

---

**+2,5%**

Nettoomsättning

---

**6,5%**

EBIT marginal

**Strategiskt förvärv stärker Doros erbjudande inom välfärdsteknik****Juli – september 2019**

- Nettoomsättningen var 521,4 Mkr (508,5), en ökning med 2,5 procent.
- Nettoomsättningen för kategorin Tjänster var 95,9 Mkr (82,1), en ökning med 16,8 procent. Nettoomsättningen för kategorin Produkter var 425,5 Mkr (426,4), en minskning med 0,2 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 31,1 procent (31,5). För Tjänster minskade bruttomarginalen till 42,4 procent (47,3) och för Produkter ökade bruttomarginalen till 28,6 procent (28,4).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 36,5 Mkr, exklusive förvärvskostnader om 2,7 Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,0 procent. Inklusive förvärvskostnader uppgick EBIT till 33,8 Mkr (33,3) med en rörelsemarginal på 6,5 procent (6,5).
- Periodens resultat efter skatt var 23,0 Mkr (26,5).
- Resultatet per aktie var 0,97 SEK (1,12).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 40,8 Mkr (31,4).

**Januari – September 2019**

- Nettoomsättningen var 1 447,2 Mkr (1 352,3), en ökning med 7,0 procent.
- Nettoomsättningen för kategorin Tjänster var 267,7 Mkr (199,2), en ökning med 34,4 procent. Nettoomsättningen för kategorin Produkter var 1 179,5 Mkr (1 153,1), en ökning med 2,3 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 32,3 procent (33,8). För Tjänster minskade bruttomarginalen till 45,3 procent (46,4) och för Produkter minskade bruttomarginalen till 29,4 procent (31,6).
- Rörelseresultatet (EBIT) var 89,9 Mkr exklusive omstruktureringskostnader om 8,7 Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,2 procent. Inklusive omstruktureringskostnader uppgick EBIT till 81,2 Mkr (84,3) med en rörelsemarginal på 5,6 procent (6,2).
- Periodens resultat efter skatt var 57,1 Mkr (65,9).
- Resultatet per aktie var 2,40 SEK (2,79).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 60,0 Mkr (86,4).

**DORO-KONCERNEN**  
(Mkr)

	2019 jul-sep	2018 jul-sep	2019 jan-sep	2018 jan-sep	2018 jan-dec
Nettoomsättning	521,4	508,5	1 447,2	1 352,3	1 906,4
Försäljningstillväxt, %	2,5	9,3	7,0	-0,8	-0,9
EBITDA	57,3	54,3	148,2	136,9	194,3
EBITDA marginal, %	11,0	10,7	10,2	10,1	10,2
EBITA	36,6	37,1	89,6	90,8	130,8
EBITA marginal, %	7,0	7,3	6,2	6,7	6,9
EBIT	33,8	33,3	81,2	84,3	122,3
EBIT marginal, %	6,5	6,5	5,6	6,2	6,4
Resultat efter skatt	23,0	26,5	57,1	65,9	91,5
Resultat per aktie	0,97	1,12	2,40	2,79	3,86
Soliditet, %	44,4	46,7	44,4	46,7	46,7



**Marknadsledare i UK genom förvärv av Centra Pulse and Connect**

**Lyckad lansering av fem nya seniortelefoner**

**Tjänsteintäkterna ökade med 16,8%**

**Oförändrad prognos för helåret 2019**

## VD-ord

Förändringsarbetet till ett tjänstebaserat bolag inom välfärdsteknik fortsätter i hög takt. I och med Doros strategiska förvärv av Centra Pulse and Connect i september står nu tjänsteaffären för 20 procent av Doros omsättning på helårsbasis. Doro är nu marknadsledande inom telecare på tre marknader, Sverige, Norge och Europas största marknad Storbritannien. Det är i linje med vår strategi och vår målsättning att tjänsteaffären ska stå för minst 30 procent av omsättningen.

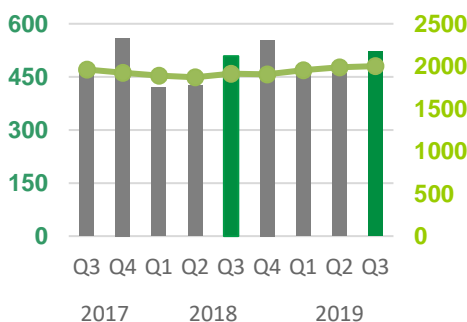
Inom kategorin Tjänster fortsätter Norge utvecklas starkt och står nu för en stor del av koncernens organiska tillväxt. Den starka tillväxten har dock drivit ökade kostnader för att klara av implementering och larmmottagning av de nya anslutningarna vilket påverkat marginalen negativt. På övriga marknader har vi inte uppnått den tillväxt vi önskat, men vi har sett en positiv trend i Sverige med ett antal nya kontrakt under kvartalet. Att stärka vårt tjänsteerbjudande och vår marknadsposition är fortsatt prioriterat. Vi har därför tillsatt en ny Sverigechef med lång och bred erfarenhet från försäljning och marknadsföring inom vård och omsorg.

