

DELÅRSRAPPORT 2019/2020

For halvåret 1. oktober 2019 til 31. marts 2020

InterMail¹

Stamholmen 70 • DK-2650 Hvidovre
CVR nr. 42 57 81 18

Fortsat digital transformation giver god start på regnskabsåret

InterMail har i 1. halvår 2019/20 haft en digital omsætningsvækst på 9% og et overskud på 0,7 mio. kr. Den digitale transformation har medført en fortsat effektivisering, som sammen med tilgangen af mange nye kunder har dannet grundlag for en god start på regnskabsåret.

Fortsat fokus på kerneforretningen

I 1. halvår 2019/20 har der været et stort fokus på at udvide samarbejdet med eksisterende kunder med henblik på salg af yderligere digitale løsninger og services samt på at tiltrække nye kunder, som efterspørger InterMails unikke kompetencer inden for omnichannel markedskommunikation, relationsmarkedsføring og digitale loyalitetsklubber – både digitalt og fysisk.

I InterMail bruger vi vores stærke kompetencer og teknologiske platforme til at underbygge kunderejsen og til at kommunikere det rigtige budskab til det enkelte individ på det rigtige tidspunkt i den rette kanal. På den måde skaber vi relevant og personlig markedskommunikation med signifikant målbar effekt, hvilket er InterMails forretningsgrundlag.

Salget af digitale produkter er vokset med 9% i forhold til samme periode sidste år, hvilket underbygger InterMails strategiske fokus på fortsat digital transformation for at blive et førende datadrevet fullservice kommunikationshus. Omsætningen af egenproducerede papirbaserede løsninger er faldet med 13% (i overensstemmelse med markedstrends – InterMail har ikke mistet markedsandele). Med tilgang af 133 nye kunder i 1. halvår 2019/20 oplever vi fortsat en stor efterspørgsel efter vores produkter og services.

Sikkerhed og strømlining

InterMail har siden 2019 systematisk gennemført store indsatser i forhold til kvalitetssikring, miljø og informationssikkerhed ved at opbygge og implementere et ledelses-, data- og informationssikkerhedssystem, der lever op til de internationalt anerkendte ISO standarder. InterMail opnåede i februar 2020 at blive ISO 9001 og ISO 27001 certificeret efter mange måneders effektivt og præcist arbejde med at beskrive arbejdsgange og dokumentere data- og informationssikkerhedssystemet på tværs af organisationen samt udvikling af en lang række kontroller og styringsværktøjer. ISO 9001 og ISO 27001 certificering vil yderligere styrke vores markedsposition.

Foruden ISO-certificeringen har InterMail løbende og kontinuerligt tilpasset virksomheden både strukturelt og medarbejdermæssigt med henblik på realisering af strategiplanen InterMail2023. Efter COVID-19 udbruddet har InterMail

gennemført to strukturelle besparelsesplaner samt valgt at gøre brug af reglerne i Danmark og Sverige omkring hjemsendelse af medarbejdere.

Foruden de interne aktiviteter er InterMail ligeledes gået i gang med at vurdere potentielle strukturelle løsninger i branchen med henblik på at styrke forretningsgrundlaget.

Fremtiden for InterMail

Efter COVID-19 udbruddet har vi oplevet en accelereret nedgang i mængderne af papirbaseret kommunikation fra mange større danske og svenske kunder. Denne nedgang har medført et intensiveret fokus på at udnytte vores værdikæde indenfor rådgivning og digitale produkter hos større danske og svenske kunder.

InterMail har styrket sit fremtidige forretningsgrundlag, idet vi i april 2020 har lanceret en webshop, som tilbyder unikke digitale og fysiske forsendelsesløsninger, som understøtter den accelererende e-commerce udvikling hos InterMails kunder. E-commerce markedet forventes at vokse eksplosivt de kommende år, og vi forventer årligt to cifret vækstrater indenfor dette område.

Det fortsatte globale COVID-19 udbrud forventes at påvirke selskabets resultater negativt for perioden april til september 2020. De indførte restriktioner i Sverige og Danmark samt usikkerheden omkring varigheden og ophævelsen bevirker imidlertid, at InterMail ikke længere kan kvantificere de resultatmæssige forventninger.

InterMail har indgået en aftale omkring udvidelse af den nuværende kreditfacilitet hos selskabets bank for at imødegå effekterne af COVID-19 udbruddet samt for at styrke forretningsgrundlaget.

Med venlig hilsen

Anders Ertmann
CEO

Overskud på 0,7 mio. kr.

Periodens resultat blev på 0,7 mio. kr. mod 3,4 mio. kr. for 1. halvår 2018/19. De økonomiske resultater for 1. halvår 2019/20 er tilfredsstillende, men på baggrund af COVID-19 udbruddet suspenderes forventningerne til 2019/20.

Finansielle resultater

Omsætningen for 1. halvår 2019/20 blev på 65,6 mio. kr. mod 74,1 mio. kr. året før, svarende til et fald i omsætningen på 12%. Salget af digitale produkter er til gengæld vækset med 9% i forhold til samme periode sidste år, hvorimod omsætningen af egenproducerede papirbaserede løsninger er faldet med 13% (i overensstemmelse med markedstrends – InterMail har ikke mistet markedsandele). COVID-19 udbruddet har også påvirket resultatet negativt i 1. halvår 2019/20.

