden begyndelsen indgået forlig med grupper af advokatfirmaer. I 2017 afsagde dommer Joseph Goodwin en retskendelse om, at sagsøgere ikke længere kan rette søgsmål i forbindelse med den igangværende MDL mod Coloplast. I 2019 blev de resterende sager henvist til de relevante domstole, og 18. december 2020 blev MDL'en formelt lukket.

Der er i 3. kvartal i regnskabsåret 2022/23 indregnet yderligere 0,2 mia. kr. til dækning af ekstra omkostninger til afslutning af de resterende sager, idet processen trækker længere ud end hidtil forventet. Siden regnskabsåret 2013/14 er der i alt indregnet 6,35 mia. kr. i forventede omkostninger til sager i USA, inklusive juridiske omkostninger (før forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.). Hermed anser Coloplast MDL-komplekset for afsluttet.

Den resterende hensatte forpligtelse til retskrav udgør 0,2 mia. kr. pr. 30. juni 2023 (0,2 mia. kr. pr. 30. september 2022) plus 0,1 mia. kr. indregnet som anden gæld (0,3 mia. kr. pr. 30. september 2022). Forpligtelserne klassificeres som anden gæld, når der indgås aftaler med sagsøgernes advokater, hvorved beløb og timing er kendt.

Med henvisning til skadesklausulen i IAS 37 ønsker Coloplast ikke at oplyse yderligere om forudsætningerne for hensættelsen, herunder detaljer om nuværende og forventede antal sager samt indgåede forlig.

Det vurderes, at en offentliggørelse af sådanne oplysninger vil være skadelig for Coloplast i forbindelse med igangværende fortrolige forhandlinger og kan påføre Coloplast og dets aktionærer økonomiske tab.

Note 6 Obligationer

Obligationer

Coloplast rejste i 2021/22 2,2 mia. EUR i gældsfinansiering gennem udstedelse af usikrede seniorobligationer med en samlet hovedstol på 2,2 mia. EUR under programmet Coloplast Euro Medium Term Note. Obligationerne er ubetinget og uigenkaldeligt garanteret af Coloplast. COLOCB1 Floating Rate Note har en rente, der tilpasses hvert kvartal. COLOCB2 har en fast rente i fem år, og COLOCB3 har en fast rente i otte år.

COLOCB2 og COLOCB3 kan indfries til en markedskurs, der fastsættes på indfrielsesdagen i relation til navngivne euro-obligationer med samme løbetid.

En indledende afdækning blev udført med renteswaps på COLOCB2 og COLOCB3 med obligatorisk ophørsbetaling på den dag, obligationerne udstedes, for at begrænse de finansielle risici. Gevinsten på 521 mio. kr. er i henhold til regnskabspraksis for afdækninger blevet modregnet i egenkapitalen og overført til finansielle poster i obligationernes løbetid.

Navn	Valuta	Beløb, millioner	Udløbs dato	Kupon ¹⁾
COLOCB1	EUR	650	19-05-2024	4,13
COLOCB2	EUR	850	19-05-2027	2,25
COLOCB3	EUR	700	19-05-2030	2,75

¹⁾ Fastsat pr. 16-05-2023. Kuponrenten er fastsat som 3M Euribor + 0,75%.

Note 7 Specifikation af pengestrømme fra drift

Mio. kr.	2022/23	2021/22
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	1	6
Forskydning i hensættelser i øvrigt	-210	33
Øvrige ikke-likvide driftsposter	43	36
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	-166	75
Varebeholdninger	-504	-406
Tilgodehavender fra salg	-335	-292
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	-21	-246
Leverandør- og anden gæld mv.	-454	-217
Ændringer i driftskapital	-1.314	-1.161

Note 8 Likvider

Mio. kr.	2023	2022
Kortfristede bankindeståender	855	634
Likvide beholdninger pr. 30. juni	855	634

Note 9 Eventualposter

I tillæg til det i note 5 anførte er Coloplast-koncernen part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Note 10 Begivenheder efter balancedagen

Coloplast underskrev d. 7. juli 2023 en aftale om opkøb af Kerecis hf., der er en innovativ og hurtigt voksende virksomhed inden for *biologics*-sårplejesegmentet. Kerecis udgør en attraktiv mulighed for strategisk at styrke Coloplasts tilstedeværelse på markedet for avanceret sårpleje ved at få adgang til dette USA-centrerede segment for *biologics*-sårplejeprodukter, der oplever høj vækst. Med opkøbet af Kerecis får Coloplast en differentieret produktportefølje og en stærk kommerciel infrastruktur i USA, så Coloplast kan udvide forretningen til det hurtigt voksende *biologics*-sårplejesegment og samtidig styrke virksomhedens position i USA.