Inom kategorin Produkter ligger omsättningen i nivå med tredje kvartalet föregående år. För att på bästa sätt möta seniorers behov och önskemål lanserade vi i september fem nya telefoner; en ny smartphone, flaggskeppet Doro 8080, och fyra nya feature-telefoner. Seniorer värdesätter både design och prestanda som tar hänsyn till deras behov och ingen, oavsett ålder, ska behöva begränsa sitt liv på grund av teknik. Vi har fått positiv respons från våra kunder, både i detaljhandelsledet och av operatörer, på våra nyheter. Som vi tidigare berättat, tyngs försäljningen inom Produkter dock av certifikatsproblem i Storbritannien, vilket drabbat utvecklingen på den brittiska marknaden signifikant under kvartalet. Problemen är nu lösta men tyvärr ser vi att de kommer att belasta försäljningen även en bit in i fjärde kvartalet. Bortsett från Storbritannien ökade vi under perioden våra marknadsandelar inom seniortelefoner på samtliga större marknader.

Under kvartalet har en ny varumärkesplattform lanserats som bättre speglar det Doro vi idag förvaltar. Nu bygger vi en stark organisation och kultur som stärker innovativt tänkande och engagemang kring att göra livet bättre för våra äldre. Jag ser fram emot vår fortsatta resa tillsammans för att göra Doro till ett uppskattat bolag och varumärke som genererar värde i alla led.

**Carl-Johan Zetterberg Boudrie, VD och koncernchef**

Försäljning per kvartal och R12m, Mkr



EBIT per kvartal och R12m, Mkr



## Finansiell översikt koncernen, tredje kvartalet 2019

### Försäljning

Doros nettoomsättning för tredje kvartalet uppgick till 521,4 Mkr (508,5), en ökning med 2,5 procent jämfört med tredje kvartalet 2018. Justerat för valutaeffekter var uppgången 0,3 procent.

**Nettoomsättningen ökade 2,5%**

**Fortsatt tvåsiffrig tillväxt i Nordamerika**

**Rörelseresultatet ökade till 33,8 Mkr**

**Rörelsemarginalen var 6,5%, i nivå med föregående år**

Orderingången under tredje kvartalet ökade med 2,2 procent, till 589,1 Mkr (576,2). Orderbokens värde uppgick till 517,6 Mkr vid kvartalets utgång (410,0).

Försäljningen inom kategorin Produkter minskade med 0,2 procent, medan försäljningen inom kategorin Tjänster ökade med 16,8 procent jämfört med tredje kvartalet 2018. Organiskt var omsättningsökningen inom Tjänster 11,1 procent.

I Central- och Östeuropa ökade försäljningen med 7,8 procent och i Norden ökade försäljningen med 5,7 procent. I region Väst- och Sydeuropa och Afrika minskade försäljningen med 2,5 procent. Försäljningen i Storbritannien och Irland minskade med 20,2 procent jämfört med tredje kvartalet 2018. Försäljningen i Nordamerika ökade med 35,8 procent.

### Resultat

Bruttomarginalen minskade något jämfört med tredje kvartalet 2018 och uppgick till 31,1 procent (31,5).

EBITDA för tredje kvartalet ökade med 5,5 procent till 57,3 Mkr (54,3) vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 11,0 procent (10,7). Ökningen av EBITDA förklaras av att den nya redovisningsstandarden IFRS 16 Leasing tillämpats fr o m 1 januari 2019, vilket ökade EBITDA i kvartalet med 4,7 Mkr.

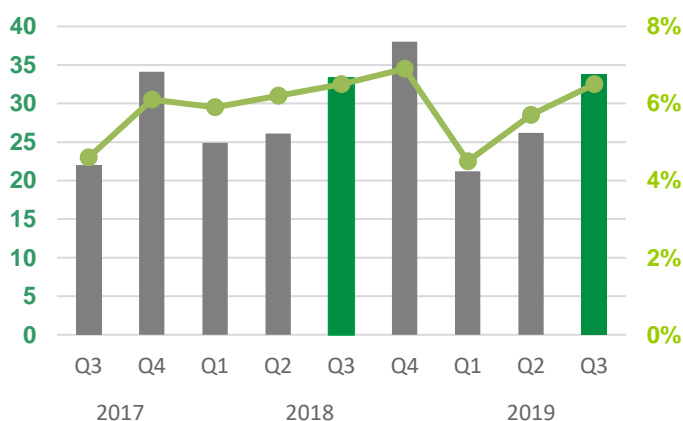
EBITA försämrades till 36,6 Mkr (37,1). Avskrivningar enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -2,8 Mkr (-3,9) under kvartalet, vilket resulterade i ett rörelseresultat (EBIT) på 33,8 Mkr (33,3) och en EBIT-marginal på 6,5 procent (6,5). Kostnader för förvärvet av Centra Pulse and Connect belastade resultatet med 2,7 Mkr.