EBITDA blev på 10,4 mio. kr. for 1. halvår 2019/20 mod 11,4 mio. kr. for 1. halvår 2018/19, hvilket skyldes det lavere bruttoresultat samt at de implementerede omkostningsbesparelser ikke fuldt ud har kunnet kompensere for faldet i omsætningen.

Resultat af primær drift (EBIT) blev på 3,4 mio. kr. mod på 6,3 mio. kr. for 1. halvår i 2018/19, og skyldes et lavere EBITDA samt højere afskrivninger.

De finansielle nettoudgifter udgjorde -2,7 mio. kr. for 1. halvår 2019/20 mod -2,6 mio. kr. for 1. halvår 2018/19.

Periodens resultat for 1. halvår 2019/20 udgjorde 0,7 mio. kr. mod 3,4 mio. kr. for 1. halvår 2018/19 og skyldes det lavere EBIT.

EBITDA-marginen var for 1. halvår 2019/20 højere end både 1. halvår 2018/19 samt regnskabsår 2018/19, hvilket understøtter InterMails strategiske fokus på fortsat digital transformation mod at blive et datadrevet fullservice kommunikationshus. EBIT-marginen var for 1. halvår 2019/20 lavere end 1. halvår 2018/19, men højere end regnskabsår 2018/19.

Egenkapitalen pr. 31. marts 2020 udgjorde 18,7 mio. kr. mod 18,5 mio. kr. ultimo 2018/19. Soliditetsgraden er steget fra 10,6% pr. 30. september 2019 til 11,2% pr. 31. marts 2020.

Pengestrømme af driftaktiviteterne udgjorde 4,2 mio. kr. for 1. halvår 2019/20 mod -7,8 mio. kr. i første halvår 2018/19 og -8,1 mio. kr. for regnskabsåret 2018/19, hvilket skyldes et kontinuerligt fokus på at forbedre arbejdskapitalen.

InterMail har indgået en aftale omkring udvidelse af den nuværende kreditfacilitet hos selskabets bank for at imødegå effekterne af COVID-19 udbruddet samt for at styrke forretningsgrundlaget.

Forretningsmæssige resultater i 2019/20

- InterMail har fået 133 nye kunder i 1. halvår 2019/20
- Salget af digitale produkter er vokset med 9% i forhold til samme periode sidste år, hvilket underbygger InterMails strategiske fokus på fortsat digital transformation for at blive et førende datadrevet fullservice kommunikationshus.
- InterMail opnåede i februar 2020 at blive ISO 9001 og ISO 27001 certificeret.
- InterMail har styrket sit fremtidige forretningsgrundlag, idet vi i april 2020 har lanceret en webshop, som tilbyder unikke digitale og fysiske forsendelsesløsninger, som understøtter den accelererende e-commerce udvikling hos InterMails kunder.

Økonomiske forventninger suspenderes

Det fortsatte globale COVID-19 udbrud forventes at påvirke selskabets resultater negativt for perioden april til september 2020. De indførte restriktioner i Sverige og Danmark samt usikkerheden omkring varigheden og ophævelsen bevirker imidlertid, at InterMail ikke længere kan kvantificere de resultatmæssige forventninger.

Når der kommer klarhed om omfanget og varigheden af myndighedernes restriktioner samt kundernes forretningsmæssige reaktion på COVID-19 udbruddet, vil InterMail kommunikere nye forventninger til regnskabsåret 2019/20.

Hoved- og nøgletaloversigt

1.000 kr.	1. halvår 2019/20	1. halvår 2018/19	Helår 2018/19
RESULTATOPGØRELSE			
Nettoomsætning	65.561	74.131	135.051
Resultat før afskriv., fin. poster og skat (EBITDA)	10.428	11.407	16.794
Afskrivninger	7.014	5.065	11.096
Resultat af primær (EBIT)	3.414	6.342	5.698
Resultat af finansielle poster	-2.723	-2.596	-5.070
Resultat før skat (EBT)	691	3.746	628
Resultat af ophørende aktivitet	4	-341	-621
Periodens resultat	695	3.405	171
BALANCE ULTIMO			
Aktiver	167.423	164.384	174.780
Egenkapital koncern	18.672	22.546	18.469
Langfristede forpligtigelser	63.048	55.713	67.407
Kortfristede forpligtigelser	85.703	86.125	88.904
Pengestrøm			
Årets pengestrøm fra driftsaktivitet (CFFO)	4.213	-7.780	-8.078
Nøgletal			
Cash Flow pr. aktie á 5 kr. (CFPS)	1	-3	-2
Børskurs, ultimo	7	15	14
EBITDA-margin, %	16	15	12
EBIT margin, %	5	9	4
Afkast af investeret kapital inkl. goodwill (ROIC), %	2	4	3
Egenkapitalforrentning (ROE), %	4	11	1
Soliditetsgrad, koncern, %	11,2	13,7	10,6
Gennemsnitligt antal fuldtidsansatte medarbejdere	89	108	103
Antal fuldtidsansatte medarbejdere, ultimo	86	104	96

Nøgletallene er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og nøgletal 2015".

Forventninger til 2019/20

I 2. halvår 2019/20 vil der være stort fokus på at nedbringe omkostninger samt udvikle samarbejdet med eksisterende kunder med henblik på salg af yderligere løsninger og services samt salg til nye kunder. Efter COVID-19 udbruddet har InterMail oplevet en accelereret nedgang i mængderne af papirbaseret kommunikation fra mange større danske og svenske kunder.

