

MEDIENMITTEILUNG

Clariant platziert Green Bond in Höhe von 175 Millionen CHF

- **Coupon von 2,717 % und Laufzeit bis 2027**
- **Der Erlös wird in geeignete Vermögenswerte investiert, um nachhaltige Innovationen als Teil von Clariants purpose-geleiteter Strategie zu fördern**
- **Weitere Umsetzung der Roadmap 2030 zur Erreichung der wissenschaftsbasierten Ziele**

MUTTENZ, 25. AUGUST 2022

Clariant, ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen hat gestern erfolgreich ihren ersten Green Bond gepreist. Der Green Bond mit einem Emissionsvolumen von CHF 175 Millionen hat einen Coupon von 2,717 % und eine Fälligkeit im Jahr 2027.

»Die Emission des Green Bonds innerhalb unseres Green-Financing-Rahmenwerkes passt genau zu unserem Fokus auf Nachhaltigkeit als Bestandteil unserer von unserem Purpose geleiteten Wachstumsstrategie. Wir betrachten diese grüne Finanzierungsoption als einen wesentlichen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit innerhalb des gesamten Konzerns. Sie gibt nachhaltigkeitsorientierten Anleihen-Investoren die Möglichkeit, an der führenden Nachhaltigkeitsposition unseres Unternehmens teilzuhaben. Die Begebung in Schweizer Franken unterstreicht unser Bekenntnis zum Schweizer Markt und passt perfekt in unser Fälligkeitsprofil«, sagte Bill Collins, Chief Financial Officer von Clariant.

Der Nettoerlös aus der Platzierung wird, wie von Clariant in ihrem Green-Financing-Rahmenwerk (Green Financing Framework) festgelegt, für die Finanzierung und/oder Refinanzierung von Investitionen in geeignete Vermögenswerte (Eligible Assets) verwendet werden. Geeignete Vermögenswerte fördern, wie von Clariant definiert, den Übergang zu einer kohlenstoffarmen und ökologisch nachhaltigen Gesellschaft. Die Erträge werden für Investitionen, Akquisitionen, Joint Ventures sowie für Forschung und Entwicklung innerhalb der geeigneten Vermögenskategorien (Eligible Asset Categories) dieses Rahmenwerkes verwendet werden (Produkte für eine zirkuläre Wirtschaft, Produktionstechnologien und -prozesse und/oder zertifizierte öko-effiziente Produkte, erneuerbare Energien und Energieeffizienz, Vermeidung und Kontrolle von Umweltverschmutzung).

Diese Transaktion betont Clariants führende Rolle im Bereich Nachhaltigkeit und steht für den Fortschritt bei der Umsetzung der Roadmap 2030, um ihre wissenschaftsbasierten Klimaziele zu erreichen. Die Finanzierung und/oder Refinanzierung von geeigneten Vermögenswerten mit Erlösen des Green Bonds werden zur Erreichung unserer ambitionierten Ziele beitragen. Zwischen 2019 und 2030 will Clariant ihre Scope-1&2-Treibhausgasemissionen absolut um 40 % und ihre Scope-3-Treibhausgasemissionen von gekauften Gütern und Dienstleistungen absolut

um 14 % reduzieren. Diese wissenschaftsbasierten Ziele werden durch Zielvorgaben für die Verringerung der Intensität der wichtigsten Umweltparameter in ihren Betrieben ergänzt.

ISS ESG, eine führende Agentur für ESG-Daten und -Ratings, bestätigte mit einer Externen Verifizierung (Second Party Opinion) die Ausrichtung des Green-Financing-Rahmenwerkes von Clariant nach den Green-Bond-Prinzipien und Green-Loan-Prinzipien sowie die Nachhaltigkeitsqualität der Förderkriterien. S&P Global Ratings hat den Green Bond von Clariant mit BBB- gerated.

Die UBS Investment Bank und skandinavische Privatbank Skandinaviska Enskilda Banken (SEB) fungierten gemeinsam als Lead Manager für diese Green-Bond-Emission. Es wird ein Gesuch auf Kotierung an der Schweizer Börse, der SIX Swiss Exchange, gestellt werden. Die Liberierung des Green Bonds soll am 26. September 2022 erfolgen.