Finansnettot för tredje kvartalet var -1,8 Mkr (-0,1) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

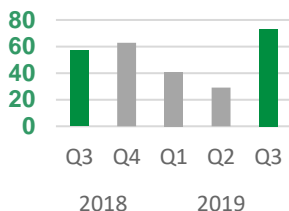
Koncernens skatt för kvartalet var -9,0 Mkr (-6,7).

Periodens resultat efter skatt var 23,0 Mkr (26,5).

Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och %



### Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr



### Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet var 73,0 Mkr (57,1). Ökningen berodde främst på en bättre rörelsekapitalförändring än under motsvarande period föregående år. Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, uppgick till 40,8 Mkr (31,4). Investeringarna under perioden uppgick till 32,2 Mkr (25,7).

De likvida medlen uppgick till 167,9 Mkr vid utgången av tredje kvartalet (98,8). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 44,4 procent (46,7).

Nettoskulden uppgick till 142,4 Mkr i slutet av tredje kvartalet, vilket kan jämföras med 154,6 Mkr vid utgången av det föregående kvartalet och 141,2 Mkr i slutet av det tredje kvartalet 2018. I jämförelse med tredje kvartalet 2018 påverkas nettoskulden med anledning av att Doro tillämpar IFRS 16 Leasing fr o m 1 januari 2019. Detta innebär att en tillkommande finansiell leasingsskuld om 70,3 Mkr redovisas jämfört med föregående år.

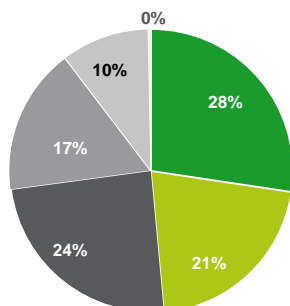
### Viktiga händelser under perioden

I september förvärvade Doro det brittiska telecareföretaget Centra Pulse and Connect. Tillsammans med befintlig verksamhet hanterar Doro nära 200 000 anslutna trygghetslarm i Storbritannien. Förvärvet konsolideras från och med september och förväntas ha en försumbar effekt på vinst per aktie för 2019 inklusive transaktionskostnader.

### Viktiga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter kvartalets utgång.

Försäljning per marknad,  
R12, oktober 2018 –  
september 2019



■ Norden

■ Väst- och Sydeuropa och Afrika

■ Central- och Östeuropa

■ Storbritannien och Irland

■ Nordamerika

■ Övriga världen

## Nettoomsättning per marknad, tredje kvartalet 2019

### NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 jul-sep	Tillväxt %	2018 jul-sep	2019 jan-sep	2018 jan-sep	2018 jan-dec
Norden	149,3	5,7%	141,3	404,5	402,2	546,5
Väst- och Sydeuropa och Afrika	111,8	-2,5%	114,7	307,4	316,2	433,3
Central- och Östeuropa	122,5	7,8%	113,6	335,9	323,8	475,8
Storbritannien och Irland	77,9	-20,2%	97,6	248,7	212,3	300,3
Nordamerika	57,7	35,8%	42,5	155,1	106,7	152,9
Övriga världen	2,9	-	1,1	3,3	5,5	7,5
Övrigt	-0,7	-	-2,2	-8,7	-14,3	-9,9
<b>Totalt</b>	<b>521,4</b>	<b>2,5%</b>	<b>508,5</b>	<b>1 447,2</b>	<b>1 352,3</b>	<b>1 906,4</b>

#### Norden

Försäljningen i Norden ökade med 5,7 procent jämfört med tredje kvartalet 2018. Den nordiska mobiltelefonmarknaden är fortsatt svag, men Doro försvarar sina marknadsandelar. Lanseringen av smartphonen Doro 8080 har varit lyckosam och gav en stark ökning av försäljningen av smartphones. På tjänsteområdet bidrog nya avtal och fler anslutningar i framförallt Norge till en god organisk tillväxt.

#### Väst- och Sydeuropa och Afrika

I region Väst- och Sydeuropa och Afrika minskade försäljningen med 2,5 procent. Nedgången till trots tar Doro marknadsandelar, särskilt i detaljhandelsledet. Marknadspositionen för feature telefoner i seniorsegmentet är fortsatt mycket stark.

#### Central- och Östeuropa

Försäljningen under tredje kvartalet ökade med 7,8 procent. Ökningen är framförallt inom detaljhandelsledet i en fortsatt utmanande marknad. Doros nya produkter har mottagits väl och ger anledning att vara optimistisk inför fjärde kvartalet.

