



**EKSPRESS  
GRUPP**

4. MAI 2023

**AKTIONÄRIDE ÜLDKOOSOLEK**

# PÄEVAKORD:

1. ASi Ekspress Grupp 2022. majandusaasta aruande kinnitamine
2. Kasumi jaotamise ettepaneku kinnitamine



# Juhatus ülevaade 2022. aasta kohta



**Meie missioon on teenida demokraatiat**

# 2022. aasta arvudes



**64,1 € miljonit** +20%

müügitulud



**4,1 € miljonit** 0%

puhaskasum



**8,9 € miljonit** +8%

EBITDA



**78%**

digitulude osakaal kontserni kogutulus



**147 000**

digitellimust Baltimaades



**12%**

digitellimuste kasv



**+1 500**

töötajad

# 2022 põhisündmused

- Tugev ja stabiilne kasv, vaatamata ebastabiilsele keskkonnale
- Oluline osa digitulude orgaanilisel kasvul
- Digitellimuste kasv 12%, liidripositsioon kõikidel turgudel
- ELTA uudisteagentuuri ja Lrytas portaali omandamised Leedus
- Väliekraanide võrgustiku laiendamine, kasv 57 ekraanilt 84 (enam kui 50%)
- Piletimüügiplatvormide müügimahtude kasvud ja taastumine koroonaeelsele perioodile
- Otsus reorganiseerida Express Posti tegevus ja viia kojukandemahud Eesti Posti
- Kontserniülene ESG strateegia (jätkusuutlikkuse konverentsid Eestis ja Leedus, temaatilised väljaanded/portaalid igas riigis)

# Strateegia

- Olemasoleva digitaalse äri orgaaniline kasv
- Ettevõtte väärtuse suurendamine luues sünergiaid lisanduvate uute äritegevuste (M&A vaates) ja meedia vahel
- Meedia jätkusuutlik areng – kontserniülene ESG strateegia

Kontserni pikaajalised strateegilised finantseesmärgid:

Eesmärk 2026. aasta lõpuks	2026 eesmärk	2022 tegelik	2021 tegelik
Digitellimused Baltimaades	>340 000	146 608	130 731
Digitaalse tulu osakaal	>85%	78%	76%
EBITDA marginaal	>15%	14%	15%
Dividendi väljamakse määr	≥30%	37%	59%

# ESG strateegia

2022. aastal loodud kontserniülene ESG (environmental-social-governance) strateegia:

- Eesmärgiga luua kontserni ettevõtete põhitegevuste kaudu positiivset mõju ühiskonnas (lähtudes ÜRO poolt kehtestatud põhimõtetest ja OECD suunistest rahvusvahelistele ettevõtetele).
- Vähendada kontserni tegevuse mõju keskkonnale ning anda oma panus kliimamuutuste leevendamise eesmärgi saavutamisse Pariisi kokkuleppe kohaselt.



# ESG strateegia

## ühiskondliku mõju ja vastutuse valdkonnad

### Juhtiv eetiline ja vastutustundlik meediakontsern

- Sõltumatu ja mõjus meediakontsern
- Vastutustundlik reklaamiplatvorm
- Tellijate õigused ja heaolu

### Vastutustundlik ja atraktiivne tööandja

- Töötajate personaalne ja professionaalne areng
- Töötajate heaolu
- Võrdne kohtlemine, mitmekesisus ja kaasatus

### Vastutustundlikult ja jätkusuutlikult juhitud ettevõtte

- Keskkonna mõju vähendamine: ressursitõhusus ja kliimamõju
- Ausameelne ja vastutustundlik juhtimine
- Tarneahela jätkusuutlikkus