Efter COVID-19 udbruddet har InterMail de seneste måneder oplevet en accelereret nedgang i mængderne af papirbaseret kommunikation fra mange større danske og svenske kunder. Denne nedgang har medført, at planlagte kundeopgaver i 2. halvår 2019/20 ikke længere skal udsendes.

Denne nedgang har medført et intensiveret fokus på at udnytte vores værdikæde indenfor rådgivning og digitale produkter hos større danske og svenske kunder samtidigt med, at vi fortsætter en tilpasningen af den fysiske produktion.

Med udgangspunkt i resultatet for 1. halvår 2019/20, strategiplan InterMail2023 og effekterne af COVID-19 udbruddet er InterMail gået i gang med at vurdere potentielle strukturelle løsninger i branchen med henblik på at styrke forretningsgrundlaget og kapitalstrukturen.

Økonomiske forventninger suspenderes

Det fortsatte globale COVID-19 udbrud forventes at påvirke selskabets resultater negativt for perioden april til september 2020. De indførte restriktioner i Sverige og Danmark samt usikkerheden omkring varigheden og ophævelsen bevirker imidlertid,

at InterMail ikke længere kan kvantificere de resultatmæssige forventninger.

InterMail har indgået en aftale omkring udvidelse af den nuværende kreditfacilitet hos selskabets bank for at imødegå effekterne af COVID-19 udbruddet samt for at styrke forretningsgrundlaget.

Når der kommer klarhed om omfanget og varigheden af myndighedernes restriktioner samt kundernes forretningsmæssige reaktion på COVID-19 udbruddet, vil InterMail kommunikere nye forventninger til regnskabsåret 2019/20.

Offentliggjorte selskabsmeddelelser 2019/20

29. november 2019	Selskabsmeddelelse 1	Årsrapport 2018/19
17. december 2019	Selskabsmeddelelse 2	Indkaldelse til ordinær generalforsamling for 2018/19
9. januar 2020	Selskabsmeddelelse 3	Forløb af ordinær generalforsamling den 9. januar 2020
15. marts 2020	Selskabsmeddelelse 4	Påvirkning af Coronavirus COVID 19
9. april 2020	Selskabsmeddelelse 5	God start på regnskabsåret 2019/20

Vores filosofi

Vi bruger data til at kortlægge kunderejsen for at kunne kombinere det *rigtige budskab* til den *rigtige målgruppe* på det *rigtige tidspunkt* i den kanal, *kunden selv vælger*. Sådan gør vi markedskommunikation personlig og relevant. Vores mål er altid at sikre dig et kvalitetsprodukt, uanset hvor i processen, du er.



"Hos InterMail ved vi, at dyb indsigt i kundernes individuelle behov og adfærd er den vigtigste vej til stærkere kundeloyalitet og øget salg. Ved at kombinere digital og trykt kommunikation, udnytter vi kanalernes styrker til at udvikle datadrevne løsninger, der rammer plet hos kunderne. Vi har specialiseret os i at tilbyde skræddersyede løsninger, der matcher vores kunders behov – hverken mere eller mindre."

ANDERS ERTMANN, CEO, INTERMAIL A/S



Finansiell udvikling for 1. halvår 2019/20

InterMail opnåede en omsætning på 65,6 mio. kr. for 1. halvår 2019/20 mod 74,1 mio. kr. i 1. halvår 2018/19. Periodens resultat blev på 0,7 mio. kr. mod 3,4 mio. kr. for 1. halvår 2018/19.

Hovedtal

Mio. kr.	1. halvår 2019/20	1. halvår 2018/19	Helår 2018/19
Omsætning	65,6	74,1	135,1
EBITDA	10,4	11,4	16,8
EBIT	3,4	6,3	5,7
Periodens resultat	0,7	3,4	0,1

Resultatopgørelse

Omsætning

Omsætningen for 1. halvår 2019/20 blev på 65,6 mio. kr. mod 74,1 mio. kr. året før, svarende til et fald i omsætningen på 12%.

Salget af digitale produkter er til gengæld vækstet med 9% i forhold til samme periode sidste år, hvorimod omsætningen af egenproducerede papirbaserede løsninger er faldet med 13% (i overensstemmelse med markedstrends – InterMail har ikke mistet markedsandele). COVID-19 udbruddet har også påvirket resultatet negativt i 1. halvår 2019/20.

Omkostninger

Produktionsomkostningerne udgjorde 44,4 mio. kr. i 1. halvår 2019/20 mod 49,3 mio. kr. i 1. halvår 2018/19, svarende til et fald på 4,9 mio. kr. eller 10,9%. Faldet skyldes nedgang i egen producerede papirbaserede løsninger.

Bruttoresultatet er faldet med 3,7 mio. kr. fra 24,9 mio. kr. i 1. halvår 2018/19 til 21,2 mio. kr. i 1. halvår 2019/20. Bruttoavance er faldet fra 33,6% til 32,3% og skyldes at de igangsatte omkostningsbesparelser ikke fuldt ud har kunnet kompensere for faldet i omsætningen.

Ultimo 1. halvår 2019/20 var der 86 fuldtidsansatte medarbejdere, hvilket er en reduktion på 18 medarbejdere siden 31. marts 2019, og skyldes den kontinuerlige strømlining af selskabets processer og forretningsgange samt tilpasning til det lavere aktivitetsniveau.