#### Storbritannien och Irland

Försäljningen under tredje kvartalet minskade med 20,2 procent. Minskningen förklaras i huvudsak av tidigare certifikatproblem vilket påverkade försäljningen till en av nyckelkunderna. På tjänsteområdet ökade försäljningen, delvis tack vare förvärvet av Centra Puls and Connect, som konsolideras från och med september i år.

#### Nordamerika

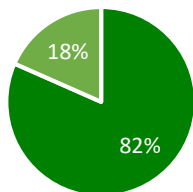
En stark efterfrågan på Doro 7050, en smart 4G feature-telefon, innebar att försäljningen ökade med 35,8 procent i kvartalet. Fortsatta leveranser till företagets nya kund i regionen bidrog till tillväxten.

#### Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga världen var 2,9 Mkr (1,1).

#### Övrigt

Under tredje kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till -0,7 Mkr (-2,2).



- Produktter
- Tjänster

## Nettoomsättning och bruttomarginal per kategori, tredje kvartalet 2019

### NETTOOMSÄTTNING PER KATEGORI

Doro-koncernen (Mkr)	2019 jul-sep	Tillväxt % jul-sep	2018 jul-sep	2019 jan-sep	2018 jan-sep	2018 jan-dec
Produktter	425,5	-0,2	426,4	1 179,5	1 153,1	1 621,0
Bruttomarginal, %	28,6		28,4	29,4	31,6	31,0
Tjänster	95,9	16,8	82,1	267,7	199,2	285,4
Bruttomarginal, %	42,4		47,3	45,3	46,4	47,4
<b>Totalt</b>	<b>521,4</b>	<b>2,5</b>	<b>508,5</b>	<b>1 447,2</b>	<b>1 352,3</b>	<b>1 906,4</b>
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>31,1</b>		<b>31,5</b>	<b>32,3</b>	<b>33,8</b>	<b>33,4</b>

### Produktter

Försäljningen av produktter minskade med 0,2 procent jämfört med tredje kvartalet 2018. Utmaningarna i Storbritannien, till följd av certifikatsproblemen, i framförallt andra kvartalet tyngde även försäljningen i tredje kvartalet. Detta vägs till viss del upp av ökad försäljning inom Produktter i Central- och Östeuropa, Norden respektive Nordamerika. Med lanseringen av fem nya produktter på IFA-mässan i Berlin i september stärker Doro ytterligare erbjudandet. Introduktionen har varit lyckad och de nya produktterna bidrog till försäljningen redan i kvartalet. Bruttomarginalen förbättrades till 28,6 procent (28,4). Doros bruttomarginal påverkas negativt dels av att USD har förstärkts mot EUR och GBP, men också som en följd av höga logistikkostnader under kvartalet.

### Tjänster

Försäljningen av tjänster ökade med 16,8 procent dels tack vare organisk tillväxt och dels tack vare förvärvet av Centra Pulse and Connect, som slutfördes under kvartalet. Det nya bolaget ingår i koncernen från och med 1 september 2019. Den organiska tillväxten i kvartalet uppgick till 11,1 procent. Norge fortsätter utvecklas mycket starkt och står för en stor del av den organiska tillväxten, både genom flera anslutningar och ökat tjänsteutbud till nya kunder. Även Sverige visar en positiv trend med ett antal nya avtalsvinster i kvartalet. Antalet abonnemang uppgick till 304 000 (199 000). Bruttomarginalen minskade till 42,4 procent (47,3). Årets starka tillväxt i Norge har under kvartalet drivit ökade personalkostnader framförallt kopplade till övertidsersättning och inhyrda resurser, vilket påverkat marginalen negativt.

### **Eget kapital och Doro-aktien**

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 30 september 2019 var antalet utestående aktier 24 204 568, varav Doro AB innehar 439 030 Doro aktier. Totalt eget kapital uppgick till 760,9 Mkr (665,9).

### **Transaktioner med närstående**

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

### **Personal**

Den 30 september 2019 hade Doro 980 (670) medarbetare, vilket motsvarar 700 (544) heltidstjänster. Av antalet anställda är 369 (360) baserade i Norden, 49 (55) i Central- och Östeuropa, 25 (25) i Väst- och Sydeuropa och Afrika, 528 (221) i Storbritannien och Irland samt 9 (9) i Övriga världen.

### **Risker**

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till förmågan att kontinuerligt utveckla konkurrenskraftiga produkter, leveransstörningar, kundrelationer, valutakursfluktuationer, lånefinansiering samt den offentliga upphandlingsprocessen. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 34 och 35 i årsredovisningen, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

### **Moderbolaget**

Moderbolagets nettoomsättning under tredje kvartalet uppgick till 386,2 Mkr (384,6). Resultat efter skatt uppgick till 16,0 Mkr (-7,5).

### **Redovisningsprinciper**

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen, förutom att koncernen tillämpar IFRS 16 Leasing fr o m 1 januari 2019, se not 1.

