

Aix-en-Provence, le 20 juillet 2021 (18h)

## HIGHCO : CROISSANCE AU T2 DANS LE HAUT DE LA FOURCHETTE ATTENDUE (MB : +8,1%) ; RESULTATS SEMESTRIELS ESTIMES EN FORTE PROGRESSION

### Croissance d'activité au T2 2021 de 8,1%

- Marge brute (MB) T2 2021<sup>(1)</sup> de 19,21 M€ en progression de 8,1% à données publiées et à PCC<sup>(2)</sup>.
- MB S1 2021<sup>(1)</sup> de 37,80 M€ en hausse de 5,1% à données publiées et à PCC<sup>(2)</sup>.
- Activités digitales en légère croissance (T2 PCC à +0,8% ; S1 PCC à +1,5%) et effet de base très favorable aux activités *offline* (T2 PCC à +25,5% ; S1 PCC à +12,2%).
- Activité solide en France (T2 PCC à +5,4% ; S1 PCC à +4,9%) et fort rebond des activités à l'International (T2 PCC à +27,8% ; S1 PCC à +5,9%).

**Résultats semestriels 2021 : RAO ajusté<sup>(3)</sup> et marge opérationnelle ajustée<sup>(3)</sup> attendus en forte progression**

### Guidances 2021 réitérées

Marge brute (en M€) <sup>(1)</sup>	2021	2020 PCC <sup>(2)</sup>	Variation 2021 / 2020 PCC <sup>(2)</sup>
T1	18,59	18,19	+2,2%
T2	19,21	17,78	+8,1%
Total S1	37,80	35,98	+5,1%

(1) Procédures d'examen limité des Commissaires aux Comptes en cours.

(2) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable). Par ailleurs, en application de la norme IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées », les activités de Shelf Service ont été présentées comme des activités abandonnées à compter du quatrième trimestre 2020. De ce fait, et afin de rendre les informations homogènes, les données publiées au titre des six premiers mois de 2020 ont été retraitées de l'impact de Shelf Service. Ainsi, les données PCC sont égales aux données retraitées au S1 2020.

(3) Résultat des Activités Ordinaires (RAO) ajusté : Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration et hors coût des plans d'attribution gratuite d'actions. Marge opérationnelle ajustée : RAO ajusté / Marge brute.

Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : « En croissance de 8,1%, la marge brute de HighCo s'affiche dans le haut de la fourchette attendue permettant au Groupe de réaliser un deuxième trimestre solide. Cette bonne performance est principalement liée à la progression à deux chiffres des activités mobiles ainsi qu'à la très forte hausse du volume de coupons traités en France. Les activités du Groupe en Belgique connaissent également un rebond important sur le trimestre. Sur la base de cette croissance, HighCo attend des résultats semestriels en forte progression et poursuit sa stratégie d'innovation portée, notamment, par son start-up studio HighCo Venturi. »

## CROISSANCE D'ACTIVITE AU T2 2021 DE 8,1%

Après un T1 2021 solide (+2,2% PCC), **HighCo confirme son retour à la croissance au T2 2021 et affiche une progression de sa marge brute de 8,1% à 19,21 M€**, dans le haut de la fourchette attendue (entre +6% et +8%).

Comme anticipé, ces bonnes performances sont principalement portées par :

- une croissance à deux chiffres des activités **Mobile** (+14,7%) ;
- une très forte progression du volume de **coupons traités** en France qui a plus que doublé, y compris de manière dématérialisée (+39%) ;
- un fort rebond des activités en **Belgique** (+30,2%).

Les activités digitales restent stables au T2 2021 (+0,8%) malgré un effet de base moins favorable, alors que les activités *offline* affichent un fort rebond avec une croissance de 25,5%.

Ainsi, **au S1 2021, les activités du Groupe s'affichent en progression de 5,1% à 37,80 M€**. Le Digital, en hausse de 1,5% sur le semestre, est tiré par la croissance des activités Mobile (+7,3%) et représente 64,3% des activités de HighCo.

Par ailleurs, le chiffre d'affaires du Groupe au S1 2021 s'élève à 69,2 M€.