Salgs- og distributionsomkostninger faldt fra 16,5 mio. kr. i 1. halvår 2018/19 til 15,0 mio. kr. i 1. halvår 2019/20. Faldet skyldes primært de lavere mængder af egenproducerede papirbaserede løsninger til distribution.

Administrationsomkostninger udgjorde 2,8 mio. kr. i 1. halvår 2019/20 mod 2,1 mio. kr. for 1. halvår 2018/19. Stigningen skyldes primært ekstraordinære omkostninger i forbindelse med refinansiering i oktober og november 2019.

InterMail har i løbet af 1. halvår 2019/20 reduceret omkostningsbasen med 5 mio. kr. i forhold til året før, men dette har ikke fuldt ud kunnet kompensere for faldet i omsætningen.

Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA)

EBITDA blev på 10,4 mio. kr. for 1. halvår 2019/20 mod 11,4 mio. kr. for 1. halvår 2018/19, hvilket skyldes det lavere bruttoresultat samt at de implementerede omkostningsbesparelser ikke fuldt ud har kunnet kompensere for faldet i omsætningen.

EBITDA-marginen var for 1. halvår 2019/20 højere end både 1. halvår 2018/19 samt regnskabsår 2018/19, hvilket understøtter InterMails strategiske fokus på fortsat digital transformation mod at blive et datadrevet fullservice kommunikationshus.

Resultat af primær drift (EBIT)

Resultat af primær drift (EBIT) blev på 3,4 mio. kr. mod på 6,3 mio. kr. for 1. halvår i 2018/19, og skyldes et lavere EBITDA samt højere afskrivninger.

EBIT-marginen var for 1. halvår 2019/20 lavere end 1. halvår 2018/19, men højere end regnskabsår 2018/19.

De finansielle nettoudgifter udgjorde -2,7 mio. kr. for 1. halvår 2019/20 mod -2,6 mio. kr. for 1. halvår 2018/19.

Resultat af ophørende aktiviteter er 0,0 mio. kr. for 1. halvår 2019/20 mod -0,3 mio. kr. for 1. halvår 2018/19.

Periodens resultat

Periodens resultat for 1. halvår 2019/20 udgjorde 0,7 mio. kr. mod 3,4 mio. kr. for 1. halvår 2018/19 og skyldes det lavere EBIT.

Balancen

Den samlede balancesum udgjorde 167,4 mio. kr. ultimo 1. halvår 2019/20 mod 164,4 mio. kr. ultimo 1. halvår 2018/19 og 174,8 mio. kr. ultimo regnskabsår 2018/19. Reduktionen i forhold til 30. september 2019 kan hovedsageligt henføres til lavere langfristede aktiver.

Immaterielle aktiver

Goodwill er i balancen opført til 49,6 mio. kr. og vedrører InterMails investering i InterMail Danmark A/S og InterMail Sverige AB.

Øvrige immaterielle anlægsaktiver vedrører selskabets administrative it-systemer samt digitale produkter og er lavere ultimo 1. halvår 2019/20 i forhold til både ultimo 1. halvår 2018/19 med 1,8 mio. kr. og ultimo regnskabsår 2018/19 med 0,9 mio. kr.

Udvikling i egenkapitalen

Egenkapitalen pr. 31. marts 2020 udgjorde 18,7 mio. kr. mod 18,5 mio. kr. ultimo 2018/19.

Soliditetsgraden er steget fra 10,6% pr. 30. september 2019 til 11,2% pr. 31. marts 2020.

Gæld

Den samlede rentebærende gæld, eksklusiv ansvarlig lånekapital, udgjorde 115,5 mio. kr. ultimo 1. halvår 2019/20 mod 119,1 mio. kr. ultimo 2018/19. Den rentebærende gæld er positivt påvirket af afdrag på leasingforpligtelser.

De langfristede rentebærende gældsforpligtelser er faldet fra 67,4 mio. kr. ultimo 2018/19 til 63,0 mio. kr. pr. 31. marts 2020, hvilket skyldes afdrag på leasingforpligtelser. Den kortfristede rentebærende gældsforpligtelse er steget fra 51,7 mio. kr. til 52,5 mio. kr., hvilket skyldes udvidelse af kreditfaciliteten hos selskabets bank. Ved udgangen af 1. halvår

2019/20 var InterMails finansielle beredskab, defineret som likvide midler samt ikke-udnyttede trækingsrettigheder på 0,2 mio. kr. mod 0,4 mio. kr. ved udgangen af 2018/19. Selskabet er involveret i retssager, men disse vurderes ikke at ville have effekt på regnskabet for 2019/20.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømme af driftaktiviteterne udgjorde 4,2 mio. kr. for 1. halvår 2019/20 mod -7,8 mio. kr. i første halvår 2018/19 og -8,1 mio. kr. for regnskabsåret 2018/19, hvilket skyldes et kontinuerligt fokus på at forbedre arbejdskapitalen.


Pengestrømmen fra investeringer udgjorde -0,7 mio. kr. mod 69,4 mio. kr. for 1. halvår 2018/19 og 69,2 mio. kr. for regnskabsåret 2018/19. Ændringen skyldes, at InterMail ikke har solgt aktiver i perioden.

Pengestrømmen fra finansiering udgjorde -3,6 mio. kr. mod -62,0 mio. kr. for 1. halvår 2018/19 og -61,5 mio. kr. for regnskabsåret 2018/19. Faldet skyldes, at InterMail solgte sin domicilejendom i Hvidovre i november 2018, og derigennem nedbragte gælden til selskabets banker.