### **Säsongsvariation**

Doros försäljning inom kategori Produkter påverkas av säsongsmissiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

### **Prognos**

Den övergripande marknaden för mobiltelefoner förväntas vara fortsatt utmanande. Doro har bibehållit och förväntas bibehålla eller öka sina marknadsandelar i seniorsegmentet. Tjänster växer organiskt och vi jobbar aktivt med olika förvärvsmöjligheter varför vi förväntar oss fortsatt tvåsiffrig procentuell tillväxt i Tjänster för 2019. Lönsamheten förväntas fortsatt vara på en hälsosam nivå.

**Rapporten för fjärde kvartalet 2019 publiceras den 13 februari 2020**

**Denna rapport presenteras via audiocast den 25 oktober kl. 9.00 CEST**

#### **Rapportdatum**

Q4-rapport, januari-december 2019: 13 februari 2020  
Q1-rapport, januari-mars 2020: 24 april 2020

#### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Carl-Johan Zetterberg Boudrie, VD och koncernchef, +46 (0)703 358449  
E-post: [ir@doro.com](mailto:ir@doro.com)

#### **Doros rapport presenteras via webcast**

En webbsänd telefonkonferens hålls fredagen 25 oktober kl. 9.00 där vd och koncernchef Carl-Johan Zetterberg Boudrie och tf. CFO Ronnie Ekman presenterar rapporten. Webbsändningen nås via Doros finansiella webbplats <http://corporate.doro.se>. Presentationsmaterialet finns tillgängligt på <https://corporate.doro.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/presentationer/>.

#### **Telefonnummer**

Sverige: + 46 (0) 8 466 426 51  
Frankrike: + 33 (0) 1 7075 0711  
Storbritannien: + 44 (0) 333 300 0804  
USA: + 1 631 913 1422  
PIN-kod: 25544235#

#### **Om Doro**

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv. Förutom positionen som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro även en bred portfölj av produkter och tjänster för trygghets- och omsorgslösningar. Dessa smarta lösningar är skräddarsydda för seniorers och funktionshindrades specifika behov, bidrar även till att koppla ihop generationer digitalt och skapa en trygghet och självständig tillvaro i det egna hemmet. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2018 uppgick nettoomsättningen till 1 906 miljoner kronor (186 miljoner euro).

Besök Doro på [www.doro.se](http://www.doro.se) eller [www.facebook.com/dorosverige](https://www.facebook.com/dorosverige).



## Finansiella rapporter

### RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

Not	2019 jul-sep	2018 jul-sep	2019 jan-sep	2018 jan-sep	2018 jan-dec
Nettoomsättning	521,4	508,5	1 447,2	1 352,3	1 906,4
Kostnader för sålda varor och tjänster	-359,0	-348,5	-979,1	-895,6	-1 269,2
<b>Bruttovinst</b>	<b>162,4</b>	<b>160,0</b>	<b>468,1</b>	<b>456,7</b>	<b>637,2</b>
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader	-68,0	-70,8	-206,4	-201,3	-278,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-25,5	-26,2	-71,6	-75,5	-104,8
Administrationskostnader	-35,4	-30,2	-110,8	-97,6	-134,3
Övriga intäkter och kostnader	0,3	0,5	1,9	2,0	2,6
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-128,6</b>	<b>-126,7</b>	<b>-386,9</b>	<b>-372,4</b>	<b>-514,9</b>
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella	-23,5	-21,0	-67,0	-52,6	-72,0
<b>Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)</b>	<b>57,3</b>	<b>54,3</b>	<b>148,2</b>	<b>136,9</b>	<b>194,3</b>
<b>Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)</b>	<b>33,8</b>	<b>33,3</b>	<b>81,2</b>	<b>84,3</b>	<b>122,3</b>
Finansnetto	-1,8	-0,1	-4,3	3,5	0,7
<b>Resultat före skatt</b>	<b>32,0</b>	<b>33,2</b>	<b>76,9</b>	<b>87,8</b>	<b>123,0</b>
Inkomstskatt	-9,0	-6,7	-19,8	-21,9	-31,5
<b>Periodens resultat</b>	<b>23,0</b>	<b>26,5</b>	<b>57,1</b>	<b>65,9</b>	<b>91,5</b>
Genomsnittligt antal aktier, tusental	23 766	23 766	23 766	23 644	23 674
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	23 766	23 766	23 766	23 644	23 674
Resultat per aktie, kr	0,97	1,12	2,40	2,79	3,86
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,97	1,12	2,40	2,79	3,86

\*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

### RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 jul-sep	2018 jul-sep	2019 jan-sep	2018 jan-sep	2018 jan-dec
Periodens resultat	23,0	26,5	57,1	65,9	91,5
<b>Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen</b>					
Omräkningsdifferens	2,3	-6,2	19,3	11,7	5,1
Effekter av kassafördessäkringar	2,2	0,3	1,3	2,4	1,0
Uppskjuten skatt	-0,5	-0,1	-0,3	-0,5	-0,2
<b>Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>27,1</b>	<b>20,5</b>	<b>77,4</b>	<b>79,5</b>	<b>97,4</b>

## BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 30 sep	2018 30 sep	2018 31 dec
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	685,7	609,1	612,4
Materiella anläggningstillgångar	123,9	42,0	41,1
Finansiella tillgångar	6,4	7,9	7,5
Uppskjuten skattefordran	16,0	3,8	6,5
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	299,5	267,7	264,0
Kortfristiga fordringar	412,8	395,4	398,6
Likvida medel	167,9	98,8	134,2
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 712,2</b>	<b>1 424,7</b>	<b>1 464,3</b>
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	760,9	665,9	683,7
Långfristiga skulder	379,4	281,7	284,2
Kortfristiga skulder	571,9	477,1	496,4
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 712,2</b>	<b>1 424,7</b>	<b>1 464,3</b>

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr	2019 30 sep	2018 30 sep	2018 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	0,7	2,9	1,7
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	6,5	6,0	4,3

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

## KASSAFLÖDEANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 jul-sep	2018 jul-sep	2019 jan-sep	2018 jan-sep	2018 jan-dec
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	33,8	33,3	81,2	84,3	122,3
Avskrivningar enligt plan	23,5	21,0	67,0	52,6	72,0
Netto betalda finansiella poster	-1,5	-1,6	-5,2	-3,4	-4,5
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	-0,6	2,1	-1,7	-4,8	-5,7
Betald skatt	-6,7	-4,4	-17,6	-11,3	-15,1
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	24,5	6,7	19,1	41,5	52,8
<b>Kassaflöde från löpande verksamheten*</b>	<b>73,0</b>	<b>57,1</b>	<b>142,8</b>	<b>158,9</b>	<b>221,8</b>
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-32,2	-25,7	-82,8	-72,5	-99,3
<b>Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv</b>	<b>40,8</b>	<b>31,4</b>	<b>60,0</b>	<b>86,4</b>	<b>122,5</b>
Rörelseförvärv	-16,6	0,0	-16,6	-110,7	-110,7
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-48,8</b>	<b>-25,7</b>	<b>-99,4</b>	<b>-183,2</b>	<b>-210,0</b>
Amortering av skuld	-6,3	-25,0	-12,6	-185,0	-185,0
Upptagna lån	0,0	0,0	0,0	265,0	265,0
Utdelning/återköp av aktier	0,0	0,0	0,0	-18,9	-18,9
Optionsprogram, nytt/ återköp	-0,2	2,4	-0,2	2,4	2,4
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-6,5</b>	<b>-22,6</b>	<b>-12,8</b>	<b>63,5</b>	<b>63,5</b>
Kursdifferenser i likvida medel	1,5	-0,7	3,1	2,5	1,9
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>19,2</b>	<b>8,1</b>	<b>33,7</b>	<b>41,7</b>	<b>77,2</b>
<b>Nettoskuld**</b>	<b>142,4</b>	<b>141,2</b>	<b>142,4</b>	<b>141,2</b>	<b>105,8</b>

\*) Införande av IFRS 16 har påverkat kassaflödet från den löpande verksamheten med 6,3 Mkr för jul-sep 2019 respektive 12,6 Mk för jan-sep 2019

\*\*\*) Införandet av IFRS 16 ökar nettoskulden med 70,3 Mkr per 30 september 2019

## EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 30 sep	2018 30 sep	2018 31 dec
<b>Ingående balans</b>	<b>683,7</b>	<b>583,7</b>	<b>583,7</b>
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	77,4	79,5	97,4
Utdelning/återköp av aktier	0,0	-18,9	-18,9
Teckningsoptioner	-0,2	2,4	2,3
Nyemission	0,0	19,2	19,2
<b>Utgående balans</b>	<b>760,9</b>	<b>665,9</b>	<b>683,7</b>

## ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen

	2019 30 sep	2018 30 sep	2018 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr	517,6	410,0	396,1
Orderingång Q, Mkr	589,1	576,2	-
Bruttomarginal, %	32,3	33,8	33,4
Bruttomarginal, Q	31,1	31,5	-
EBITA, Mkr	89,6	90,8	130,8
Soliditet, %	44,4	46,7	46,7
Antal aktier vid periodens slut, tusental	23 766	23 766	23 766
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	23 766	23 766	23 766
Eget kapital per aktie, kr	32,02	28,02	28,77
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	32,02	28,02	28,77
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	11,6	14,5	14,4
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	14,0	16,1	16,1
Börskurs periodens slut, kr	38,60	40,75	34,15
Börsvärde, Mkr	917,40	986,3	811,6

