

## Delårsrapport for 1. kvartal 2021

- **Alm. Brands resultat for 1. kvartal 2021 blev et overskud på 137 mio. kr. før skat mod et overskud af fortsættende aktiviteter på 41 mio. kr. i 1. kvartal 2020. Resultatet afspejler en tilfredsstillende resultatudvikling i såvel Forsikring som Pension, omend Covid-19 lagde en dæmper på væksten. Kvartalets resultat indeholder omkostninger relateret til de indgåede partnerskabsaftaler og er samlet set tilfredsstillende.**
- **Der blev i kvartalet som ventet set en lavere skadesfrekvens for en bred vifte af forsikringsprodukter som følge af den af Covid-19 afledte delvise nedlukning af samfundet. Endvidere var kvartalet præget af et gunstigt forløb for vejrligsskader, men til gengæld var frekvensen af storskader større end forventet.**
- **Forventningerne til årets resultat opjusteres til 650-700 mio. kr. mod tidligere 600-650 mio. kr. med afsæt i såvel en positiv udvikling i forsikringsdriften som et positivt investeringsresultat i det forgange kvartal.**

Adm. direktør Rasmus Werner Nielsen udtaler:

*”Resultatet er samlet set tilfredsstillende i en periode, der fortsat har været præget af Covid-19 med færre skader på biler og færre indbrud, men også med en vis tilbageholdenhed fra kunderne i forhold til at drøfte deres fremtidige forsikringsbehov. I takt med at samfundet åbner igen, venter vi et normaliseret skadesbillede, og vi glæder os til et højere aktivitetsniveau og dialogen med vores kunder om deres forsikringsbehov i en hverdag, der i højere grad ligner den, vi kender”.*

*”I de seneste måneder har vi samtidig lagt fundamentet for vores store partnerskaber, som vi forventer os meget af de kommende måneder og år. Sydbank-samarbejdet har fra første dag givet et rigtig godt flow af henvisninger, og vi er nu også gået i luften med partnerskabet med Volkswagen Semler Finans Danmark, så danskerne i en nem og integreret løsning kan få deres bilforsikring med sig med det samme, når de kører ud over kantstenen hos forhandleren”.*

Alm. Brands resultat for 1. kvartal 2021 blev et overskud på 137 mio. kr. før skat mod et overskud af fortsættende aktiviteter på 41 mio. kr. før skat i 1. kvartal 2020. Resultatet afspejler en udvikling i Forsikring som Pension, der samlet set er bedre end forventet, men viser også en afdæmpet udvikling i bruttopræmier som følge af afledte effekter fra Covid-19. Det indgåede samarbejde med Sydbank bidrog som forventet i kvartalet og forventes at komme yderligere op i fart i de kommende kvartaler. Forberedelserne til igangsætning af partnerskabet med VW Semler Finans Danmark forløb som planlagt med lanceringen her i starten af maj.

Forsikring fik i 1. kvartal 2021 et forsikringsteknisk resultat på 109 mio. kr. mod 131 mio. kr. i 1. kvartal 2020. Resultatet afspejler en fortsat positiv udvikling i den underliggende forretning samt et bedre end forventet forløb for vejrligsskader, men til gengæld større omkostninger til storskader samt et lavere afløbsresultat end i samme kvartal sidste år. Forsikringsaktiviteten var som forventet påvirket af Covid-19 og den lavere aktivitet i samfundet, hvilket betød, at skadeserstatningerne til småskader blev lidt lavere end normalt, hvorimod nysalget og dermed

præmievæksten var udfordret af færre fysiske kundemøder. Bruttopræmieindtægterne steg 0,5 % til 1.367 mio. kr. og Combined Ratio eksklusive afløbsgevinster blev 92,2 mod 92,3 i 1. kvartal 2020. Resultatet er tilfredsstillende.

Resultatet i Pension blev i 1. kvartal 2021 et overskud på 21 mio. kr. før skat mod 32 mio. kr. før skat i 1. kvartal 2020, og de samlede pensionsindbetalinger blev på 425 mio. kr. i kvartalet mod 424 mio. kr. i samme kvartal sidste år.

Udviklingen dækker over et stort set uændret niveau i såvel løbende præmieindbetalinger som engangsindbetalingerne. Resultatet er tilfredsstillende.

### **Forventninger til 2021**

Alm. Brand opjusterer sine forventninger til årets resultat med 50 mio. kr. til 650-700 mio. kr. før skat og eksklusive afløbsgevinster og -tab for de kommende tre kvartaler mod tidligere 600-650 mio. kr.

For Forsikring forventes nu et overskud på 625 mio. kr. før skat mod tidligere 575 mio. kr. Opjusteringen følger af en positiv udvikling i den underliggende forsikringsdrift i det forgangne kvartal, herunder færre end forventet erstatninger til vejrligsskader, samt et positivt investeringsresultat i kvartalet. Forventningerne til præmievæksten fastholdes til mere end 3 % for 2021 og omkostningsprocenten for hele året forventes ligeledes at blive som tidligere udmeldt, dvs. i niveauet 17-17,5 %.

Combined Ratio eksklusive afløbsresultat forventes at blive i niveauet 89 mod tidligere forventet 90.

For Pension forventes uændret et overskud på 100 mio. kr. før skat og en vækst i de løbende præmieindbetalinger på 3-4%.

For øvrige aktiviteter forventes uændret et underskud på 50 mio. kr. før skat, heri inkluderet et mindre positivt bidrag fra den tilbageværende pantebrevs- og inkassoportefølje samt beholdningen af unoterede aktier.

De finansielle forventninger er baseret på en fortsættelse af et lavt renteniveau i 2021. Koncernen har en betydelig portefølje af investeringsaktiver og et fortsat lavt renteniveau påvirker derfor alle koncernens forretningsområder.

### **Koncernens mål frem mod 2022**

Alm. Brand har sat en række finansielle målsætninger for perioden frem mod 2022. Ambitionen i 2022 er at opnå en:

- Vækst i løbende bruttopræmieindtægter i Forsikring på 5 %.
- Combined Ratio i Forsikring på under 90.
- Bruttoomkostningsprocent i Forsikring i niveauet 16.
- Vækst i de løbende præmier i Pension på 4-5 %.

I tillæg til de finansielle målsætninger har Alm. Brand formuleret ikke-finansielle målsætninger vedrørende kundetilfredshed og medarbejdertilfredshed. Målsætningen for kundetilfredshed udtrykt ved net promotor score er 70 og målsætningen for medarbejdertilfredshed er en score på 80, og disse forbliver uændrede.

## **Webcast og telekonference**

Alm. Brand afholder telefonkonference på engelsk for investorer og analytikere i dag, torsdag den 6. maj 2021, kl. 11.00. Telefonkonferencen og præsentationen vil være tilgængelig via Alm. Brands investorhjemmeside [www.investorrelations.almbrand.dk](http://www.investorrelations.almbrand.dk)

Følgende numre kan benyttes af investorer og analytikere:

Danmark: +45 7872 3251

Storbritannien: +44 333 300 9270

USA: +1 833 526 8383

Link til webcast: <https://almbrand/2021q1/>

## **Kontakt**

Eventuelle henvendelser vedrørende denne selskabsmeddelelse bedes rettet til:

*Investorer og aktieanalytikere:*

Senior Investor Relations Officer

Mikael Bo Larsen

mobil nr. 51 43 80 02

*Presse:*

Pressechef

Maria Lindeberg

mobil nr. 24 99 84 55