

EssilorLuxottica e Roger Federer annunciano il rinnovo della partnership esclusiva a livello mondiale per occhiali a marchio RF e Oliver Peoples

Parigi, Francia (3 aprile 2025) – EssilorLuxottica e Roger Federer annunciano il rinnovo della loro collaborazione per il design, la produzione e la distribuzione a livello globale di occhiali a marchio Roger Federer (“RF”) e Oliver Peoples. La partnership, che coniuga lusso e performance, si estenderà fino al 31 dicembre 2027, consolidando il successo delle prime collezioni.

Quello che era nato come un dialogo creativo tra Federer e Oliver Peoples si è rapidamente trasformato in collezioni di occhiali apprezzate dai consumatori di tutto il mondo. Il rinnovo dell'accordo conferma la vocazione condivisa dei due brand all'innovazione, all'eccellenza artigianale e a uno stile senza tempo, aprendo la strada a traguardi nuovi e ancora più ambiziosi.

Francesco Milleri, Presidente e Amministratore Delegato di EssilorLuxottica, ha commentato: *“Siamo felici di proseguire questo percorso assieme a Roger Federer. Oltre ad essere uno degli atleti più amati e celebrati nella storia del tennis, Roger è un'icona di stile e un'ispirazione che va ben oltre il mondo dello sport. Il suo gusto raffinato, la sua eleganza e la sua costante ricerca dell'eccellenza lo rendono il partner perfetto per noi e per il marchio Oliver Peoples”*.

Roger Federer ha espresso il suo entusiasmo per il rinnovo della partnership: *“Sono molto contento di continuare la mia collaborazione con Oliver Peoples. Ho comprato il mio primo paio di occhiali del brand oltre vent'anni fa, e oggi lavorare assieme è un'esperienza che chiude il cerchio in modo straordinario. Disegnare questa collezione è stato un viaggio profondamente ispirante e vedere quanto sia apprezzata in tutto il mondo è davvero gratificante. Non vedo l'ora di continuare a esplorare nuove frontiere di stile, innovazione e performance”*.

Rocco Basilico, President di Oliver Peoples, ha aggiunto: *“Siamo entusiasti di estendere la partnership con Roger Federer. Insieme, abbiamo elevato il mondo dell'eyewear di lusso ad alte prestazioni in modi del tutto nuovi. Con la visione creativa di Roger e il nostro impegno per l'innovazione, siamo pronti a esplorare nuove possibilità e portare nel mondo creazioni ancora più straordinarie”*.

Contatti

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di soluzioni all'avanguardia per la cura della vista, occhiali e tecnologie medicali. La sua Mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio, rispondendo alle esigenze visive in continua evoluzione, alle aspirazioni di stile e al desiderio di consumatori e pazienti di sentirsi più connessi con il mondo. Tecnologie rivoluzionarie per lenti come Varilux, Stellest e Transitions, marchi iconici come Ray-Ban, Oakley e Supreme, brand del lusso in licenza tra i più desiderati e insegne del retail ottico come Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express e Apollo fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Grazie a importanti investimenti in ricerca e sviluppo, competenze uniche e asset d'eccellenza, il Gruppo è sinonimo di innovazione in diverse categorie, dagli strumenti medicali alle soluzioni per la salute visiva fino agli smart glasses che ridefiniscono il settore e fanno degli occhi una finestra aperta su infinite possibilità. Con oltre 200.000 dipendenti in 150 paesi, 600 stabilimenti e 18.000 negozi, nel 2024 il Gruppo ha registrato ricavi consolidati di 26,5 miliardi di Euro. Grazie a OneSight EssilorLuxottica Foundation, ha garantito accesso alle cure della vista a quasi 1 miliardo di persone nelle comunità svantaggiate. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. www.essilorluxottica.com.