\*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

## NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 jul-sep	2018 jul-sep	2019 jan-sep	2018 jan-sep	2018 jan-dec
Norden	149,3	141,3	404,5	402,2	546,5
Väst- och Sydeuropa och Afrika	111,8	114,7	307,4	316,2	433,3
Central- och Östeuropa	122,5	113,6	335,9	323,8	475,8
Storbritannien och Irland	77,9	97,6	248,7	212,3	300,3
Nordamerika	57,7	42,5	155,1	106,7	152,9
Övriga världen	2,9	1,1	3,3	5,5	7,5
Övrigt	-0,7	-2,2	-8,7	-14,3	-9,9
<b>Totalt</b>	<b>521,4</b>	<b>508,5</b>	<b>1 447,2</b>	<b>1 352,3</b>	<b>1 906,4</b>

## NETTOOMSÄTTNING PER KATEGORI

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 jul-sep	2018 jul-sep	2019 jan-sep	2018 jan-sep	2018 jan-dec
Produkter	425,5	426,4	1 179,5	1 153,1	1 621,0
Bruttomarginal, %	28,6	28,4	29,4	31,6	31,0
Tjänster	95,9	82,1	267,7	199,2	285,4
Bruttomarginal, %	42,4	47,3	45,3	46,4	47,4
<b>Totalt</b>	<b>521,4</b>	<b>508,5</b>	<b>1 447,2</b>	<b>1 352,3</b>	<b>1 906,4</b>
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>31,1</b>	<b>31,5</b>	<b>32,3</b>	<b>33,8</b>	<b>33,4</b>

## RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)

	2019 jul-sep	2018 jul-sep	2019 jan-sep	2018 jan-sep	2018 jan-dec
Nettoomsättning	386,2	384,6	1 077,3	1 045,6	1 483,9
Kostnader för sålda varor och tjänster	-278,5	-292,3	-750,8	-711,8	-999,5
<b>Bruttovinst</b>	107,8	92,3	326,6	333,8	484,4
Rörelsekostnader	-97,1	-102,8	-303,3	-307,3	-413,8
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	10,7	-10,5	23,3	26,5	70,6
Finansnetto	10,5	1,1	11,3	7,2	5,6
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	21,2	-9,4	34,6	33,7	76,2
Koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Skatt	-5,2	1,9	-10,5	-9,9	-19,2
<b>Periodens resultat</b>	16,0	-7,5	24,1	23,8	57,0

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	2019 jul-sep	2018 jul-sep	2019 jan-sep	2018 jan-sep	2018 jan-dec
Periodens resultat	16,0	-7,5	24,1	23,8	57,0
<b>Poster som senare kan komma att omföras till</b>					
Effekter av kassafördessäkringar	2,2	0,3	1,3	2,4	1,0
Uppskjuten skatt	-0,5	-0,1	-0,3	-0,5	-0,2
<b>Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare</b>	17,8	-7,3	25,1	25,7	57,8

## BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

	Not	2019 30 sep	2018 30 sep	2018 31 dec
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella tillgångar		313,4	291,5	296,9
Materiella anläggningstillgångar		18,4	16,5	17,3
Finansiella tillgångar		311,2	267,8	272,1
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		222,7	213,6	195,5
Kortfristiga fordringar		562,9	504,4	538,9
Likvida medel		102,1	69,7	98,3
<b>Summa tillgångar</b>		<b>1 530,8</b>	<b>1 363,5</b>	<b>1 418,9</b>
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare		497,1	439,6	471,8
Avsättningar		75,8	76,2	78,0
Långfristiga skulder		240,0	240,0	240,0
Kortfristiga skulder		717,9	607,7	629,1
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>1 530,8</b>	<b>1 363,5</b>	<b>1 418,9</b>

## Noter

### Not 1 – IFRS 16 Leasing

Koncernen leasar kontorslokaler, bilar, möbler och kontorsutrustning. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder, men möjligheter till förlängning kan finnas. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal avtalsvillkor. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta om denna räntesats lätt kan fastställas, annars används bolagets marginella låneränta. Betalningar för korta kontrakt och leasingavtal av

mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre.

## **Effekt av implementering av IFRS 16**

### **BALANSRÄKNING**

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 1 jan Före	2019 1 jan Efter	2019 30 sep Före	2019 30 sep Efter
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella tillgångar	612,4	612,4	685,7	685,7
Materiella anläggningstillgångar	41,1	110,7	53,6	123,9
Finansiella tillgångar	7,5	7,5	6,4	6,4
Uppskjuten skattefordran	6,5	6,5	16,0	16,0
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager	264,0	264,0	299,5	299,5
Kortfristiga fordringar	398,6	398,6	412,8	412,8
Likvida medel	134,2	134,2	167,9	167,9
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1464,3</b>	<b>1534,0</b>	<b>1641,9</b>	<b>1712,2</b>
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	683,7	683,7	760,9	760,9
Långfristiga skulder	284,2	337,2	362,7	379,4
Kortfristiga skulder	496,4	513,1	518,3	571,9
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1464,3</b>	<b>1534,0</b>	<b>1641,9</b>	<b>1712,2</b>