Årets pengestrøm blev -0,1 mio., mod -0,4 mio. kr. i 1. halvår 2018/19 og -0,4 mio. kr. ultimo 2018/19.

Begivenheder efter balancedagen

InterMail har indgået en aftale omkring udvidelse af den nuværende kreditfacilitet hos selskabets bank for at imødegå effekterne af COVID-19 udbruddet samt for at styrke forretningsgrundlaget.



**"DET SPARER OS FOR MEGET TID OG
OMSTÆNDIGE PROCESSER, NÅR VI KAN
SENDE ANSÆTTESKONTRAKTER OG
LØNSEDLER UD Gennem E-BOKS."**

HENRIETTE WAGER, HR-KONSULENT, LB FORSIKRING

LB Forsikring

Forsikringsselskabet LB Forsikring har dagligt kontakt med sine næsten 400.000 medlemmer. Vi hjælper LB Forsikring med at kommunikere med medlemmerne med både fysiske breve og e-Boks. For at spare LB Forsikring for høje omkostninger til de fysiske forsendelser, hjælper vi også med at konvertere modtagerne fra fysisk post til e-Boks.

Arbejdsgange effektiviseres med e-Boks

Gennem de seneste år har LB Forsikring flyttet udsendelsen af fysiske breve, når de skulle kommunikere med sine medlemmer om forsikringsoverblik, varslinger eller informationer om loyalitetsrabatter til i større og større grad at være på digitale platforme. Det betyder, at LB Forsikring alene via e-Boks kommunikerer med hver enkelt af sine 400.000 medlemmer minimum 1 til 2 gange årligt.

Digitalisering af den daglige medlemskontakt

"Fysiske breve er generelt meget omkostningstunge, og vi arbejder derfor hele tiden med at digitalisere så store dele af vores medlemskontakt som muligt. Det betyder også, at vi konverterer medlemmerne over på e-Boks. I samarbejde med InterMail har vi overført næsten 40% af vores medlemmer. Det sparer os for 7 kr. pr. forsendelse, hvilket bliver til en hel del i det lange løb" siger Driftschef hos LB Forsikring, Henrik Hansen.

Konverteringen kan ske direkte i e-Boks, når medlemmerne er aktive. Her bliver de tilbudt at modtage post fra LB Forsikring i e-Boks i stedet for med fysiske breve. En nem måde at konvertere til e-Boks, da medlemmerne allerede befinder sig i e-Boks' univers.

Enkel og optimeret proces til brevudsendelser

Som kommunikationshus har InterMail opbygget et skræddersyet procesforløb til LB Forsikring til deres daglige udsendelser. Processen for udsendelserne er enkel: InterMail modtager datafiler og dokumenter fra LB Forsikring og matcher data mod de tilmeldte i e-Boks. På den måde finder InterMail fordelingsnøglen mellem de digitale udsendelser via e-Boks og de modtagere, der fortsat skal modtage dokumenterne fysisk.

"Vi sender hver måned op til 100.000 dokumenter via e-Boks i denne proces. Den er enkel og nem at bruge, og det

sparer os hver dag for omkostninger og ressourcer. InterMail sender også dokumenter i PDF'er til vores arkiv – det gør også vores hverdag meget nemmere," fortsætter Henrik Hansen.

Ansættelsesproces optimeres i e-Boks

Det er dog ikke kun den eksterne kommunikation med medlemmerne, hvor LB Forsikring bruger e-Boks. Også LB Forsikrings HR- og juridiske afdeling kommunikerer med nuværende og nye medarbejdere, sender lønsedler og ansættelseskontrakter i e-Boks.

Hos LB Forsikring er det også slut med at sende ansættelseskontrakter frem og tilbage via posten for at modtage den nyansattes underskrift.


Nye medarbejdere modtager og læser ansættelseskontrakten direkte i e-Boks og kan efterfølgende ved hjælp af e-Boks Signering underskrive kontrakten med deres NemID.

Det sparer både LB Forsikring, men også den nyansatte, for tid og ressourcer.

"Det sparer os for meget tid og omstændige processer, når vi kan sende ansættelseskontrakter og lønsedler ud gennem e-Boks. Portalen er også skræddersyet specielt til os, så den har lige præcis de funktioner, vi har behov for. Vores nyansatte er også glade for processen, da ansættelsesprocessen bliver mere effektiv," siger HR-konsulent hos LB Forsikring, Henriette Wager.

Om LB Forsikring

LB Forsikring er et medlemsejet forsikringsaktieselskab, der består af forsikringsgrupperne Lærerstandens Brandforsikring, Runa Forsikring, Bauta Forsikring og LB Forsikring til PFA. De har til sammen næsten 400.000 medlemmer og er det tredjestørste forsikringsselskab på det danske privatmarked.



”DET ER VIGTIGT FOR MIG, AT VI HAR ÉN SAMARBEJDSPARTNER, DER KAN HÅNDBERE DE MANGE FORSKELLIGE TYPER AF UDSENDERER OG SAMTIDIG KAN GUIDE OS I FORHOLD TIL MATERIALEVALG, KVERTER OG LEVERANDØRER. EN PARTNER DER FORSTÅR OS, VORES ORGANISATION OG IKKE MINDST VORES BRAND. DET GØR INTERMAIL TIL PERFEKTION”

MARIANNE COLDING OXHOLM,
AFDELINGSLEDER FOR 1:1 MARKETING, YOUSEE

YouSee

Som Danmarks største udbyder af tv, internet og telefoni kommunikerer YouSee dagligt med tusindvis af danskere. InterMail hjælper YouSee med deres fysiske kundekommunikation, der er en af YouSee's mange kommunikationskanaler.

