

Millicom (TIGO) sube al 2^{do} puesto en el ranking Great Place to Work para multinacionales en América Latina



Luxemburgo, 3 de agosto de 2022- [Millicom](#), proveedor líder de servicios de telecomunicaciones fijas y móviles en América Latina a través de su marca TIGO, fue reconocido nuevamente en el Top Workplaces de América Latina en todas las industrias, obteniendo el 2º lugar en el ranking Great Place to Work® 2022. Con más de 20.000 empleados en la región, esto marca el cuarto año de TIGO en el liderazgo de la lista de Great Place to Work.

"Gracias a nuestro equipo Tigo y su compromiso por construir un lugar de trabajo que valora la diversidad, la equidad y la inclusión, podemos avanzar en nuestro propósito de cerrar la brecha digital mientras generamos un entorno de trabajo donde todos pueden prosperar", dijo Mauricio Ramos, CEO de Millicom (Tigo). "Estoy orgulloso de nuestro equipo por haber sido galardonados como una de las mejores empresas para trabajar en América Latina, un testimonio de nuestra Sangre Tigo".

Cada año, la prestigiosa encuesta *Great Place to Work*® reconoce a las mejores 25 empresas multinacionales de América Latina. El ranking se basa en encuestas anónimas y rigurosas a los empleados, analizando sus respuestas en función de elementos clave como el respeto, el compañerismo, la equidad, la confianza y el orgullo de pertenencia a la organización. En América Latina, los Mejores Lugares para Trabajar se destacan por crear entornos seguros, proporcionar una comunicación bidireccional con el liderazgo y un genuino sentido de comunidad entre los colegas. Cuando las empresas

se enfocan en desarrollar lugares de trabajo seguros y motivadores, los empleados, a cambio, dan lo mejor de sí mismos.

"Este reconocimiento demuestra nuestro trabajo continuo como un solo Tigo, con el propósito de crear un espacio de trabajo positivo e inclusivo donde valoramos nuestras diferencias, empoderamos a los empleados, atraemos talentos con diferentes perspectivas y, sobre todo, fomentamos la colaboración y el crecimiento para todos", destacó Susy Bobenrieth, EVP Chief Human Resources Officer de Millicom. "¡Felicidades a nuestro equipo por su esfuerzo en impulsar la satisfacción y el compromiso de nuestros empleados!"

A principios de este año, Tigo fue reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar en la región, obteniendo la 5ª posición en la categoría "Mejores multinacionales de Centroamérica y el Caribe". En el ranking *Great Place to Work*® 2022 para cada país, la empresa obtuvo el 1er lugar en Paraguay, el 2do lugar en Costa Rica, el 3er lugar en Bolivia y Nicaragua, el 4to lugar en El Salvador y el 5to lugar en Honduras. Además, dos operaciones de Tigo fueron galardonadas entre los "Mejores lugares para trabajar en Centroamérica con más de 2.500 empleados", con sus operaciones de Guatemala en el primer puesto y Panamá en el cuarto. Tigo también alcanzó el noveno lugar en la categoría "Mejores lugares para trabajar para las mujeres" en Colombia, destacando sus esfuerzos por promover un ambiente de trabajo con igualdad de género en todos los países con operaciones de Millicom y Tigo.

-FIN-

[Imagen de cortesía 1](#) | [Imagen de cortesía 2](#)

Para obtener más información, póngase en contacto con:

<p>Prensa: Yocasta Valdez, Gerente Senior de Medios Digitales y Comunicaciones press@millicom.com</p>	<p>Inversores: Michel Morin, Vicepresidente de Relaciones con Inversores Sarah Inmon, Directora de Relaciones con Inversionistas investors@millicom.com</p>
--	---

Acerca de Millicom

Millicom (NASDAQ U.S.: TIGO, Nasdaq Stockholm: TIGO_SDB) es un proveedor líder de servicios de telecomunicaciones fijas y móviles en América Latina. A través de nuestras marcas TIGO® y Tigo Business®, ofrecemos una amplia gama de servicios y productos digitales, incluidos TIGO Money para servicios financieros móviles, TIGO Sports para entretenimiento local, TIGO ONetv para TV paga, datos de alta velocidad, voz y soluciones de empresa a empresa, como la nube y la seguridad. Al 31 de marzo de 2022, Millicom empleaba a aproximadamente 20,000 personas y brindaba servicios móviles y de cable de fibra a través de sus autopistas digitales a alrededor de 50 millones de clientes, con una huella de cable de fibra de cerca de 13 millones de hogares pasados. Fundada en 1990, Millicom International Cellular S.A. tiene su sede en Luxemburgo. Para obtener más información, visite: millicom.com. Conéctese con Millicom en [Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).