Den samlede *enterprise value* for 100% ejerskab af Kerecis udgør op til 8,9 mia. kr. (USD 1,3 mia.) , bestående af 8,2 mia. kr. (USD 1,2 mia.) ved transaktionens gennemførelse på en kontant og gældsfri basis og en *earnout*-aftale på maksimalt 0,7 mia. kr. (USD 100 mio.).

Opkøbet forventes finansieret via en forhøjelse af aktiekapitalen med et provenu på ca. 9 mia. kr. gennem en accelereret bookbuilding uden fortegningsret for eksisterende aktionærer.

Opkøbet er afhængigt af de sædvanlige myndighedsgodkendelser og af, at aktionærer repræsenterende som minimum 90% af aktiekapitalen accepterer at sælge deres aktier til Coloplast; opkøbet forventes afsluttet i fjerde kvartal 2022/23. Pr. 17. august havde omkring 99% af Kerecis' aktionærer forpligtet sig til at sælge deres aktier til Coloplast.

Resultatopgørelse, kvartalsvis

Ikkerevideret

Koncern	2022/23				2021/22			
	Mio. kr.	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.	4. kvrt.	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.
Omsætning		6.108	6.061	6.105	6.059	5.849	5.502	5.169
Produktionsomkostninger		-2.085	-2.034	-1.959	-1.889	-1.801	-1.721	-1.639
Bruttoresultat		4.023	4.027	4.146	4.170	4.048	3.781	3.530
Distributionsomkostninger		-1.866	-1.882	-1.865	-1.872	-1.813	-1.620	-1.492
Administrationsomkostninger		-262	-277	-297	-276	-270	-264	-195
Forsknings- og udviklingsomkostninger		-216	-209	-216	-217	-222	-222	-205
Andre driftsindtægter		13	17	9	15	30	15	14
Andre driftsomkostninger		-6	-5	-3	-6	-12	-4	-3
Driftsresultat før særlige poster		1.686	1.671	1.774	1.814	1.761	1.686	1.649
Særlige poster		28	-20	-13	-36	-20	-381	-34
Driftsresultat (EBIT)		1.714	1.651	1.761	1.778	1.741	1.305	1.615
Finansielle indtægter		37	42	31	-29	79	50	19
Finansielle omkostninger		-141	-232	-365	-137	-149	-68	-77
Resultat før skat		1.610	1.461	1.427	1.612	1.671	1.287	1.557
Skat af periodens resultat		-338	-306	-300	-382	-382	-307	-350
Periodens resultat		1.272	1.155	1.127	1.230	1.289	980	1.207
Kr.								
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster		5,88	5,51	5,36	5,92	6,14	6,00	5,80
Indtjening pr. aktie (EPS)		5,99	5,44	5,31	5,79	6,07	4,61	5,67
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet		5,88	5,51	5,35	5,92	6,13	5,99	5,78
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet		5,98	5,44	5,31	5,79	6,06	4,60	5,66

Vores mission

at gøre livet lettere for mennesker
med behov inden for intim sundhedspleje

Vores værdier

Nærhed ... for bedre at forstå
Passion ... for at gøre en forskel
Respekt og ansvarlighed ... for at vejlede os

Vores vision

At sætte den globale standard
for at lytte og handle

Hvis du ønsker yderligere oplysninger, kan du kontakte

Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO
Tlf. +45 4911 1111

Aleksandra Dimovska
Senior Director, Investor Relations
Tlf. +45 4911 1800/+45 4911 2458
E-mail: dkadim@coloplast.com

Kristine Husted Munk
Senior Manager, Investor Relations
Tlf. +45 4911 1800/+45 4911 3266
E-mail: dkkhu@coloplast.com

Presse og medier

Peter Mønster
Sr. Media Relations Manager
Tlf. +45 4911 2623
E-mail: dkpete@coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark
CVR-nr. 69749917

Hjemmeside

www.coloplast.com

Denne selskabsmeddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den engelske version gældende.

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med yderst personlige og private lidelser. Ved at arbejde tæt sammen med brugerne af vores produkter udvikler vi løsninger, der opfylder deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje. Vores forretningsområder omfatter Stomi, Kontinens, Hud- og Sårpleje, Urologi og Stemme og Respiratorisk pleje. Vi er en global virksomhed med over 14.700 ansatte.

Coloplast-logoet er et registreret varemærke tilhørende Coloplast A/S. © 2023-08.
Alle rettigheder forbeholdes. Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
www.coloplast.com

Investor Relations
Tlf. +45 4911 1800
Fax +45 4911 1555

CVR-nr.
69749917