Når man som YouSee har en stor kundedatabase og hele Danmark som målgruppe, og samtidig arbejder målrettet med en lang række forskellige kampagnebudskaber ud fra allways-on tankegangen, stilles der store krav til timing og produktion af kampagnerne. Her er det vigtigt med en samarbejdspartner, der forstår helheden, men også ser alle detaljerne i delementerne.

En præcis og fleksibel løsning fra idé til udsendelse

InterMail håndterer årligt op mod 250 af YouSee's direct mail kampagner og brevudsendinger. Løsningerne inkluderer alt fra projektledelse, datahåndtering og adressevask til opsætning, print, kvertering og distribution samt håndtering af returpost. På den måde fungerer InterMail som partner for YouSee. InterMail overtager kampagnerne fra en kreativ idé til det lander i kundens fysiske postkasse.

”Vi har mange kampagnechefer her hos YouSee – alle med hver sit fokus. Det er derfor vigtigt for mig, at vi har én samarbejdspartner, der kan håndtere de mange forskellige typer af udsendinger og samtidig kan guide os i forhold til materialevalg, kverterer og leverandører. En partner, der forstår os, vores organisation og ikke mindst vores brand. Det gør InterMail til perfektion,” siger YouSee's Afdelingsleder for 1:1 Marketing, Marianne Colding Oxholm.

Opgaverne kan variere i kompleksitet, størrelse og format, men fælles for dem alle er, at uanset hvor konkret idéen er, kan den altid overdrages til InterMail, der igennem faste og effektive processer frigiver YouSee for tid og ressourcer.

”Vores samarbejde med InterMail strækker sig over 10 år, hvor de har leveret løsninger og projektledelse af højeste kvalitet. Vi har stor tillid til InterMail, og har altid en åben og direkte dialog, når de skal løfte vores direct mail kampagner og brevudsendinger,” tilføjer Marianne Colding Oxholm.

Skræddersyet portal og scanningsproces til optimering af portobudget og ROI

Udover at klare alt fra idé til distribution, står InterMail også for modtagelse og håndtering af YouSee's returpost – uagtet distributør. Igennem en skræddersyet scanningsaftale får YouSee hurtigt overblik over al returpost. Ved hjælp af unikke koder på brevene identificerer InterMail grunden til, at brevet sendes retur, så YouSee kan opdatere sin database og kommunikere med modtageren på anden vis eller frasortere modtageren i fremtidige udsendinger. Med en arkivløsning bliver hver enkelt brev også scannet og omdannet til en PDF. På den måde har YouSee altid overblik over præcist, hvilke breve, der er afsendt og hvilke, der er kommet retur, og kan samtidig udregne en mere præcis ROI samt løbende optimere portobudgettet.

”InterMail tilbyder os den lange række af ydelser, som vi har brug for til den høje kvalitetsstandard, vi altid sætter for vores kampagner og udsendinger. De hjælper os fra A til Z. Vi oplever også at InterMail er gode til at køre eksempelvis interne tjek, og dermed sikrer de en højere præcision end de andre udbydere,” afslutter Marianne Colding Oxholm, YouSee's Afdelingsleder for 1:1 Marketing i YouSee.

Om YouSee

YouSee er Danmarks største teleselskab og tilbyder danskerne tv, internet, tele- og mobiltelefoni. Igennem deres fordeleprogram YouSee More tilbyder YouSee sine kunder endnu flere fordele såsom musik, bog og filmtjenester.

YouSee er en del af TDC Group, der i alt har 7.000 medarbejdere med datterselskaberne Nuuday og TDC NetCo. YouSee er en del af datterselskabet Nuuday, der leverer innovative digitale kundeoplevelser og underholdning gennem brands som YouSee, TDC Erhverv, Telmore, Fullrate, Hiper, Blockbuster og Firmafon.

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2019 - 31. marts 2020 for InterMail A/S.

Delårsrapporten, der er urevideret, er aflagt i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IAS 34), som er godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapportering for børsnoterede selskaber.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, og delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og den finansielle stilling pr. 31. marts 2020 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme i perioden 1. oktober 2019 - 31. marts 2020.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat, for koncernens finansielle stilling som helhed, en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Hvidovre, den 19. maj 2020

DIREKTION

Anders Ertmann
CEO

BESTYRELSE

John Dueholm
Formand

Jan Olsen
Næstformand

Martin Bøge Mikkelsen

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRING OM REVIEW AF DELÅRSREGNSKABET

TIL KAPITALEJERNE I INTERMAIL A/S

INDLEDNING

Vi har udført review af delårsregnskabet for InterMail A/S for perioden 1. oktober 2019 - 31. marts 2020, der omfatter resultatopgørelse, totalindkomstopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter.

LEDELSENS ANSVAR FOR DELÅRSREGNSKABET

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelse af et delårsregnskab i overensstemmelse med IAS 34, Præsentation af delårsregnskaber, som godkendt af EU og danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et delårsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

REVISORS ANSVAR

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om delårsregnskabet. Vi har udført vores review i overensstemmelse med den internationale standard om review af et perioderegnskab udført af selskabets uafhængige revisor og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi skal udtrykke en konklusion om, hvorvidt vi er blevet bekendt med forhold, der giver os grund til at mene, at regnskabet som helhed ikke i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med den relevante regnskabsmæssige begrebsramme. Dette kræver også, at vi overholder etiske krav.