### **RESULTATRÄKNING**

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 jul-sep Före	2019 jul-sep Efter	2019 jan-sep Före	2019 jan-sep Efter
Nettoomsättning	521,4	521,4	1 447,2	1 447,2
Kostnader för sålda varor och tjänster	-359,0	-359,0	-979,1	-979,1
<b>Bruttovinst</b>	<b>162,4</b>	<b>162,4</b>	<b>468,1</b>	<b>468,1</b>
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-129,0</b>	<b>-128,6</b>	<b>-388,2</b>	<b>-386,9</b>
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-19,3	-23,5	-54,4	-67,0
<b>Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)</b>	<b>52,6</b>	<b>57,3</b>	<b>134,3</b>	<b>148,2</b>
<b>Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)</b>	<b>33,4</b>	<b>33,8</b>	<b>79,9</b>	<b>81,2</b>
Finansnetto	-1,4	-1,8	-3,0	-4,3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>32,0</b>	<b>32,0</b>	<b>76,9</b>	<b>76,9</b>
Inkomstskatt	-9,0	-9,0	-19,8	-19,8
<b>Periodens resultat</b>	<b>23,0</b>	<b>23,0</b>	<b>57,1</b>	<b>57,1</b>

### **Not 2 – Rörelseförvärv**

Den 2 september 2019 förvärvade Doro samtliga aktier i det brittiska telecareföretaget Centra Pulse and Connect. Kostnader för förvärvet har belastat årets resultat med 2,7 Mkr. Köpeskillingen betalades kontant, 35,9 Mkr, varav 16,4 Mkr avsåg betalning av skuld till tidigare ägaren. Goodwill är knuten till den förstärkta position inom Care-området i Storbritannien, som Centra Pulse and Connect's försäljningskanaler ger. Vid förvärvstillfället hade bolaget cirka 266 medarbetare. Centra Pulse and Connect hade en årsomsättning 2018 på 6,3 miljoner GBP.

**Nedan följer preliminära uppgifter om förvärvet, verkligt värde Mkr**

Materiella anläggningstillgångar	2,8
Uppskjuten skattefordran	8,4
Varulager	7,1
Kortfristiga fordringar	9,7
Kassa och bank	19,3
Pensionsavsättning	-42,7
Kortfristiga skulder	-3,2
<b>Förvärvade nettotillgångar</b>	<b>1,4</b>
Goodwill/kundrelationer m m	34,5
<b>Total köpeskilling</b>	<b>35,9</b>
Kassa i förvärvat bolag	19,3
<b>Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde</b>	<b>16,6</b>

## Finansiella definitioner

<b>Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt</b>	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
<b>Resultat per aktie</b>	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
<b>Resultat per aktie efter utspädning</b>	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
<b>Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt</b>	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
<b>Eget kapital per aktie efter utspädning</b>	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
<b>Nettoskuld/Nettokassa</b>	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder
<b>Börsvärde, Mkr</b>	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

## Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

## Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
<b>Omstruktureringskostnader</b>	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
<b>Bruttomarginal %</b>	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
<b>Försäljningstillväxt jämförbara enheter %</b>	Nettoomsättning för perioden minus nettoomsättning för under året förvärvade företag minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
<b>Valutajusterad försäljningstillväxt %</b>	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
<b>Avkastning på genomsnittligt eget kapital</b>	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
<b>Sysselsatt kapital</b>	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
<b>Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital</b>	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
<b>Antal abonnemangskunder</b>	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i tjänsteverksamheten.

## Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2019 jul-sep	2018 jul-sep	2019 jan-sep	2018 jan-sep
<b>Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)</b>				
Valutajusterad försäljningstillväxt	1,5	7,4		
Valutaeffekt	11,4	35,8		
<b>Rapporterad försäljningstillväxt</b>	<b>12,9</b>	<b>43,2</b>		
<b>Sysselsatt kapital</b>				
Totala tillgångar			1 712,2	1 424,7
-icke-räntebärande skulder			641,0	518,8
-likvida medel			167,9	98,8
<b>Rapporterat sysselsatt kapital</b>			<b>903,3</b>	<b>807,1</b>

### **Styrelsens intygande**

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Malmö den 25 oktober 2019

Lennart Jacobsen  
Styrelseordförande

Henri Österlund  
Vice styrelseordförande

Tova Jexmark  
Styrelseledamot

Niklas Savander  
Styrelseledamot

Josephine Salenstedt  
Styrelseledamot

Mona Sahlberg  
Styrelseledamot

Carl-Johan Zetterberg Boudrie  
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom försorg av kontaktpersonerna på sidan 8, för offentliggörande fredagen den 25 oktober 2019 kl. 8.00 CET.



## Revisorns granskningsrapport

Doro AB (publ) org nr 556161-9429

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för DORO AB (publ) per 30 september 2019 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 25 oktober 2019

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Willfors  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Johan Rönnbäck  
Auktoriserad revisor