Haftungsausschluss: Diese Medienmitteilung ist weder ein Angebotsprospekt noch ein Prospekt für die Zulassung zum Handel im Sinne von Artikel 35 des Schweizer Finanzdienstleistungsgesetzes (FIDLEG). Diese Medienmitteilung ist ausschliesslich informativer Natur und stellt weder ein Angebot noch eine Einladung zum Verkauf von Wertpapieren, eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zur Übernahme (Underwriting), zur Zeichnung oder zum anderweitigen Erwerb von Wertpapieren oder eine Empfehlung bezüglich Wertpapieren dar und darf auch nicht so verstanden werden. Die Veröffentlichung dieser Medienmitteilung sowie das Anbieten und Verkaufen von Wertpapieren kann in gewissen Rechtsordnungen bestimmten Einschränkungen unterliegen. Personen, die in den Besitz dieser Medienmitteilung gelangen könnten, müssen sich selbst über die geltenden gesetzlichen oder regulatorischen Einschränkungen informieren und diese einhalten. Diese Medienmitteilung ist nicht für die Verteilung an oder die Verwendung durch Personen in Rechtsordnungen oder Ländern bestimmt, in denen eine solche Verteilung oder Verwendung gegen Gesetze oder Vorschriften verstossen würde.

CORPORATE MEDIA RELATIONS

Jochen Dubiel
Telefon +41 61 469 63 63
jochen.dubiel@clariant.com

Anne Maier
Telefon +41 61 469 63 63
anne.maier@clariant.com

Ellese Caruana
Telefon +41 61 469 63 63
ellese.caruana@clariant.com

INVESTOR RELATIONS

Andreas Schwarzwälder
Telefon +41 61 469 63 73
andreas.schwarzwaelder@clariant.com

Maria Ivek
Telefon +41 61 469 63 73
maria.ivek@clariant.com

Alexander Kamb
Telefon +41 61 469 63 73
alexander.kamb@clariant.com

Folgen Sie uns auf [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#).

Diese Medienmitteilung enthält bestimmte Angaben, die weder berichtete Finanzergebnisse noch andere historische Daten darstellen. Dieses Dokument enthält zudem zukunftsgerichtete Aussagen. Da diese zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Unsicherheiten bergen, können tatsächlich erzielte zukünftige Ergebnisse von den in den vorliegenden Aussagen indirekt oder direkt beschriebenen Ergebnissen erheblich abweichen. Viele dieser Risiko- und Unsicherheitsfaktoren haben mit Faktoren zu tun, die ausserhalb Clariants unmittelbarer Kontrolle liegen und nicht präzise eingeschätzt werden können. Dazu zählen z. B. künftige Marktentwicklungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Aktivitäten staatlicher Regulierungsbehörden und andere Risikofaktoren wie: Der Zeitpunkt des Markteintritts und der Einfluss neuer Produktangebote; Preisstrategien von Wettbewerbern; die Möglichkeit, dass das Unternehmen von seinen Lieferanten auch weiterhin adäquate Produkte zu akzeptablen Konditionen beziehen oder überhaupt beziehen kann; und dass es seinen Liquiditätsbedarf fortlaufend in ausreichender Weise finanzieren kann; Veränderungen der politischen, gesellschaftlichen und aufsichtsbehördlichen Rahmenbedingungen, die für das Unternehmen relevant sind oder Veränderungen wirtschaftlicher oder technologischer Trends oder Rahmenbedingungen, darunter Währungsschwankungen, Inflation und Verbrauchervertrauen auf weltweiter, regionaler oder nationaler Ebene. Lesende werden ausdrücklich davor gewarnt, sich in unangemessener Weise auf diese vorausschauenden Aussagen zu stützen, da diese nur zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung Gültigkeit haben. Clariant ist nicht verpflichtet, die betreffenden zukunftsgerichteten Aussagen nachträglich zu aktualisieren, wenn sich nach der Veröffentlichung neue Entwicklungen oder Umstände ergeben.

www.clariant.com

Clariant ist ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen mit Sitz in Muttenz bei Basel, Schweiz. Am 31. Dezember 2021 beschäftigte Clariant 11 537 Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2021 mit ihren fortgeführten Geschäften einen Umsatz von 4,372 Milliarden CHF. Das Unternehmen berichtet in drei Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis und Natural Resources. Die Unternehmensstrategie von Clariant wird von dem übergreifenden Purpose »Greater Chemistry – between People and Planet« geleitet und spiegelt die Bedeutung der Verknüpfung von Kundenorientierung, Innovation, Nachhaltigkeit und Mitarbeitenden wider.