Et review af et regnskab udført efter den internationale standard om review af et perioderegnskab udført af selskabets uafhængige revisor er en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed. Revisor udfører handlinger, der primært består af forespørgsler til ledelsen og, hvor det er hensigtsmæssigt, andre i virksomheden samt anvendelse af analytiske handlinger og vurdering af det opnåede bevis.

Omfanget af de handlinger, der udføres ved et review, er mindre end ved en revision udført efter de internationale standarder om revision. Vi udtrykker derfor ingen revisionskonklusion om delårsregnskabet.

KONKLUSION

Ved det udførte review er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at mene, at delårsregnskabet ikke i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med IAS 34, Præsentation af delårsregnskaber, som godkendt af EU og danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber.

København, 19. maj 2020

G R A N T T H O R N T O N
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR nr. 34 20 99 36

Michael Winther Rasmussen statsautoriseret revisor mne28708	Michael Beuchert statsautoriseret revisor mne32794
---	--

Resultatopgørelse

1.000 kr.	Note	1. halvår 2019/20	1. halvår 2018/19	Helår 2018/19
RESULTATOPGØRELSE				
Nettoomsætning	1	65.561	74.131	135.051
Produktionsomkostninger		-44.393	-49.253	-93.579
Bruttoresultat		21.168	24.878	41.472
Salgs- og distributionsomkostninger		-14.979	-16.469	-29.421
Administrationsomkostninger		-2.775	-2.067	-6.353
		-17.754	-18.536	-35.774
Resultat af primær drift (EBIT)		3.414	6.342	5.698
Andel af resultat efter skat i associerede virksomheder		-	-134	-232
Finansielle indtægter		-	86	642
Finansielle omkostninger		-2.723	-2.548	-5.480
Resultat før skat (EBT)		691	3.746	628
Skat af resultat af fortsættende aktiviteter		-	-	164
Resultat af fortsættende aktiviteter		691	3.746	792
Resultat af ophørende aktivitet	2	4	-341	-621
Periodens resultat		695	3.405	171
Resultat pr. aktie				
Resultat pr. aktie (EPS)		0,2	1,4	-
Udvandet resultat pr. aktie (EPS - D)		0,2	1,3	-
Resultat af fortsættende aktivitet pr. aktie		0,2	1,5	0,2
Udvandet resultat af fortsættende aktivitet pr. aktie		0,2	1,3	0,2
Resultat af ophørende aktivitet pr. aktie		-	-0,1	-0,2
Udvandet resultat af ophørende aktivitet pr. aktie		-	-0,1	-0,2
TOTALINDKOMSTOPGØRELSE / KONCERN				
Periodens resultat		695	3.405	171
Anden totalindkomst				
Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:				
Kursregulering vedrørende udenlandske enheder		-492	-376	-1.219
Værdiregulering af sikringsinstrumenter		-	-	-
Skat af bevægelsen i anden totalindkomst		-	-	-
Totalindkomst		203	3.029	-1.048

Balance, aktiver

1.000 kr.	Note	1. halvår 2019/20	1. halvår 2018/19	Helår 2018/19
LANGFRISTEDE AKTIVER				
Immaterielle aktiver				
Goodwill		49.594	49.594	49.594
Øvrige immaterielle anlægsaktiver		6.957	8.720	7.880
		56.551	58.314	57.474
Materielle aktiver				
Grunde og bygninger		45.239	49.480	47.359
Produktionsanlæg og maskiner		24.823	6.019	25.662
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		1.559	6.299	3.994
		71.621	61.798	77.015
Andre langfristede aktiver				
Kapitalandele i associerede virksomheder		-	-	-
Lån til associeret virksomheder		302	449	351
Andre tilgodehavender		-	1.323	434
Udskudt skatteaktiver		4.432	4.283	4.432
		4.734	6.055	5.217
Langfristede aktiver i alt		132.096	126.167	139.706
KORTFRISTEDE AKTIVER				
Varebeholdninger		2.946	2.949	3.023
Tilgodehavender fra salg		19.548	22.422	17.881
Andre tilgodehavender		9.547	7.392	9.862
Periodeafgrænsningsposter		2.438	5.248	4.164
Værdipapirer		-	85	-
Likvide beholdninger		38	121	144
Kortfristede aktiver i alt		34.517	38.217	35.074
Aktiver i alt		167.423	164.384	174.780

Balance, passiver

1.000 kr.	Note	1. halvår 2019/20	1. halvår 2018/19	Helår 2018/19
Egenkapital				
Aktiekapital		17.987	17.987	17.987
Reserve for valutareguleringer		-3.020	-1.685	-2.528
Overført resultat		3.705	6.244	3.010
Egenkapital i alt		18.672	22.546	18.469
LANGFRISTEDE FORPLIGTELSE				
Ansvarlige lån		-	-	-
Lån		63.048	54.599	67.407
Hensatte forpligtigelser	3	-	1.114	-
Langfristede forpligtelser i alt		63.048	55.713	67.407
KORTFRISTEDE FORPLIGTELSE				
Ansvarlige lån		4.000	4.000	4.000
Lån		52.465	44.380	51.727
Forudbetalinger fra kunder		-	-	1.812
Leverandører af varer og tjenesteydelser		14.526	19.195	13.648
Anden gæld		14.712	15.101	14.324
Hensatte forpligtigelser	3	-	3.449	3.393
Kortfristede forpligtelser i alt		85.703	86.125	88.904
Forpligtelser i alt		148.751	141.838	156.311
Passiver i alt		167.423	164.384	174.780
Anvendt regnskabspraksis	4			