# 2023 fookus ja väljavaated

- Töötajate arendamine ja digioskuste tõstmine
- Digilahenduste ja –teenuste jätkuv arendamine, investeeringud tehnoloogiasse, tehisaju potentsiaali rakendamine
- Hea potentsiaal digitulude ja digitellimuste edasiseks kasvuks, nõuab meediaturul uute trendide laiemat omaksvõtmist ja turuosalisteni jõudmist ennekõike Lätis ja Leedus
- Parima meediasisu pakkumine
- Riia väliekraanide võrgustiku valmisehitamine, müügitulude kasv
- Express Posti kojukandeteenuse valdkonna sulgemine ning teenuse sujuv üleviimine Eesti Posti
- Kulubaasi hoidmine, eriti pabertoodete valdkonnas
- 2022. aastal omandatud ettevõtete kasumipotentsiaali rakendamine

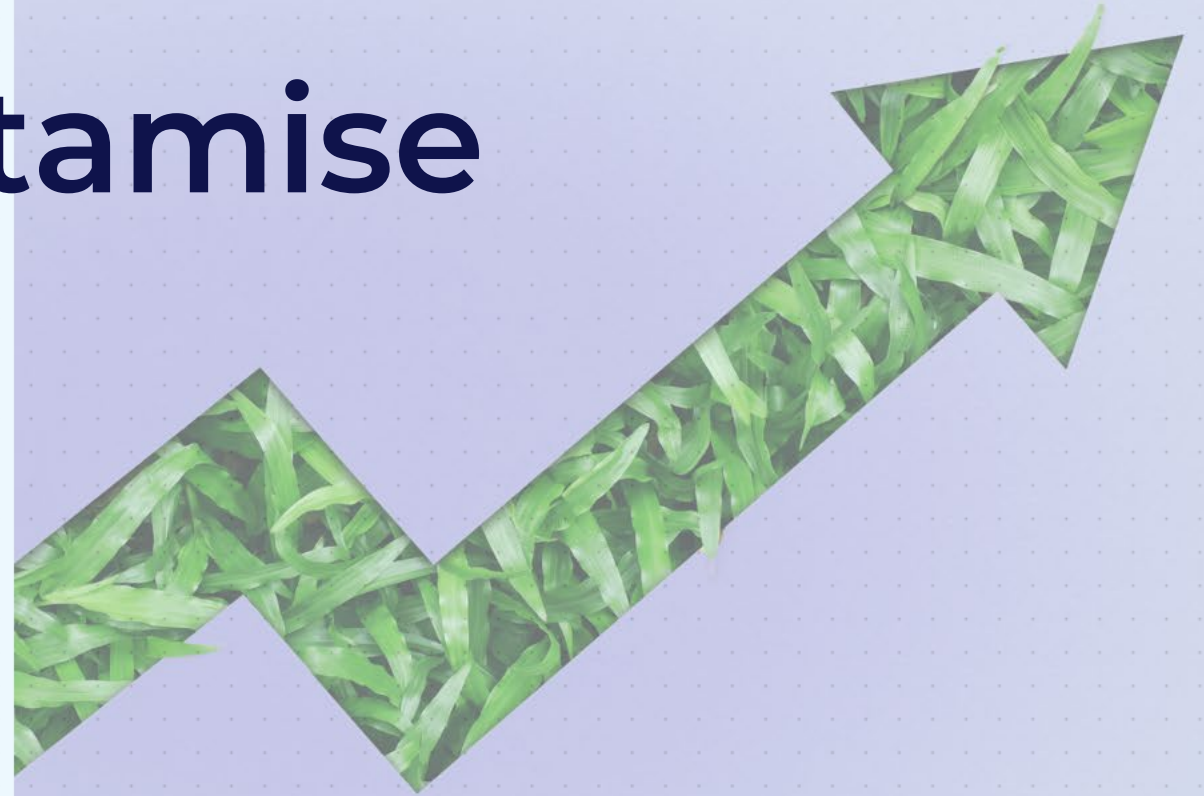
# Täname, küsimused?



# 1. ASi Ekspress Grupp majandusaasta aruande kinnitamine



## 2. Kasumi jaotamise ettepaneku kinnitamine



# Täname!