### France : activité solide

FRANCE	Marge brute (en M€)		Variation 2021 / 2020 PCC	% Marge brute globale
	2021	2020 PCC		
T1	15,98	15,30	+4,5%	86,0%
T2	16,50	15,66	+5,4%	85,9%
<b>S1</b>	<b>32,48</b>	<b>30,95</b>	<b>+4,9%</b>	<b>85,9%</b>

**En France**, après un bon T1, **la marge brute au T2 2021 s'affiche en croissance de 5,4% à 16,50 M€**. Cette croissance est principalement portée par les bonnes performances des activités Mobile (croissance à deux chiffres de la marge brute) et la très forte hausse du volume de coupons traités (volumes traités supérieurs à ceux du T2 2019, avant COVID).

**Le S1 2021 s'affiche ainsi en croissance de 4,9%**, la France représentant sur le semestre 85,9% de la marge brute du Groupe. Les activités digitales sont en légère progression de 0,8% sur le semestre et leur part représente 64,7% de la marge brute. Cette progression, limitée par un effet de base moins favorable (S1 2020), est notamment tirée par la forte hausse de l'émission des coupons digitaux, en particulier sur les sites de Drive (+28%). De plus, le volume de coupons traités de manière dématérialisée progresse fortement sur le semestre par rapport à la même période en 2020 (+50%).

### International : fort rebond des activités

INTERNATIONAL	Marge brute (en M€)		Variation 2021 / 2020 PCC	% Marge brute globale
	2021	2020 PCC		
T1	2,61	2,90	-10,1%	14,0%
T2	2,71	2,12	+27,8%	14,1%
<b>S1</b>	<b>5,32</b>	<b>5,02</b>	<b>+5,9%</b>	<b>14,1%</b>

**A l'International**, **la marge brute au T2 2021 s'affiche en forte croissance de 27,8% PCC pour s'établir à 2,71 M€**. Comme anticipé, cette croissance d'activité est portée par le fort rebond en Belgique (+30,2%) où le Digital progresse



de 33,1% et représente désormais 58,8% de la marge brute. Les activités dans les autres pays ressortent également en croissance (+8,2%).

**Sur le semestre, les activités à l'International sont ainsi en croissance de 5,9% à 5,32 M€** et représentent 14,1% de la marge brute du Groupe.

## RESULTATS SEMESTRIELS 2021 EN FORTE PROGRESSION

Sur la base des travaux de clôture des comptes en cours, **le Groupe anticipe :**

- **une hausse du RAO ajusté<sup>(3)</sup> supérieure à 20%** (S1 2020 retraité de la cession de Shelf Service: 7,65 M€) ;
- **une forte progression de la marge opérationnelle ajustée<sup>(3)</sup>** (S1 2020 retraité de la cession de Shelf Service : 21,3%).

La publication des résultats semestriels 2021 aura lieu le mercredi 25 août prochain (après la clôture des marchés). Une conférence téléphonique (analystes) se tiendra le jeudi 26 août.

## GUIDANCES 2021 REITEREES

Les bonnes performances publiées au T2 2021 et la forte progression anticipée des résultats semestriels permettent au Groupe de **réitérer ses guidances 2021 :**

- un retour à la croissance de la marge brute (MB 2020 : 74,16 M€) ;
- une progression de la marge opérationnelle ajustée<sup>(3)</sup> (RAO ajusté / MB) à plus de 17% (marge opérationnelle ajustée 2020 : 16,4%).

### **A propos de HighCo**

**Expert en data marketing et communication, HighCo innove en permanence pour relever avec les marques et retailers les challenges du commerce de demain.**

**Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, et éligible au dispositif « PEA-PME », HighCo compte près de 600 collaborateurs et fait partie depuis 2010 du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.**

### **Vos contacts**

Cécile COLLINA-HUE  
Directrice Générale  
+33 1 77 75 65 06  
comfi@highco.com

Cynthia LERAT  
Relations Presse  
+33 1 77 75 65 16  
c.lerat@highco.com

### **Prochains rendez-vous**

Les publications auront lieu **après la clôture des marchés.**

Résultats semestriels 2021 : Mercredi 25 août 2021

Conférence téléphonique sur les résultats semestriels 2021 : Jeudi 26 août 2021 (11h, heure de Paris)

Marge brute T3 et 9 mois 2021 : Mercredi 20 octobre 2021

Marge brute T4 et 12 mois 2021 : Mercredi 19 janvier 2022



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACs), CAC® Mid&Small (CACMS), CAC® All-Tradable (CACT), Euronext® Tech Croissance (FRTPR) et Euronext® PEA-PME 150 index (ENPME).

ISIN : FR000054231

Reuters : HIGH.PA

Bloomberg : HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur [www.highco.com](http://www.highco.com)