

Rueil-Malmaison, le 18 novembre 2020

VINCI place avec succès une émission obligataire inaugurale « Green Bond » de 500 millions d'euros

VINCI annonce le succès du placement d'une émission obligataire inaugurale « Green Bond » de 500 millions d'euros, à échéance novembre 2028, assortie d'un coupon de 0 %.

Sursouscrite plus de 5 fois, cette émission a reçu un accueil très positif des investisseurs, confirmant la confiance des marchés tant dans la qualité du crédit de la société - notée A- par Standard & Poor's avec perspective stable, et A3 par Moody's avec perspective stable - que dans sa politique environnementale ambitieuse.

Dans un contexte de marché très favorable, cette opération permet à VINCI de conforter la maturité moyenne de sa dette et de poursuivre l'optimisation de son coût. De plus, elle permet à VINCI d'accéder à une nouvelle base d'investisseurs obligataires spécialistes de l'ESG (Environnement, Social, Gouvernance).

Le produit de l'émission sera affecté à des projets ayant un impact positif sur l'environnement, s'inscrivant dans la stratégie du Groupe : agir pour le climat, optimiser les ressources grâce à l'économie circulaire et préserver les milieux naturels.

Les teneurs de livres de l'opération sont : CACIB (structureur de l'opération), Barclays, BNP Paribas, Deutsche Bank et Société Générale.

À propos de VINCI

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions et du contracting, employant 222 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale et va au-delà de ses résultats économiques, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général. www.vinci.com