Pengestrømsopgørelse

1.000 kr.	1. halvår 2019/20	1. halvår 2018/19	Helår 2018/19
Periodens resultat efter skat af fortsættende aktiviteter	691	3.746	792
Periodens resultat efter skat af ophørende aktiviteter	4	-341	-621
<i>Reguleringer:</i>			
Tilbageførsel af af- og nedskrivninger	7.014	5.065	11.099
Tilbageførsel af finansielle poster	2.723	2.653	5.188
Tilbageførsel af skat	-	-	-164
Ændring i hensatte forpligtigelser	-3.393	-4.477	-6.175
Pengestrøm fra drift før ændring i driftskapital	7.039	6.646	10.119
<i>Ændring i driftskapital:</i>			
Forskydning i varebeholdninger	77	-169	-243
Forskydning i tilgodehavender	399	559	4.840
Forskydning i leverandørgæld og anden gæld mv.	-579	-12.459	-15.853
	-103	-12.069	-11.256
Pengestrøm fra drift før finansielle poster	6.936	-5.423	-1.137
Finansielle indbetalinger	-	19	12
Finansielle udbetalinger	-2.723	-2.376	-6.953
Pengestrøm fra ordinær drift	4.213	-7.780	-8.078
Refunderet/betalt selskabsskat	-	-	-
PENGESTRØM FRA DRIFTSAKTIVITET	4.213	-7.780	-8.078
Køb af immaterielle anlægsaktiver	-	-970	-1.266
Køb af materielle anlægsaktiver	-697	-1.225	-1.156
Salg af materielle anlægsaktiver	-	71.575	71.575
PENGESTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITET	-697	69.380	69.153
Likviditetsændring fra drifts- og investeringsaktivitet	3.516	61.600	61.075
Ændring i finansiering fra kreditinstitutter	969	-59.853	-61.459
Afdrag leasingforpligtelser	-4.590	-2.156	-
PENGESTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITET	-3.621	-62.009	-61.459
Årets nettoforskydning i likvide midler	-105	-409	-384
Likvide midler og værdipapirer 1. oktober	144	531	531
Valutakursregulering, primo	-1	-1	-3
Likvide midler og værdipapirer 31. marts	38	121	144

Egenkapitaloppgørelse

1.000 kr.	Aktiekapital	Reserve for valutakursregulering	Overført resultat	Foreslået udbytte	I alt
Egenkapital 1. oktober 2018	17.987	-1.309	2.839	-	19.517
Totalindkomst	-	-1.219	171	-	-1.048
Egenkapital 30. september 2019	17.987	-2.528	3.010	-	18.469
Totalindkomst	-	-492	695	-	203
Egenkapital 31. marts 2020	17.987	-3.020	3.705	-	18.672

Noter

NOTE 1 SEGMENT OPLYSNINGER

Koncernens interne ledelses- og rapporteringsstruktur omfatter alene en forretningsenhed, hvorfor koncernen kun har et operativt segment. Derfor vises der ikke segmentoplysninger.

1.000 kr.	1. halvår 2019/20	1. halvår 2018/19	Helår 2018/19
NOTE 2 OPHØRENDE AKTIVITET			
Nettoomsætning	9	135	-
Produktionsomkostninger	-	217	-
Bruttoresultat	9	352	-
Salgs- og distributionsomkostninger	-	97	-
Administrationsomkostninger	-4	-667	-
Andre driftsudgifter	-	-66	-503
	-4	-636	-503
Resultat af primær drift (EBIT)	5	-284	-503
Finansielle indtægter	-	9	6
Finansielle omkostninger	-1	-66	-124
Resultat før skat (EBT)	4	-341	-621
Skat af resultat	-	-	-
Periodens resultat	4	-341	-621
NOTE 3 HENSATTE FORPLIGTELSE			
Hensættelser af tab på huslejekontrakt:			
Hensat primo	3.393	9.568	9.568
Anvendt i perioden	-3.393	-5.005	-6.175
Hensat i perioden	-	-	0
Hensat ultimo	-	4.563	3.393
Hensatte forpligtelser er indregnet i balancen således:			
Langfristede forpligtelser	-	1.114	-
Kortfristede forpligtelser	-	3.449	3.393
Hensat ultimo	-	4.563	3.393

NOTE 4 REGNSKABSPRAKSIS

"Delårsrapporten for perioden 1. oktober 2019 – 31. marts 2020 aflægges i overensstemmelse med IAS 34 - Præsentation af delårsregnskaber som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporten for børsnoterede selskaber.

Anvendt regnskabspraksis er uændret i forhold til koncernregnskabet for 2018/19, hvortil der henvises.

KONTAKT

CEO

Anders Ertmann

Telefon: +45 3686 3321

Mobil: +45 5116 1372

E-mail: anders.ertmann@intermail.com

FINANCE DIRECTOR

Nicolas Olivares

Telefon: +45 3686 3309

Mobil: +45 6177 2573

E-mail: nicolas.olivares@intermail.com

InterMail[®]